TRENČÍN 2026
Európske hlavné mesto kultúry

VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o.

OBSAH

Základné údaje o organizácii Kreatívny inštitút Trenčín, n. o. 3

Zásadné míľniky 5

Dlhodobá stratégia 6

Program 10

Dosah/zapojenie obyvateľov 20

Európsky rozmer 24

Schopnosť realizácie 27

Marketingová a komunikačná stratégia 30

Finančná správa 41

Projekt organizuje Trenčín 2026. Projekt finančne podporujú Mesto Trenčín, Trenčiansky samosprávny kraj a Ministerstvo kultúry SR. Partnerom projektu je Európska únia.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

o organizácii Kreatívny inštitút Trenčín, n. o.

Poslanie

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., (ďalej ako KIT) poskytuje všeobecne prospešné služby, ktoré zahŕňajú tvorbu, rozvoj, ochranu, obnovu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt, vzdelávanie, výchovu a rozvoj telesnej kultúry, výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby. Venuje sa službám zameraným na tvorbu a ochranu životného prostredia, ochranu zdravia obyvateľstva, poskytuje služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti, spolupracuje na tvorbe a implementácii kultúrnej stratégie mesta Trenčín a v prípade požiadania sa vyjadruje k návrhu kultúrnej stratégie Trenčianskeho samosprávneho kraja. Poskytované služby zahŕňajú realizáciu projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026, prepájanie kultúrneho, verejného, podnikateľského a neziskového sektora na účel dlhodobej spolupráce a realizáciu kultúrnych, komunitných, vzdelávacích a sieťovacích aktivít vrátane publikačnej činnosti. K službám patrí aj vytváranie partnerských vzťahov s podobnými organizáciami doma a v zahraničí, prepájanie kultúry s ostatnými oblasťami života, organizovanie kultúrnych, športových, vzdelávacích a iných spoločenských podujatí a podpora cestovného ruchu.

Založenie

Kandidátskemu mestu Trenčín 10. 12. 2021 medzinárodná 11-členná komisia udelila titul Európskeho hlavného mesta kultúry 2026. Následne Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj založili neziskovú organizáciu Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín), ktorá zodpovedá za implementáciu víťazného projektu.

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., (anglická verzia názvu – Creative Institute Trenčín, n. o.), je nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby. KIT bol zaregistrovaný Okresným úradom Trenčín v Registri mimovládnych neziskových organizácií dňa 13. 1. 2022 pod registračným číslom OVVS/NO/310-1/2022.

Správna rada

Správna rada je najvyšším orgánom KIT. Funkčné obdobie jej členiek a členov je päť rokov.

Správna rada je najvyšším orgánom KIT. Funkčné obdobie jej členiek a členov je päť rokov. Správna rada schvaľuje rozpočet, ročnú účtovnú uzávierku a výročnú správu. Rozhoduje o použití zisku a úhrade strát, o zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení organizácie a podáva návrhy na zmeny zapisovaných skutočností v registri. Správna rada volí a odvoláva riaditeľa/-ku, členov/-ky a predsedu správnej a dozornej rady, menuje a odvoláva likvidátora. Schvaľuje právne úkony týkajúce sa nehnuteľného majetku, rozhoduje o zmenách v štatúte s výnimkou ustanovení vyhradených v zakladateľskej listine. Rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa/-ky konať v mene neziskovej organizácie a zodpovedá za hospodárenie s majetkom neziskovej organizácie.

Správnu radu k 31. 12. 2024 tvoria:

Predsedníčka:

doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD., rektorka Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave

Členky a členovia:

Mgr. Richard Rybníček, primátor Mesta Trenčín

Ing. Jaroslav Baška, predseda Trenčianskeho samosprávneho kraja

Milena Dragićević Šešić, PhD, vedúca UNESCO Katedry pre kultúrnu politiku a manažment (interkulturalizmus a mediácia v balkánskych krajinách) a bývalá dekanka University of Arts v Belehrade

Dipl. Ing. Peter Gero, urbanista, odborný spolupracovník na pláne rozvoja mesta projektu TRENČÍN si TY

Mgr. Veronika Staňková, učiteľka na Základnej umeleckej škole v Trenčíne

Mgr. Art. Šymon Kliman, spoluzakladateľ Nadácie Cvernovka, fotograf

Mgr. Ivana Molnárová, podnikateľka a manažérka

V roku 2024 zasadala Správna rada trikrát:

Na zasadnutí Správnej rady zo dňa 9. 5. 2024 boli prerokované nasledujúce body:

1. otvorenie zasadnutia;
2. schválenie programu zasadnutia;
3. výberové konanie na obsadenie riaditeľa cit;
4. diskusia a hlasovanie o uchádzačoch;
5. rôzne a záver.

Na zasadnutí Správnej rady zo dňa 13. 8. 2024 boli prerokované nasledujúce body:

1. otvorenie zasadnutia Správnej rady, kontrola uznášaniaschopnosti;
2. schválenie programu;
3. vyjadrenie Správnej rady k Ročnej účtovnej závierke a Výročnej správe KIT, n. o., za rok 2023;
4. predstavenie upgrade hrubého rozpočtu Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o., na roky 2024 až 2026;
5. správa z hearingu KIT, n. o., pre Európsku komisiu, ktorý sa vykonal dňa 2. 7. 2024;
6. základná informácia o rokovaniach mesta Trenčín s MIRRI a o investíciách;
7. personálne zmeny v KIT, n. o., a definovanie kompetencií nových pracovníkov;
8. doplnenie Štatútu organizácie Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., o bod 14. Článku VII;
9. informácia o doplnení zápisnice z dnešného zasadnutia Správnej rady o nasledujúce body formou per rollam:
   a) Správna rada organizácie Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., dňa 30. 1. 2024 per rollam schválila za novú členku Dozornej rady organizácie Ing. Luciu Zemanovú;
   b) Správna rada organizácie Kreatívny inštitút Trenčín, n. o., dňa 6. 6. 2024 per rollam schválila a určila plat riaditeľa organizácie Ing. Jána Sudzinu s účinnosťou od 1. 6. 2024;
10. rôzne.

Na zasadnutí Správnej rady zo dňa 21. 11. 2024 boli prerokované nasledujúce body:

1. otvorenie zasadnutia Správnej rady, kontrola uznášaniaschopnosti;
2. schválenie programu;
3. rozpočet organizácie na rok 2025;
4. rôzne;
5. záver.

Dozorná rada

Dozorná rada je kontrolný orgán neziskovej organizácie, ktorý dohliada na našu činnosť. Má päť členov/-iek, ktorých funkčné obdobie je päť rokov.

Dozornú radu k 31. 12. 2024 tvoria:

Predseda

Doc. Ing. Jozef Habánik, PhD., rektor Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, poslanec Národnej rady SR

Členky a členovia:

Peter Hošták MBA, PhD., poslanec Mesta Trenčín, predseda Finančnej komisie Mesta Trenčín

Bc. Tomáš Vaňo, poslanec TSK, poslanec Mesta Trenčín a predseda Komisie kultúry a cestovného ruchu Mesta Trenčín

Ing. Zuzana Máčeková, starostka obce Uhrovec a poslankyňa Trenčianskeho samosprávneho kraja

Ing. Lucia Zemanová, zástupkyňa Ministerstva kultúry SR

Riaditeľ/-ka KIT

Riaditeľ/-ka je štatutárny orgán, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom, zakladacou listinou alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

V decembri 2023 bolo vyhlásené výberové konanie na nového/-ú riaditeľa/-ku Kreatívneho inštitútu Trenčín, ktoré bolo ukončené v máji 2024. Za výber riaditeľa/-ky zodpovedá Správna rada KIT. Správna rada hlasovaním rozhodla, že riaditeľom organizácie bude Ing. Ján Sudzina.

Riaditeľ Ing. Ján Sudzina

Študoval ekonómiu na Vysokej škole ekonomickej Bratislava, detašovanom pracovisku Fakulty riadenia v Košiciach. Dlhodobo sa venuje kultúrnemu manažmentu. Založil a riadil hudobné vydavateľstvo Hevhetia, ktoré sa zameriava na nekomerčnú hudbu (klasická hudba, súčasná hudba, jazz, blues, alternatívna a experimentálna hudba) a jej distribúciu do celého sveta.

Od mája 2011 do apríla 2014 bol výkonným riaditeľom projektu Európske hlavné mesto kultúry Košice 2013. Pôsobil tiež ako prezident Maratónskeho klubu Košice. V posledných rokoch manažoval developerský projekt v Prahe.

Úpravy štatútu v roku 2024

V roku 2024 neboli žiadne zmeny v štatúte KIT.

ZÁSADNÉ MÍĽNIKY

Externé zmeny v roku 2024

Po procesnej stránke tím pracujúci na projekte Trenčín 2026 považuje za najdôležitejšie míľniky roka 2024 tieto:

1. Riadne plnenie zmluvných záväzkov zo strany zakladateľov: Mesta Trenčín a Trenčianskeho samosprávneho kraja, a hlavného partnera projektu, ktorým je Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky.
2. Spustenie procesu novelizácie zákona o EHMK (196/2023 Z. z.) v procese medzirezortného pripomienkového konania, pričom tento proces nebol ukončený v roku 2024.

Interné zmeny v roku 2024

Rok 2024 bol ovplyvnený niekoľkými zásadnými udalosťami, ktoré KIT, ako aj projekt Trenčín 2026 ovplyvnili či už pozitívne alebo negatívne.

1. Zmena na pozícii riaditeľa organizácie.
2. V súvislosti s rozbehom programovej časti projektu prijatie viacerých nových zamestnancov organizácie, čo si vyžiadalo ich nasadenie do rozbehnutých procesov.
3. Rozšírenie dovtedajších priestorov v sídle organizácie, a to jednak z dôvodu zvýšenia počtu zamestnancov, ale aj z dôvodu úspor na prenajímanie priestorov na programy, ktorých súčasťou sú viaceré workshopy a podobne.

V júni 2024 sa schválil kľúčový materiál súvisiaci s analýzou programov uvedených v bid booku, a to po ich finančnej, ale aj po obsahovej stránke, čo viedlo v niektorých prípadoch k zrušeniu programu, v iných prípadoch k zníženiu rozpočtu programu a podobne, a tým sa vytvorila realizovateľná podoba projektu ako celku.

DLHODOBÁ STRATÉGIA

Projekt Trenčín 2026 je hlavným mäkkým strategickým projektom na integrovaný rozvoj mesta Trenčín a trenčianskeho regiónu. Posilňuje a urýchľuje napĺňanie kultúrnej stratégie mesta Trenčín: Životaschopnejšie mesto – Jedinečný Trenčín si Ty 2021 – 2030 s výhľadom do roku 2040.

V roku 2024 sa spustil proces predprípravy Dlhodobej stratégie pre trenčiansky región, ktorá by mala pomôcť mestu, ale aj regiónu zabezpečiť dlhodobú udržateľnosť projektu v rokoch 2027 a neskôr.

Ako KIT napĺňa strategické ciele projektu?

1. **Premeniť nevyužité miesta na udržateľné kreatívne hotspoty (#NaPrírodeZáleží a #NaMesteZáleží)**

Udržateľná fyzická infraštruktúra

Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj naďalej pokračovali s aktívnou prípravou a realizáciou infraštruktúrnych projektov. Partneri ďalej udržiavali platformu stretnutí s cieľom koordinácie plánovania projektov na úrovni stretnutí projektovej rady TSK, ako aj na pravidelných poradách na úrovni mesta. Pri predkladaní projektových zámerov do kooperačnej rady o nenávratný finančný príspevok sa KIT vyjadroval k daným zámerom. V roku 2024 bola okrem príprav výstavby a rekonštrukcie fyzickej kultúrnej infraštruktúry už aj spustená **rekonštrukcia Hviezdoslavovej ulice**.

Na úspešné naplnenie cieľa udržateľnej infraštruktúry bude zo strany mesta a TSK kľúčová včasná realizácia a spustenie infraštruktúry na využitie čo najväčšieho počtu aktivít realizovaných v spolupráci s Kreatívnym inštitútom Trenčín a následné vyhodnotenie skladby aktivít.

Spoločnou prioritou stále ostáva zabezpečiť efektívne a ekologické pracovné stratégie vrátane udržateľných možností dopravy na miesta konania a verejné priestranstvá v súlade so stratégiou udržateľnej mestskej mobility.

Premena nevyužitých miest

V nadväznosti na strategickú urbanistickú víziu mesta Trenčín si ty sa realizovali prvé aktivity na ulici Palackého: uzavretie ulice počas podujatia **Korzo Palackého**, realizácia zabratia parkovacieho miesta prostredníctvom parkletu – nástroj na zmenu funkcie parkovacieho miesta na pobytové miesto (viac o týchto aktivitách v projekte Mesto pretvorené).

V rámci vytvárania príležitostí na nevyužitých miestach v meste sa konali prvé **Živé susedstvá** v jarnej a jesennej edícii. V rámci jarnej edície sa v spolupráci s obyvateľmi identifikovali v rôznych mestských častiach priestory, ktoré by boli vhodné na budúce intervencie, ktoré sa budú realizovať v pilotných lokalitách v roku 2025.

Tieto vyššie spomenuté aktivity boli realizované v metodickom ukotvení tzv. miestotvorby (angl. placemaking) a na úrovni mesta a KIT-u posilnené aj účasťou v roku 2024 na pokračovaní vzdelávacieho programu v medzinárodnej sieti **Cities in Placemaking** (viac o týchto aktivitách v projekte Mesto pretvorené a Čo je v meste, to sa počíta).

Zelená kultúrna produkcia

V roku 2024 KIT v spolupráci s Inštitútom cirkulárnej ekonomiky pripravil Manuál zelenej kultúrnej produkcie a Minimum zelenej kultúrnej produkcie.

Minimum zelenej kultúrnej produkcie obsahuje jednoduché body, ktoré tvoria základ organizovania kultúrnych podujatí udržateľným spôsobom. K tomuto minimu sú zaviazaní aj Priami realizátori.

Manuál zelenej kultúrnej produkcie má inšpirovať a zároveň slúžiť ako nástroj na zelenú transformáciu pre organizátorov/-ky kultúrnych podujatí a pre ľudí pôsobiacich v kultúrno-kreatívnom priemysle. Manuál tak rozširuje minimum a ponúka široké spektrum inšpirácie, ako počas realizácie projektov postupovať udržateľnejšie.

Tento manuál vás prevedie všetkými hlavnými fázami produkcie, ako je príprava, produkcia projektu a likvidácia. Manuál je zameraný aj na hlavné oblasti kultúrnej produkcie, ako sú technická produkcia, odpadové hospodárstvo, catering, ubytovanie, výber lokácie, transport, výzdoba, komunikácia či výroba umeleckých diel.

Program budovania kapacít Runway profesionáli v kultúre pokračuje aj v roku 2025, pričom sa zameriava na posilnenie ekologického rozmeru v kultúrnom a kreatívnom priemysle. Do jednotlivých modulov integruje prvky environmentálnej udržateľnosti, čím podporuje udržateľné a zodpovedné prístupy v sektore.

Environmentálny rozmer je mimoriadne dôležitý aj v rámci dobrovoľníctva. Na každom podujatí máme tím dobrovoľníkov, ktorí sa venujú výlučne separácii odpadu, čím prispievajú k znižovaniu environmentálnej stopy našich aktivít.

2. **Podporiť a zvýrazniť kreatívny potenciál každého (#NaĽuďochZáleží a #NaKultúreZáleží)**

Inštitút participácie (IPT), zriadený v roku 2022 Mestom Trenčín, sa v roku 2024 personálne zastabilizoval a postupne plní ciele, s ktorými bol založený, ako ukotviť participatívne procesy na mestskom úrade pri tvorbe verejných politík a posilňovať aktívny a obojsmerný vzťah medzi mestským úradom a aktívnymi komunitami v meste. Inštitút participácie je financovaný prostredníctvom projektu Trenčín 2026. Viac o aktivitách IPT nájdete v časti Dosah.

Program Runway | Profesionáli z kultúry zameraný na zvyšovanie kapacít v kultúrnej produkcii a manažmente pre jednotlivcov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu úspešne pokračoval aj v roku 2024. Rovnako pokračoval aj jazykový program **Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus**. Vytváranie **Kreatívneho klastra Trenčín**, ako aj ostatné projekty s témou kreatívneho priemyslu boli v prvej polovici roku 2024 prehodnocované z pohľadu financovania takýchto iniciatív v rámci problematiky štátnej pomoci, ako aj z pohľadu udržateľnosti po roku 2026 a hľadaní lídra alebo nositeľa týchto tém v meste, ako aj v kraji. Pri hľadaní riešenia bolo nutné brať do úvahy aj mestom vytvorené centrum kultúrno-kreatívneho potenciálu Hviezda a ich náplň aktivít. V závere roku sme prijali také nastavenie projektov, aby sme pristúpili k rokovaniu s partnermi a v roku 2025 realizovali prvé aktivity. Tieto aktivity a ich prvé výsledky budú dôležitým podkladom aj pri vypracovaní strategického smerovania mesta a regiónu po roku 2026.

Zvedavá firma – V rámci nadväzovania a posilňovania udržateľnosti projektu aj po roku 2026 sa začali prvé strategické debaty s partnermi zo súkromného sektora o vytvorení partnerskej platformy Koalícia Trenčín 2026 plus.

3. **Podporovať medzinárodné a interdisciplinárne komunity a spoluprácu (#NaKomuniteZáleží a #NaEurópeZáleží)**

Sprístupňovanie kultúry v meste

KIT aktívne pracuje na stratégii zabezpečenia prístupu ku kultúrnemu a spoločenskému životu pre každého obyvateľa/-ku mesta. V roku 2024 sa realizovali prvé aktivity, ktoré postupne napomáhajú tomuto cieľu, napr. projekt Živých susedstiev prináša kultúrno-spoločenské podujatia mimo centra do mestských oblastí, ktoré zároveň spoluvytvárajú sami obyvatelia týchto častí. Postupne sme spustili prípravu inkluzívneho minima, ktoré má zabezpečiť štandard v oblasti prístupnosti produkcie a komunikácie kultúrnych podujatí. V roku 2025 budeme postupne tento nástroj zavádzať nielen na podujatiach realizovaných KIT-om, ale aj na podujatiach realizovaných mestskými alebo samosprávnymi organizáciami. Na túto úspešnú implementáciu sprístupňovania kultúry je preto nevyhnutná plná súčinnosť mesta aj kraja.

Podpora medzinárodných komunít

Projekty Runway a Garáž sú realizované v spolupráci s medzinárodnými partnermi s cieľom podporiť kultúrno-klimatickú odvahu a mladých lídrov a líderky.

Nový urbanizmus pre Európu otvára KIT prostredníctvom projektu Mesto pretvorené, na príprave ktorého sa intenzívne pracovalo v druhej polovici roku 2023 s cieľom jeho spustenia prvou vážnou aktivitou pred letom 2024.

Záver

Z hľadiska dlhodobej stratégie KIT, Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj spolupracujú na stanovení priorít dlhodobých cieľov projektu Trenčín 2026 a na posilnení kultúrnej stratégie v celom regióne tak, aby hlavné pozitívne dopady pre Mesto Trenčín, ako aj pre celý Trenčiansky kraj boli viditeľné po roku 2026 v podobe dlhodobej udržateľnosti dopadov na kultúru mesta a kraja vo všetkých jej rozmeroch. KIT neustále komunikuje s Mestom Trenčín, Trenčianskym samosprávnym krajom, Ministerstvom kultúry SR a Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR s cieľom dosiahnuť a udržať rovnaké a správne chápanie projektu Trenčín 2026, jeho princípov implementácie a časového plánu naprieč všetkými kľúčovými hráčmi.

Monitoring a evaluácia projektu Trenčín 2026

Stratégia monitoringu a evaluácie projektu Trenčín 2026 sa riadi pokynmi Európskej komisie na hodnotenie Európskych hlavných miest kultúry. Prvým cieľom obdobia, do ktorého spadal aj rok 2024, bolo naďalej pracovať na tvorbe východiskových databázových údajov, voči ktorým sa budú merať a interpretovať zmeny, ktoré prináša projekt Trenčín 2026. Druhým cieľom výskumných aktivít KIT bolo poskytovať podklady na rozhodovanie založené na údajoch o budúcich aktivitách, a tým integrovať výsledky monitoringu do implementácie kultúrnej stratégie. Na naplnenie oboch cieľov sa monitorovali a vyhodnocovali podujatia v rámci programu projektu Trenčín 2026 a zbierali sa údaje v rámci Prieskumu obyvateľstva Trenčína. Priebežne sa taktiež pracovalo na dlhodobej metodike hodnotenia podujatí, aktivít projektu Trenčín 2026 a na stratégii merania dopadu projektu v rámci indikátorov stanovených v bid booku.

Personálne obsadenie odboru Monitoringu (ďalej ako „Monitoring“) sa v roku 2024 rozrástlo o dve výskumníčky – od mája 2024 nastúpila do pracovného pomeru Mgr. Dana Kuběnková, PhD., dátová výskumníčka so zameraním na kvantitatívne analýzy, a od decembra 2024 bola do tímu vybraná Mgr. Zuzana Pešťanská, PhD., na pozíciu kvalitatívnej výskumníčky so zameraním na komunitný výskum. Oddelenie Monitoringu malo v roku 2024 stálu podporu od zahraničnej expertky na monitoring a evaluáciu, doc. Rafaely Gangy,

PhD. V roku 2024 tím Monitoringu za pomoci dobrovoľníkov/-čiek zozbieral na podujatiach a v uliciach celkovo odpovede od 1 014 respondentov v rámci dotazníkových prieskumov a zrealizoval 12 fokusových skupín s celkovo 155 respondentmi. V prípade monitorovania troch projektov (Generácie spolu, Živé susedstvá a Bábkové divadlo) boli využité aj špecifické kvalitatívne a etnografické metódy zberu dát.

V prvej polovici roku 2024 sa Monitoringu podarilo úspešne uzavrieť koordináciu prípravy a finalizácie **2. Monitorovacej správy** (ďalej ako „monitorovacia správa“) pre hodnotiaci panel Európskej komisie. Prípravné práce na monitorovacej správe prebiehali od januára do júna 2024. Okrem koordinácie prác ostatných oddelení v rámci tejto správy Monitoring vo svojej sekcii odprezentoval výsledky v podobe dvoch analýz – analýza prieskumu publika na podujatí Garáž, ktoré sa konalo v roku 2023, a výsledky z dotazníkového prieskumu kultúrno-kreatívneho priemyslu, ktorý bol vykonaný v rámci vzdelávacej aktivity Runway. Monitorovacia správa taktiež obsahovala aj analýzy kvalitatívnych dát, konkrétne z fokusových skupín v rámci Capacity building programov Runway a Garáž.

Tím Monitoringu v októbri 2024 taktiež uskutočnil prvé zasadnutie **Rady Občanov** (ďalej ako „Rada“) ako poradného orgánu pre odbor Monitoringu. Rada sa pri jej vzniku skladala z 20 členov. V rámci prvého zasadnutia boli dohodnuté podmienky fungovania tejto Rady v podobe „Usmernenia k fungovaniu a organizácii Rady Občanov pre monitoring a evaluáciu EHMK Trenčín 2026“. Prvé zasadnutie Rady bolo venované predstaveniu výskumného zámeru – Prieskum obyvateľstva v podobe dotazníka, ktorý bol v rámci Rady odkonzultovaný. Vznesené pripomienky členov/-iek boli v plnej miere zapracované. Na podnet jednej z členiek a vďaka vzájomnej spolupráci sa podarilo vytvoriť ukrajinskú jazykovú verziu dotazníka Prieskumu obyvateľstva, ktorá bola pri zbere dát v tlačenej forme aj využitá. Taktiež bola neskôr spracovaná ukrajinská verzia Prieskumu publika.

V novembri 2024 odbor Monitoringu zrealizoval prvý ročník reprezentatívneho **Prieskumu obyvateľstva** Trenčína. Jeho prvotný návrh bol vytvorený Rafaelou Gangou a následne prešiel viacerými pripomienkovaniami s Vedeckou radou, Radou občanov a Inštitútom participácie mesta Trenčín. Cieľom rozsiahleho prieskumu obyvateľstva, ktorý sa bude konať pravidelne každý rok až do roku 2027, je vytvoriť databázu základných údajov, ktoré momentálne na úrovni mesta absentujú, a vytvoriť bázu poznania o kultúrnej participácii obyvateľov mesta Trenčín, o ich kvalite života, názoroch na mesto, sociálnej kohézii, občianskej angažovanosti a pod. V rámci Rady občanov bol dotazník aj pilotne otestovaný v súvislosti s validáciou otázok. Zber odpovedí v uliciach Trenčína bol v riadne vykonanom trhovom prieskume realizovaný prieskumnou agentúrou Focus, o čom boli obyvatelia mesta Trenčín riadne informovaní. Výsledky prieskumu obyvateľstva sú reprezentatívne vzhľadom na vek, pohlavie, vzdelanie a mestské časti Trenčína a celkovo sa podarilo vyzbierať 603 odpovedí s tým, že bola zapojená aj ukrajinská minorita.

Z medzinárodných návštev Monitoringu v roku 2024 hosťoval profesora Nicka Wisea z Arizonskej univerzity (výskumný expert na tému miestotvorby), s ktorým Monitoring viedol workshop s obyvateľmi Trenčína na tému: „Trenčín očami obyvateľov“, následne sa za prítomnosti Nicka Wisea konalo aj zasadnutie Vedeckej rady Monitoringu, pričom sa osobne zúčastnili aj doc. Ing. Miriam Šebová, PhD., a Mgr. Zuzana Révészová, PhD. S výskumnou aktivitou týkajúcou sa miestotvorby bol profesor Nick Wise prítomný aj na akcii Korzo Palackého. V rámci Nórskych fondov došlo k mobilite aj s Nórskou univerzitou v Bodo v rámci podaktivity Monitoring Best Practices, keď výskumníci Anatoli Bourmistrov a Oliver Henk pricestovali na Slovensko. Títo výskumníci sú zodpovední za monitoring a evaluáciu EHMK Bodo 2024. Hosťovanie výskumníkov prebehlo v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou.

V oblasti diseminácie výsledkov monitoringu prebiehali v roku 2024 nasledujúce aktivity. V rámci projektu Trebo z Nórskych fondov sa Mgr. Dana Kuběnková, PhD., v dňoch 4. – 5. 5. 2024 zúčastnila na konferencii Stories from Cold War Hotspots v Bodo, Nórsko. Následne v rámci podaktivity Best practices of ECOC-impact monitoring projektu Trebo sa výskumný tím Monitoringu zúčastnil na konferencii v Bodo v Nórsku s názvom ECoC Evaluation and Research Workshops in Bodø v dňoch 11. 9. až 13. 9., kde vystúpili s akceptovaným príspevkom s názvom In-between Internal and External Evaluation: Case Study of the Research Strategy from one European Capital of Culture. V rámci programu Mgr. Katarína Rozvadská, PhD., taktiež vystúpila v paneli ako diskutujúca na tému ECoC Evaluation - State of the Art: Long term challenges for comparative evaluation. Mgr. Katarína Rozvadská, PhD., sa zúčastnila spolu s ďalšími 4 000 výskumníkmi na konferencii European Sociological Association s názvom „Tension, Trust and Transformation“ na Univerzite v Porte, Portugalsko, v dňoch 27. – 30. 8. 2024. Z Vedeckej rady sa členka doc. Ing. Miriam Šebová, PhD., zúčastnila na konferencii v Rumunsku v meste Timisoara s názvom UNeECC 2024 Impact and Legacy of the European Capitals of Culture Programme v dátumoch 6. – 12. októbra 2024, kde vystúpila s príspevkom venujúcim sa porovnaniu výsledkov z Prieskumu publika, ktoré boli realizované v rokoch 2023 a 2024 v rámci podujatia Garáž. Následne výskumný tím v zložení doc. Ing. Miriam Šebová, PhD., doc. Rafaela Ganga, Mgr. Katarína Rozvadská, PhD., a Mgr. Dana Kuběnková, PhD., vypracoval príspevok do zborníka z konferencie s názvom „Cultural Participation in Small European Capitals of Culture: Insights from Garage, Trenčín 2026“.

PROGRAM

Počas roku 2024 bolo hlavnou témou uzatváranie zmlúv s priamymi realizátormi a tvorba kurátorských zmlúv, aby projekty mohli prejsť do implementačnej fázy. Prebiehali kurátorské a umelecké obhliadky priestorov a mesta so slovenskými aj zahraničnými umelcami a umelkyňami na účel site-specific prístupu k detailom projektových plánov. Počas roku 2024 sa prehlbovala programová spolupráca s fínskym Oulu 2026, určili sa hlavné spoločné projekty a témy, k čomu pomohli tímové pracovné návštevy oboch miest. Programy a projekty započaté v predošlých rokoch ďalej rozvíjali svoje aktivity a rozširovali záber cieľových skupín a možností zapojenia. Taktiež počas roka 2024 prebiehalo naberanie nových členov do programového oddelenia na pozície projektový/-á manažér/manažérka programu. V rámci roka sa KIT tiež zameral na získanie nových partnerov nielen z Trenčína a regiónu, ale tiež z celého Slovenska a Európy, ako napr. Poľský inštitút v Bratislave či organizácia EU-Japan Fest.

V rámci väčšej propagácie a transparentnosti projektu smerom k verejnej správe, samospráve a širokej verejnosti bola v dňoch 7. – 8. novembra 2024 zrealizovaná prezentácia KIT s kultúrnym programom EHMK na rok 2025. Dňa 7. novembra sa uskutočnil koncert klezmerskej hudby v trenčianskej synagóge a následne aj jazzový koncert s partnerom Jazzfest. Dňa 8. novembra prebehla v priestoroch KKC Hviezda prezentácia s názvom 2026 prichádza, ktorej sa zúčastnilo viac ako 100 pozvaných poslancov a poslankýň mesta aj kraja, ako aj zástupcov a zástupkýň kultúrnych organizácií a inštitúcií z mesta aj kraja. Súčasťou prezentácie boli aj hudobné a tanečné vystúpenia folklórneho súboru Nadšenci, koncert Laury Magičovej, účastníčky projektu Garáž 2024, a tiež etno jazzový projekt Stromoradie. K prezentácii bola vydaná aj brožúra s definovanými nosnými líniami a programom na roky 2025 a 2026.

V roku 2024 sa členovia a členky tímu KIT sústredili na realizáciu výstupov v rámci projektov, ako napr. Mesto pretvorené, Garáž či Generácie spolu, ktorý pre projekt EHMK Trenčín 2026 realizoval priamy realizátor Kassákovo centrum intermediálnej kreativity. V ďalších projektoch sa podarilo uzatvoriť zmluvy s priamymi realizátormi, rozpracovať s nimi projektové plány na roky 2025 a 2026 či podpísať zmluvy s kurátormi a kurátorkami v projektoch, ktoré bude realizovať KIT. Bližšie informácie o projektoch, na ktorých sa pracovalo v roku 2024, sú spísané nižšie:

Mesto pretvorené

- **vytvorenie dvoch nových strategických dokumentov o verejnom priestore – Manuálu reklamy a označovania prevádzok a Manuálu verejných priestorov, predstavenie dokumentov verejnosti**
- **činnosť mestského kurátora zameraná na redukciu vizuálneho smogu, prácu s umením vo verejnom priestore a propagáciu**
- **aktívne členstvo v medzinárodnej sieti Cities in Placemaking, organizácia medzinárodného workshopu siete Cities in Placemaking v Trenčíne, spojeného s interným budovaním kapacít mestského úradu v téme miestotvorby a verejnou konferenciou**
- **5 000 návštevníkov na podujatí Korzo Palackého venovanom miestotvorbe**
- **realizácia prvej intervencie do verejného priestoru vo forme parkletu**
- **spolupráca na pilotnom podujatí Ulice deťom, venovanom bezpečnému verejnému priestoru pre jeho najzraniteľnejších užívateľov, a interný workshop o hre vo verejnom priestore**

Vlajkový projekt Trenčín 2026 s názvom Mesto pretvorené sa venuje viacerým témam súvisiacim s verejným priestorom – vizuálnemu smogu, miestotvorbe, bezpečnosti, aktivácii a celkovej estetike verejného priestoru, ako aj intervenciám vo verejnom priestore.

V rámci témy vizuálneho smogu vznikol nový strategický dokument **Manuál reklamy a označovania prevádzok**. Jedným z hlavných účelov tohto dokumentu je pomôcť prevádzkam lepšie komunikovať svoje produkty a služby bez nadbytočného vizuálneho smogu, ktorý ovplyvňuje naše vnímanie verejného priestoru. Dokument vznikal interne v kapacitách KIT a pri jeho tvorbe sme sa inšpirovali manuálom, ktorý vytvorila dizajnérka Veronika Rút Fullerová pre mestskú časť Brno-střed, ako aj existujúcimi reguláciami v územnom pláne a zásadách ochrany trenčianskej pamiatkovej rezervácie. Manuál reklamy je zrozumiteľne napísaný, obsahuje ilustrácie a je dostupný pre každého na webstránke Trenčín 2026 a mesta Trenčín. Manuál reklamy bol predstavený verejnosti na podujatí, ktorého súčasťou bola prezentácia rôznych slovenských a českých prístupov k regulácii vizuálneho smogu v mestách. Predstavenia Manuálu reklamy sa zúčastnilo 60 návštevníkov.

Ďalším strategickým dokumentom, ktorým sa koordinuje vzhľad prostredia okolo nás, je **Manuál verejných priestorov pre mesto Trenčín**. Dokument je výsledkom spolupráce mesta Trenčín ako obstarávateľa, Trenčín 2026 a prestížneho urbanistického ateliéru Between, ktorý dokument počas roka 2024 spracúval. Manuál verejných priestorov určuje, ako by mali vyzerať a kde by sa mali umiestňovať prvky ako cyklostojany, smetné koše či osvetlenie v jednotlivých typoch verejných priestorov. Stanovuje tiež vzhľad druhov povrchov, aby pôsobili ulice mesta čistejším a jednotným dojmom. Dokument obsahuje rozsiahlu analýzu stavu verejných priestorov v Trenčíne, pomenovanie pozitívnych a negatívnych príkladov a návrh na zjednotenie jednotlivých prvkov verejného priestoru. Manuál verejných priestorov bol verejnosti prezentovaný počas podujatia Korzo Palackého (49 návštevníkov) a Dni architektúry (45 návštevníkov). V roku 2025 sa plánuje schvaľovanie dokumentu mestským zastupiteľstvom a verejná prezentácia finálneho dokumentu, ktorý bude voľne dostupný na stiahnutie, záväzný pre investície mesta a odporúčaný pre súkromných investorov.

Okrem prípravy strategických materiálov a ich propagácie sa **činnosť mestského** kurátora sústredila na prípravu nového VZN o street arte, aktualizáciu pasportu umeleckých diel vo verejnom priestore, čistenie a opravu umeleckých diel vo verejnom priestore, prípravu presunov diel v rámci revitalizácie Parku Gen. Milana Rastislava Štefánika či založenie Rady pre umenie vo verejnom priestore mesta Trenčín. V súlade s cieľmi projektu Mesto pretvorené sa mestský kurátor venoval redukcii vizuálneho smogu a komunikácii s prevádzkami. Z mestskej pamiatkovej rezervácie sa podarilo odstrániť asi 35 nepovolených reklamných nosičov typu „A“, dva bilbordy a ďalšie rôzne nepovolené reklamné nosiče. Mestský kurátor tiež inicioval a viedol vytvorenie projektovej dokumentácie k premene interiéru a časti exteriéru mestskej plavárne, založenej na princípoch z manuálov reklamy a verejného priestoru, ako aj dokumentáciu pre nový výstavný systém na budove Mestského úradu. Okrem toho sa zúčastňoval medzinárodných konferencií (Placemaking Week Rotterdam, Start with Children Bratislava, Lidé, kteří mění naše města Brno) a rozvíjal aktívnu komunikáciu smerom k verejnosti (videá na sociálnych sieťach, krst publikácie Čierne diery & Hlava 5: Sochy Trenčína, moderovanie diskusií, prezentácie, výstupy v médiách).

V roku 2024 pokračovalo budovanie interných kapacít KIT a mesta Trenčín v rámci účasti v medzinárodnej sieti **Cities in Placemaking**. Okrem medzinárodnej konferencie Placemaking Week sa pracovná skupina zúčastnila aj troch intenzívnych workshopov v mestách Cork, Rotterdam a Helsingborg. Jeden z workshopov siete hostil Trenčín 2026 spolu s mestom Trenčín. Naživo sa ho zúčastnilo 28 odborníkov na verejné priestory z európskych miest v sieti, ďalší sa zúčastnili formou online. V rámci organizácie workshopu siete sme využili možnosť usporiadať aj interný workshop pre 28 zamestnancov mestského úradu, kde sa zoznámili s témou miestotvorby a mali možnosť dozvedieť sa o pozitívnych príkladoch použitia tohto prístupu k tvorbe verejných priestorov. Na účasť odborníkov zo siete v Trenčíne reagovalo

aj nadväzujúce podujatie Príbehy miestotvorby, kde sa vo forme dynamickej konferencie spojenej s diskusiou predstavili lokálne i európske **príklady miestotvorby**. Podujatia sa zúčastnilo 60 návštevníkov a 8 prezentujúcich. Súčasťou témy miestotvorby bola aj realizácia dočasných zásahov vo verejnom priestore Trenčína. Jedným z nich bol mestský festival **Korzo Palackého**, ktorý na jeden deň premenil rušnú ulicu v centre mesta, ktorá zväčša slúži iba na parkovanie, na príjemné korzo. Palackého je zaujímavá ulica s rôznorodými prevádzkami, významnými inštitúciami a historickými budovami. Oproti vedľajšiemu námestiu je však trochu v úzadí. Napriek tomu, že ju denne stovky ľudí požívajú na presun, len málo z nich tu skutočne chce tráviť svoj čas. Súčasťou podujatia bol moderný mestský trh, ktorý sme realizovali v spolupráci s etablovaným podujatím Trenčín na korze, ale aj kultúrny program, aktivity pre deti, výstava starých fotografií ulice, workshopy, tvorivé dielne, detské divadlá, prezentácia, diskusia, komentované prehliadky a celkové oživenie susedstva. Do programu sa zapojili aj mnohé prevádzky a inštitúcie sídliace na ulici ako Verejná knižnica M. Rešetku, Galéria M. A. Bazovského či Piaristické gymnázium Jozefa Braneckého. Odhadovaný počet návštevníkov podujatia bol 5 000.

Ďalším placemakingovým zásahom, rovnako na Palackého ulici, bolo osadenie dočasnej architektonickej intervencie. Takzvaný **parklet** je inštalácia vytvorená na parkovacom mieste, ktorá poskytuje ľuďom priestor na trávenie času a ukazuje, ako by mohlo byť využité parkovacie miesto, ak by neslúžilo autám. Trenčiansky parklet navrhol a zrealizoval architekt Sami Rintala z prestížneho nórskeho architektonického štúdia Rintala Eggertsson. Parklet na svojom mieste ostal počas leta (jún – október 2024) a jeho využitie bolo priebežne monitorované dobrovoľníkmi. Išlo o prvú intervenciu projektu Trenčín 2026 do verejného priestoru.

Podujatie **Ulice deťom** nadviazalo na ďalší celoeurópsky trend, ktorým je upokojovanie dopravy v okolí škôl. Spolu s mestom Trenčín a jeho Inštitútom participácie, OZ Doprava na Považí a Slovenskou technickou univerzitou sa v rámci dlhodobého projektu Mobilities for EU podieľame na vytvorení školských plánov mobility, ktoré pomôžu vytvoriť príjemnejšie a bezpečnejšie ulice pred školami. Súčasťou projektu sú podujatia s názvom Ulice deťom, ktoré otvárajú priestory pred školami detskej hre a kultúrnym či vzdelávacím aktivitám. V rámci pilotného podujatia na základnej škole Na dolinách autá nahradila oddychová chill-out zóna s prenosným mobiliárom. Vzdelávacie a kultúrne aktivity navštívilo 400 žiakov tejto základnej školy. Počas podujatia sa zbierala spätná väzba od žiakov, učiteľov a rodičov. Na základe získaných informácií budú vznikať v prvej fáze dočasné zmeny organizácie dopravy. Trenčín 2026 v rámci týchto úprav pripraví umelecké intervencie, napríklad maľby na asfalte. Opatrenia majú byť navrhnuté tak, aby spomalili automobilovú dopravu a poskytli deťom viac miesta na bezpečný pohyb a trávenie času. Pilotné zásahy by mohli prebehnúť

v roku 2025. V rámci prípravy na podujatie sa osemčlenný prípravný tím v rámci budovania interných kapacít zúčastnil online workshopu s írskou iniciatívou **Play the City** o hre detí vo verejnom priestore.

Moderna 2.0

V rámci projektu Moderna 2.0 sa realizovali aktivity k podujatiu Deň architektúry. Štrnásty ročník medzinárodného festivalu **Deň architektúry** sa v Trenčíne venoval téme premeny Hviezdoslavovej ulice v druhej polovici minulého storočia. Téma mala presah aj do súčasnosti, keďže táto časť pešej zóny po 40 rokoch opäť prechádza premenou vo forme komplexnej rekonštrukcie. Program niekoľkodňového podujatia odštartovala vernisáž výstavy Premeny Hviezdoslavovej ulice, ktorú doplnilo hudobné vystúpenie hudobníka jcqs anqtl. Stredobodom vernisáže i výstavy boli 3D modely bezprostredného okolia budovy ODA pred asanáciou a po umiestnení tejto budovy do priestoru historického jadra. Výstavu navštívilo dokopy 170 návštevníkov, vernisáže sa zúčastnilo 60 ľudí. Ďalší deň naplnili tri prednášky pre verejnosť: Monika Bočková priblížila, prečo si stavby neskorej moderny zaslúžia našu pozornosť, Tomáš Hanáček predstavil aktuálnu premenu Hviezdoslavovej ulice a vznikajúci Manuál tvorby verejných priestorov mesta Trenčín. Prednášky navštívilo 45 ľudí. Program pokračoval komentovanou prehliadkou architektúry mesta pre 35 návštevníkov, ktorú viedol Martin Jurikovič. Program bol zakončený workshopom výroby upcyklovaných zápisníkov, ktoré si mohli 10 záujemci vyrobiť z plagátov z výstavy.

Projekt Moderna 2.0 pokračoval podpisom zmluvy s priamym realizátorom – Spoločnosťou Jaromíra Krejcara, ktorá v rámci prípravnej fázy začala spracúvať projektový plán.

CAT

Prvou aktivitou novozniknutého Centra architektúry Trenčín bolo zapojenie sa do medzinárodného festivalu Deň architektúry. Vo výstavných priestoroch Galérie M. A. Bazovského v Trenčíne a v meste Nová Dubnica prebehlo 5 podujatí. Hlavným podujatím bola výstava s názvom Nová Dubnica alias Vorošilovo, ktorá sa venuje urbanizmu a architektúre mesta Nová Dubnica, v minulosti prezývanej Vorošilovo, a architektovi Jiřímu Krohovi. Na výstave spolupracovali Lucia M. Tóthová, Alexandra Mutala a Radka Nedomová. S kurátorkou výstavy Alexandrou Mutala mohli nadšenci architektúry vidieť architektúru Novej Dubnice v rámci komentovaných prehliadok mestom. V závere prehliadky zažili netradičné spojenie súčasného umenia a genia loci mesta v podobe tanečnej performance zoskupenia Teleso v choreografii Marty Blaškovej. Následne sa v novodubnickom kine Panorex uskutočnila projekcia krátkych dobových filmov o architektovi Jiřím Krohovi, ktorá bola spojená s krátkou prednáškou o autorovi. Program pokračoval kreatívnym workshopom s názvom Novodubnické mozaiky pod vedením Lucie M. Tóthovej a komentovanou prehliadkou výstavy, doplnenou o videosprievodcu po Novej Dubnici.

Nové Centrum architektúry Trenčín pripravilo v rámci prvej fázy svojho projektu aj **novú vizuálnu identitu CAT**.

Zelené intervencie

Projekt Citlivosť mesta, čo je marketingový názov projektu Zelené intervencie, prezentuje presahy mesta, architektúry a verejného priestoru smerom k ekológii, biotopom a prostrediu, v ktorom žijeme. V rámci aktivít prvej fázy projektu sa v KKC Hviezda otvorila **výstava s názvom Urbánne ekológie**. Výstava mapuje a prezentuje súčasné projekty na hranici umenia, architektúry a dizajnu, ktoré sa zameriavajú na nové materiály, postupy a intervencie do verejného priestoru. Vystavujúcimi boli Soňa Polčová, Petra Sochůrková, rakúsky Dusts Institute (Adam Hudec, Natália Štundová), bratislavský DataLab (Barbora Hagarová, Laura Zolnianska) a Planet B (Klára Pelouškova, Veronika Miškovičová). Prvá fáza projektu pokračuje v roku 2025.

Úniky v priestore

Projekt Úniky v priestore umožňuje ľuďom objaviť skryté časti Trenčína prostredníctvom interaktívnych inštalácií a hravých architektonických zásahov vo verejných priestoroch. Tento dobrodružný projekt prepája históriu a súčasnosť mesta. Prírodné prostredie okolo Váhu inšpiruje dizajn jednotlivých zásahov, ktoré spájajú architektúru, dizajn a multižánrový program. Projekt prináša nové priestory na trávenie času v prírode, verejné stretnutia a interaktívne aktivity. V rámci prvej fázy projektu boli vytvorené dizajny prvých intervencií, ktoré sú naplánované pre lokalitu Alúvium pri Váhu.

Citlivo o brutalizme

Projekt Citlivo o brutalizme sa začal v roku 2024 podpisom zmluvy s priamym realizátorom – OZ Projekt Hlava 5, ktorý v rámci prípravnej fázy začal spracúvať projektový plán.

Garáž

Garáž je najmenším pódiom Festivalu Pohoda, ktoré symbolizuje začiatky kapiel. Každý rok po festivale sa v spolupráci s KIT presunie do Trenčína a na niekoľko týždňov sa zmení na kultúrny priestor s vlastným programom. Ambíciou Garáže nie je len obohacovať kultúrnu ponuku v Trenčíne, ale najmä vytvárať príležitosti na prezentáciu, vzdelávanie a sieťovanie pre nastupujúcu generáciu slovenských hudobníkov a hudobníčok, multidisciplinárnych umelcov a umelkýň a profesionálov v oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu, a taktiež vytvoriť špecifický trenčiansky priestor na hudobnú tvorbu, vychádzajúci z trenčianskeho alternatívneho hudobného dedičstva. Hlavným partnerom projektu je Festival Pohoda.

Projekt Garáž sa v roku 2024 opäť etabloval ako kľúčový priestor na podporu začínajúcich hudobníkov a hudobníčok. Po úspešnej Garáži, ktorá sa v 2023 konala v Parku M. R. Štefánika a prvýkrát sa zamerala na začínajúce kapely, sa KIT a hlavný partner Festival Pohoda rozhodli koncept zopakovať. KIT spoločne s Festivalom Pohoda vyhlásili 10. apríla **otvorenú výzvu Z Garáže na pódiá** s uzávierkou 12. mája. Prihlásiť sa mohli slovenské hudobné skupiny, sólové hudobníčky a hudobníci, DJ-i aj hudobní producenti bez obmedzenia veku a žánru. Základnou podmienkou bola vlastná hudobná tvorba a schopnosť zrealizovať vystúpenie v minimálnom rozsahu 5 skladieb (resp. vystúpenie v trvaní do 25 min.) a tiež účasť na jednodňovom vzdelávacom bloku.

Otvorenú výzvu Z Garáže na pódiá vyhodnocovala 6-členná odborná porota v zložení:

Silvia Zvarová – hudobná redaktorka Rádia Devín,

Lenka Kuricová – umelecká riaditeľka KIT, n. o.,

Jana Shina Lokšenincová – hudobníčka, vydavateľka a zakladateľka nezávislého hudobného vydavateľstva Slnko Records,

Ondrej Slivka – majiteľ a zakladateľ historicky prvej slovenskej lisovne platní Vinyl-LAB v Trenčíne,

Alan Schmiedl – hudobný manažér a promotér, zástupca vydavateľstva Deadred Records,

Jozef Sklenka – grafický dizajnér a hudobný dramaturg Festivalu Pohoda.

Otvorená výzva pre Garáž 2024 prilákala až 214 kapiel, interpretov a interpretiek, čo predstavuje 100 % nárast oproti predchádzajúcemu roku, v ktorom KIT dostal 100 prihlášok. Odborná porota vybrala 20 finalistov, ktorí boli vyhlásení 23. mája na webovej stránke a sociálnych sieťach KIT. Medzi nimi bolo niekoľko talentov priamo z Trenčína a regiónu, ako napr. Charms kids a Matúš O či Laura Magičová & band z Nového Mesta nad Váhom.

V roku 2024 projekt Garáž prvýkrát zabezpečil koncertné sloty na renomovaných festivaloch a podporil tak **medzinárodnú prezentáciu**
– jednému interpretovi na Festivale Pohoda a dvom skupinám na **festivale UKM 2024 v Nórsku**
– s cieľom vytvoriť príležitosti pre slovenských umelcov prezentovať svoju tvorbu v zahraničí alebo medzinárodnému publiku. Do nórskeho Bodø, Európskeho hlavného mesta kultúry 2024, v júni vycestovala 4-členná kapela Grayhole a speváčka Vanessa Weisz – obe skupiny odohrali dvakrát svoj koncert v rámci hudobného festivalu UKM. Na festivale Pohoda mala vystúpiť hudobná dvojica Sju, avšak koncert sa neuskutočnil z dôvodu zrušenia festivalu pre nepriaznivé počasie.

Hudobná dramaturgia pozostávajúca z vybraných hudobných subjektov sa rozdelila na tri jednodňové multižánrové podujatia (17. 8., 24. 8., 31. 8.), ktoré dostali názov **Soboty v Garáži**. Projekt Garáž sa realizoval vo vonkajších aj vnútorných priestoroch Kultúrno-kreatívneho centra Hviezda.

Počas prvej soboty (17. 8.) sa hudobne predstavili: Charms Kids & Matus O., Let the Wolf Howl, Speechless, Katarina Marosi, INAKSHI / IA, BASY Z BASY. Hlavný hudobný program bol doplnený o sprievodné aktivity: Diskusia k dielu: Tu nateraz od Diany Paulovej, ktorý bol súčasťou festivalu Pohoda. O diele diskutovala Ilona Németh a Veronika Němcová. Návštevníci sa mohli zapojiť do hudobného kvízu, pozrieť si výstavu Maľba a grafika od Branislava Kristína, ktorá bola prístupná počas celého trvania projektu. Združenie TRAKT pripravilo pre deti interaktívny hudobný workshop Happy audio, ktoré si zábavnou formou mohli zahrať na zelenine. Súčasťou bol tiež predaj platní a CD pod hlavičkou antikvariátu Knihy z podkrovia.

Druhú Sobotu v Garáži (24. 8.) odštartoval koncert Alten Kompoten, nasledovali Craggy Collyde, daniel b, KTOVIE, SJU, Some hope a Standard Society. Trenčiansky grafik Peter Štuller si pre deti pripravil Graffiti workshop, ktoré si mohli spraviť graffiti na vlastnú tašku. Dospelí sa mohli zúčastniť workshop DJingu, vypočuť si diskusiu o tom, ako vie titul Európske hlavné mesto kultúry podporiť hudobnú scénu – diskutovať priamo do Trenčína prišli zástupcovia blízkych i ďalekých EHMK miest, a to konkrétne z maďarského Veszprém-Balatón 2023, nemeckého Chemnitz 2025 a nórskeho Bodø 2024. Na Soboty v Garáži boli pozvaní tiež hudobní profesionáli zo Slovenska a Európy – návštevníci sa mohli zoznámiť s aktivitami nezávislých vydavateľstiev, kultúrnych centier, festivalov či inšpiratívnych hudobných profesionálov v rámci prezentácie Music industry in Garáž. Takto sa odprezentovali Full moon magazín (CZ), Festival 66 hodín z Košíc, trnavské Kultúrne centrum Malý Berlín či platforma Nástupište 1-12 v Topoľčanoch.

Na poslednom podujatí (31. 8.) odohrali svoj koncert: Andersons, The Nosebleeds, Laura Magičová & band, Alan Fur, Defusion, Vanessa Weisz, Grayhole, SELENoLAr a k tomu navyše svoj koncert odohrala aj nórska kapela Barrikade. Medzi koncertami sa deti vo veku 7 – 12 rokov a neskôr aj mladí vo veku 13 – 17 rokov mohli zúčastniť tanečného hip-hop/breakdance workshopu.

Súčasťou programu bola opäť prezentácia hudobných profesionálov a to konkrétne: Festival Hviezdne noci pôsobiaci v Bytči aj v Žiline, Festival Priestor z Trenčína, žilinský kultúrny priestor Stanica Žilina-Zárečie, organizátori Koncertov na garážach v Bratislave a tiež medzinárodne pôsobiaca bookingová agentúra SPFM.

Súčasťou projektu Garáž je aj vzdelávanie pre všetky vybrané kapely, ktoré odohrali svoj koncert počas troch podujatí Soboty v Garáži. Celodenný vzdelávací blok sa uskutočnil 7. septembra rovnako v priestoroch KKC Hviezda. Vzdelávanie bolo rozdelené do piatich blokov vedených piatimi profesionálmi a profesionálkami z hudobného prostredia:

Barbora Bodnárová (Festival Pohoda): základy finančného manažmentu kapely/hudobníčky – zmluvy, SOZA a základy finančného manažmentu kapely.

Matwe Kaščák (Agentúra SPFM): komunikácia so zahraničím – hlavné showcasové festivaly v Európe, podpora výjazdov kapiel, programy a možnosti spolupráce, networkingu. Kam sa má zmysel hlásiť a aké kroky pre to podniknúť.

Martin Turzík (vydavateľstvo Deadred Records):
– spolupráca s vydavateľstvom.

Matej Kráľ: marketing v hudbe – ako viesť marketing kapely, ako si tvoriť vlastný brand, aké sú cieľové skupiny pre kapelu/hudobný subjekt a ako prispôsobiť komunikáciu cieľovým skupinám.

Erling Ramskjell (nórsky producent, hudobník a organizátor festivalov): feedback – diskusia a feedback pre kapely – čo bolo z jeho osobného pohľadu výhodou/nedostatkom danej kapely a ako sa tieto veci dajú použiť v rámci rastu.

Generácie spolu: 4 Media Lab 2024

Generácie spolu odštartovali prvým medzigeneračným laboratóriom **4 Media Lab** od 18. do 27. októbra 2024. Počas umeleckých dielní si účastníci rozličného veku vyskúšali prácu s rôznymi médiami. Cez film, fotografiu, vlastný pohyb a hlas, ale aj spoločné varenie nachádzali cestu k sebe, k mestu a nové možnosti sebavyjadrenia.

Hlavným cieľom dielne **Performancia + varenie** bolo tvoriť medzigeneračnú komunikáciu pomocou varenia. Mads Floor Andersen a Rokko Juhász použili alternatívne techniky varenia a Irene Lucas s Christoph Euler predviedli v centre mesta varenie pomocou solárnej energie. Pred Klubom Lúč sa pri nich zastavilo množstvo okoloidúcich, z ktorých viacerí sa zapojili do aktivity. „S pomocou účastníkov sme zrealizovali aj spoločné komunitné jedlo – sekerkovú polievku. Ingrediencie sme získali od účastníkov aj z miestnej tržnice. Polievku sme všetci ochutnali počas prezentácie projektu," uviedol umelec Rokko Juhász, jeden z lektorov, spolukurátor projektu Generácie spolu a zakladateľ Kassákovho centra, ktoré projekt v spolupráci s Trenčínom 2026 realizuje.

Počas dielne **Mesto – srdce – telo – hlas** si dali Dominika Belanská a Viktor Fuček za cieľ vytvoriť spoločný kruh a vytvoriť atmosféru vzájomného prepojenia. „Spoločne s účastníkmi sme preskúmali mesto srdcom, zapojili sme pritom celé telo s jeho pohybom – a hlasom sme zas rozozvučali priestor medzi nimi. V priestore Družba Drama Studio sme zhromažďovali a spracovávali svoje postrehy, skúsenosti a zážitky, ktoré sme nazbierali na neďalekom trhovisku aj v mestskom parku. Inšpirovali sme sa nimi navzájom v ďalšej tvorbe," vysvetľuje lektor dielne a spolukurátor projektu, architekt a mestský šaman Viktor Fuček.

Na dielni **Fotografia** si účastníci vyskúšali všetky formy a techniky fotografie od analógu cez digitálne spracovanie a umelú inteligenciu. „Za desať dní

sme si prešli tvorbou fotogramov v tmavej komore cez fotenie na film, luminografiu až po manipuláciu fotografií robotmi. S účastníkmi sme rozvíjali tému kruh cez osobnú skúsenosť a zároveň sme sa snažili naučiť nové aj staré prístupy k tomuto médiu," zhrnula priebeh dielne fotografka Gabriela Zigová, ktorá ju viedla spolu s umelkyňou a galerijnou pedagogičkou Luciou Kotvanovou.

Dielňu **Film/video** koncipovali Mátyás Prikler, Štefan Straka a Samuel Alex Jasaň z filmovej spoločnosti MPhilms. Ambíciou tejto dielne bolo previesť účastníkov workshopu kompletnou prípravou a spracovaním filmového média. „Tému kruhu sme sa v prvom ročníku podujatia **Generácie spolu: 4 Media Lab** rozhodli poňať skrze dokumentárnu sondu naprieč dielňami a v spolupráci s participantmi sme vytvorili krátky dokumentárny film, ktorý portrétuje aktivity každej jednej dielne, a zároveň sme skrze jednotlivých lektorov a ich participantov skúmali aj ideové podstaty každého jedného labu," vysvetľuje Štefan Straka. Viac o projekte na webe: www.generaciespolu.sk.

Light Art Festival

Vďaka projektu Trenčín 2026 vznikol nový festival svetelného umenia Light Art Festival Trenčín, ktorý realizuje trenčianske občianske združenie TRAKT. Cieľom festivalu je popularizácia súčasných foriem umenia a oživenie verejného priestoru mesta Trenčín. Prostredníctvom veľkolepých digitálnych inštalácií sa oživí mestská architektúra, objavia sa nové lokality pre umelecké diela a zároveň sa rozšíri publikum súčasného vizuálneho umenia o širšie okruhy laických návštevníkov.

V roku 2024 prebehla prvá fáza projektu, v rámci ktorej sa konalo prvé verejné podujatie s názvom **Skúška svetiel**. Išlo o interaktívnu umeleckú inštaláciu na Mierovom námestí v Trenčíne, kde bola verejne prístupná od 15. do 24. novembra 2024. Túto monumentálnu, osem metrov vysokú svetelnú inštaláciu s názvom Fragment vytvoril mladý český umelec Lukáš Dřevjaný, ktorý pri tvorbe používa obrazovky, pohyblivé svetlá či lasery. Svetlo je pre neho prostriedkom, ako prinášať silné zážitky. Nebolo to inak ani v Trenčíne. Okrem impozantných rozmerov zaujalo dielo aj interaktívnym obsahom. Čo sa na inštalácii zobrazilo, ovplyvňovali ľudia svojím pohybom. Keď sa diváci priblížili k inštalácii, vstúpili do ľubovoľnej senzorickej zóny, čím alternovali jej vizuál. „Názov ‚Fragment' odkazuje na to, ako v dnešnej dobe informácie prichádzajú vo forme krátkych a nesúvislých útržkov. Ako keď prepíname televíziu, surfujeme po internete alebo bez rozmýšľania prechádzame sociálnymi sieťami. Zmysluplná komunikácia sa v tejto spleti stráca, a my sa dostávame do situácie, keď je ťažké sústrediť sa a rozpoznať dôležité témy od bahna," vysvetľuje autor inštalácie Lukáš Dřevjaný a dodáva: „Tento objekt pozýva ľudí zamyslieť sa nad tým, aký svet by nás mohol čakať, ak by sme stratili slobodnú vôľu a schopnosť nezávisle premýšľať."

Na počkanie

Projekt Na počkanie sa zameriava na oživovanie a rekonceptualizáciu verejných inštitúcií prostredníctvom výtvarných umeleckých intervencií, ktoré realizujú renomovaní medzinárodní vizuálni umelci a umelkyne. V spolupráci s interdisciplinárnymi tímami budú vybrané lokality, ako sú mestský úrad, úrad práce, nemocnica či školy, skúmané so zámerom vytvoriť miesto-špecifické diela. Cieľom týchto zásahov je predovšetkým premeniť vnímanie týchto priestorov a posilniť demokratizáciu verejného priestoru. Umenie sa stane aktívnym prvkom, ktorý bude rezonovať s každodennými potrebami, záujmami a výzvami návštevníkov i pracovníkov týchto inštitúcií. Zároveň sa vzniknuté diela stanú lákadlom pre domáce a medzinárodné publikum, milovníkov kultúry a umenia. Diela, ktoré vzniknú, budú výnimočné aj procesom tvorby, aj umiestnením. Jednotlivé inštalácie sa budú v roku 2026 postupne otvárať a prezentovať verejnosti, čím zároveň vzniknú nové príležitosti na sprievodné podujatia v netradičných lokalitách. Tento projekt je výnimočný v budovaní nového publika a na získavanie dát o percepcii súčasného umenia veľmi širokej vzorky ľudí. Projekt realizuje umelec a kurátor Jaroslav Varga.

V roku 2024 prebehla prvá fáza projektu, ktorá mala prípravný charakter. Zostavili sa tri pracovné skupiny v podobe interdisciplinárnych tímov, ktoré majú za úlohu pripraviť miesto-špecifické umelecké diela do trenčianskych verejných inštitúcií. Počas tejto fázy sa konali obhliadky a výskum určených lokalít, ako aj diskusie a pracovné rokovania s predstaviteľmi jednotlivých inštitúcií.

Globálna rovnosť a pohostinnosť

Zámerom projektu Globálna rovnosť a pohostinnosť je realizácia rozsiahlej medzinárodnej výstavy súčasného umenia s prestížnym umeleckým obsadením. Výstava v kurátorskej koncepcii Ilony Németh (SK) a Edit András (HU) bude reflektovať súčasné spoločenské témy so zameraním na ľudské práva, stav demokracie, populizmus, sociálne nerovnosti a iné aktuálne globálne výzvy. V roku 2024 sa začala príprava projektu, konali sa pracovné stretnutia k projektu, obhliadka potenciálnych výstavných priestorov v Trenčíne a dohodli sa vystavujúci umelci a umelkyne. V závere roka sme uzavreli zmluvy o spolupráci s oboma hlavnými kurátorkami projektu.

Nový mier

V roku 2024 sa začala implementácia projektu Nový mier. V júni 2024 sme uzavreli zmluvu s Ústavom etnológie a sociálnej antropológie Slovenskej akadémie vied, ktorý realizuje terénny a etnografický výskum k projektu. Výskum sa zaoberá vplyvom prítomnosti vojska na formovanie trenčianskej undergroundovej kultúry počas obdobia socializmu. SAV koncom roka 2024 vykonávala výskum formou rozhovorov s obyvateľmi a pamätníkmi mesta Trenčín. Výsledky výskumu budú spracované v priebehu roka 2025. Paralelne s trenčianskym výskumom prebieha obsahovo podobný výskum v nórskom meste Bodø, ktorý je súčasťou medzinárodného projektu CULTURE CONNECTS - TREBØ MORE CULTURE.

S koreňmi v Trenčíne

V roku 2024 sa začala príprava projektu S koreňmi v Trenčíne. Zámerom projektu je predstaviť umelcov a umelkyne pochádzajúcich z trenčianskeho regiónu. V novembri 2024 sme uzavreli zmluvu o realizácii a financovaní projektu s trenčianskou galériou Nová vlna, ktorá bude realizovať časť projektu. V novembri taktiež prišla na obhliadku potenciálnych výstavných priestorov renomovaná umelkyňa Denisa Lehocká, s ktorou na rok 2026 pripravujeme samostatnú výstavu v kurátorskej koncepcii Lýdie Pribišovej. V uplynulom roku sme začali rokovania s Galériou M. A. Bazovského a galériou Formaat, s ktorými sme sa dohodli na organizácii ďalších výstav súvisiacich s projektom.

Súčasný hrad

V roku 2024 sa začala príprava projektu Súčasný hrad, ktorého cieľom je prezentácia súčasných medzinárodných umelcov a umelkýň v historických priestoroch Trenčianskeho hradu. Rokovali sme s českým umelcom Krištofom Kinterom a dohodli sa na jeho samostatnej výstave na hrade v roku 2026. V novembri 2024 prišla na obhliadku hradu umelkyňa Kateřina Šedá, ktorá pre hradné priestory pripravuje miesto-špecifický projekt s participatívno-performatívnym charakterom. Počas roka 2024 sa konali pracovné stretnutia s tureckým kurátorom Ekmelom Ertanom, ktorý pre Trenčín 2026 koncipuje multimediálnu výstavu tematizujúcu Studňu lásky a príbeh Omara a Fatimy.

Bienále súčasného židovského umenia

V roku 2024 sa začali prípravné práce na projekte Bienále súčasného židovského umenia. Tento medzinárodný projekt predstaví súčasnú vizuálnu tvorbu od umelcov a umelkýň so židovskými koreňmi. Projekt v kurátorskej koncepcii Tamary Moyzes a Shlomi Yaffeho sleduje stopy trenčianskeho rabína Dr. Benjamina Bezalel Fischera. S kurátormi projektu sme absolvovali viaceré pracovné stretnutia, ako aj obhliadku vhodných výstavných priestorov v meste Trenčín. V rámci projektu sme sa taktiež dohodli na spolupráci so Židovskou náboženskou obcou Trenčín a Festivalom židovskej kultúry v Novom Meste nad Váhom.

Ladenie mesta

Projekt Ladenie mesta sa začal v roku 2024 podpisom zmluvy o budúcej zmluve a následným podpisom zmluvy s priamym realizátorom – ooo, ktorý odovzdal projektový plán na rok 2025.

Sila zvuku

Projekt Sila zvuku sa začal v roku 2024 podpisom zmluvy o budúcej zmluve a následným podpisom zmluvy s priamym realizátorom, združením ooo, ktorý odovzdal projektový plán na rok 2025. V rámci projektu Sila zvuku sa 11. 11. 2024 realizovali premietanie a diskusia k filmu Vtáčnik režisérky Evy Križkovej. Diskusia sa dotkla tém zahusťovania mestskej výstavby, tvorby kvalitného verejného priestoru a prieniku medzi rôznorodými životnými priestormi, potrebami a motiváciami ľudí

i zvierat. Premietanie realizoval partnerský priestor KKC Hviezda v rámci Klubového kina a diskusiu produkčne a dramaturgicky pripravil programový tím EHMK Trenčín2026 spoločne s mestským kurátorom Omarom Mirzom, ktorý diskusiu aj následne moderoval. Hosťami diskusie boli:

Eva Križková (režisérka filmu)
Radovan Jambor (Slovenská ornitologická spoločnosť)
Martin Beďatš (hlavný architekt mesta Trenčín)
Jakub Múčka (Occam Real Estate)

Čo je v meste, to sa počíta

Každá časť Trenčína sa počíta, najmä sny a predstavy obyvateľov mesta. Tento medzisektorový program oživuje miestnu identitu a tvorí nové mestské tradície. Spoločný proces tvorby identity mesta sa prostredníctvom neho presúva do priestorov mimo centra a vytvára živú a autentickú kultúrnu ponuku, ako sú pikniky, divadelné predstavenia, malé koncerty, spravovanie komunitných záhonov, ale napr. aj športové podujatia vymyslené „na mieru“ a organizované miestnymi obyvateľmi. Spolu tak v Trenčíne vytvárame **Živé susedstvá**.

Dôležitým krokom v procese „oživovania“ susedstiev a ich miestnej identity bola mapovacia časť projektu. V mestských častiach Trenčína (Zámostie, Stred, Juh, Sihoť) prebehli v apríli 2024 stretnutia s obyvateľmi na princípe Placegame, ktorých cieľom bolo dotazníkové mapovanie vnímania mestského priestoru a jeho využitia na komunitné aktivity. Týchto stretnutí sa zúčastnilo 71 obyvateľov a obyvateliek, ďalších 52 vyplnilo dotazníky online. V júni 2024 prebehli fokusové skupiny s obyvateľstvom týchto mestských častí. Spolu na nich participovalo 17 zúčastnených. Vďaka mapovacej časti sa nám podarilo identifikovať aktívnych ľudí, ktorí sa stali lokálnymi organizátormi a organizátorkami. Na jeseň 2024 sme spolu s nimi v 5 lokalitách (Dlhé Hony, Juh Halalovka, Sihoť Švermova, Sihoť Gagarinova, Zlatovce) zorganizovali komunitné podujatia, ktoré svojou rôznorodosťou odrážali špecifiká jednotlivých susedstiev (Susedská grilovačka & kino v tržnici Dlhé Hony, Zlatovské veselosti – beh susedstvom, Koláčový piknik na Juhu, Susedský piknik a zakladanie komunitnej záhrady na dvore – Sihoť Švermova, Susedfest na HRYbiku – Sihoť Gagarinova). Týchto podujatí sa spolu zúčastnilo 650 ľudí a zorganizovať sa nám ich podarilo na základe spolupráce s 15 lokálnymi organizátormi a organizátorkami.

Súčasťou projektu Čo je v meste, to sa počíta je umelecký projekt „**Susedia na kľúč**“ pod vedením českej umelkyne Kateřiny Šedej, zameraný na susedské vzťahy a solidaritu. V roku 2024 prebiehali prípravné stretnutia (1x fyzicky, 1x online) a komunikácia smerujúce k upresneniu konceptu umeleckého projektu a zazmluvneniu umelkyne (2025).

Cieľom projektu Čo je v meste, to sa počíta je aj prepájanie miestnych a medzinárodných komunít. Preto sme v roku 2024 viedli prípravné online stretnutia so zástupcami neapolského divadelno-performatívneho komunitného festivalu **Altofest**. Ten prepája miestnu komunitu so sieťou zahraničných umelcov, ktorí ako rezidenti pripravujú vystúpenia v rámci festivalu priamo v domácnostiach miestnych obyvateľov. Projekt bude založený najmä na dialógu medzi umelcami a zapojenými domácnosťami, výmene skúseností, ktorá spája ľudí na lokálnej, ale aj medzinárodnej úrovni. Prípravné stretnutia v roku 2024 smerovali k zazmluvneniu partnerskej strany a získaniu licencie (2025).

Filmový festival inklúzie

Projekt Filmový festival inklúzie je zameraný predovšetkým na mládež a prostredníctvom tematických filmov a sprievodných programov sa venuje otázkam rovnosti, inklúzii, ľudských práv a akceptácie. Prvé premietanie v rámci festivalu sa uskutočnilo v novembri v priestoroch KKC Hviezda, ktorého sa zúčastnili študenti Obchodnej akadémie M. Hodžu. Premietaný francúzsky film Výnimočný, zaoberajúci sa náročnou problematikou práce s deťmi a mládežou na autistickom spektre, vzbudil hlboký záujem. Tento dojem potvrdili študenti aj počas neformálnej diskusie, ktorá nasledovala po premietaní.

Pozitívne reakcie zaznamenali aj pedagógovia, ktorí si uvedomili, aký výrazný vplyv mala táto téma na študentov. Vyjadrili odhodlanie detailnejšie rozpracovať otázky súvisiace s autizmom v rámci vyučovania, kde budú mať na hlbšiu analýzu dostatok priestoru.

Festival získal svojho prvého ambasádora – študenta 4. ročníka Denisa Repku, ktorý o podujatí napísal nasledujúcu recenziu: „Zaujalo ma vizuálne spracovanie filmu – najmä práca s kamerou a strih – a jedinečný príbeh, ktorý priniesol. Problematika autizmu je pre filmové spracovanie veľmi náročná téma, no myslím si, že režisérovi sa podarilo ju priblížiť spôsobom vhodným aj pre širšie publikum.“

Hovory o budúcnosti

Projekt Hovory o budúcnosti sa začal v roku 2024 podpisom zmluvy s priamym realizátorom – vydavateľstvom Monokel, ktorý v rámci prípravnej fázy začal spracúvať projektový plán.

Koncert v Synagóge

Podujatie Koncert v Synagóge sa uskutočnilo 7. novembra v trenčianskej synagóge, ktorá bola po dlhšej rekonštrukcii interiéru sprístupnená verejnosti. Koncert odohrala hudobná formácia Samaria Klezmer Band zo Šamorína, ktorá prezentuje autentickú východoeurópsku klezmerovú hudbu. Podujatie bolo otvorené pre širokú verejnosť a stretlo sa s mimoriadnym záujmom – zúčastnilo sa ho viac ako 300 návštevníkov.

Koncert v kostole

V rámci programu Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026 sa uskutočnil výnimočný koncert vážnej hudby pod vedením Ivana Buffu a jeho hudobného zoskupenia **Quasars Ensemble**. Tento koncert sa konal 18. decembra 2024 po sv. omši v historických priestoroch Piaristického

kostola sv. Františka Xaverského v Trenčíne. Zazneli diela z oblasti modernej vážnej hudby, pričom program spájal diela významných autorov 20. a 21. storočia s komornou tvorbou slovenských skladateľov. Celý koncert bol ladený do vianočnej/sviatočnej tematiky.

QUASARS ENSEMBLE
Dirigent: Ivan Buffa (klavír)
Soprán: Katarína Ďurdinová
Alt: Gabriela Hűbnerová

Odhadovaná návštevnosť koncertu bola 250 osôb, čo je vysoký počet vzhľadom na kapacitu priestoru a povahu podujatia. Spätnú väzbu KIT zbieral prostredníctvom papierových dotazníkov pripojených k programu podujatia. Koncert bol veľmi úspešným a pozitívne hodnoteným podujatím, ktoré oslovilo prevažne starších návštevníkov, pričom sa tešil výraznému záujmu ženskej časti publika. Väčšina účastníkov koncertu považovala podujatie za veľmi významné pre mesto Trenčín a prejavila veľké nadšenie z vystúpenia. Tieto pozitívne reakcie naznačujú, že koncert prekročil očakávania publika a priniesol vysokú umeleckú hodnotu. Zároveň sa ukázalo, že tento typ podujatia má potenciál osloviť a zaujať aj tých, ktorí sa bežne neangažujú v oblasti vážnej hudby. Celkovo bol koncert vnímaný ako dôležitý príspevok ku kultúrnemu životu mesta a k jeho rozvoju v kontexte príprav na titul Európskeho hlavného mesta kultúry. Koncert bol zaradený do dlhodobej stratégie a budovania kapacít. Na základe získaných dát sme zhodnotili, že tento typ podujatia otvoril diskusiu o potrebe širšej ponuky kultúrnych podujatí v Trenčíne, čo je dôležitý krok v rámci príprav mesta na rok 2026. Vďaka tomuto podujatiu sa potvrdila dôležitosť a záujem o vážnu hudbu v regióne, ako aj potreba rozvoja kultúrnych priestorov.

DOSAH/ZAPOJENIE OBYVATEĽOV

Nová generácia kreatívnych lídrov

Cieľom projektu Nová generácia kreatívnych lídrov je ponúknuť viacrozmerné vzdelávanie, nadobudnúť nové zručnosti a podporiť osobný rozvoj žiakov, študentov a pedagógov. Súčasťou tohto projektu sú tri samostatné projekty, ktoré rozvíjajú kreativitu detí a mladých ľudí.

Invenčný leadership pre stredné školy

V mesiacoch október – december 2024 realizovala organizácia Leaf Academy sériu vzdelávacích workshopov o projektovom vyučovaní na dvoch gymnáziách, a to na Gymnáziu v Dubnici n. Váhom a Piaristickom gymnáziu Jozefa Braneckého v Trenčíne. Išlo o dva vzdelávacie formáty – pre študentov a pedagógov. Obidva formáty obsahovali 4 workshopy z oblasti projektového vyučovania. Študenti druhého a tretieho ročníka pracovali na svojich ročníkových projektoch, hľadali riešenia na problémy vo svojom okolí, hlbšie spoznávali samých seba, zúčastnili sa diskusie s troma inšpiratívnymi mladými ľuďmi z Trenčianskeho kraja. Vzdelávací formát pre pedagógov obsahoval 4 témy z oblasti PBL (project based learning). Pedagógovia si volili spoločné témy workshopov, ktoré by im pomohli v intenzívnejšom používaní PBL počas vyučovania. Dôležitou témou bola tvorba kľúčovej otázky, zručnosti projektového manažmentu, PBL kultúra.

Digitálne nástroje, Kreatívne partnerstvá pre základné školy

Cieľom obidvoch projektov je podporiť kreativitu detí a mladých ľudí. Projekt Digitálne nástroje je určený pre žiakov a pedagógov základných umeleckých škôl a podporuje kreatívnu prácu s počítačom. Prináša nový pohľad na digitálne umenie s využitím voľne dostupných softvérov. Trenčianske základné školy budú mať možnosť zapojiť sa do projektu Kreatívne partnerstvá. Tento projekt vnáša umenie a kreativitu do tradičných učebných osnov. Koncom roka 2024 prebehla intenzívna komunikácia s realizátormi aktivít a boli vytvorené podmienky na vzájomnú spoluprácu, ktorá bude pokračovať v konkrétnych krokoch realizácie v roku 2025.

Inštitút participácie Trenčín

Inštitút participácie Trenčín (IPT) vznikol v roku 2022 a počas roku 2024 naďalej napĺňal svoje hlavné ciele:

- identifikovať a mapovať potreby miestnych obyvateľov/obyvateliek,
- zvýšiť mieru zapojenia kľúčových aktérov, organizácií a komunít,
- posilniť informovanosť o aktívnom občianstve, kultúre, EÚ, inklúzii, participácii a životnom prostredí medzi občanmi.

V roku 2024 sa Inštitútu participácie darilo napĺňať svoje ciele a pokračovať v úspešných aktivitách z predchádzajúceho roku prostredníctvom 15 vlastných projektov a taktiež v rámci 12 projektov, ktoré realizoval iný subjekt. Pokračovali sme vo vzdelávaní a zúčastnili sme sa 5 workshopov a seminárov a zároveň sme sami zorganizovali tiež 5 školení na rôzne dôležité témy, ako je inklúzia, participácia a verejný prejav. Aktívne sme sa zúčastňovali odborných školení, workshopov, seminárov či medzinárodných konferencií s cieľom rozširovať svoje vedomosti a zlepšovať sa.

Novými projektami, s ktorými sme začínali v roku 2024 v spolupráci so Slovenskou technickou univerzitou, boli Mobilitné plány škôl – vytváranie strategických dokumentov pre každú školu samostatne, v r. 2024 podujatie Ulice deťom ZŠ Na dolinách – v spolupráci s STU sme zbierali dáta od žiakov a rodičov (pocitové mapy, dotazníky). Novým nápadom bol projekt Zeleň, na ktorej mi záleží – na zvýšenie informovanosti a participácie na verejnej zeleni cez program adopcie zelene (podujatie pre verejnosť v 4 mestských častiach – 2 boli v spolupráci so Živými susedstavami).

Pokračovali sme v najúspešnejších projektoch – Participatívne rozpočty na ZŠ, v spolupráci s DASATO, ac., ako neformálne vzdelávanie študentov na vopred vybrané témy. Zadanie od IPT bolo vytvorenie exkurzií pre ZŠ a SŠ.

Inštitút participácie informuje o svojich aktivitách aj v mestských novinách INFO Trenčín, celkovo za minulý rok prostredníctvom 18 článkov vrátane 3 titulných. Zároveň sa podieľal na pripravovaných zmenách novín vďaka participácii s ich čitateľmi. Informovanie a zapájanie obyvateľov a návštevníkov Trenčína do diania v meste sa dialo aj prostredníctvom naplánovaných dvoch veľkých verejných stretnutí (Nová koncepcia grafikonu MHD, Revitalizácia pešej zóny Hviezdoslavova-Jaselská-Vajanského-Sládkovičova), ale aj počas veľkých podujatí plánovaných mestom alebo iným subjektom (podujatie Korzo Palackého, dobrovoľníctvo, prezentácie).

Na zisťovanie potrieb a názorov verejnosti, kolegov na MsÚ, členov poslaneckého zboru sme celkovo vytvorili 6 dotazníkových prieskumov a zapojili spolu viac ako 900 ľudí.

Revitalizácia verejných priestorov, konkrétne vnútroblokov M. Bela a Kvetná, sa začala prvýkrát participatívnym spôsobom, ktorý zahŕňal mapovanie priestorov, stretnutia so stakeholdermi, verejné stretnutia pre obyvateľov a návštevníkov lokality s pocitovými mapami a dotazníkovým prieskumom. Zároveň sa začalo vytváranie nového skateparku spolu s lídrami komunít (kolobežkári, skateboardisti, BMXkári a dievčatá) pravidelnými stretnutiami a dotazníkovým prieskumom v komunitách.

Inštitút participácie okamžite reaguje na novovzniknuté (akútne) situácie v meste, petície obyvateľov (napr. stretnutie s obyvateľmi spolu s kolegami na MsÚ kvôli nespokojnosti s umiestnením polopodzemných kontajnerov, začatie výskumu kvôli petícii na Pádivci), ale aj pravidelné stretnutia s aktívnymi obyvateľmi a organizáciami.

Kultúrni ambasádori a dobrovoľnícky program

V roku 2024 sme úspešne spustili dobrovoľnícky program, ktorý sa stal pevnou súčasťou aktivít Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026. Od mája sme vybudovali stabilný systém práce s dobrovoľníkmi, v ktorom každý nový dobrovoľník a dobrovoľníčka prejde základným zaškolením a podpíše dobrovoľnícku zmluvu. K dnešnému dňu máme v databáze 150 dobrovoľníkov a dobrovoľníčok z celého Trenčianskeho kraja.

Na konci roka sme spustili databázu dobrovoľníckych ponúk, ktorá umožňuje jednoduchší prístup k možnostiam zapojenia sa do dobrovoľníckych aktivít. S cieľom dlhodobej udržateľnosti programu sme nadviazali spoluprácu s mestom Trenčín, s ktorým pracujeme na zmluve o zapojení dobrovoľníkov do rôznych mestských iniciatív. Súčasne sme na propagáciu využili služby miestneho influencera, ktorý je sám aktívnym dobrovoľníkom. Plánujeme s ním rozvinúť užšiu spoluprácu a zapojiť ho do programu ako ambasádora dobrovoľníctva.

Počas roka dobrovoľníci vo veku 15 – 72 rokov pomáhali na rôznych podujatiach, ako sú Garáž, Korzo Palackého, Živé susedstvá, koncerty divadelné predstavenia. Okrem jednorazových aktivít sme spustili aj dlhodobý dobrovoľnícky program Monitoring parkletu, v rámci ktorého stabilná skupina dobrovoľníkov monitorovala verejné priestory a ich využitie komunitou. Významným momentom bolo aj ich zapojenie do nového promo videa pre EHMK Trenčín 2026, kde sa stali tvárami projektu.

Dôležitou súčasťou programu bolo budovanie komunity a podpora informovanosti verejnosti o dobrovoľníctve. Počas roka sme zorganizovali dve **DOBROstretká**, kde sme sa venovali aktuálnym témam, diskutovali s hosťami a priniesli novinky z dobrovoľníckeho programu. V rámci spätnej väzby sme na konci roka realizovali fokusovú skupinu, v ktorej sme monitorovali spokojnosť a potreby dobrovoľníkov. Výsledky boli mimoriadne pozitívne – dobrovoľníci vyjadrili spokojnosť s manažovaním programu a aktivitami, pričom zdôraznili pozitívny vplyv dobrovoľníctva na ich osobný život. Z monitoringu taktiež vyplynulo, že mnohí dobrovoľníci by sa chceli viac venovať komunitným aktivitám a angažovať sa v dlhodobých projektoch. Na základe ich záujmu predpokladáme, že viacerí z nich sa v budúcnosti stanú koordinátormi dobrovoľníkov alebo kultúrnymi ambasádormi EHMK Trenčín 2026.

Na záver roka sme mali česť oceniť jedného z našich najaktívnejších dobrovoľníkov. Náš najstarší dobrovoľník získal ocenenie v rámci krajského oceňovania Srdce na dlani, čo bolo významným uznaním jeho prínosu mestu a komunite v ňom.

Runway | Profesionáli z kultúry

Program Runway | Profesionáli z kultúry posilňoval kapacity v kultúrnom sektore a rozvíjal zručnosti ľudí pôsobiacich v kreatívnom odvetví nielen v Trenčianskom kraji, ale aj na celom Slovensku. Využitím zahraničnej expertízy poskytoval jedinečné odborné vzdelávanie, o ktoré bol veľký záujem – do jarného semestra sa prihlásilo 83 účastníkov, čo predstavuje takmer trojnásobok dostupnej kapacity, do jesenného semestra 67 záujemcov. V reakcii na vysoký dopyt sme rozšírili kapacitu na 30 účastníkov na semester.

Vzdelávanie sa sústredilo na štyri kľúčové oblasti na rozvoj profesionálnych zručností v kultúre: strategické plánovanie v kultúrnom manažmente, rozvoj publika, sieťovanie a dizajn služieb, ako aj leadership a mäkké zručnosti. Semester prebiehajúci od apríla do júna 2024 bol zameraný na kľúčové oblasti rozvoja profesionálnych zručností v kultúrnom sektore, pričom každý blok viedli renomovaní odborníci z rôznych krajín. Prvý blok sa sústredil na rozvoj publika, ktorý účastníkom priblížila skúsená lektorka Agnieszka Wlazel (Honorary Research Associate na Royal Holloway University of London). Druhý blok bol venovaný téme brandingu a networkingu, ktorý viedli Sandra Kumorowski (Marketing Strategist and Associate Professor Columbia College Chicago) a Timea Szöke (programová riaditeľka pre KÉK – Centrum súčasnej architektúry, manažérka spoločnosti Projekt Zikkurat Interdisciplinárny umelecký kolektív). Nasledujúci blok sa zameral na strategické plánovanie, ktoré viedla Vishalakshi Roy (odborná asistentka na Univerzite Warwick vo Veľkej Británii, zakladateľka a riaditeľka organizácie Earthen Lamp). Predposledný blok sa venoval dizajnu služieb a udržateľnosti, ktorý viedli Katarína Pribylová (spolutvorkyňa Verejných služieb v Národnom pedagogickom inštitúte ČR) a Marek Mencl (výkonný riaditeľ štúdia Pábení, mentor a facilitátor pre Česko.Digital). Záverečný blok bol zameraný na leadership a soft skills, ktorý viedla Irena Święcicki (trénerka a koučka podporujúca korporátne aj neziskové organizácie v rámci CONECTIO a TARA, o. p. s.). Počas nasledujúceho semestra využili jedinečnú príležitosť na výmenu skúseností z rôznych kreatívnych odvetví a získanie poznatkov od medzinárodne pôsobiacich expertiek a expertov účastníci a účastníčky programu, ktorí/-é pôsobia vo verejných kultúrnych inštitúciách, v slobodnom povolaní či neziskových organizáciách. Okrem vyššie uvedených lektoriek a lektorov tentoraz poznatky z oblasti rozvoja publika predstavila Agata Etmanowicz (president of Impact Foundation Poland). Jesenný semester prebiehal od septembra 2024 do januára 2025.

V oboch semestroch KIT realizoval vlastný monitoring kultúrno-kreatívnych profesionálov, ktorí sa vzdelávania zúčastnili. Monitoring prebehol formou dotazníka na začiatku kurzu a fokusovej skupiny na jeho konci, aby sa získala spätná väzba od účastníkov/-čok. Účastníci/-čky hodnotili veľmi pozitívne, že KIT priniesol tento vzdelávací kurz, keďže na Slovensku podobný typ vzdelávania úplne absentuje. Taktiež veľmi ocenili možnosť spoznať sa s predstaviteľmi/-kami kultúrneho sektora z rôznych častí Slovenska a nadviazať vzájomnú spoluprácu. Okrem profesionálnej rozmanitosti účastníkov/-čok bola veľmi pozitívne hodnotená aj geografická rozmanitosť lektorov/-iek. Tento rok sme popri bežnom monitoringu vykonali aj prieskum rok po účasti na vzdelávaní, kde sme oslovili absolventov, aby sme zistili dlhodobý dopad kurzu. Účasť na dotazníkoch bola však veľmi nízka, preto sme prešli na formu rozhovorov, ktoré aktuálne analyzujeme.

Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus

Bezplatný kurz angličtiny sa zameriava na zlepšenie jazykových schopností ľudí, ktorí v Trenčianskom kraji pôsobia v kultúrnom, kreatívnom a turistickom odvetví. Jeho cieľom je pripraviť miestne kultúrne organizácie na medzinárodnú spoluprácu. Tento jazykový kurz prebieha už od roku 2022 a v septembri 2024 bolo otvorené už tretie pokračovanie kurzu. Kurz prebieha počas školského roka, t. j. od septembra do júna, jedenkrát za týždeň a jeho kapacita je 50 účastníkov. Účastníci kurzu sú rozdelení do malých skupín, kde si zdokonaľujú plynulosť svojho jazykového prejavu, prezentačné zručnosti, rozširujú si slovnú zásobu, inšpirujú sa aktivitami Európskych hlavných miest kultúry.

Stretnutia kultúrnej komunity Trenčianskeho regiónu

Stretnutia kultúrnej komunity vznikli ako prirodzená potreba spoznania všetkých zástupcov/-kýň miestnej nezávislej kultúrnej scény, lokálnych a krajských inštitúcií a organizácií a stretnutia sa s nimi. Stretnutia sa začali už počas kandidatúry, keď sa komunite predstavil projekt a začali sa prvé dialógy o súčasnej aj budúcej participácii na programoch.

V roku 2024 sa podarilo zrealizovať dve stretnutia kultúrnej komunity trenčianskeho regiónu (26. 4. a 29. 6.). Spolu navštívilo podujatia viac ako 70 ľudí z celého regiónu. Stretnutia sú priestorom na diskusie o tom, ako zlepšiť podmienky pre kultúru a kreatívny priemysel v regióne, ale aj o možnostiach a výzvach, ktoré prináša projekt Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026. Konkrétne sa na týchto dvoch stretnutiach rozoberali témy kreatívneho klastra, ktorý môže byť inšpiráciou na vytvorenie podobného zoskupenia v Trenčíne, ktoré by vďaka zapojeným ľuďom z rôznych sektorov pomáhalo vytvárať vhodné podmienky na realizáciu kreatívcov a tiež umelcov a umelkýň aj v Trenčianskom kraji, a druhou témou bolo priblíženie vzdelávacieho kurzu Runway cez príklady prepájania komunít prostredníctvom kultúrnych iniciatív.

Na diskusii k téme kreatívnych klastrov realizovanej v rámci Stretnutia kultúrnej komunity v apríli sa ako hostia zúčastnili Dušan Svieček (Zlínsky kreatívny klaster), Dária Hamajová (Platforma pre kultúrny a kreatívny priemysel, MKSR), Lukáš Danko (Univerzita Tomáša Baťu v Zlíne) a Lucia Dubačová (Kreatívny inštitút Trenčín). Tento výstup KIT realizoval ako aktivitu, ktorá prepája projekt Design Bedrock, primárne cielený na kreatívny sektor v regióne (dizajn a príbuzné odvetvia), a aktivity zamerané na sieťovanie kultúrnej komunity regiónu, ktorá je čiastočne tvorená práve zástupcami/-kyňami kreatívneho sektora. Na druhom stretnutí (jún 2023) sa kultúrnej komunite predstavil vzdelávací kurz Runway | Profesionáli z kultúry, ktorý je súčasťou projektu Trenčín 2026. Cieľom bolo predstaviť kurz komunite ešte pred jeho jesenným spustením, aby tak mala čas sa doň prihlásiť či odporučiť ho ľuďom pracujúcim v kultúrnom prostredí. Súčasťou stretnutia bolo aj niekoľko bývalých účastníkov/-čok kurzu, ktorí porozprávali o svojej skúsenosti a odprezentovali svoj výsledný projekt. Následne prebiehali prednášky a workshop, aby ľudia z kultúrnej komunity získali lepšiu predstavu o tom, ako kurz prebieha, a mali zároveň možnosť niečo nové sa o tejto téme dozvedieť. Témou prednášok a workshopu bolo tzv. „Building bridges“: Prepájanie komunít prostredníctvom kultúrnych iniciatív. Ukázali sa konkrétne príklady komunikácie a práce s publikom zlínskej galérie G18, ktorú reprezentovala Eliška Janáková, a prípadová štúdia festivalu Budapest100, ktorý je súčasťou Centra súčasnej architektúry v Budapešti, z ktorého prišla lektorka Tímea Szoke. Predstavili sa inšpiratívne príklady rozvoja vzťahov, podpora inkluzívneho prístupu a prepájanie kultúrneho dedičstva so súčasným životom.

Aktivity ukrajinského bábkového divadla

V spolupráci s iniciatívou Trenčín pomáha Ukrajine KIT pripravil predvianočné podujatie pre ukrajinské deti žijúce v Trenčíne a Prievidzi, na ktorom vystúpilo Zakarpatské akademické divadlo z Užhorodu s bábkovou hrou Tajomstvá malej sovičky. Do organizovania podujatia bola zapojená aj prievidzská organizácia Berkat, ktorá spolupracuje s ukrajinskou komunitou v Prievidzi a okolí. Podujatia sa zúčastnilo 70 hlavne mladých divákov v Trenčíne a 40 v Prievidzi.

EURÓPSKY ROZMER

#NaEurópeZáleží je jedným zo šiestich dlhodobých strategických princípov projektu. Európsky rozmer je obsiahnutý vo všetkých aspektoch jeho implementácie a jeho podstatou je dialóg medzi rozličnými kultúrami pri zachovávaní ich rôznorodosti a hľadania toho, čo ich spája. Aj v roku 2024 KIT pracoval na tom, aby posilnil v Trenčíne tento strategický rozmer, a taktiež na tom, aby si Trenčín stabilizoval svoje miesto v európskych sieťach a medzi európskymi partnermi. Dôležitým krokom v tomto smere bolo obsadenie pozície manažéra pre európsku dimenziu v auguste 2024. Táto pozícia bola dlhšie neobsadená a aktivity boli rozdelené medzi viacerých členov tímu. Obsadením pozície s jasne zadefinovanými zodpovednosťami a miestom v organizačnej štruktúre KIT vznikli predpoklady na efektívny rozvoj a posilňovanie európskej dimenzie v aktivitách KIT.

Spolupráca s ostatnými Európskymi hlavnými mestami kultúry

Už od prvej fázy projektu Trenčín 2026 je kľúčová neustála výmena poznatkov s ostatnými Európskymi hlavnými mestami kultúry. Získané zážitky a poznatky z návštev iných Európskych hlavných miest kultúry, z účasti na otváracích ceremoniáloch, z diskusií a výmeny príkladov dobrej praxe vie KIT priamo aplikovať do príprav projektu Trenčín 2026. Získava tak cenné informácie, skúsenosti a kontakty, ktoré sú pre správnu implementáciu rozhodujúce. Okrem toho napr. otváracie ceremónie vytvárajú významnú príležitosť na sieťovanie s množstvom odborníkov/-čok z celej Európy.

V roku 2024 KIT pokračoval v rozvíjaní spoluprác, ktoré boli začaté v predchádzajúcom období. Naďalej boli rozvíjané kontakty s geograficky blízkymi EHMK, ako je maďarský Veszprém, nemecký Chemnitz, Nová Gorica/Gorizia a České Budějovice. Významným impulzom na rozvoj spolupráce bolo schválenie inicatívy „Kultúra spája – Trebo viac kultúry“, financovanej z Grantov EHP a Nórska 2014 – 2021. Prijímateľom grantu je mesto Trenčín a KIT je jeho partnerom. Cieľom iniciatívy je posilniť bilaterálnu spoluprácu medzi Nórskom a Slovenskom v rôznych oblastiach. Iniciatíva umožnila rozvinúť živú kultúrnu spoluprácu s Európskym hlavným mestom kultúry Bodo 2024, návštevu kultúrnych profesionálov, umelcov a odborníkov z verejnej správy v Bodo, a ich aktívne zapojenie sa do rôznych festivalov a kultúrnych spoluprác. V októbri 2024 tím z KIT predstavil projekt New Peace počas podujatia Arts of Democracy na radnici v Bodo. Kultúrna spolupráca bolo obojstranná a viacero výtvarných umelcov, spisovateľov, hudobníkov a kultúrnych manažérov z Nórska sa zapojilo do kultúrnych podujatí organizovaných v Trenčíne, hlavne mestom v rámci EHMK Trenčín 2026. Počas festivalu Garáž KIT zorganizoval okrúhly stôl, kde vystúpili zástupcovia viacerých EHMK. Dve kapely z programu Garáž (Grayhole a speváčka Vanessa Weisz) vystúpili na nórskom festivale UKM. V rámci prípravy otváracieho ceremoniálu KIT zriadil pracovnú skupinu, ktorej cieľom je jeho príprava začiatkom roka 2026 v Trenčíne. Na jej zasadnutí sa zúčastnil H. Lamark z Bodo 2024 a z prvej ruky podrobne predstavil prípravu, priebeh a dopady otváracieho ceremoniálu v tomto severo-nórskom meste. Aktivity zamerané na budovanie kapacít KIT-u a jeho partnerov budú pokračovať aj v roku 2025.

Osobitný význam z pohľadu spolupráce s ostatnými EHMK je rozvoj spolupráce s fínskym mestom Oulu. V auguste sa uskutočnila návšteva vedenia Oulu Culture Foundation v Trenčíne a následne v novembri 2024 bol tím KIT-u na pracovnej návšteve v Oulu. Cieľom rokovaní bolo hľadanie spoločných prienikov, projektov a rozvíjanie spolupráce. Prvými výsledkami je príprava spoločnej prezentácie projektov Trenčína a Oulu v Bruseli (november 2025) a zasadnutia EHMK vo formáte ECOC Family Meeting v Oulu (september 2025), v rámci ktorého sa uskutoční tlačová konferencia pre zahraničných novinárov, predstavenie programov na rok 2026 a kultúrny program. Partnerské mestá budú spolupracovať aj na svojich otváracích ceremoniáloch.

V októbri 2024 navštívila Trenčín a Trenčianske Teplice pani Saori Hakoda z organizácie EU-Japan Fest. Na pracovných stretnutiach jej bol predstavený projekt Trenčín 2026 a boli zadefinované projekty, v rámci ktorých KIT plánuje zapojenie japonských umelcov.

EHMK rodina

„EHMK rodina“ je neformálne zoskupenie bývalých, aktuálnych a budúcich Európskych hlavných miest kultúry. S danými zástupcami/-kyňami sa KIT stretáva na pravidelných každomesačných online stretnutiach. Stretnutia slúžia na informovanie o aktuálnom dianí v ďalších mestách a taktiež slúžia ako platforma na zdieľanie rôznych otvorených výziev či grantových programov a spoluprác. V rámci Európskych hlavných miest kultúry vzniká mnoho pokynov a odporúčaní, výskumov a publikácií, ktoré vďaka týmto partnerstvám môže KIT zdieľať a používať na vlastné potreby a projekty.

Mimo online stretnutí sa organizujú aj osobné stretnutia s názvom „**ECoC Family Meeting**“ („Stretnutie EHMK rodiny“), ktoré sa konajú vždy v mestách, ktoré sú rok pred oficiálnym držaním ich titulu Európskeho hlavného mesta kultúry. V septembri 2024 sa mestá Chemnitz 2025 (DE) a Nová Gorica/Gorizia (SI) spojili a zorganizovali jedno spoločné stretnutie v Novej Gorici. Počas troch dní predstavili svoj umelecký program, ktorý bude prebiehať počas roka 2025, a zorganizovali kultúrne fórum na témy priamo sa dotýkajúce realizovania projektov EHMK.

Počas zimných mesiacov členovia tímu taktiež navštívili tri otváracie ceremónie v estónskom Tartu, v nórskom Bodo a v rakúskom Bad Ischl.

Európske siete

KIT bol aj v roku 2024 súčasťou siete **Culture Next**. Členovia tímu KIT sa zúčastnili zasadnutia siete a konferencie v rumunskom meste Cluj-Napoca (október 2024). Sieť spája mestá, ktoré mali úspešnú, ale i neúspešnú kandidatúru, ako aj tie, ktoré ešte len kandidujú. Tento formát umožňuje KIT-u výmenu skúseností a budovanie partnerstiev s oveľa širšou sieťou ako Ecoc Family. V rámci siete KIT spolupracoval s čiernohorským mestom Nikšic na hľadaní prienikov na spoluprácu. Spoločné projekty sa dostali do kandidátskej prihlášky Nikšic (na rok 2030) a v prípade úspechu v súťaži bude mať Trenčín možnosť aktívne spolupracovať aj po skončení v roku 2026. Podobne, v rámci mobility podporovanej sieťou sa zástupca cyperskej Larnaky 2030 zúčastnil týždenného pracovného a poznávacieho pobytu. Počas neho absolvoval viacero stretnutí s členmi tímu KIT-u, navštívil rôzne inštitúcie (GMAB, Pamiatkový úrad) a Školu umeleckého priemyslu TN, kde boli prediskutované viaceré možnosti spolupráce.

Placemaking Europe – Cities in Placemaking

V roku 2024 pokračovalo budovanie interných kapacít KIT a mesta Trenčín v rámci účasti v medzinárodnej sieti a dvojročného vzdelávacieho programu Cities in Placemaking. Placemaking je prístup k plánovaniu, dizajnu a správe verejných priestorov, ktorý sa viac než na fyzické štruktúry alebo budovy zameriava na ľudí využívajúcich priestory. Cieľom placemakingu je namiesto priestorov (spaces) vytvárať miesta (places), ku ktorým si ľudia vytvárajú vzťah a spoločne ich pretvárajú. Okrem medzinárodnej konferencie Placemaking Week sa pracovná skupina spolu so zástupcami/-kyňami ďalších 12 európskych miest zúčastnila aj troch intenzívnych workshopov v mestách Cork, Rotterdam a Helsingborg. Jeden z workshopov siete hostil Trenčín 2026 spolu s mestom Trenčín. Naživo sa ho zúčastnilo 28 odborníkov na verejné priestory z európskych miest v sieti, ďalší sa zúčastnili formou online. Členstvo v sieti v tomto roku KIT využil najmä na nastavenie aplikácie metód placemakingu v rámci projektu Mesto pretvorené, pilotných placemakingových projektov, networking a budovanie interných kapacít KITu a mestského úradu Trenčín.

Nový európsky Bauhaus

Nový európsky Bauhaus spája občianky, odborníkov/-čky, podniky a inštitúcie, aby spoločne tvorili esteticky príjemné, prístupné a ekologické budovy a verejné miesta. KIT ako partnerská organizácia má vďaka tomu prístup k veľkému rozsahu informácií a pracovných stretnutí, ktoré organizuje Európska komisia, a tiež k špecializovanej online platforme Európskej komisie. Vďaka nej môže KIT zdieľať

poznatky, prepájať sa s podobnými organizáciami a šíriť pozvánky na podujatia Trenčín 2026 na európskej úrovni. Ako jeden z piatich oficiálnych členov siete New European Bauhaus sa KIT pridal k Deklarácii NEB SK 2024, ktorá vyzýva zodpovedných aktérov, aby sa jasne prihlásili k princípom iniciatívy Nový európsky Bauhaus, teda k prepojeniu environmentálnej udržateľnosti, sociálnej inklúzie a kultúry. Projekt Trenčín 2026 zástupkyne KIT osobne prezentovali aj na stretnutí stredoeurópskych členov siete NEB v Bratislave.

Prezentácia projektu Trenčín 2026 v Európe a vo svete

Koncom roka 2024 KIT nadviazal spoluprácu s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí s cieľom prepojiť prezentáciu projektu a jeho medzinárodnú viditeľnosť s kultúrnou diplomaciou SR. Na rok 2025 bola naplánovaná prezentácia EHMK Trenčín 2026 formou výstav, hudobného programu a tlačových konferencií v slovenských inštitútoch vo Varšave, Viedni, Prahe, Paríži a Berlíne. Prebehli prvé rokovania so Stálym zastúpením SR pri EÚ v Bruseli a Zastupiteľským úradom v Helsinkách. Projekt bude prezentovaný prostredníctvom zapojenia prioritne trenčianskych umelcov a umelcov z regiónu, osobitné miesto tu hrá rozvíjajúca sa spolupráca so Školou umeleckého priemyslu TN, s ktorou pripravuje prezentáciu na SI vo Viedni a Varšave v prvom polroku 2025.

V rámci rozvoja vzťahov KIT k diplomatickému zboru akreditovanému v SR bol dohodnutý koordinovaný postup s mestom Trenčín, ktorého podstatou je koordinácia námetov na kultúrnu spoluprácu s mestom (napr. Hviezdou) a stretnutí s ich zástupcami v Trenčíne.

V roku 2024 KIT absolvoval stretnutia so zahraničnými kultúrnymi inštitútmi pôsobiacimi v Bratislave. Cieľom stretnutí bola diskusia o možnostiach kultúrnej spolupráce a ich zapojenia do programu Trenčín 2026. Viaceré inštitúty združené v asociácii EUNIC získali financovanie projektu „After Industry“, ktorý bude riešiť prostredníctvom výskumných architektonických rezidencií utopistické koncepty v Trenčianskych Tepliciach a Novej Dubnici. Projekt zapadá do príslušných programových línií EHMK Trenčín 2026.

SCHOPNOSŤ REALIZÁCIE

Pripravenosť prostredia

V roku 2024 sme vytvorili databázy pre potreby KIT-u a priamych realizátorov.
Začali sme pracovať na prvých obhliadkach mestských aj súkromných priestorov a na dohadovaní podmienok prenájmu a spolupráce.
Momentálne máme zmapovaných vyše 40 priestorov v bezprostrednom centre Trenčína, ako aj v jeho okolí.

Infraštruktúrne projekty

Dohliadame na mestské a krajské porady, na ktorých sme informovaní o priebehu projektov, a aktívne sa na nich zúčastňujeme. Aktuálne evidujeme 19 projektov mesta a 12 projektov kraja. O týchto projektoch informujeme na našom webe https://www.trencin2026.eu/projekt/rekonstrukcie-a-vystavby/ a sociálnych sieťach.

Umelecké rezidencie

Práce na umeleckých rezidenciách sú už v procese. Mesto nám poskytlo trojizbový dom, ktorý bude slúžiť ako umelecká rezidencia. Oficiálne otvorenie je naplánované na marec 2025. Kraj pripravuje rezidenciu na Trenčianskom hrade, ktorá bude k dispozícii v prvej polovici roka 2025. Tvorivé ateliéry pre umelcov poskytne areál liehovaru Old Herold.

Hotely a kapacity ubytovania

V oblasti hotelierstva plánujeme spolupracovať s programom Outreach na vzdelávaní zamestnancov, najmä v anglickom jazyku, a marketingových aktivitách, aby návštevníci vedeli, kde sa môžu ubytovať. Trenčín aktuálne ponúka približne 9 000 ubytovacích kapacít, čo je nedostatočné. Preto plánujeme spoluprácu s kúpeľnými mestami, ako sú Trenčianske Teplice a Piešťany, ktoré pomôžu doplniť potrebné kapacity.

Spolupráca so strategickými partnermi

Začíname spoluprácu so strategickými partnermi, medzi ktorých patria Železnice Slovenskej republiky, prepravné spoločnosti, letiská, univerzity.

Mestská infraštruktúra

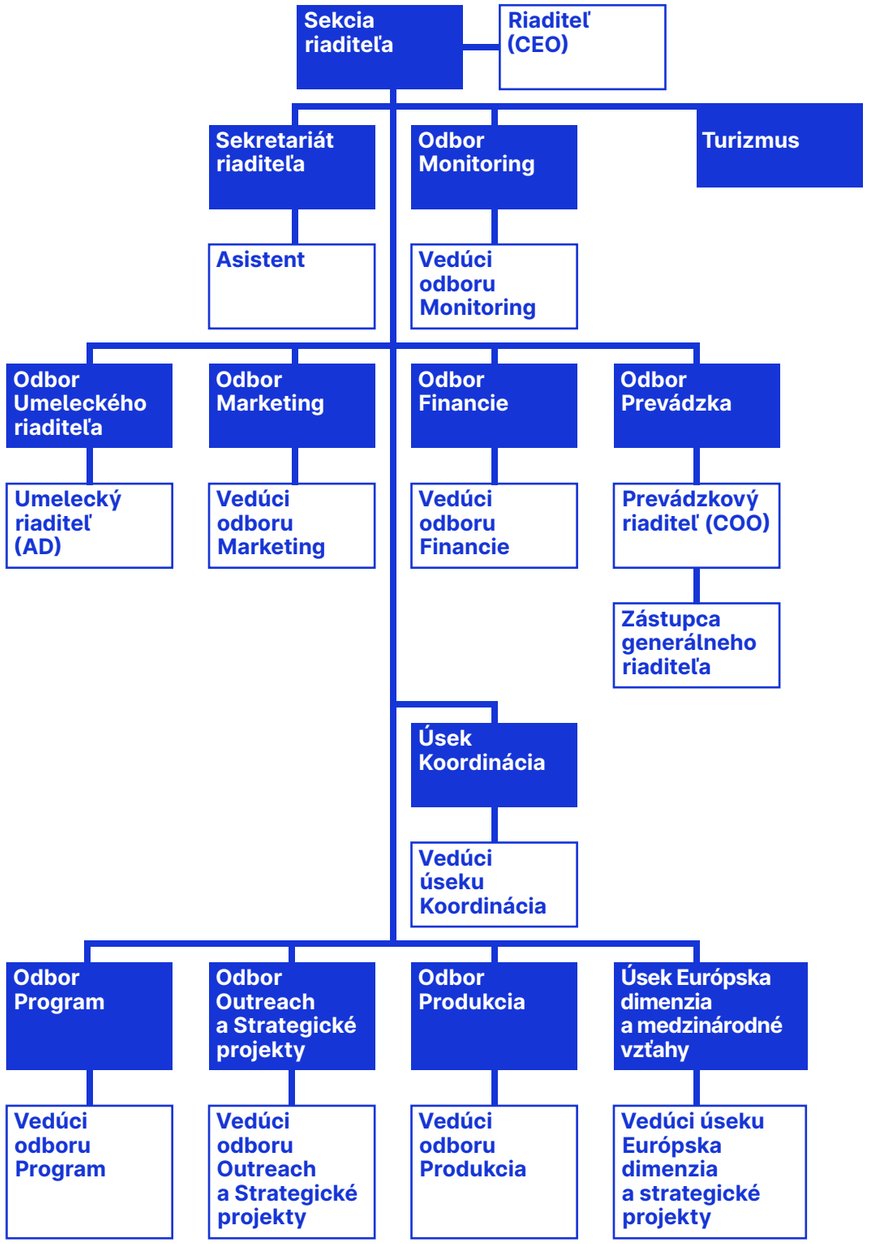
V oblasti mestskej infraštruktúry sme už podnikli prvé kroky. Vzniknú kultúrne hotspoty, kde bude zabezpečená autobusová doprava. Mestské autobusy sú vybavené zariadeniami na sčítanie pasažierov, čo nám umožní monitorovať a prispôsobovať prepravnú kapacitu v priebehu roka. Ďalej sa pripravujú dve záchytné parkoviská – jedno s kapacitou 170 miest a druhé pre 50 áut.

Ľudské zdroje

K 31. 12. 2024 bolo v organizácii 52 zamestnancov, z toho 45 zamestnancov na trvalý pracovný pomer. 7 zamestnancov a zamestnankýň pracovalo na dohody o prácach mimo pracovného pomeru. Najvýraznejšou organizačnou zmenou bola výmena riaditeľa, ktorá nastala k 15. 5. 2024. Na miesto riaditeľa Kreatívneho inštitútu Trenčín sa posadil Ing. Ján Sudzina.

Dôležitým míľnikom bolo aj obsadenie pracovnej pozície Programového riaditeľa, ktorým sa stal p. Vladimír Beskid.

Organizačná štruktúra k 31. 12. 2024



Interné smernice

K 31. 12. 2024 bolo vypracovaných alebo aktualizovaných viacero interných smerníc.

Zoznam platných interných smerníc k 31. 12. 2024:

Rok 2022

Poradové číslo	Názov smernice	Dátum účinnosti
č. 1/2022	Organizačný poriadok	01/02/2022
č. 2/2022	Pracovný poriadok	01/02/2022
č. 3/2022	Smernica o finančnej kontrole	01/02/2022
č. 4/2022	Smernica o cestovných náhradách	01/02/2022
č. 5/2022	Smernica o obehu účtovných dokladov a vedení účtovníctva	01/02/2022
č. 6/2022	Smernica verejného obstarávania	01/02/2022
č. 7/2022	Kategórie výdavkov na aktivity, projekty a činnosti KIT, n. o.	01/06/2022

Rok 2023

Poradové číslo	Názov smernice	Dátum účinnosti
č. 1/2023	Registratúrny poriadok	01/06/2023
č. 2/2023	Smernica o ochrane osobných údajov	04/09/2023
č. 3/2023	Pružný pracovný čas a evidencia pracovnej doby	01/11/2023
č. 4/2023	Pravidlá pre uplatnenie práce vykonávanej na inom mieste	01/11/2023
č. 5/2023	Pracovný poriadok Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o.	01/11/2023
č. 6/2023	Pokyn riaditeľky Kreatívneho inštitútu Trenčín, n. o. – Pravidlá pre vyplácanie mimoriadnych odmien	01/12/2023
č. 7/2023	Smernica o postupe pri zverejňovaní zmlúv, objednávok a faktúr	01/12/2023

Rok 2024

Poradové číslo	Názov smernice	Dátum účinnosti
č. 1/2024	Zabezpečenie ubytovania pre hostí KIT	14/05/2024
č. 2/2024	Výdavky na reprezentáciu	17/06/2024
č. 3/2024	Smernica o ochrane osobných údajov	01/08/2024
č. 4/2024	Zásady tvorby a použitia sociálneho fondu	01/08/2024
č. 5/2024	Smernica verejného obstarávania	01/08/2024
č. 6/2024	Rámec podpornej činnosti Kreatívneho inštitútu Trenčín	26/08/2024

MARKETINGOVÁ A KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

Budovanie značky Trenčín 2026

V januári roku 2024 sme predstavili novú vizuálnu identitu značky Trenčín 2026 verejnosti, ktorá je výrazne rozpoznateľná a vyniká v komunikácii medzi ostatnými značkami. S vizuálnou identitou sme pracovali v rámci všetkých našich mediálnych výstupov počas celého roka. Ako praktický nástroj vznikol aj dizajn manuál Trenčín 2026, ktorý je spolu s ďalšími manuálmi dostupný na manualy-trencin2026.eu.

Pestovanie zvedavosti je hlavným naratívom celého projektu, ktorý je opísaný v bid booku. Zvedavosť pre nás znamená, že sa skutočne zaujímame o ľudí a svet okolo nás. Je to prvý krok a predpoklad akéhokoľvek posunu. Projekt Európskeho hlavného mesta je transformačný projekt, ktorý primárne prináša príležitosti na zmenu a posun. Marketingový tím pretavil túto myšlienku do marketingového sloganu „**Prebúdzame zvedavosť**“ a definoval koncept, ako so zvedavosťou v rámci komunikácie pracovať. Výstupy viditeľné pre verejnosť sa nesú naprieč komunikačnými kanálmi – od propagačných materiálov, darčekových predmetov cez zvedavé otázky na sociálnych sieťach až po kampane súvisiace s programom a celou značkou.

PR výstupy

Celkovo počas roku 2024 vyšlo na Slovensku 1 392 mediálnych výstupov, ktoré odkazovali na Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 alebo na Kreatívny inštitút Trenčín, čo znamenalo navýšenie o 66 % oproti roku 2023.

Počet mediálnych výstupov pre tému Trenčín 2026

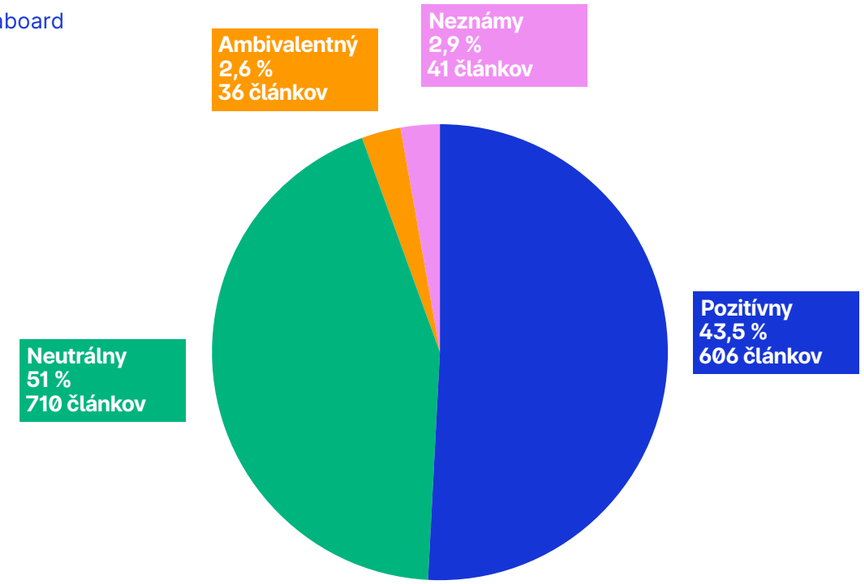
Za obdobie od 1. 1. 2024 do do 31. 12. 2024

Zdroj: Mediaboard

Sentiment mediálnych výstupov pre tému Trenčín 2026

Za obdobie od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024

Zdroj: Mediaboard



Na lokálnej úrovni sú pre KIT dôležitým médiom mestské noviny INFO s nákladom 26 600 ks, ktoré sú distribuované do domácností v Trenčíne. Ďalej aj komunikácia na stránkach trencin.sk (3 000 používateľov denne) a visit.trencin.sk (priemerne 10 000 návštevníkov mesačne). Od apríla 2024 sme začali pridávať pravidelný obsah do Trenčianskych novín (tlačené periodikum s nákladom takmer 85-tisíc výtlačkov a tiež online platforma s publikom 6 700 ľudí denne s celoslovenským dosahom 120 000 ľudí a s 85 000 sledujúcimi v komunikácii na Facebooku) a so Square_trencin s 12 000 sledujúcimi na Instagrame a takmer 6 000 sledujúcimi na TikToku. Na celoslovenskej úrovni spolupracujeme aj s Rádiom Devín, ktorého publikum zaujímajú kultúrne témy. Okrem toho boli aktivity a program CIT súčasťou newslettera Platformy kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ktorá patrí Ministerstvu kultúry Slovenskej republiky.

K počtu výstupov na tému projektu Európskeho hlavného mesta Trenčín 2026 významne prispela aj PR konferencia, ktorá sa konala 8. 11. 2024 v Trenčíne v KKC Hviezda a osobne sa jej zúčastnilo takmer 20 médií regionálneho aj národného charakteru vrátane všetkých slovenských televízií. V rámci PR konferencie boli predstavené hlavné body programu na rok 2025 a 2026, ale aj celá koncepcia projektu vrátane strategických cieľov, európskeho rozmeru spolupráce a rozvoja cestovného ruchu a turizmu.

Online

Webová stránka www.trencin2026.eu prešla v roku 2024 významnou obnovou. Po úspešnom procese verejného obstarávania bola uzavretá zmluva s dodávateľom Halfpixel s.r.o., ktorý vytvoril úplne novú stránku zodpovedajúcu požiadavkám projektu. Okrem štandardného obsahu je súčasťou aj dobrovoľnícky systém, ktorý slúži na komunikáciu a prihlasovanie dobrovoľníkov na jednotlivé podujatia. S ohľadom na hodnoty projektu sú dôležitou súčasťou aj inkluzívne prvky, ako je verzia ETR alebo možnosť prepnutia do kontrastných verzií.

Webový portál www.trencin2026.eu zaznamenal v roku 2024 až 28 530 jedinečných návštevníkov, pričom celkový počet návštev bol 115 563, čo je o takmer 40 % viac ako v roku 2023. Trenčín 2026 je aktívny predovšetkým na sociálnych sieťach, kde hlavne na Instagrame a Facebooku boli zaznamenané nárasty. Dosah na Facebooku sa zvýšil o cca 337 % na 1 534 682, pričom interakcie na účte stúpli o viac ako 120 %. Na Instagrame sa tiež zaznamenal výrazný nárast dosahu vyše 150 % na 399 963 vrátane zvýšenia interakcií o 100 %. Na Facebooku bolo ku koncu roka viac ako 7 500 fanúšikov a na Instagrame viac ako 4 500.

V roku 2024 marketingový úsek KIT pokračoval v zasielaní e-mailových noviniek (ďalej newsletter), ktoré sa pravidelne doručujú v slovenskom jazyku a anglickom jazyku. V roku 2024 sa získalo do databázy približne 800 odoberateľov/-liek, pričom priemer rastu je 2,2 odoberateľa/deň (oproti

1,7 v roku 2023). Na konci roku 2023 sme teda mali približne 1 250 odberateľov. Priemerné číslo otvorenia (open rate) je úspešných 56 %. Miera prekliku (click rate) je na 9 %.

Vo všetkých kľúčových výstupoch a materiáloch v súlade s bid bookom KIT komunikuje Európsku úniu ako partnera projektu. Rovnako komunikuje aj fakt, že finančne projekt podporujú Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj aj Ministerstvo kultúry SR.

Nadlinková komunikácia

Multi-kanálová kampaň „Trenčín ako hlavné mesto?“

Kampaň bola spustená v polovici októbra 2024 a trvala do polovice decembra 2024. Cieľom kampane bolo budovanie povedomia o projekte Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 a vysvetlenie jeho širšieho prínosu pre mesto, jeho obyvateľov aj návštevníkov. Kampaň sa niesla v duchu kreatívneho konceptu „Prebúdzame zvedavosť“, ktorého cieľom bolo nielen informovať, ale aj vtiahnuť verejnosť do dialógu o význame kultúry pre rozvoj mesta a regiónu. Pre kampaň sme zvolili slogan „Trenčín ako hlavné mesto?“, ktorý bol hlavným komunikačným prvkom v celej marketingovej komunikácii.

Kampaň prebiehala v rámci geografického okruhu cca 150 km okolo Trenčína vrátane Českej republiky. Komunikácia prebehla online (Youtube – viac ako 176 000 zhliadnutí, Google – viac ako 3 800 000 impresií a Facebook bannerová kampaň – viac ako 1 590 000 impresií) a v offline kanáloch (reklamné plochy v Trenčianskom regióne a v Zlínskom a Juhomoravskom kraji, polep prímestských autobusov, digitálne bannery v obchodných centrách).

Ďalšie komunikačné aktivity na podporu značky Trenčín 2026

V priebehu roka 2024 sme aktívne pracovali na posilnení značky Trenčín 2026 prostredníctvom rôznych dodatočných komunikačných aktivít. Propagáciu sme realizovali na zimnom a futbalovom štadióne, kde sme zabezpečili nové propagačné video a umiestnenie bannerovej reklamy. Počas letných mesiacov sme využili možnosť komunikácie v turistickom vláčiku premávajúcom po meste Trenčín, čím sme oslovili široké spektrum návštevníkov. Zároveň sme sa zapojili do Dňa otvorených dverí na Trenčianskom samosprávnom kraji, kde sme prezentovali víziu a hodnoty projektu. Dôležitou súčasťou našich aktivít bola aj spolupráca so street artistom Filipom Ovádkom, ktorý v parkovacom dome na Palackého ulici namaľoval sériu „zvedavých otázok“, ktoré si kladieme a ktoré nám pomáhajú plniť ciele.

Pohoda

V roku 2024 mal KIT opäť príležitosť predstaviť projekt Trenčín 2026 na najväčšom slovenskom open-air festivale, ktorý sa konal v Trenčíne a svojím rozsahom dosahuje európske rozmery. Festival navštívilo 30 000 ľudí.

V rámci komunikácie sme sa zamerali na využitie nášho konceptu „Prebúdzame zvedavosť“ a na jeho základe sme pripravili rôzne aktivity, ktoré s týmto konceptom súviseli. Prvou aktivitou bola „Pošta do budúcnosti“, kde mali návštevníci možnosť napísať si odkaz do roku 2026, ktorý im následne v roku 2026 pošleme. Okrem toho sme organizovali súťaž „Uhádni si lístok na Pohodu 2025“, do ktorej sa za necelé dva dni zapojilo 274 ľudí. V našom stánku sme návštevníkov informovali o projekte Trenčín 2026 a stretli sme sa s veľmi pozitívnym prístupom a veľkou podporou z ich strany. Dôležitou súčasťou našej prítomnosti na festivale bola aj medzinárodná diskusia na tému „Európa v malom meste?“, kde sme rozprávali o pozitívnom vplyve titulu Európskeho hlavného mesta kultúry. V diskusii vystúpili viceprimátor mesta Košice Marcel Gibóda (mesto Košice získalo titul Európske hlavné mesto kultúry v roku 2013), programový koordinátor Bodø2024 Joakim Nordvik a umelecká riaditeľka Trenčín 2026 Lenka Kuricová. Všetky aktivity sme odkomunikovali cez naše sociálne siete Facebook a Instagram.

Koledomat

Koledomat bol vianočnou aktivitou Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026. Ide o interaktívnu inštaláciu, ktorej cieľom bolo prepojiť Trenčín s Európou a ukázať, ako môže vyzerať vianočná atmosféra v iných krajinách Európskej únie prostredníctvom ich tradičných kolied. Tento „kultúrny periskop“, ako ho nazýva jeho autor Ondřej Kobza, vyzerá ako zvláštna železná rúra s kľukou, ktorá po zatočení kľuky začne hrať. Bol umiestnený na Štúrovom námestí v Trenčíne počas vianočných trhov a návštevníci si vďaka nemu vypočuli tradičné koledy zo všetkých členských krajín EÚ. Dramaturgia Poesiomatu, ako sa projekt pôvodne nazýva, bola vytvorená v spolupráci s autorom konceptu, českým umelcom Ondřejom Kobzom a jeho tímom.

Komunikácia programových aktivít

Mesto Pretvorené

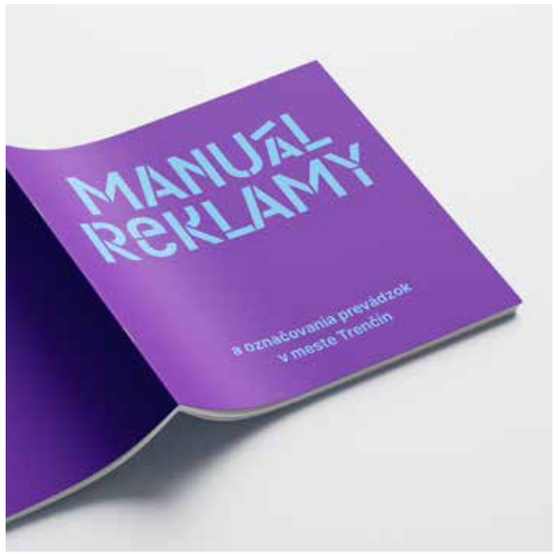
Vlajkový projekt Trenčín 2026 s názvom Mesto pretvorené sa venuje viacerým témam súvisiacim s verejným priestorom – vizuálnemu smogu, miestotvorbe, bezpečnosti, aktivácii a celkovej estetike verejného priestoru, ako aj intervenciám vo verejnom priestore. V rámci tohto projektu sme zabezpečovali aktívnu propagáciu trom aktivitám – Manuál reklamy, Príbehy miestotvorby a Korzo Palackého. Podrobnejšie sa propagácii týchto projektov venuje nasledujúci obsah.

Manuál reklamy

V rámci projektu Mesto pretvorené sa 30. apríla 2024 uskutočnilo podujatie Manuál reklamy. Kľúčovým prvkom propagácie bola online komunikácia, pričom sme vytvorili špeciálnu podstránku na našom webe, kde boli dostupné všetky informácie o podujatí vrátane textových a vizuálnych materiálov. Sociálne siete zohrali dôležitú úlohu – pravidelné príspevky a platená reklama na Facebooku a Instagrame zabezpečili široký dosah, pričom kampaň bola cielená na mesto Trenčín a jeho širší región.

Významným komunikačným prvkom boli videá, ktoré predstavili Manuál reklamy a pozvali prevádzky a verejnosť na jeho predstavenie, pričom hlavným predstaviteľom bol mestský kurátor Omar Mirza, ktorého pozícia bola vytvorená na základe iniciatívy projektu Mesto pretvorené. Organické stories a videá na sociálnych sieťach zabezpečili dodatočný dosah a interakciu s publikom. Dosah kampane v Meta ads dosiahol viac ako 43-tisíc používateľov a počet reakcií na Facebook event dosiahol 220 a webovú podstránku navštívilo 170 ľudí.

Súčasťou stratégie bolo aj zdieľanie v tematických



Facebook skupinách so zameraním na architektúru a urbanizmus, čím sme oslovili odbornú komunitu aj širšiu verejnosť. Podujatie získalo podporu oficiálnych profilov Mesta Trenčín a kultúrnej inštitúcie Hviezda, čím sme posilnili jeho medializáciu.

Okrem online komunikácie bola významnou súčasťou propagácie aj offline kampaň. Letáky boli distribuované do prevádzok v historickom centre Trenčína, pričom plagáty strategicky umiestnené vo vybraných lokalitách pomohli zvýšiť viditeľnosť podujatia v mestskom priestore.

Aktivity v rámci práce s verejnosťou zabezpečili, že podujatie bolo komunikované aj prostredníctvom tradičných médií. Mediálne podklady boli spracované a distribuované do regionálnych platforiem ako Info Trenčín, Visit.trencin.sk a Trencin.sk. Podujatie bolo predmetom tlačovej konferencie a získalo priestor v Trenčianskych novinách. Rozhovory s organizátormi boli publikované v relevantných médiách, pričom odborné výstupy boli zverejnené na portáli ArchInfo a ďalších odborných platformách. Celkovo bolo publikovaných 22 mediálnych výstupov, čím sme zabezpečili širokú medializáciu témy reklamy v mestskom priestore.

Súčasťou kampane bol aj live streaming podujatia na YouTube, ktorý bol následne zdieľaný na našom webe, čím sme zabezpečili prístup k obsahu aj pre tých, ktorí sa nemohli zúčastniť osobne – počet zhliadnutí sa vyšplhal na 163.

Priamo na mieste sa podujatia zúčastnilo 60 ľudí, čím sme naplnili stanovený cieľ počtu návštevníkov na mieste.

Príbehy miestotvorby

V rámci projektu Mesto pretvorené sa 21. júna 2024 uskutočnilo podujatie Príbehy miestotvorby, ktoré bolo sprevádzané cielenou marketingovou a komunikačnou stratégiou, zameranou na odbornú verejnosť, architektov a urbanistov. Kľúčovým prvkom propagácie bola online komunikácia, pričom sme vytvorili špeciálnu podstránku na našom webe, kde boli dostupné všetky informácie o programe vrátane textových a vizuálnych materiálov. Sociálne siete zohrali dôležitú úlohu – pravidelné príspevky a platená reklama na Facebooku a Instagrame zabezpečili široký dosah, pričom sme podujatie cielene komunikovali aj na LinkedIn, ktorý bol pre tento typ odbornej aktivity mimoriadne relevantný. Súčasťou kampane bolo aj zdieľanie v tematických Facebook skupinách so zameraním na architektúru a urbanizmus, čím sme oslovili komunitu odborníkov so záujmom o miestotvorbu. Dosah kampane v Meta ads presiahol 10 000 používateľov. Počet reakcií na Facebook event dosiahol 145 a webovú podstránku navštívilo 85 ľudí.

Dôležitým nástrojom pri oslovovaní cieľových skupín bol direct mailing a newslettery. V máji sme architektom a urbanistom rozoslali personalizovanú pozvánku na podujatie, čím sme zabezpečili priame oslovenie relevantného publika.

V rámci práce s verejnosťou boli vykonané aktivity, ktoré komunikovali aj prostredníctvom tradičných médií. Mediálne podklady sme spracovali a distribuovali do regionálnych platforiem ako Info Trenčín, Visit.trencin.sk a Trencin.sk, čím sme posilnili online prítomnosť projektu.

Súčasťou stratégie bol aj streaming vybraných častí programu, po ktorom nasledovala ďalšia komunikácia s publikom. Dôležitým krokom bolo aj budovanie databázy kontaktov prostredníctvom formulárov v súlade s GDPR, čo umožnilo efektívne prepojenie s komunitou aj do budúcnosti. Podujatie Príbehy miestotvorby zaznamenalo pozitívny ohlas a cielene oslovilo odbornú komunitu. Na mieste sa zúčastnilo 60 ľudí, čím sme dosiahli cieľ počtu účastníkov na mieste.

Korzo Palackého

V rámci projektu Mesto pretvorené sa 22. júna 2024 konalo podujatie Korzo Palackého, ktoré bolo sprevádzané rozsiahlymi marketingovými a komunikačnými aktivitami s cieľom zvýšiť povedomie o podujatí a prilákať široké publikum. Primárnym kanálom na oslovovanie verejnosti boli sociálne siete a webová prezentácia. Vytvorili sme špeciálnu podstránku s kompletnými informáciami o programe a vizuálnymi materiálmi. Na Facebooku a Instagrame prebiehala intenzívna kampaň pozostávajúca z pravidelných príspevkov a cielenej reklamy. Významnú úlohu v komunikácii zohrali pozývacie propagačné videá. Tieto videá dosiahli mimoriadny ohlas a pomohli k vyššej angažovanosti publika, pričom kampaň v rámci Meta ads dosiahla 123 065 používateľov. Počet Facebook event responses sa vyšplhal na 2 074 a podstránku s informáciami o podujatí navštívilo 3 886 ľudí. Organický obsah ako stories a krátke videáprispel k priebežnej interakcii s komunitou a podujatie sa propagovalo aj prostredníctvom zdieľania v tematických Facebook skupinách so zameraním na architektúru a urbanizmus. V rámci propagácie na sociálnych sieťach sme sa venovali aj propagácii parkletu – vonkajšej inštalácie, ktorej otvorenie bolo v rámci programu na podujatí Korzo Palackého. Podpora zo strany Mesta Trenčín a iniciatívy Trenčín na Korze významne rozšírila dosah kampane.

Okrem online komunikácie sme sa sústredili aj na vizuálnu identitu podujatia v uliciach mesta. Jedným z kľúčových prvkov bol pôdorys ulice, ktorý symbolicky prepájal jednotlivé aktivity. Na budovách hotela Elizabeth, pódiu a ohradeniach boli umiestnené vlajky a bannery.

Na podporu viditeľnosti sme využili aj outdoorovú reklamu. Počas šiestich týždňov bolo v meste umiestnených osemnásť citylightov a vizuálna komunikácia prebiehala aj na obrazovkách v prostriedkoch MHD Trenčín. S informáciami o podujatí sme cielene oslovili verejnosť prostredníctvom newsletterov, ktoré sme rozoslali v máji a júni.

Aktivity v rámci práce s verejnosťou zabezpečili širokú medializáciu podujatia. V spolupráci s regionálnymi médiami sme pripravili články pre Info Trenčín a Trenčianske noviny, pričom júnové vydanie malo titulnú stranu venovanú podujatiu a distribuovalo sa priamo na mieste konania. Tlačové správy boli publikované aj na portáloch visit.trencin.sk a trencin.sk. Mediálne partnerstvá s Trenčín Región, Trenčianskym štandardom a rádiami umožnili ďalšie rozšírenie informácií o podujatí. Mediálny výtlak, ktorý informoval o podujatí pred jeho realizáciou aj po nej predstavoval až 40 rôznych mediálnych výstupov, z ktorých 6 bolo venovaných propagácii parkletu – vonkajšej inštalácie.

Výsledkom týchto aktivít bol vysoký záujem verejnosti a silná medializácia. Celkovo sa podujatia zúčastnilo okolo 5 000 návštevníkov, čím sme takmer dvojnásobne presiahli cieľ počtu účastníkov na mieste.

Garáž

Na jar sa zverejnila otvorená výzva pre kapely v rámci projektu Garáž. Tlačovú správu prebrali portály hudba.sk, mojamuzika.sk, gregi.net, nulife.sk a partyportal.sk. O projekte sa hovorilo v živom vstupe v Rádiu Devín, v mestských novinách INFO aj v Trenčianskych novinách.

Najsilnejším nástrojom na šírenie otvorenej výzvy pre kapely boli sociálne siete. Kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram zaznamenala dosah cez 65 000 používateľov. Podstránku navštívilo 476 unikátnych používateľov a do samotnej otvorenej výzvy sa prihlásilo 215 kapiel, čo predstavuje takmer 134 % nárast oproti roku 2023.

Samotné podujatie v rámci projektu Garáž sa konalo počas troch augustových sobôt a nieslo názov Soboty v Garáži. Cieľom podujatia bolo v prvom rade zabezpečenie účasti návštevníkov/-čok, komunikačným cieľom však bolo aj budovanie

povedomia o rozvíjaní kapacít v kultúrno-kreatívnom priemysle, špeciálne o profesionalizácii kapiel. Cieľ návštevnosti sa podaril dosiahnuť prostredníctvom silného mediálneho a online výtlaku. Celkovo sa podujatia zúčastnilo viac ako 1 100 návštevníkov/-čok.

Komunikácia na sociálnych sieťach prostredníctvom rôznych statických aj audio-vizuálnych príspevkov zaznamenala viac ako 295 000 zobrazení. Výrazný bol aj mediálny zásah. O podujatiach informovali rovnaké médiá ako pri otvorenej výzve, no z prostredia rádií sa pridalo aj Rádio FM a v spolupráci s portálom Moja muzika vyšiel o projekte Garáž podcast.

Komunikácia bola zabezpečená aj prostredníctvom citylights v najfrekventovanejších lokalitách Trenčína, reklama sa objavovala na obrazovkách MHD Trenčín a plagáty boli vyvesené vo viacerých podnikoch a kultúrnych centrách v trenčianskom regióne.

V čase konania festivalu Garáž sa konala aj súťaž o lístky na hudobné festivaly.

V septembri prebehlo vzdelávanie kapiel, ktoré na Garáži vystupovali. Komunikačným cieľom bolo šírenie povedomia o význame a dôležitosti budovania kapacít v kultúrno-kreatívnom priemysle.

Runway Angličtina pre kultúru a turizmus

Informácie o programe a registračný formulár boli zverejnené na webovej podstránke KIT a podporené cielenou reklamou na sociálnych sieťach, ktorá zasiahla 16 719 používateľov. Navyše, pravidelný newsletter a cielený mailing oslovili predchádzajúcich účastníkov/-čky a širokú kultúrnu obec, čo výrazne zvýšilo záujem o kurz. Záujem opäť prekonal očakávania. Prihlásilo sa 88 záujemcov/-kýň z rôznych oblastí kultúry a turizmu. Kapacita kurzu bola naplnená v krátkom čase, čo potvrdzuje vysokú motiváciu a angažovanosť trenčianskej kultúrnej komunity pri rozvoji jazykových zručností a budovaní medzinárodných kontaktov.

Runway Profesionáli z kultúry

V roku 2024 pokračoval vzdelávací program Runway Profesionáli z kultúry, počas roka sme zrealizovali dva semestre kurzu, pričom sme kládli dôraz na efektívnu komunikáciu a široký zásah v kultúrnej komunite.

Štvrtý semester (marec – jún 2024)

Kampaň na nábor účastníkov pre štvrtý semester prebiehala od 6. do 26. marca 2024 a kombinovala online aj offline nástroje. Informácie boli dostupné na webovej podstránke, ktorú navštívilo 818 ľudí (cieľ: 500). Platená reklama na sociálnych sieťach cielila na Trenčiansky kraj aj širšie Slovensko, pričom Google Ads dosiahla 181 540 zobrazení.

Offline propagáciu podporila distribúcia 30 ks A3 plagátov v Trenčíne a kultúrnych centrách. Runway bol tiež hlavnou témou newslettra a mailingovej kampane, ktorá oslovila kultúrne centrá a mestské úrady. Významným prvkom bolo aj priame oslovenie cez Instagram a Facebook, kde personalizované správy aktivovali ďalších záujemcov.

Štvrtý semester kurzu prilákal 83 registrácií (cieľ: 50), z toho 26 účastníkov bolo z Trenčianskeho kraja (cieľ: 25).

Piaty semester (september – december 2024)

Pri piatej edícii kurzu sme sa opäť zamerali na regionálny zásah a aktivizáciu účastníkov v Trenčianskom kraji, pričom sme využili overené komunikačné nástroje z predchádzajúceho semestra. Podstránka kurzu zaznamenala 920 návštevníkov (cieľ: 500) a slúžila ako hlavný informačný kanál. Platená reklama cielila nielen na región, ale aj na širšie kultúrne publikum, pričom Google Ads kampaň dosiahla 200 696 zobrazení. Offline propagácia zahŕňala 30 ks A3 plagátov distribuovaných v Trenčíne a okolí. Newsletter a mailing oslovili kultúrne centrá a obce s výzvou na zapojenie sa do kurzu.

Piaty semester kurzu si zapísal 67 registrácií oproti plánovaným 50, pričom z Trenčianskeho kraja pochádzalo 18 účastníkov (cieľ: 25).

Stretnutie kultúrnej komunity trenčianskeho regiónu

Počas roka 2024 prebehli dve podujatia v rámci projektu Stretnutie kultúrnej komunity. Prvé sa odohralo v júni, stretnutia sa zúčastnilo 51 účastníkov, kampaň na sociálnych sieťach mala dosah viac ako 11,7 tisíca. Okrem sociálnych sietí bol dôležitým komunikačným nástrojom direct mail, ďalej pozvánka vo forme článku na webe, na portáli visit.trencin.sk a v mestských novinách INFO.

Druhé podujatie prebehlo v septembri a nieslo názov „Udržateľná kultúra?“. Na podujatí bol realizovaný živý záznam, takže si ho účastníci mohli pozrieť aj online. Na mieste sa podujatia zúčastnilo 30 ľudí, online záznam na YouTube zaznamenal k dnešnému dňu (január 2025) 167 zhliadnutí. Najdôležitejším komunikačným nástrojom bol opäť direct mail. Kampaň na sociálnych sieťach mala dosah cez 39 700. O podujatí vyšlo spolu 9 mediálnych výstupov.

Čo je v meste, to sa počíta

Prvou aktivitou roka v rámci Živých susedstiev bol nábor účastníkov na hru s témou miestotvorby. Kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram mala dosah 19 900 používateľov. Dôležitým komunikačným nástrojom bolo aj priame oslovovanie relevantných zástupcov v rámci trenčianskych komunít a záujmových skupín, do ktorého boli okrem tímu Trenčín 2026 zapojení aj poslanci mesta Trenčín. Komunikácia prebiehala aj

prostredníctvom plagátov vyvesených na rôznych reklamných plochách v meste, reklamných plochách v MHD a tiež prostredníctvom roznášania letákov v daných lokalitách. Výzva sa objavila aj v mestských novinách INFO a Trenčianskych novinách a v online médiách ako my.trencin.sme.sk či Square Trenčín. Hry sa na jednotlivých lokalitách zúčastnilo spolu 100 účastníkov. Po skončení v reportáži o aktivite informovalo aj Rádio Regina Západ.

Živé susedstvá – podujatia

Prilákanie návštevníkov na samotné podujatia v rámci Živých susedstiev mali v rukách ich organizátori, ktorým tím Trenčín 2026 komunikačne vypomáhal len čiastočne. Organizátori rozmiestnili plagáty o podujatiach v bezprostrednej blízkosti daných lokalít a postarali sa o priame pozývanie obyvateľov lokalít či členov záujmových skupín. V našej spolupráci bol zabezpečený rozvoz letákov do schránok obyvateľov zapojených susedstiev. Podujatí sa zúčastnilo spolu viac ako 700 účastníkov.

Manuál zelenej kultúrnej produkcie

Predstavenie Manuálu zelenej kultúrnej produkcie sa nieslo ruka v ruke s podujatím „Stretnutie kultúrnej komunity – Udržateľná kultúra?“. Preto zdieľali rovnakú komunikačnú kampaň. O manuál po skončení podujatia prejavili záujem najrelevantnejší zástupcovia cieľovej skupiny – samosprávy. Nie je možné zmapovať počet stiahnutí digitálnej verzie manuálu. Podstránku na webe navštívilo viac ako 250 ľudí.

Dobrovoľníctvo

Dobrovoľníctvo zohralo v roku 2024 dôležitú úlohu v komunitnom živote Trenčína. Náborová kampaň, ktorá prebiehala počas celého roka, prekročila očakávania – namiesto plánovaných 100 dobrovoľníkov sa nám podarilo zaregistrovať až 130 záujemcov. Tento úspech bol výsledkom efektívneho mixu online a offline komunikácie, ktorý oslovil široké spektrum ľudí. Hlavným sloganom kampane „Skúsiš DOBROvoľníctvo? Pre všetkých od 15 do 100 rokov“ sme zdôraznili, že zapojiť sa môže každý, bez ohľadu na vek. Digitálna propagácia zohrala kľúčovú úlohu v oslovovaní cieľovej skupiny. Na webovej stránke sme vytvorili špeciálnu podstránku s podrobnými informáciami o dobrovoľníctve, vizuálmi a inšpiratívnymi príbehmi existujúcich dobrovoľníkov. Počas prebiehajúcej kampane sme zaznamenali 170 návštev webovej podstránky venovanej dobrovoľníctvu. Sociálne siete poskytli priestor na pravidelnú komunikáciu a cielenú reklamu, čím sme efektívne oslovili lokálne publikum.

Offline aktivity doplnili online komunikáciu a pomohli rozšíriť povedomie o kampani. Reklama v MHD v Trenčíne, strategicky umiestnené plagáty v kľúčových lokalitách a na stredných školách, ako aj letáky v Kultúrno-informačnom centre umožnili osloviť široké spektrum potenciálnych dobrovoľníkov.

Dôležitou súčasťou kampane boli aj osobné stretnutia. Organizovali sme dve náborové podujatia pod názvom **DOBROstretko**, ktoré sa konali v apríli a decembri 2024. Tieto stretnutia poskytli priestor na diskusiu medzi novými a skúsenými dobrovoľníkmi, ktorí mohli zdieľať svoje skúsenosti a odpovedať na otázky. Záujem o tieto podujatia bol vysoký a vždy sa podarilo naplniť kapacitu 35 a viac účastníkov.

Na podporu náboru sme využili aj direct mailing a newsletter, prostredníctvom ktorých sme cielene oslovili potenciálnych dobrovoľníkov. PR aktivity zahŕňali spracovanie mediálnych podkladov a distribúciu informácií cez kanály ako Info Trenčín, Visit.trencin.sk a Trencin.sk, čím sme zabezpečili širšiu medializáciu iniciatívy. Súčet všetkých mediálnych výstupov venovaných náboru dobrovoľníkov bol 22.

Dôležitým prvkom bolo aj vizuálne odlíšenie dobrovoľníkov. Vytvorili sme špeciálny merch v podobe viest a odznakov, vďaka ktorým boli dobrovoľníci ľahko rozpoznateľní na formálnych aj komunitných podujatiach.

Kampaň preukázala, že správne zacielená komunikácia a kombinácia rôznych marketingových nástrojov môžu viesť k výraznému nárastu záujmu o dobrovoľníctvo v meste.

Koncert v synagóge

Dňa 7. 11. 2024 sa konal koncert Samaria Klezmer Band v zrekonštruovaných priestoroch synagógy v Trenčíne. Podujatie sa tešilo vysokej účasti – okolo 300 návštevníkov. Okrem tvorby podstránky a platenej online propagácie sme podujatie podporili aj prostredníctvom offline reklamy v podobe citylights v rámci Trenčína.

Jazz fest

Dňa 7. 11. 2024 sa konal koncert hudobnej formácie Bereza & Kotlar Project feat. Sam Knight so zameraním na moderný jazz a fusion, kde predstavili debutový album Personal Preference. Aktivita bola podporená tvorbou podstránky na našom webe s informáciami o podujatí vrátane textov a vizuálov. Realizátor podujatia mCafé zabezpečoval propagáciu prostredníctvom propagácie na sociálnych sieťach – tvorba Facebook eventu.

2026 prichádza

Dňa 8. 11. 2024 sa konalo podujatie, ktorého účelom bolo predstavenie projektov a plánov na roky 2025 a 2026. Účasť podujatia predstavovala približne 250 návštevníkov. Okrem tvorby podstránky a platenej online propagácie sme podujatie podporili cielenou komunikáciou – zasielanie pozvánok poslancom a poslankyniam mesta Trenčín a Trenčianskeho samosprávneho kraja, správnej

a dozornej rade, subjektom z oblasti cestovného ruchu, súkromného sektora, kultúrnej komunite mesta Trenčín, primátorom, primátorkám, starostom a starostkám Trenčianskeho kraja. Podujatia sa zúčastnili aj zamestnanci a zamestnankyne Kreatívneho inštitútu.
Účasť verejnosti bola zabezpečená prostredníctvom live stream prenosu, ktorý mal ku koncu roka 2024 viac ako 2 100 zhliadnutí.

Koncert v kostole

Dňa 18. 12. 2024 sa konal vianočný koncert orchestra Quasars Ensemble v Piaristickom kostole sv. Františka Xaverského v Trenčíne. Hlavným komunikačným kanálom boli najmä sociálne siete Facebook a Instagram. Kampaň zasiahla viac ako 14 500 používateľov. Okrem štandardnej online komunikácie boli použité citylighty na frekventovaných miestach v Trenčíne a rozvesené plagáty v podnikoch a kultúrnych inštitúciách najmä v centre Trenčína. Koncertu sa zúčastnilo cez 250 návštevníkov.

Bábkové divadlo

Dňa 21. 12. 2024 sa konali dve podujatia v Trenčíne a v Prievidzi. Ukrajinské divadlo, ktorého cieľom bolo poskytnúť príjemný zážitok ukrajinským menšinám žijúcim na Slovensku. Aktivita bola realizovaná v spolupráci s Trenčianskym dobrovoľníckym centrom – iniciatívou Trenčín pomáha Ukrajine, ktorí mali na starosti sprostredkovanie informácie cieľovej skupine. Okrem tvorby podstránky a platenej online propagácie bola komunikácia zabezpečená aj prostredníctvom plagátov pre lokality s cieľovou skupinou. Účasť na oboch predstaveniach predstavovala od 55 do 70 účastníkov.

Sila zvuku

Dňa 11. 11. 2024 sa uskutočnilo premietanie dokumentárneho filmu Vtáčnik v KKC Hviezda v Trenčíne, v rámci ktorého sme zabezpečili diskusiu o filme. Podujatie sme organizovali v spolupráci s KKC Hviezda. Pozývanie účastníkov prebehlo len prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram, kde kampaň zasiahla viac ako 15 900 používateľov. Diskusie sa zúčastnilo 12 poslucháčov.

Projekty priamych realizátorov

V roku 2024 sme navrhli, nastavili a optimalizovali procesy s priamymi realizátormi a ich fungovanie v otázke prepojenia marketingových aktivít priameho realizátora s aktivitami Trenčín 2026. V zmluve pre priameho realizátora sme zadefinovali povinnosti priameho realizátora v oblasti propagácie a marketingu. Následne k tejto zmluve vznikol dokument, ktorý dostal názov „Podklady pre priameho realizátora“. Ide o ucelený dokument vyplývajúci zo zmluvy, v ktorom sú tieto povinnosti spísané a definované. Procesy optimalizujeme aj osobnými alebo online stretnutiami venovanými otázkam marketingu a dodržiavaniu procesov, aby sa zabezpečila plynulá a efektívna komunikácia a aby boli naplnené všetky povinnosti voči značke Trenčín 2026 a inštitúciám, ktoré ju podporujú.

Projekty boli zo strany Kreatívneho inštitútu podporené prostredníctvom sociálnych sietí a webovej prezentácie. Vytvorili sme pre každú aktivitu priameho realizátora podstránku s kompletnými informáciami o projekte a programe spolu s poskytnutými vizuálnymi materiálmi. Na Facebooku a Instagrame sme komunikáciu priameho realizátora podporili prezdieľaním informácií. Pre niektoré z aktivít sme zabezpečili propagáciu aj prostredníctvom newslettra a PR aktivít, ktoré zahŕňali spracovanie podkladov a distribúciu informácií cez kanály ako Info Trenčín.

V roku 2024 sme spolupracovali s projektami priamych realizátorov ako Light Art Festival – Skúška svetiel, Generácie spolu, Moderna 2.0 – Deň architektúry, Citlivosť mesta s výstavou s názvom Urbánne ekológie a Centrum architektúry, kde sme riešili prvú fázu projektu, a to tvorbu vizuálnej identity pre tento projekt, nakoľko šlo o vecný výstup projektu.

V roku 2024 sa podarilo:

- **1 900 000+ ľudí oslovených na sociálnych sieťach**
- **15 000+ návštevníkov našej webovej stránky**
- **1 392 výstupov v médiách**

FINANČNÁ SPRÁVA

Prehľad o finančných príjmoch a výdavkoch

	2024	2023
Stav finančných prostriedkov k 1.1. (v EUR)	1 914 088	1 137 528
Príjmy	3 473 581	1 922 718
Výdaje	2 292 674	1 146 158
KONEČNÝ ZOSTATOK K 31. 12.	**3 094 995**	**1 914 088**

Prehľad rozsahu príjmov v členení podľa zdrojov

	2024	2023
Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky	1 900 000	800 000
Trenčiansky samosprávny kraj	767 912	600 000
Mesto Trenčín	659 680	520 600
Fond pre bilaterálne vzťahy spolufinancovaný z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu	137 645	0
Ostatné príjmy	8 344	2 118
PRÍJMY SPOLU	**3 473 581**	**1 922 718**

Podrobný prehľad o finančných príjmoch a výdavkoch roku 2024

Príjmy celkom	**3 473 581**
Príjmy z dotácií a grantov	3 465 237
Príjmy z darov FO a PO	0
Príjmy z príspevkov z podielu zaplatenej dane	0
Ostatné príiimy	8 344
Výdavky celkom	**2 292 674**
Výdavky na mzdy a poistné	1 132 525
Služby	628 347
Bežné transfery	235 105
Materiál	125 502
Nájomné za nájom	108 016
Cestovné náhrady	27 004
Kapitálové výdavky	21 792
Rutinná a štandardná údržba	8 365
Energie, voda a komunikácie	4 538
Dopravné	1 480

Výkaz ziskov a strát

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2024	2023
Spotreba materiálu	124 085	49 784
Spotreba energie	29 961	14 822
Opravy a udržiavanie	8 652	0
Cestovné	33 800	17 442
Náklady na reprezentáciu	467	2 663
Ostatné služby	688 954	374 555
Mzdové náklady	889 601	463 429
Zákonné sociálne poistenie a zdr. poistenie	320 499	159 482
Zákonné sociálne náklady	32 937	16 614
Daň z motorových vozidiel	0	-194
Ostatné dane a poplatky	25	308
Ostatné pokuty a penále	21	66 965
Úroky	0	13
Kurzové straty	991	705
Manká a škody	0	79
Iné ostatné náklady	2 095	1 995
Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	7 723	6 055
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	235 658	12 327
SPOLU NÁKLADY	**2 375 468**	**1 187 043**

Prehľad výnosov	2024	2023
Tržby z predaja služieb	2 344	0
Zmluvné pokuty a penále	6 000	0
Dotácie	2 375 125	1 187 043
SPOLU VÝNOSY	**2 383 468**	**1 187 043**
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PRED ZDANENÍM	**8 000**	**0**
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	**8 000**	**0**

Celkové náklady organizácie boli v roku 2024 na úrovni **2 375 468 €**, čo predstavuje 100% nárast oproti roku 2023.

Náklady sú tvorené hlavne nákladmi na zamestnancov organizácie (mzdové náklady a náklady na zákonné poistenie) vo výške **1 243 037 €**. Priemerný počet zamestnancov v porovnaní s predchádzajúcim obdobím vzrástol o 16 zamestnancov, organizácia k 31.12.2024 zamestnávala 43 zamestnancov.

Významnou nákladovou položkou sú ostatné služby vo výške **688 954 €**, ktoré tvoria 29% celkových nákladov a tiež poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám (bežné transfery priamym realizátorom) vo výške **235 658 €**.

Významný nárast je aj na strane výnosov organizácie. Výnosy organizácie v roku 2024 boli na úrovni **2 383 468 €** a tvoria ich hlavne výnosy zo získaných dotácií.

Výsledok hospodárenie organizácie v roku 2024 bol vo výške **8 000 €**. Je tvorený najmä príjmom zo zmluvných pokút a penálov, ktoré nezisková organizácia v roku 2024 uložila.

SÚVAHA

AKTÍVA

	2024	2023
A. Neobežný majetok spolu	**31 356**	**16 136**
A.I Dlhodobý nehmotný majetok	**27 140**	**10 029**
Oceniteľné práva	5 358	10 029
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	21 782	0
A.II Dlhodobý hmotný majetok	**4 216**	**6 107**
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	4 216	6 107
B. Obežný majetok spolu	**3 133 985**	**1 926 100**
B.I Zásoby	**4 380**	**558**
Materiál	4 380	0
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby	0	558
B.II Dlhodobé pohľadávky	**20 809**	**9 397**
Iné pohľadávky	20 809	9 397
B.III Krátkodobé pohľadávky	**13 801**	**2 057**
Pohľadávky z obchodného styku	4	0
Ostatné pohľadávky	1 245	57
Iné pohľadávky	12 552	2 000
B.IV Finančné účty	**3 094 995**	**1 914 088**
Pokladnica	920	123
Bankové účty	3 094 075	1 913 965
C. Časové rozlíšenie spolu	**23 370**	**8 344**
Náklady budúcich období	23 370	8 344
MAJETOK SPOLU	**3 188 711**	**1 950 580**

PASÍVA

	2024	2023
A. Vlastné imanie	**8 000**	**0**
A.VI Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	**8 000**	**0**
B. Záväzky	**264 911**	**124 892**
B.I Rezervy	**24 551**	**17 727**
Krátkodobé rezervy	24 551	17 727
B.II Dlhodobé záväzky	**1 330**	**2 164**
Záväzky zo sociálneho fondu	1 330	2 164
B.III Krátkodobé záväzky	**239 029**	**105 001**
Záväzky z obchodného styku	76 852	40 857
Záväzky voči zamestnancom	89 545	36 074
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	57 739	22 011
Daňové záväzky	14 894	6 035
Ostatné záväzky	0	24
C. Časové rozlíšenie spolu	**2 915 801**	**1 825 688**
Výnosy budúcich období krátkodobé	2 654 309	1 666 114
Výnosy budúcich období dlhodobé	261 492	159 574
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLÍŠENIA	**3 188 711**	**1 950 580**

Majetok organizácie vzrástol v porovnaní s rokom 2023 o 63% na výšku **3 188 711 €**. Nárast majetku je tvorený hlavne Obežným majetkom - Finančnými účtami, ktorých zostatok k 31. 12. 2024 je vo výške **3 094 995 €**. Neobežný majetok organizácie bol v roku 2024 rozšírený o ostatný dlhodobý nehmotný majetok (obstaranie webovej stránky trencin2026.eu).

Vlastné imanie, záväzky a účty časového rozlíšenia vzrástli hlavne na položke Výnosov budúcich období, ktoré boli vo výške **2 915 801 €** a predstavujú nevyčerpané finančné príspevky od Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, Mesta Trenčín, Trenčianskeho samosprávneho kraja a Fondu pre bilaterálne vzťahy spolufinancovaný z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu.
Významnou položkou pasív sú Krátkodobé záväzky vo výške **239 029 €** a predstavujú mzdové záväzky za obdobie december 2024 a neuhradené dodávateľské faktúry.

Poznámky

k 31.12.2024

I.
Všeobecné údaje

1. Údaje o organizácii

Názov spoločnosti : **Kreatívny inštitút Trenčín, n. o.**
Sídlo spoločnosti : Mierové námestie 1/2
911 64 Trenčín
IČO : 54345987

2. Členovia štatutárnych a dozorných orgánov k 31.decembru 2024 sú :

Štatutárny orgán

Riaditeľ neziskovej organizácie : Ing. Ján Sudzina

Správna rada

Predseda : doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD.
Členovia : Mgr. Richard Rybníček
Ing. Jaroslav Baška
Milena Dragićević Šešić, PhD
Dipl.Ing. Peter Gero
Mgr. Veronika Staňková
Mgr. Art. Šimon Kliman
Mgr. Ivana Molnár

Dozorná rada

Predseda : Doc. Ing. Jozef Habánik PhD.
Členovia : Peter Hošták MBA, PhD.
Bc. Tomáš Vaňo
Ing. Zuzana Máčeková
Ing. Lucia Zemanová

Zakladateľom neziskovej organizácie je Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj a to z dôvodu realizácie projektu kandidatúry Mesta Trenčín na Európske hlavné mesto kultúry v roku 2026. Nezisková organizácia bola založená Mestom Trenčín a Trenčianskym samosprávnym krajom o čom svedčí zakladacia listina o založení neziskovej organizácie podľa zákona č. 2013/1997 Z.z. o neziskových organizáciách poskytujúcich verejnoprospešné služby v znení neskorších predpisov zo dňa 19.12.2008 a zapísaná v registri organizácií vedenom Ministerstvom vnútra SR, č.Reg. OVVS/NO/310-1/2022.

Poznámky Úč POD 3 - 01 IČO 5 4 3 4 5 9 8 7 2 1 2 1 6 4 9 2 2 2

3. Účel, na ktorý bola nezisková organizácia zriadená podľa výpisu z Registra organizácií je :

a) tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt ,
b) vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
c) výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby
d) tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva,
e) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti

4. Informácie o počte zamestnancov

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	**33**	**17**
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	**43**	**29**
počet vedúcich zamestnancov	**8**	**5**

V priebehu účtovného roka 2024 pracovali v neziskovej organizácii dobrovoľníci podľa zákona o dobrovoľníctve č. 406/2011 Z. z. v počte 152, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť v počte 592 hodín.

V priebehu účtovného roka 2023 pracovali v neziskovej organizácii dobrovoľníci podľa zákona o dobrovoľníctve č. 406/2011 Z. z. v počte 8, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť v počte 106 hodín.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka k 31. decembru 2024 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve, za účtovné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024. Bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania činnosti organizácie.

5. Dátum schválenia účtovnej závierky za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie príslušným orgánom účtovnej jednotky :

Účtovnú závierku za rok 2023 bola schválená Správnou radou neziskovej organizácie na svojom zasadnutí dňa 13.08.2024.

6. Zverejnenie účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka organizácie k 31.decembru 2023 bola uložená do Registra účtovných závierok.

7. **V poznámkach sú uvedené ďalšie informácie o :**
-použitých účtovných zásadách a účtovných metódach
-údajoch vykázaných na strane aktív súvahy
-údajoch vykázaných na strane pasív súvahy
-výnosoch
-o nákladoch
-daniach z príjmov

Údaje v poznámkach sa uvádzajú v celých eurách.

II.

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Princíp zobrazenia a nepretržité trvanie organizácie

Účtovná závierka organizácie, ktorá pozostáva zo súvahy, výkazu ziskov a strát a poznámok k účtovnej závierke k 31. decembru 2024, bola pripravená v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené, alebo zriadené za účelom podnikania. Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania neziskovej organizácie. Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli počas účtovného obdobia dodržané.
Táto účtovná závierka bola zostavená ako riadna účtovná závierka v zmysle platnej slovenskej legislatívy a riadnej účtovnej závierke bude navrhnutá na schválenie Správnej rade.

(2) Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód, s uvedením dôvodu týchto zmien a vyčíslením ich vplyvu na finančnú hodnotu majetku, záväzkov, základného imania výsledku hospodárenia účtovnej jednotky :

Počas sledovaného obdobia nedošlo k zmene účtovných zásad.
V porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím neboli zaznamenané významné zmeny účtovných postupov, metód oceňovania, odpisovania, usporiadania položiek účtovnej závierky a obsahového vymedzenia týchto položiek oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu.

(3) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov

a) Dlhodobý nehmotný majetok

Dlhodobý nehmotný majetok je účtovaný v obstarávacích cenách.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Drobný nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 2 400,00 € a nižšia, je jednorazovo odpísaný do nákladov v roku jeho obstarania.

b) Dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý hmotný majetok je účtovaný v obstarávacích cenách
Obstarávacia cena obsahuje cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s obstaraním ako clo, prepravu, montáž, poistné a pod. v súlade s platnými postupmi účtovníctva. Súčasťou obstarávacej ceny nie sú úroky z cudzích zdrojov ani realizované kurzové rozdiely, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania. Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia. Drobný hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 1 700,00 € a nižšia, je jednorazovo odpísaný do nákladov v roku jeho obstarania.

c) Dlhodobý finančný majetok

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky organizácia nemala žiadny dlhodobý finančný majetok

d) Zásoby

Nakupované zásoby sú oceňované obstarávacou cenou. Spoločnosť účtuje zásoby spôsobom B. V roku 2024 spoločnosť obstarávala materiálové zásoby pre vlastnú potrebu a tiež reklamné a propagačné potreby. Konečný stav zásob k 31.12.2024 je v zmysle inventarizácie vo výške 4 380 €.

e) Zákazková výroba

Účtovná jednotka neúčtuje o zákazkovej výrobe.

f) Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky sa oceňujú obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.
Opravné položky k pohľadávkam sa tvoria na základe opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty pohľadávok oproti ich oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

g) Peňažné prostriedky a ceniny

Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

h) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím. Účtovná jednotka oceňovala náklady budúcich období nominálnymi hodnotami, resp. ich prepočtom podľa počtu dní nasledujúceho obdobia, na ktoré sa náklady vzťahujú /poistné, služby/.

i) Rezervy

Rezervy sú záväzky predstavujúce existujúcu povinnosť, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou.
Účtovná jednotka vytvára krátkodobú rezervu na nevyčerpanú dovolenku a rezervu na audit za rok 2024.
Účtovná jednotka oceňuje rezervy hodnotou očakávanej výšky záväzku vypočítanej na základe známych skutočností ku dňu zostavenia účtovnej závierky

j) Krátkodobé a dlhodobé záväzky

Záväzky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane DPH. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, v účtovnej závierke sa uvedú v tomto zistenom ocenení.
V priloženej súvahe sú záväzky so zostatkovou dobou splatnosti nad 12 mesiacov uvedené v položke B.II. ako dlhodobé záväzky.
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti menej ako 12 mesiacov sú uvedené v položke B.III. ako krátkodobé záväzky

k) Daň z príjmov

V roku 2024 mala účtovná jednotka nasledovné príjmy :

1. príjmy, ktoré sú oslobodené od dane z príjmov právnických osôb – príjmy z prijatých dotácií a finančných príspevkov, preplatenie vzniknutých nákladov
2. Príjmy zdaňované osobitnou sadzbou dane – príjmy zdanené u zdroja zrážkou – v roku 2024 túto povinnosť preniesla na prijímateľa v zmysle zákona o dani z príjmov v zmysle zmluvne dohodnutých podmienok. Túto zmluvnú voľnosť umožňuje zákon o dani z príjmov.

l) Operácie v cudzej mene

Majetok a záväzky, ktorých obstarávacia cena bola vyjadrená v cudzej mene, sa prepočítavajú na EUR podľa aktuálneho kurzu ECB, platný v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.
Operácie vyjadrené v cudzej mene sa prepočítavajú na EUR podľa kurzu ECB platného v deň uskutočnenia transakcie a ku koncu roka sa zostatky prepočítajú podľa aktuálneho kurzu ECB.
Kurzové rozdiely vzniknuté z dôvodu prepočtu krátkodobých finančných prostriedkov v cudzej mene (hotovosť, bankové účty,..) sa ku koncu roka účtujú prostredníctvom účtov kurzových ziskov, resp. kurzových strát - v roku 2024 bez predmetné.

m) Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím. Účtovná jednotka výnosy budúcich období rozdelila na krátkodobé a dlhodobé.

n) Účtovanie výnosov a nákladov

Účtovná jednotka účtuje náklady a výnosy časovo rozlišované do obdobia, s ktorým časovo alebo vecne súvisia, t.j. bez ohľadu na to, kedy prichádza k ich peňažnej úhrade. V súlade so zásadou opatrnosti účtovná jednotka ku koncu roka účtuje len realizované výnosy, kým do nákladov účtuje všetky očakávané odhadné položky a straty, vrátane pravdepodobných strát bezodkladne po tom, čo sa dozvedela.

o) Zdravotné, nemocenské a dôchodkové poistenie

Účtovná jednotka odvádza príspevky na zdravotné, dôchodkové a nemocenské poistenie a zabezpečenie v nezamestnanosti vo výške zákonných sadzieb platných počas roka, ktoré sa vypočítajú zo základu z hrubej mzdy. Náklady na sociálne zabezpečenie sú zaúčtované do obdobia, v ktorom sú zúčtované príslušné mzdy. Účtovná jednotka netvorí iné poistné fondy pre zamestnancov, nezúčastňuje sa doplnkového dôchodkového poistenia zamestnancov.

p) Prenajatý majetok

Účtovná jednotka neúčtuje o prenajatom majetku na podsúvahovom účte.

Majetok na podsúvahovej evidencii

Účtovná jednotka účtuje na podsúvahovom účte – účet 771AU o krátkodobom majetku.
Konečný stav krátkodobého majetku k 31.12.2024 je v zmysle inventarizácie vo výške 134 108 €.

4) Spôsob zostavovania odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého majetku a dlhodobého nehmotného majetku, pričom sa uvádza doba odpisovania, použité sadzby odpisov a odpisové metódy pri určení odpisov

Plán odpisovania dlhodobého hmotného majetku

Účtovná jednotka odpisuje dlhodobý hmotný majetok metódou rovnomerného odpisovania po dobu stanovenej životnosti odpisovaného majetku a oceniteľné práva individuálnou mesačnou metódou.

Obdobia predpokladanej životnosti majetku pre účely odpisovania sú nasledovné :

Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Oceniteľne práva	4r	25%	Individuálny mesačný
Oceniteľne práva	8,08r	v prvých 24 mesiacoch odpísaných 80% hodnoty	Individuálny mesačný
Webová stránka	3,2 r.	31,58%	Individuálny mesačný
Technika, kancelárske stroje	4r	25%	rovnomerný

K dlhodobému majetku neboli vytvorené opravné položky ani rezervy.

V bežnom účtovnom období nebolo účtované o opravách chýb minulých účtovných období.

III.

Informácie o údajoch na strane aktív v súvahe

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku od 01.01. 2024 do 31. 12. 2024 a za bezprostredne predchádzajúce obdobie t.j. 01.01.2023 do 31.12.2023 je uvedený v nasledujúcej tabuľke.

Dlhodobý nehmotný majetok

Zhrnutie pohybov dlhodobého nehmotného majetku počas roka 2024 je nasledovné:

	Zostatok k 31.12.2023	Prírastky	Úbytky	Vyradenie	Zostatok k 31.12.2024
Oceniteľné práva	16 400	-	-	-	16 400
Webová stránka www.trencin2026.eu		22 944	-	-	22 944
Obstarávacia cena celkom:	**16 400**	**22 944**	**-**	**-**	**39 344**
Oprávky Oceniteľné práva	6 371	4671	-	-	11 042
Oprávky Webová stránka www.trencin2026.eu		1 162			1 162
Oprávky celkom	**6 371**	**5 833**	**-**	**-**	**12 204**
Zostatková hodnota	**10 029**				**27 140**

Dlhodobý hmotný majetok

Zhrnutie pohybov dlhodobého hmotného majetku počas roka 2024 je nasledovné:

	Zostatok k 31.12.2023	Prírastky	Úbytky	Vyradenie	Zostatok k 31.12.2024
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	7565	-	-	-	7565
Obstarávacia cena celkom:	**7565**	**-**	**-**	**-**	**7 565**
Oprávky Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí	1 458	1 891	-	-	3 349
Oprávky celkom	**1 458**	**1 891**	**-**	**-**	**3 349**
Zostatková cena	**6 107**				**4 216**

Účtovná jednotka v roku 2024 obstarala dlhodobý nehmotný majetok - webovú stránku www.trencin2026.eu v celkovej hodnote 22 944 € a zaradila v obstarávacej cene do užívania, lineárne odpisovanie, účtovný odpis 38 mesiacov.
V roku 2024 v dôsledku opotrebenia nevyradila žiaden dlhodobý hmotný majetok.
K 31. decembru 2024 účtovná jednotka neposkytla ako záruky žiadny majetok a na žiaden majetok organizácie nie je zriadené záložné právo.

Pohľadávky

Prehľad pohľadávok do lehoty splatnosti a po lehote splatnosti :

Názov položky	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku			
Pohľadávky voči zamestnancom			
Sociálne poistenie			
Daňové pohľadávky a dotácie			
Iné pohľadávky	20 809		20 809
Dlhodobé pohľadávky spolu	**20 809**		**20 809**
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	1 249		1 249
Pohľadávky voči zamestnancom	7 492		7 492
Sociálne poistenie			
Daňové pohľadávky a dotácie			
Iné pohľadávky	5 060		5 060
Krátkodobé pohľadávky spolu	**13 801**		**13 801**

Účtovná jednotka eviduje krátkodobé pohľadávky voči zamestnancom z titulu :
- poskytnutého preddavku na nákup materiálu a služieb vo výške 182 €
- preddavok finančného príspevku na stravovanie vo výške 7 310 €
- iné pohľadávky (predstavuje depozit nájom motorových vozidiel a ostatné) vo výške 3 060 €

Účtovná jednotka účtovala o prijatých dotáciách a finančných príspevkoch na svoju hlavnú činnosť prostredníctvom účtov skupiny 348, ktoré poskytli z rozpočtu Mesto Trenčín, Trenčiansky samosprávny kraj a 346, ktoré poskytlo z rozpočtu Ministerstvo kultúry SR.

Medzi dlhodobými pohľadávkami účtovná jednotka vykazuje depozit vo výške 20 809 € vyplývajúci z uzatvorenej Zmluvy o nájme nebytových priestorov a dodatku. Depozit predstavuje dvojmesačný nájom vo výške 14 787 € a dvojmesačné prevádzkové náklady vo výške 6 022 €. Ide o pohľadávku, ktorá sa uvoľní až po ukončení Zmluvy o nájme nebytových priestorov. Účtovná jednotka k 31.12.2024 netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Finančné účty

Prehľad o významných zložkách krátkodobého finančného majetku a o ocenení krátkodobého finančného majetku reálnou hodnotou ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie-2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie-2023
Pokladnica, ceniny	920	123
Bežné bankové účty	3 094 075	1 913 965
Bankové účty terminované		
Peniaze na ceste		
Spolu	**3 094 995**	**1 914 088**

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici a účet v banke. Peňažné prostriedky na bežnom účte nie sú predmetom záruky resp. iného obmedzenia použitia. Bežný účet má účtovná jednotka vedený v SLSP, a.s. t.j. bežný prevádzkový účet. Opravné položky ku krátkodobému finančnému majetku účtovná jednotka netvorila.

Prehľad o významných položkách časového rozlíšenia na strane aktív

Opis položky časového rozlíšenia	Bežné účtovné obdobie-2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie-2023
Náklady budúcich období dlhodobé :		
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho :	**23 370**	**8 344**
- poistenie majetku	134	134
- členské príspevky	630	630
- finančný príspevok na stravovanie 1,2/2025	5 483	1 373
- balík služieb za zverejnenie pracovnej ponuky	771	771
- prenájom NP a prevádzkové náklady 01/2025	11 007	5 001
-prenájom motorových vozidiel	552	
- ročné licenčné poplatky a prístupy	3 838	
- telekomunikačné služby	391	
- dopravné služby	194	
- ostatné	370	435

Účtovná jednotka k 31.12.2024 eviduje zostatok na účte 381 - náklady budúcich období vo výške 23 370 € pozostávajúcich zo zaplatených nákladov.
Náklady budúcich období vo výške 8 344 € vytvorené v roku 2023 boli v plnej výške rozpustené do nákladov v roku 2024.

IV.

Informácie o údajoch na strane pasív v súvahe

Informácie o rezervách

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024				
	Stav na začiatku účtovného obdobia	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav na konci účtovného obdobia
a	b	c	d	e	f
Dlhodobé rezervy, z toho:					
Krátkodobé rezervy, z toho:	**17 727**	**24 551**	**15227**	**2500**	**24 551**
Mzdy za nevyčerpanú dovolenku .+soc. zabezpečenie	14 327	23 075	14 327		23 075
Overenie účtovnej závierky	2 500			2 500	
Audit	900	1 476	900		1 476

Účtovná jednotka tvorila zákonné rezervy na mzdy za nevyčerpané dovolenky vrátane príspevkov, ktoré je povinný platiť zamestnávateľ v celkovej výške 23 075 € a audit účtovnej závierky 2024 vo výške 1 476 €.
Rezervy za nevyčerpanú dovolenku a audit účtovnej závierky vytvorené k 31.12.2023 boli vyčerpané počas účtovného obdobia roku 2024. Rezerva na overenie účtovnej závierky 2023 vo výške 2 500 € bola v roku 2024 zrušená z dôvodu nerealizovania. Čerpanie novovytvorených rezerv k 31.12.2024 je plánované počas účtovného obdobia roka 2025. Dlhodobé rezervy účtovná jednotka netvorila.

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023				
	Stav na začiatku účtovného obdobia	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav na konci účtovného obdobia
a	b	c	d	e	f
Dlhodobé rezervy, z toho:					
Krátkodobé rezervy, z toho:	**7 109**	**17 727**	**7 109**		**17 727**
Mzdy za nevyčerpanú dovolenku .+sociálne zabezpečenie	7 109	14 327	7 109		14 327
Overenie účtovnej závierky		2 500			2 500
Audit		900			900

Záväzky

Informácie o záväzkoch

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023
Dlhodobé záväzky spolu	**1 330**	**2 165**
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti nad päť rokov		
Záväzky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	1 330	2 165
Krátkodobé záväzky spolu	**239 022**	**105 001**
Záväzky v lehote splatnosti	239 022	105 001
Záväzky po lehote splatnosti		

Medzi krátkodobými záväzkami spoločnosť vykazuje:

a) záväzky z obchodného styku 76 852 €
b) záväzky voči zamestnancom z titulu miezd za 12/2024 89 541 €
c) záväzky voči inštitúciám sociálneho a zdrv. zabezpečenia z titulu miezd za 12/2023 57 736 €
d) záväzky voči Daňovému úradu z titulu miezd za 12/2024 14 893 €

Účtovná jednotka ku dňu 31.12.2024 neeviduje záväzky po lehote splatnosti

Sociálny fond

Informácie zo sociálneho fondu

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023
Začiatočný stav sociálneho fondu	**2164**	**1 113**
Tvorba sociálneho fondu na ťarchu nákladov	4 807	1 968
Tvorba sociálneho fondu zo zisku		
Ostatná tvorba sociálneho fondu		
Tvorba sociálneho fondu spolu	**6 971**	**3 081**
Čerpanie sociálneho fondu	5 641	917
Konečný zostatok sociálneho fondu	**1 330**	**2 164**

Sociálny fond účtovná jednotka povinne tvorí podľa zákona o sociálnom fonde na ťarchu nákladov. Fond sa tvorí ako úhrn povinného prídelu vo výške 1,0 % z hrubých miezd zúčtovaných zamestnancom na výplatu. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na príspevok na stravovanie zamestnancov. Zamestnávateľ môže

poskytnúť zamestnancovi sociálnu výpomoc v prípade narodenia dieťaťa zamestnanca, v prípade svadby zamestnanca a v prípade životného jubilea 40,50,60 rokov zamestnanca.

Informácie o významných položkách časového rozlíšenia na strane pasív

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023
Výdavky budúcich období dlhodobé, z toho:		
Výdavky budúcich období krátkodobé, z toho:		
Výnosy budúcich období dlhodobé, z toho:	**261 492**	**159 574**
Dotácie z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku - kapitálové	243 056	150 000
Dotácie z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku – ZC majetku	18 436	9 574
Výnosy budúcich období krátkodobé, z toho:	**2 654 309**	**1 666 114**
Dotácie z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku	1 000 008	866 114
Dotácie z Ministerstva kultúry SR	1 536 839	800 000
Finančný príspevok z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu	117 462	
SPOLU :	**2 915 801**	**1 825 688**

Výnosy budúcich období – dlhodobé – 261 492 EUR :
Účtovná jednotka na základe zmluvy o dotácii prijala v roku 2023 od Mesta Trenčín dotáciu vo výške **150.000 EUR**, ktorá je určená na úhradu kapitálových výdavkov. K predmetnej zmluve bol prijatý dodatok, ktorý zmenil dotáciu na príspevok, ktorý organizáciu oprávňuje použiť prostriedky do 31.12.2027. V roku 2024 účtovná jednotka obstarala a zaradila dlhodobý nehmotný majetok – webovú stránku www.trencin2026.eu v celkovej výške 22 944 €. Zostatok nečerpaného príspevku k 31.12.2024 je vo výške **127 056 EUR**.
Účtovná jednotka na základe Zmluvy finančnom príspevku prijala v roku 2024 od Mesta Trenčín vo výške **116 000 EUR**, ktorá je určená na úhradu kapitálových výdavkov.

Účtovná jednotka v rokoch 2022, 2023 a 2024 obstarala dlhodobý majetok z poskytnutých dotácií a finančných príspevkov. Zostatková cena dlhodobého majetku vo výške **18 436 EUR** sa premieta do výnosov budúcich období - dlhodobých. Ide o zostatkovú cenu dlhodobého nehmotného majetku (vzdelávacie sylaby pre projekt Runway,

licencie pre projekt Zvuková galéria mosta a webová stránka) a dlhodobého hmotného majetku (výpočtová technika potrebná pre materiálovo technické zabezpečenie organizácie).

Výnosy budúcich období – krátkodobé – 2 654 309 EUR:
Účtovná jednotka v roku 2024 disponovala finančnými príspevkami od Mesta Trenčín a Trenčianskeho samosprávneho kraja, ktoré prijala na základe zmlúv ešte v roku 2022. Tieto prostriedky tak boli čerpané v rokoch 2022, 2023 a nedočerpaná časť k 31.12.2023 vo výške **94.516 EUR** bola v roku 2024 dočerpaná na správu organizácie.
Účtovná jednotka na základe zmlúv uzavretých v roku 2023 prijala nasledovné finančné príspevky a dotácie, ktoré neboli v roku 2023 vyčerpané:

- Finančný príspevok od Mesta Trenčín vo výške **20.600 EUR** bol v roku 2024 vyčerpaný na správu organizácie.
- Dotáciu od Mesta Trenčín vo výške **350.000 EUR** na základe zmluvy o dotácii, ku ktorej bol prijatý dodatok. Predmetný dodatok zmenil dotáciu na príspevok a organizáciu oprávňuje použiť prostriedky do 31.12.2027. Organizácia zostatok príspevku z roku 2023 vo výške **226.525 EUR** vyčerpala v roku 2024.
- Finančný príspevok od Trenčianskeho samosprávneho kraja vo výške 550.000 EUR, ktorého zostatok vo výške **517.912 EUR** bol v roku 2024 vyčerpaný na správu organizácie.
- Zostatková cena dlhodobého majetku vo výške **12 920 EUR** sa premieta do výnosov budúcich období - krátkodobých. Ide o zostatkovú cenu dlhodobého nehmotného majetku (vzdelávacie sylaby pre projekt Runway a licencie pre projekt Zvuková galéria mosta, webová stránka) a dlhodobého hmotného majetku (výpočtová technika potrebná pre materiálovo technické zabezpečenie organizácie).

Účtovná jednotka na základe zmlúv uzavretých v roku 2024 prijala nasledovné finančné príspevky a dotácie, ktoré neboli v roku 2024 vyčerpané:

- Finančný príspevok od Mesta Trenčín vo výške **543 680 EUR,** určený na realizáciu programu a prevádzku organizácie, z ktorého bolo v roku 2024 vyčerpaných 13 165 EU. Zvyšok poskytnutého príspevku bude čerpaný v roku 2025.
- Finančný príspevok od Trenčianskeho samosprávneho kraja vo výške **767 912,24 EUR**, určený na realizáciu programu a prevádzku organizácie, z ktorého bolo v roku 2024 vyčerpaných 336 055 EUR, zvyšok poskytnutého príspevku bude čerpaný v roku 2025.
- Účtovná jednotka na základe Zmluvy o príspevku (Partnerská dohoda) prijala v roku 2024 od Mesta Trenčín finančný príspevok vo výške **137 645 EUR**, ktorého zostatok 117 462,35 EUR bude čerpaný v roku 2025. Finančný príspevok bol organizácii poskytnutý na realizáciu iniciatívy FBR-PDI-029 v rámci Fondu pre bilaterálne vzťahy spolufinancovaného z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu NFM.

Účtovná jednotka v roku 2023 podpísala Zmluvu o poskytnutí príspevku s Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Prvá splátka vo výške **800.000 EUR** bola prijatá na účet organizácie v roku 2023 a bola vyčerpaná v roku 2024 na projekty Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026 v súlade so schváleným rozpočtom.
Účtovná jednotka v januári 2024 prijala v zmysle Zmluvy o poskytnutí príspevku s Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky druhú splátku vo výške **1 900 000 EUR,** v roku 2024 bola vyčerpaná čiastočne**, nedočerpaná časť k 31.12.2024 bude čerpaná v roku 2025** v súlade so schváleným rozpočtom.

V.

Informácie o údajoch vo výkaze ziskov a strát

Informácie o tržbách

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023
Tržby za predaj služieb – refundácia cestovných náhrad	344	
Tržby za predaj služieb – oprávnené náklady v zmysle Zmluvy	2 000	
Ostatné výnosy – zmluvná pokuta	6 000	
Tržby spolu :	8 344	

Prehľad dotácií a finančných príspevkov, ktoré účtovná jednotka prijala v priebehu bežného účtovného obdobia :

Finančné príspevky z rozpočtu Mesta Trenčín	***659 680,00***
Finančné príspevky z rozpočtu Trenčianskeho samosprávneho kraja	**767 912,24**
Dotácia od Ministerstva kultúry SR	***1 900 000,00***
Finančný príspevok z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu	**137 645,00**
Dotácie, finančné príspevky spolu :	**3 465 237,24**

V roku 2024 účtovná jednotka prijala :

Z rozpočtu Mesta Trenčín:
- na bežné prevádzkové výdaje a na realizáciu projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 finančný príspevok v celkovej sume 543 680 €
- na realizáciu projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026 finančný príspevok na kapitálové výdavky v celkovej sume 116 000 €

Z rozpočtu Trenčianskeho samosprávneho kraja :
- na bežné prevádzkové výdaje a na aktivity, činnosti a projekty spojené s projektom Európske hlavné mesto kultúry 2026 finančný príspevok v celkovej sume 767 912,24 EUR

Z rozpočtu Ministerstva kultúry SR:
V roku 2023 bol účtovnej jednotke schválený príspevok zo štátneho rozpočtu SR prostredníctvom rozpočtovej kapitoly poskytovateľa na podporu realizácie projektu Európskeho hlavného mesta kultúry Trenčín 2026, ktorý je zameraný na ochranu, rozvoj a podporu európskej kultúrnej a jazykovej rozmanitosti, podporu európskeho kultúrneho dedičstva a posilnenie konkurencie schopnosti európskych kultúrnych a kreatívnych sektorov a ktorý je zároveň zameraný na podporu inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu vo víťaznom meste Trenčín, Trenčianskom samosprávnom kraji a širšom regióne.

Schválený finančný príspevok vo výške 15 miliónov EUR bude v zmysle Zmluvy poskytnutý v priebehu rokov 2023 – 2027.

Príspevok predstavujú verejné prostriedky SR a poskytujú sa najmä ako :
- príspevok na prevádzku ako nehospodársku činnosť, najviac v percentuálnom podiele 15% z celkovej sumy príspevku
- príspevok na aktivity projektu EHMK, t .j. programových a umeleckých aktivít na realizáciu projektových a programových celkov projektu EHMK najmenej v podiele 85% z celkovej sumy príspevku.

V decembri 2023 účtovná jednotka prijala finančný príspevok vo výške 800 000 EUR ako 1. splátku, ktorého čerpanie bolo realizované v roku 2024.
V januári 2024 účtovná jednotka prijala finančný príspevok vo výške 1 900 000 EUR ako 2. splátku, ktorého čerpanie bolo realizované v roku 2024 a nedočerpaná časť k 31.12.2024 bude čerpaná v priebehu roka 2025.

V apríli roku 2024 účtovná jednotka uzavrela Partnerskú dohodu s Mestom Trenčín s cieľom spoločne realizovať bilaterálnu iniciatívu s názvom „Culture Connects – Trebø More Culture". Na základe Zmluvy o príspevku bol účtovnej jednotke poskytnutý finančný príspevok vo výške 137 645 EUR.

Informácie o nákladoch

Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek nákladov ostatné služby, osobitné náklady a iné ostatné náklady k 31.12.2024

Názov položky	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie – 2023
Spotreba materiálu, z toho :	**124 085**	**49 784**
Spotreba materiálu – drobný hmotný majetok do 1700 EUR	*84 302*	*38 406*
Spotreba materiálu – prevádzkový materiál	10 649	11 375
Spotreba materiálu – propagačný a projektový materiál	29 134	
Spotreba energie – elektrina, vodné a stočné, plyn	29 961	14 822
Oprava a údržba	8 652	
Cestovné	33 800	17 442
Náklady na reprezentáciu	467	2 663
Ostatné služby, z toho :	**688 954**	**374 555**
Služby – nájomné a služby spojené s nájmom	131 164	38 159
Služby - webstránky, domény, telekomunikačné, internet, poštové	6 331	1 321
Služby – technické zabezpečenia	78 204	49 970
Služby – odborné služby v kultúre, hudobné služby	23 496	65 201
Služby - predplatné	5 783	3 524

Služby – marketingové služby	40 190	66 956
Služby – audítorské a účtovnícke	15 727	19 764
Služby - právne	43 589	54 840
Služby – tlmočníctvo a prekladateľstvo	3 795	3 907
Služby – vzdelávacie, konzultačné, školenia, členské	52 388	53 991
Služby – ubytovanie účinkujúci, účastníci	4 997	16 021
Služby - prepravné	5 669	900
Služby - tlačiarenské	11 481	
Služby – reklamná kampaň, performačná kampaň	70 350	
Služby – honoráre, porot. činnosť, ostatné	46 634	
Služby – zhotovenie fotografií, videoprodukcia, ilustrácia dokumentov	27 798	
Služby – konzultácie, výskum, analýzy, realizácie, vypracovanie plánov, štúdií	50 185	
Služby – inzercie, podcasty	34 038	
Služby - cateringové	19 482	
Služby - ostatné	17 653	
Mzdové náklady	889 601	463 429
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	320 468	159 482
Zákonné sociálne náklady	32 937	16 614
Daň z motorových vozidiel		-194
Ostatné dane a poplatky	25	308
Ostatné pokuty a penále	21	66 965
Úroky		13
Kurzové straty	983	705
Manka a škody		79
Iné ostatné náklady	2 095	1994
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	235 658	12 327

Vymedzenie a suma nákladov na :

Náklady	Bežné účtovné obdobie - 2024	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie – 2023
Overenie účtovnej závierky audítorom	1 836	3 600
Právne služby	43 589	54 840
Služby ochrany BOZP a PO	1 872	624

VI.

Informácie o iných aktívach a iných pasívach

Opis hodnota budúcich možných peňažných záväzkov a budúcich možných nepeňažných záväzkov, ktoré sa nevykazujú v súvahe.

Účtovná jednotka neručí za žiadne záväzky svojim majetkom, neposkytla ani neprijala v účtovnom období žiadne záruky a nemá žiadne záväzky z ručenia za iné subjekty. Voči účtovnej jednotke nie sú žiadne súdne spory. Účtovná jednotka nevlastní nehnuteľné kultúrne pamiatky.

Informácie o príjmoch a výhodách členov štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Druh príjmu, výhody	Hodnota príjmu, výhody súčasných členov orgánov			Hodnota príjmu, výhody bývalých členov orgánov		
	štatutárnych	dozorných	iných	štatutárnych	dozorných	Iných
	Časť 1 - Bežné účtovné obdobie - 2024			Časť 1 - Bežné účtovné obdobie - 2024		
	Časť 2 - Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023			Časť 2 - Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie - 2023		
Príjmy zo závislej činnosti	40 275			19 602		
	37 372					
Iné						

Čl. VII.

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Na podsúvahových účtoch v účtových skupinách 77 až 79 sa sledujú skutočnosti, o ktorých sa neúčtuje v účtovných knihách, a ktoré sú podstatné na posúdenie majetkovoprávnej situácie účtovnej jednotky a jej ekonomických zdrojov, ktoré možno využiť.

Účtovná jednotka drobný hmotný majetok, ktorého doba použiteľnosti je dlhšia ako jeden rok vedie v operatívnej evidencii resp. na podsúvahových účtoch 771 a 799 v celkovej výške 134 108 €.

Čl. VIII.

Ďalšie informácie

(1) Opis a hodnota iných aktív, ktorými sa rozumie majetok, ktorý vznikol v dôsledku minulých udalostí a ktorého existencia alebo vlastníctvo závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky; týmito inými aktívami sú napríklad práva zo servisných zmlúv, poistných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv, práva z investovania prostriedkov získaných oslobodením od dane z príjmov. – **bez náplne**

(2) Opis a hodnota iných pasív vyplývajúcich zo súdnych rozhodnutí, z poskytnutých záruk, zo všeobecne záväzných právnych predpisov, z ručenia podľa jednotlivých druhov ručenia; takýmito inými pasívami sú:

a) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti a ktorej existencia závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky, alebo

b) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti, ale ktorá sa nevykazuje v súvahe, pretože nie je pravdepodobné, že na splnenie tejto povinnosti bude potrebný úbytok ekonomických úžitkov, alebo výška tejto povinnosti sa nedá spoľahlivo oceniť.

- **bez náplne**.

(3) Opis významných položiek ostatných finančných povinností, ktoré sa nesledujú v účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe; pri každej položke sa uvádza jej opis, výška a údaj, či sa týka spriaznených osôb, a to

a) povinnosť z devízových termínovaných obchodov a iných finančných derivátov,

b) povinnosť z opčných obchodov,

c) zákonná povinnosť alebo zmluvná povinnosť odobrať určité produkty alebo služby, napríklad z dodávateľských zmlúv alebo odberateľských zmlúv,

d) povinnosť z lízingových zmlúv, nájomných zmlúv, servisných zmlúv, poistných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv a podobných zmlúv,

e) iné povinnosti,

- bez náplne.

(4) Prehľad nehnuteľných kultúrnych pamiatok, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky, a to názov, adresa a číslo kultúrnej pamiatky v Ústrednom zozname pamiatkového fondu. - **- bez náplne**.

(5) **Informácie o významných skutočnostiach, ktoré nastali medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia**

Počas tohto obdobia nastala v organizácii významná skutočnosť. Doterajší riaditeľ Ján Sudzina ku koncu marca z osobných dôvodov odstúpil z funkcie. Správna rada vymenovala nového riaditeľa a to Stanislava Krajčího. Proces prípravy a realizácie projektu však pokračuje podľa plánu a nie je nijako ohrozený.

Naďalej trvajú mimoriadne skutočnosti a to prebiehajúci vojenský konflikt na Ukrajine, ktorý sa začal dňa 24.02. 2022 napadnutím Ukrajiny zo strany Ruskej federácie. Priamym dôsledkom bol príchod utečencov aj na Slovensko, ktoré je najbližším susedom s Ukrajinou, čím sa stalo útočiskom pre mnohých utečencov, alebo aspoň na krátko, miestom oddychu pri tranzite, ale hlavne štátom bezpečia. Nevyhnutne sme sa ľudsky zapojili do pomoci.

Túto problematiku sa snažíme riešiť aj v prebiehajúcich projektoch ako aj vplyv na ďalší vývoj vzájomných interakcii s Ukrajinou aj do budúcna. Vo väčšej miere sme zapojili do prebiehajúcich projektov umelcov aj z Ukrajiny. Obohatilo a posunulo to naše vnímania kultúry a tohto Európskeho priestoru. Vzniknutá situácia v nás v prvom rade vyvolala vlnu solidarity, ľudskosti, o ktorej sme možno ani netušili.

V súvislosti s energetickou krízou a vysokou infláciou účtovná jednotka neočakáva taký nárast nákladov organizácie, ktorý by mal rozhodujúci vplyv na jej pokračovanie činnosti.

VÝROK ŠTATUTÁRNEHO AUDÍTORA

„Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie účtovnej jednotky k 31. decembru 2024 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).“

TRENČÍN 2026

Európske hlavné mesto kultúry

TRENČÍN

TRENČIANSKY SAMOSPRÁVNY KRAJ

MINISTERSTVO KULTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Projekt organizuje Trenčín 2026. Projekt finančne podporujú Mesto Trenčín, Trenčiansky samosprávny kraj a Ministerstvo kultúry SR. Partnerom projektu je Európska únia.