

VÝROČNÁ SPRÁVA

akciovej spoločnosti

Tatranská mliekareň a. s., Kežmarok

o výsledkoch hospodárenia za rok 2024

PREHLÁSENIE

Materiál a informácie pre zostavenie výročnej správy poskytli odborné útvary Tatranskej mliekarene a.s. Kežmarok.

Výročnú správu predkladá:
Predstavenstvo akciovej spoločnosti
Tatranská mliekareň a.s.
Kežmarok

OBSAH

1. Profil spoločnosti.....	4
2. Organizačná štruktúra	6
3. Správa o podnikateľskej činnosti.....	8

Výročná správa obsahuje povinné informácie podľa § 20 zákona č.
431/2002 Z. z.

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

1. 1 Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Tatranská mliekareň a.s.
Sídlo spoločnosti:	Nad traťou 26 060 01 Kežmarok
Deň vzniku:	01.07.1992
Právna forma:	Akciová spoločnosť
IČO:	31654363
DIC:	2020515596
Registrácia:	Okresný súd Prešov Obchodný register Oddiel: Sa, vložka číslo: 108/P
Základné imanie:	10 360 000,- EUR

Predmet činnosti spoločnosti:

- spracovanie surového kravského mlieka, výroba mliekarenských výrobkov;
- nákup a predaj mliečnych výrobkov; obchodná činnosť s potravinami;
- nákup a predaj tovarov v rozsahu voľných živností;
- cestná nákladná doprava; balenie nápojov v rozsahu voľných živností;
- výroba ovocných a zeleninových nápojov.
- mäsiarstvo a údenárstvo

Komentár k vzniku akciovej spoločnosti:

Tatranská mliekareň a.s. bola založená jednorázovo dňa 26. 6. 1992 zakladateľom Fondom národného majetku SR v zmysle zákona č. 92/1991 Zb. o prevode majetku štátu na iné osoby a zákona č. 513/1991 Zb.

Akcionármí spoločnosti k 31.12.2024 boli:

- Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 83,75 %,
- WAGON TRADING spol. s r. o. so sídlom Cabajská 10, 950 22 Nitra, IČO: 31 657 940 s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 16,25 %.

Akcie vydané spoločnosťou Tatranská mliekareň, a.s. sú akcie v listinnej podobe, vo forme na meno. K 31. 12. 2024 spoločnosť evidovala dlhodobý finančný majetok vo forme podielu na základnom imaní s podstatným vplyvom /nad 20 %/ u spoločností PD Ivanka pri Nitre, BPS Tisa, s. r. o., Výskumný ústav mliekarenský a. s. Žilina, Syrárneň Havran, a. s. a Agro Očová, s. r. o. Spoločnosť nevlastní vlastné akcie a nemá materskú účtovnú jednotku.

1. 2 Profil spoločnosti – oblasť prevádzky a investícií

Prevádzkové priestory v rámci areálu spoločnosti v Kežmarku spĺňajú parametre pre mliekarenskú výrobu a ostatné činnosti uvedené v predmete podnikania. Tatranská mliekareň a.s. podniká vo vlastných priestoroch a na vlastných pozemkoch, obchodno-distribučný sklad v Banskej Bystrici sa od roku 2008 taktiež nachádza vo vlastných priestoroch, objekty v Nových Zámkoch, v Senici, v bývalom areáli Tatraľanu a. s. v Kežmarku, ako aj v bývalom areáli Vojenských lesov v Kežmarku prenajíma iným podnikateľským subjektom a čiastočne využíva pre vlastnú potrebu najmä ako skladovacie a manipulačné priestory. Technickú a technologickú vybavenosť podniku možno hodnotiť ako dobrú, spĺňajúcu náročné hygienické a ďalšie predpisy platné pre výrobu a skladovanie potravín. Vzhľadom na skutočnosť, že výrobné a prevádzkové priestory boli projektované a uvedené do prevádzky na konci 70-tych rokov minulého storočia, v súčasnej dobe sú realizované permanentné rozsiahle investície do modernizácie a rozširovania prevádzkových priestorov ako aj technologických zariadení.

Spoločnosť sa v roku 2024 prioritne zameriavala na realizáciu technologických projektov spolufinancovaných z dotačných zdrojov Európskej únie súvisiacich s technologickým vybavením baliacich procesov syrov s bielou plesňou ako aj rozšírením automatizácie výrobných procesov v syrárskej výrobe v areáli v Kežmarku.

Aktivity smerujúce k rozšíreniu výrobnéj kapacity syrov boli realizované aj v roku 2024 pokračujúcou stavebnou adaptáciou suterénnych priestorov. Táto investičná činnosť bola financovaná prevažne už z vlastných zdrojov spoločnosti.

V roku 2024 sa spoločnosť zamerala aj na rozšírenie a predovšetkým masívnu modernizáciu svojho logistického parku nákupom dopravnej techniky v množstve 32 kusov ťahačov, mraziarenských návesov, chladiarenských vozidiel ako aj cisternových vozidiel spolufinancovaných z dotačných zdrojov Európskej únie. Z vlastných zdrojov bola financovaná investícia vo forme nákupu časti technologického zariadenia v syrárni camembertskeho typu umiestnenej v Senici dlhodobo prenajímanej Syrárni Havran, a. s. Senica od spoločnosti AGRO TAMI, a. s. Nitra.. Toto zariadenie bolo obdobne následne prenajaté Syrárni Havran, a. s. Senica.

Výrobný a technologický proces v mliekarenskom podniku je možno charakterizovať ako nepretržitý (vzhľadom na charakter spracovávanej suroviny - surového kravského mlieka).

Tatranská mliekareň a. s. má zavedený systém riadenia kvality podľa normy STN ISO 9001. V roku 2000 bol spoločnosti Tatranská mliekareň a. s. udelený Certifikát systému manažérstva kvality podľa noriem ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000, BS EN ISO 9001:2000 a STN EN ISO 9001:2001 spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance Limited. V roku 2009 bol Certifikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy EN ISO 9001:2008 a následne v roku 2018 aktualizovaný podľa normy ISO

9001:2015. Od roku 2012 bola spoločnosť Tatranská mliekareň a. s. certifikovaná spoločnosťou ASTRA-IA, s. r. o. a od roku 2017 jej certifikácia spadá pod spoločnosť LL-C /Certification/ Czech Republic a. s. Od roku 2024 má Tatranská mliekareň a. s. zavedený systém manažérstva enviromentu podľa normy STN ISO 14001.

Na základe uvedených noriem sa pristupuje k celkovej výrobnjej a podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti (od výberu dodávateľov surovín, materiálov i služieb až po konečného odberateľa a zákazníka).

Tatranská mliekareň a.s. optimalizuje objem zásob pre výrobnú spotrebu. Stav zásob hotových výrobkov kolíše v nadväznosti na cenové a trhové turbulencie, avšak spoločnosť nemá problémy s umiestňovaním svojich výrobkov na trhu. Doba obratu zásob dosahuje dlhodobo veľmi dobré hodnoty s klesajúcou tendenciou. Dodávatelia surovín, materiálov, energií, služieb ako aj investícií sú z krajín EÚ, dodávky sú zmluvne zabezpečené.

Výrobný program spoločnosti vyplýva zo zámerov definovaných v *Marketingovom pláne* a z možností predaja podľa *Obchodného plánu*. Zameriava sa na produkciu mliečnych výrobkov, ktoré spĺňajú:

- kritériá zdravej výživy,
- kritériá kvalitného obalu, ktorý vyhovuje zdravotným a ekologickým požiadavkám,
- kritérium maximálneho speňaženia základnej suroviny,
- požiadavky trhu z hľadiska kvality, designu a ceny.

Výrobný program spoločnosti je zameraný na výrobu zrejúcich syrov s plesňou, mäkkých ako aj čerstvých syrov, UHT mlieka, konzumného mlieka, kyslo-mliečnych výrobkov, masla, smotán, tvarohu a tvarohových špecialít, tavených syrov, nátierok a ochutených mliečnych nápojov s tendenciou zvyšovania podielu výroby s vyššou pridanou hodnotou, predovšetkým syrov ako aj tvarohových špecialít, masla a znižovaním podielu najmä výroby UHT mlieka. Spoločnosť spracováva druhotné suroviny, najmä srvátku, ktoré vznikajú pri výrobe syrov a tvarohu, čím sa snaží znižovať environmentálnu záťaž na životné prostredie vyplývajúcu z jej výrobnjej činnosti.

2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

2.1 Vedenie spoločnosti

a/ *Predstavenstvo a.s.*

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom akciovej spoločnosti.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti má štyroch členov a k 31.12.2024 pracovalo v tomto zložení:

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	predseda predstavenstva a.s.
Ing. Ľubomír Valčuha	člen predstavenstva a.s.
PhDr. Ján Husák	člen predstavenstva a.s.
MVDr. Monika Kurucová	člen predstavenstva a.s.

b/ *Dozorná rada a.s.*

Dozorná rada akciovej spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti.

Dozorná rada akciovej spoločnosti má troch členov, a k 31.12.2023 pracovala v tomto zložení:

JUDr. Oldrich Lejnar
Danka Oravcová
Libor Hanáček

predseda dozornej rady
člen dozornej rady
člen dozornej rady

2.2 Počet pracovníkov

V Tatranskej mliekarni a.s. pracovalo k 31.12.2024 celkovo 378 pracovníkov, pričom prepočítaný ročný stav bol v roku 2024 368 pracovníkov. V roku 2024 spoločnosť využívala aj prenajatých agentúrnych pracovníkov. Organizačná schéma spoločnosti je vzhľadom na počet pracovníkov a charakter výrobnoprevádzkových vzťahov v spoločnosti trojstupňová. Horizontálne je členená na úseky a oddelenia umožňujúca priame a efektívne riadenie jednotlivých útvarov. Vedúcim organizácie je generálny riaditeľ akciovej spoločnosti. Pod jeho priame riadenie patria nasledovní pracovníci – odborní riaditelia a vedúci úsekov:

- I. ekonomický riaditeľ
- II. výrobný riaditeľ
- III. obchodný riaditeľ
- IV. technický riaditeľ
- V. vedúci oddelenia riadenia kvality
- VI. vedúci oddelenia nákupu mlieka
- VII. vedúci MTZ a obslužných činností
- VIII. personálny manažér
- XI. právnik

Uvedení vedúci pracovníci riadia pracovníkov jednotlivých odborných útvarov. Existujúca štruktúra riadenia je v súčasných podmienkach vyhovujúca, umožňuje rýchly tok riadiacich informácií, ako aj ich spätnú väzbu.

Riadiace funkcie v Tatranskej mliekarni a.s. vykonávali (stav k 31.12.2024):

Ing. Ľubomír Valčuha	generálny riaditeľ;
Ing. Dušan Hrúz	ekonomický riaditeľ;
MVDr. Monika Kurucová	výrobná riaditeľka,
PhDr. Ján Husák	obchodný riaditeľ;
Ing. Peter Klimovský	technický riaditeľ ;
Ing. Gabriela Eliášová	vedúca oddelenia riadenia kvality
Ing. Peter Gurka	vedúci oddelenia nákupu mlieka
Ing. Branislav Petřík	vedúci MTZ a obslužných činností
Ing. Monika Bizubová	personálna manažérka
JUDr. Oldrich Lejnar	právnik

Manažment akciovej spoločnosti tvoria pracovníci s adekvátnym vzdelaním a praxou v odbore. Štruktúra a odbornosť zamestnancov je na dobrej úrovni, akciová spoločnosť však zaznamenáva trvalý nedostatok odborných výrobných, technických ako aj manuálnych pracovníkov nadväzne na pretrvávajúci nedostatok voľnej pracovnej sily na trhu. Spoločnosť okrem výrobného závodu v Kežmarku prevádzkuje jednu maloobchodnú predajňu v meste Kežmarok a obchodno-distribučný sklad v meste Banská Bystrica.

Ostatné prevádzkové priestory v Nových Zámkoch a Kežmarku spoločnosť využíva pre vlastnú potrebu len čiastočne ako manipulačné a skladové priestory, pričom voľné kapacity prenajíma cudzím podnikateľským subjektom. Obdobne spoločnosť prenajíma prevádzkové budovy v Senici zaradené do jej hmotného investičného majetku spoločnosti Syrárň Havran, a. s. Senica, ktorá v nich prevádzkuje syrárň na výrobu syrov typu camembert.

3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

3.1 OBLASŤ VÝROBY

V roku 2024 Tatranská mliekareň a. s. nakúpila 117 092 tisíc litrov surového kravského mlieka, čo je oproti roku 2023, keď sa nakúpilo 113 951 tisíc litrov SKM nárast o 2,76 %. Priemerná nákupná cena za liter surového kravského mlieka v roku 2024 bola vo výške 0,4442 EUR /liter, čo znamená medziročný pokles priemernej ceny nakupovaného mlieka oproti predchádzajúcemu roku o 2,5 %. Okrem kontrahovanej základnej suroviny surového kravského mlieka spoločnosť dopĺňala nákup aj príkupom mlieka a smotany celkovo vo finančnom objeme 16 297 tis. EUR, čo predstavuje nárast oproti príkupu v roku 2023 o cca 5 538 tis. EUR., t. j. cca 51 %. Tento stav bol zapríčinený nedostatkom základnej suroviny na trhu. Príkup smotany v roku 2023 bol smerovaný do výroby masla obdobne ako v predchádzajúcom roku.

Objem spracovaného mlieka za rok 2024 dosiahol hodnotu 105 437 tis. litrov, čo znamenalo nárast tohto ukazovateľa oproti roku 2023 o 4,04 %.

V roku 2024 boli rozhodujúcimi faktormi udržateľného vývoja výroby syry s modrou plesňou, tvarohy, trvanlivé mlieka, smotany a maslo, pričom vzostupný trend zaznamenala aj výroba tavených syrov a nátierok. Pokles zaznamenala výroba konzumného mlieka, mäkkých syrov a tvarohových špecialít. Obdobne poklesla výroba syrov s bielou plesňou, avšak v tomto segmente spoločnosť nahradila výrobné výpadky v Kežmarku syrmi s bielou plesňou vyrobenými v jej sesterskej prevádzke v Syrárni Havran, a.s. v Senici. Pri výrobe promisu ako aj ultrafiltrovaného mlieka došlo k miernemu poklesu. Pokračovalo sa so spracovaním laktózovej vody.

Výroba jednotlivých výrobkov v priebehu roka bola závislá od situácie na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a od predajnosti konkrétnych výrobkov. Výrobný plán bol vytvorený v spolupráci s úsekom nákupu mlieka a s obchodným úsekom. Operatívnym prispôbením sa vzniknutej situácii v cenovej oblasti v dôsledku pokračujúceho nárastu cien vstupov, predovšetkým finančných nákladov v podobe zásadného rastu úrokovej miery v spojitosti s nárastom čerpaných úverových zdrojov a následným inflačným tlakom sa spoločnosti podarilo udržať efektivitu hospodárenia na požadovanej úrovni a realizovať dostatočný zisk potrebný k plneniu rozvojových plánov spoločnosti ako aj plneniu požadovaných parametrov pre priaznivý rating zo strany financujúcich bánk. K priaznivým ekonomickým výsledkom značnou mierou prispeli aj klesajúce, resp. nezvyšujúce sa ceny energií a v neposlednom rade aj nižší rast cien nakupovaného surového kravského mlieka v porovnaní s inflačným vývojom realizačných cien mliekarenských výrobkov.

V rokoch 2023 a 2024 sa jednotlivé skupiny a druhy výrobkov, podieľali na celkovom objeme výroby nasledovne:

	<i>Rok 2023</i>	<i>Rok 2024</i>	<i>Index 24/23</i>
<i>1/ Mlieka trvanlivé</i>	34 993 tis. litrov	38 855 tis. litrov	111,03
<i>2/ Mlieka konzumné – čerstvé</i>	16 644 tis. litrov	16 243 tis. litrov	97,59
<i>3/ Kyslomliečne výrobky</i>	1 799 tis. litrov	938 tis. litrov	52,14
<i>4// Smotany</i>	2 005 tis. litrov	1 785 tis. litrov	89,03
<i>5/ Syry s bielou plesňou</i>	2 497 ton	2 476 ton	99,16

6/ Syry s modrou plesňou	1 965 ton	2 120 ton	107,89
7/ Syry mäkké /balkán, zlato/	151 ton	138 ton	91,39
8/ Tavené syry a nátierky	221 ton	189 ton	85,52
9/ Tvarohy + ricotta	1 756 ton	1 146 ton	65,26
10/ Tvarohové špeciality	860 ton	992 ton	115,35
11/ Maslo	2 809 ton	2 873 ton	102,28

3.2. OBLASŤ OBCHODU

Rok 2024 bol z pohľadu obchodnej činnosti náročný, stúpajúca spotová cena surového kravského mlieka a smotany a predovšetkým úrokových nákladov o 19 % a mzdových nákladov o vyše 13 % si vynútila postupný rast odbytových cien pre generovanie zisku potrebného pre udržanie priaznivého ekonomického ratingu spoločnosti. Tržby z predaja vlastných výrobkov vzrástli oproti roku 2023 o 9,1 mil. EUR, čo predstavuje medziročný index 109,5 %, obdobne tržby za obchodný tovar medziročne vzrástli o 2,2 mil. EUR, t. j. indexom 109,6 %. Tento vývoj bol spôsobený čiastočne pokračujúcimi inflačnými tlakmi ale aj racionalizačnými opatreniami v prevádzkovo-výrobných procesoch, technologickými inováciami ako aj ďalším rozvojom obchodných aktivít. Taktiež tržby za realizované služby oproti roku 2023 narástli indexom 206,8 %, čo predstavuje nárast v absolútnom vyjadrení o 1,7 mil. EUR. Za rok 2024 boli dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 108 521 tis. EUR. Tržby za obchodný tovar boli v roku 2024 realizované vo výške 25 714 tis. EUR. Čistý obrat za rok 2024 dosiahol hodnotu 134 236 tis. EUR, čo predstavuje nárast indexom 110,8 %. V r. 2024 sa zachoval trend z minulých rokov, keď objem predaja bol dosiahnutý hlavne predajom brandových výrobkov, ktoré v odbytovom koši predstihli predaný objem privátnych značiek, keď pomer predaja brandových výrobkov a privátnych značiek bol 53% ku 47% v prospech brandu. Odberateľskými lídrami v roku 2024 ostali spoločnosti Kaufland, BILLA, LIDL, TESCO STORES a Tatranská mlékárna Bohemia, s.r.o. s podielmi na celkovom obchodnom obrate Tatranskej mliekarne a. s. 16,5 %, 16,2 %, 12,5 %, 10,9 % a 10,4 %. Zisk spoločnosti po zdanení v roku 2024 bol v porovnaní s rokom 2023 nižší v absolútnom vyjadrení o 621 tis. EUR, čo odráža zmenu v podnikateľskej aktivite a efektivite spoločnosti.

Tatranská mlékareň a.s. má vybudovanú rozsiahlu sieť odberateľov (obchodných partnerov) na celom Slovensku ale taktiež v Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Bulharsku, Litve, Rumunsku či Fínsku. Predaj mlieka a mliečnych výrobkov sa uskutočňuje na základe uzatvorených obchodných zmlúv. Sortiment výrobkov Tatranskej mliekarne a.s. je žiadaný na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a spoločnosť nemala v roku 2024 odbytové problémy. Naopak bola z výrobnokapacitných dôvodov najmä v letnej sezóne nútená krátiť objednávky svojich odberateľov predovšetkým u zrejúcich syrov s plesňou.

Odberateľmi produkcie Tatranskej mliekarne a.s. sú:

- veľkoobchodná sieť reprezentovaná obchodnými reťazcami a veľkoskladmi v SR a ČR, okrem iných: TESCO, AGRO TAMI, Tami Bohemia, Billa, Metro, Lidl, CBA, Sintra, COOP Jednota, Makos, Labaš, Komfos, Kaufland a ďalší),
- maloobchodná sieť (región); mlékarenské podniky (v SR a ČR),
- výrobné podniky (pekárne a pod.),

- školstvo (ZŠ, MŠ a SŠ v rámci celej SR),
- 28 komerčných mliečnych automatov v rámci SR,
- zdravotníctvo (región),
- reštaurácie a hotely,

Spoločnosť si stanovila nasledujúce kroky pre zabezpečenie úspešného predaja:

- a/ presadzovať obchodnú politiku efektívneho predaja;
- b/ maximalizovať starostlivosť o svojich zákazníkov (najmä TOP zákazníkov);
- c/ získavať nových TOP zákazníkov na Slovensku a blízkych zahraničných trhoch;
- d/ stanoviť rozumnú cenovú politiku a fungujúci systém rabatov a zliav;
- e/ zisk dosiahnuť vyšším objemom predaja (nižšia miera zisku na jednotku produkcie, ale vyšší obrat);
- f/ zásobovať trh vysokokvalitnými výrobkami v kvalitných obaloch s atraktívnym designom;
- g/ vypracovanie a realizovanie efektívnej distribučnej politiky;
- h/ využiť možnosť spolupráce s inými mliekarňami za účelom využitia našich výrobných kapacít;
- i/ marketing a podpora predaja (reklama v tlači a ostatných médiách, letákové akcie, propagačné akcie, výstavy a veľtrhy).
- j/ strategické partnerstvá – privátne značky

Systém ponuky produktov

- zasielanie aktuálnych ponukových listov (cenníkov) obchodným partnerom;
- telefónne ponuky na odbyte pri každodennej komunikácii so zákazníkmi, spoločnosť od roku 2009 uviedla do praxe zákaznicke call-centrum, v rámci ktorého poverená pracovníčka spoločnosti denne aktualizuje ponuku výrobkov podľa dispozícií vedúcej odbytu;
- ponuka tovaru pomocou katalógu výrobkov - veľkoodberateľom, mliekarňam a novým potenciálnym zákazníkom;
- osobne - prostredníctvom obchodných zástupcov, priamo z auta - vlastní šoféri.

Formy distribúcie výrobkov

Veľkoobchodný a maloobchodný kanál (mliekareň - veľkoobchod - maloobchod - spotrebiteľ).
 Maloobchodný kanál (mliekareň - maloobchod - spotrebiteľ);
 Priamy predaj (mliekareň - spotrebiteľ);

Distribučné kanály

- a/obchodné reťazce
- b/ veľkoobchody :
 1. bežné štandardné veľkoobchody
 2. veľkoobchody, ktoré nás zastupujú v danom regióne
- c/ spoločnosť TAMI BOHEMIA s.r.o. pre český trh
- d/ bartrujúce mliekarne
- e/ maloobchod - priame denné linky, vlastná maloobchodná predajňa
- f/ obchodní zástupcovia
- g/ ambulatný predaj
- h/ priamy predaj v areáli mliekarne
- i/ vlastný sklad Banská Bystrica

Prepravné cesty

- a/ priame denné linky - každodenný rozvoz zákazníkom (maloobchod, školy, zotavovne, hotely) v regióne;

- b/ pravidelné rozvozné linky do vzdialenejších regiónov pre veľkosklady, bartrujúce mliekarne a veľkoodberateľov - siete;
- c/ výmenná preprava s bartrujúcimi mliekarňami;
- d/ ambulatný predaj;
- e/ vlastná podniková predajňa;
- f/ priamy predaj cez pokladňu v mliekarni

3.3 FINANČNÝ PLÁN

Finančný plán pre r. 2024 bol postavený na dosiahnutie zisku vo výške 2 685 tis. EUR pri výnosoch 130 932 tis. EUR a nákladoch 128 247 tis. EUR. V skutočnosti boli dosiahnuté výnosy vo výške 142 998 tis. EUR, náklady 140 667 tis. EUR a zisk pred zdanením 2 331 tis., v čom je zahrnutá aj strata z finančných činností vo výške 1 603 tis. EUR. Bankové ratingové ukazovatele sledované financujúcimi peňažnými ústavmi boli splnené v plnom rozsahu. Hospodársky výsledok, zisk dosiahnutý v roku 2024 po zdanení vo výške 1 480 763,24 EUR bol rozdelený nasledovne:

prídela do rezervného fondu vo výške 10 %, t. j. 148 076,32 EUR,
prídela do sociálneho fondu vo výške 15 000,- EUR,
nerozdelený zisk 1317 688,92 tis. EUR,

Po skončení účtovného obdobia končiaceho 31. 12. 2024 nenastali v spoločnosti udalosti osobitného významu. Spoločnosť v roku 2024 neúčtovala o nákladoch na vedu a výskum. Spoločnosť nepredkladá údaje podľa osobitných predpisov a taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Pre prehľadnosť súčasťou uvedenej správy k 31.12.2024 sú aj tabuľky, ktoré zachytávajú ekonomické a obchodné výsledky akciovej spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

- a/ súvaha a výsledovka k 31. 12. 2024 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie k 31. 12. 2023,
- b/ porovnanie predaja za obdobie rokov 2024 a 2023,
- c/ export za obdobie roku 2024,
- d/ zastúpenie TAMI výrobkov vo výrobnom portfóliu TAMI v roku 2024,
- e/ vyhodnotenie predaja za rok 2024

Spoločnosť tvorí fond so sociálnym zameraním, tzv. sociálny fond. Zdrojmi tvorby sociálneho fondu je prídela podľa Zákona č. 152/1994 Z. z. Prostriedky sa používajú podľa schváleného Štatútu sociálneho fondu a Kolektívnej zmluvy pracovníkov podniku. Spoločnosť bude i v roku 2024 spolupracovať so základnou organizáciou OZP pri vytváraní čistého a bezpečného pracovného prostredia, dobrých pracovných podmienok.

Ciele stanovené v podnikateľskom zámere na rok 2025 sú reálne za predpokladu splnenia plánovaného objemu výroby a tržieb z predaja výrobkov a tovaru pri dosiahnutí stanovených marží a za predpokladu bezporuchového chodu výrobného a distribučného procesu akciovej spoločnosti. Spoločnosť plánuje v roku 2025 dosiahnuť zisk vo výške 2 712 tis. EUR pri celkových nákladoch vo výške 146 890 tis. EUR a výnosoch 149 612tis. EUR. Predstavenstvo Tatranskej mliekarne a.s. prijalo plán na rok 2025 ako základný s možnosťou jeho úprav podľa vývoja situácie na mliekarenskom trhu, plnenie prijatého podnikateľského zámeru bude vyhodnocované priebežne v roku 2025.

V Kežmarku, 20. 6. 2025

TATRANĽKÁ MLIEKAREŇ a.s.
Nad traťou 26, 060 01 Kežmarok
IČO: 31654363
DIČ: 2020515596
6

PhDr. Ján Husák
člen predstavenstva a.s.

Ing. Ľubomír Valčuha
člen predstavenstva a.s.

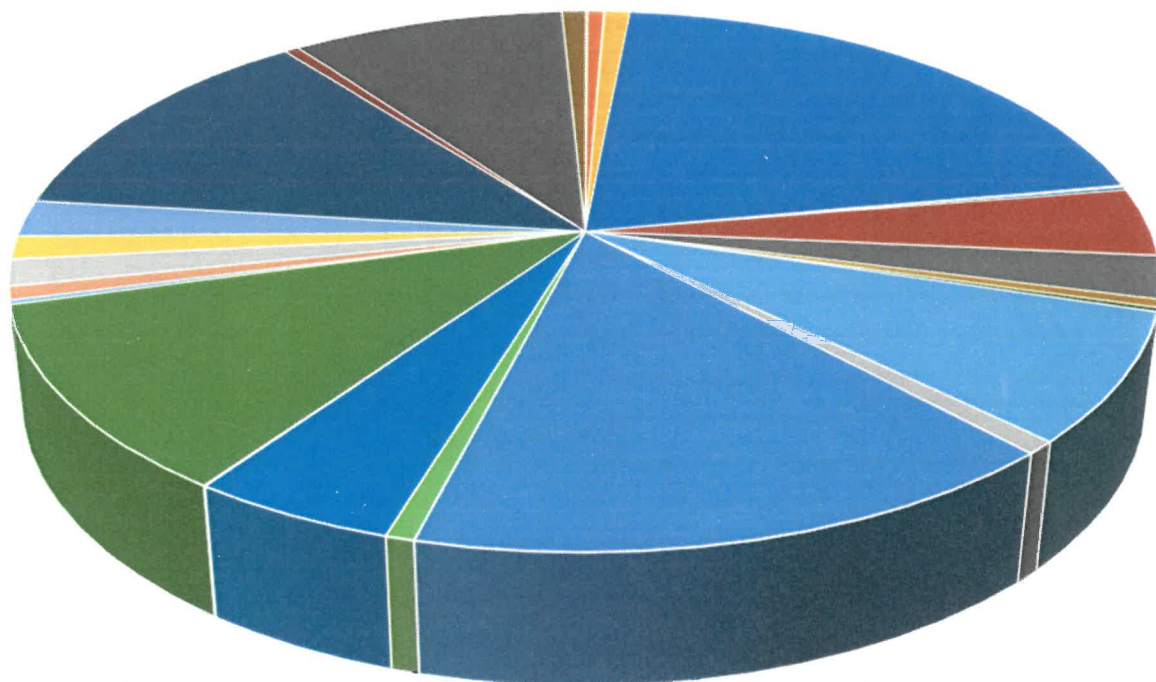
SÚVAHA (v EUR)			
Rok		2023	2024
Majetok celkom (aktíva)		82 103 817	83 403 359
A.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie		
B.	Neobežný majetok (stále aktíva)	45 248 652	44 522 661
B.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	2 938	104 932
B.II.	Dlhodobý hmotný majetok	42 429 526	40 967 898
B.III.	Dlhodobý fin. majetok (fin. investície)	2 816 189	3 449 831
B.III.1.	Podiel. cenné pap. a vklady v ovlád. os.	1 103 319	1 103 319
B.III.2.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s podst. vplyv.	1 706 171	2 339 873
B.III.3.	ostatné dlhodobé CP a podiely	6 699	6 639
B.III.4.	Obstarávaný dlhodobý fin. majetok		
C.	Obežný majetok (Obežné aktíva)	36 260 831	38 554 759
C.I.	Zásoby	8 429 761	9 440 140
C.II.	dlhodobé pohľadávky	27 225	45 320
C.III.	krátkodobé pohľadávky	25 797 229	25 600 248
C.IV.	Finančné účty (finančný majetok)	2 006 614	3 469 051
D.	Časové rozlíšenie (Ostatné aktíva)	594 334	325 938
Pasíva celkom (vlastné imanie a záväzky)		82 103 817	83 403 359
A.	Vlastné imanie	24 498 434	26 597 900
A.I.	základné imanie	10 360	10 360 000
A.II.	kapitálové fondy	2 706 472	2 706 472
A.III.	fondy tvorené zo zisku	998 855	1 209 068
A.IV. + -	hospodársky výsledok minulých rokov	7 498 936	9 375 851
A.V. + -	hospodársky výsledok účtovného obdobia	2 102 128	1 480 763
B.	Záväzky (Cudzie zdroje)	56 177 098	53 035 545
B.I.1.	zákonné rezervy	326 000	392 820
B.I.2.	rezervy na kurzové straty		
B.I.3.	ostatné rezervy		
B.II.	dlhodobé záväzky	7 262 245	7 386 346
B.III.	krátkodobé záväzky	14 642 676	15 737 456
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci	33 946 176	28 918 923
B.V.	Bankové úvery		
B.V.1.	dlhodobé bankové úvery	11 022 800	8 288 486
B.V.2.	bežné bankové úvery	22 923 376	20 630 437
C.	Čas. rozl. (Ostatné pasíva)	1 428 285	3 769 914

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)			
Rok		2023	2024
I.	Tržba za predaj tovaru	23 469 377	25 714 815
A.	Náklady vynaložené za predaný tovar	21 547 216	24 555 844
+	Obchodná marža	1 922 161	1 158 971
II.	Výroba		
II.1.	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	97 734 872	108 521 159
II.2.	Zmena stavu vnútrop. zásob vlastnej výroby	714 256	398 945
II.3.	Aktivácia	357 291	435 005
B.	Výrobná spotreba	77 087 894	85 416 814
+	Pridaná hodnota	12 651 376	15 597 044
C.	Osobné náklady	6 290 322	8 373 473
D.	Dane a poplatky	207 381	249 083
III. + VI.	Iné prevádzkové výnosy	4 867 570	5 566 865
F. + I.	Iné prevádzkové náklady	1 117 190	2 002 240
E.	Odpisy NaHIM	5 232 106	6 812 228
IV. + V.	Zúčtovanie rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd. do výnosov y hosp. čin.		
G. + H.	Tvorba rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd.		
VII.	Prevod výnosov z hospod. čin. / - /		
J.	Prevod nákladov na hosp. čin. / - /		
	Výsledok hospod. z hospod. čin.	4 504 313	3 934 518
VIII.+IX.+X +XI.+XII. XIII.+XIV.	Finančné výnosy	255 152	695 856
K. + N. + O.	Finančné náklady	1 993 340	2 299 167
XV. + XVI.	Zúčtovanie rezerv a opravných položiek do finančných výnosov		
L. + M.	Náklady na krátkodob.fín.majetok a na precen. cen. papierov		
P.	Ostatné nákl. na fin. čin. / - /	103 177	83 012
	Hospodársky výsledok z finančnej činnosti	-1 738 187	- 1 603 311
T.1.	Splatná daň z príjmov za bežnú činnosť	574 214	801 847
T.2.	Odložená daň z príjmov za bežnú činnosť	89 783	48 597
	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	2 102 128	1 480 763

Vyhodnotenie predaja za rok 2024

Skupina produktov	Množstvo v ŠMJ	Hodnota predaj v EUR
ACD	75 440,00	69 038,18
Balkanské syry	122 222,87	558 398,19
BONUS spolu	-	32 460,30
Maslo bloky	145 425,00	850 714,40
Maslo čerstvé	2 640 941,54	20 851 915,06
Mliečno smotanové peny	30 385,68	106 972,31
Mlieko 1,5% 10L	297 560,00	197 693,06
Mlieko 1,5% čerstvé	6 187 926,00	4 122 697,81
Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT	1 195 707,25	2 597 744,85
Mlieko 250 ml UHT bezlaktosove	194 718,25	471 293,37
Mlieko 250 ml UHT pre mačky	0,50	0,76
Mlieko 250 och ML trvanlivé UHT	183 217,75	253 544,28
Mlieko 3,6% plnotučné	9 811 158,00	7 773 599,23
Mlieko voľné	4 390,00	3 073,00
Nátierky,tavené syry	194 624,60	774 824,94
Ostatné výrobky	-	144,06
syry s bielou plesňou	2 520 981,95	16 102 103,57
Smotana 12%	312 800,75	705 650,62
Smotana 30%	1 535 239,50	4 999 103,84
Srvátka	4 905,00	1 605,84
Syry mäkké	5 854,32	31 151,79
Syry na tavenie	5 000,00	8 630,00
Syry s modrou plesňou	1 944 559,44	11 308 539,51
Tvaroh jemný	167 440,00	253 665,00
Tvaroh termizovaný	394 810,25	816 374,14
Tvaroh voľný	582 350,13	1 615 113,39
Tvarohovo smotanové krémy	396 712,18	1 386 445,39
Tvarohovo smotanové peny	559 845,68	2 232 958,69
UHT 0,5%	120,00	77,96
UHT 1,5%	23 923 669,00	12 807 977,19
UHT 2,5%, 2,8%	676 104,00	489 046,20
UHT 3,5% plnotučné	12 631 308,00	9 271 620,59
Zákvas biely	860 306,40	807 822,95
SPOLU	67 605 724,02	101 437 079,87

Predaj 2024 v EUR

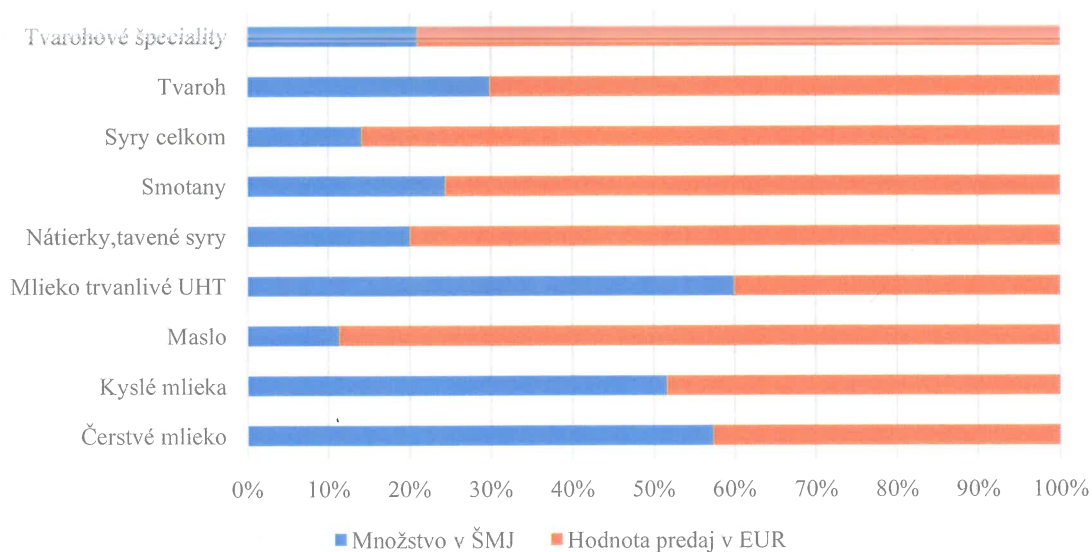


- ACD
- BONUS spolu
- Maslo čerstvé
- Mlieko 1,5% 10L
- Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT
- Mlieko 250 ml UHT pre mačky
- Mlieko 3,6% plnotučné
- Nátierky, tavené syry
- syry s bielou plesňou
- Smotana 30%
- Syrenina
- Syry na tavenie
- Tvaroh jemný
- Tvaroh voľný
- Tvarohovo smotanové peny
- UHT 1,5%
- UHT 3,5% plnotučné
- Balkanské syry
- Maslo bloky
- Mliečno smotanové peny
- Mlieko 1,5% čerstvé
- Mlieko 250 ml UHT bezlaktosove
- Mlieko 250 och ML trvanlivé UHT
- Mlieko voľné
- Ostatné výrobky
- Smotana 12%
- Srvátka
- Syry mäkké
- Syry s modrou plesňou
- Tvaroh termizovaný
- Tvarohovo smotanové krémy
- UHT 0,5%
- UHT 2,5%, 2,8%
- Zákvas biely

Vyhodnotenie predaja za rok 2024 v ŠJ a €

Skupina produktov	Množstvo v ŠMJ	Hodnota predaj v EUR
Čerstvé mlieko	16 296 644,00	12 093 990,10
Kyslé mlieka	935 746,40	876 861,13
Maslo	2 786 366,54	21 702 629,46
Mlieko trvanlivé UHT	38 804 844,75	25 891 305,20
Nátierky,tavené syry	194 624,60	774 824,94
Smotany	1 848 040,25	5 704 754,46
Syry celkom	4 598 618,58	28 008 823,06
Tvaroh	1 144 600,38	2 685 152,53
Tvarohové špeciality	986 943,54	3 726 376,39
Celkom	67 596 429,02	101 464 717,27

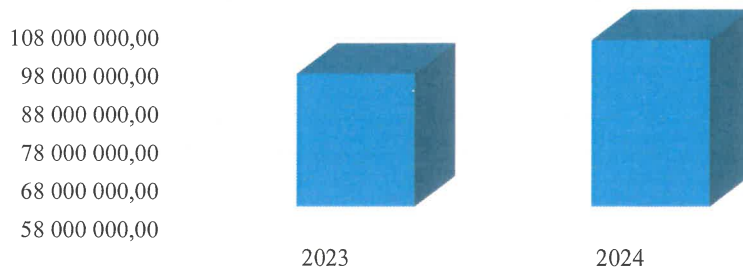
Predaj 2024



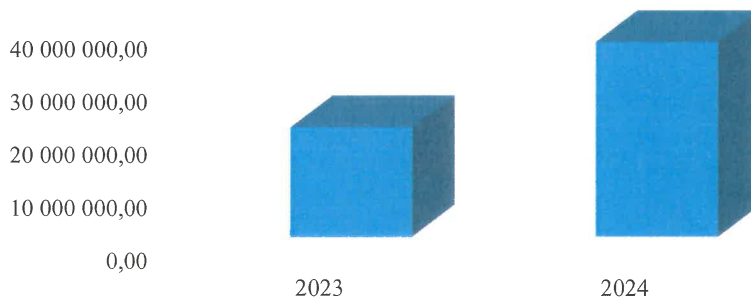
Porovnanie predaja a exportu za rok 2023 a 2024

Predaj	2023		2024	
	MJ	€	MJ	€
Celkový	68 959 370,75	92 702 191,64	67 605 724,02	101 437 079,87
z toho EU	11 024 997,62	20 650 978,55	15 854 266,44	36 815 037,99
z toho mimo EU	33 336,00	155 387,60	33 792,00	221 193,60

Celkový predaj v €



Predaj v EU v €



Predaj mimo EU v €

