



2024

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVENSKÝ NÁBYTOK VYSOKEJ KVALITY

Názov spoločnosti:

Sídlo:

Spoločnosť zapísaná:

Oddiel:

DECODOM, spol. s r.o.

Pilská 7, 955 13 Topoľčany

IČO: 36 305 073

Obchodný register Okresného súdu Nitra,

Sro, vložka č. 11727/N

OBSAH

- ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI
- PROFIL SPOLOČNOSTI
- ZHODNOTENIE ROKU 2024 PODĽA
SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY
- PREDPOKLADANÝ VÝVOJ NA ROK 2025
- VÝROK AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	DECODOM, spol. s r.o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Pilská 7, 955 13 Topoľčany
Deň zápisu do OR:	25. 08. 1998
IČO:	363 050 73
DIČ:	2020139572
IČ DPH:	SK2020139572
Registrácia:	OR Okresný súd Nitra, oddiel: Sro, vložka č.11727/N
Základné imanie:	132 776 EUR
Hlavná činnosť:	Výroba ostatného nábytku
Spoločníci:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš
Konatelia:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš Ing. Nataša Šrámková
Kontakt:	Tel: +421 38 5352 111 Fax: +421 38 5321 087 E-mail: decodom@decodom.sk Web: www.decodom.sk

PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť DECODOM začala aktívnu činnosť vo výrobe nábytku 1. 12. 1999 nadobudnutím majetku firmy Mier, a.s., na ktorú bol vyhlásený konkurz a to v prvej etape formou prenájmu majetku a od mája 2000 jeho kúpou. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejších slovenských výrobcov a predajcov nábytku. DECODOM sa profiluje ako výrobca kvalitného a cenovo dostupného nábytku, prispôbeného požiadavkám slovenského zákazníka. Na domácom trhu si vybudovala popredné postavenie, najmä v oblasti výroby a predaja kuchynského nábytku. Zameriava sa na výrobu nábytku z drevotrieskových dosiek povrchovo upravených vákuovo lisovanou fóliou, pričom ponúka produkty v zmontovanom aj demontovanom stave.

KUCHYNE FAMILY/DECOPLAN

Kuchyne na mieru FAMILY/Decoplan zohľadňujú individuálne potreby každého zákazníka. Technické riešenie skriniek je vrcholom súčasného vývoja a trendov vo výrobe nábytku. Sú vhodné do každého priestoru, s vysokou úrovňou komfortu vnútorného vybavenia, použitých materiálov a technológie spracovania, čím uspokojia najnáročnejších zákazníkov. Najvyššia kategória týchto kuchynských liniek je ocenená jedinečným certifikátom kvality Slovak Gold.

KUCHYNE HOME

Vytvorené ako stredná cenová kategória. Program bol vyvíjaný v roku 2022 s cieľom osloviť tých, ktorí hľadajú modernú a funkčnú kuchyňu, ktorá sa dokonale prispôsobí ich potrebám a preferenciám za prijateľné ceny. S kuchynským riešením HOME vám umožníme vytvoriť si svoj vlastný dizajn, ktorý dokonale zapadne do vami zvoleného bývania a životného štýlu. Home ponúka nové možnosti dispozičného riešenia, dostupné v 8 dekoroch predných plôch.

KUCHYNE SMILE

Kuchyne SMILE sú sektorové kuchyne vo vybraných dekoroch a prvkoch podľa požiadaviek trhu. Základné technické prvky, nenáročná montáž a skladová dostupnosť ich predurčujú pre zákazníkov, ktorí chcú okamžite bez čakania a s jednoduchou montážou vlastniť trendovú kuchynskú linku. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a vlastná obchodná sieť, ale na túto produktovú radu reagujú aj zmluvní predajcovia ako alternatíva v prípade požiadavky zákazníka na cenu a dodaciu lehotu.

KUCHYNE MINIMAX

Kuchyne MINIMAX sú jednoduché blokové zostavy, cenovo dostupné. Výber najpredávanejších prvkov a nenáročná montáž je ideálna pre rýchle a lacné riešenie novej kuchynskej linky. V segmente lacných kuchynských liniek patríme k absolútnej špičke. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a zákazníci vlastnej obchodnej siete.

SPÁLNE, PREDSIENE, APARTMÁNY

Vývoj a dizajn nábytku je odrazom požiadaviek moderného človeka. Otvorená dispozícia kuchyne a obývačky snád' najviac odráža súčasné trendy bývania. Pár rokov dozadu sme vytvorili program ROUTE. Program ROUTE ponúka komplexné riešenie otvorených priestorov - apartmánov, kde koncepcia a farebná úprava zjednocuje nábytok do harmonického celku. Kuchyňa, obývačka, spálňa, predsieň a home office kútik, môžu byť v jednotnom farebnom aj tvarovom dizajne. Túto výhodu používame pri ponukách pre developerov, resp. pre byty a apartmány v nových projektoch, kde zákazník ocení komplexnosť ponuky – všetko „z jednej ruky“ a v jednom štýle / dizajne.

OBÝVAČKOVÝ NÁBYTOK

DECODOM pri návrhu nových modelov priamo spolupracuje s popredným nemeckým a rakúskym dizajnovým štúdiom. Obývačkový nábytok tak patrí k európskej špičke, sleduje aktuálne trendy. Moderné materiály, dizajnové prvky a precízne vypracovanie, kvalitné kovania a inovátnosť sú prednosťami obývačkového nábytku z DECODOMU. Podnety pre novinky hľadáme spoločne so zákazníkmi, navštevujeme rôzne výstavy.

Vďaka dlhoročnej spolupráci so spoločnosťou Musterring a vzájomnou spokojnosťou spoločne dopĺňame portfólio obývačiek o nový model a tiež upgradujeme už existujúce modely. Musterring je v Nemecku najznámejšia značka nábytku.

V Septembri roku 2024 sme sa výstave sme sa so spoločnosťou Musterring dohodli na rozšírení portfólia obývačkového nábytku o ďalší model, s ktorého predajom sme začali v Novembri 2024.

NÁBYTKOVÉ SÉRIE

Výrobou nábytkových sérií umožňujeme zákazníkom zariadiť svoje bývanie v jednotnom štýle a dizajne. Nábytkovou sériou je možné zariadiť kuchyňu, obývačku, jedáleň, spálňu, detskú izbu, predsieň a pracovňu.

Každoročne je realizovaná inovácia výrobkov najmä v segmente kuchýň, obývacieho a ostatného nábytku.

Spoločnosť viac ako polovicu svojej produkcie vyváža prostredníctvom stálych ale aj nových zmluvných partnerov a to najmä do obchodných sietí v Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku a Českej republike, v ďalších európskych krajinách ale aj v krajinách mimo EÚ. Na slovenskom trhu sa produkty spoločnosti DECODOM predávajú taktiež prostredníctvom zmluvných predajcov. Významný podiel na obrate spoločnosti má predaj cez vlastnú maloobchodnú sieť



3

ZHODNOTENIE ROKU 2024 PODĽA SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

3. 1 HOSPODÁRENIE A FINANČNÁ SITUÁCIA

Účtovná závierka bola zostavená ako riadna účtovná závierka k 31.12.2024.

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	Rok 2022 v €	Rok 2023 v €	Rok 2024 v €
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-2 954 141	-5 625 252	940 296
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-474 987	-739 502	-761 918
Odložená Daň z príjmov	-619 010	-1 403 768	-46 635
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	-2 810 118	-4 960 986	178 378
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-2 810 118	-4 960 986	225 013

V roku 2024 pretrvávala neistota súvisiaca s geopolitickou situáciou, najmä v dôsledku pokračujúceho vojnového konfliktu na Ukrajine. Hoci inflácia na Slovensku medziročne výrazne poklesla, dopyt po spotrebnom tovare, vrátane výrobkov spoločnosti, naďalej stagnoval. Pokračujúca obozretnosť spotrebiteľov a stále prísne podmienky financovania bývania mali negatívny vplyv na dopyt po nábytku a interiérovom vybavení.

Vývoj vybraných ukazovateľov

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi

Rok	Zdroje krytia v %		
	Vlastné	Cudzie	
		Úvery	Ostatné
2022	41,91	28,65	29,44
2023	28,50	38,87	32,63
2024	40,06	20,41	39,54

Prehľad o likvidite spoločnosti

Rok	Ukazovateľ		
	okamžitej likvidity	bežnej likvidity	celkovej likvidity
2022	0,04	0,17	0,65
2023	0,02	0,12	0,53
2024	0,03	0,12	0,53

Prehľad o rentabilite spoločnosti

Rok	Rentabilita v %		
	celkového kapitálu	vlastného kapitálu	tržieb
2022	1,21	2,58	0,83
2023	-10,29	-24,56	-6,26
2024	-1,03	2,58	0,66

Ukazovatele aktivity

Rok	Doba v dňoch		
	obratu zásob	inkasa pohľadávok z OS	splatnosti záväzkov z OS
2022	44	10	48
2023	45	15	55
2024	41	17	56

Spoločnosť používa na financovanie prevádzkových potrieb aj krátkodobé zdroje poskytnuté bankou.

Obstaranie dlhodobého hmotného majetku je takmer v celom rozsahu kryté dlhodobými zdrojmi (vlastný zisk, dlhodobé úvery, dlhodobé záväzky), t.j. spoločnosť je schopná priebežne uhrádzať svoje krátkodobé záväzky v termínoch splatnosti.

O vysporiadaní hospodárskeho výsledku za rok 2024 rozhodne Valné zhromaždenie.

Ostatné informácie

Neexistuje podnik, ktorý zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov, pre ktoré je spoločnosť DECODOM dcérsym podnikom.

Spoločnosť v roku 2024 neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

3. 2 PREDAJ

Prehľad vývoja tržieb za 2022-2024 podľa teritórií v tis. Eur

Teritórium/Rok	2022	2023	2024
Slovensko	21 784	17 893	15 271
EÚ	28 392	22 089	17 933
Ostatný export	489	224	63
Spolu tržby	50 665	40 206	33 267

Prehľad vývoja tržieb za 2022-2024 podľa teritórií v %

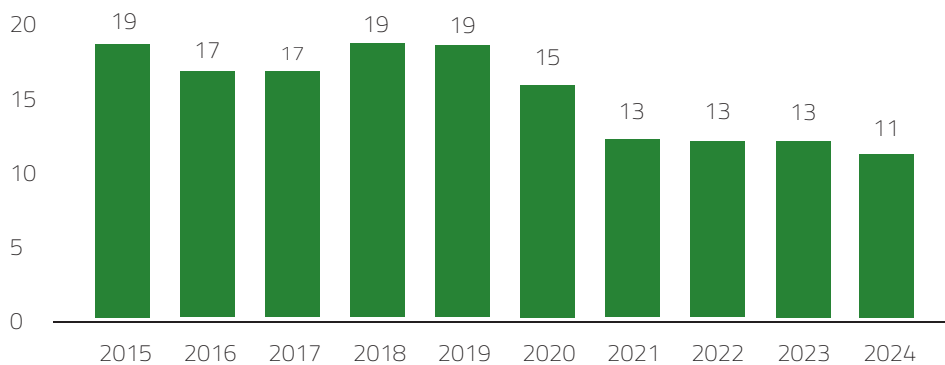
Teritórium/Rok	2022	2023	2024
Slovensko	43,0%	44,5%	45,9%
EÚ	56,0%	54,9%	53,9%
Ostatný export	1,0%	0,6%	0,2%
Spolu tržby	100,0%	100,0%	100,0%



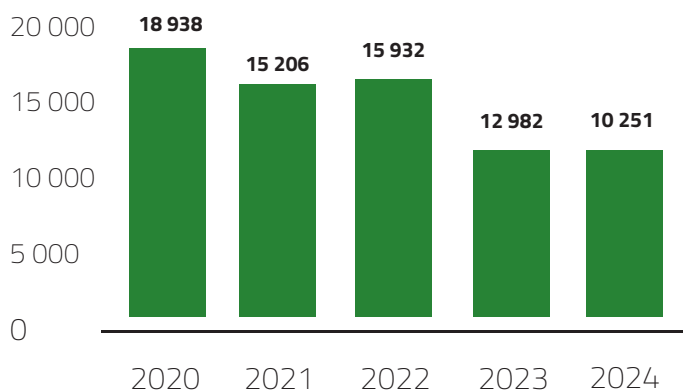
- Slovensko 45,9 %
- EÚ 53,9 %
- Ostatný export 0,2 %

3.3 MALOOBCHODNÁ ČINNOST

Prehľad počtu maloobchodných predajní



Prehľad vývoja tržieb maloobchodu v tis. eur



Sieť našich predajní v roku 2024

Ku koncu roka 2024 spoločnosť DECODOM prevádzkovala celkovo 11 maloobchodných predajní, z toho 10 značkových kuchynských štúdií a 1 plno sortimentnú predajňu – Dom nábytku Košice.

Zoznam prevádzkovaných predajní ku koncu roka 2024:

- Kuchynské štúdio Galvaniho Siko
- Kuchynské štúdio VIVO Bratislava
- Kuchynské štúdio Galéria Lamač
- Kuchynské štúdio Nové Zámky
- Kuchynské štúdio Nitra – Mlynárce
- Kuchynské štúdio Poprad
- Kuchynské štúdio Trenčín
- Kuchynské štúdio Prešov
- Kuchynské štúdio Žilina
- Kuchynské štúdio Trnava
- Dom nábytku Košice

V priebehu roka 2024 sme pristúpili k optimalizácii našej predajnej siete. Plno sortimentné predajne v Trnave a Topolčanoch boli zatvorené, pričom na týchto miestach sme otvorili nové, moderne vybavené kuchynské štúdiá. Kuchynské štúdio v Poprade bolo zatvorené, pričom na jeho mieste si otvoril štúdio náš výhradný obchodný partner. Predajňu v Prievidzi začal prevádzkovať náš zmluvný obchodný partner, ktorý tak rozšíril portfólio našich distribučných kanálov.

Spoločnosť DECODOM zároveň naďalej poskytuje predaj vybraného sortimentu kuchýň a nábytku cez internetový obchod, ktorého význam a dosah neustále rastie.

Služby

Kľúčovou súčasťou maloobchodného predaja ostávajú komplexné služby poskytované našimi odbornými poradcami – od kvalifikovaného poradenstva, cez návrh riešení, až po dopravu a profesionálnu montáž. Naš personál pravidelne absolvuje produktové školenia doma aj v zahraničí, čo zaručuje vysokú odbornosť a individuálny prístup ku každému zákazníkovi. Vďaka dlhoročným skúsenostiam a zvyšovaniu kvalifikácie sú naši poradcovia spoľahliví profesionáli, ktorí tvoria dôležitý pilier našej zákazníckej obsluhy.

3. 4 VÝROBA

V roku 2024 sa výrobná činnosť sústredila na intenzívnu optimalizáciu procesov. V dôsledku poklesu predaja došlo k redukcii počtu zamestnancov vo výrobe o 22 % v porovnaní so stavom k záveru roka 2023. Napriek zníženému počtu pracovníkov sa vďaka efektívnym organizačným a procesným opatreniam podarilo dosiahnuť nárast produktivity. Priemerná mesačná produktivita práce, meraná počtom vyrobených balíkov nábytku na zamestnanca, vzrástla o 9,2 %. Produktivita práce vyjadrená počtom balíkov na odpracovanú hodinu sa medziročne zvýšila o 7,2 %. Tento nárast produktivity predstavuje v ročnom prepočte dodatočnú hodnotu produkcie približne 682 000 eur vo výrobných cenách.

V rámci optimalizácie interných procesov sme zásadne prepracovali spôsob brúsenia a obstarávania nástrojov. Brúsenie sme kompletne presunuli do externého prostredia formou outsourcingu, čo umožnilo zrušiť dve pracovné pozície a prinieslo ročnú úsporu vo výške viac ako 19 000 eur. Zároveň sme prehodnotili a zefektívnil proces nákupu nástrojov vrátane cien, výberu dodávateľov a dodacích podmienok, čo viedlo k zníženiu nákladov a zvýšeniu flexibility dodávok.

Jedným z kľúčových krokov bol pilotný projekt automatického generovania a úpravy výrobných programov prostredníctvom online načítania čiarového kódu priamo pred vŕtacím procesom. Táto automatizácia umožnila optimalizovať činnosť zariadenia natoľko, že prechod z dvojzmennej prevádzky na jednu pracovnú zmenu viedol k ročnej úspore nákladov na mzdy vo výške 19 500 eur.

Ďalším významným vylepšením bola implementácia systému online tlače identifikačných štítkov na baliacom tuneli Neapack. Projekt bol realizovaný v spolupráci s IT oddelením prostredníctvom vývoja softvérového riešenia a inštalácie tlačiarne priamo na pracovisku. Výsledkom bolo zjednodušenie prípravy štítkov a úplná eliminácia chybného označovania balíkov.

Najrozsiahljším projektom z organizačného aj časového hľadiska bol presun výroby pracovných dosiek a kartónových obalov do nových výrobných priestorov. Tento krok bol súčasťou strategického presunu expedície z Krušoviec do Topolčian s cieľom odstrániť prevozy medzi výrobou a expedíciou a centralizovať logistické toky. Celý proces prebehol úspešne počas trojmesačného obdobia bez negatívneho dopadu na plynulosť výroby, expedíciu k zákazníkom ani na celkový výkon spoločnosti.

3. 5 INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

V roku 2024 IT oddelenie spoločnosti Decodom zabezpečovalo stabilnú prevádzku a rozvoj informačných technológií v oblastiach správy pracovných staníc, podpory ERP systému, platformy Microsoft 365 a technickej podpory výrobných zariadení.

Medzi hlavné projekty patrila implementácia systému CARAT, štandardizovaného nástroja pre interiérový dizajn, ktorý využívajú veľkoobchodní partneri na konfiguráciu a predaj nábytku. IT oddelenie pripravilo rozhranie pre prenos údajov z databázy sortimentu do interného informačného systému.

Dôležitým krokom bola aj automatizácia spracovania logistiky. Zavedený interface medzi plánovaním túr a GPS systémami vozidiel umožnil vodičom prijímať trasy na palubné zariadenia a jednoducho potvrdzovať vykládky.

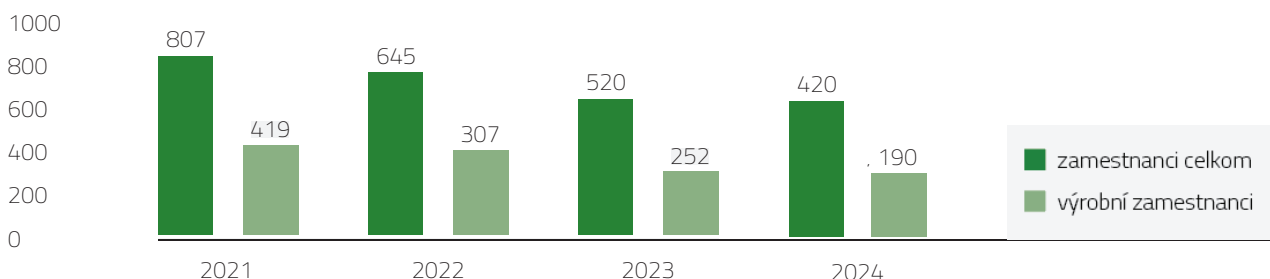
V súvislosti s presťahovaním logistického centra do priestorov výrobného závodu zabezpečilo IT zriadenie počítačovej a bezdrôtovej siete v nových skladových priestoroch. Zároveň boli pripravené a nakonfigurované zariadenia tak, aby bol zabezpečený neprerušovaný chod logistiky pre zákazníkov.

Rastúce požiadavky na automatizáciu a optimalizáciu procesov si vyžiadali vysokú mieru spolupráce, technickej pripravenosti a rýchlej adaptability IT tímu.

3. 6 PERSONÁLNA A SOCIÁLNA OBLASŤ

Spoločnosť DECODOM patrí v topolčianskom regióne k najväčším zamestnávateľom.

Vývoj zamestnanosti v rokoch 2022 – 2024



Rok	2022	2023	2024
zamestnanci celkom	645	520	420
výrobní zamestnanci	307	252	190

Vývoj zamestnanosti v roku 2024 naďalej ovplyvňuje pokles obratu v priemysle, ktorý je dôsledkom pretrvávajúcej hospodárskej neistoty a slabého dopytu na kľúčových zahraničných trhoch. K negatívnemu vývoju prispeli aj doznievajúce dopady energetickej krízy a inflačného tlaku z predchádzajúcich období, ktoré zvyšovali prevádzkové náklady. Zamestnanosť v priemysle nepriaznivo ovplyvňuje aj pokračujúce ochladenie zahraničného obchodu Nemecka – najvýznamnejšieho obchodného partnera Slovenska – kde sa dopyt po tovaroch dlhodobo znižuje.

Získaním Osvedčenia o spôsobilosti poskytovať praktické vyučovanie v systéme duálneho vzdelávania začala spoločnosť DECODOM s duálnym vzdelávaním žiakov od školského roka 2015/2016, kedy bola uzatvorená zmluva o duálnom vzdelávaní so Strednou odbornou školou drevárskou v Topolčanoch.

V roku 2017 sme získali Osvedčenie Republikovej únie zamestnávateľov pre nový 4 – ročný študijný odbor s maturitou - 3345 K 02 Technik drevárskych CNC zariadení – nábytkárska výroba. Nový študijný odbor sme otvorili v školskom roku 2018/2019.

Od začiatku duálneho vzdelávania ukončilo štúdium 51 študentov.

Študenti 1. ročníka vykonávajú praktické vyučovanie v školských dielňach SOŠ pod vedením majstra odbornej výchovy. Od 2. ročníka vykonávajú študenti praktické vyučovanie vo výrobných závodoch spoločnosti pod vedením inštruktorov. V súčasnosti má spoločnosť 1 hlavného inštruktora, ktorý zodpovedá za 8 inštruktorov. Študenti 2. až 4. ročníka preberajú na praktickom vyučovaní postupne tematické plány podľa odborov, ktoré si po prebratí témy precvičujú formou cvičnej alebo produktívnej práce. Za produktívnu prácu sú študenti odmeňovaní.

V roku 2024 sa v spoločnosti DECODOM spol. s r. o., vzdelávalo formou duálneho vzdelávania 25 študentov.

Počet študentov duálneho vzdelávania v školskom roku 2024/2025:

Odbory	1. ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník
učebný odbor 3355 H 00 stolár	6	3	-	-
študijný odbor 3345 K 02 Technik CNC zariadení	2	5	5	4

Absolvent úspešným absolvovaním 3-ročného štúdia získava stredné odborné vzdelanie, výučný list a vysvedčenie o záverečnej skúške. Absolvovaním 4-ročného štúdia získa úplné stredné odborné vzdelanie, vysvedčenie o maturitnej skúške a výučný list. Po úspešnom ukončení štúdia má študent zabezpečené pracovné miesto v spoločnosti. DECODOM spol. s r.o. Topoľčany, kde získa pri podpísaní Spoločnosť vynaložila úsilie v rámci starostlivosti o zdravie zamestnancov. Poskytla zamestnancom ochranné pomôcky a vitamínové prípravky.

3. 7 MARKETING

V roku 2024 Decodom cielene posilňoval svoju pozíciu na trhu kuchýň a nábytku systematickým budovaním značky a rozširovaním ponuky. Našou prioritou bolo osloviť nových zákazníkov a zároveň prehĺbovať vzťah s existujúcimi klientmi prostredníctvom kvalitnej ponuky produktov, inovácií, digitálnych nástrojov a efektívnej marketingovej komunikácie. Produktové portfólio bolo rozšírené o nové kolekcie kuchýň. Dôraz sme kládli na modularitu, dizajnovú variabilitu a vysokú funkčnosť. Sústredili sme sa na podporu kuchýň na mieru, pričom sme reflektovali aktuálne trendy a požiadavky zákazníkov. V rámci produktových riešení sme zdôrazňovali slovenský pôvod výrobkov, používanie trvalo udržateľných materiálov a individuálny prístup k zákazníkom.

Digitálna komunikácia a online marketing zohrávali kľúčovú úlohu. Webová stránka www.decodom.sk bola priebežne inovovaná s cieľom zlepšiť zákaznícku skúsenosť. Vylepšili sme funkciu online plánovania kuchýň a zaviedli možnosť rezervácie stretnutí v predajniach cez internet. Optimalizovali sme sekciu Výpredaj expozícií, kde zákazníci našli aktuálne zvýhodnené ponuky nábytku v jednotlivých predajniach. Výrazný úspech zaznamenali aj online súťaže, medzi ktorými vynikala kampaň „Vyhraďte kuchyňu so 70 % zľavou“.

Predajné kampane boli zamerané na podporu sezónnych akcií, výpredajov a darčekových akcií, ktoré zvyšovali atraktivitu ponuky a podporovali predaj v maloobchodných prevádzkach aj online. Intenzívne sme spolupracovali s regionálnymi médiami, čím sme systematicky posilňovali povedomie o značke Decodom.

Významný priestor sme venovali aj komunikácii na sociálnych sieťach. Na Facebooku sme aktívne zdieľali novinky, tipy na zariadenie domácnosti, súťaže a dizajnové inšpirácie, pričom sme zaznamenali nárast sledovateľov a interakcií. Instagram sa stal vizuálnou platformou na prezentáciu kuchýň a bytových realizácií. YouTube kanál sme využívali na zverejňovanie videí s ukážkami realizácií a praktickými tipmi v oblasti bývania.

Decodom pokračoval aj v aktivitách spoločenskej zodpovednosti. Prostredníctvom Nadácie Decodom sme podporovali vzdelávacie, športové a komunitné projekty. Zapájali sme sa do charitatívnych podujatí a aktívne sme spolupracovali s organizáciami zameranými na sociálne a environmentálne témy.

Marketingová stratégia v roku 2024 reflektovala komplexné potreby zákazníkov a aktuálne trendy na trhu. Kombináciou produktových inovácií, digitálnych nástrojov, kvalitného zákazníckeho servisu a silnej značkovej komunikácie sme upevňovali postavenie Decodomu ako lídra v oblasti kuchýň a kvalitného nábytku.

3. 8 ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

1. Ochrana ovzdušia

Spoločnosť DECODOM prevádzkuje 12 stredných zdrojov znečisťovania ovzdušia. Najväčším zdrojom je kotolňa na pevné palivo, ktorá spaľuje drevný odpad, vedľajší produkt výroby. Tento zdroj sa používa počas vykurovacej sezóny, čo predstavuje 7 mesiacov v roku. Ďalším zdrojom znečistenia ovzdušia je výroba vákuovo lisovaných dverí, kde používame vodou riediteľné lepidlá, čo minimalizuje environmentálnu záťaž. Filtračné a odsávacie zariadenia značiek POLYTECHNIK a MOLDOW dosahujú účinnosť až 99%. Pravidelný servis a kontrola zariadení zabezpečuje dodržiavanie legislatívnych limitov na emisie tuhých znečisťujúcich látok.

2. Odpadové hospodárstvo

Naše odpadové hospodárstvo sa riadi zákonom č.79/2015 Z.z. o odpadoch. Produkuje 21 druhov odpadov, z ktorých 12 sú nebezpečné. Na 9 druhov odpadu máme zavedený separovaný zber. Sedem komodít odpadu odpredávame na recykláciu a drevný odpad spaľujeme vo vlastnom zariadení. V súlade s Vyhláškou 373/2015 Z.z. sme zapísaní v registri povinných osôb na MŽP SR a plníme povinnosti prostredníctvom OZV Naturpack. V roku 2024 sme recyklovali nasledovné množstvá odpadov:

- 170 t odpadov z obalov z lepenky
- 47 t odpadovej fólie (vedľajší produkt z výroby)
- 25 t odpadov z obalov z plastov (fólia, EPS)
- 32 t železného šrotu
- 160 t odpadového reziva a pilín
- 2 t skla.

3. Ochrana vôd

Prevádzkujeme studne v areáli závodu. Pravidelné analýzy odpadovej vody zabezpečujú dodržiavanie noriem a ochranu vodných zdrojov. Naším cieľom je nielen dodržiavať existujúce predpisy, ale aj prispievať k zlepšovaniu kvality vody v našom okolí.

4. ŽP všeobecne

V oblasti energetiky sme pokračovali v nahrádzaní neónových trubíc za LED osvetlenie, čo znižuje energetickú náročnosť a eliminuje tvorbu nebezpečného odpadu. Tento krok je súčasťou našej širšej stratégie zameranej na znižovanie energetickej spotreby a zlepšovanie environmentálnej udržateľnosti našich prevádzok.

4

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V ROKU 2025

V čase zostavenia výročnej správy sa spoločnosť DECODOM nachádza v zložitej situácii, ktorú spôsobuje nepriaznivý vývoj globálnej ekonomiky, ktorá má výrazný vplyv na finančnú situáciu a výsledky hospodárenia v budúcnosti. Spoločnosť vynakladá nemalé úsilie na rozvoj obchodu, oslovenie nových trhov, udržanie zamestnanosti a výroby.

Informačné technológie

V roku 2025 sa činnosť oddelenia informatiky zameria na viaceré kľúčové projekty podporujúce digitalizáciu, automatizáciu a efektivitu procesov.

Po spustení pilotnej prevádzky systému CARAT u vybraného obchodného partnera a vyhodnotení jeho prínosov bude nasledovať rozhodovanie o realizácii automatizovaného rozhrania s interným informačným systémom. Alternatívne sa zvažuje manuálny prenos plánovacích údajov s dôrazom na kontrolu ich správnosti. Súčasťou plánu bude aj harmonogram rozširovania a aktualizácie sortimentu v databáze systému CARAT.

Projekt automatizácie logistiky bude pokračovať smerom k efektívnemu vybavovaniu dovozu tovaru. Cieľom je znížiť administratívnu záťaž zamestnancov, zjednodušiť evidenciu a zabezpečiť dostupnosť všetkých potrebných údajov pre minimalizáciu chýb pri vybavovaní zásielok.

Reagovať budeme aj na požiadavky partnerov v oblasti optimalizácie elektronickej výmeny údajov, s cieľom znížiť náklady na jej prevádzku.

Plánujeme tiež nasadenie systému pre vyťažovanie faktúr, kompatibilného s e-fakturáciou. Zavedenie elektronickeho schvaľovania a tvorba digitálneho archívu dokumentov prinesie vyššiu transparentnosť a úsporu času.

Zároveň je naplánovaná obnova hardvéru, ktorá reaguje na rastúci objem spracovávaných dát a požiadavky na výkon a spoľahlivosť IT infraštruktúry.

Maloobchod

V roku 2025 zostáva kľúčovou úlohou maloobchodu stabilizácia predaja v kontexte pretrvávajúcich spoločensko-ekonomických výziev, ktoré ovplyvňujú trh, na ktorom naša spoločnosť pôsobí. Zmeny v spotrebiteľskom správaní, nárast prevádzkových nákladov a zvýšená konkurencia nás vedú k potrebe neustále hodnotiť efektivitu našej maloobchodnej siete.

Z pohľadu dlhodobej obchodnej stratégie spoločnosti, a zároveň v súlade s ukončeniami nájomných zmlúv v niektorých prevádzkach, pristupujeme k optimalizácii siete predajní s dôrazom na udržateľnosť a ziskovosť jednotlivých lokalít. Cieľom je zabezpečiť efektívne využívanie kapacít, zvýšiť kvalitu zákazníckeho servisu a zamerať sa na regióny s vysokým obchodným potenciálom.

V rámci plánovaných krokov realizujeme nasledujúce zmeny:

- Zatvorenie nerentabilnej predajne v Bratislave (OC VIVO) – s cieľom eliminovať dlhodobé stratové prevádzky a koncentrovať zdroje na výkonné regióny.
- Rekonštrukcia a opätovné otvorenie predajne v Košiciach – modernizácia predajne zodpovedá aktuálnym trendom v oblasti maloobchodu a prispieje k zlepšeniu zákazníckej skúsenosti.

Tieto kroky predstavujú strategický posun smerom k optimalizovanej, udržateľnej a zákaznícky orientovanej sieti predajní, ktorá lepšie reflektuje aktuálne trhové podmienky a zároveň vytvára pevný základ pre budúci rast.

Veľkoobchod

V oblasti veľkoobchodu sa spoločnosť v roku 2025 chce zamerať najmä na tieto oblasti:

- Intenzívnejší kontakt s existujúcimi zákazníkmi, servis a skvalitňovanie požiadaviek a služieb (napr. pravidelné a intenzívne školenia / porady, pracovné porady, výmena skúseností=FAMILY DAY, pomoc po telefóne / online). Dôležité z dôvodu fluktuácie poradcov / predajcov vo VO, zvýšenej konkurencii, ale i dôležitosti úlohy osoby poradcu ako článku, ktorý podstatnou mierou rozhoduje o úspešnosti obchodu – musí byť profesionálny, ale zároveň musí vedieť komunikovať
- Maximalizácia využitia potenciálu spolupráce, t.j. doplnenie portfólia modelov, v koordinácii s ekonomickým oddelením a výrobou, komplexnosť ponuky a služieb pre developerov
- Zároveň optimalizácia sortimentu s ohľadom na meniaci sa dopyt zákazníkov a rentabilitu
- S minimálnym update / doplnením sortimentu dosiahnuť čo najvyšší obrat a zisk
- Propagácia značky a dobrého mena Decodom, propagovať hlavne kvalitu a spoľahlivosť aj u partnerov – na základe skúsenosti vieme na tomto bode stavať
- Spustenie alternatívneho plánovacieho software pre kuchyne – podľa požiadaviek reťazcov, využitie AI pri tvorbe návrhov
- Nastavenie marketingu a reklám na minimálne 3 mesačné obdobie spoločne pre propagáciu MOP a VO/MOZ partnerov.
- Pokračovanie v motivácii pre obchodníkov a partnerov VO na SK a v CZ, podpora cez soc. siete / formuláre na FB s priamym kontaktom zákazníka na VO/MOZ partnera
- Cieľené hľadanie nových partnerov v D, AT, SK, CZ, na úrovni reťazce ale i menší partneri
- Hľadanie medzier na trhu, rozvoj privátnych značiek pre reťazce (update/doplnenie kúpeľní, obývačkového nábytku)
- Príprava novej obývačkovej kolekcie pre MOW 2025, Musterring a GIGA 2025 v Nemecku, resp. už v polovici roka dostať na trh nové modely

Energetika

Spotreba elektrickej energie v roku 2024 bola 6797 MWh. Predpokladaná spotreba na rok 2025 je 5500 MWh, pokles najmä z dôvodu odpredaja prebytočného majetku. Pre zabezpečenie stability sme sa rozhodli prejsť na fixnú cenu energie. Projekt fotovoltaických panelov bol dočasne zastavený, ale zvažujeme jeho pokračovanie v budúcnosti. Okrem toho plánujeme zrealizovať energetické audity, aby sme identifikovali ďalšie možnosti na znižovanie energetickej spotreby.

Napriek nepriaznivému vývoju globálnej ekonomiky, ktorý ovplyvňuje našu finančnú situáciu, spoločnosť DECODOM sa zameriava na rozvoj obchodu, oslovenie nových trhov, udržanie zamestnanosti a výroby. Naše aktivity a plány na rok 2025 sú zamerané na minimalizáciu environmentálneho dopadu a zlepšenie efektivity našich procesov.

Marketing

V rámci marketingovej stratégie na nasledujúce obdobie Decodom plánuje rozsiahlu a systematickú podporu značky prostredníctvom kombinácie tradičných aj digitálnych médií, so zameraním na maximálne posilnenie viditeľnosti a podporu predajných akcií.

V oblasti outdoorovej reklamy je naplánované rozsiahle využitie billboardov vo vybraných regiónoch Slovenska, pričom kampane budú cielene umiestnené v okolí predajných miest s cieľom osloviť miestnych zákazníkov a podporiť brand awareness aj aktuálne predajné akcie.

V oblasti rádiovej reklamy sa plánuje nasadenie rozsiahlych kampaní s vysokou frekvenciou vysielania reklamných spotov na viacerých staniciach. Doplnením rádiovej komunikácie bude aj barterová spolupráca na regionálnej úrovni, zahŕňajúca sponzoring, tematické spoty a reportáže, čím sa efektívne posilní kontakt so širšou verejnosťou v konkrétnych lokalitách.

SMS kampane budú cielene aktivované v regiónoch, kde budú prebiehať konkrétne predajné akcie alebo výpredaje. Prostredníctvom personalizovanej textovej komunikácie plánujeme efektívne informovať zákazníkov o aktuálnych ponukách a zvýšiť priamu návštevnosť predajní aj webových stránok.

Televízna komunikácia bude založená na sponzoringu významných relácií na vybraných národných televíznych staniciach. Sústredenie na krátke, ale frekventované vysielanie posilní vnímanie značky v rámci širšej verejnosti a prispieva k budovaniu dôvery u nových aj existujúcich zákazníkov.

Výrazný dôraz sa kladie aj na digitálny marketing. Online kampane budú prebiehať na najväčších sociálnych sieťach a vo vyhľadávačoch s cieľom osloviť relevantné cieľové skupiny. Kampane budú optimalizované na dosiahnutie vysokého zásahu, efektívneho remarketingu a konverzií prostredníctvom kombinácie videí, carouselov a dynamických formátov. V rámci správy kampaní bude vykonávané priebežné A/B testovanie a optimalizácia na základe výkonu.

Dôležitou súčasťou digitálnej stratégie bude aj revitalizácia webovej stránky spoločnosti. Nový web bude navrhnutý tak, aby poskytoval zákazníkom ešte lepšiu používateľskú skúsenosť, vyššiu rýchlosť načítania, kvalitné SEO, bezpečnosť a moderný dizajn, pričom bude reflektovať aktuálne potreby zákazníkov v oblasti informácií, inšpirácie a nákupu.

Celková stratégia marketingovej komunikácie bude zameraná na systematické budovanie povedomia o značke Decodom, podporu predajných aktivít v online aj offline prostredí a dlhodobé posilnenie pozície spoločnosti ako lídra v segmente kuchýň a nábytku.

Prílohy:

Účtovná závierka
Audítorská správa

V Topoľčanoch, 02. 06. 2025

Ing. Vladimír Šrámek
konateľ spoločnosti

Ing. Roman Gejdoš
konateľ spoločnosti