

VÝROČNÁ SPRÁVA OOCR 2024

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Stredné Slovensko / Central Slovakia
Sídlo: Nám. SNP 1, Banská Bystrica 974 01
Typ organizácie: oblasťná organizácia cestovného ruchu
Štatutárny zástupca: MUDr. Ján Nosko, predseda predstavenstva
Milan Paprčka, podpredseda predstavenstva
Výkonný riaditeľ: Ing. Jiří Pěč, PhD.
Mail: pec@centralslovakia.eu
Tel: 0908 661 782

Členovia (k 31.12. 2024):

mesto Banská Bystrica	KÚPELE SLIAČ, a.s.
mesto Zvolen	BAD, s.r.o.
mesto Sliač	Cyklo Adventure Slovakia, o.z.
obec Turecká	Banskobystrický geomontánny park, o.z.
obec Tajov	TENIS CENTRUM, s.r.o.
obec Špania Dolina	BARANČIA, s.r.o.
obec Dolný Harmanec	WM AKTIV REISEN, s.r.o.
obec Kováčová	AQUAPARK KOVÁČOVÁ, s.r.o.
obec Donovaly	Kúpele Kováčová s.r.o.
obec Slovenská Ľupča	CBS spol. s.r.o.
obec Hronsek	AGRITOURS Slovakia, Cestovná
obec Horné Pršany	kancelária, s.r.o.
obec Kynceľová	ZÁMOK VIGLAŠ, s.r.o.
obec Ľubietová	Banský región-Terra Montanae, o.z.
mesto Kremnica	GOIMPEX BRATISLAVA, a.s.
obec Poniky	BB EXPO, spol. s r.o.
mesto Krupina	FunArena Donovaly, s.r.o.
obec Sebechleby	GulaVerse, s.r.o.
obec Hiadef	DATAHOUSE a.s.
	Rozvojová agentúra BBSK, n.o.
	MONTANA, spol. s r.o.
	Patty Ski Donovaly, s.r.o.
	BOUNCE PARK s.r.o.
	Špecializovaný liečebný ústav Marína, š.p.
	MOUNTAIN GATE Suites & Spa s.r.o.

Pridružení členovia:

Národné lesnícke centrum Zvolen
Ekonomická fakulta UMB Banská Bystrica
Slovenská agentúra životného prostredia BB
Klub slovenských turistov LOKOMOTÍVA BB

Predmet činnosti OOCR Stredné Slovensko

OOCR Stredné Slovensko je právnickou osobou založenou za účelom podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, odbornej báze. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

- × podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti;
- × tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;
- × presadzuje spoločné záujmy svojich členov;
- × spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;
- × svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;
- × zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;
- × spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;
- × poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;
- × spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
- × presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
- × zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu;
- × v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;
- × iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
- × zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
- × aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
- × mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
- × zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;
- × zriaďuje a rozširuje turisticko-informačné centrá;
- × propaguje a podporuje zavádzanie na trh regionálnych výrobkov;
- × propaguje a podporuje zavádzanie nových produktov CR na trh;
- × realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
- × tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;

- × vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie;
- × zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
- × zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
- × koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinnej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií;
- × aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;

Orgány OOCR Stredné Slovensko

Orgánmi združenia OOCR Stredné Slovensko sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne dvakrát do roka.

Predstavenstvo je riadiacim orgánom združenia a má osem členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení valným zhromaždením.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva. Členmi predstavenstva sú:

MUDr. Ján Nosko – predseda	Mesto Banská Bystrica
Milan Paprčka – podpredseda	CBS, s.r.o.
Ing., Mgr. et Mgr. Ľubica Balgová - členka	Mesto Sliač
Mgr. Martin Beňuch – člen	Kúpele Sliač
Ing. Ľudmila Elexová, PhD. – členka	RA BBSK
Ing. Miroslav Ostrihoň - člen	Obec Hronsek
Ing. Katarína Malová - členka	BAD, s.r.o.
Ing. Jaroslav Stehlík – člen	Mesto Zvolen

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia dozornej rady sú volení valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej dvakrát ročne a jej členmi sú:

Ing. Michal Gabaš – predseda	Kúpele Sliač
JUDr. Monika Maršáleková – podpredsedníčka	BAD, s.r.o.
Ing. Ľubomír Zdút-Šťastný - člen	Mesto Zvolen
Ing. Igor Ambrózy - člen	Mesto Sliač

Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Stredné Slovensko

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Stredné Slovensko sa stala v roku 2018 riadnym členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja. Spoločne sme cestovný ruch v kraji prezentovali aj v roku 2024 pod značkou Za horami, za dolami.

Od roku 2017 sme členom profesijného združenia Asociácia organizácií cestovného ruchu SR.

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Stredné Slovensko

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu pracuje pod vedením výkonného riaditeľa. Zamestnankyňou na plný úväzok je destinačná manažérka. Vďaka Rozvojovej agentúre BBSK má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu vytvorené ďalšie tri pracovné miesta. V turistickom informačnom centre v Banskej Bystrici pracuje sedem zamestnancov a počas hlavnej letnej sezóny pribúdajú sezónni brigádnici.

ÚVOD

Oblasťná organizácia cestovného ruchu „Stredné Slovensko“ bola na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR oficiálne zaregistrovaná dňa 6. marca 2012, podľa § 14 zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu., v znení zákona č. 386/2011 Z.z. na podporu a propagáciu cestovného ruchu a na vytváranie podmienok rozvoja cestovného ruchu na území jej zakladateľov a členov, s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov na svojom záujmovom území.

Zakladajúcimi členmi sú mestá: Banská Bystrica, Zvolen, Sliač a podnikateľské subjekty pôsobiace v oblasti cestovného ruchu: Kúpele Sliač, a.s., Hotel Kaskády Sliač (BAD s.r.o.), Letisko Sliač, a.s.

Rok 2024 predstavoval 13. rok pôsobenia oblastnej organizácie cestovného ruchu. V priebehu roka sa konali 2 riadne zasadnutia valného zhromaždenia (13.3.2024 a 11.12.2024), 1 elektronické hlasovanie formou per rollam, a 3 riadne zasadnutia predstavenstva organizácie (6.3.2024, 18.9.2024 a 27.11.2024).

Nenárokovateľná dotácia MDV SR, resp. MCRaŠ SR na bežné výdavky bola na základe vypracovaného a schváleného projektu pripísaná na dotačný účet OOCR dňa 8.7.2024 vo výške 264 555,00 EUR.

Organizácia Stredné Slovensko realizovala v priebehu roku 2024 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2024.

Štatistické ukazovatele v cestovnom ruchu za rok 2024

V roku 2024 sme opakovane dosiahli významný rast kľúčových štatistických ukazovateľov. Podľa údajov Štatistického úradu SR počet návštevníkov na území OOCR vzrástol o 1,6 % a počet prenocovaní až 40 000, čo predstavuje + 7,5 %. Významný rast sme zaznamenali v tržbách ubytovacích zariadení, ktoré medziročne vzrástli o 4 %, čo v absolútnych číslach predstavuje takmer 750 000 EUR.

Priemerná cena ubytovania sa po výraznom náraste z hodnoty 25 EUR v roku 2019 cez 31 EUR v roku 2022 až na sumu 34,50 EUR v roku 2023 drží na hranici 34 EUR.

Top zdrojovým trhom regiónu naďalej ostáva Slovensko, zahraničné trhy kopírujú stav na národnej úrovni a radíme k nim návštevníkov z Česka, Maďarska, Poľska a Nemecka. Na tieto zdrojové trhy sa plánujeme zameriavať v stredno- a dlhodobom horizonte.

Na území členských samosprávnych subjektov oblastnej organizácie očakávame rast vo vybranej dani za ubytovanie v porovnaní s rokom 2023. O sadzbách dane za ubytovanie rozvíjame odbornú diskusiu vo viacerých členských obciach. Podrobnejšie štatistiky a porovnanie období následne doplníme v žiadosti o poskytnutie dotácie pre rok 2025, nakoľko už budeme disponovať všetkými dostupnými údajmi.

Všeobecne konštatujeme, že rok 2024 je charakteristický miernym rastom návštevnosti aj počtu prenocovaní pri výraznejšom raste cien poskytovaných služieb. Naďalej vnímame ochotu spolupracovať a hľadať spoločné riešenia, flexibilne vytvárať konkurencieschopnú ponuku a prispôsobovať sa zmenám.

Dôležitou súčasťou manažmentu cestovného ruchu je činnosť informačných centier. Banskobystrické informačné centrum prešlo v roku 2023 do organizačnej štruktúry OOCR Stredné Slovensko. Opakovane zaznamenalo medziročný rast návštevnosti o takmer + 5%, a stabilizovalo portfólio ponúkaných služieb. Zvolenské informačné centrum udržiava stabilnú návštevnosť, s existujúcim potenciálom rozvoja.

Z významných atraktivít v regióne uvádzame štatistiky vybraných partnerských subjektov. Návštevnosť Hradu Ľupča mierne prekonal vlnajšiu historicky rekordnú úroveň 25 tis. návštevníkov. Stredoslovenské múzeum zapojené do nášho projektu MÚZPAS tiež dosiahlo mierne zvýšenie návštevnosti o niekoľko stoviek návštevníkov.

Zhodnotenie aktivít roku 2024

Základným zámerom projektu OOCR Stredné Slovensko v roku 2024 bolo „Rozvojom cestovného ruchu cez smart riešenia, využívanie dát a tvorbu komplexného produktu k ekonomickej a environmentálnej udržateľnosti a odolnosti“.

Hlavným cieľom projektu v regióne Stredné Slovensko mala byť podpora rozvoja cestovného ruchu a sledovanie vývoja dôležitých merateľných ukazovateľov, akými sú návštevnosť a počet prenocovaní, pričom dosiahnutie tohto cieľa mali podporiť nasledovné čiastkové ciele projektu:

- a) Marketingové aktivity zamerané na domáci trh a top zdrojové zahraničné trhy
- b) Zvýšenie kooperácie subjektov v rámci aj mimo regiónu pri tvorbe udržateľ. produktov CR
- c) Podpora udržateľných produktov CR (zadefinované produktové línie regiónu)
- d) Rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR s ohľadom na debarierizáciu

a) Podpora domáceho cestovného ruchu vo forme aktívnej marketingovej komunikácie prezentujúcej ponuku regiónu pre konkrétne cieľové skupiny, účasť na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách CR doma a v zahraničí (top zdrojové zahraničné trhy) s cieľom prilákať do regiónu zahraničných návštevníkov.

b) Zlepšenie vzájomnej kooperácie členov a partnerov OOCR Stredné Slovensko pri realizácii spoločných cieľov a aktivít v regióne a jeho širšom okolí, prepájanie nápadov a vytváranie synergického efektu pri tvorbe udržateľných produktov v regióne,

organizácia stretnutí, seminárov a workshopov poskytujúcich priestor pre častejšie a jednoduchšie nadviazanie spolupráce subjektov ap.

c) Podpora zadaných produktových línií v regióne formou ich marketingovej prezentácie, zjednocovanie ponuky produktov „pod jednou strechou“, poskytovanie mediátorských konzultačných a podporných služieb subjektom CR, ktorí sú nositeľmi ponuky CR v regióne – tematických produktov. Významnou súčasťou produktovej ponuky v regióne sú organizované podujatia (s miestnym, regionálnym i nadregionálnym významom).

d) Jednotlivé produktové línie regiónu sú naviazané na primárnu a sekundárnu ponuku regiónu, ktorá si vyžaduje neustále skvalitňovanie, investície a vylepšovanie. Jednou z dôležitých priorít organizácie je podporovať a prispievať k skvalitňovaniu infraštruktúry CR, ktorá je prepojená s nosnými produktmi CR v regióne (údržba turistických chodníkov, cyklotrás, tvorba jednotného informačného systému, výstavba náučných chodníkov, rozvojové projekty ap.), a starať sa o postupné rozširovanie debarierizačných opatrení.

Na základe aktivít realizovaných v roku 2024 v súlade s predloženým a upravovaným projektom je možné konštatovať, že sa organizácii stanovený zámer a ciele podarilo naplniť v rámci možností najlepšie, ako bolo v aktuálnej situácii možné, aj napriek vyššie uvedeným súvislostiam o štatistických ukazovateľoch v regióne.

Dôležité je pritom zohľadniť nielen kvantitatívne štatistické ukazovatele, ale aj kvalitatívny rozmer realizovaných aktivít a ich vplyv na ďalší rozvoj cestovného ruchu v destinácii a zlepšenie partnerskej spolupráce zainteresovaných subjektov. V zlepšovaní týchto ukazovateľov plánuje OOCR pokračovať aj v roku 2025.

Zároveň konštatujeme, že portfólio aktivít oblastnej organizácie v spolupráci s partnermi aj v roku 2024 prispelo k sociálnemu, kultúrnemu, spoločenskému a ekonomickému rozvoju regiónu v rámci tých aktivít, ktoré sa nám napokon podarilo spoločne realizovať. Organizácia v tomto období rozšírila členskú základňu a vytvorila nové strategické partnerstvá.

Oblastná organizácia Stredné Slovensko realizovala v priebehu roku 2024 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie nenárokovateľnej dotácie MDV SR, resp. MCRaŠ SR na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2024, ktorá bola spolufinancovaná tiež z členských príspevkov OOCR.

Aktivity a podaktivity hradené z dotácie MDV SR a MCRaŠ SR boli realizované výhradne v rámci rozpočtovaných aktivít a podaktivít podľa Dodatku č. 1 Zmluvy:

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

- 1.1. Edičná a video tvorba
- 1.2. Výstavy, veľtrhy, prezentácie
- 1.3. Merkantil / merchandising
- 1.4. Online marketing
- 1.5. Marketingové kampane
- 1.6. TIS, PR, komunikácia

4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

4.1. Prepravné služby

4.2. Sieťovanie / spájanie regionálnych produktov

4.3. Udržateľný CR mestský / horský

4.4. Rodinný CR / seniori

6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

6.1. Údržba turistických chodníkov / oddychových zón

9. VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE

9.1. Vzdelávanie

Prehľad aktivít:

MARKETING A PROPAGÁCIA

Edičná a video tvorba

V roku 2024 boli finančné prostriedky v rámci edičnej a video tvorby efektívne alokované na zabezpečenie komplexnej vizuálnej prezentácie produktov a podujatí cestovného ruchu, ktoré naša organizácia realizovala. Naším hlavným cieľom bola podpora atraktívnej komunikácie možností trávenia voľného času v regióne Stredné Slovensko prostredníctvom online aj offline marketingových kanálov.

V rámci tejto kategórie sme zabezpečovali najmä grafické spracovanie a tlač rozmanitých marketingových materiálov, ako sú letáky, plagáty, informačné materiály, billboardové polepy, turistický sprievodca a ďalšie tlačoviny. Tieto materiály boli následne distribuované strategicky na našich vlastných podujatiach, na podujatiach našich partnerov naprieč celým regiónom, v informačných centrách (Banská Bystrica, Zvolen, Kremnica, Krupina a iné) a v kľúčových prevádzkach, ako sú reštaurácie a ubytovacie zariadenia.

V roku 2024 sme sa sústredili na tlačoviny pre dôležité produkty a podujatia, vrátane Skibusu, Cyklobusu, Tourbusu, Coffee Tour a Food Tour, Po stopách kostolíkov, SNP prehliadok Začnite s vystávaním, Letných večerov, Zabudnutých remesiel, Hronsekania a mnohých ďalších. Ku koncu roka 2024 sme sa v tejto oblasti aktivít zamerali na spracovanie návrhu novej komplexnej Brožúry OOCR Stredné Slovensko. Táto brožúra, ktorá bude dokončená a vydaná v roku 2025, bude kľasť dôraz na podregióny, produktové línie a hlavné atraktivity regiónu Stredné Slovensko.

Neoddeliteľnou súčasťou našich marketingových snáh bola aj tvorba a priebežné dopĺňanie fotobanky a videobanky. Tento vizuálny obsah zachytáva krásu miest regiónu, atmosféru podujatí a výsledky realizovaných projektov, čím významne prispieva k celkovej atraktivite našej komunikácie.

Aktivity prebiehali priebežne počas celého roka 2024 s ohľadom na sezónnosť a charakter jednotlivých produktov, a to na vybraných cieľových trhoch a v celom regióne Stredné Slovensko. Cieľovou skupinou boli návštevníci s motívom pobytovej dovolenky, vo veku od 15 do 90 rokov, s očakávaním viacdňového pobytu (3 a viac prenocovaní).

Výstavy, veľtrhy, prezentácie

Veľtrhy a prezentácie sú kľúčové pre destinačný manažment, pretože umožňujú efektívne predstaviť destináciu potenciálnym návštevníkom, odborníkom a partnerom z cestovného ruchu. Sústredili sme sa primárne na domáci trh, ale aj blízke zahraničie. Infocesty pre médiá zasa poskytujú novinárom a influencerom osobnú skúsenosť s destináciou, čo vedie k autentickej a široko zdieľanej propagácii. Pracovali sme najmä s novinármi z regiónu V4. Akvizície touroperátorov sú dôležité pre nadviazanie spolupráce s cestovnými kancelármi, ktoré môžu zaradiť destináciu do svojich ponúk a tým zvýšiť počet návštevníkov. Postupne rozvíjame systematickú spoluprácu s Klubom incomingových cestovných kancelárií SACKA.

E-marketing (Online marketing)

Online marketing je pre organizácie cestovného ruchu nevyhnutný, pretože umožňuje efektívne oslovenie cieľovej skupiny v reálnom čase a zvyšuje viditeľnosť destinácie aj mimo tradičných komunikačných kanálov. Prostredníctvom online marketingu sme v roku 2024 zabezpečili interaktívnu a vizuálne atraktívnu propagáciu, s cieľom motivovať potenciálnych návštevníkov k návšteve regiónu. Neodmysliteľnou súčasťou bolo zabezpečenie pravidelnej aktualizácie webovej stránky a poskytnutie aktuálnych informácií o ponuke, podujatiach a službách, s priamou nadväznosťou na zvýšenie dôveryhodnosti a konkurencieschopnosti organizácie. Kvalitný a relevantný obsah nám z dlhodobého hľadiska pomáha pri vylepšovaní SEO, čo zlepšuje organické vyhľadávanie pre užívateľov. Komunikačné platformy sme rozšírili o webovú stránku <https://hvc.sk>, s cieľom podporiť produktovú líniu vinárskej turistiky na Honte.

Online reklamné kampane boli v roku 2024 realizované v spolupráci s LISHKA s.r.o.. Kampane napĺňali ciele ako: zvýšiť povedomie o organizácii a jej činnosti, rozšíriť základňu sledovateľov, zvýšiť interakciu s príspevkami. Tematicky odrážali ponuku produktov a zážitkov v regióne ako napríklad: carouselová kampaň na podporu a šírenie povedomia o produkte MÚZPAS (múzejno-galerijný pas), carouselová kampaň "Užite si Dovolenku na Strednom slovensku, v regióne, ktorý je radosť zažiť", kampaň na propagáciu letných podujatí a i.. Kampane boli umiestnené na sociálnych sieťach organizácie (facebook, instagram, youtube kanál a i.).

Marketingové kampane: Rádiokampane, Videokampane, PR kampane

S cieľom osloviť návštevníkov a potenciálnych návštevníkov regiónu organizácia realizovala niekoľko typov marketingových kampaní v online aj offline podobe. Medzi najrozsiahlejšie kampane patrili rôzne tematicky ladené rádio kampane, ktoré boli v rádiu BBFM nasadené šesťkrát v priebehu celého roka. Jedna kampaň predstavovala 30 dní vysielania v rozsahu štyroch spotov denne o dĺžke 30 sekúnd. Tematicky boli kampane venované prezentácii doplnkovej dopravy - Turbus a Cyklobus, prezentácii podujatí ako Hontianska vína cesta, Zabudnuté remeslá na Zvolenskom zámku, Po stopách kostolíkov v regióne Stredné Slovensko, Hronsekanie a Donovalskej sezónke.

Marketingový mix doplnili PR články v lifestylovom časopise Relax a Čarovné Slovensko, mesačníku Varecha, denníku Nový čas, týždenníkoch Slovenka, printoch s lokálnym zásahom ECHO a i.

Mediálny zásah organizácia podporila aj vďaka spolupráci s Media City s.r.o., prostredníctvom ich komunikačných platforiem BystricaCity (26 tis. sledovateľov na facebooku, 4976 sledovateľov na instagrame)

Propagáciu regiónu prostredníctvom destinačných videí organizácia doplnila o videá pre zimnú a letnú sezónu.

Iná propagácia regiónu (TIS, PR, komunikácia)

V rámci využívania marketingového mixu hrajú dôležitú rolu kreatívne a nové formy propagácie. Zamerali sme sa na využitie nových komunikačných nástrojov akými sú podcasty a tiež inovatívnej technológie audiosprievodcov Smartguide. Tento nástroj poskytuje návštevníkom viacjazyčné informácie a na druhej strane našej organizácii dodáva cenné dáta o pohybe návštevníkov. Vytipovali sme tiež miesta s vysokou koncentráciou a dynamikou návštevníkov, kde sme následne v hlavnej letnej turistickej sezóne umiestnili naše propagačné materiály s ohľadom na cieľové segmenty návštevníkov. Išlo o vybrané ubytovacie zariadenia, atraktivity pre rodiny s deťmi, informačné centrá a infobody a v neposlednom rade dopravné prostriedky, city lighty a billboardy.

Merkantil/merchandising

Dôležitou súčasťou marketingovej stratégie je vizibilita organizácie. Pre jej zabezpečenie sme realizovali nákup vizuálnych prvkov ako sú beachflagy, roll-upy a bannery slúžiace na reprezentáciu organizácie na podujatiach, veľtrhoch a výstavách. S prihliadnutím na životné prostredie sme sa v prípade reprezentačného stolíka rozhodli o jeho repasovaní. Aktivita bola doplnená aj o nákup merkantilu za účelom oslovenia cieľových skupín a zvýšenie povedomia o našich aktivitách a ponuke v oblasti cestovného ruchu. Pri výbere boli uprednostnené produkty z recyklovateľných a ľahko rozložiteľných materiálov, resp. produkty na opätovné použitie. Merkantil sme doplnili aj o výrobky od regionálnych producentov s cieľom podporiť malých podnikateľov našom regióne a kraji.

TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Prepravné služby

Aj v tomto roku sa nám podarilo nadviazať na projekty sezónnych autobusov a pokračovať tak v aktuálnom trende, ktorý dáva do popredia ekologické a udržateľné formy prepravy za atraktivitami regiónu. Sezónne autobusy sprístupňujú atraktívne lokality, ktoré buď vôbec alebo v nedostatočnom rozsahu obsluhuje bežná autobusová doprava. V letných mesiacoch bol realizovaný 13. ročník cyklobusu, ktorý cez víkendy a sviatky od mája do septembra odviezol cyklistov do troch lokalít v okolí Banskej Bystrice: do dlhoročne najobľúbenejšej lokality Donovaly, na sedlo Malý Šturec, odkiaľ je možné podniknúť cyklotúry vo Veľkej Fatre, a do prímestského strediska Šachtičky, ktoré je vhodné pre cyklistov preferujúcich kratšie výlety. Cyklobus dlhodobu dosahuje v rámci Slovenska najlepšie čísla prepravených cyklistov a v rámci 36 prevádzkových dní previezol 1 150 pasažierov. Z vlastných prostriedkov sme zakúpili cyklovozik, čím sme výrazne znížili prepravné náklady.

Pre peších turistov zabezpečujeme prevádzku Turbusu na trase Banská Bystrica - Horský hotel Kráľova studňa, ktorý je východným bodom pre túry vo Veľkej Fatre. Turbus premával od začiatku mája do konca októbra počas víkendov a sviatkov. Za celé obdobie bola obsadenosť Turbusu vyše 1 500 pasažierov, s významným podielom seniorov i zdravotne znevýhodnených návštevníkov.

Po úspešných rokoch prevádzkovania prepravných služieb do lyžiarskych stredísk sme aj v roku 2024 úspešne nadviazali na projekt skibusov. Skibusu sprístupňujú nielen lyžiarske svahy, ale aj verejnosti voľne dostupné upravované bežkárske, skialpové a pešie trasy. Z Banskej Bystrice na Šachtičky premával skibus 2-krát denne, skibus na Donovaly sme v tomto roku zamerali na vybrané organizované podujatia. Z vlastných prostriedkov podporujeme tiež skibus Kremnica - Skalka, ktorý premáva viackrát denne. Skibusy za celé obdobie prepravili vyše 1 000 osôb.

Miesto realizácie / lokalita:

- Cyklobus - 3 liniek z Banskej Bystrice: Donovaly, Malý Šturec, Šachtičky
- Turbus - trasa Banská Bystrica - Horský hotel Kráľova studňa
- Skibus - trasa BB - Šachtičky, Donovaly (+ Skalka)

Termín realizácie:

- Cyklobus - 11.5. - 29.9.2024; počas víkendov a sviatkov
- Turbus - 20.4. - 27.10.2024; počas víkendov a sviatkov
- Skibusy - 27.12. - 16.3.2025; počas víkendov a sviatkov a jarných prázdnin v BB kraji

BB kraji

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Všetky sezónne autobusy sme propagovali primárne cez naše sociálne siete a webovú stránku. Cyklobus a skibus sme promovali formou plagátu, ktorý bol vystavený ako na výlepných plochách mesta Banská Bystrica tak aj vo všetkých informačných centrách regiónu (Banská Bystrica, Sliač, Zvolen, Kremnica, Donovaly, Špania Dolina, Slovenská Ľupča) a v lyžiarskych strediskách. Cyklobus a Turbus sme promovali aj na billboardoch v meste Banská Bystrica a v regionálnom rádiu BB FM. Ku skibusom bola zverejnená tlačová správa, kde bolo v rámci spolupráce s KOČR Banskobystrický kraj Turizmus informácia o všetkých skibusoch v kraji. Všetky autobusy mali polep obsahujúci logá všetkých partnerov.

Sieťovanie / spájanie regionálnych produktov

V roku 2024 sme sa aj naďalej venovali rozvoju a obohateniu ponuky zážitkových aktivít pre našich návštevníkov. Našou snahou bolo prepojiť históriu, kultúru a miestne špecifiká s modernými technológiami a poskytnúť tak nezabudnuteľné zážitky pre všetky vekové kategórie.

Naša úspešná Thurzo Fugger zážitková expozícia bola rozšírená o novú interaktívnu hru pre návštevníkov, ktorá prináša ešte hlbšie ponorenie do histórie. Rovnako sme modernizovali expozíciu v Starej Radnici vo Zvolene, kde sme pridali ďalšie obrazovky a prvky virtuálnej reality. Tieto inovácie nám umožnili predstaviť návštevníkom nové, pútavé príbehy a oživiť minulosť.

Aj v roku 2024 sme opakovali úspešnú tradičnú tour po gotických kostolíkoch, ktorá priniesla účastníkom jedinečné zážitky v historickom prostredí okolia Banskej Bystrice. Pre milovníkov kávy sme pripravili zážitkovú Coffee Tour, počas ktorej mali možnosť ochutnať rôzne druhy káv z miestnych pražiarní a nazrieť priamo do procesu

praženia kávy. Samozrejme, nezabúdame ani na dôležité mílniky našej histórie. Prostredníctvom zážitkových prehliadok SNP sme sa snažili návštevníkom sprostredkovať hlboký historický zážitok z obdobia Slovenského národného povstania v našom meste.

Staráme sa aj o pohodlie a plynulú prepravu turistov. Počas prevádzky obľúbenej atrakcie Expres 34 tunelov sme zabezpečovali komfortnú prepravu zo železničnej stanice do centra mesta Kremnica a späť, čím sme prispievali k celkovému pozitívnemu zážitku návštevníkov.

Kultúrne podujatia (Rodinný CR / seniori)

V roku 2024 sme sa intenzívne venovali aj organizácii a podpore rôznorodých kultúrnych podujatí, ktoré obohatili život miestnych obyvateľov aj návštevníkov regiónu Stredné Slovensko. Našou snahou bolo priniesť kvalitnú zábavu, zachovať tradície a zároveň podporiť ekologické prístupy.

Aj v roku 2024 sme úspešne zorganizovali Letné večery, ktoré sú už neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho leta v Banskej Bystrici. Tieto obľúbené podujatia sa konali v príjemných priestoroch Starej Tržnice a priniesli zaujímavých hostí, ktorí obohatili letnú atmosféru. Počas tradičných vianočných trhov v Banskej Bystrici sme kládli dôraz na udržateľnosť a zabezpečili sme ekologické vratné poháre, čím sme prispeli k znižovaniu odpadu a ochrane životného prostredia.

Aktívne sme sa podieľali aj na podpore kúpeľného cestovného ruchu. Pre kúpele Marína sme počas letných mesiacov zabezpečili vystúpenia rôzneho charakteru, aby sme hosťom spríjemnili čas počas liečenia a postarali sa o ich zábavu. V Kúpeľoch Sliač sme s veľkoleposťou otvorili kúpeľnú sezónu pre rok 2024, čím sme odštartovali novú éru pre túto významnú lokalitu. V spolupráci s mestom Krupina sme taktiež úspešne otvorili letnú turistickú sezónu, čím sme podporili prílev návštevníkov do regiónu.

Do mesta Zvolen a na Zvolenský zámok sme opäť priniesli naše úspešné podujatie Zabudnuté remeslá. Toto podujatie prenieslo návštevníkov do stredoveku a umožnilo im spoznať tradičné, pomaly už zabudnuté remeslá, čím sme prispeli k oživeniu historického dedičstva. Počas vianočného obdobia sme v spolupráci s mestom Zvolen vytvorili čarovnú Vianočnú dedinu, ktorá priniesla návštevníkom nezabudnuteľnú vianočnú atmosféru. Okrem toho sme v roku 2024 s hrdosťou podporili významné miestne podujatia ako Dni mesta Zvolen, Mičinský pitvor a The Legits Blast, čím sme prispeli k rozvoju kultúrneho a spoločenského života v regióne.

Športové podujatia (Udržateľný CR mestský / horský)

V roku 2024 sme s hrdosťou pokračovali v našej dlhodobej tradícii podpory športových podujatí a klubov v našom regióne. Veríme, že šport je kľúčový pre zdravý životný štýl a budovanie komunity. Naše úsilie smerovalo k podpore rôznorodých športových disciplín, od vytrvalostných pretekov až po tímové športy, a to s cieľom zapojiť čo najširšie spektrum obyvateľstva.

Finančne a organizačne sme podporili niekoľko významných regionálnych pretekov a podujatí. Medzi ne patrili tradičný Beh zaježovským chotárom, náročný Skialp na Krížnu, obľúbený nočný beh Donovaly Night Run a cestný beh Kováčovská desiatka. Tieto podujatia nielenže motivujú k pohybu, ale aj zviditeľňujú krásy nášho regiónu.

Sme obzvlášť hrdí na to, že sme sa stali súčasťou populárnych Majstrovstiev sveta v malom futbale, ktoré priniesli do nášho mesta športovú atmosféru medzinárodnej úrovne. Okrem toho sme naďalej aktívne podporovali miestny univerzitný hokejový klub na ich ceste za ďalšími titulmi a úspechmi. Ich nasadenie a výsledky sú inšpiráciou pre mnohých mladých športovcov v regióne.

Gastro podujatia

S hrdosťou sme zorganizovali už štvrtý ročník podujatia Hontianska vínná cesta, ktorá aj v roku 2024 prilákala návštevníkov z celého Slovenska do tohto stále „neobjaveného“ regiónu. Prostredníctvom tohto podujatia chceme aj naďalej intenzívne propagovať Hont ako miesto s kvalitným vínom, bohatou históriou a nádhernou prírodou, ktoré stojí za návštevu. Našu podporu vinárskym tradíciám sme rozšírili aj o podujatie Vinšpacírka v Banskej Bystrici, ktoré rovnako prispelo k popularizácii vinárskeho umenia.

Podporujeme aj podujatia, ktoré sú hlboko zakorenené v lokálnych tradíciách a tešia sa veľkej obľube. Halušky Fest Turecká je už tradičné podujatie, ktoré každoročne láka vysoký počet súťažiacich a divákov, čím prispieva k udržiavaniu kulinárskeho dedičstva. Pre vinárov a milovníkov vína sme podporili Oberačku po Sebechlebsky, ktorá predstavuje tradičnú oslavu po náročnom období zberu úrody a je vyjadrením úcty k vinárskej práci a folklóru.

Iné tematické podujatia

V roku 2024 sme naše úsilie o oživenie kultúrneho a spoločenského života rozšírili aj o podporu širokého spektra tematických podujatí. Veríme, že pestrosť aktivít prispieva k atraktivite regiónu a ponúka zážitky pre rôzne cieľové skupiny – od tradičných jarmokov po moderné umelecké inštalácie.

Podporili sme napríklad Turíчны jarmok v obci Slovenská Lupča, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou miestnych tradícií a priťahuje remeselníkov i návštevníkov z celého okolia. V spolupráci s mestom Sliač sme obyvateľom a návštevníkom priniesli sériu vystúpení rôznorodého charakteru, ktoré obohatili kultúrny život mesta.

Na Donovaloch sme aktívne podporili Otvorenie zimnej sezóny, čím sme prispeli k úspešnému štartu lyžiarskej a rekreačnej sezóny. Rovnako sme podporili aj Follow festival, ktorý priniesol do tohto obľúbeného strediska modernú kultúru a zábavu.

V Banskej Bystrici sme sa zamerali na podporu dvoch inovatívnych podujatí, ktoré priniesli do mesta nový rozmer. Projekt Svetlo v meste netradične osvetlil známe budovy na námestí, čím vytvoril fascinujúcu vizuálnu show. Podujatie Hory a mesto zase pomocou premietaných dokumentov prinieslo do ulíc mesta dávku adrenalínu a inšpirácie zo sveta extrémnych športov a prírody. Pre milovníkov histórie a pamätníkov sme podporili premietanie historického filmu Jánošík, čím sme prispeli k udržiavaniu národného povedomia a sprístupneniu filmového dedičstva širokej verejnosti.

INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Údržba turistických chodníkov / oddychových zón

Trend v podobe záujmu ľudí o aktívne trávenie voľného času v prírode (turistika či cykloturistika počas letnej sezóny, bežeké lyžovanie v zimnej sezóne) pokračoval aj v roku 2024. Prioritne sme sa zamerali na značenie a údržbu bežekých trás, ktoré sú konkurenčnou výhodou nášho regiónu. Zároveň ide aj o jednu z nosných komunikačných línií OOCR Stredné Slovensko a KOCR Banskobystrický kraj Turizmus, v ktorej združujeme viacerých dodávateľov služieb a samospráv. Garancia upravených trás pritiahne do regiónu opakovaných návštevníkov zo Slovenska i zahraničia. K tomu zabezpečujeme pravidelný infoservis o aktuálnom stave bežekých tratí a snehových podmienok a návštevníkom poskytujeme mapové zaznačenie desiatok trás dostupné online.

V rámci údržby turistických, cykloturistických, bežekých trás, náučných chodníkov:

- Úprava bežekých tratí v Kremnickom pohorí v celkovej dĺžke 45 km.

Trate sa upravujú vždy pred víkendom, počas sviatkov a prázdnin, v mimoriadnych prípadoch výnimočne aj počas pracovných dní. Bezpečnosť a poskytnutie prvej pomoci priamo na tratiach zabezpečuje Horská služba Kremnické vrchy.

Bežeké trate sú rozdelené do šiestich trás:

Trasa A: Králiky - Chata nad Tajovom - Kordíky (5 km)

Trasa B: Králiky - Tichá - odbočka na tunel - Kordicka zväžnica - Kordíky (8,5 km)

Trasa C: Králiky - Hostinec (6,8 km)

Trasa D: Králiky - Malachov (vrch zjazdovky) - Horné Pršany (12,2 km)

Trasa E: Králiky - Skalka (5,8 km)

Trasa F: Králiky – športový bežeký areál

- Úprava bežekých tratí v Starohorských vrchoch v spolupráci s lyžiarskym strediskom PARK SNOW Donovaly a obcou Donovaly v celkovej dĺžke 23 km:

- Po hrebeni: Šachtičky - Žiare - Lúky pod Jelenskou skalou - Salaš na Kráme - Donovaly (14 km)
- Popod Jelenskú skalú: Šachtičky - Sedlo Dolný Šturec - zväžnica popod Jelenskú skalú - Salaš na Kráme - Donovaly (16,5 km)
- Okruh okolo Jelenskej skaly: Kombinácia predchádzajúcich dvoch trás. Šachtičky - Žiare - Lúky pod Jelenskou skalou - Izbica - zväžnica popod Jelenskú skalú - Sedlo Dolný Šturec - Šachtičky (10 km)

Jednotný informačný systém

Veľmi dôležitou zložkou v systematizácii turistickej infraštruktúry je budovanie jednotného informačného systému pre návštevníkov. Ľahká orientácia v teréne je významným prvkom v celkovej spokojnosti návštevníka. Preto sme sa zamerali aj na osadenie viacerých exteriérových turistických máp.

Rozvojové zámery

Rozvojové zámery realizované v roku 2024:

Zdôraznenie vstupu do pamiatkovej rezervácie ľudovej architektúry Stará Hora v obci Sebechleby, financovanie schéma: 12 699 EUR, kofinancovanie: 1 411 EUR. Vybudovanie vstupného portálu s označením Stará Hora so zdôraznením na ľudový charakter a typickú sebechlebskú ľudovú výšivku. Informačná tabuľa, z ktorej sa návštevníci dozvedia základné informácie o pamiatkovej rezervácii. Oddychový point, ktorý bude slúžiť predovšetkým pre turistov a cyklistov. Vínné sudy reprezentujúce vinohradníctvo.

Revitalizácia podzemných priestorov mesta Krupina III. - rozšírenie o nové priestory, financovanie schéma: 11 070 EUR, kofinancovanie: 1 230 EUR. Vytvorenie prezentačného priestoru „salón vín“, sprístupnenie novej pivnice a jej prepojenie s už existujúcou. Prezentácia histórie vín regiónu Hont, výkladná skriňa ocenených súťažných vín z regiónu, ochutnávky so sprievodným slovom. Záverečný bod pravidelných okruhov, vstup a výstup v rôznych častiach mesta.

Expozícia mučiacich predmetov II., financovanie schéma: 9 900 EUR, kofinancovanie: 1 100 EUR. Rozšírenie zbierky mučiacich predmetov o ďalšie 4 exponáty v stálej expozícii Múzea A. Sládkoviča v Krupine.

V I. etape bolo vyrobených 13 mučiacich nástrojov, v II. etape budú vyrobené a inštalované ďalšie 4 mučiace predmety.

VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE

Vzdelávanie

Vzdelávanie je efektívny nástroj pre zvyšovanie odolnosti cestovného ruchu ako odvetvia národného hospodárstva. Považujeme ho za jeden z kľúčových nástrojov zvyšovania kvality destinačného manažmentu i ponuky služieb. V roku 2024 sme realizovali niekoľko vzdelávacích aktivít pre členské i spolupracujúce subjekty cestovného ruchu, ako aj pre zamestnancov v tímoch OOCR a TIC BB ako pridruženej súčasti fungovania organizácie.

Organizovaním vzdelávacích aktivít a rovnako aj účasťou na týchto aktivitách chce OOCR dosiahnuť:

- zvyšovanie odbornosti a kvalifikovanosti zamestnancov organizácie s cieľom zvyšovať úroveň riadenia rozvojových a marketingových aktivít v regióne,
- zvyšovanie odbornosti a kvalifikovanosti členov OOCR s cieľom zvyšovať úroveň riadenia ich vlastných subjektov, organizácií, združení ap.,
- zvyšovanie odbornosti a kvalifikovanosti zamestnancov členov OOCR s cieľom skvalitňovania poskytovaných služieb pre návštevníkov v regióne a miestnych obyvateľov,
- zabezpečenie vzdelávacích aktivít zameraných na skvalitnenie a prehĺbenie spolupráce subjektov cestovného ruchu v regióne, vrátane potenciálnych členov OOCR,
- spoluprácu s organizáciami destinačného manažmentu (OOCR a KOOCR) na Slovensku i v zahraničí s cieľom zdieľania skúseností a nadviazania intenzívnej spolupráce v oblasti rozvoja cestovného ruchu na Slovensku,
- spoluprácu so vzdelávacími inštitúciami so zameraním na cestovný ruch, ktoré pôsobia v regióne, ale aj s partnerskými vzdelávacími inštitúciami v iných regiónoch Slovenska.

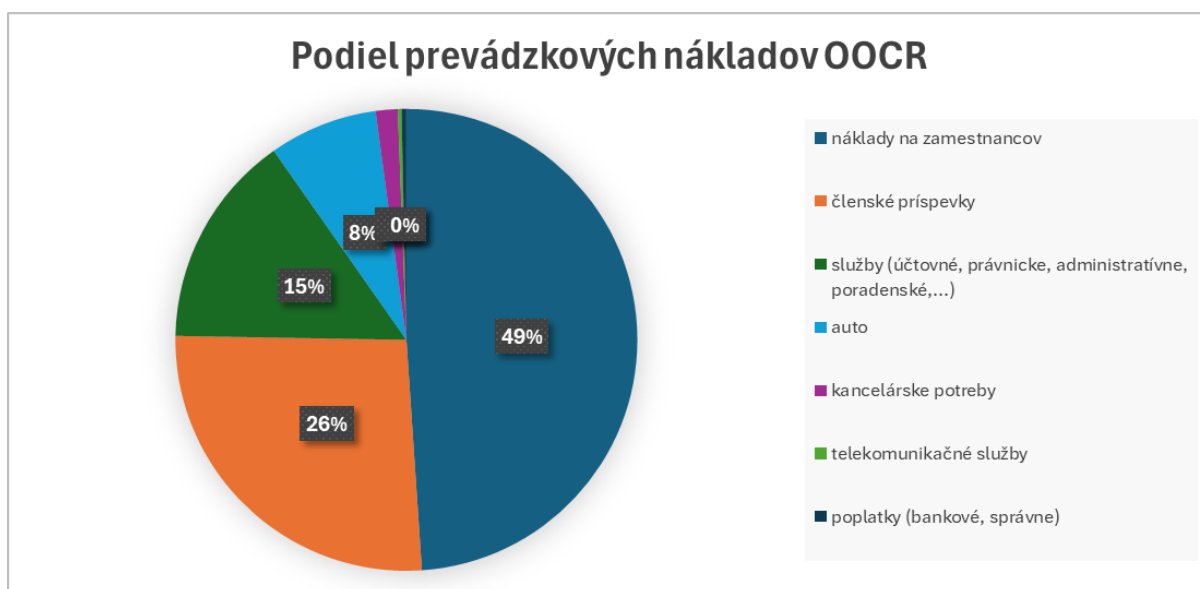
Vzdelávacie aktivity sa z časového hľadiska uskutočňovali rovnomerne počas celého roka 2024. Išlo najmä o organizovanie webinárov, pracovných workshopov, seminárov alebo prednášok, konzultácií a tímových stretnutí venujúcich sa aktuálnej problematike v dani cestovného ruchu.

Vzdelávacie aktivity boli vždy zamerané na určitú tému - určitú oblasť rozvoja, riadenia a podpory cestovného ruchu v regióne. Medzi vzdelávacie aktivity zaraďuje OOCR aj účasť jej zamestnancov a jednotlivých zástupcov členov na konferenciách a školeniach tematicky zameraných na manažment, marketing a rozvoj cestovného ruchu v destináciách. Rovnako ide aj o prehĺbovanie vzájomnej spolupráce členských subjektov organizácie a subjektov cestovného ruchu na regionálnej, ale aj nadregionálnej úrovni.

Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR bolo ako partner vzdelávacích aktivít v roku 2024 komunikované subjektom zúčastneným na vzdelávaní formou zasielaných pozvánok alebo prihlasovacích formulárov pred vzdelávacími udalosťami, počas ich trvania vo forme prezentácie alebo vo vzdelávacích materiáloch, ktoré po skončení udalosti daní účastníci obdržali.

PREVÁDZKA OOCR

Pre efektívne zabezpečenie činnosti OOCR a spomínaných aktivít sme vynaložili náklady vo výške 173 279,09 EUR. Túto čiastku tvorili prevažne mzdové náklady (vrátane odvodov do poisťovní, cestovné náhrady, príspevok na stravné a pod.) na zamestnancov OOCR, pracovníkov mimo pracovného pomeru a výkonného riaditeľa. OOCR je členom ďalších organizácií, v spolupráci ktorých rozvíja cestovný ruch v regióne ešte efektívnejšie. V roku 2024 OOCR platila členský príspevok do Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus, do Asociácie organizácií cestovného ruchu a do OZ Neusohl. Ďalšie prevádzkové náklady tvorili účtovné, právnické, administratívne, či poradenské služby, náklady spojené s prevádzkou firemného vozidla Opel Vivaro, náklady na obstaranie kancelárskych potrieb, na telekomunikačné služby a iné poplatky.



PREVÁDZKA TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA V BANSKEJ BYSTRICI (TIC BB)

Od 1. júla 2023 je súčasťou prevádzky OOCR aj prevádzka TIC BB, ktoré tvoria tri prevádzky:

- Turistické informačné centrum, Radnica, Námestie SNP 1, Banská Bystrica,
- Hodinová veža, Námestie SNP 24, Banská Bystrica,
- THURZO – FUGGER zážitková expozícia, Barbakán, Nám. Š. Moysesova 52/26, Banská Bystrica.

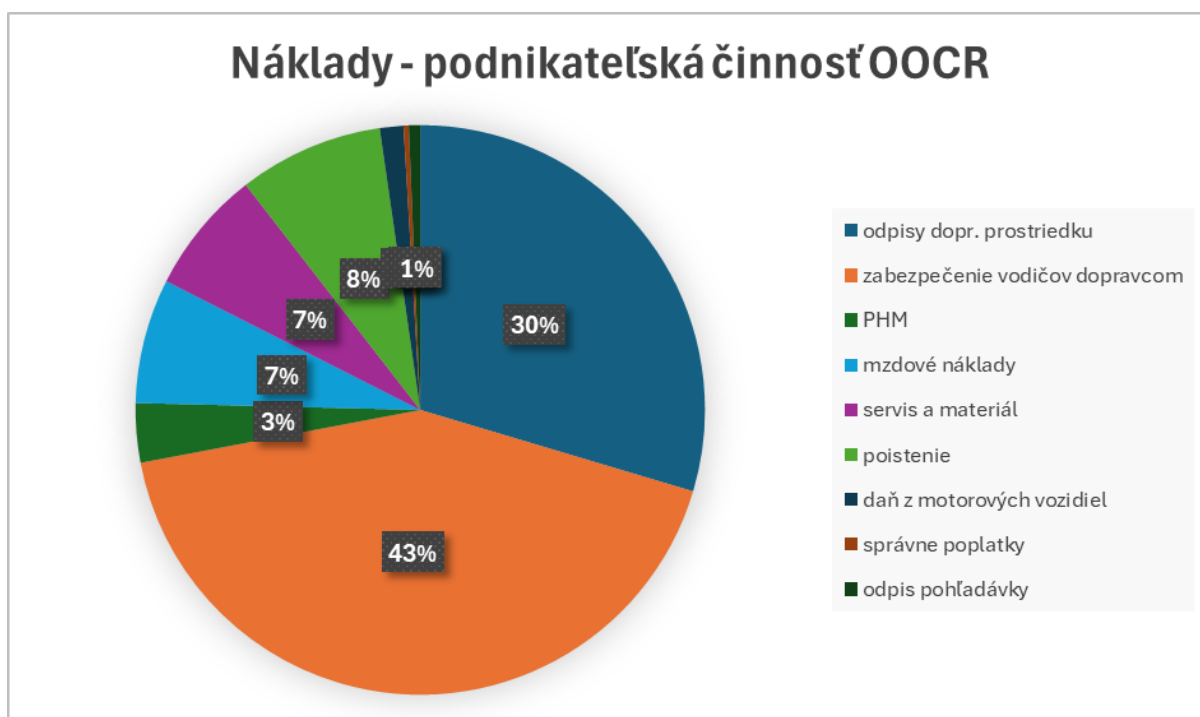
Činnosť TIC BB zabezpečuje OOCR v spolupráci s Mestom Banská Bystrica.

Náklady na prevádzku TIC BB tvorili mzdové náklady na zamestnancov, osoby pracujúce mimo pracovného pomeru, vrátane mestských sprievodcov. Vynaložené náklady za rok 2024 boli vo výške 192 470,11 EUR.

PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ - PREVÁDZKA TURISTICKÉHO VLÁČIKA NEUSOHL EXPRESS

Od roku 2023 prevádzkuje OOCR atrakciu Turistický vláčik NEUSOHL EXPRESS (ďalej ako "Vláčik") ako svoju podnikateľskú činnosť. Počas druhej sezóny premával Vláčik od 27. apríla do 29. septembra 2024, v apríli, máji a septembri počas víkendov, polhodinové okruhy v okolí centra mesta Banská Bystrica. Počas letných mesiacov, jún - august, jazdil vláčik každý deň. Novinkou v roku 2024 boli špeciálne jazdy počas víkendov na Španiu Dolinu. Súčasťou jazdy na Španiu Dolinu boli vstupy do Banského podzemného prekopu, Múzea medi a Historickej školy prof. Mistríka. Cieľom bolo najmä podporiť obec, či miestnych podnikateľov a odľahčiť parkovacie plochy v turisticky vyhľadávanej obci Špania Dolina. V mimosezónnom aj sezónnom období jazdil vláčik pre súkromné skupiny na objednávku, prevažne pre školy a škôlky, ale aj na svadby, či rôzne kultúrne a športové podujatia.

Výnosy z podnikateľskej činnosti boli vo výške 30 794,56 EUR a náklady z vo výške 56 221,09 EUR, čo predstavuje stratu vo výške 25 426,53 EUR.



V roku 2025 OOCR prijme opatrenia na elimináciu straty, a to napríklad skrátením počtu prevádzkových dní v období kedy bola návštevnosť Vláčika nižšia a zvýšením ceny lístkov za jazdy Vláčikom.

FINANČNÉ UKAZOVATELE

Prehľad o poskytnutých a čerpaných financiách z nenárokovateľnej dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR v roku 2024 – bežné výdavky

Názov projektu: **Rozvojom cestovného ruchu cez smart riešenia, využívanie dát a tvorbu komplexného produktu k ekonomickej a environmentálnej udržateľnosti a odolnosti**

Aktivita	Pridelená dotácia (EUR)	Čerpaná dotácia (EUR)	Rozdiel (EUR)
Marketing a propagácia (spolu)	89 624,00	89 579,17	44,83
v tom podaktivita:			
1. Edičná a video tvorba - Príprava a tvorba printových a multimediálnych prezentácií regiónu	19 000,00	19 000,00	0,00
2. Výstavy, veľtrhy, prezentácie - Výstavy, veľtrhy, infocesty a akvizície	6 220,00	6 220,00	0,00
3. Merkantil/merchandising - Merkantil, imidž a vizibilita destinácie	5 780,00	5 735,17	44,83
4. Online marketing - Prezentácia regiónu v elektronickom priestore	23 300,00	23 300,00	0,00
5. Marketingové kampane - PR články, rádio a video kampane	25 324,00	25 324,00	0,00
6. Turistický informačný systém, PR, komunikácia - Iná propagácia regiónu	10 000,00	10 000,00	0,00
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu)	141 338,40	141 004,44	333,96
v tom podaktivita:			
1. Prepravné služby - Sezónna doprava	10 788,40	10 757,78	30,62
2. Sieťovanie/spájanie regionálnych produktov - Tematické a lokálne produkty	5 670,00	5 670,00	0,00
3. Udržateľný CR mestský / horský - Športové, gastro a iné tematické podujatia	15 800,00	15 510,76	289,24
4. Rodinný CR / seniory - Kultúrne podujatia	109 080,00	109 065,90	14,10

Infraštruktúra cestovného ruchu (spolu)	30 000,00	29 786,00	214,00
v tom podaktivita:			
1. Údržba turistických chodníkov / oddychových zón - Údržba turistických, cykloturistických, bežeckých trás, náučných chodníkov	30 000,00	29 786,00	214,00
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie (spolu)	3 592,60	3 588,52	4,08
v tom podaktivita:			
1. Vzdelávanie - Vzdelávacie aktivity zamerané na celkové skvalitnenie poskytovania služieb CR	3 592,60	3 588,52	4,08
Spolu (v EUR)	264 555,00	263 958,13	596,87
Spolu (v %)	100,00	99,77	0,23

SÚVAHA 2024

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
A. Neobežný majetok spolu		001	255 210,01	140 939,11	114 270,90	143 309,70
A.I.	DNM	002	0,00	0,00	0,00	1 680,00
A.I.3.	Oceniteľné práva					1 680,00
A.II.	DHM	009	255 210,01	140 939,11	114 270,90	141 629,70
A.II.2.	Umelecké diela a zbierky	011	19 808,00		19 808,00	19 808,00
A.II.4.	Samostatne hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	013	110 436,51	81 186,11	29 250,40	39 959,20
A.II.5.	Dopravné prostriedky	014	124 965,50	59 753,00	65 212,50	81 862,50
B. Obežný majetok spolu		029	168 761,69		168 761,69	182 381,14
B.I.	Zásoby	030	12 812,80		12 812,80	
B.I.1.	Materiál	031	12 812,80		12 812,80	
B.III.	Krátkodobé pohľadávky	042	37 629,04		37 629,04	65 915,30
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku	043	15 188,14		15 188,14	50 231,40
B.III.2.	Ostatné pohľadávky	044	11 000,00		11 000,00	12 137,50
B.III.8.	Iné pohľadávky	050	11 440,90		11 440,90	3 546,40
B.IV.	Finančné účty	051	118 319,85		118 319,85	116 465,40
B.IV.1	Pokladnica	052	40 195,92		40 195,92	11 918,72
B.IV.2	Bankové účty	053	78 123,93		78 123,93	104 547,12
Majetok spolu		060	423 971,70	140 939,11	283 032,59	325 690,84
Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce obdobie	
A. VLASTNÉ IMANIE		061	165 565,84		233 428,57	
A.III.	Nevysporiadaný VH minulých rokov	071	233 428,57		147 657,82	
A.IV.	VH za účtovné obdobie	072	-67 862,73		85 770,75	
B. ZÁVÄZKY		073	97 577,25		57 073,22	
B.I.	Rezervy	074	7 821,24		5 722,59	
B.I.4.	Krátkodobé rezervy	077	7 821,24		5 722,59	
B.II.	Dlhodobé záväzky	078	793,21		508,83	
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu	079	793,21		508,83	
B.III.	Krátkodobé záväzky	086	88 962,80		50 841,80	
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku	087	35 145,46		13 353,68	
B.III.2.	Záväzky voči zamestnancom	088	14 865,15		10 202,67	
B.III.3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	089	8 391,36		5 823,93	
B.III.4.	Daňové záväzky	090	6 571,96		1 653,52	
B.III.5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k ŠR a rozpočtu územnej samosprávy	091	596,87			
B.III.9.	Ostatné záväzky	095	23 392,00		19 808,00	
C. Časové rozlíšenie spolu		100	19 889,50		35 189,05	
C.I.2.	Výnosy budúcich období krátkodobé	102	2 264,51			
C.I.3.	Výnosy budúcich období dlhodobé	103	17 624,99		35 189,05	
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA		104	283 032,59		325 690,84	

Výkaz ziskov a strát 2024

Číslo účtu	Náklady	Hlavná činnosť	Zdaňovaná	Spolu	Bezprostredne predchádzajúce účt. obdobie
501	Spotreba materiálu	66 480,68	2 541,68	69 022,36	45634,38
511	Opravy a udržiavanie	17 260,11	3 303,21	20 563,32	3484,11
512	Cestovné	748,96		748,96	977,89
513	Náklady na reprezentáciu	2 796,94		2 796,94	211,75
518	Ostatné služby	525 163,78	23 843,45	549 007,23	412184,50
521	Mzdové náklady	175 614,13	3 979,68	179 593,81	76025,82
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	60 236,69	507,93	60 744,62	24854,62
527	Zákonné sociálne náklady	8 600,24		8 600,24	3791,03
531	Daň z motorových vozidiel	121,47	753,60	875,07	118,40
538	Ostatné dane a poplatky	558,00	165,00	723,00	300,00
543	Odpísané pohľadávky		362,60	362,60	
545	Kurzové straty		33,03	33,03	18,70
549	Iné ostatné náklady	1 763,99	4 113,94	5 877,93	1647,83
551	Odpisy DNM a DHM	21 558,80	16 650,00	38 208,80	36053,80
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	187 258,00		187 258,00	57530,45
Účtovná trieda 5 spolu		1 068 161,79	56 254,12	1124415,91	662833,28
Číslo účtu	Náklady	Hlavná činnosť	Zdaňovaná	Spolu	Bezprostredne predchádzajúce účt. obdobie
602	Tržby z predaja služieb	64 668,50	28 403,72	93 072,22	45085,62
645	Kurzové zisky				0,21
649	Iné ostatné výnosy	2 935,06		2 935,06	
654	Tržby z predaja materiálu	0,55	11,67	12,22	354,14
658	Výnosy z nájmu majetku		712,50	712,50	312,50
662	Prijaté príspevky od PO				31353,17
664	Prijaté členské príspevky	680 563,50		680 563,50	433562,00
691	Dotácie	277 591,01	1 666,67	279 257,68	237936,39
Účtovná trieda 6 spolu		1 025 758,62	30 794,56	1056553,18	748604,03
Výsledok hospodárenia pred zdanením		-42 403,17	-25 459,56	-67 862,73	85770,75
	Daň z príjmov	0,00	0,00	0,00	0,00
	Dodatočné odvody dane z príjmov	0,00	0,00	0,00	0,00
Výsledok hospodárenia po zdanení		-42 403,17	-25 459,56	-67 862,73	85770,75

ŠTRUKTÚRA MAJETKU

Neobežný majetok OOCR pozostáva najmä z dlhodobého hmotného majetku vo výške 114270,80 Eur, ktorý sa požíva na zabezpečenie rozvoja cestovného ruchu v regióne. V roku 2024 OOCR nakúpila cyklovozík na zabezpečenie prevádzky cyklobusu v letnej sezóne a nafukovaciu planétu Mars, ktorý sa používa pri prednáškach a zážitkových programoch o hviezdnej oblohe, čím prispieva k atraktivite regiónu.

V roku 2024 bol vyradený nehmotný majetok po uplynutí obdobia, na ktorý bol majetok obstaraný. V predchádzajúcom období nebol vyradený žiadny majetok a bolo obstarané umelecké dielo Betlehem, ktoré je umiestnené v členskom zariadení, Kúpele Sliač a.s.

V rámci udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regióne s prihliadnutím najmä na ekologizáciu, OOCR obstarala počas podujatia Vianočné trhy v Banskej Bystrici vratné poháre, ktoré nahradili jednorazové. Zostatok vrátených pohárov, v hodnote 12812,80 Eur zostali na použitie v roku 2025. Vzhľadom k tomu, že v roku 2023 takého aktivity neboli realizované, nebol ku koncu účtovného obdobia 2023 vykázaný žiadny materiál .

Pohľadávky organizácie v roku 2023 boli vo výške 65915,30 Eur, ktoré pozostávali z pohľadávok od odberateľov z obchodného styku a z pohľadávok z členských príspevkov členov organizácie. V roku 2024 boli všetky pohľadávky uspokojené, buď podľa doby splatnosti alebo na základe dohody. K 31.12. 2024 boli pohľadávky vo výške 37629,04 Eur. V roku 2025 boli plne vyrovnané pohľadávky z obchodného styku a členské príspevky v zmysle dohody.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.

Medzi dňom ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom vypracovania výročnej správy nenastali skutočnosti, ktoré by mali významný vplyv na ďalšiu činnosť našej organizácie.

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

OOCR v roku 2024 nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj.

Rozdelenie zisku / vyrovnanie straty

Výsledok hospodárenia OOCR bude prevedený do nerozdelených výsledkov minulých období.

Organizačná zložka v zahraničí

Organizácia nemá zriadenú žiadnu inú organizačnú zložku.

Príloha k Výročnej správe OOCR za rok 2024:

- Dodatok k správe nezávislého audítora o overení súladu informácií vo výročnej správe a v účtovnej závierke k 31. 12. 2024

Prílohy, ktoré sú v súlade s § 23a ods. 8 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve už zverejnené v Registre účtovných závierok:

- Účtovná závierka k 31. decembru 2024 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát, Poznámky)
- Správa audítora k účtovnej závierke za rok 2024