

VÝROČNÁ SPRÁVA

2024

HOWA TRAMICO SLOVAKIA



HOWA TRAMICO SLOVAKIA s.r.o.



ÚVODNÉ SLOVO RIADITEĽA A HODNOTENIE ROKA 2024

Vážený spoločník.

Rok 2024 bol významným rokom kvôli obmene projektov, ktoré pomôžu dosiahnuť lepší hospodársky výsledok v nasledujúcich obdobiach. V rámci ozdravného plánu RENEW 2027 v spolupráci s Howa Tramico a Howa sa podarilo začať s diverzifikáciou našej výroby.

Aj v roku 2024 sme pokračovali v optimalizácii vnútorných procesov a rozvíjaní Kaizen nástrojov v našej spoločnosti, ako aj rozvojom spolupráce s Howa Co. Ltd.

Aj napriek vonkajším vplyvom sa nám podarila najmä stabilizácia dôležitých ľudských zdrojov, dosahovanej kvality, či efektivity výroby.

Čo sa týka obchodnej oblasti, niesol sa v znamení pokračujúcej dobrej spolupráce s dlhoročnými, ale aj novými zákazníkmi. Podarilo sa nám začať s diverzifikáciou našej výroby.

Výška celkových tržieb v roku 2024 bola 10,56 mil. €, čo predstavuje medzoročný pokles o 12%. Tento pokles bol spôsobený zmenou výrobného programu v rámci Howa Tramico Slovakia.

Prevádzkový výsledok EBITDA bol dosiahnutý na úrovni (- 472 tis. €). Podrobnejšie hodnotenie tohto, ako aj ďalších finančných parametrov sú uvedené v časti Výkazy a finančné ukazovatele.

Výrobný manažment sa veľmi dobre vysporiadal s výzvami ďalšieho napredovania efektivity a kvality vo výrobe.

V oblastiach finančného manažmentu (finančný controlling, účtovníctvo, reporting) lokálny tím v spolupráci s centrálou plnil všetky úlohy na veľmi vysokej úrovni.

Vo sfére riadenia kvality, úroveň práce príslušného lokálneho aj centrálného managementu bola pretavená do získania certifikátu IATF 16949.

V oblasti ochrany životného prostredia a bezpečnosti sme nezaznamenali žiadnu haváriu.

Aj tento rok sme získali certifikát podľa normy ISO 14001.

Našou prioritou je pokračovanie v optimalizácii všetkých vnútorných procesov, za účelom naplnenia cieľov stanovených pre rok 2025.

Ing. Ivan Filip
konateľ

PREDPOKLAD BUDÚCEHO VÝVOJA ČINNOSTI

Rok 2025 bude hlavne o diverzifikácii výroby, ktorá bola schválená koncom minulého roka, kedy sa začalo s presunom strojov a zariadení zo sesterského závodu PULLFLEX (FR) pre novú výrobu malých častí, ktoré budú dodávané globálne do celého sveta. Našou hlavnou úlohou bude zefektívnenie tejto prenesenej výroby a naplnenie očakávaní zákazníkov z pohľadu kvality a stability dodávok.

Kľúčové bude plné implementovanie Kaizen aktivít s cieľom dosiahnutia výrazného zlepšenia najmä ekonomických výsledkov.

V spolupráci s našou materskou firmou Howa Japonsko prebiehajú ďalšie rokovania s novými potencionálnymi zákazníkmi v logistickom dosahu našej spoločnosti, nielen na Slovensku.

HTS plánuje významne prispieť k naplneniu rastu cieľových predajov skupiny.

Podrobnejšie informácie a ďalšie hodnotenia roka 2024 nájdete v jednotlivých kapitolách tohoto dokumentu.

Ing. Ivan Filip
konateľ

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Howa Co., Ltd

Spoločnosť Howa bola založená v roku 1955. Vyrástla ako automobilová spoločnosť s mnohými základňami v Japonsku a zámorí. V oblasti komponentov interiérov automobilov, v ktorých sa zvyšuje náročnosť potrieb vďaka rozvoju motorizácie, sme pochopili tieto potreby a dosiahli spokojnosť zákazníkov a dôveru zákazníkov prostredníctvom nových technológií a produktov, ktoré prevyšujú požiadavky našich konkurentov.

Pod heslom "Vytváranie pohodlia v aute" spoločnosť Howa zdokonalila svoje výrobky a výrobné technológie, aby priniesla produkty s ideálnou funkčnosťou a kvalitou z hľadiska užívateľov automobilov. V našom ekologickom vývoji materiálov a výrobných technológií zameraných na nulové emisie, vyplývajúce z nášho postoja k zachovaniu životného prostredia, spočívajú vlastnosti produktov spoločnosti Howa. Na základe tejto našej histórie budeme pokračovať naďalej v súlade s globálnou érou životného prostredia.

Dnes skupina Howa rozšírila svoje výrobné prevádzky na krajiny, ktoré vyrábajú pre 75% svetového automobilového trhu. Chce byť spoločnosťou, ktorá poteší poskytovaním vysokokvalitných produktov našich zákazníkov po celom svete a to prostredníctvom technológie HOWA-WAY, ktorá rýchlo reaguje na rozmanité potreby automobilov rôznych krajín.

Mottom spoločnosti je vždy pamätať na filozofiu riadenia "Spoločnosť sú jej ľudia", keďže školí energický a kreatívny personál a zameriava sa na budovanie globálnej a bohato rozmanitej firemnej kultúry. Zachovanie tejto filozofie je to, čo povedie k vytvoreniu novej éry, o ktorú chce Howa usilovať.

Howa bola prvou spoločnosťou v Japonsku, ktorá v roku 1970 vyvinula strešné krytiny pre automotive. Používa vlastný vyrobený "polyuretán". Polyuretánový strop vystužený sklenenými vláknami je ľahký a poskytuje vynikajúcu absorpciu zvuku, tepelnú odolnosť a odolnosť proti vlhkosti, zatiaľ čo jeho vysoká rozmerová stabilita je vhodná najmä pre väčšie stropy.

Základné ekonomické dáta o Howa Co., Ltd.,

Obrat : JPY 95,7 bn (580M EUR) (predch rok 2023 JPY 93,5 bn).

Závody : 26 výrobných závodov

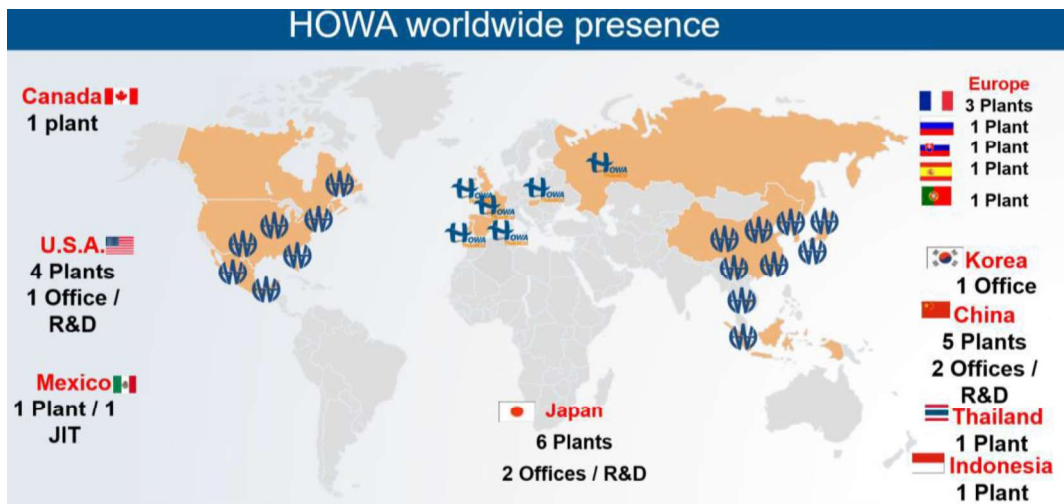
19 x HOWA (6 závodov v Japonsku + 13 x zámorie)

7 x HOWA TRAMICO (v tom jeden v Ruskej federácii)

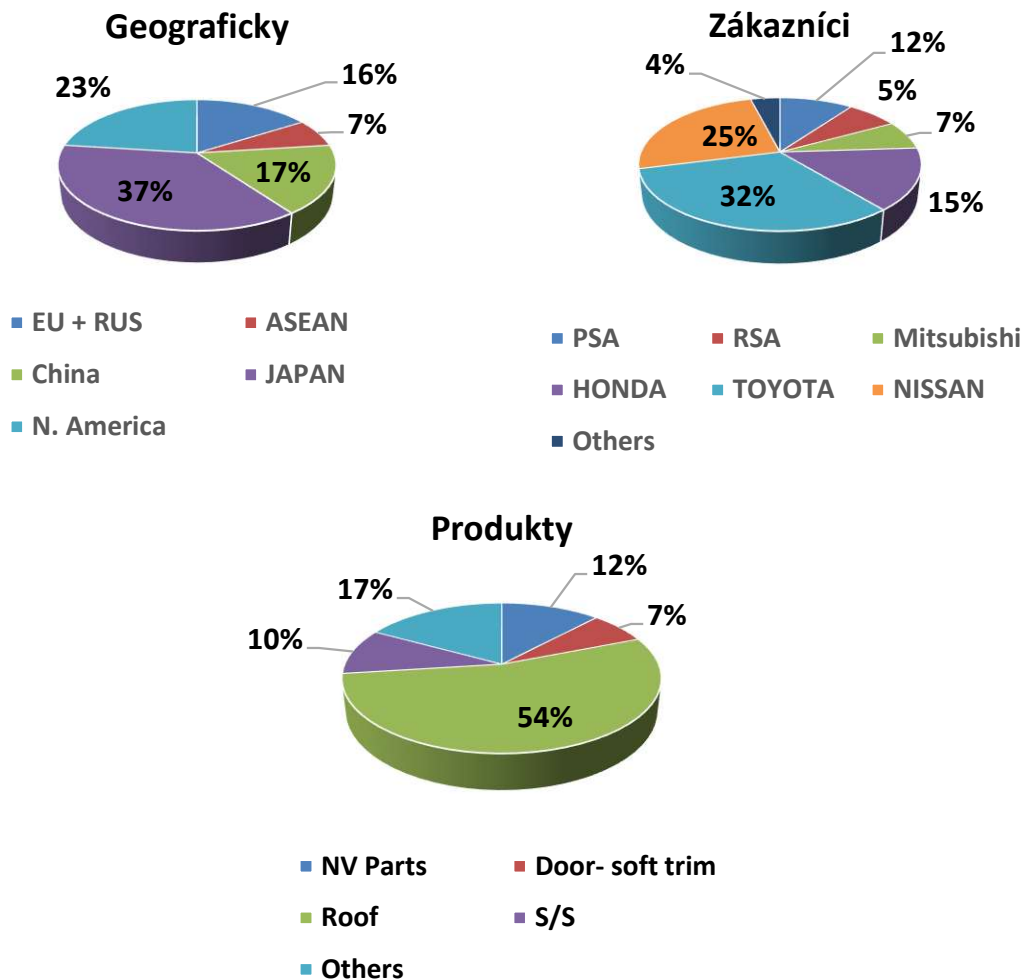
Zamestnanci : 3 507 (3 369 v r 2023)

- ➔ Howa vyrába a predáva veľké množstvo komponentov / systémov (hlavne interiérových častí) pre automobilový priemysel
- ➔ Hlavnými zákazníkmi spoločnosti Howa sú Toyota, Nissan, Mitsubishi, Honda, RSA a PSA.

HOWA Group – globálne rozmiestnenie aktivít



HOWA Group - prehľad predajov



Skupina Howa Tramico Group (Europe)

Howa Tramico SAS je medzinárodná spoločnosť plne vlastnená spoločnosťou Howa Textile Industry Co., Ltd sídliacou v Japonsku.

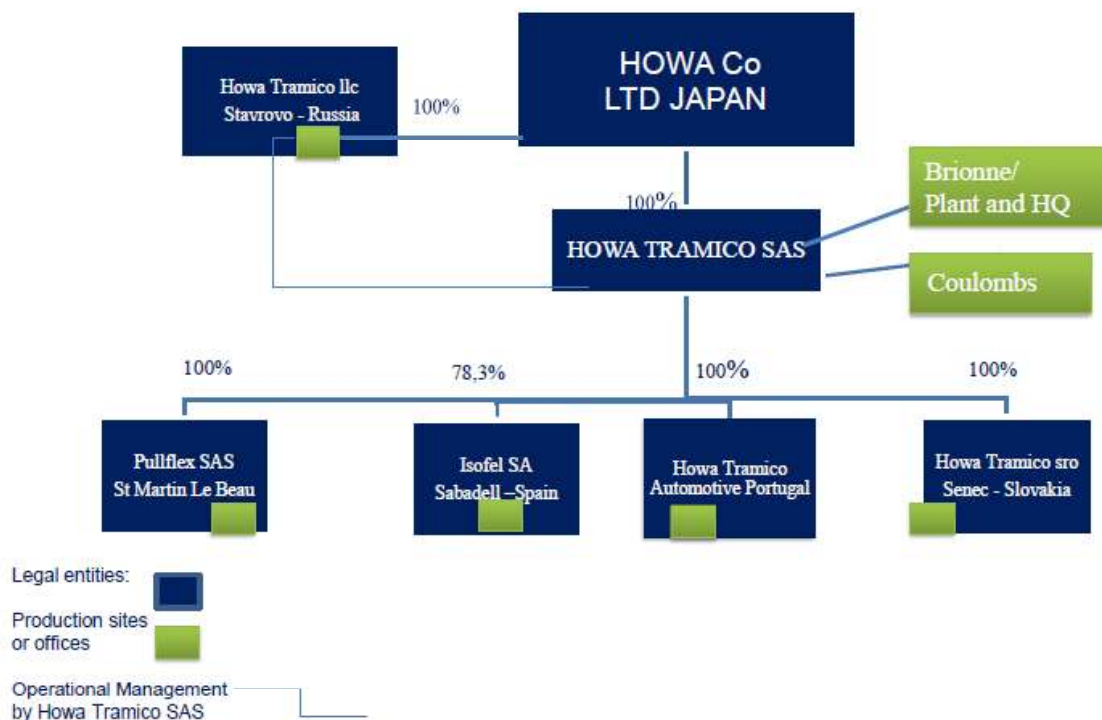
Produktová škála spoločnosti Howa Tramico SAS je rozdelená do nasledujúcich 3 kategórii:

- Strešné čalúnenia do osobných automobilov
- Malé časti (akustické súčiastky, tesnenia, vankúše ,etc.)
- Peny (bloky ,valce)

Dcérske spoločnosti : 4

Závody : 7 výrobných závodov v 5 krajinách

Organizačná štruktúra európskej skupiny Howa Tramico je zobrazená v nasledujúcej schéme



Základné dáta o HOWA TRAMICO EU Group.,

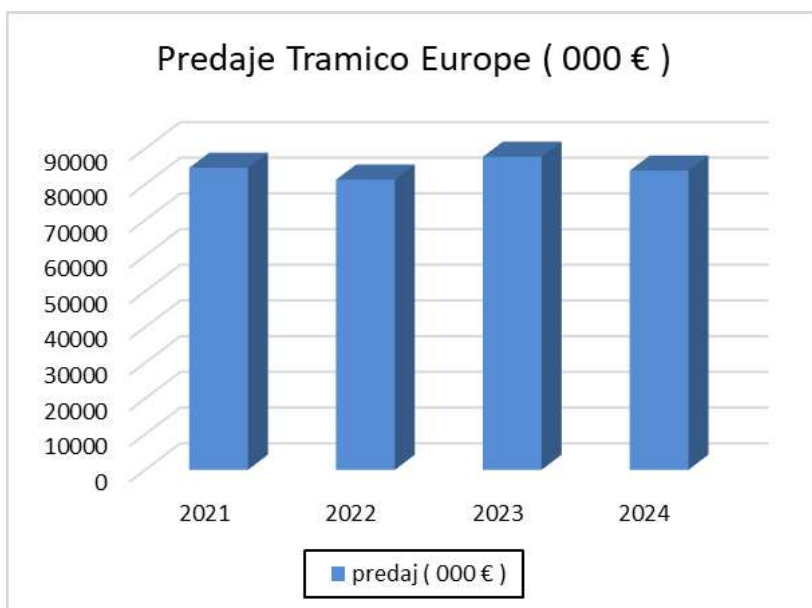
Dcérska spoločnosť HOWA Co. GROUP (100%) od 1. Augusta 2012

Obraty : **83,8 m € (2024)**
87,7 m € (2023)

Predaje 2021 - 2024

údaje v : '000 €

rok	2021	2022	2023	2024
predaj (000 €)	84 600	81 300	87 700	83 800

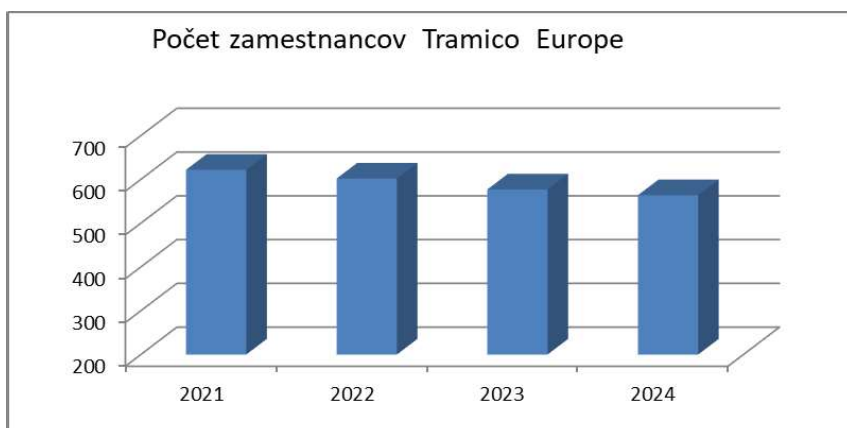


Zamestnanci

V skupine bolo v roku 2024 zamestnaných 564 zamestnancov

Počet zamestnancov 2021- 2024

rok	2021	2022	2023	2024
Zamestnanci spolu Tramico EU	622	602	577	564



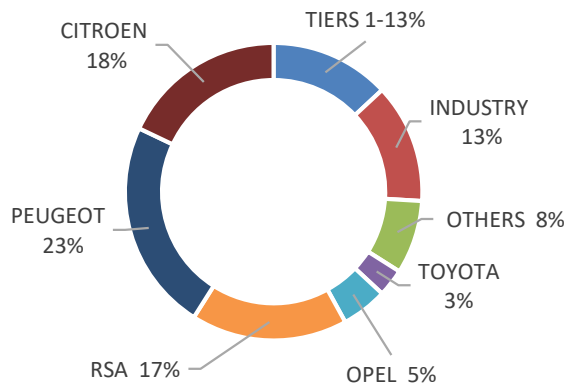
Štruktúra trhu Howa Tramico :

Podľa regiónov :

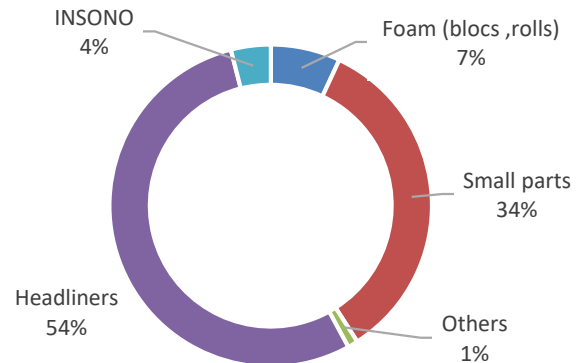
Francúzsko 60 %

Mimo FR 40 % (rastúci trend)

Podľa zákazníkov :



Podľa produktov :



Podiel na trhu :

Europa : 15 % (No.2)

Francuzsko : 50 % (No.1)

Výrobné závody HOWA TRAMICO :



Howa Tramico Slovakia, s.r.o.

Všeobecné informácie :

- IČO – 47 238 852
- Sídlo – Poľná 7/4156, Senec 903 01
- Základné imanie – EUR 6.069.298

Právnym predchodcom Howa Tramico Slovakia, s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) bola spoločnosť Tramico Slovakia s.r.o., založená v roku 2005 ako dcérska spoločnosť Vita International Ltd. Hlavnou aktivitou spol. Tramico Slovakia s.r.o. bola produkcia a dodávky pre automobilový priemysel. V roku 2007 sa aktivity Tramico Slovakia s.r.o. významne rozrástli aj o výrobu výplní sedadiel pre letecký priemysel.

V roku 2012 bola spoločnosť Tramico Slovakia s.r.o. v rámci organizačných zmien realizovaných v skupine „ BRITISH VITA “ rozdelená do dvoch nástupníckych spoločností: Tramico Slovakia Two s.r.o. a Metzeler Slovakia s.r.o..

Tramico Slovakia Two s.r.o. bola predaná novému strategickému investorovi z Japonska, nadnárodnej spoločnosti Howa Textile industry Co. Ltd a od 22. Augusta 2012 bola spoločnosť premenovaná na Howa Tramico Slovakia s.r.o.. Tento predaj bol významným krokom pre spoločnosť Howa Tramico Slovakia, s.r.o., keďže stále hraje významnú úlohu v automotive priemysle. Šesť prevzatých spoločností vytvorilo novú Európsku skupinu s centrárou v spoločnosti Howa Tramico SAS vo Francúzsku.

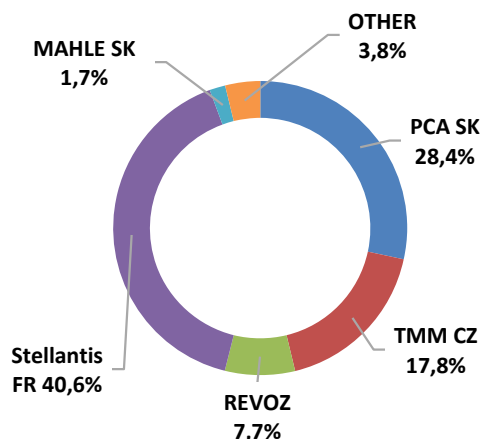
Štruktúra trhu Howa Tramico Slovakia s.r.o. :

Podľa regiónov :

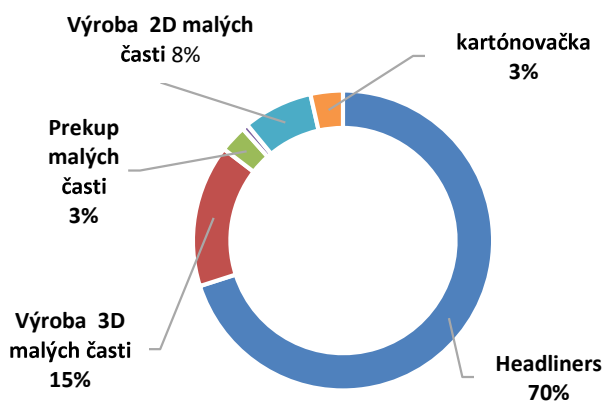
Slovensko 31 %

Mimo SK 69 %

Zákazníci



Rozdelenie podľa produktov



ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA A ZAMESTNANCI



Zamestnanci: stavy a vývoj :

Počet zamestnancov 2021- 2024

	2021	2022	2023	2024
Zamestnanci spolu (vrátane dočasných a zazmluvnených)	81	73	65	77

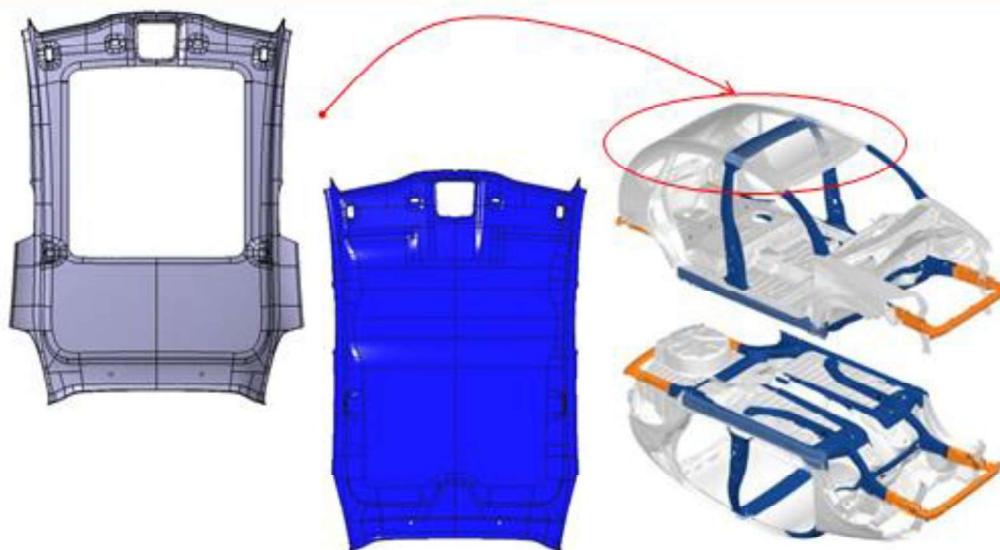


PRODUKTY

Hlavnou obchodnou aktivitou Spoločnosti je výroba a predaj produktov z polyuretánovej peny, hlavne strešné čalúnenia pre automobilový priemysel.

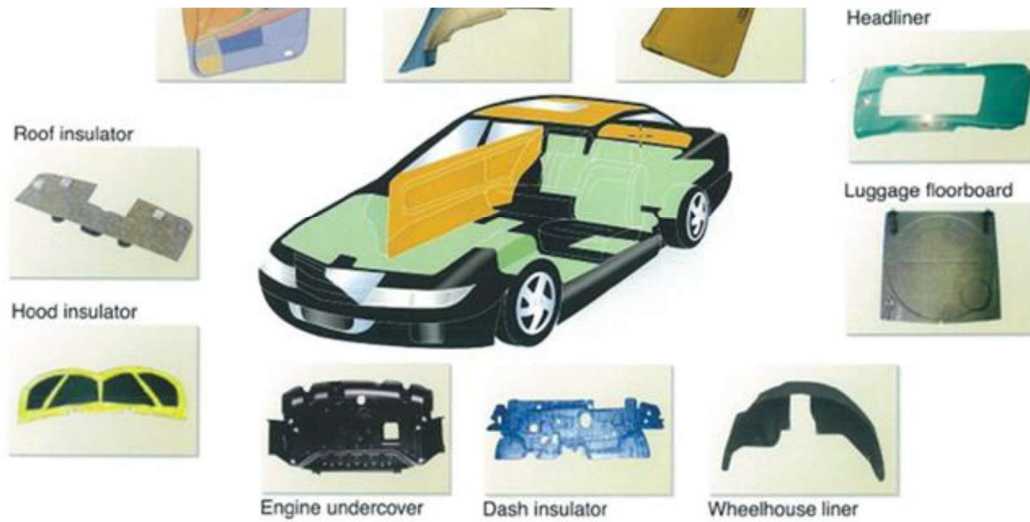


S



A ostatné interiérové a iné plastové doplnky

Main Interior Products



HOWA TEXTILE INDUSTRY CO.,LT



Production - door trim



Trading – insulators, plastic parts, spacers, sealings



ZÁKAZNÍCI

Spoločnosť je charakterizovaná ako zmluvný výrobca v rámci skupiny Howa Tramico SAS, vykonávajúci obmedzené funkcie a nesúci iba obmedzené riziko.

Sme partnerom významných výrobcov automobilov Peugeot-Citroen (Stellantis), Renault, Nissan, Volkswagen, Mitsubishi, Daimler a dodávame hlavným výrobcom zariadení Faurecia, Valeo, Behr, Yazaki, Autoliv... V globálnom a veľmi konkurenčnom prostredí sme sa etablovali ako kľúčový hráč v automobilovom priemysle, ktorý ponúka inovácie, optimalizáciu nákladov a integráciu environmentálnych otázok. Vyvíjame aj technické produkty pre letecký, lekársky, vojenský a lodiarsky priemysel.

OUR CAR MODELS – HEADLINERS 2023

NEW COMING PROJECTS 2023/2024 :

	
---	---

VÝROBA A PREDAJE 2021-2024

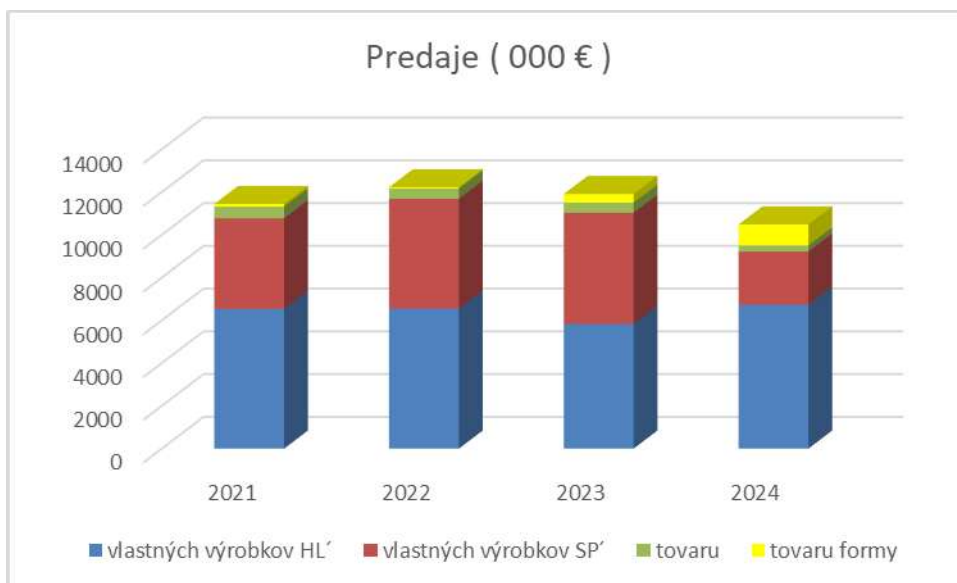
Predaje 2021 - 2024

údaje v : '000 €

Predaje	2021	2022	2023	2024
vlastných výrobkov HL'	6 535	6 550	6 144	6 732
vlastných výrobkov SP'	4 240	5 136	4 889	2 484
tovaru	546	481	469	284
formy	122	55	408	982
spolu	11 443	12 222	11 910	10 482

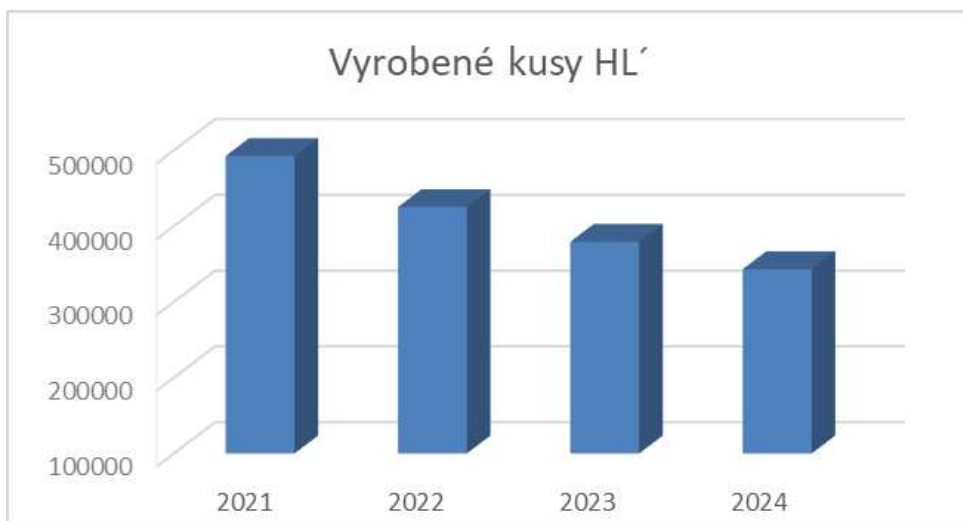
SP(small parts) ; malé časti , komponenty pre automobilový priemysel

HL(headliners) ; strešné čalúnenia do osobných automobilov



Vyrobené kusy HL's (strešné čalunenie) 2021 - 2024

	2021	2022	2023	2024
Objem výroby	492 556	425 117	379 363	343 164



Vyrobené kusy SP's (malé časti) 2021 - 2024

	2021	2022	2023	2024
Objem výroby	7 237 459	7 142 614	6 605 148	4 744 442



Kľúčové body expanzie/stabilizácie predajov 2021 – 2024 :

- ➔ 2021 (11.4 m €; v tom tooling 0.1 m €) - zotrvanie znížených tržieb z dôvodu krízy objednávok v automotive priem.
- 2022 (12.2 m €; v tom tooling 0.05 m €) – navýšenie tržieb pri stále pretrvávajúcich problémoch v rámci dodávateľského reťazca v automobilovom priemysle.

2023 (11.9 m €, v tom tooling 0.4 m €)

Ocenený ako významný dodávateľ OEM -> TOYOTA

Vyladenie bilancie spektra zákazníkov PSA / RSA / TOYOTA

Rovnováha/diverzifikácia produktov „strešné čalúnenia“ / „malé časti 2D“ / „malé časti 3D“

2024 (10.6 m €, v tom tooling 1 m €)

Nábeh nových modelov v rámci výroby strešných čalúnení

Preklopenie ťažiska predajov zo SR do krajín EU

Organizačná príprava (logistika, výroba, fin-admin) na presun významnej časti výroby zo sesterského závodu PULLFLEX

2025 (budget 13,4 m €)

Doladenie presunu výroby malých častí zo závodu PULLFLEX,

Sústredenie sa na ďalšie kroky vedúce k diverzifikácii výroby u aktuálnych aj nových zákazníkov (hlavne vo výrobe malých častí)

POPIS ZÁKLADNÝCH FUNKČNÝCH VÄZIEB

Strategické plánovanie

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. je zodpovedná za dosahovanie cieľov a výsledkov, ktoré sú stanovované na skupinovej úrovni. Ciele Howa Tramico Slovakia, s.r.o. sú určené aj vzhľadom na skupinovú globálnu stratégiu.

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. podporuje strategické plánovanie na úrovni celej skupiny tým, že poskytuje relevantné operačné údaje spolu so svojimi špecifickými potrebami a je efektívnou a výkonnou továrňou s vysokými štandardami kvality.

Od roku **2023 sme implementovali náš strategický plán RENEW2027 vo všetkých jednotkách skupiny** a prijali sme potrebné opatrenia na dosiahnutie nášho prvého cieľa definovaného na koniec roka 2023: návrat k prevádzkovej rovnováhe (Pozitívna EBITDA)

V roku 2024 sme toto oživenie upevnili reštrukturalizáciou našej priemyselnej organizácie, spustením projektu zmeny nášho ERP a získaním značky TISAX® pre centrálu.

V roku 2025 budeme pokračovať v OBNOVENÍ 2027 otvorením sa novým trhom a zákazníkom a vývojom nových riešení (produkt/proces), pričom budeme pokračovať v optimalizácii našej organizácie, aby sme prekročili hranicu rentability. (kladný čistý príjem (bez mimoriadnych položiek).

Náš obchodný projekt je založený na pokračujúcej implementácii nasledujúcich 10 strategických bodov:

- Dosiahnuť najlepšie výsledky v oblasti bezpečnosti pre skupinu HOWA znásobením našich preventívnych opatrení „Všetci spolu v bezpečí“
- Znížiť našu uhlíkovú stopu a podporte našich zákazníkov smerom k dekarbonizácii „Všetko spolu zelené“
- Byť preferovaným dodávateľom riešení (ozdoby stropu, malé diely atď.) v Európe
- Dosiahnuť kladný čistý výsledok (okrem výnimočných položiek) pre všetky továrne v roku 2025
- Zamerať sa na prevádzkovú dokonalosť (optimalizovaná produktivita, zníženie spotreby materiálu atď.) prostredníctvom prístupu KAIZEN
- Diverzifikovať našu činnosť na priemyselných trhoch mimo automobilového priemyslu (letectvo, armáda, zdravotníctvo, pohodlie atď.)
- Diverzifikovať našu zákaznícku základňu pre automobilový priemysel
- Inovovať na úrovni produktov (elektrické vozidlá, uhlíková filtrácia, dekontaminácia, filtrácia vody,)
- Inovujte na procesnej úrovni (Fomotex, 2 kroky, Baynat, Impregnácia, ovíjanie okrajov atď.)
- Urýchlite digitalizáciu dokončením projektu ERP a všeobecnejšie zlepšením nášho informačného systému (označenie TISAX® pre všetky naše stránky) a našej schopnosti využívať nové informačné technológie

Riadenie nákupu

Priamy materiál

Na základe dohodnutých nákupných podmienok medzi Howa Tramico SAS a dodávateľmi kľúčových surovín poskytuje nákupné oddelenie Howa Tramico SAS spoločnosti Howa Tramico Slovakia, s.r.o. informáciu o dohodnutých všeobecných obchodných podmienkach. Následne, Howa Tramico Slovakia, s.r.o. pripraví nákupný plán materiálu tak aby spĺňal zákaznicke požiadavky a nakúpi/objedná priamy materiál v súlade s inštrukciami z Howa Tramico SAS.

Iný materiál , energie a služby

Nákup iného materiálu , energií a služieb je priamo riadený spoločnosťou Howa Tramico Slovakia, s.r.o..

Výroba

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. vykonáva svoje výrobné aktivity podľa dohodnutých zmluvných podmienok, ktoré boli vyjednané a uzavreté medzi Howa Tramico SAS a konečným zákazníkom.

Kontrola kvality

Automotive priemysel je známy svojimi vysokými kvalitatívnymi štandardami a požiadavkami, ktoré sú bežne stanovené zákazníkmi. Každý zákazník spoločnosti Howa Tramico Slovakia, s.r.o. má iné kvalitatívne požiadavky a tieto sú koordinované spoločnosťou Howa Tramico SAS.

Howa Tramico Slovakia, s.r.o. je taktiež subjektom pravidelných auditov vykonávaných samotným klientom ako aj spoločnosťou Howa Tramico SAS.

Predaj a marketing

Howa Tramico SAS pokrýva všetky marketingové aktivity pre skupinu ako takú, ako napríklad strategické rozhodnutia, meno značky, povedomie o značke v rámci automotive priemyslu, získavanie nových zákazníkov, vypracovávanie ponúk a nové strategické projekty.

Operatívny prenájom majetku

Spoločnosť má v nájme 3 osobné autá v obstarávacej cene 89 373 EUR . Nájomné zmluvy sú uzatvorené na 3 roky.

Výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v hodnotenom období nevytvorila žiadne prostriedky na výskum a vývoj.

Organizačné zložky v zahraničí

Spoločnosť v hodnotenom období nemala žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Skutočnosti, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje Výročná správa, do dňa jej zostavenia.

Po 31. decembri 2024 do dňa zostavenia výročnej správy Spoločnosti sa zmenila štruktúra spoločníkov. S dátumom 23.5.2025 prišlo k výmazu spoločníka **PULLFLEX, a société par actions simplifiée** s podielom k 31.12.2024 predstavujúcim 750 EUR a konateľa **Yoshinori Kamichi**. Súčasne k 23.5.2025 sa spoločníkom stala spoločnosť **HOWA TRAMICO AUTOMOTIVE, UNIPESOAL LDA, Sociedade por Quotas** s podielom 750 EUR a zapísaný bol konateľ **Vincent Jean-Francois Bonnerot**

Okrem vyššie uvedených, po 31. decembri 2024 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo výročnej správe za rok 2024 .

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

V roku 2024 spoločnosť dosiahla stratu 1 325 tis. EUR, o ktorom vysporiadaní rozhodne valné zhromaždenie. Manažment spoločnosti navrhne túto stratu zúčtovať na neuhradenú stratu minulých rokov.

Iné významné skutočnosti

Hospodárske výsledky roku 2024 boli ovplyvnené vplyvom aktuálnych makroekonomických zmien, vrátane dopadov prebiehajúceho vojenského konfliktu na Ukrajine a súvisiacich sankcií namierených proti Ruskej federácii, prebiehajúceho vojenského konfliktu v Izraeli, vplyvu meniacej sa inflácie, cien energií a úrokových sadzieb, novo-uvadených cieľ a z toho vyplývajúcimi turbulenciami na trhoch energií a sekundárne aj surovín pre automobilový priemysel.

Za rok 2024 spoločnosť pri celkových tržbách 10,5 mil EUR dosiahla stratu v sume 1 325 tis. EUR (stratu z hospodárskej činnosti v sume 1 066 tis. EUR) a to najmä z dôvodov:

- nenaplnenia očakávaného objemu predaja vlastných výrobkov
- Zvýšených nákladov na priamu materiálovú spotrebu z dôvodu vyššej nerovnomernosti objednávok
- zvýšeným nákladom cien externých služieb,

Sme si vedomí straty dosiahnutej v roku 2024 avšak veríme v schopnosť spoločnosti pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnikateľský subjekt na základe dôvery v obchodný model spoločnosti a tiež vďaka finančnej podpore materskej spoločnosti.

V prípade potreby sa materská spoločnosť zaviazala poskytovať dostatočné finančné prostriedky tak, aby bola Spoločnosť schopná pokračovať v činnosti

Spoločnosť má v súčasnosti zakontrahované objemy cca 10-12 mil EUR ročne v už rozbehnutých projektoch po dobu min. nasledujúcich 5 rokov.

Vo finančnej oblasti spoločnosť v hodnotenom období nenadobudla a ani do budúcnosti neplánuje nadobúdať vlastné akcie, dočasné listy a ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

POLITIKA BEZPEČNOSTI, ZDRAVIA A ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA

Cieľom skupiny, ktorú tvorí HOWA TRAMICO a jej dcérske spoločnosti s názvom „HOWA-TRAMICO Europe“, je ochrana zdravia, zaistenie bezpečnosti na všetkých pracoviskách a ochrana životného prostredia implementáciou politiky trvalo udržateľného a spoločenského rozvoja, ktorá pozostáva z toho, že „zdravie“, „bezpečnosť“ a „životné prostredie“ sú našimi prioritami v našom štýle riadenia. Preto sú všetci členovia skupiny zodpovední svojou prácou a svojím správaním zabezpečiť, aby svoju činnosť vykonávali v bezpečnom pracovnom prostredí a zachovávali ho (bezpečnosť strojov, osobných a kolektívnych ochranných prostriedkov) pri dodržiavaní všetkých zákonov a nariadení o zdravotných, bezpečnostných a environmentálnych požiadavkách, ako aj požiadaviek zainteresovaných strán (detekcia nebezpečenstva, havarijná pripravenosť, požiarna ochrana, chemické hospodárenie a manipulácia, reakcia na nehody a nehody,...).

Zaviazali sme sa neustále zlepšovať bezpečnosť na našich pracoviskách vývojom našich **“VŠETCI SPOLU BEZPEČNE”** prístup vo všetkých našich závodoch, zameraný na:



- Posilnenie našich bezpečnostných pravidiel na našich pracoviskách (OOP, ...)
- Závazok každého rozvíjať našu kultúru BEZPEČNOSTI: “Bezpečnosť je predpoklad”, Žiadna výroba bez uistenia, že je bezpečná” podporovaním prístupu proaktívnej bezpečnosti:
 - Včasné odhalenie rizikových stavov alebo správania
 - Lepšie riadenie takzvaných „rizikových“ situácií (digitalizované HSE správy)
 - Školenie o nebezpečenstvách a pozorovaní bezpečnosti pre 100 % našich zamestnancov,
 - Nasadenie oblúkov a zabezpečenia DOJO na všetkých lokalitách
- Každodenné bezpečnostné aktivity na všetkých našich pracoviskách a stanovenie cieľov na znižovanie rizikových stavov

Manažéri závodov a naši zamestnanci, vrátane dodávateľov subdodávateľov, sú zodpovední za implementáciu, podporu a overovanie prístupu „Všetci spolu bezpečne“ v našich pracovných priestoroch.

Prostredníctvom **“VŠETCI SPOLU ZELENÍ”** sme sa tiež zaviazali neustále zlepšovať náš systém environmentálneho manažérstva, znižovať naše vplyvy na životné prostredie a predchádzať znečisteniu v našich prevádzkach:

- Navrhovanie a vývoj produktov, ktoré znižujú spotrebu vyčerpateľných zdrojov a využívajú recyklované materiály, pričom zohľadňujú ich vhodné opatrenia na likvidáciu a recyklovateľnosť

- Vybudovanie plánu energetickej trizvosti na zníženie našej spotreby energie o 20 % v roku 2025* a rozvoj našej nízkouhlíkovej stratégie na postupné ukončenie našej závislosti od fosílnych palív, - 36 % emisií CO2 do roku 2030*:
 - Prijať udržateľné postupy, ako je využívanie obnoviteľných energií, ochrana prírodných zdrojov
 - Podporovať všetky možné redukčné opatrenia vrátane úspor energie, zlepšovania zariadení, výmeny materiálov a zavádzania obnoviteľnej energie ako súčasť spoločného úsilia s našimi dodávateľmi, ktoré sú súčasťou našej Politiky zodpovedného nákupu.
 - Zabezpečiť zodpovedné nakladanie s chemikáliami, zníženie nášho odpadu a podporu všetkých možností recyklácie.
- Neustále vyhodnocovanie vplyvu našich produktov a činnosti našich tovární na okolité prostredie (vzduch, voda, hluk, doprava) s cieľom neustáleho zlepšovania, aby sme znížili nepríjemnosti a spotrebu vody.
- Meranie uhlíkovej stopy našich činností (rozsah 1, 2, 3) na všetkých našich lokalitách v roku 2025.
- Príprava na nasadenie certifikácie ISO14001 pre všetky naše výrobné závody v roku 2026.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Starostlivosť o bezpečnosť a zdravie zamestnancov pri práci a o zlepšovanie pracovných podmienok ako základných súčastí ochrany práce je rovnocennou a neoddeliteľnou súčasťou plánovania a plnenia pracovných úloh v spoločnosti Howa Tramico Slovakia s.r.o.

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci (ďalej už len BOZP) je stav pracovných podmienok, ktoré vylučujú alebo minimalizujú pôsobenie nebezpečných a škodlivých činiteľov pracovného procesu a pracovného prostredia na zdravie zamestnancov.

Každý zamestnanec prechádza základným školením pri nástupe do zamestnania a následne na pracovisku. V spoločnosti Howa Tramico, s.r.o. pôsobí komisia BOZP – vedúci pracovníci, ktorá dohliada nad dodržiavaním zásad BOZP a predkladá návrhy na zvýšenie bezpečnosti pri práci.

POLITIKA KVALITY

Náš program RENEW 2027 čelí mnohým výzvam, od prísnych regulačných požiadaviek až po súčasnú ekonomickú realitu, vrátane technologického rozvoja a zvýšených požiadaviek našich zákazníkov.

Pohybujeme sa teda v zložitom prostredí, kde je prístup „Správne prvýkrát“ rozhodujúci pre splnenie očakávaní automobilového sektora, ako je spokojnosť zákazníkov, čo je jeden z našich hlavných cieľov.

Naša výkonnosť zostáva základom ekonomického úspechu HOWA-TRAMICO

To pre nás znamená:

- Konečným cieľom je *dosiahnutie nulového zlyhania*
- „Prémiová“ kvalita vrátane zhody produktov a informačnej bezpečnosti je jednou z našich najvyšších priorít a meradlom všetkého, čo robíme.
- *Integrujeme všetky požiadavky a posudzujeme riziká počas robustného vývoja našich produktov a procesov a starostlivo vyberáme naše výrobné riešenia, ktoré vedú k stabilným výrobným procesom.*
- *Vykonávame primerané monitorovanie, aby sme zaručili zhodu produktov a bezpečnosť výrobných procesov.*

- Udržiavame povedomie a *odbornosť našich zamestnancov v oblasti kvality, bezpečnosti, dodržiavania predpisov a kybernetickej bezpečnosti* tým, že im poskytujeme požadovanú úroveň školení a vzdelávania
- *Každý zamestnanec je zodpovedný za to, že svojou každodennou prácou prispieva k trvalo vysokej úrovni kvality našich produktov a služieb.*
- Naším cieľom je dosiahnuť *komerčnú dokonalosť* prostredníctvom neustáleho zlepšovania nášho systému riadenia QHSE&IS

POLITIKA UDRŽATEĽNÉHO OBSTARÁVANIA

Táto politika definuje náš záväzok integrovať princípy udržateľnosti do našich nákupných procesov. Uprednostňovaním environmentálne a sociálne zodpovedných postupov sa snažíme minimalizovať našu ekologickú stopu, podporovať etické dodávateľské reťazce a podporovať udržateľnú hodnotu pre spoločnosť a našu organizáciu.

Táto politika sa vzťahuje na všetky nákupné činnosti vykonávané našou organizáciou, vrátane tovaru, služieb a prác. Týka sa všetkých zamestnancov, dodávateľov, subdodávateľov a partnerov zapojených do procesu obstarávania.

Aby sme dosiahli udržateľný nákup, zakladáme sa na nasledujúcich 3 hlavných zásadách:

Environmentálna zodpovednosť

- uprednostňovať produkty a služby, ktoré znižujú spotrebu energie, odpad a emisie skleníkových plynov (zosúladenie s parížskymi dohodami s cieľom dosiahnuť uhlíkovú neutralitu)
- Podporovať dodávateľov, ktorí sa zapájajú do udržateľných postupov, ako je využívanie obnoviteľnej energie a šetrenie zdrojov.
- Znížiť využívanie neobnoviteľných zdrojov a hľadať alternatívy šetrné k životnému prostrediu.
- Súlad s environmentálnymi normami a požiadavkami (3TG/CMRT, REACH, PFAS atď.)
- Zabezpečiť zodpovedné hospodárenie s chemikáliami, pokiaľ ide o nákup, používanie a manipuláciu

Spoločenská zodpovednosť

- Podporovať spravodlivé pracovné postupy, ľudské práva a rozmanitosť v rámci nášho dodávateľského reťazca.
- Pracujte s dodávateľmi, ktorí dodržiavajú etické normy a vyhýbajú sa praktikám, ako je detská práca, nútená práca alebo nebezpečné pracovné podmienky.
- Podporovať miestne podniky a malé podniky s cieľom podporiť rozvoj komunity a rovnosť.

Ekonomická hodnota

- Vyhodnoťte náklady a prínosy počas celého životného cyklu produktov a nezameriavajte sa len na kúpnu cenu.
- Podporovať inovácie spoluprácou s dodávateľmi na vývoji udržateľných riešení.
- Vytvoriť dlhodobé partnerstvá s dodávateľmi v súlade s našimi cieľmi udržateľnosti.

Naším cieľom je integrovať kritériá udržateľnosti do všetkých nákupných rozhodnutí, zabezpečiť transparentnosť a zodpovednosť pri hodnotení a výbere dodávateľov a neustále zlepšovať naše nákupné praktiky prostredníctvom monitorovania a zapojenia zainteresovaných strán.

Implementácia je založená na hodnotení dodávateľov (Integrujte kritériá udržateľnosti do výberu dodávateľov a pravidelne vyhodnocujte ich výkonnosť podľa ukazovateľov udržateľnosti), školeniach (Ponúkajte pravidelné školenia zamestnancom zapojeným do nákupu, aby ste zabezpečili súlad s touto politikou a monitorovaním (Stanovte kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI) na meranie pokroku) pred zverejnením výročnej správy o iniciatívach udržateľného obstarávania.

Všetci zamestnanci a zainteresované strany musia dodržiavať túto politiku. Akékoľvek zlyhanie bude mať za následok nápravné opatrenia. Politika sa bude každoročne prehodnocovať, aby sa zabezpečilo, že zostane v súlade so súčasnými osvedčenými postupmi a organizačnými cieľmi.

POLITIKA ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Politika ľudských zdrojov spoločnosti Howa Tramico v Európe je založená na filozofii jej akcionára, spoločnosti HOWA:

"Podnik sú ženy a muži, ktorí ho tvoria."

Je v súlade s jeho strategickým plánom RENEW 2027 a jeho mottom:

"Howa Tramico prispieva k bezpečnejšiemu a čistejšiemu svetu prostredníctvom rôznych aplikácií svojej polyuretánovej peny, ktorá izoluje, filtruje, chráni a poskytuje pohodlie."

Cieľom tejto politiky je zabezpečiť, aby spoločnosť HOWA-TRAMICO v Európe mala vždy ľudské zdroje potrebné na splnenie požiadaviek našich zákazníkov so správnym počtom, zručnosťami a motiváciou v súlade s našimi iniciatívami „všetko spolu zelené“ a „všetko spolu bezpečné“.

- Kompetencie:

- Zabezpečiť neustály rozvoj zručností s cieľom zvýšiť všestrannosť a predvídať zmeny v našom odvetví, najmä požiadavky súvisiace s bezpečnosťou, digitalizáciou a znižovaním uhlíkovej stopy, ako aj kritické požiadavky na kvalitu, náklady a termíny, ktoré sú v našom sektore obzvlášť rozšírené.
- Prijímať všestranných zamestnancov, ktorí sa dokážu rýchlo prispôbiť potrebám podniku.
- Podporovať používanie angličtiny ako pracovného jazyka na uľahčenie komunikácie medzi európskymi pobočkami a medzinárodnými partnermi.

- Motivácia:

- Vytvorte atraktívne a stimulujúce pracovné prostredie posilnením dodržiavania hodnôt a poslania spoločnosti a podporou diverzity a začlenenia do našich tímov.
- Implementovať motivačné stimuly založené na výkone na podporu individuálnej aj kolektívnej angažovanosti, najmä revíziou štruktúr variabilného odmeňovania.
- Pravidelne merajte motiváciu proaktívne riešiť riziká neangažovanosti.

- Riadenie:

- Presadzovať manažérsky prístup založený na posilnení postavenia, zodpovednosti a dôvere so zjednodušenou hierarchiou na zlepšenie schopnosti reagovať a zapojenia tímu.
- Podporujte prostredie, kde sa jednotlivci cítia povzbudení a podporovaní, aby vyjadrili svoje názory, kládli otázky a oznamovali problémy alebo obavy bez strachu z odvety.
- Rozvíjajte kultúru odbornosti („Viem, o čom hovorím“), transparentnosti („Hovorím, čo robím“) a spoľahlivosti („Robím, čo hovorím“), aby ste vybudovali prostredie dôvery.

- Organizácia:

- Zvýšte efektivitu.
- Zlepšiť flexibilitu a prispôsobivosť.

Prezident, generálny riaditeľ, manažéri podporných a prevádzkových funkcií a zamestnanci oddelenia ľudských zdrojov sa zaväzujú urobiť všetko potrebné na dodržiavanie a implementáciu tejto politiky.

Zabezpečia, aby sa politika v závislosti od ich zodpovedností a dostupných zdrojov rozčlenila na relevantné a koherentné operačné ciele a aby sa merala jej úspešná implementácia. Uvedomujú si silu ísť príkladom a sú odhodlaní aktívne spolupracovať pri dosahovaní strategických cieľov Howa Tramico.

VÝKAZY A FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovatele Ziskovosti		2024		2023	
Gross profit margin	Hrubý zisk	3 556 278	= 34 %	3 645 095	= 31 %
	Obrat	10 563 763		11 937 668	
Ukazovatele Likvidity		2024		2023	
Bežná Likvidita	obežný maj. (vr. účtov Čas Rozl)	3 220 935	= 1,6 x	3 407 983	= 1,9 x
	Krátkodobé záväzky	1 972 941		1 779 232	
Pohotová Likvidita (Quick ratio)	obežný maj. (vr. účtov Čas Rozl) - Zásoby	1 470 918	= 0,7 x	1 511 544	= 0,8 x
	Krátkodobé záväzky	1 972 941		1 779 232	
Ukazovatele Aktivity		2024		2023	
Obrátkovosť pohľadávok	Tržby	10 563 763	= 8 x	11 937 668	= 13 x
	Pohľadávky z obchodného styku	1 276 450		890 361	
Priemerná splatnosť pohľadávok	Pohľadávky z obchodného styku	1 276 450	= 44 dni	890 361	= 27 dni
	Denné Tržby	28 942		32 706	
Obrátkovosť záväzkov	Naklady na predaj	8 776 571	= 5,0 x	10 118 586	= 7,1 x
	Záväzky z obchodného styku	1 771 973		1 421 382	
Priemerná splatnosť záväzkov	Záväzky z obchodného styku	1 771 973	= 74 dni	1 421 382	= 51 dni
	Denne náklady na predaj	24 045		27 722	
Obrátkovosť zásob	Zásoby	1 750 017	= 73 dni	1 896 439	= 68 dni
	Denne náklady na predaj	24 045		27 722	
Ukazovatele Zadlženosti		2024		2023	
Celková zadlženost aktiv	Záväzky celkom	6 810 025	= 102 %	4 504 401	= 69 %
	Majetok Celkom	6 702 658		6 514 026	

Vo finančnom roku 2024 boli oproti roku 2023 zaznamenané tieto najdôležitejšie trendy vybraných finančných ukazovateľov :

Rentabilita hrubého zisku (**Gross Margin**) sa pri 12 %-nom poklese objemu predaja medziročne mierne zvýšila z 31 % na 34 %. Hlavný podiel na tomto výsledku ma zvýšenie zastúpenia produktov s lepšou dosahovanou maržou. V oblasti nákupov materiálu a priamych služieb do výroby sa podarilo udržať, prípadne mierne zlepšiť jednotkové náklady na jednotku predaja.

Pri parametri **Bežná likvidita** došlo pri 5 % -nom znížení hodnoty obežného majetku a pri súčasnom 11 % -nom zvýšení krátkodobých záväzkov k medziročnému poklesu z 1,9 na 1,6. Tieto mierne zmeny sú ovplyvnené sezónnymi výkyvmi ku koncu roku.

Rovnaké trendy su zaznamenané u **ukazovateľa pohotovej likvidity** ktorý poklesol z 0,8 na 0,7.

Priemerná splatnosť pohľadávok (priemerná doba inkasa) sa medziročne zvýšila na úroveň 44 dní (z minuloročných 27 dní). Toto bolo ovplyvnené zmenou spektra objednávok smerom k odberateľom s dlhšou splatnosťou faktúr.

Ukazovateľ **priemerná splatnosť záväzkov** sa oproti predchádzajúcemu roku zvýšila z 51 na 74 dní.

Pri parametri **obrátkovosť zásob** nastalo zvýšenie na 73 dní oproti 68 dní v roku 2023.

Tento ako aj vyššie uvedený parameter boli sezónne ovplyvnené predzásobením ku koncu roku pod vplyvom pripravovaného presunu aktivít zo sesterského závodu PULLFLEX.

Pod vplyvom nárastu celkových záväzkov (+ 51 %; najmä z dôvodu zvýšenia IC úverovania) , a pri len miernom zvýšení hodnoty celkového majetku (+ 3 %) došlo u ukazovateľa **celková zadlženosť aktív** k nárastu hodnoty medziročne z 69 % (2023) na 102 % v roku 2024.