

Výročná správa o činnosti Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice za rok 2024

Obsah

1. Všeobecné údaje	2
2. Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky	3
3. Vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít.....	4
PROJEKT:	4
A. BEŽNÉ VÝDAVKY.....	5
1. Marketing a propagácia.....	5
2. Činnosť TIK.....	7
3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	7
4. Podpora atraktivít danej lokality	11
5. Infraštruktúra cestovného ruchu.....	12
4. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých.....	13
5. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov	15
6. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch	16
7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka	17
8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia.....	18

1. Všeobecné údaje

Názov účtovnej jednotky, sídlo účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky a identifikačné číslo účtovnej jednotky

Obchodné meno	Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice
Sídlo	Gen. M. R. Štefánika 4, 914 51 Trenčianske Teplice
Dátum založenia	29.02.2012
IČO	42274885

Zakladatelia:

1. Mesto Trenčianske Teplice, M.G. Štefánika 4, 914 51 Trenčianske Teplice
2. Kúpele Trenčianske Teplice, a.s., T.G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice
3. SLOVAKIA a.s., T.G. Masaryka 3, 914 51 Trenčianske Teplice – spoločnosť sa vzdala členstva v Oblastnej organizácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice ku dňu 20.03.2018

Opis činnosti a účelu, na ktorý bola nezisková organizácia zriadená :

Organizácia vykonáva činnosti podľa § 15 zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len zákona).

V súlade s § 15 zákona Organizácia vykonáva aj:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcii rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,

- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby, poskytuje informačné služby
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu na území členských obcí, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na území členských obcí,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- vytvára a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- tvorí a realizuje marketing pre mesto Trenčianske Teplice v tuzemsku a v zahraničí.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	3,7	5,75
počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou	0	0
Počet dobrovoľníkov, kt. vykonávali dobrovoľnícku činnosť počas účtovného obdobia	0	0

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice (OOCRTT) mala v roku 2024 týchto členov:

1. Mesto Trenčianske Teplice,
2. Kúpele Trenčianske Teplice a. s.,
3. Kúpele Zelená žaba, s. r. o.,
4. Hotel Flóra, a. s.,
5. Roots Hospitality s.r.o.
6. Hotel Panoráma Trenčianske Teplice s.r.o.
7. Slovakia a.s.
8. Hotel Most slávy s.r.o.
9. JOMIRA s.r.o.
10. COMITY s.r.o. (prevádzka Baske Villa) od 11.12.2024

2. Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Štatutárny orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu – dátum ukončenia
Predstavenstvo	Predseda	Mgr. Zuzana Frajková Ďurmeková	od 20.03.2020
Predstavenstvo	Podpredseda	Ing. Tomáš Vranka	od 20.03.2020

Predstavenstvo	Člen	Lukáš Jagnešák	od 23.11.2022
Predstavenstvo	Člen	Mgr. Adriana Koncová	od 20.03.2020 – do 12.04.2023
Predstavenstvo	Člen	Ing. Vladimír Vranka	od 13.04.2023
Dozorný orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu
Dozorná rada	Predseda	Andrej Puček	od 20.03.2020
Dozorná rada	Podpredseda	Juraj Škvarka	od 20.04.2021
Dozorná rada	Člen	Ing. Dagmar Blažová	od 20.03.2020 - do 13.03.2024
Dozorná rada	Člen	Daniela Rybanská	od 23.11.2022
Dozorná rada	Člen	Ing. Zuzana Pilátová	od 13.03.2024
Iný orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu
Výkonný riaditeľ	riaditeľ	Mgr. Michaela Fedorová	od 20.03.2020 – do 04.10.2023
Výkonný riaditeľ	riaditeľ	Mgr. Daniel Orišek	od 04.10.2023

3. Vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít

PROJEKT: Trenčianske Teplice - nielen svetoznáme kúpele

Projekt sa skladal z piatich aktivít v rámci bežných výdavkov. Boli to marketing a propagácia, činnosť TIK, tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu, podpora atraktivít danej lokality a infraštruktúra cestovného ruchu.

Ministerstvom dopravy SR nám bola v roku 2024 poskytnutá dotácia vo výške 216 305,00 € na bežné výdavky.

Cieľom projektu bolo primárne prilákať návštevníkov a predĺžiť ich pobyt v destinácii. V uponáhľanom súčasnom svete ľudia vyhľadávajú oblasti relaxu, prevencie zdravia a vyznávanie zdravého životného štýlu, rovnako aj príjemné a pokojné prostredie spojeného s aktívnym oddychom a výletmi do prírody a kultúrnym vyžitím. To platí nielen pre strednú a staršiu generáciu, ale aj tú mladšiu.

V projekte sme chceli poukázať na destináciu cestovného ruchu ako takú, nielen ako na kúpeľnú destináciu. Našou snahou bolo nadviazať na noblesnú tradíciu, no pri tom myslieť na súčasné trendy a požiadavky hostí. Trenčianske Teplice majú veľa toho čo ponúknuť okrem liečby pacientov.

V roku 2024 evidujeme v Trenčianskych Tepliciach 215 500 prenocovaní. K dispozícii bolo 2 037 lôžok v 26 ubytovacích zariadeniach. Výška vybratej dane za ubytovanie za rok 2024 bola vo výške 386 628,00€.

A. BEŽNÉ VÝDAVKY

1. Marketing a propagácia

Na marketing a propagáciu bola v roku 2024 Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR poskytnutá suma 46 120,00 €. V rámci tejto aktivity bolo zrealizovaných niekoľko podaktivít.

Naplnenie zámerov a cieľov:

Cieľom projektu bolo zviditeľnenie destinácie, s dôrazom na marketing. Boli vytvorené propagačné predmety, tlačoviny, publikácie, propagácia na sociálnych sieťach prostredníctvom videí, online prenosov a článkov.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Mediálne služby – online video propagácia

Pod online video propagáciou sa rozumie vytváranie reportáží a krátkych dokrútok z kultúrnych ale aj iných podujatí v destinácii. Tieto videá a reportáže majú súhrne za celý rok niekoľko milión zhládnutí na sociálnych sieťach. Patria sem aj video pozvánky na tie najzaujímavejšie podujatia. Jedna regionálna televízia mala z jedného nášho unikátneho podujatia najviac videní za celý rok zo všetkých svojich reportáží. Na túto podaktivitu sme použili 7920,00 € z dotačných prostriedkov.

Počas celého roka sú reportáže, video pozvánky a ostatné videá určené pre cieľovú skupinu, ktorá je aktívna na sociálnych sieťach. Pre tú staršiu vekovú skupinu (65+) je to určené cez televízne prijímače. Badat' však v poslednom čase nárast tejto vyššej vekovej skupiny na sociálnych sieťach. Týmto dvoma spôsobmi máme pokrytý veľký dosah pre našich klientov a aj sledovateľov.

Tieto videá sú umiestnené na youtube kanáli mesta Trenčianske Teplice, kde je niekoľko tisíc sledovateľov. Rovnako sú umiestnené na sociálnych sieťach, či už samotnej OOCR Trenčianske Teplice alebo jej členov. Videá a reportáže sú distribuované aj na mestskej televízii. Zo skúseností vieme, že veľa návštevníkov má zaplatenú mestskú televíziu aj u seba doma bez ohľadu na to, z akej časti Slovenska sú a aktívne sledujú čo sa v našej destinácii odohráva.

2. Súbor dokumentárnych filmov o destinácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Krátke dokumentárne filmy o destinácii Trenčianske Teplice určených pre návštevníkov, rovnako aj pre domácich rezidentov. Tieto dokumentárne filmy sú o osobách a osobnostiach, ktoré rozvoju destinácie venovali celý svoj život, či už na poli turizmu, športu, umeníu, kultúre, či náboženstvu. Tieto filmy sú pod taktovkou – réžia, kamera a strih profesionálom, ktorý pracuje pre Slovenskú televíziu a rozhlas. Dôvodom je, že takýto profesionál zo skúsenosti vie na čo sa zamerať, na čo upozorniť, aby destinácia vynikla a naopak, čomu sa vyhnúť. Filmov má byť spolu 10ks, nie všetky sa stihli už vyrobiť do finálneho stavu. Sú to filmy na témy ako o architektonicky hodnotnom kúpalisku Zelená žaba, o turistických trasách v okolí destinácie, o histórii slovenského národného povstania a jeho pamiatkach, o histórii športu v destinácii skrz osobnosti žijúce v destinácii. Na túto podaktivitu sme použili 9900,00€ z dotačných prostriedkov.

3. Účasť na výstavách a veľtrhoch na Slovensku aj v zahraničí

V roku 2024 sa OOCR Trenčianske Teplice zúčastnila niekoľkých veľtrhov v rámci Európy. V marci to bol veľtrh cestovania v Berlíne – ITB Berlín. Na tomto festivale sme boli so Slovakia Travel a mali sme samostatnú prezentáciu v rámci kongresu EuropeSpa. V marci to bola aj účasť na Ferien Messe vo Viedni,

rovnako so Slovakia Travel, kde sme absolvovali aj niekoľko prezentácií s rakúskym partnerom. V júni sme sa zúčastnili 2 prezentácií pre novinárov a touroperátorov na veľvyslanectve SR v Berlíne. V októbri to bola účasť na prezentácii slovenských kúpeľov na veľvyslanectve SR vo Viedni v spolupráci so Slovakia Travel, následná účasť na prezentáciách v Mníchove a Ingolstade v spolupráci s EuropeSpa – certifikované kúpeľné zariadenia v SR. V novembri sme sa zúčastnili na veľtrhu v Prahe – Czech Travel Market v spolupráci so Slovakia Travel.

V samotnej destinácii sme boli súčasťou fam tripov a press tripov. Z Českej republiky to bol press trip v spolupráci so Slovakia Travel v máji. Rovnako v tomto mesiaci sme tu mali aj touroperátorov z Izraela v spolupráci s trnavským samosprávnym krajom. V septembri prišli do našej destinácie touroperátori z Nemecka. Na túto podaktivitu sme použili 4900,00 € z dotačných prostriedkov.

4. Reklama na historickej električke

Rok 2024 bol jubilejným, čo sa týka víkendovej prevádzky TREŽ, n.o. Svoje znovuzrodenie, čo znamená obnovu pravidelnej víkendovej letnej prevádzky, mala pred desiatimi rokmi. Električka premáva cez rok v sviatočné dni ako sú napríklad veľkonočné sviatky, traja kráľi, fašiangy, Mikuláš, sviatok všetkých svätých, atď. V roku 2015 Trenčiansky samosprávny kraj začal s podporou TREŽky na obnovenie prevádzky električky na trati Trenčianska Teplá – Trenčianske Teplice. Od toho istého roku podporuje tento unikátny a jedinečný projekt okrem iných aj OOCR Trenčianske Teplice. Na vozňoch tejto električky je uverejnená reklama na našu destináciu. Pri tisícoch prepravených je toto umiestnenie reklamy viac ako vhodné. Počas roka sú v električke uverejnené aj plagáty na rôzne kultúrne podujatia počas roka. Počas letnej prevádzky roku 2024 najazdila električka **1920km** a odviezla cestujúcich k spolu 320 prípojným vlakom. Spolu to bolo **11 125** cestujúcich, z toho **5246** obyčajných cestovných lístkov, **4193** zľavnených a **1658** detských (0-6 rokov). Na túto podaktivitu sme použili 6500,00 € z dotačných prostriedkov.

5. Billboardy propagujúce podujatia v destinácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Okrem digitálnej online kampane ostávame verní aj printovej forme. Na svoje veľké podujatia si prenajímame billboardy. Tieto billboardy sú umiestnené na hlavnej komunikácii pri vstupe do krajského mesta Trenčín, kde denne prejde okolo desaťtisíce ľudí a preto túto formu propagácie pokladáme za viac ako vhodnú, najmä pri propagácii podujatí, ktoré prilákajú nových návštevníkov a turistov do našej destinácie. Na túto podaktivitu sme použili 1500,00 € z dotačných prostriedkov. Billboardy sú vždy podporný prostriedok komunikačnej a marketingovej stratégie, hlavná je vždy online. Fotky billboardov sú zaslané v prílohe.

6. Tlač a príprava propagačných materiálov a prospektov pre návštevníkov destinácie cestovného ruchu

Po celý rok pripravujeme rôzne články do miestnych novín. Väčšinou je to nejaká zaujímavá informácia o miestnej architektúre na našich historických budovách alebo bývalých významných osobnostiach, ktoré pôsobili v našej destinácii v minulosti. Z tejto podaktivity sme tlačili aj veľkorozmerné plagáty do našich reklamných panelov o podujatiach konaných v našej destinácii. Ekologické papierové a bavlnené tašky sú vhodné ako darčeky pre naše návštevy, hostí, či partnerov. Do týchto tašiek dávame suveníry a upomienkové predmety z našej destinácie. Dali sme aj dotlačiť knižky o prvej svetovej vojne v našej destinácii. Po tomto zažili naše kúpele jeden z najväčších rozmachov. Na túto podaktivitu sme použili 9000,00 € z dotačných prostriedkov.

7. Stolový kalendár z destinácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Stolový kalendár z destinácie je už takmer tradičným produktom destinácie. Každý rok je vyrábaný s inými motívmi, pre rok 2024 to boli pamätné udalosti destinácie ako napríklad otvorenie kúpaliska Zelená žaba v roku 1937 alebo založenie kúpeľného parku ešte v 19. storočí. Stolový kalendár pre rok 2024 sa umiestnil na druhom mieste v kategórii stolové kalendáre v súťaži o najkrajší stolový kalendár na Slovensku.

Nominované kalendáre hodnotí porota zložená z výtvarníkov, grafikov, fotografov, polygrafov a iných odborníkov. Na túto podaktivitu sme použili 3500,00 € z dotačných prostriedkov.

8. Podpora miestnej tvorby – predmety z destinácie

Malé darčkové predmety sú vhodným darčekom pre návštevníkov destinácie. Pre pobytové balíčky pre rodiny s deťmi sú to napríklad pastelky a zápisník pre deti. Ďalším merchandisingom boli tričká k oslavám 115. výročiu prevádzky úzkorozchodnej električky, ktorá premáva medzi Trenčianskymi Teplicami a Trenčianskou Teplou. Dizajn tričiek robil známy slovenský výtvarník Jozef Vydmák rodák z neďalekej Dubnice nad Váhom. Tieto tričká sa predstavili pri podujatí osláv 115. výročia prevádzky električky a sú v predaji v turisticko informačnej kancelárii. Rovnako to sú aj pohľadnice s motívom tohto výročia, ktoré sa predávajú v TIKu. Na túto podaktivitu sme použili 2900,00 € z dotačných prostriedkov.

2. Činnosť TIK

Na podaktivitu „Činnosť TIK“ bola v roku 2024 Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR poskytnutá suma vo výške 500,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Nákup kancelárskeho materiálu a potrebných prvkov na podujatia, či výstavy

V máji 2024 sme obnovili prevádzku turisticko informačnej kancelárie. Vrátili sme ju do centra mesta na Kúpeľné námestie a otvorená bola počas sezóny (od mája do októbra) od pondelka do nedele. Návštevnosť TIKu sa navýšila o 350% v priemere, konkrétne to bolo za rok 2024 (od mája kedy bolo otvorenie) 8679 návštevníkov. Do tejto kancelárie bolo potrebné dokúpiť kancelársky materiál ako napríklad papiere do tlačiarne, tonery do tlačiarne apod. Na túto podaktivitu sme použili 500,00 € z dotačných prostriedkov.

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Na podaktivitu „Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu“ bola v roku 2024 Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR poskytnutá suma 147 185,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Podujatia a vystúpenia podporujúce šport v destinácii cestovného ruchu

Šport je neodmysliteľnou súčasťou našej destinácie. Historicky sa tu nachádzalo niekoľko športových oddielov. Medzi najväčšie úspechy patrí titul majstra ČSFR v pozemnom hokeji žien v sedemdesiatych rokoch. Preto je záujmom aj našej organizácie športové podujatia podporovať. Mladá generácia sa čoraz

menej hýbe a športuje, preto ich týmto spôsobom chceme aj motivovať k pohybu. Z tejto podaktivity sme podporili cyklistický závod Carpanoride, ktorý mal 73 účastníkov. Súťaž vo vzpieraní na Kúpeľnom námestí má už viac ako 10 ročnú tradíciu v našej destinácii. Každoročne má toto podujatie stovky návštevníkov. Podporili sme aj dva florbalové turnaje. Pretek v behu a na bicykli s názvom Kúpeľný duatlon je rovnako každoročne v našej destinácii. V rámci podujatia Deň zdravia sme poukázali na dôležitosť pohybu a že pohyb je aj dobrou prevenciou. Na tomto podujatí sme predstavili menej populárne športy ako je skateboarding a motošport, kde sú tréningy rovnako obtiažne ako pri známejších športoch. Predstavili sme aj úspešných športovcov v týchto kategóriách, ktorí pochádzajú z našej destinácie. Tradičnými športovými podujatiami sú turistické výstupy. Naše turistické chodníky na okolité vrchy sú vo veľmi dobrom stave a naši návštevníci tieto turistiky radi absolvujú. Tento rok sa turistických výstupov zúčastnilo spolu viac ako 600 návštevníkov. OOCR bola hlavným organizátorom 4 podujatí a pri 3 bola OOCR partnerom pri organizačnom zabezpečení. Na túto podaktivitu sme použili 11000,00 € z dotačných prostriedkov.

2. Letné kino v destinácii cestovného ruchu

Letné kino alebo premietanie pod hviezdami je premietanie filmov v exteriéri. Pre toto podujatie sme zvolili amfiteáter, kde je veľkorozmerné plátno a kapacita amfiteátra je tisíc návštevníkov. Toto podujatie je závislé na dobrom počasi, avšak tento rok sme mali šťastie, nakoľko sa premietanie muselo presunúť iba raz. Spolu za leto 2024 sa premietalo v amfiteátri 6 podujatí s návštevnosťou niekoľko stoviek divákov. Niektoré podniky v meste začali premietat' na svojich terasách a dvoroch filmy na plátne, čo je signálom, že toto podujatie je úspešné a chcú aj k sebe takto prilákať klientov. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 3500,00 € z dotačných prostriedkov.

3. Výtvarníci v uliciach mesta

Doslova výtvarníci v uliciach mesta/destinácie sedia a maľujú krásy našej destinácie. Toto podujatie nazývame aj výtvarný plenér. Umelcov oslovujeme prostredníctvom našich kanálov, ale aj na školách umenia a už aj etablovaných umelcov. Počas tohto 4-dňového podujatia môžu návštevníci, ale aj domáci rezidenti sledovať na uliciach, na kúpeľnom námestí alebo v kúpeľnom parku, ako výtvarníci tvoria svoje diela. Mnohí návštevníci, či domáci rezidenti sa počas tvorby diel s nimi aj odfotia. Maľujú okolitú prírodu, historické budovy alebo aj ľudí a ruch mesta. Toto podujatie slúži aj ako pripomienka významného európskeho maliara a umelca Jána Šándoru, ktorý niekoľko desaťročí pôsobil v našej destinácii. Po ukončení podujatia sú diela ešte niekoľko týždňov vystavené vo výstavnej sieni mesta. Tohto podujatia sa zúčastnilo 11 umelcov a každý vytvoril minimálne jeden obraz. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 3000,00 € z dotačných prostriedkov.

4. Prehliadky mesta v historickom kostýme

Prehliadky mesta a kúpeľov s certifikovaným sprievodcom bol nový produkt pre našich klientov destinácie. Každá prehliadka trvala 90 minút a spolu ich bolo 10. Spolu sa prehliadok zúčastnilo viac ako 100 návštevníkov. O destinácii sa dozvedeli mnoho zaujímavých vecí, ktoré sa z informačných letákov nedozvedia a ani z iných kanálov. O histórii Teplíc, o významných obyvateľov mesta a o zaujímavých udalostiach, ktoré sa v našej destinácii udiali im rozprávala sprievodkyňa v historickom kostýme Ifigénie de Castries – bývalej majiteľky kúpeľov v 19. storočí, ktorá dala postaviť európsky unikát Hammam v Trenčianskych Tepliciach. Táto netradičná forma prehliadky mesta a kúpeľov si našla priaznivcov aj z radu domácich rezidentov. Mnoho z nich chodilo na tieto prehliadky opakovane. Na túto podaktivitu sme použili 600,00 € z dotačných prostriedkov.

5. Literárna jar

Literárna jar je súčasťou platnej stratégie rozvoja cestovného ruchu v destinácii Trenčianske Teplice. Je to obdobie kedy sa organizujú besedy so spisovateľmi a iné podujatia ktoré vychádzajú z literatúry. Nemusi to byť nutne v jarných mesiacoch ako to vychádza z názvu, ale počas celého roka. Tento rok to boli

podujatia ako napríklad beseda s pani Rúfusovou, ktorá rozprávala o tvorbe svojho muža slávneho slovenského spisovateľa. Potom to bola beseda s pánom Banášom o jeho nových knihách. V máji sme mali odovzdávanie cien Karla Čapka, ktorý v Tepliciach navštevoval svojho otca, ktorý tu robil lekára. Tento rok prijal pozvanie na túto ceremóniu riaditeľ památníku Karla Čapka v Dobříši v Českej republiké. Podujatie Teplické pero je slávnostné odovzdávanie cien mladým nádejným autorom z miestnej základnej školy. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 4600,00 € z dotačných prostriedkov.

6. Hudobné leto

Najstarší festival komornej hudby v strednej Európe sa konal v roku 2024 už 78. ročník. 10 predstavení v historickej aule Kursalónu sa zúčastnilo spolu viac ako 3200 návštevníkov. Spolu sa predalo 528 pobytových balíčkov na koncerty Hudobného leta. Tento rok sa predstavili aj títo umelci: Gatsby sound orchestra, The Cascade Youth Symphony Orchestra, ktorí k nám prišli z Ameriky, ďalej to bol koncert Gospel family s hosťami Simou Magušinovou a Danielom Špinerom, Fragile a ďalší. Festival sa musel prispôbiť dobe a pozývať komerčnejších umelcov, aby naplnil kapacitu sály. V ďalších rokoch je záujem prinavrátiť tomuto festivalu klasickú hudbu, nakoľko povedomie o tomto festivale je už celkom veľké. Pri tomto festivale bola OOCR partnerom pri organizačnom zabezpečení. Na túto podaktivitu sme použili 74000,00 € z dotačných prostriedkov.

7. Divadelná jeseň

Ďalšie podujatie, ktoré vychádza z koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Trenčianskych Tepliciach. Odkazuje aj na nášho rodáka Andreja Bagara slávneho slovenského herca a divadelného režiséra. Počas roka bolo naplánovaných niekoľko podujatí, avšak zo zdravotných problémov sa ich zopár zrušilo. Jedno predstavenie sa konalo v Kursalóne s názvom „Moje baby“ obsadené známymi slovenskými herečkami. Ostatné divadelné predstavenia boli súčasťou iných podujatí. Pri tomto festivale bola OOCR partnerom pri organizačnom zabezpečení. Na túto podaktivitu sme použili 6000,00 €.

8. Advent, Vianoce a Silvester v destinácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Podujatia odohrávajúce sa počas adventného obdobia zakončené oslavami Nového roka. Každú nedeľu sa rozsviecovala sviečka na adventnom venci, ktorý bol v strede Kúpeľného námestia. Každé rozsvietenie patrilo konkrétnemu hosťovi, ktorý prišiel do destinácie. Každé rozsvietenie sprevádzal hudobný koncert. Zakončenie bola oslava na záver roka na Kúpeľnom námestí, ktorej sa zúčastnili návštevníci, ktorí tu boli na vianočných a silvestrovských pobytoch. Spolu s domácimi obyvateľmi úplne zaplnili Kúpeľné námestie. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 10000,00 € z dotačných prostriedkov.

9. Hudobné festivaly rôzneho žánru

Tieto festivaly v našej destinácii sú už niekoľko rokov tradíciou. Našli si tu veľa návštevníkov, ktorí sa sem opakovane radi vracajú. Na týchto festivaloch, ktoré vždy trvajú minimálne 2 dni. Pri niektorých bývajú aj stánky, kde predávajúci ponúkajú svoje výrobky alebo gastro produkty. Tento rok sa jednalo o tradičné vystúpenia, ktoré vychádzajú z našej kultúry. Konkrétne to bol festival dychovej hudby, folklórne stretnutie troch generácií, harmonikový festival a vystúpenie mladých folkloristov z Lotyšska. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 6250,00 € z dotačných prostriedkov.

Festival Generácie sa konal v máji, Teplický dychový festival sa konal v júni, harmonikový festival a mladé talenty z Lotyšska v júli. Tieto podujatia sú pre návštevníkov stredného veku. Ocenia to najmä návštevníci, ktorí sú u nás v kúpeľoch na dlhodobých pobytoch cez zdravotné poisťovne a za tých viac ako 21 dní sa môžu kultúrne zabaviť. Festivaly sa konali na Kúpeľnom námestí v centre destinácie.

10. Festival ľudových remesiel

Festival ľudových remesiel je dlhý rad stánkov na kúpeľnej kolonáde, kde predávajúci predstavujú svoje remeslo a následne svoje výrobky predávajú. Toto podujatie má viac ako 20 ročnú tradíciu a každým rokom je v našej destinácii vyhľadávané. Tento rok bolo toto podujatie v jeden deň kedy bolo aj podujatie Umelcova misia a tak sme mali v našej destinácii niekoľko stoviek víkendových návštevníkov. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 1500,00 € z dotačných prostriedkov.

11. Sezónne podujatia na podporu cestovného ruchu v destinácii

Sezónne podujatia sú určené pre vyplnenie voľných miest v kalendári podujatí alebo pre návštevníkov členov priamo vo svojich ubytovacích zariadeniach. Sú to klienti, ktorí ocenia, že nemusia chodiť von a majú radi svoje pohodlie – chceme vyhovieť naozaj každému návštevníkovi. Tento rok to boli podujatia ako napríklad fašiangy na Kúpeľnom námestí alebo oslava Nového roka v ubytovacích zariadeniach, pre tých ktorí nechceli oslavovať v exteriéri v mrazoch. Fašiangy sú už tradičným podujatím pre našich návštevníkov aj domácich rezidentov. Veľa návštevníkov práve navštevuje našu destináciu kvôli kultúrnej tradícii tohto podujatia. Súčasťou je aj sprievod masiek po destinácii a prevádzkach v našej destinácii. Ďalším podujatím bolo otvorenie festivalu Októberfest. Toto podujatie má u nás niekoľkoročnú tradíciu a každý rok nás na tomto podujatí navštevujú hostia z Nemecka, Rakúska, Holandska, Českej republiky alebo Maďarska. Počas festivalu sa robia rôzne súťaže ako napríklad súťaž o najkrajší kroj, v ktorom majú prísť hostia na toto podujatie. OOCR bola partnerom pri organizačnom zabezpečení 4 podujatí a pri jednom podujatí hlavným organizátorom. Na túto podaktivitu sme použili 7050,00 € z dotačných prostriedkov.

12. Umelcova misia

Toto podujatie nadväzuje na filmový festival ArtFilm, ktorý sa do roku 2014 konal práve v Trenčianskych Tepliciach. Pri slávnostnom odovzdávaní prípevnia známi umelci na most Slávy v kúpeľnom parku plaketu so svojim menom. Podujatie je doplnené filmom, ktorý sa premieta v neďalekom hoteli. Tento rok boli ocenení Luděk Sobota, Kamila Magálová a Jiří Suchý. Ocenenia sa zúčastnila aj Emília Vášáryová. Podujatie je aj s podporou európskej filmovej agentúry, ktorá podporujú aj iné známe filmové festivaly po celej Európe. Toto podujatie bolo súčasťou festivalu Film Square, ktorý sa konal v Trenčíne, kde sa premietali filmy pod holým nebom a robili rôzne workshopy. Pri tomto podujatí bola OOCR partnerom pri organizačnom zabezpečení. Na túto podaktivitu sme použili 2000,00 € z dotačných prostriedkov.

Podujatie je určené fanúšikom filmu, ale zúčastnilo sa ho niekoľko stoviek ľudí rôznych vekových kategórii. Ani úmorné teplé počasie neodradilo tento dav ľudí prísť do kúpeľného parku a vzdať hold týmto hereckým legendám. Neskôr premietania filmu na počesť oceneného Luděka Sobota zúčastnilo 78 návštevníkov.

Podujatie bolo komunikované ako súčasť festivalu Film Square, ktorý trval niekoľko dní. Propagácia bola online na sociálnych sieťach a v regionálnych médiách. Podujatie bolo propagované aj billboardmi a plagátmi na vývesných miestach.

13. Otvorenie kúpeľnej sezóny a pomyselné ukončenie nekončiacej sezóny

Otvorenie letnej kúpeľnej sezóny je významným podujatím v destinácii. Slávnostný akt posvätenia liečivých prameňov je sprevádzané slávnostným programom, ktorého sa zúčastňujú zástupcovia mesta, kúpeľov, OOCR, trenčiansky samosprávny kraj a mnoho ďalších. Podujatie sprevádzalo divadelné predstavenie od W. Shakespearea vo verzii pre kúpele z 19. storočia kedy bola majiteľkou kúpeľov Ifigénia de Castries, ktorá dala postaviť unikátny Hammam. OOCR bola hlavným organizátorom týchto podujatí. Na túto podaktivitu sme použili 6000,00 € z dotačných prostriedkov.

14. Promenádné koncerty a vystúpenia v destinácii cestovného ruchu

Promenádné koncerty sú známe vo viacerých kúpeľných mestách. V tom našom destinačnom majú tradíciu už od 19. storočia. Počas rokov sa prešlo z klasickej hudby až po nové modernejšie podujatia. Tento rok sme však zvolili trochu iný štýl týchto podujatí. Nosným podujatím bolo retrokočíkovanie. Návštevníci chodia na toto podujatie s historickými kočikmi a v historických dobových šatách. Tento rok sa zúčastnilo podujatia až 130 účastníkov z 5 krajín. Podujatie sa konalo v kúpeľnom parku a pozrieť si ho prišlo niekoľko stoviek návštevníkov. Ďalším podujatím bolo Morava krásna zem. Toto podujatie symbolizuje moravské zvyky a tradície. Morava je náš susedný kraj, preto na toto podujatie zavítalo veľa moravských víkendových návštevníkov. Ďalším podujatím bola oslava 115. výročia prevádzky historickej električky alebo jazzový koncert so známym slovenským hudobníkom Martinom Valihorom. Hlavným organizátorom týchto podujatí bola OOCR. Na túto podaktivitu sme použili 6185,00 € z dotačných prostriedkov.

4. Podpora atraktivít danej lokality

Na podaktivitu „Podpora atraktivít danej lokality“ bola v roku 2024 Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR poskytnutá suma 7000,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Založenie nových kvetinových záhonov na kolonádu v destinácii Trenčianske Teplice

Destinácia Trenčianske Teplice sa zapojila do projektu „Teplice bez dymu“, čo má značiť, že nepodporujeme fajčenie, nielen na verejnosti ale vo vôbec. Príznačné je to aj z toho hľadiska, že sme kúpeľná destinácia, ktorá lieči ochorenia aj dýchacích ciest. Partner tohto projektu daroval destinácii nový mobiliár na kúpeľnú kolonádu, konkrétne samozavlažovacie kvetináče. V rámci projektu sa na kúpeľnej kolonáde vyčlenila oblasť, v ktorej je zákaz fajčenia. Do týchto kvetináčov sme zakúpili prostredníctvom dotácie nové záhony. Na kvetináčoch je nápis Teplice bez dymu, ktorý je výstrahou nielen pre všetkých fajčiarov. Výsledkom je nielen odkaz, že ako kúpeľná destinácia súhlasíme so všeobecne platnou mantrou, že fajčenie škodí zdraviu, ale aj pekná úprava kolonády a pridanie ďalších zelených prvkov. V súčte sa realizovala nová výsadba do 47 samozavlažovacích kvetináčov. Na túto podaktivitu sme použili 5000,00 € z dotačných prostriedkov.

2. Lezecké trasy pod vyhlídkou Hríb

Lezecké trasy pri hlavnej ceste na skale nad ktorou je vyhládka Hríb je naozaj raritná. 5 lezeckých trás podľa náročnosti sú vhodné pre všetky kategórie horolezcov. Raz za rok je treba urobiť profesionálnu kontrolu profesionálnym horolezcom, aby pozreli technický stav kotviacich bodov v skale a skontroloval okolie. Na túto podaktivitu sme použili 1000,00 € z dotačných prostriedkov.

3. Vianočné osvetlenie na hlavnú kolonádu destinácie cestovného ruchu

Vianočné osvetlenie je jednou z možností ako skrásliť našu destináciu. Každým rokom sa snažíme zveľaďovať našu destináciu, aby sa tu návštevníci cítili dobre. Tento rok to bolo vianočné (zimné) osvetlenie na kúpeľnej kolonáde. Mnoho ľudí sa pri tejto novej výzdobe fotografuje a vešajú to na sociálne siete. Nové vianočné osvetlenie dotvárajú celý koncept výzdoby so staršími svetelnými prvkami, ktoré sa na námestí nachádzali. Na túto podaktivitu sme použili 1000,00 € z dotačných prostriedkov.

5. Infraštruktúra cestovného ruchu

Na podaktivitu „Infraštruktúra cestovného ruchu“ bola v roku 2024 Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR poskytnutá suma 15500,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Aktualizácia tabuliek, smerovníkov a orientačných tabúl v destinácii

Každý rok sa snažíme obnoviť staršie tabuľky a smerovníky v destinácii. Smerovníky máme po celej destinácii opravené a aktualizované k roku 2024. Po celej destinácii ich je sumárne niekoľko desiatok – či už klasických smerovníkov, turistických značení, orientačných tabúl atď. Pre tento rok sme si vyhradili úpravu jednej informačno-orientačnej tabuli pod vyhlídkou Hríb, ktorá bola už v schátranom stave. Spravila sa nová tabuľa, opravil sa podklad a upravilo sa okolie. Na tabuli je písané o histórii a bola k nej pridaná aj povest' o tejto skale na ktorej je vyhládka Hríb. Týchto informačno-orientačných tabúl je po celej destinácii 5. Každá poučí návštevníka o nejakej časti destinácie, ktorá je mimo centra mesta a kúpeľného parku. Na túto podaktivitu sme použili 500,00 € z dotačných prostriedkov.

2. Oprava a údržba reklamných panelov a infokiosku

Potrebovali sme trošku upraviť reklamné panely a infokiosky, ktoré sú v majetku OOCR. Vnútri sa krčili plagáty a na jednom sa skoro nedali otvoriť dvere. Oprava týchto reklamných panelov a infokiosku zlepšila vizuálnu informovanosť pre našich návštevníkov. Tieto reklamné panely sa nachádzajú v centre mesta na Kúpeľnom námestí, takže „traffic“ ľudí okolo je naozaj enormný. Ročne sa tam prestrieda niekoľko desiatok plagátov, ktoré informujú o rôznych podujatiach alebo špeciálnych akciách. Opravili sa spolu 3 reklamné panely. Na túto podaktivitu sme použili 2000,00 € z dotačných prostriedkov.

3. Oprava opláštenia smetných košov na námestí a kolonáde destinácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice

V poradí už tretia etapa opravy smetných košov, tentokrát oprava opláštenia. Tieto smetné koše majú 13 rokov a veľa z nich bolo už polorozpadnutých a držali doslova už len z dobrej vôle. Zub času sa podpísal aj na farbe a nebolo to už opticky pekné, keď si zoberieme, že sme na Kúpeľnom námestí v centre diania. Niekedy práve kvôli poškodeniu opláštenia boli odpadky mimo smetných nádob. Veľmi si dávame záležť na ekológii a zbere odpadu a aj jeho triedeniu, preto sa táto oprava musela zrealizovať. Spolu sme vymenili opláštenie na pätnástich smetných nádobách. Na túto podaktivitu sme použili 2000,00 € z dotačných prostriedkov.

4. Starostlivosť o zeleň v kúpeľnom parku

Jedným z hlavných aspektov, aby sa u nás návštevníci cítili dobre a pohodlne je pekne a kvalitne upravený kúpeľný park. Kúpeľný park s rozlohou väčšou ako 18 000 m² je vždy za 3-4 dni pokosený, čo najviac ocenia návštevníci destinácie, ktorí sem chodia na 3-4 týždňové pobyty. Kúpeľný park v kategórii lesopark je vždy pekne upravený v rozsahu kosenia a pozbieraného lístia na jeseň. Počas tejto sezóny sa realizovalo spolu 10 kosení, medzi ktoré patril aj zber lístia. V kúpeľnom parku sú aj 3 ihriská – jedno workout ihrisko, jedno fitness ihrisko pre seniorov a jedno veľké detské ihrisko, takže pri prechádzke parkom si môžu aktívne zašportovať všetky vekové skupiny. Na túto podaktivitu sme použili 11000,00 € z dotačných prostriedkov.

4. Ročná účtovná zvierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých

Súvaha

V EUR	k 31.12.2024	k 31.12.2023
Spolu majetok	76 635,82	83 629,89
Neobežný majetok	62 981,02	57 228,34
Dlhodobý nehmotný majetok	0,00	0,00
Dlhodobý hmotný majetok	62 981,02	57 228,34
Dlhodobý finančný majetok	0,00	0,00
Obežný majetok	13 647,48	25 646,86
Zásoby	8 817,31	2 523,78
Pohl'adávk (Dlhodobé a krátkodobé)	3 100,00	122,95
Finančné účty	1 730,17	23 000,13
Časové rozlíšenie	7,32	754,69
Spolu vlastné imanie a záväzky	76 635,82	83 629,89
Vlastné zdroje krytia majetku	36 859,31	47 043,30
Základné imanie	0,00	0,00
Kapitálové fondy	0,00	0,00
Fondy tvorené zo zisku	0,00	0,00
Výsledok hospodárenia minulých rokov	47 043,30	71 155,17
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-10 183,99	-24 111,87
Záväzky	23 684,43	13 993,23
Rezervy	3 838,10	2 393,98
Záväzky (dlhodobé a krátkodobé)	19 846,33	11 599,25
Bankové úvery a výpomoci	0,00	0,00
Časové rozlíšenie	16 092,08	22 593,36

Komentár k Súvahe:

- Účtovná jednotka v roku 2024 vytvorila rezervu na overenie účtovnej zvierky a výročnej správy audítorm za účtovné obdobie 01.01.2024-31.12.2024 vo výške 2 000,00 EUR, rezervu na spracovanie ÚZ a účtovníctva vo výške 552,00 EUR a rezervu na nevyčerpanú dovolenku minulého obdobia a poisťné fondy k nevyčerpanej dovolenke vo výške 656,20 EUR, rezervu na nevyfakturované dodávky 629,90 EUR.
- Na účtoch časového rozlíšenia aktív k 31.12.2024 sú zachytené náklady budúcich období z titulu prijatých služieb (Eset) a tiež prenájom výkladu OOCR TT, príjmy budúcich období z titulu časového rozlíšenia dotácie od KOČR.
- Zostatok záväzkov k 31.12.2024 predstavuje záväzok z obchodného styku, záväzok voči zamestnancom, zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami, daňové záväzky a záväzky zo sociálneho fondu.

Výkaz ziskov a strát

V EUR	k 31.12.2024	k 31.12.2023
Tržby z predaja služieb	0,00	102,00
Tržby za predaný tovar	13 057,70	1 869,40
Prijaté členské príspevky	246 862,40	191 310,00
Prijaté príspevky od iných organizácií	19 131,00	20 791,31
Úroky	0,00	0,00
Kurzové zisky	0,00	0,00
Iné ostatné výnosy	1,04	111,07
Tržby z predaja materiálu	0,00	0,00
Dotácie	221 859,53	279 101,28
Výnosy celkom	500 911,67	493 285,06
Spotreba materiálu	35 739,89	48 841,77
Spotreba energie	373,64	1 016,27
Predaný tovar	5 704,86	844,00
Opravy a udržiavanie	0,00	36,00
Ostatné služby	340 926,47	336 487,54
Mzdové náklady	72 479,85	72 863,44
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	23 928,65	24 224,14
Zákonné sociálne náklady	2 721,68	3 214,84
Ostatné dane a poplatky	0,00	348,84
Ostatné pokuty a penále	0,00	0,00
Úroky	0,00	0,00
Manká a škody	0,00	0,00
Iné ostatné náklady	208,32	148,25
Odpisy DNM a DHM	9 442,55	8 411,42
Poskytnuté príspevky iným účtov. Jednotkám	19 131,00	20 791,31
Náklady celkom	510 656,91	517 227,82
Výsledky hospodárenia pred zdanením	-9 745,24	-23 942,76
Daň z príjmov z bežnej činnosti	438,75	169,11
Výsledky hospodárenia za účtovné obdobia	-10 183,99	-24 111,87

5. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov

a) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar

	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné	
	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €
Tržby za vlastné výrobky	0,00	0,00	0,00	0,00
Tržby za predaný tovar	0,00	13 057,70	0,00	1 869,40
Tržby z predaja služieb	0,00	0,00	0,00	102,00
Tržby celkom	0,00	13 057,70	0,00	1 971,40

b) Prijaté dary, osobitné výnosy, zákonné poplatky a ostatné výnosy

	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €
Dary	0,00	0,00	0,00	0,00
Prijaté členské príspevky	246 862,40	0,00	191 310,00	0,00
Prijaté príspevky od iných organizácií	19 131,00	0,00	20 791,31	0,00
Osobitné výnosy	0,00	0,00	0,00	0,00
Tržby z predaja materiálu	0,00	0,00	0,00	0,00
Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkom	265 993,40	0,00	212 101,31	0,00

Účtovná jednotka v roku 2024 neprijala žiadne dary a v bežnom účtovnom období neúčtovala o osobitných výnosoch.

Štruktúra členských príspevkov:

Kúpele Trenčianske Teplice, a.s.	38 186,40 €
Mesto Trenčianske Teplice	128 500,00 €
Kúpele Zelená Žaba, s.r.o.	0,00 €
Hotel Flóra, a.s.	3 500,00 €
Roots Hospitality s.r.o.	53 500,00 €
Hotel Panoráma Trenčianske Teplice s.r.o.	3 500,00 €
SLOVAKIA a.s.	12 264,00 €
Hotel Most slávy s.r.o.	3 500,00 €
JOMIRA s.r.o.	3 620,00 €
COMITY s.r.o.	292,00 €

c) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala počas bežného účtovného obdobia

Prijatá dotácia na základe uzatvorenej Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy Slovenskej republiky vo výške 216 305,00 € - Aktivity v rámci bežných výdavkov v nasledovnom členení:

1. Marketing a propagácia	vo výške	46 120,00 €
2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	vo výške	147 185,00 €
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	vo výške	15 500,00 €
4. Činnosť TIC/TIK	vo výške	500,00 €
5. Podpora atraktivít danej lokality	vo výške	7 000,00 €

6. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch

	2 024	2 023
Stav finančných prostriedkov na začiatku roka	23 000,13	47 665,08
Príjmy z hlavnej činnosti	488 780,72	499 971,72
Výdaje z hlavnej činnosti	443 850,50	489 367,21
Peňažné toky z hlavnej činnosti	44 930,22	10 604,51
Prevádzkové príjmy	13 057,70	1 971,40
Prevádzkové výdaje	79 277,88	37 240,86
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-66 220,18	-35 269,46
Príjmy z investičnej činnosti	0,00	0,00
Výdaje z investičnej činnosti	0,00	0,00
Peňažné toky z investičnej činnosti	0,00	0,00
Peňažné toky z finančnej činnosti	0,00	0,00
Zostatok finančných prostriedkov na konci roka	1 730,17	23 000,13

7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka

Stav a pohyb dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	119 252,49	15 195,23	0	134 447,72
Oprávky k DHM	- 62 024,15	- 9 442,55	0	- 71 466,70
Spolu	57 228,34	5 752,68	0	62 981,02

Stav a pohyb zásob za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Materiál na sklade	0	0	0	0
Tovar na sklade	2 523,78	11 998,39	5 704,86	8 817,31
Spolu	2 523,78	11 998,39	5 704,86	8 817,31

Stav a pohyb pohľadávok za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Odberatelia	0	9 748,50	9 679,50	69,00
Poskytnuté preddavky	122,95	8 387,68	7 910,63	600,00
Ostatné pohľadávky	0	265 993,40	263 562,40	2 431,00
Iné pohľadávky	0	3 650,00	3 650,00	0,00
Spolu	122,95	287 779,58	284 802,53	3 100,00

Stav a pohyb finančného majetku za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Pokladnica	713,70	7 480,30	7 063,35	1 130,65
Ceniny	0	0	0	0
Bankové účty	22 286,43	567 922,84	589 609,75	599,52
Spolu	23 000,13	575 403,14	596 673,10	1 730,17

Stav a pohyb vlastného imania za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	presuny	Stav na konci bežného ÚO
Nevysporiadaný VH min. rokov	71 155,17	0,00	-24 111,87	0,00	47 043,30
VH v schvaľovaní	-24 111,87	0,00	-10 183,99	24 111,87	-10 183,99
Spolu	47 043,30	0,00	-34 295,86	24 111,87	36 859,31

Stav a pohyb záväzkov za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Ostatné záväzky	381,00	75 744,05	74 375,05	1 750,00
Dodávatelia	674,40	343 450,07	334 578,66	9 545,81
Nevyfak. dodávky	0,00	0,00	0,00	0,00
Iné záväzky	0,00	0,00	0,00	0,00
Zamestnanci	4 956,61	74 727,66	75 759,79	3 924,48
Ostatné záväzky voči zamest.	0,00	0,00	0,00	0,00
Zúčtov. s orgánmi SZ a ZP	3 021,47	32 831,60	33 746,34	2 106,73
Daň z príjmov PO	169,11	438,75	169,11	438,75
Ostatné priame dane	1 217,58	9 438,90	10 011,94	644,54
Záväzky z dôvodu fin.vzťahov k ŠR	0,00	216 323,00	216 323,00	0,00
Ostatné záväzky	0,00	1 577,15	1 560,00	17,15
Spolu	10 420,17	754 531,18	746 523,89	18 427,46

Stav a pohyb časového rozlíšenia aktív a pasív za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Náklady budúcich období	754,69	0,00	747,37	7,32
Výnosy budúcich období	22 593,36	0,00	6 501,28	16 092,08

8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia

Nezisková organizácia navrhuje v nasledujúcom účtovnom období dosiahnutú stratu z roku 2024 preúčtovať v plnej výške 10 183,99 € na účet 428 – Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.



Mgr. Zuzana Frajková Ďurmeková
predsedníčka predstavenstva

Trenčianske Teplice, 24.06.2024

Spracoval: Mgr. Daniel Orišek, výkonný riaditeľ OOCR TT

