

Výročná správa za rok 2024

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020204750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri Mestského súdu Košice, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením spoločnosti MäsoSpiš. Od svojho vzniku ju riadil manažment orientovaný na maloobchodný predaj mäsa a mäsových výrobkov. V súčasnosti má systém maloobchodných predajní /MOP/ celkom 31 predajných miest. Ich zásobovanie mäsom a mäsovými výrobkami sa uskutočňuje denne z veľkoobchodného skladu, ktorý sa nachádza na okraji mesta Spišská Nová Ves. Tu sa postupne vybudovali aj výrobné strediská, rozrábka chladného mäsa a výroba špecialít z mäsa. Spoločnosť uviedla na trh výroby podľa tradičných receptúr pod značkou PRIMA. Od svojej konkurencie sa odlišuje tým, že má profesijne zdatný tím rozrábky. Delené mäso si našlo svojich zákazníkov a to sa odráža na raste tržieb. Spoločnosť zabezpečuje internými a externými školeniami neustály profesijný rast svojich zamestnancov.

Spoločnosť nadobudla počas svojho pôsobenia niekoľko nehnuteľností. Používa ich na vlastné podnikanie a rozvoj alebo ich prenajíma. V roku 2023 k nim pribudla nehnuteľnosť v kúpeľnom meste Turčianske Teplice.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Veľkoobchodný sklad mäsa a mäsových výrobkov je umiestnený v Spišskej Novej Vsi na Radlinského 17. Tu sa nachádza aj **výroba chladených mäsových prípravkov, úprava a balenie výsekového mäsa.**

Sieť maloobchodných predajní je vybudovaná v okruhu dojazdu do jednej hodiny od sídla spoločnosti. Jednotlivé MOP sa nachádzajú v prenajatých priestoroch predajní potravín. V mestách Spišská Nová Ves a Levoča sú umiestnené špecializované predajne mäsa a mäsových výrobkov, ktoré dosahujú stabilne vyššie tržby ako ostatné prevádzky.

Čerstvé bravčové výsekové mäso si spoločnosť **rozrába vlastnými zamestnancami** v prenajatých priestoroch spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit. Bravčové polovičky nakupuje od belgických a slovenských producentov. Delené bravčové mäso sa nakupujú s dôrazom na výhodnú cenovú ponuku. Hovädzie mäso sa nakupuje už v delenom stave. Časť z neho sa balí do malospotrebitelských produktov. Hydinu a produkty z hydiny nakupuje spoločnosť od slovenských a poľských producentov.

Podstatnú časť mäsových výrobkov tvoria výrobky slovenskej spoločnosti Svaman Myjava.

Spolupráca s touto spoločnosťou umožnila výrobu kvalitných **mäsových výrobkov značky PRIMA.**

Podobne pre spoločnosť vyrába česká spoločnosť Řeznictví H+H šunku Prima. Značku Prima majú aj špeciality typu polotovarov, marinované mäso, mäsové prípravky a pod. Ponuku mäsových výrobkov dopĺňajú tradičné mäsové výrobky regionálnych výrobcov, ktoré spotrebitelia vyhľadávajú.

Spoločnosť vlastní v meste Spišská Nová Ves niekoľko nehnuteľností. Na Šafárikovom nám. 1 je obchodné centrum PRIMA, kde sa nachádza sídlo spoločnosti a tiež prvá maloobchodná predajňa. Celá nehnuteľnosť na Letnej 45 sa prenajíma. Veľkoobchodný sklad na Radlinského 17 sa nachádza v priemyselnej časti mesta. V meste Levoča vlastní spoločnosť meštiansky dom na Námestí Majstra Pavla 36. Tu sa nachádza špecializovaná predajňa mäsa a mäsových výrobkov s najväčším objemom predaja. **Prenájom nehnuteľností** bol v roku 2024 výrazne posilnený prenájom skladových priestorov pre spoločnosť Stavebniny DEK. Apartmánový byt v Turčianskych Tepliciach bude využívaný komerčne a na liečené a rekondičné pobyty pre zamestnancov.

Prehľad o predaji mäsa

	2024	2023	2022	index 24/23
Predaj mäsa v tonách	928	987	1.143	94,-
Tržby z predaja mäsa v tis. Eur	4.602	4.691	4.657	98,1
Dosiahnutá marža v tis. Eur	938	897	911	104,6
Dosiahnutá marža v %	20	19	20	105,3
Podiel predaja cez MOP v %	59	56	55	105,4
Priemerná cena Eur/kg	4,96	4,75	4,07	104,4

Poznámky:

1./ V prehľadoch sú tržby uvádzané v cenách bez DPH.

2./ Marža je v tabuľkách aj v texte vyčíslená v %, čo je správne vyjadrenie ukazovateľa. V texte a v tabuľkách, kde je marža vyjadrená v Eur, ide o rozdiel medzi predajnou a nákupnou cenou.

Z prehľadu predaja výsekového mäsa vidíme pokles predaja v tonách aj v dosiahnutých tržbách. Priemerná nákupná cena polovičiek v roku 2024 bola 2,54 Eur/kg, v roku 2023 to bolo 2,64 Eur/kg, čo predstavuje pokles o 4 %. U iných odberateľov sme zaznamenali pokles predaja v tonách aj v dosiahnutej marži. Podiel tržieb v maloobchode rastie, predaj iným odberateľom klesá. Je to dlhodobý trend. Sieť MOP má zmysel budovať, pretože to prináša stabilitu odbytu.

Z iných odberateľov sa najväčším odberateľom mäsa stala spoločnosť Jednota COOP Jednota Liptovský Mikuláš 8,7 %, Labaš 6,9 %, Ladislav Kočík 5,5 %, Mäso Marton 4,9 %, Sintra 2,7 %. Podiel predaja je vypočítaný z predaja v tonách.

Odberatelia Ladislav Kočík a Mäso Marton nakupujú aj výrobné mäsa, ktoré sú produktom rozrábky mäsa. Od nich spoločnosť nakupuje produkty vyrobené z tohto mäsa. Vznikol uzatvorený kolobeh spracovania výrobného mäsa na mäsové výrobky a predaja mäsových výrobkov vyrobených z vlastnej produkcie mäsa

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od belgickej spoločnosti Comeco a od slovenských dodávateľov Istermeat a Svaman. Rozrábka bravčového mäsa vytvára kvalitnú ponuku na trhu. Hovädzie výsekové mäso spoločnosť nakupovala od spoločnosti DMJ Market. Pôvod tohto mäsa je z Rakúska. Ďalším dôležitým dodávateľom je česká firma Maso uzeniny Polička. Hydinové mäso bolo nakupované v poľskej spoločnosti Zaklady Miesne Szubryt a slovenskej spoločnosti Hyza. Hydina Kubus dodávala morčacie mäso.

Najväčší podiel predaja výsekového mäsa z veľkoskladu má bravčové mäso 80 %, najviac predávaný druh je bravčové plece. Podiel hovädzieho mäsa je 12 %. Výsekové hovädzie mäso je výhradne z býka. Najviac predávaný druh je hovädzia kližka s kosťou. Chladené prípravky z vlastnej produkcie predstavujú podiel 5 %. Najviac predávaný produkt je bravčové mleté mäso. Hydina predstavuje 3 % najpredávanejší druh sú kuracie prsia chladené.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov z veľkoskladu

	2024	2023	2022	index 24/23
Predaj MV v tonách	767	792	866	96,8 %
Predaj MV v tis. Eur	5.891	5.936	5.591	99,2 %
Dosiahnutá marža v tis. Eur	2.093	2.107	1.961	99,3 %
Dosiahnutá marža v %	36	35	35	102,9 %
Podiel predaja cez MOP v %	62	51	50	121,6 %
Priemerná cena Eur/kg	7,62	7,50	6,45	102,4 %

Porovnanie predaja cez vlastnú MOP je vypočítaný z predaja v tonách.

Z prehľadu predaja mäsových výrobkov vidíme, že trend poklesu predaja v tonách pokračoval aj v roku 2024. Poklesli tiež tržby a marža. Priemerná realizačná cena za kg mierne vzrástla.

Systém MOP posilnil svoje postavenie najdôležitejšieho predajcu našich produktov. Zaznamenali sme nárast podielu o 21,6 %. Poradie ostatných odberateľov podľa veľkosti: Labaš podiel 11,9 %, COOP Jednota Prešov 8,1 %, Milk-Agro 7,9 %, Sintra 6,6 %, COOP Jednota Liptovský Mikuláš 3,8 %.

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nachádzali výrobky štandardnej kvality a tiež v pestrej ponuke rôznych druhov. Dodávateľ Svaman je stále najväčším dodávateľom mäsových výrobkov s podielom 40,4 %. Tento producent vyrába pre nás dva úspešné druhy výrobkov našej privátnej značky: špekáčky PRIMA a PRIMA párky. Druhým najväčším dodávateľom je česká spoločnosť Řeznictví H+H s podielom 13 %, ktorá pre nás vyrába PRIMA šunku. Nasledujú Ladislav Kočík 9,3%, ktorý pre nás vyrába sortiment údených mias a údenej slaniny. Mäso kombinát Nord Svit 6,8 % s ktorým máme tiež úzku spoluprácu pri rozrábke mäsa. Podiel spoločnosti Foršpiš bol 8 %. Spoločnosť Mäso Marton 6,7 % nám dodáva výrobky typu regionálnych špecialít. Uvádzame prehľad najpredávanejších mäsových výrobkov v tonách.

	2024	2023	2022	index 24/23
Špekáčky PRIMA	83	90	99	92,2 %
Domáca klobása	57	62	60	91,9 %
Spišské párky	51	54	58	94,- %
PRIMA šunka	39	30	33	130,- %
PRIMA párky	33	38	41	86,8 %

Porovnanie podielu predaja výsekového mäsa oproti podielu predaja mäsových výrobkov.

Z porovnania troch rokov vidíme, že pomery predaja mäsa a výrobkov sú ustálené. Ani v roku 2024 nedošlo ku zmene trendu. Podiel predaja mäsa v tonách zostal nezmenený tak ako aj tržby. V roku 2024 sme zaznamenali mierne zvýšenie podielu marže vytvorenej pri predaji mäsa. Je to spôsobené tým, že došlo k nárastu predaja mäsa pre školské jedálne. Tento segment odberateľov si vyžaduje vyšší stupeň opracovania mäsa. Stále platí, že v silnom konkurenčnom prostredí sa darí dosahovať potrebnú maržu hlavne cez predaj mäsových výrobkov.

	2024	2023	2022
Predaj v tonách	55:45	55 : 45	57 : 43
Tržby	44:56	44 : 56	45 : 55
Marža	31:69	30 : 70	32 : 68

Výroba a tržby mäsových prípravkov a baleného mäsa

	2024	2023	2022	index 24/23
Výroba v tonách	52	58	64	90,- %
Tržby v tis. Eur	383	384	370	99,7 %
Priem. cena na kg	7,39	6,67	5,82	110,8 %

Mäsové prípravky – polotovary pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v roku 2017. Top výrobok medzi chladenými mäsovými prípravkami bolo v roku 2024 mleté bravčové mäso s objemom 22,2 ton a podielom na celkovej výrobe 43 %. Druhé miesto zaujal výrobok panenka v slaninke objemom 7,5 ton a podielom 15%. Ďalšie v poradí: klobásky s objemom 6,6 ton a podielom 13 % spolu. Prima roláda bola vyrobená v objeme 5,7 ton, čo je 11 % podielu.

Sortiment bol v roku 2024 doplnený o plnené kare 2,5 ton. Zároveň sa doplnil technologický proces o mrazenie vybraných druhov. Na požiadanie pri predaji vo vlastnej sieti MOP je možné zabaliť vybraný sortiment do darčekových krabičiek. Táto forma sa využíva tiež pri vianočnom predaji. Najväčší odberateľ podľa objemu v tonách je vlastný systém MOP s podielom 37 %. Ďalšie poradie kopíruje poradie pri predaji mäsových výrobkov: Labaš, COOP Prešov, Sintra, COOP Liptovský Mikuláš a COOP Poprad.

Maloobchodná činnosť spoločnosti je situovaná vo východnej časti Slovenska.

V roku 2024 spoločnosť prevádzkovala celkom v 31 maloobchodných predajni. Pribudla nová obchodná prevádzka v Spišskej Novej Vsi Mier 2. Ak by sme urobili porovnanie s rokom 2023 bez tejto predajne, bol by predaj v roku 2024 nižší o 1,36 %.

	2024	2023	2022	index 24/23
Počet MOP	31	30	30	103,3 %
Tržby bez DPH v tis. Eur	7.441	7.410	6.904	100,4 %

Sieť MOP je zásobovaná z vlastného veľkoobchodného skladu. Podiel tovarov z tohto skladu v hodnotovom vyjadrení predstavuje až 84%. Dôležitými dodávateľmi pre maloobchodné predajne aj v roku 2024 boli dodávatelia čerstvého hydinového mäsa Szubyt a Hyza.

Pri analýze predanej produkcie čerstvého mäsa až 59 % podiel predstavuje bravčové mäso, 32% podiel hydina a 9 % hovädzie mäso, zvyšok ryby, jahňacie mäso. Napredávanejší druh z bravčového mäsa je guľaté plece. Ročný predaj bol 45 ton. Pri hydinovom sortimente bol najpredávanejší druh kuracie prsia s celkovým objemom 97 ton. Pri predaji hovädzieho mäsa to bola kľížka s kosťou z býka s predajom 13 ton. Najpredávanejším výrobkom zo širokého sortimentu mäsových výrobkov bola Šunka Prima, Spišské párky a Špekáčiky.

Vedenie spoločnosti vyhodnocuje efektívnosť predaja na mesačnej báze. V systéme MOP sa nachádzajú predajne, ktoré dosiahli významný medziročný nárast tržieb: Rožňava Kyjevská, Spišské Podhradie, Rožňava Okružná, Veľká a Malá mäсна v Spišskej Novej Vsi. K poklesu tržieb došlo najmä v predajniach: Kluknava, Liptovský Hrádok, Východná a Spišské Vlchy. V roku 2024 celkom 11 predajni nevytvorilo dostatočnú čistú maržu na pokrytie vlastných nákladov. Osobné náklady tvorili 18,6 % z celkových nákladov. Medziročný nárast osobných nákladov o 113 tis. Eur dosiahol index 108,8 %. Táto nákladová položka má neustále rastúci trend.

V roku 2024 pokračovalo vedenie spoločnosti vo výmene chladiacich vitrín vo vlastnej sieti predajni. Zmenou interiérových priestorov a zázemia prešli ďalšie predajne. V systéme MOP bolo vymenených niekoľko chladiarenských vitrín, celkom za 12.804 Eur bez DPH.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti cez sieť maloobchodných predajni je spokojný zákazník, ktorý sa opakovane vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou **autodopravou**. Spoločnosť v roku 2024 mala v prevádzke celkom 8 rozvážkových izotermických automobilov a jeden automobil na presuny. Na stredisku pracovalo v priemere 8 vodičov. V posledných rokoch neustále klesá počet odjazdených km aj hmotnosť prepraveného tovaru.

	2024	2023	2022	index 24/23
Počet vodičov /osoby /	8	8	8	100,- %
Počet automobilov / ks /	9	9	12	100,- %
Najazdené km / tis. /	393	409	454	96,1 %
Prevezený tovar v tonách	3.145	3.808	4.531	82,6 %

Rozrábka

Pracovníci rozrábky pracovali počas roka 2024 v prenajatých priestoroch rozrábky v Mäsokombináte Nord Svit. Ide celkom o 7 profesijne zdatných zamestnancov, ktorí zabezpečujú pravidelnú rozrábku bravčových polovičiek. Prináša to konkurenčnú výhodu na trhu s mäsom. Spoločnosť ponúka zákazníkom čerstvé bravčové mäso v rôznych úpravách, čo by bez vlastnej rozrábky v tejto kvalite nebolo možné. V roku 2024 mierne poklesli dodávky najväčšieho dodávateľa bravčových polovičiek Comeca z Belgicka. Podiel dodávok z Belgicka v roku 2024 bol vo výške 82%. V roku 2024 sa zvýšili objemy dodávok základnej suroviny od slovenského dodávateľa Istermeat, čo bolo takmer 11%. Dodávky bravčových polovičiek sú koordinované so spoločnosťou Mäsokombinát Nord Svit. Naši zamestnanci rozrábajú bravčové mäso aj pre túto spoločnosť.

Vývoj nákupu základnej suroviny pre rozrábku

	2024	2023	2022	index 24/23
Bravčové mäso / tony /	775	805	1.048	96,3 %
Priem. nákupná cena / kg/	2,54	2,64	2,10	96,3 %

Celková produkcia rozrábky 737 ton bola distribuovaná takto: presun na expedíciu 503 ton, čo je 68 % podiel, priamy predaj 182 ton, čo je 25 %, presun do výroby 52 ton, čo je 7 %. Priamy predaj sú výrobné mäsa, ktoré sa predávali trom najväčším odberateľom: Nord Svit 122 ton, Mäso Marton 52 ton a Tatrakon 8 ton. V roku 2024 spoločnosť Mäso Marton nám dodala 52 ton mäsových výrobkov.

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie päť nehnuteľností. Rekonštrukcia skladových priestorov na Radlinského 17 v Spišskej Novej Vsi sa naplno prejavila v roku 2024 zvýšenou rentabilitou z prenájmu, čo prispelo k posilneniu dosahovaného zisku za celú spoločnosť. Apartmánový byt v Turčianskych Tepliciach bol počas zimnej a letnej sezóny využívaný na liečené pobyty pre zamestnancov.

Prehľad tržieb a tvorby zisku z nájmu

	2024	2023	2022	index 24/23
Tržby / tis. Eur /	354	341	163	103,8 %
Zisk / tis. Eur /	223	165	18	135,2 %

Ľudské zdroje

V roku 2024 pokračovala v spoločnosti generačná výmena. Na manažérskych postoch pracovali traja zo šiestich majiteľov. Ku omladeniu došlo aj v jednotlivých pracovných kolektívoch. Rast priemernej hrubej mzdy aj napriek klesajúcim objemom predaja, prepravy, rozrábky bol spôsobený zvýšením minimálnej mzdy.

	2024	2023	2022	index 22/23
Priem. počet zamestnancov	122	121	123	100,8 %
Z toho ženy	81	81	84	100,- %
Priem. hrubá mzda	1.270	1.195	1.119	106,3 %
Osobné náklady v tis. Eur	2.688	2.493	2.372	107,8 %

Dodávateľia a odberatelia

Dodávateľské a odberateľské vzťahy sú podrobnejšie opísané v predchádzajúcom texte.

Vyhodnotenie roka 2024

Kým rok 2023 bol poznamenaný rastom cien tovarov a služieb a najmä elektrickej energie, hospodársky rok 2024 bol výrazne poznačený rastom osobných nákladov. Spoločnosť sa vysporiadala s rastom cien za elektrickú energiu. Od mája 2024 bola podpísaná zmluva priamo s dodávateľom elektrickej energie VSE, čo zabezpečilo výhodnejšie cenu.

Z prehľadov vidieť, že došlo ku miernemu zníženiu nákupnej ceny pri základnej surovine, čo zlepšilo hospodárenie o 78 tis. Eur. Prenájom nehnuteľnosti vylepšil hospodársky výsledok oproti predchádzajúcemu roku o 58 tis. Eur. Niektorým nájomníkom bolo mierne zvýšené nájomné. Na druhej strane aj spoločnosti Spiš Market boli niektoré nájomy maloobchodných predajní zvýšené.

Najviac ale hospodársky výsledok ovplyvnili zvýšené osobné náklady. Prehľad o vývoji tejto nákladovej položky uvádzame vyššie. Medziročný nárast predstavuje sumu 195 tis. Eur, čo je index 107,8 %. Nárast oproti roku 2022 je o 316 tis. Eur, čo je index 113 %.

V roku 2024 mala spoločnosť realizovať dva projekty za pomoci dotácie z PPA. Ani jeden nebol ukončený: fotovoltika sa nerealizovala z dôvodu stavebných komplikácií na rovnej streche. Obstaranie chladiarenského auta sa nedalo zrealizovať pre časovo náročné procesy. Do verejnej súťaže na jeho obstaranie sa nikto neprihlásil. PPA neodpovedala na naše dopyty, nami predkladané návrhy zmien a pod. Keď boli dohodnuté všetky potrebné zmeny, nebola už časová rezerva na montáž chladenia a konečný termín výzvy by mohol byť uplynúť pred skutočnou dodávkou vozidla. Automobilový park bol posilnený 1 kusom izotermického automobilu, ktorý bol obstaraný z vlastných zdrojov, obstarávacía hodnota bez 37.966 Eur.

V roku 2024 bola v spoločnosti urobená kompletná výmena základného a záložných serverov s poskytnutou zárukou a podporou 24/7 na 7 rokov. Výmena serverov bola celkom za 34.226 Eur.

Počas roka prebiehal súdny spor so spoločnosťou Bioelektro Energy o zápis ťarchy v Katastri.

Audit v roku 2024 vykonávala spoločnosť Hurines a bude pokračovať aj v roku 2025.

Predpokladaný vývoj

Predpokladáme, že v 2025 bude trh s bravčovým mäsom cenovo nestabilný. Vedenie spoločnosti bude hľadať zdroje bravčového mäsa zo slovenskej produkcie.

Už začiatok roka 2025 priniesol výrazný rast cien hovädzieho mäsa.

Počas celého roka 2025 budeme elektrinu kupovať na základe zmluvy priamo od VSE.

Spoločnosť bude naďalej podporovať produkciu svojej značky PRIMA.

Aj v roku 2025 bude pokračovať rozširovanie siete maloobchodných predajní.

V roku 2025 sa budú realizovať s dodávateľom IT služieb práce podľa schváleného harmonogramu zásad NIS2.

V roku 2025 spoločnosť uskutoční prezentačné aktivity: Spišský trh, Dni majstra Pavla, Vianočné trhy

Podľa tradície by malo vedenie spoločnosti zorganizovať stretnutie so zamestnancami.

V roku 2025 bude pokračovať naša snaha o ukončenie súdneho sporu so spoločnosťou Bioelektro Energy o zápis ťarchy na našej nehnuteľnosti na Radlinského 17.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať platnú legislatívu. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovňami. Spoločnosť nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti voči bankám ani voči svojim dodávateľom.

Návrh na zaúčtovanie zisku

Spiš Market spol. s r. o. ukončila hospodársky rok 2025 so ziskom 59.164,51 Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti zo dňa 25. 4. 2025 v Uznesení č. 4, že vykázaný zisk bude zaúčtovaný ako Nerozdelený zisk 2024

Prílohy: Účtovné výkazy za rok 2024
 Poznámky
 Správa audítora

Výročná správa za rok 2023 bola schválená na Valnom zhromaždení dňa 9. apríla 2024 Uznesením č. 3

V Spišskej Novej Vsi, 25. apríla 2025

.....
Ing. Marián Užák, konateľ

.....
Ing. Emília Čambalová, konateľka

