

Výročná správa 2024/2025

Považský cukor a.s.

Príhovor

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

V hospodárskom roku marec 2024 až február 2025 zaznamenal Považský cukor a.s. stratu po zdanení vo výške -26 125 620 EUR.

Vykázaná strata bola spôsobená najmä viacerými súčasne pôsobiacimi faktormi. Na jednej strane to bol prepad cien na trhu s cukrom v EÚ a na druhej strane výrazný nárast nákladov.

Uplynulý rok bol v poľnohospodárstve, a teda aj z hľadiska zabezpečenia základnej suroviny, cukrovej repy, dosť komplikovaný. Priaznivé počasie počas prvého polroka vystriedalo obdobie extrémnych horúčav počas letných mesiacov. Tento jav sa v posledných rokoch viackrát opakoval. Cukrová repa bola postihnutá rôznymi chorobami a hnilobou. Priemerná cukornatosť bola vo výške 14,86%, pri dosiahnutej priemernej úrode 62 t/ha. Tieto hodnoty vyjadrené množstvom cukru znamenali celkovú výrobu v množstve 80 926 ton cukru. Kvalita repy mala za následok aj enormné navýšenie nákladov pri jej spracovaní.

V cukrovare bolo zrealizovaných niekoľko významných investícií v celkovej hodnote 3 mil. EUR. Boli to predovšetkým rezkolisy, pec na pálenie vápna a ostatné výrobné zariadenia.

V rámci skupiny Nordzucker sa pokračovalo v programe Profitability Improvement Program, ako aj v iniciatíve Achieving Operational Excellence a k nim pribudla aj iniciatíva Achieving Sourcing Excellence.

V oblasti ľudských zdrojov bolo najväčšou prioritou udržiavanie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ale takisto potreba čeliť konkurenčnému prostrediu okolitého trhu práce.

V závere by som sa rád poďakoval všetkým kolegom za vysoké nasadenie pri vykonávaní ich každodennej práce a pri participovaní na rôznych projektoch, našim zákazníkom za dôveru k našej spoločnosti, pestovateľom cukrovej repy za ich dôveru v cukrovú repu, všetkým ostatným partnerom za dobré obchodné vzťahy a spoluprácu v tejto komplikovanej dobe poznačenej vojnou na Ukrajine, ako aj infláciou.

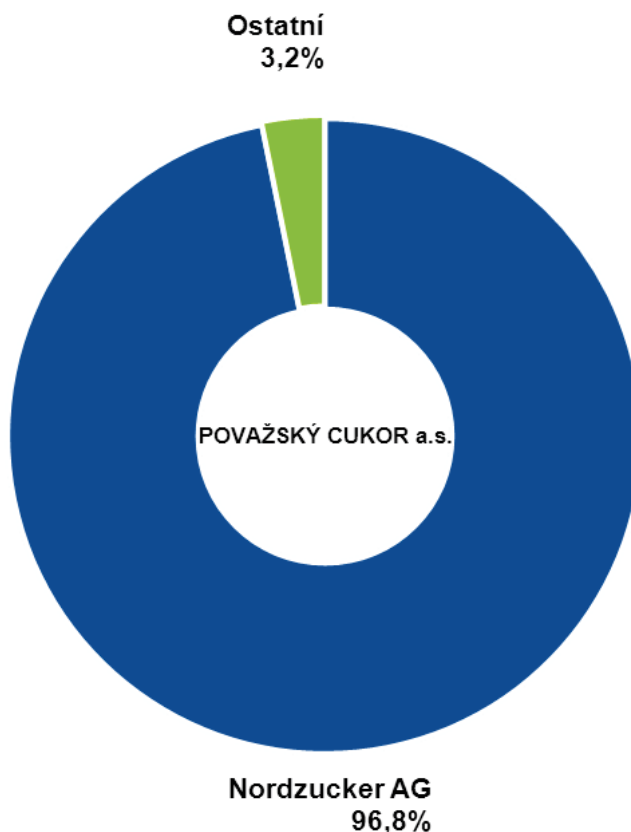


Michal Abelovič
predseda predstavenstva

Profil spoločnosti

Identifikačné údaje

Spoločnosť Považský cukor a.s. je dcérskou spoločnosťou spoločnosti Nordzucker AG so sídlom Küchenstrasse 9, Braunschweig, SRN, ktorá je majoritným akcionárom, pričom štruktúra akcionárov je nasledovná:



Obchodné meno
Sídlo

Považský cukor a.s.
Cukrovarská 311/9
Trenčianska Teplá

IČO
Právna forma

35 716 266
akciová spoločnosť

Poštová adresa

Považský cukor a.s.
Cukrovarská 311/9
914 01 Trenčianska Teplá

Telefón
Fax
Web stránka

00421 32 6558 500
00421 32 6558 576
www.nordzucker.sk
www.nordzucker.com

Dňa 31. augusta 2011 bolo v Maďarskej republike zapísané do obchodného registra obchodné zastúpenie Považského cukru a.s. (tzv. CRO) pod číslom 13-12-061524 – subjekt bez právnej subjektivity.

Základné činnosti

- výroba surového a rafinovaného cukru, melasy,
- výroba výrobkov biotechnických na báze cukru,
- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti technológie výroby cukru a pestovania cukrovej repy,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť,
- administratívne služby,
- skladovanie a uskladňovanie, okrem prevádzkovania verejných skladov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - obstarávateľské služby spojené s prenájomom,
- baliace činnosti,
- výroba elektriny, dodávka elektriny, distribúcia elektriny,
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- predaj prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov,
- reklamné a marketingové služby.

Orgány akciovej spoločnosti

Najvyšším orgánom akciovej spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré zasadá jeden raz do roka. Ďalšími orgánmi spoločnosti sú dozorná rada a predstavenstvo.

DOZORNÁ RADA

Alexander Godow	predseda dozornej rady
Tomáš Kočíš	člen dozornej rady
Gesa Röhr	člen dozornej rady
Christoph Bienwald	člen dozornej rady
Jozef Škultéty	člen dozornej rady
Peter Páleník	člen dozornej rady

PREDSTAVENSTVO

Ing. Michal Abelovič	predseda predstavenstva
Ing. Viera Kučo Dvoranová	člen predstavenstva
Ing. Tomáš Adámek	člen predstavenstva

Predstavenstvo poverilo dvoch prokuristov na zákonom limitované činnosti.

PROKÚRA

Ing. Ľuboš Tomaník	prokurista
Ing. Patrik Sailer	prokurista

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

1. Základná surovina

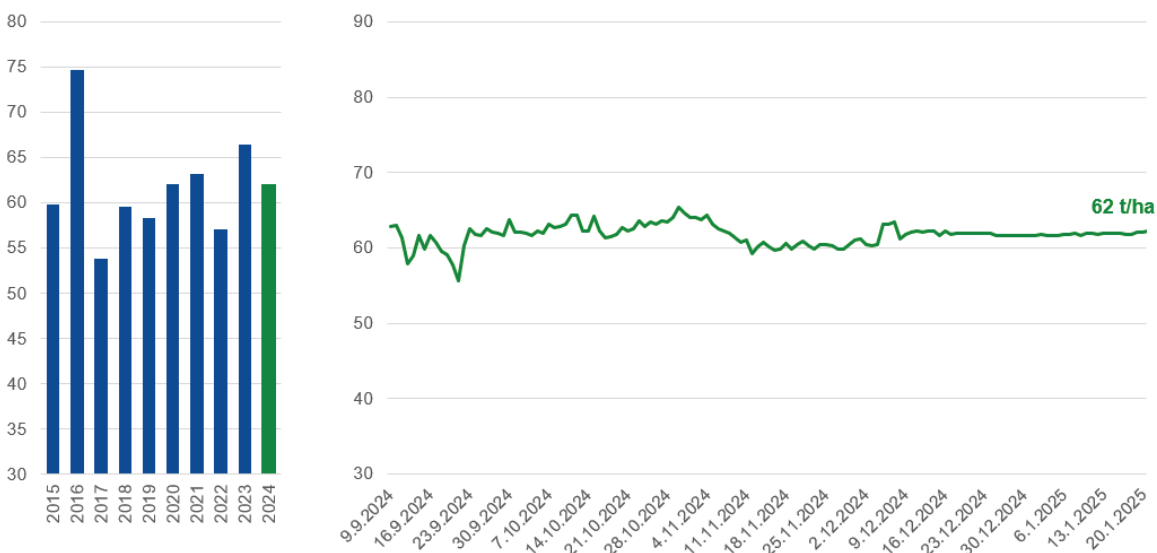
Pestovatelia začali siať cukrovú repu dňa 20. marca 2024 a sejba bola ukončená dňa 1. mája 2024. Priaznivé počasie s dostatkom zrážok od začiatku sejby až do júna malo pozitívny vplyv na vzchádzanie cukrovej repy a jej následný rast. Počas letných mesiacov sme však zaznamenali obdobia s extrémne vysokými teplotami a takmer úplne bez zrážok. Takýto priebeh počasia mal veľmi negatívny vplyv na rast cukrovej repy a spôsobil tiež nástup rôznych chorôb cukrovej repy.

Repná kampaň začala 10. septembra 2024. Intenzívne zrážky počas prvého týždňa kampane spomalili vyorávanie cukrovej repy, ale následne po zvyšok kampane bolo vyorávanie cukrovej repy dobre koordinované. Všetka cukrová repa bola vyoraná s akceptovateľnými zberovými stratami a podielom minerálnych nečistôt.

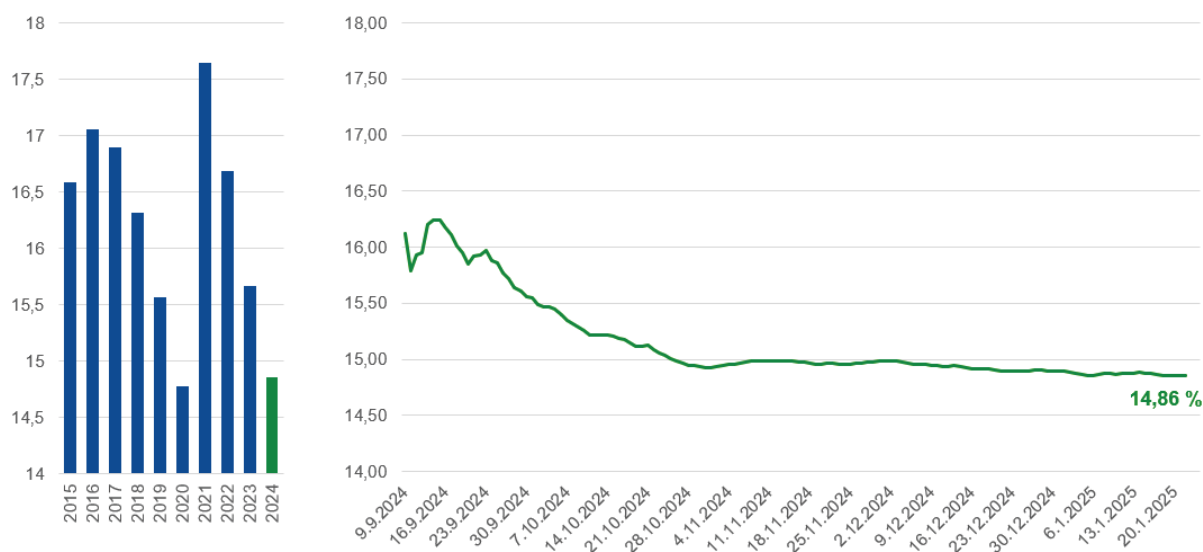
Od začiatku kampane bol problém s kvalitou cukrovej repy, na ktorú vplývali rôzne choroby. Napriek nízkej kvalite sme však spracovali všetku cukrovú repu.

Repná kampaň bola ukončená 24. januára 2025. Celkovo bolo spracovaných 686 907 ton cukrovej repy od 117 pestovateľov, ktorí dosiahli priemernú úrodu na úrovni 62 t/ha a veľmi nízku cukornatosť na úrovni 14,86%. Za posledné roky to bola jedna z najnižších dosiahnutých cukornatostí.

Kampaň 2024/2025
Úroda cukrovej repy (t/ha)



Kampaň 2024/2025 Cukornatosť (%)



2. Výroba

V spoločnosti Považský cukor a.s. trvala repná kampaň takmer 136 dní, v období od 10. septembra 2024 do 24. januára 2025. Priemerné denné spracovanie cukrovej repy bolo dosiahnuté na úrovni 5 069 ton. Vďaka profesionálnemu prístupu všetkých zamestnancov a kvalitnej príprave strojnotechnologických zariadení v údržbovom období prebehla kampaň bez výraznejších technických problémov. Nižšia technologická kvalita repy si vyžiadala vyššiu spotrebu pomocných látok pre dosiahnutie požadovanej kvality výrobkov.

V priebehu hospodárskeho roka bola v období 3.4.2024 až 16.5.2024 realizovaná ťažkoštiavna kampaň. Nasledujúca ťažkoštiavna kampaň je plánovaná v novom hospodárskom roku v období 1.4.-12.5.2025.

Prehľad kampaňových ukazovateľov

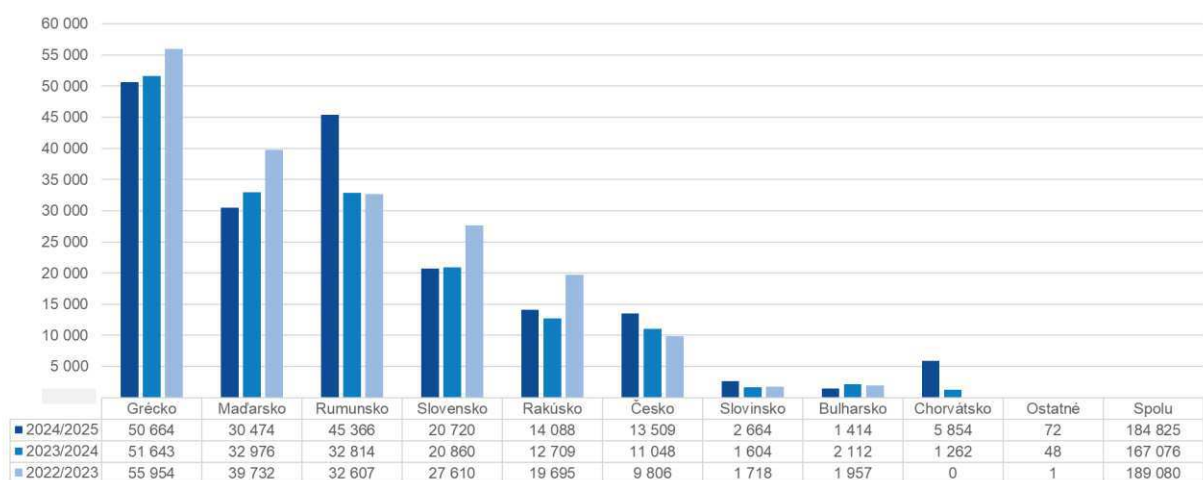
		2022/2023	2023/2024	2024/2025
Spracovaná repa	tony	494 527	625 407	686 907
Priemerné denné spracovanie	t/deň	5 088	4 886	5 069
Výroba cukru	tony	54 302	59 919	58 360
Cukor v ťažkej šťave	tony	17 917	22 656	22 566

3. Predaj

3.1 Cukor

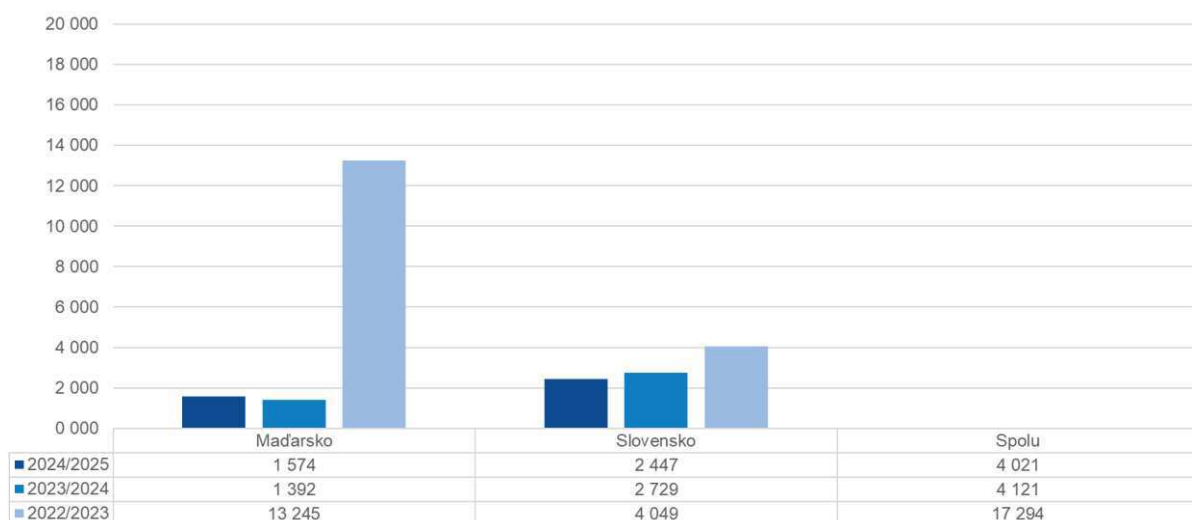
Hospodársky rok 2024/2025 zaznamenal počas celého obdobia pokles či už svetových cien cukru, tak aj cien cukru v EÚ. Cena na svetovom trhu postupne klesala prvý polrok, následne narástla na pôvodné úrovne a následne znova klesala. Spotová cena cukru v EÚ klesala v podstate počas celého obdobia a ustálila sa až na jeho konci. Na svetovom trhu bol pokles cien cukru spôsobený najmä exportnou aktivitou Brazílie a v EÚ hlavne očakávaniami vyššej úrody cukrovej repy a vyššími osiatymi plochami.

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 – priemyselný segment



Ostatné krajiny v grafe predstavujú predaje na Cyprus (2024/2025), do Holandska a na Cyprus (2023/2024) a do Holandska a Nemecka (2022/2023).

Predaj cukru v tonách zákazníkom podľa trhov v obdobiach 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 – maloobchodný segment



3.2 Melasa

Celkový predaj melasy dosiahol 30 888 ton. Medziročný nárast predaja melasy bol spôsobený zvýšeným množstvom spracovanej cukrovej repy v repnej kampani 2024/2025. Cena melasy sa výrazne znížila z dôvodu enormného nárastu spracovanej cukrovej repy, teda aj dostupnosti melasy v celej EÚ. Negatívny vývoj ceny melasy v EÚ tiež ovplyvnil nárast importu z Ukrajiny, Ruska, Bieloruska a Srbska. Navyše sa v sledovanom období zvýšila aj dostupnosť agrokomodít na výrobu krmovín v celej EÚ.

Štruktúra predaja melasy podľa krajín v obdobiach 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Maďarsko	tony 21 757	14 383	17 547
Rakúsko	tony 6 261	4 099	2 351
Česko	tony 2 530	4 410	10 225
Slovensko	tony 661	526	594
Slovinsko	tony -	24	171
Spolu	tony 31 209	23 452	30 888

3.3 Marketing a komunikačná stratégia

V hospodárskom roku 2024/2025 Považský cukor a.s. aktívne komunikoval na sociálnych sieťach a pravidelným obsahom zvyšoval návštevnosť na webovej stránke www.sweet-family.sk. V porovnaní s hospodárskym rokom 2023/2024 sa nám podarilo zvýšiť celkovú návštevnosť stránky o takmer 32,5%. Organická návštevnosť narástla o 35,5%.

Sústredili sme sa aj na prezentáciu postavenia Považského cukru a.s. ako zamestnávateľa a to viacerými komunikačnými kanálmi. Využili sme regionálne online médiá, ale aj zamestnávateľské portály, prostredníctvom ktorých sme predstavili spoločnosť Považský cukor a.s. ako atraktívneho zamestnávateľa s mnohými benefitmi. Pravidelne sa zúčastňujeme podujatí na stredných odborných školách alebo vysokých školách zameraných na kariérne príležitosti.

4. Dodávateľský reťazec

4.1 Nákup cukru

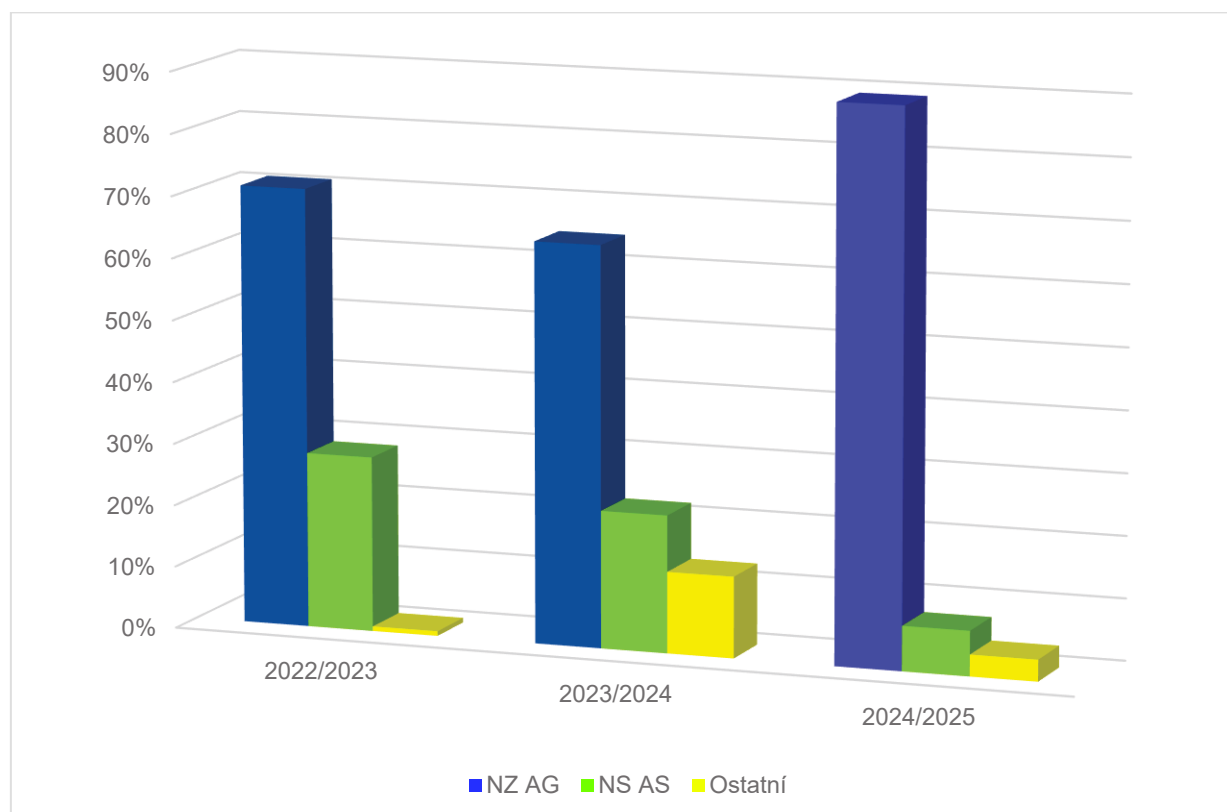
Vlastnou výrobou cukru spoločnosť pokryla 41% objemu predaja, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 3%. Ďalšími zdrojmi cukru boli nákupy od spoločností skupiny Nordzucker, a to hlavne od Nordzucker AG a Nordic Sugar A/S.

Od ostatných spoločností skupiny Nordzucker spoločnosť Považský cukor a.s. nakúpila na doplnenie portfólia výrobkov menšie objemy špeciálnych druhov balení cukru a zároveň aj menšie objemy štandardného cukru v priemyselnom balení.

Vzhľadom na možnosti na trhu sa nenakúpili žiadne objemy cukru od iných spoločností mimo podnikov v skupine.

Spoločnosť exportovala cukor mimo trhu EÚ v objeme 514 ton.

Vývoj zdrojov nakúpeného cukru predaného zákazníkom - v percentách (%) na tony predané v obdobiach 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 (bez predaja spoločnostiam v skupine)



5. Investície

Investície v hospodárskom roku 2024/2025 boli primárne zamerané na modernizáciu odparky, rezkolisovej stanice a výmenu lisov na zeminu z čistenia a prania repy. Počas roka bola taktiež vymenená výmurovka vápenky pre zabezpečenie jej bezproblémového chodu počas nasledujúcich kampaní. V hospodárskom roku 2024/2025 boli obstarané investície spolu v sume 3 mil. EUR.

V priebehu roka sa pokračovalo v projekčných prácach na zníženie energetickej náročnosti a zníženie emisií CO₂.

Neustále investovanie do rôznych oblastí je najmä s dôrazom na skvalitňovanie výrobného procesu, zvyšovanie ochrany pred požiarimi, znižovanie nákladov a tiež zlepšenie bezpečnosti potravín a pracovného prostredia.

6. Riadenie ľudských zdrojov

Spoločnosť Považský cukor a.s. disponuje vysoko kvalitným tímom odborníkov, ktorí sa vyznačujú dlhoročnými skúsenosťami v oblasti svojej pôsobnosti a jedinečným know-how. Organizácia aktívne pokračuje v úsilí o udržanie pozície preferovaného zamestnávateľa pre kvalifikovaných a motivovaných pracovníkov, pričom kladie dôraz na stabilitu pracovného tímu a udržiavanie konkurencieschopnej pozície na trhu práce.

Personálna politika spoločnosti je postavená na pevných základoch:

- zamestnanci sú základom úspechu spoločnosti
- vytváranie bezpečného a motivujúceho pracovného prostredia, v ktorom sa zamestnanci môžu neustále rozvíjať, ako aj neustále zlepšovanie firemných benefitov
- podpora otvorenej komunikácie a transparentného, férového prístupu
- rešpekt a tolerancia každého zamestnanca
- podpora osobného a profesionálneho rastu zamestnancov prostredníctvom vzdelávania

Tieto zásady sú podporované štyrmi základnými hodnotami spoločnosti: zodpovednosť, zanietenosť, odvaha a ocenenie.

Spoločnosť neustále napreduje v digitalizácii a implementácii inovácií, čo prispieva k jej neustálemu technologickému pokroku.

6.1 Odmeňovanie a zamestnanecké výhody

Spoločnosť Považský cukor a.s. si je plne vedomá významu udržiavania rovnováhy medzi pracovným a osobným životom svojich zamestnancov. V rámci svojej firemnej politiky poskytuje širokú škálu zamestnaneckých benefitov a bohatý sociálny program. Tento program zahŕňa príspevky na stravovanie, doplnkové dôchodkové sporenie, zaručenie bezpečného a zdravého pracovného prostredia, príspevky na cestovné do práce, ďalšie dni dovolenky, poskytovanie cukru ako nepeňažného benefitu, finančné príspevky pri životných a pracovných jubileách, ako aj nepeňažné odmeny a benefity. Spoločnosť sa zároveň angažuje v oblasti regenerácie zamestnancov, športových a kultúrnych aktivít, čo má za cieľ nielen podporu zdravia zamestnancov, ale aj posilnenie lojality a tímovej súdržnosti. V rámci svojej dlhoročnej tradície spoločnosť organizuje rôzne podujatia pre zamestnancov, čím podporuje ich spokojnosť a motiváciu.

Dlhoročne nastavený proces podávania zlepšovacích návrhov podporuje zamestnancov v predkladaní inovácií a nápadov na zlepšenie pracovných procesov a prostredia. Za tieto návrhy majú zamestnanci možnosť získať finančné odmeny. V prípade odporúčania nových zamestnancov sú zamestnancom poskytované odmeny v súlade s internými predpismi.

Manažment spoločnosti sa zameriava na vytváranie a udržiavanie silnej firemnej kultúry, dodržiavanie zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a zaručenie férového a rešpektujúceho prístupu ku každému zamestnancovi. Spätnú väzbu od zamestnancov získava prostredníctvom pravidelných individuálnych rozhovorov.

6.2 Náklady na vzdelávanie

Odborné zručnosti a skúsenosti zamestnancov predstavujú kľúčovú konkurenčnú výhodu našej spoločnosti. V roku 2024/2025 sa prostredníctvom povinných interných ako aj rôznych odborných školení posilňovali kompetencie zamestnancov, ktoré sú nevyhnutné pre výkon ich pracovných činností. Zamestnanci mali tiež možnosť zúčastniť sa online školení prostredníctvom vzdelávacej platformy GoodHabit, ktorá poskytuje neobmedzený prístup k online kurzom z rôznych odborných oblastí. Zamestnanci si môžu individuálne nastaviť plán rozvoja, absolvovať školenia aj počas pracovného času a po úspešnom absolvovaní jednotlivých modulov získať príslušné certifikáty.

V nasledujúcom období plánuje spoločnosť pokračovať vo vzdelávacích aktivitách a rozšíriť ponuku vzdelávania o školenia zamerané na rozvoj technických (tvrdých) a interpersonálnych (mäkkých) zručností. Taktiež plánuje pokračovať v aktivitách zameraných na prevenciu ochorení a podporu zdravia a zdravého životného štýlu zamestnancov.

6.3 Zamestnanosť

Evidenčný stav zamestnancov sa medziročne zvýšil o 10 osôb, čo bolo spôsobené obsadením všetkých otvorených pracovných pozícií. Aktivity v oblasti ľudských zdrojov sú zamerané na nábor nových zamestnancov pre jednotlivé oddelenia a ich úspešný onboarding a adaptáciu v súlade so stratégiou spoločnosti.

Počas repnej kampane 2024/2025 zabezpečovala spoločnosť personál do výroby a servisného centra formou dočasného pridelenia prostredníctvom personálnej agentúry. Spoločnosť spolupracuje výhradne s overenými zamestnancami.

Mimo repnej kampane bolo v období hospodárskeho roka 2024/2025 zamestnávaných v priemere 32 dočasne pridelených zamestnancov mesačne, pričom počas samotnej repnej kampane ich počet vzrástol na 77 mesačne.

7. Integrovaný manažérsky systém (IMS)

Celý IMS a napĺňanie požiadaviek existujúcich implementovaných manažérskych systémov boli počas hospodárskeho roka 2024/2025 preverené počas rôznych externých auditov.

Oblasť bezpečnosti potravín a environmentu preverila nezávislá certifikačná spoločnosť Det Norske Veritas, ktorá je zazmluvnená pre celý koncern Nordzucker AG a jeho pobočky, a to nasledovne:

- pre manažérsky systém environmentu podľa normy ISO 14001 formou recertifikačného auditu v dňoch 7.- 9.10.2024,
- pre manažérsky systém bezpečnosti potravín podľa noriem zlúčených pod štandard FSSC 22000 formou periodického auditu v dňoch 14.-15.10.2024.

Všetky spomínané externé audity boli úspešné a spoločnosti Považský cukor a.s. boli udelené nové certifikáty.

Audit KOSHER, ktorý je zameraný na špecifické požiadavky zákazníkov, sa konal dňa 23.9.2024. Audítor preveril výrobu cukru a melasy v cukrovare v súlade s pravidlami KOSHER a spoločnosť Považský cukor a.s. dostala ďalší certifikát pre uvedené výrobky.

Audit HALAL, ktorý je zameraný na špecifické požiadavky zákazníkov, sa konal dňa 19.11.2024. Po ich preverení pri výrobe cukru a melasy v cukrovare spoločnosť dostala ďalší platný certifikát.

V dňoch 10.10.2024 a 13.2.2025 spoločnosť Považský cukor a. s. bola kontrolovaná z pohľadu obchodovania s BIO výrobkami z ekologickej poľnohospodárskej výroby oprávnenou certifikačnou spoločnosťou NATURALIS SK, ktorá potvrdila, že sú splnené všetky podmienky platnej legislatívy. Tieto výrobky, inak nazývané aj EKO alebo Organic, nie sú vyrábané v Trenčianskej Teplej, ale v cukrovaroch skupiny Nordzucker, prípadne sú nakupované z externých zdrojov, avšak Považský cukor a.s. je oprávnený podnikateľ v tejto oblasti obchodovania. Zároveň spoločnosť Považský cukor a.s. požiadala aj o nový certifikát, ktorý má platnosť do 9.3.2026.

Dňa 29.10.2024 si nadnárodný zákazník Nestlé vykonal audit cukrovaru v Trenčianskej Teplej. Audítori skonštatovali vysokú úroveň riadenia kvality a bezpečnosti potravín, čím spoločnosť Považský cukor a.s. bola uznaná schváleným dodávateľom pre celú skupinu Nestlé na ďalších päť rokov.

Korporátny interný audit zameraný na environment a riadenie energií vykonali dvaja kolegovia z centrálného riadenia Nordzucker AG a prebehol v cukrovare Trenčianska Teplá dňa 13.11.2024.

Počas auditov sa kladne uplatnil implementovaný IMS a jeho výhody synergického a proaktívneho prístupu.

Podporou dosiahnutých úspechov sú aj dlhoročne skúsení lokálni interní audítori, ktorí vykonali 7 lokálnych interných auditov zameraných na všetky zložky Integrovaného Manažérského Systému.

8. Bezpečnosť pri práci

V hodnotenom období sa v spoločnosti stalo päť pracovných úrazov (v dvoch prípadoch išlo o kmeňových zamestnancov a v troch prípadoch išlo o agentúrnych zamestnancov), ktoré si vyžiadali práceneschopnosť viac ako 3 dni.

V priebehu roka bola spustená kampaň "Pravidlá na ochranu života", ktorej cieľom je zvýšiť povedomie zamestnancov o bezpečnosti a zdôrazniť základné pravidlá bezpečnosti práce v rôznych oblastiach cukrovaru.

Väčší dôraz sa celkovo v rámci skupiny kladie na ochranu pred výbuchom.

Na zvýšenie bezpečnosti práce a ochrany zdravia bolo opäť počas roka realizovaných niekoľko akcií a projektov.

9. Životné prostredie

O ochranu životného prostredia v spoločnosti sa dbá dlhodobo.

Vzťah akciovej spoločnosti k životnému prostrediu sa dá charakterizovať ako:

- snaha o šetrenie prírodných zdrojov, ekonomické využitie energií a surovín,
- snaha o predchádzanie známym negatívnym vplyvom na životné prostredie,
- snaha o minimalizovanie negatívnych vplyvov našej výroby na životné prostredie,
- snaha o maximálne rýchlu nápravu odchylov od želaného stavu, pokiaľ k nim už došlo.

Z dlhodobého hľadiska možno hovoriť o snahe trvalo udržateľného rozvoja.

9.1 Čistenie odpadových vôd (ČOV)

Vodné okruhy boli v prevádzke bez vážnejších problémov až do konca repnej kampane. Vody na lagúnach po kampani zostali pripravené na ťažkoštiavnu kampaň 2025. Riadenie ČOV sa prispôbovalo potrebám výroby pri dodržaní koncentračných aj bilančných hodnôt určených integrovaným povolením a so snahou maximálnej produkcie bioplynu zo znečistenia vôd.

9.2 Odpady

S odpadmi spoločnosť nakladala v zmysle súčasne platnej legislatívy. Intenzívne sa zaoberala triedením odpadov a ich umiestnením. Operatívne hľadala riešenia, ako správne zhodnotiť alebo zneškodniť odpady. Rastlinný odpad bol zhodnotený na bioplynovej stanici, v čom plánujeme pokračovať aj do budúcnosti.

9.3 Ochrana ovzdušia

Z hľadiska emisií spaľovacích a odprašovacích zariadení boli dodržané všetky limity stanovené v integrovanej prevencii kontroly znečistenia.

10. Informačný systém

V hospodárskom roku 2024/2025 sa pokračuje s prechodom chrbticovej optickej infraštruktúry na novú, s rýchlejším štandardom a s optickými káblami kategórie OM4, kde je možné dosiahnuť rádovo rýchlejšie spojenie medzi jednotlivými aktívnymi prvkami. Ku koncu hospodárskeho roka, v rámci projektu „SPINE 2“, IT technici spolu s nemeckými kolegami vymenili všetky prepínače a WIFI prístupové body za nové. Nové prepínače majú rýchlejšie sieťové rozhranie (1Gbit) a všetky porty sú vybavené funkciou PoE (Power over Ethernet), ktorá dokáže dodávať externým zariadeniam požadované napájanie (kamery, WIFI prístupové body, rôzne merače a iné) bez nutnosti mať dodatočné napájanie. V rámci korporácie bola tiež zmenená značka používanej výpočtovej techniky a to konkrétne na DELL.

Správa dozornej rady

Dozorná rada v počte 6 členov pracovala v priebehu hospodárskeho roka 2024/2025 v zmysle platných Stanov akciovej spoločnosti Považský cukor a.s.. Dozornej rade boli prezentované predstavenstvom spoločnosti podrobné informácie o všetkých aktuálnych záležitostiach spoločnosti Považský cukor a.s..

Dozorná rada berie na vedomie dosiahnuté výsledky spoločnosti za rok 2024/2025, ktoré odrážajú aktuálne trhové podmienky a sú v súlade s priebežnými odhadmi výsledku hospodárenia počas účtovného obdobia.

Dozorná rada konštatuje, že vo výkone pôsobnosti predstavenstva a celkovej podnikateľskej činnosti spoločnosti nedošlo k porušeniu povinností členov predstavenstva v zmysle Stanov akciovej spoločnosti. Dozorná rada konštatuje, že neboli zistené nedostatky vo vedení spoločnosti.

Ročná účtovná závierka spoločnosti a výročná správa za hospodársky rok 2024/2025 bola auditovaná audítorm PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, IČO: 35 739 347, Licencia SKAu (Slovenská komora audítorov) č. 161, a podľa ich názoru poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku hospodárenia podľa zákona o účtovníctve.

Dozorná rada spoločnosti na základe preskúmania ročných účtovných výkazov za obdobie od 1.3.2024 do 28.2.2025, audítorskej správy a návrhu predstavenstva na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2024/2025, odporúča riadnemu valnému zhromaždeniu:

- schváliť riadnu ročnú účtovnú závierku za rok 2024/2025,
- schváliť návrh predstavenstva na vysporiadanie výsledku hospodárenia, straty, za účtovné obdobie 2024/2025,
- schváliť audítora PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., Bratislava na nasledovné účtovné obdobie.

Alexander Godow
predseda dozornej rady

Stratégia a výhľad pre hospodársky rok 2025/2026

1. Výhľad spoločnosti pre hospodársky rok 2025/2026

S ohľadom na zakontrahovanú plochu cukrovej repy bude snahou spoločnosti vyrobiť necelých 80 000 ton cukru. Ďalej bude spoločnosť Považský cukor a.s. pokračovať v realizácii opatrení na znižovanie energetickej náročnosti všetkých technologických procesov a neustále znižovanie nákladov v rámci úsporných programov Achieving Operational Excellence, Achieving Commercial Excellence a Achieving Sourcing Excellence. Ziskovosť spoločnosti bude ovplyvnená nízkymi cenami cukru a potencionálne stále vyššími výrobnými nákladmi.

Naďalej sa bude intenzívne pracovať na rozvíjaní našich obchodných aktivít na trhoch s cukrom, samozrejme predovšetkým na domácom trhu, ale aj na dlhodobom tradičných trhoch, približne v nezmenených množstvách a lokáciách, čím by celkový predaj mal presiahnuť ďaleko 200 000 ton.

V oblasti agronomickej služby pre našich pestovateľov je hlavným cieľom zabezpečiť dostatočné množstvo efektívne vypestovanej cukrovej repy u existujúceho portfólia pestovateľov a stabilizáciu pestovateľského regiónu zo strednodobého hľadiska na úrovni okolo 10 000 ha. Veľkou výzvou budú potenciálne opakujúce sa vysoké teploty počas letných mesiacov vzhľadom na vývoj počasia počas posledných rokov.

2. Obchodná stratégia

V hospodárskom roku 2025/2026 budú trendy na trhu s cukrom ako na Slovensku, tak aj v EÚ determinované hlavne:

- rastúcou cenou cukru v EÚ s ohľadom na redukciu osiatych plôch
- priemerne vyššími očakávanými svetovými cenami cukru.

Pre Považský cukor a.s., tak ako počas iných rokov, bude prioritou zásobovanie kľúčových trhov v priemyselnom segmente, ktorými sú Slovensko, ale aj Grécko, Rumunsko a Maďarsko, ako aj ďalších tradičných trhov, ktorými sú Česko, Rakúsko a Slovinsko. V maloobchodnom segmente bude prioritou najmä dodávať výrobky do obchodných reťazcov na Slovensku a v Maďarsku.

Predaj melasy bude v hospodárskom roku 2025/2026 determinovaný podobne tak, ako v prípade cukru, nižšími osiatymi plochami cukrovej repy v EÚ a z toho očakávanými medziročne vyššími cenami.

3. Finančná stratégia

Hlavným cieľom finančnej stratégie spoločnosti Považský cukor a.s. v roku 2025/2026 je:

- dosahovať čo najlepšie výsledky hospodárenia vzhľadom k aktuálnemu vývoju trhovej situácie vstupných komodít, ako aj cien cukru v EÚ,
- pokračovať v optimalizácii procesov s jednorazovým alebo trvalým efektom budúcich úspor nákladov vo všetkých oblastiach s akcentom na výrobné náklady spoločnosti,
- zabezpečiť optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti,
- zabezpečovať obchody menovým hedgingom a cenovým hedgingom komodít.

Na ošetrovanie rizika proti výkyvu cien na trhu s cukrom sa využívajú zabezpečovacie deriváty. Na komoditnej burze sa zaisťuje cena cukru, ale aj cena energií. Menové riziko je ošetrované fixovaním pevných výmenných kurzov pre obchody v cudzej mene (HUF).

Kvalitné výstupy finančných informácií sú zásadným predpokladom pre potreby efektívneho riadenia a rozhodovania na všetkých úrovniach spoločnosti. Pokračuje sa v procese implementácie reportov pre potreby optimálneho riadenia a rozhodovania na všetkých úrovniach v rôznych oblastiach spoločnosti.

Cieľom je pokračovať v rozvíjaní povedomia našich firemných hodnôt. Zámerom je zabezpečovať efektívne finančné riadenie a optimálne financovanie prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti. Našou základnou stratégiou je zameranie sa na neustále znižovanie nákladov na hospodársku činnosť s jednorazovým alebo trvalým vplyvom do budúcnosti.

4. Personálna stratégia

Personálna politika spoločnosti Považský cukor a.s. je dlhodobou orientovaná na poskytovanie pracovných príležitostí pre kvalifikovaných a motivovaných kandidátov, čím si spoločnosť zabezpečuje konkurencieschopnosť na trhu práce. Spoločnosť kladie veľký dôraz na kontinuálny rozvoj odborných zručností a osobnej angažovanosti zamestnancov, pričom sa sústreďuje na rozvoj ich potenciálu. Zamestnanci sú v centre pozornosti, pričom im spoločnosť vytvára atraktívne, inovatívne a najmä bezpečné pracovné prostredie. Neoddeliteľnou súčasťou personálnej stratégie sú aj vzťahy založené na dôvere a obojstrannej otvorenej a férovej komunikácii medzi vedením a zamestnancami. Každý zamestnanec má príležitosť prispievať k zlepšovaniu pracovného prostredia a podmienok prostredníctvom nových nápadov, čo podporuje ich spokojnosť a seberealizáciu. Udržateľnosť je neodmysliteľnou súčasťou firemnej stratégie s konkrétnymi plánmi na obdobie hospodárskeho roka 2025/2026.

5. Marketing a komunikačná stratégia

V období 2025/2026 bude spoločnosť pokračovať v budovaní značky zamestnávateľa a posilnení atraktívneho postavenia Považského cukru na pracovnom trhu.

V prípade značky SweetFamily bude spoločnosť naďalej pracovať na šírení povedomia o značke. Cieľom bude vzdelávať, inšpirovať a motivovať prostredníctvom obsahu, ktorý spoločnosť vytvára a budovať komunitu ľudí, ktorí sa o daný obsah zaujímajú. Považský cukor a.s. pokračovať v snahe o nárast organickej návštevnosti webu, nárast počtu fanúšikov, počtu interakcií a celkového dosahu na sociálnych sieťach.

6. Investičná stratégia

Považský cukor a.s. pokračuje v investičnej stratégii z predchádzajúcich rokov. Investičná stratégia tak bude v najbližšom období výrazne ovplyvnená novou legislatívou a európskymi záväzkami v oblastiach znižovania emisií a znižovania použitia fosílnych palív. Investície tak budú smerované hlavne do obnovy technických zariadení a do oblastí, ktoré sú spojené so znižovaním energetickej náročnosti, znižovaním emisií a implementáciou obnoviteľných zdrojov energií.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po 28. februári 2025 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočnosti uvádzaných v tejto výročnej správe.

Spoločnosť analyzovala možný vplyv meniacich sa mikro- a makroekonomických podmienok na výkonnosť, finančnú situáciu a činnosti Spoločnosti a neidentifikovala neistotu v súvislosti s nepretržitým pokračovaním vo svojej činnosti na nasledujúcich 12 mesiacov.

Návrh predstavenstva na vysporiadanie výsledku hospodárenia (VH) po zdanení za rok 2024/2025

VH (po zdanení) za rok 2024/2025 – STRATA	-26 125 620 EUR
Vysporiadanie účtovného výsledku hospodárenia po zdanení:	
Prevod do neuhradenej straty minulých rokov	-26 125 620 EUR
Vysporiadanie výsledku hospodárenia (straty) celkom	-26 125 620 EUR

Ostatné informácie:

- Spoločnosť priamo nevynakladá zdroje na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť neuskutočnila v hospodárskom roku 2024/2025 žiadne transakcie súvisiace s nadobudnutím vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.