

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43  
Banská Bystrica*

*Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S*

# *Výročná správa*

## *za rok 2024*

*Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm*

*V Banskej Bystrici dňa 1. júla 2025*



*Ing. Kokolus Vladislav  
predseda predstavenstva*

# *Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)*

- I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2025*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

## *Prílohy:*

- 1. účtovná závierka k 31. 12. 2024*
- 2. správa audítora za účtovné obdobie*

## **I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť**

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov.

### **Predmet činnosti podľa výpisu:**

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hnutelných vecí,
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehnuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je najmä veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom, prenájom nehnuteľného majetku a poskytovanie úverov a pôžičiek.

### **Právna forma:**

- akciová spoločnosť.

### **Počet zamestnancov:**

- 55 zamestnancov k 31. 12. 2024; v minulom období to bolo 53 zamestnancov

## **II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)**

Spoločnosť patrí k popredným subjektom zaoberajúcim sa veľkoobchodnou distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike. Zastupuje široké spektrum známych značiek vôní, pleťovej a dekoratívnej kozmetiky, preniká na trh s novšími značkami ako napríklad Marlies Moller, Bentley, Cremorlab, Revuele, Elle, Ageback. Súčasťou kľúčového sortimentu sú značky ako Versace, Moschino, Bvlgari, Salvatore Ferragamo, Laliq, Jaguar, Lanvin, La Prairie, Juvena, Matis, Collistar a ďalšie. Spoločnosť sa trvalo venuje inovácii sortimentu o nové produkty

a skvalitňovaniu súvisiacich služieb, najmä marketingovej podpory predaja. Jej cieľom je približovať úžasný svet vôní a kozmetiky širokému okruhu zákazníkov.

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou. 90% výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho takmer 85% tržby za predaj tovaru. Tržby za vlastné výkony v porovnaní s minulým rokom stúpli a čistý obrat vzrástol o 2 343 tis. eur, čím sa zachoval stúpajúci postcovidový trend zaznamenaný aj v minulom období. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a rozširovať ponuku značkového kozmetického tovaru na slovenskom trhu. Cieľovou skupinou sú maloobchodné predajne individuálnych predajcov, obchodné reťazce a siete. Obmena tovarového sortimentu so sebou prináša isté riziko udržania ziskovosti. Rizikovým faktorom podnikania je aj zmena preferencií maloobchodu. Hospodárenie spoločnosti odzrkadľujú ukazovatele finančnej analýzy podľa nasledujúceho textu výročnej správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty týkajúce sa plynulého fungovania neboli zaznamenané. Vývoj vo svete sa nepodpísal na hospodárení a vývoji tržieb spoločnosti. Prioritou podnikania zostáva stabilizácia nových obchodných značiek a rozvoj súvisiacich marketingových aktivít. Doplnkovou činnosťou spoločnosti je dosahovanie úrokových výnosov z rôznych finančných produktov a pôžičiek. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

### III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2024 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za predpokladu pokračovania v nepretržitom fungovaní. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je zverejnená ako samostatné podanie v registri účtovných závierok. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období sú vzhľadom na ich dĺžku porovnateľné.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2023		k 31.12.2024	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	18 537 620	57,490%	19 346 371	60,408%
obežný majetok	13 626 520	42,260%	12 594 418	39,325%
časové rozlíšenie aktív	80 667	0,250%	85 443	0,267%
<b>spolu:</b>	<b>32 244 807</b>	<b>100,000%</b>	<b>32 026 232</b>	<b>100,000%</b>
Ukazovateľ	k 31.12.2023		k 31.12.2023	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	11 097 855	34,417%	13 142 198	41,036%
záväzky	21 121 487	65,504%	18 840 400	58,828%
časové rozlíšenie pasív	25 465	0,079%	43 634	0,136%
<b>spolu:</b>	<b>32 244 807</b>	<b>100,000%</b>	<b>32 026 232</b>	<b>100,000%</b>

Spoločnosť disponuje základným imaním a kapitálovými výkladmi s podielom takmer 47% vlastného imania. Zvyšok predstavujú fondy zo zisku vrátane nerozdeleného zisku v podiele takmer 53%. Nevýznamnou zložkou sú oceňovacie rozdiely z precenenia majetku. Účtovná jednotka disponuje dostatočným vlastným kapitálom v objeme 13 142 tis. eur. Celková hodnota aktív dosiahla 32 026 tis. eur a medziročne si zachováva porovnateľnú úroveň. Na strane aktív došlo k štrukturálnym zmenám v prospech neobežného majetku, ktorý vzrástol o 809 tis. eur a aktuálne predstavuje 60%-ný podiel na celkových aktívach. Významnou zložkou neobežného majetku je finančný majetok s podielom 67%. Vlastné imanie si udržiava vysoký podiel na pasívach a medziročne vzrástlo. Aktuálne predstavuje 41%-ný podiel na celkových pasívach. Závazky klesli zo sumy 21 121 tis. eur na 18 840 tis. eur a na celkových pasívach sa podieľajú takmer 59%-ami.

#### **Koeficient obratovosti aktív:**

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2022	0,30	30%
2023	0,46	46%
2024	0,54	54%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že tržby sú rozhodujúcim zdrojom financovania aktív. V porovnaní s minulým obdobím si ukazovateľ udržiava stúpajúci trend.

#### **Ukazovateľ celkovej likvidity:**

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2022	1039%
2023	634%
2024	406%

Stupeň celkovej likvidity zaznamenáva trend poklesu aj v rámci medziročného porovnania. Voľné zdroje sa premietajú v dlhodobých investíciách. Napriek tomu celková likvidita je nadpriemerne vysoká.

### **IV. Minulý vývoj spoločnosti**

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom trhu s kozmetikou a vôňami. Dlhodobo hospodári so ziskom a voľné zdroje umiestňuje najmä do dlhodobého majetku. Zaujímá významné postavenie medzi firmami s podobným obchodným zameraním na Slovensku a intenzívne rozvíja veľkoobchod so selektívnou a semiselektívnou kozmetikou. Úspešne uvádza na trh nové značky. Dlhodobé priaznivé hospodárenie vytvorilo podmienky pre hmotnú zainteresovanosť investorov cez podiely na zisku a je rezervou pre medziročné výkyvy ziskovosti spôsobené neočakávanými udalosťami.

### **V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2025**

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a vyžadovali si uvedenie vo výročnej správe. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou obchodných partnerov a s novými značkami. Nedošlo k významným zmenám na úseku zadĺženosti ani k

iným skutočnosťami s významným vplyvom na finančnú situáciu. Medzinárodná situácia ovplyvňuje nejasný vývoj cien energií, najmä plynu s plánovanou úplnou odstávkou dodávok z Ruska. Ceny energií ovplyvňujú prevádzkové náklady spoločnosti s potenciálnym rastom v budúcnosti.

## **VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti**

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom. Doplnkovo voľné peňažné zdroje zhodnotí na finančných trhoch, prípadne cez poskytnuté pôžičky.

## **VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

## **VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov**

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

## **IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty**

Spoločnosť dosiahla za rok 2024 zisk. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho vysporiadanie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti. Predpokladá sa jeho preúčtovanie na nerozdelný zisk.

## **X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov**

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

## **XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí**

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

## **XII. Záver**

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s exkluzívnou kozmetikou. Doplnkovou činnosťou je správa vlastných nehnuteľností a ich využívanie na ďalší prenájom.