

IMPA Bratislava

Právna forma: a. s.
IČO: 35 731 1851

IMPA[®]

VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

Spoločnosti IMPA Bratislava, a. s.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2024

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a. s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva JUDr. Ingrid Zajacová – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Ing. Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickú rovnováhu bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi. Súčasnú sieť tvorí 7 prevádzok na Slovensku.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebývalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu v rámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

V roku 2023 pribudlo na mape siete spoločnosti IMPA siedme servisné a predajné stredisko v krajskom meste Nitra – prevádzka IMPA Nitra.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciacie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciacie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:
- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> vozidlá na želanie <input type="radio"/> skladové vozidlá <input type="radio"/> akčné modely <input type="radio"/> exkluzívne modely 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> finančný leasing <input type="radio"/> operatívny leasing <input type="radio"/> úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> havarijné <input type="radio"/> povinné zmluvné <input type="radio"/> poistenie finančnej straty 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> manažment vozidlového parku <input type="radio"/> IMPA fleet service <input type="radio"/> riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> výmena starého vozidla za nové <input type="radio"/> garancia odkúpenia ojazdeného vozidla 	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> pravidelné servisné prehliadky <input type="radio"/> klampiarska dielňa <input type="radio"/> lakovňa <input type="radio"/> STK/ meranie emisií <input type="radio"/> expresný servis <input type="radio"/> sezónne akcie <input type="radio"/> zvláštne ponuky pre segment II. a III. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> originálne diely <input type="radio"/> originálne výmenné diely <input type="radio"/> servis za výhodnú cenu <input type="radio"/> servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> asistenčné služby <input type="radio"/> flotila náhradných vozidiel - IMPA car services <input type="radio"/> záruky mobility <input type="radio"/> flotila SERVICE MOBIL <input type="radio"/> značková autopožičovňa Škoda GO 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> vyzdvihnutie a pristavenie voz. <input type="radio"/> zapožičanie vozidla <input type="radio"/> skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> call centrum <input type="radio"/> direct mailing servisu <input type="radio"/> IMPA fleet service 	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Skupina IMPA ako najväčšia sieť predajní značky Škoda na Slovensku tvorí významného hráča. Sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť O2 Telefonica, Telekom, Siemens, Doprastav, BMTI, J&T Banka – služba nazvaná IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa tiahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 200 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA mobility.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenie spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

Aktíva	č.r.	31.12.2024	31.12.2023
Spolu majetok	001	26 533 953	28 089 026
Neobežný majetok	002	8 122 734	8 263 993
Dlhodobý nehmotný majetok	003	3 061	0
Software	005	3 061	0
Dlhodobý hmotný majetok	011	6 171 909	6 316 229
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	2 100 540	2 323 905
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	2 604 932	2 279 360
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	0	246 527
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Obežný majetok	033	16 435 846	18 543 291
Zásoby	034	4 780 427	8 615 697
Materiál	035	264 773	294 960
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	62 367	80 762
Tovar	039	4 432 251	8 170 904
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	21 036	69 071
Dlhodobé pohľadávky	041	2 448 357	1 908 609
Pohľadávky z obchodného styku	042	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	1 171 376	734 337
Iné pohľadávky	051	1 229 897	1 174 272
Odložená daňová pohľadávka	052	47 084	0
Krátkodobé pohľadávky	053	2 756 223	6 863 288
Pohľadávky z obchodného styku	054	2 322 518	5 629 802
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným ÚJ	055	852 233	4 776 701
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	1 470 285	853 101
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	67 200	67 200
Daňové pohľadávky a dotácie	063	3 333	798 305
Iné pohľadávky	065	363 172	367 981
Krátkodobý finančný majetok	066	0	0
Finančné účty	071	6 450 839	1 155 697
Peniaze	072	101 401	86 442
Účty v bankách	073	6 349 438	1 069 255
Časové rozlíšenie	074	1 975 373	1 281 742
Náklady budúcich období krátkodobé	076	20 632	21 605
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	1 954 741	1 260 137

Pasíva	č.r.	31.12.2024	31.12.2023
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	26 533 953	28 089 026
Vlastné imanie	080	9 939 219	8 108 090
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
Ostatné fondy zo zisku	090	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	093	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	6 804 361	6 029 921
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	6 804 361	6 029 921
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	1 831 130	774 441
Záväzky	101	16 252 877	19 158 748
Dlhodobé záväzky	102	1 098 912	381 538
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	110	1 065 711	352 987
Záväzky zo sociálneho fondu	114	33 201	25 056
Odložený daňový záväzok	117	0	3 495
Dlhodobé rezervy	118	0	0
Krátkodobé záväzky	122	15 026 015	18 674 915
Záväzky z obchodného styku	123	13 545 915	15 302 298
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	124	147 028	51 651
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	13 398 887	15 250 647
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	128	0	1 026 301
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	59 686	61 346
Záväzky voči zamestnancom	131	165 897	138 135
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	109 798	90 371
Daňové záväzky a dotácie	133	357 354	140 082
Iné záväzky	135	787 365	1 916 382
Krátkodobé rezervy	136	127 950	102 295
Zákonné rezervy	137	118 050	93 995
Ostatné rezervy	138	9 900	8 300
Časové rozlíšenie	141	341 857	822 188
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	341 791	822 134
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	66	54

VÝNOSY Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI

OSTATNÉ VÝNOSY Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI	494 961 €	421 871 €
TRŽBY Z PREDAJA DNM, DHM A MATERIÁLU	2 758 103 €	1 023 043 €
AKTIVÁCIA	12 227 €	6 457 €
TRŽBY Z PREDAJA SLUŽIEB	8 531 348 €	7 649 300 €
TRŽBY Z PREDAJA VLASTNÝCH VÝROBKOV	29 €	83 €
TRŽBY Z PREDAJA TOVARU	71 227 759 €	52 857 535 €

IMPA Bratislava

Právna forma: a. s.
IČO: 35 731 1851



Výkaz ziskov a strát	č.r.	31.12.2024	31.12.2023
Čistý obrat	01	82 517 239	61 529 962
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	83 015 619	61 985 407
Tržby z predaja tovaru	03	71 227 759	52 857 535
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	29	83
Tržby z predaja služieb	05	8 531 348	7 649 300
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	- 8 808	27 118
Aktivácia	07	12 227	6 457
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	2 758 103	1 023 043
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	494 961	421 871
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	80 411 070	60 694 130
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	66 022 742	49 786 640
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	3 751 416	3 213 734
Opravné položky k zásobám	13	- 102 044	108 952
Služby	14	3 694 229	2 836 188
Osobné náklady súčet	15	3 456 059	2 917 718
Mzdové náklady	16	2 452 728	2 077 301
Náklady na sociálne poistenie	18	869 197	721 336
Sociálne náklady	19	134 134	119 081
Dane a poplatky	20	101 537	79 955
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	1 067 817	777 703
Odpisy DNM a DHM	22	1 067 817	777 703
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	2 200 722	799 486
Opravné položky k pohľadávkam	25	- 2 672	- 684
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	221 264	174 438
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	2 604 549	1 291 277
Pridaná hodnota	28	6 396 212	4 594 979
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	126 114	78 391
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	-	-
Výnosové úroky	39	125 736	78 391
Ostatné výnosové úroky	41	125 736	78 391
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	378	-
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	489 860	357 553
Nákladové úroky	49	476 432	346 122
Ostatné nákladové úroky	51	476 432	346 122
Kurzové straty	52	82	76
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	13 346	11 355
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	- 363 746	- 279 162
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	2 240 803	1 012 115
Daň z príjmov	57	409 673	237 674
Daň z príjmov splatná	58	460 252	260 676
Daň z príjmov odložená	59	- 50 579	- 23 002
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	1 831 130	774 441

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

O výsledku hospodárenia roku 2024 – zisk vo výške 1 831 130 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2025.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2024

Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb), ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2025 a ani nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

V roku 2025 spoločnosť uvažuje o rozšírení svojich služieb v oblasti predaja jazdených vozidiel a poskytovaní ďalších služieb spojených s predajom a servisom motorových vozidiel a náhradnou mobilitou pre zákazníkov aj s využívaním služby autopožičovne Škoda GO.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.