



**M+M s.r.o.**

Novozámocká 67/2, 949 05 Nitra

---

**Výročná správa za rok 2024**

# Obsah

Úvod

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2024

Účtovná závierka za rok 2024

# ÚVOD

## CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť M+M s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 03.01.2006. Dňom 1.4.2023 sa stala nástupníckou spoločnosťou Združenia SZČO, ktorého členmi boli fyzické osoby, podnikajúce pod obchodnými menami Ing. Miloš Macega M+M a Ing. Klára Macegová M+M.

## HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami
- veľkoobchod, daňový sklad s tabakovými a nikotínovými produktami, s trvanlivými potravinami
- distribúcia a priamy predaj tabakových a nikotínových produktov
- predaj cez internetový obchod

## ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti je 120 000 eur.

## ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadia konatelia spôsobom určeným v spoločenskej zmluve.

### Konatelia spoločnosti:

**Ing. Klára Macegová**

**Ing. Miloš Macega**

**Ing. Michaela Kováčik Macegová**

V mene spoločnosti koná a za spoločnosť podpisuje každý konateľ samostatne.

Organizačne sa Spoločnosť člení na Centrálu (vedenie spoločnosti) a 3 divízie:

- Maloobchod – celkom 45 maloobchodných predajní M+M TABAK
- Veľkoobchod – 2 strediská DC Nitra a DC Prešov
- Distribúcia – celkom 12 predajcov

Každá maloobchodná predajňa, distribučné centrum a predajca zároveň predstavujú samostatné hospodárske a účtovné stredisko. Každú divíziu riadi manažér, v divízii maloobchod mu podliehajú 3 supervízori a strediská riadia vedúci stredísk (predajne a sklady, predajca funguje samostatne).

## INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť M+M s.r.o. vrátane pôvodných subjektov SZČO pôsobí na trhu ako rodinný podnik v oblasti predaja tovaru od roku 1990. Počas svojej existencie prešla turbulentným vývojom podnikateľských aktivít, hľadaním možností a miesta na trhu k realizácii svojich obchodných zámerov a cieľov. Po prvých rokoch rôznorodých obchodných aktivít sa vyprofiloval ako dominantný predmet činnosti obchod s cigaretami, ostatnými tabakovými a nikotínovými komoditami, fajčiarskymi potrebami a trvanlivými potravinami. M+M sa presadila v dvoch hlavných oblastiach trhu - ako významná distribučná firma a ako prevádzkovateľ vlastnej siete špecializovaných maloobchodných predajní M+M TABAK, dislokovaných po území celej SR.

Po takmer 33 rokoch došlo k transformácii právnej formy podnikania. Nástupcom pôvodného združenia, a zároveň nositeľom značky sa dňa 1.4.2023 stala spoločnosť M+M s.r.o.. Ukončila sa tak jedna etapa vo vývoji firmy, najdlhšie pôsobiacej v predaji a distribúcii cigariet na Slovensku. Transformácia bola logickým zavŕšením vývoja s cieľom zabezpečiť kontinuitu existencie a budúceho vývoja. Spoločnosť M+M s.r.o. bola založená slovenskými vlastníkmi a vedenia sa ujal ďalší člen rodiny, čo len zvýraznilo jej rodinný charakter. Okamžite po transformácii sa Spoločnosť zaradila medzi top 20 rodinných spoločností, a zároveň medzi najväčšie obchodné spoločnosti v SR a najväčších platcov daní. Tieto pozície sú jasným dôkazom stability a neustálej adaptácie počas dlhoročnej histórie.

Obchodné aktivity Spoločnosti sú v rámci organizačnej štruktúry rovnomerne rozložené na divízie. Maloobchodný predaj, resp. predaj tovaru konečnému spotrebiteľovi spoločnosť realizuje prostredníctvom vlastnej siete predajní

M+M TABAK, ktoré sú situované v obchodných centrách a hypermarketoch na celom území Slovenska. Distribúcia je zameraná na špecializovaný veľkoobchodný predaj a distribúciu tabakových produktov formou priameho predaja z vozidla. Veľkoobchod prevádzkuje daňový sklad s tabakovými výrobkami a dve distribučné centrá v Nitre a v Prešove, z ktorých zabezpečuje pravidelné zásobovanie maloobchodných odberateľov a medzinárodných reťazcov predajní na území celého Slovenska.

Nosný predajný sortiment Spoločnosti – tabakové a nikotínové produkty – je mimoriadne špecifický a náročný. Podlieha výraznej regulácii nielen zo strany štátnych orgánov ale i inštitúcií EÚ. Na základe trendov v posledných rokoch dochádza k zmene spotrebiteľských zvyklostí, ľudia chcú žiť zdravšie a užívať menej škodlivé výrobky. Nižšia toxická záťaž a vysoká používateľská prijateľnosť bez dymu a bez zápachu stojí za rýchlou adopciou výrobkov bez tvorby dymu a za prudkým poklesom predaja klasických cigariet. Zároveň je zrejmy generačný posun – mladší dospelí už preferujú práve nové alternatívy ku klasickému fajčeniu. Pôvodne výlučne tabakový trh sa mení na trh nikotínový. Spoločnosť veľmi pohotovo reaguje na nové trendy a svojim klientom vždy prináša do ponuky celé dostupné spektrum výrobkov. Okrem tradičných cigariet, cigariet, tabaku či cigár má v portfóliu široké spektrum moderných produktov ako sú bezdymové tabakové výrobky, e-cigarety a rôzne nikotínové a žuvacie vrecúška. V predaji nových výrobkov patrí k priekopníkom a viaceré značky distribuuje na trhu exkluzívne. Spoločnosť zároveň zostáva verná tradičným produktom a prináša na Slovensko vlastnú značku ručne vyrábaných cigár MAĽANA v rôznych variantoch.

Nové trendy v spotrebe zároveň vyžadujú zmeny v systéme distribúcie a predaji nikotínových produktov presne podľa potrieb a požiadaviek zákazníkov. Nové produkty si však vyžadujú vysvetlenie a správne poradenstvo, a práve to je priestor pre pridanú hodnotu zamestnancov Spoločnosti, permanentne školených a trénovaných na plnenie nových úloh a výziev. Všetky tieto aktivity prispievajú k zvýrazneniu odlišnosti od konkurencie. Silná pozícia a reputácia Spoločnosti je výsledkom vytrvalosti, kvalitnej práce a férového prístupu k spotrebiteľom i obchodným partnerom. Udržanie svojich pozícií aj po transformácii Spoločnosti, zachovanie všetkých zmluvných vzťahov a dôvery partnerov a bánk a ďalšie rozšírenie počtu vlastných predajní je výsledkom dlhodobého priaznivého vnímania Spoločnosti.

V roku 2024 sa Spoločnosť zamerala hlavne na:

- udržanie a posilnenie pozície v distribúcii, získanie nových obchodných partnerov,
- rast obchodnej marže a ostatných výnosov vo všetkých oblastiach,
- lepšie využitie zdrojov Spoločnosti,
- rast predaja prostredníctvom e-shopov Spoločnosti
- rozšírenie vlastnej maloobchodnej siete o 4 nové predajne, pravidelná plánovaná revitalizácia viacerých prevádzok,
- stabilizáciu rozhodujúcich pracovníkov,
- príprava podmienok na zvládnutie roka 2025.

#### **Hlavní dodávatelia**

Partnermi Spoločnosti v oblasti dodávok tovaru boli všetky vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu s cigaretami, ostatnými tabakovými a nikotínovými produktami – výrobcovia, resp. dcérske distribučné spoločnosti. V kontexte zmien v spotrebiteľskom správaní Spoločnosť rozšírila sieť partnerov o dodávateľov nových výrobkov, čím sa výrazne rozšírila ponuka Spoločnosti pre zákazníkov.

#### **Podpora športu, charita**

Spoločnosť prispievala na podporu vzdelávania v regióne Nitra a rôzne charitatívne projekty

#### **Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2024**

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

#### **Finančná situácia**

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné v porovnaní s minulým rokom konštatovať stabilný vývoj. Spoločnosť začala svoju obchodnú činnosť naplno realizovať od apríla 2023, kedy došlo k vkladu podniku spoločníkov, čo vidieť aj v rámci porovnateľných období.

Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2023 narástol o 25,43 %, pričom stále aktíva klesli celkom o 22,22 %. Obežný majetok zaznamenal nárast o 21,52 %.

Štruktúra majetku je uvedená v nasledovnej tabuľke:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
SPOLU MAJETOK	46 775 156	37 293 089	245 984
Neobežný majetok	549 251	706 291	0
Dlhodobý nehmotný majetok	15 461	19 099	0
Dlhodobý hmotný majetok	533 790	687 192	0
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
Obežný majetok	44 108 885	36 296 887	245 959
Zásoby	13 521 018	10 629 718	0
Dlhodobé pohľadávky	446 150	398 943	0
Krátkodobé pohľadávky	9 507 296	9 417 838	1 403
Finančné účty	20 634 421	15 850 388	244 556
Časové rozlíšenie	2 117 020	289 911	25

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu o 27,52 %. Zo štruktúry zdrojov financovania je zrejmé, že Spoločnosť taktiež mierne zvýšila využívanie cudzích zdrojov na financovanie svojich prevádzkových potrieb o 10,13 %. Spoločnosť nečerpá žiadny bankový úver.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	46 775 156	37 293 089	245 984
Vlastné imanie	32 250 245	25 291 147	-6 192
Základné imanie	120 000	120 000	6 640
Zákonné rezervné fondy	12 515	515	515
Kapitálové fondy	19 920 000	19 920 000	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	4 908 632	-13 346	-5 233
HV za účtovné obdobie po zdanení	7 289 098	5 263 978	-8 114
Záväzky	13 204 219	11 989 590	252 176
Dlhodobé záväzky	91 219	59 628	76
Dlhodobé rezervy	0	0	0
Dlhodobé bankové úvery	0	0	0
Krátkodobé záväzky	12 990 859	11 801 162	252 100
Krátkodobé rezervy	122 141	128 800	0
Bežné bankové úvery	0	0	0
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0
Časové rozlíšenie	1 320 692	12 352	0

Vývoj likvidity:

Ukazovateľ	2024	2023	2022
Okamžitá likvidita	1,59	1,34	0,97
Bežná likvidita	2,32	2,14	0,98
Celková likvidita	3,40	3,08	0,98

Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzkov veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a príravným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotovú) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok.

Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa ukazovatele likvidity zlepšili. Výsledky dosahovaných ukazovateľov nenaznačujú žiadne problémy s cash flow a dosahujú odporúčané hodnoty.

Vývoj aktivity:

Ukazovateľ aktivity	2024	2023	2022
Obrátka majetku	5,08	4,58	1,06
Doba obratu zásob	20,50 dní	22,43 dní	0,00 dní
Doba obratu pohľadávok	14,41 dní	19,87 dní	1,94 dní
Doba obratu záväzkov	20,92 dní	26,37 dní	337,97 dní

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia majetku. Ukazovatele aktivity vypovedajú o tom, ako Spoločnosť účinne využíva svoj majetok. Primerané využitie je podmienkou stabilnej finančnej situácie. Nedostatočné využitie znamená, že Spoločnosť má majetku priveľa a s tým sú spojené nadmerné náklady, pretože majetok treba ochraňovať a udržiavať. Taktiež nie je vhodné, keď má Spoločnosť majetku málo. Z vypočítaných ukazovateľov je zrejme stabilná situácia v Spoločnosti, doba obratu pohľadávok je krátka, kratšia ako doba obratu záväzkov, čo je v Spoločnosti vo všeobecnosti želaný stav. Doba obratu zásob je rovnako optimálna a dosahuje nízke hodnoty.

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

Ukazovatele zadlženosti	2024	2023	2022
Celková zadlženosť	28,23 %	32,15 %	102,52 %
Bežná zadlženosť majetku	30,60 %	31,68 %	102,49 %
Stupeň samofinancovania	68,95 %	67,82 %	2,52 %
Dlhodobá zadlženosť	2,52 %	0,16 %	0,03 %
Finančná páka	1,45	1,47	-39,73
Úverová zaťaženosť	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Tokové zadlženie	1,93 rokov	2,37 rokov	-31,08 r.

Z uvedených výsledkov je zrejme, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vrátiť požičané finančné prostriedky lebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžné záväzky. Spoločnosť v sledovanom období nečerpá žiadny úver, celú svoju činnosť financuje z vlastných zdrojov alebo z obchodných záväzkov. Preto je aj celková zadlženosť relatívne nízka a stupeň samofinancovanie je vysoký. Daná skutočnosť naznačuje finančnú stabilitu Spoločnosti do budúcnosti.

Vývoj rentability:

Ukazovatele rentability	2024	2023	2022
Vlastné imanie	32 250 245	25 291 147	-6 192
Tržby celkom	237 449 221	170 639 405	260 537
Výsledok hospodárenia po zdanení	7 289 098	5 263 978	-8 114
Rentability vlastného imania (ROE)	22,60 %	20,81 %	131,04 %
Rentabilita tržieb	3,07 %	3,08 %	-3,11 %

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2024 výsledok hospodárenia – zisk vo výške 7 289 098 EUR. Ako to vyplýva aj z pomerových ukazovateľov rentability, vývoj v Spoločnosti je stabilný.

### RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj špecializovaného sortimentu a s tým spojené služby a činnosti. Vzhľadom na dynamiku zmien a regulácií v oblasti nikotínových produktov sa Spoločnosť pripravuje na viaceré možné scenáre vývoja trhu. Dá sa očakávať postupný útlm predaja klasických cigariet, ktoré budú stále viac vytláčané modernými alternatívami. Tieto zmeny sú okrem objektívnych príčin ( zmena návykov spotrebiteľov ) aj následkom opatrení štátu. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplyvať na ďalší rozvoj Spoločnosti. Stále prisnejšie zásahy regulátorov v oblasti ochrany zdravia, výroby a distribúcie môžu viesť k zániku niektorých kategórií výrobkov, napríklad úplný zákaz ochutených a jednorazových e-cigariet a nikotínových vrecúšok. Negatívny dopad na jednotlivé kategórie môže mať neustále zvyšovanie spotrebných daní. Štát sa týmto spôsobom snaží zvyšovať svoje príjmy napr. aj ako súčasť konsolidačných opatrení.

### VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Aj keď dominantný sortiment, predávaný Spoločnosťou, je všeobecne považovaný za zdraviu škodlivý, Spoločnosť preferuje menej škodlivé alternatívy. Zároveň každý tovar musí byť vyrobený v súlade s platnými normami a ekologicky nezávadný. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu.

### VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2024 185 zamestnancov, z toho 44 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2023 došlo k zvýšeniu počtu zamestnancov najmä v rámci rozširovania maloobchodnej siete o 4 nové prevádzky. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

### UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje účtovná závierka nenastali udalosti osobitného významu. Snahou Spoločnosti je pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2024 a nasledujúce. Spoločnosť plánuje i naďalej posilňovať pozíciu lídra v distribúcii a predaji nikotínových produktov pre dospelých zákazníkov. Chce byť zodpovedným partnerom, ktorý rozumie trhu, dokáže sa prispôbiť, ale zároveň si stojí za svojimi hodnotami. Zodpovednosť, férovosť, transparentnosť a dôvera – to sú piliere, na ktorých Spoločnosť buduje vzťahy so zákazníkmi, zamestnancami aj obchodnými partnermi.

S ohľadom na vývoj hospodárskej a ekonomickej situácie je však možné, že dopad vyššie uvedených faktorov v spojení s infláciou bude mať negatívny vplyv na obrat a dosahovanú maržu Spoločnosti, avšak bez následného tlaku na cash flow.

### PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2025 ďalej naplňovať svoju stratégiu:

- naďalej posilňovať pozíciu lídra v distribúcii a predaji nikotínových produktov pre dospelých zákazníkov,

- byť zodpovedným partnerom, ktorý rozumie trhu, dokáže sa prispôbiť, ale zároveň si stojí za svojimi hodnotami,
- zefektívniť všetky režijné činnosti,
- zefektívniť proces nákupu tovarov a služieb,
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodu vyhľadávaním nových obchodných partnerstiev,
- rozšíriť vlastnú maloobchodnú sieť o nové predajne a nové formy predaja tovaru a služieb,
- výrazne posilniť online predaj vybraného sortimentu na weboch spoločnosti,
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie a dosiahnuť efektívnejšiu synergiu s podporou dodávateľov Spoločnosti,
- zefektívniť podporu zavedením multikanálového vernostného systému.

Prioritou Spoločnosti pre rok 2025 je:

- udržanie chodu Spoločnosti v zmenených podmienkach s neustálym nárastom tržieb,
- zvýšenie úrovne a kvality práce manažmentu,
- získavanie nových obchodných partnerstiev veľkoobchodu,
- posilňovanie maloobchodného predaja,
- rast marže cez predaj služieb,
- permanentné znižovanie nákladov,
- príprava na digitalizáciu predajných miest a na využívanie dát pre lepšie zásobovanie,
- diverzifikácia sortimentu, hľadanie nových partnerstiev a vývoj vlastných značiek.

#### **NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA**

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

#### **NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ**

Spoločnosť v roku 2024 nenadobudla vlastné obchodné podiely ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

#### **NÁVRH NA ZÚČTOVANIE VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA**

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie výsledku hospodárenia za rok 2024. Navrhuje sa celý výsledok hospodárenia ponechať v Spoločnosti na financovanie potrieb v budúcnosti.

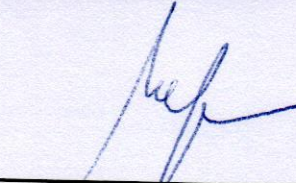
#### **ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV**

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

#### **ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ**

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Nitre, dňa 28.07.2025



Ing. Miloš Macega  
konateľ