



# **Výročná správa**

## **2024**

# Obsah

<i>Príhovor</i> _____	3
<i>Finančné výkazy a ukazovatele</i> _____	8
<i>Povinné informácie</i> _____	9
<i>Príloha</i> _____	10

---

## Hossa family, s. r. o.

Tel. 052-4313 101  
Fax 052-4313 155

Priemyselná 4947  
058 01 Poprad - Matejovce

[www.hossafamily.sk](http://www.hossafamily.sk)  
[recepacia@hossafamily.sk](mailto:recepacia@hossafamily.sk)

---

# Príhovor

---

## História

**Hossa family** je slovenská spoločnosť sídliaca v Poprade. Rodinný podnik založili ako spoločníci bratrance Marián Hossa a Peter Pešta. Od roku 2018 je jediným spoločníkom Marián Hossa. Firma je financovaná slovenským kapitálom, riadená je slovenským manažmentom. Základom stratégie je tímová spolupráca, firemná kultúra, kultúra disciplíny a dobré technické zázemie a príjemné pracovné prostredie. Výsledkom má byť mimoriadne spokojný zákazník, spokojný dodávateľ aj zamestnanec.

Firma vyrába tradičné slovenské múčne výrobky typu pirohy, šúľance a knedličky, ale aj predpripravené mäsa na varenie a pečenie, či obalované jedlá a predáva ich do distribučných centier veľkoobchodných partnerov, obchodných prevádzok a gastro prevádzok. Okrem výroby a predaja vlastných výrobkov sa spoločnosť Hossa family venuje predaju a distribúcii tovaru pre široké spektrum odberateľov v HoReCa segmente.

Spoločnosť rástla od vzniku najmä realizáciou vlastnej produkcie výrobkov. Obsluhou zákazníkov HORECA vznikla potreba rozšíriť sortiment pre tento segment a vlastné výrobky doplnili a neskôr obratom i predbehli tovary. Výsledkom bola silná pozícia v gastro sektore a slušná pozícia v potravinových sieťach. Ekonomické výsledky však boli do r. 2017 neuspokojivé, čo vyústilo do organizačných zmien v spoločnosti. Majiteľskú kontrolu najprv posilnil a neskôr úplne prevzal Marián Hossa, ktorý firmu kapitálovo posilnil.

Firma prešla reštrukturalizáciou vo viacerých oblastiach. Zmenou prešla organizačná štruktúra, výrobný sortiment aj zákaznícka štruktúra. Optimalizáciou prešli náklady, firma začala účtovať nákladové strediská a začal sa sledovať strediskový výsledok.

Interná reštrukturalizácia bola ukončená v roku 2019. Po reštrukturalizácii však prišlo v rokoch 2020 až 2022 covidové obdobie a vládne opatrenia zatvorili prevádzky, ktoré tvorili väčšinu odberateľov Hossa family. To malo opätovne negatívny vplyv na cash i samotný hospodársky výsledok spoločnosti. Covidové opatrenia spôsobovali v prvých mesiacoch až 80% prepád tržieb z gastro sektoru, resp. 40% pokles firmy. Ďalším negatívnym faktorom bol požiar na konci roka 2020.

Firma sa koncom roka 2021 premenovala na Hossa family, s.r.o.

Rok 2022 mal byť po rokoch reštrukturalizácie, Covidu a po požiaru prvým rokom v normálnych trhových podmienkach. V marci však vypukla vojna na Ukrajine a raketovo začali rásť ceny potravín, surovín, a energií, vrátane PHM, teda najrozhodenejších vstupov potravinovej mraziarskej a distribučnej firmy. Ceny začali prudko rásť čo firma pretavila do predajných cien len s istým oneskorením. Nevídaným spôsobom rástli ceny a obraty, hrubé marže však zaostávali za očakávanými cieľmi. Firma tak musela opäť operatívne meniť prístup k nákladom a investíciám a tieto tmiť.

Po ukludnení situácie s nákladmi a stabilizácie však firma pokračovala v investíciách do modernizácie, nakúpila nové technologické zariadenia aj s pomocou eurofondov, nové rozvozené vozidlá, a investovala do novej gastro výroby.

Rok 2023 sa stal rokom bez negatívnych externých faktorov s pozitívnym rastom všetkých obchodných a ekonomických výsledkov, s tým že spoločnosť investovala do rozšírenia svojich skladových kapacít v Triblavine, ktorých otvorenie bolo plánované v roku 2023.

## Štruktúra

Firma je členená na základné divízie, ktoré sú ďalej členené na strediská:

1. Výroba
  - a. múčna výroba – výroba múčnych a obalovaných zeleninových, syrových a mäsových obalovaných výrobkov,
  - b. gastro výroba – výroba chladených aj mrazených mäsových kalibrovaných výrobkov a ďalších výrobkov z mäsa.
2. Logistika
  - a. doprava (doručovanie) tovarov a výrobkov zákazníkom; mrazených, chladených a suchých, so zabezpečením teplotných reťazcov.
3. Skladovanie
  - a. skladovanie mrazených, chladených a suchých výrobkov a tovarov, so zabezpečením teplotných reťazcov,
4. Obchod
  - a. Veľkoobchod – predaj a distribúcia do distribučných centier zákazníkov
  - b. Maloobchod – predaj a distribúcia do obchodných prevádzok zákazníkov
  - c. Horeca – predaj a distribúcia do prevádzok zákazníkov v segmente HoReCa
  - d. Zmrzlina – predaj a distribúcia špecifického segmentu tovarov
5. Správa
  - a. Ekonomika, kontroling a správa
  - b. Nákup
  - c. Odbyt
  - d. IT
  - e. Servis a údržba

Centrála spoločnosti je alokovaná v Priemyselnom parku – Poprad - Matejovce, kde sídli vedenie spoločnosti, administratívni pracovníci a múčna výroba. V tomto areáli, v blízkej budove, sa nachádza sklad mrazeného tovaru a gastro výroba, v Prešove sklad chladeného a suchého tovaru, v Triblavine trojteplotný sklad. Priestory všetkých skladov sú predmetom dlhodobého nájmu.

Spoločnosť zabezpečuje pravidelnú logistiku tovarov do maloobchodu a potravinových prevádzok pomocou vlastného vozového parku: kamiónov a distribučnej techniky rôznej veľkosti, a to aj za pomoci redistribučných centier, tzv. dep. Spoločnosť si prenájom priestory pre depá v Bratislave, Bytči, Ružomberku, Nitre, Zvolene a Prešove. Nepravidelnú dopravu veľkoobchodným potravinovým reťazcom zabezpečuje firma zmluvnou prepravou.

Obchodný tím má centrálu v Poprade, obchodní manažéri a externí obchodní zástupcovia operujú na celoslovenskom trhu. Osobitnou činnosťou spoločnosti je zastúpenie zmrzlinovej spoločnosti Algida pre Horeca a významnú časť retailových prevádzok, a to od r. 2017.

Veľkoobchod vlastných výrobkov operuje aj na zahraničných trhoch blízkej Európy.

## **Súčasnosť, stav**

Rok 2024 bol formovaný viacerými významnými skutočnosťami:

1. Spustenie logistického centra Triblavina
  - Ide o najväčšiu investíciu v histórii firmy, výsledkom ktorej je moderné centrum pre skladovanie (suchý, chladený a mrazený sklad) a distribúciu výrobkov a tovaru. Zámerom tejto investície bolo jednak nevyhnutné rozšírenie skladovacích kapacít vzhľadom na existujúci a očakávaný rast obchodných výkonov firmy, ako aj snaha o expanziu na nové trhy a príprava podmienok pre ďalší rast firmy do budúcnosti.
  - Z pohľadu prevádzky ide o zásadnú zmenu v hospodárení firmy a v riadení procesov (nákup, logistika, obchod, skladovanie)
  - Spustenie prevádzky prebiehalo pomalšie a s väčšími operatívno – prevádzkovými problémami, ako bolo v investičnom zámere plánované
  - Zároveň sa výrazne nenaplnili výkonové a obchodné očakávania z rozšírenia skladovacích a logistických kapacít
  
2. Neplnenie plánu hospodárskych výsledkov
  - Aj v roku 2024 pokračovala firma v raste obratu a marže, tento rast bol však nižší, ako plánovaný
  - Ako bolo uvedené vyššie, za plánom zaostával najmä obchodný prínos nového skladu v Triblavine
  - Spustenie nového skladu a postupná expanzia firmy znamenala rast fixných aj variabilných nákladov, ktoré ale neboli v očakávanej miere a v očakávanom časovom horizonte kryté obchodnými výsledkami
  
3. Rekonštrukcia manažmentu

- V priebehu roka došlo k ukončeniu spolupráce s dlhoročným výkonným riaditeľom spoločnosti
- Zvýšila sa priama angažovanosť majiteľa spoločnosti na riadení a prevádzke firmy
- Začal sa proces postupnej rekonštrukcie manažmentu na kľúčových pozíciách

#### 4. Konsolidácia

- V druhej polovici roka sa aktualizovali obchodné a nákladové plány spoločnosti s forecastom vývoja do konca roka
- Vzhľadom na negatívny trend voči pôvodne plánovaným výsledkom pristúpilo vedenie spoločnosti ku konsolidácii nákladov
- Súčasťou týchto procesov bolo aj posilnenie kontrolingu a väčší dôraz na optimalizáciu vnútropodnikových procesov

Napriek pokračovaniu medziročného rastu tržieb a marže a spusteným konsolidačným a optimalizačným opatreniam skončil rok 2024 pre spoločnosť Hossa family stratou vo výške takmer 1 mil €.

## Riziká, neistoty

Spoločnosť má dobre diverzifikovaných odberateľov i dodávateľov, pričom žiadny z odberateľov nedosahuje strategickú veľkosť, čo znižuje závislosť a obchodnú zraniteľnosť.

Výrobnými vlastnej produkcie sú potraviny relatívne nízkej ceny a preto naša spoločnosť nepredpokladá, že by prípadná kríza, zníženie dopytu z akéhokoľvek dôvodu, znížila dopyt po výrobnej produkcii spoločnosti. Naopak, dá sa očakávať, že pri poklese reálnych príjmov by drobní zákazníci substituovali prémiové potraviny dostupnejšími tradičnými pokrmami z produkcie Hossa family, s.r.o.

Výnosy zo siete Horeca sú zasa rozptýlené do všetkých regiónov a firma obsluhuje low-costové i prémiové zariadenia, viachviezdičkové hotely i školské jedálne. Strata z titulu zníženia dopytu v prémiovom segmente v prípade krízy by bola nepríjemná, zďaleka však nie likvidačná. Predpokladá sa dodatočný dopyt po lacnejšej výrobnej produkcii z titulu lacnejšej suroviny, na ktorú sa budú reštaurácie vplyvom tlaku na nižšie ceny orientovať. Navyše odklon významnejšej časti zákazníkov z gastro zariadení k domácejmu vareniu bude znamenať potenciálnych zákazníkov v retaile, a to opäť vo väčšej miere k lacnejšej produkcii.

Výrazným parametrom pri dopyte po zmrzline je počasie, ktoré sa môže v dominantnej miere prejavíť či už pozitívne, ale aj negatívne.

Investície vždy prinášajú riziko pri nenaplnení plánu návratnosti – jednak z dôvodu nesprávneho plánovania, alebo objektívnych faktorov na trhu.

Samotné trhové prostredie určené hospodárskou politikou štátu môže zásadným spôsobom sťažiť plánovanie a adaptáciu firmy na zmenené spotrebiteľské správanie, najmä ak sú legislatívne zmeny ťažko predvídateľné. Zároveň tu do hry vstupujú vonkajšie faktory ako celkový ekonomický rast/recesia, ozbrojené konflikty v bezprostrednej blízkosti, colné a obchodné vojny a pod.

## Prognóza

V nasledujúcich rokoch plánuje spoločnosť pokračovať v raste obchodných výkonov s cieľom postupne vykryť fixné náklady novej investície v horizonte 3 – 6 rokov.

Rok 2025 bude kľúčový z pohľadu dokončenia optimalizačných opatrení naštartovaných v roku 2024, manažment nákladov, kontroľing a vnútornú procesnú efektívnosť. Zároveň sa predpokladá stabilizácia manažérskeho tímu, ktorá bola už v 1.kvartáli 2025 naštartovaná obsadením pozície výkonného riaditeľa renomovaným odborníkom z odvetvia – p. Romanom Ježom.

Celkový očakávaný obrat je na úrovni 85 mil. €, pričom firma predpokladá za rok 2025 pozitívny hospodársky výsledok. Výraznou mierou sa na raste bude podieľať segment HoReCa, kde spoločnosť plánuje značne posilniť kontroľing a automatizáciu dátového toku s dôrazom na dosahovanie maržových cieľov. Výsledkom bude efektívnejšia práca a cielenejšia motivácia obchodného tímu.

Automatizáciou a informatizáciou vo výraznej miere prejde aj logistické oddelenie, najmä plánovanie trás a kontrola nákladov s dôrazom na servis level pre zákazníka.

Kľúčový pilier spoločnosti – výrobu – zanalyzuje hĺbkový audit, od ktorého sa očakáva komplexné preverenie a optimalizácia procesov. Zároveň sú v tomto smere plánované investície do SW aj HW riešení zameraných na automatizáciu a dátové toky.

Celkovo sa rok 2025 bude niesť v znamení výraznej informatizácie, fokusu na obchod, optimalizácie nákladov a konsolidácie spoločnosti.

Mgr. Mária Pokrivčáková  
Prokuristka

## Finančné výkazy a ukazovatele

Z Výkazu ziskov a strát v tis. €	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Tržby z predaja tovaru</b>	25 365 €	31 244 €	45 076 €	48 698 €	58 093 €
<b>Tržby z predaja vlastných výrobkov</b>	9 493 €	7 596 €	11 028 €	15 068 €	15 767 €
<b>Pridaná hodnota</b>	4 346 €	3 713 €	6 610 €	8 294 €	7 295 €
<b>Odpisy majetku</b>	1 052 €	1 062 €	1 240 €	1 299 €	1 621 €
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	370 €	959 €	1 124 €	2 107 €	- 402 €
<b>Nákladové úroky</b>	87 €	77 €	111 €	325 €	461 €
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</b>	264 €	671 €	807 €	1 702 €	- 927 €
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</b>	173 €	469 €	553 €	1 208 €	- 999 €

Zo Súvahy v tis. €	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SPOLU MAJETOK</b>	13 256 €	16 494 €	19 417 €	24 438 €	25 767 €
<b>Neobežný majetok</b>	5 787 €	7 545 €	8 428 €	11 998 €	11 951 €
<b>Dlhodobý hmotný majetok</b>	5 200 €	6 811 €	7 843 €	11 147 €	11 081 €
<b>Obežný majetok</b>	7 350 €	8 848 €	10 826 €	12 156 €	13 546 €
<b>Krátkodobé pohľadávky</b>	2 658 €	3 809 €	4 836 €	5 878 €	4 446 €
<b>Vlastné imanie</b>	3 508 €	3 975 €	4 528 €	5 295 €	3 115 €
<b>Krátkodobé záväzky</b>	3 836 €	3 789 €	5 809 €	8 833 €	9 123 €
<b>Dlhodobé záväzky</b>	599 €	529 €	538 €	727 €	698 €
<b>Bankové úvery</b>	5 223 €	7 462 €	7 724 €	8 594 €	11 040 €

## ***Povinné informácie***

---

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia 2024:

Žiadne udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia nenastali.

Spoločnosť vytvorila za rok 2024 účtovný stratu vo výške -998 706,66€. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy spoločnosti.

Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na vysporiadanie účtovného výsledku hospodárenia (straty) úhradou z nerozdelených ziskov minulých rokov (účet 428) a zvyšok straty preúčtovaním na účet 429 – Neuhradená strata minulých rokov.

Spoločnosť v roku 2024 neeviduje žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č. 566/201 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov, preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala, nenadobudla ani nevlastní akcie, dočasné listy, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu. Preto nemá spoločnosť povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť má podiel na ZI spoločnosti LH Produkt, spol. s r. o. vo výške 50% a zároveň má podiel na ZI spoločnosti HC Produkt, s.r.o. vo výške 50%.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 odst. 14 zákona o účtovníctve.

# **Príloha**

---

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- účtovná závierka spoločnosti za rok 2024,
- správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2024.