



Výročná správa za finančný rok končiaci 28. februára 2025

TESCO STORES SR, a.s. („Spoločnosť“) vstúpila na slovenský trh v roku 1996 a ku koncu finančného roka prevádzkovala 179 obchodov rôznych formátov - formáty extra, hypermarkety, supermarkety a expresy. Prevádzkuje tiež tri distribučné centrá – v Gáni, Beckove a Prešove a sieť čerpacích staníc. V spolupráci s O2 poskytuje služby virtuálneho mobilného operátora Tesco Mobile. Spoločnosť patrí k najväčším súkromným zamestnávateľom na Slovensku.

Tesco patrí k svetovým lídrom v inováciách na poli maloobchodu s potravinami. K inovatívnym projektom spoločnosti patrí zavedenie samoobslužných pokladní, unikátna služba „Tesco Online nákupy“, vernostný program Clubcard či služba Scan and Shop. Hlavným poslaním spoločnosti Tesco je každý deň prinášať niečo navyše – pre zákazníkov, komunity i celú planétu.

Spoločnosť TESCO STORES SR, a.s. dodržiava všetky platné zákony SR zamerané na ochranu životného prostredia. V júni 2020 Európska komisia zverejnila základné podkladové dokumenty pre taxonómiu EÚ, klasifikačný systém vytvárajúci zoznam environmentálne udržateľných ekonomických činností, ktoré majú smerovať investície do udržateľných projektov. Taxonómia EÚ vyžaduje, aby veľké spoločnosti zverejnili podiel na svojom obrate, prevádzkových výdavkoch („OPEX“) a kapitálových výdavkoch, ktoré súvisia s environmentálne udržateľnými činnosťami, ako sú definované v nariadení o taxonómii a delegovaných aktoch. Spoločnosť za finančný rok 2024/2025 tieto informácie neuvádza, lebo budú zverejnené v konsolidovanej závierke TESCO STORES SR, a.s. za finančný rok končiaci 28. februára 2025.

Náš prístup k udržateľnosti sa zameriava na oblasti, v ktorých veríme, že dokážeme dosiahnuť najväčšie zmeny – pre našich zákazníkov, komunity a planétu. O našom odhodlaní a zmysluplnosti zodpovedného podnikania svedčí podpora v roku 2024/25 v hodnote vyše 10 miliónov eur pre viac ako 1 700 projektov naprieč Slovenskom. Najvyššiu hodnotu z minuloročnej podpory predstavujú potraviny darované ľuďom v núdzi.

V rámci planéty sa venujeme 6 pilierom – znižovaniu plytvania potravinami, odpadom a obalom, emisiám v obchodoch a distribúcii, zdravým a udržateľným potravinám, ako aj udržateľnému a etickému dodávateľskému reťazcu.

Ako prvá spoločnosť na svete sme si ešte v roku 2009 stanovili konkrétne klimatické ciele. Tie sú dnes ešte ambicióznejšie – dosiahnuť uhlíkovú neutralitu v našich prevádzkach do roku 2035 a klimatickú neutralitu v celom dodávateľskom reťazci pre naše vlastné značky do roku 2050. Aktuálne sa nám na Slovensku podarilo znížiť emisie CO₂ o 69 %. Od roku 2019 majú všetky naše obchody elektrickú energiu z certifikovaných zdrojov, dekarbonizujeme tepelné čerpadlá na všetkých hypermarketoch, zavádzame ekologickejšie chladiarenské plyny ako aj ekologickejšie trúby na pečenie či iné inovácie. Vďaka efektívnemu plánovaniu trás a nášmu cieľu, aby žiadny kamión nešiel prázdny, sa nám darí ročne ušetriť vyše 1 milión kilometrov.

Sme lídrom v boji proti plytvaniu potravinami – podarilo sa nám znížiť potravinový odpad o 81 % oproti východiskovému roku 2016/17. Nepredané potraviny darujú všetky naše obchody na Slovensku a vďaka tomu sme za uplynulých 8 rokov dokázali rozdistribúvať 22 188 ton potravín pre ľudí v núdzi, čo sa rovná približne 53 miliónom porcií jedla. Spolu s nami merajú a zverejňujú svoje dáta o potravinovom odpade aj naši 13 stredoeurópski dodávatelia. Naše sekundárne obaly ako fólie, plasty či lepenka putujú do recyklačného centra, kde získajú nový život. Naše primárne obaly, a teda obaly na produktoch vlastných značiek sa snažíme upraviť tak, aby boli recyklovateľné alebo opätovne použiteľné. Aktuálne máme už 4 kategórie produktov v plne recyklovateľných obaloch. Na ekologickejších obaloch a inováciách v tejto oblasti úzko spolupracujeme aj s našimi dodávateľmi.

Dobre vyvážená, zdravá a udržateľná strava je jedným z najlepších spôsobov, ako sa môžeme starať o svoje zdravie a zdravie planéty. Preto sme v máji 2022 sme dokončili metodológiu a meranie pre Systém ukazovateľov zdravia produktov, ktorý ukazuje, aké percento zdravých potravín v Tesco predávame. Stanovili sme si cieľ zvýšiť predaj zdravých produktov ako podiel z celkového predaja na 53 % do roku 2027 a zvýšiť predaj rastlinných alternatív mäsa o 300 % do roku 2025.

Zaväzujeme sa, že všetky komodity v našom dodávateľskom reťazci budeme získavať udržateľným spôsobom, vrátane tých, ktoré sú nám dodávané nepriamo. Všetok palmový olej musí mať od roku 2021 certifikát RSPO. Papier, drevo, buničina a výrobky z celulózových vlákien vlastných značiek sú certifikované FSC/PEFC alebo pochádzajú z recyklovaných zdrojov. Zaviazali sme sa prestať predávať vajcia z klieťového chovu do roku 2025 vrátane. Od roku 2023 neumožňujeme predaj živých kaprov pred našimi predajňami. V súčasnosti je tiež 51 % odevov F&F vyrobených spôsobom šetrnejším k životnému prostrediu ako tradičná výroba. Do roku 2025 je naším cieľom predávať 100 % bavlny a 45 % polyestru z udržateľných zdrojov.

Chceme byť spoločnosťou odrážajúcou rozmanitosť zákazníkov, zákazníčok a komunít, v ktorých pôsobíme, a zároveň vytvárať prostredie, kde sa každý cíti vítaný. Preto sme zverejnili už štvrtú správu o napĺňaní stratégie v oblasti diverzity, rovnosti a inklúzie. Zhrnuli sme v nej naše doterajšie pokroky, ale tiež poukazujeme na oblasti, v ktorých môžeme urobiť ešte viac. Témami sú napríklad podpora pre mladých či skúsených kolegov a kolegyně, zlepšovanie pracovného prostredia pre ženy či začleňovanie ľudí so zdravotným znevýhodnením, ktorých aktuálne zamestnávame až 6,5 %. Mimoriadne dôležitou je pre nás téma transparentnosti v odmeňovaní. Sme hrdí na to, že sme zamestnávateľom s rovnakým odmeňovaním. Okrem toho ako prvá spoločnosť na Slovensku meriame, zverejňujeme a snažíme sa znižovať tzv. gender pay gap (rozdiel v odmeňovaní všetkých žien a všetkých mužov), ktorý bol v Tesco na Slovensku v roku 2024 na úrovni 15,1 %. V manažmente a vyššom manažmente máme už viac ako 50 % zastúpené ženy.

Keďže až 71 % nášho zamestnanectva tvoria ženy, snažíme sa pre nich prinášať rôznu podporu, napríklad v otázke pomoci pri domácom násilí či podpore dôstojnej menštruácie. Prinášame menštruačné potreby na všetky toalety, vlastné značky ponúkame s cenou zníženou o ich hodnotu DPH či darujeme finančnú a produktovú podporu v téme pre našich partnerov. V roku 2025 sme spolu s ďalšími partnermi oznámili spustenie Iniciatívy za dôstojnú menštruáciu, ktorá aktuálne združuje 28 aktérov, pre ktorých je téma edukácie a podpory dôstojnej menštruácie dôležitá.

V uplynulom finančnom roku sme zrealizovali poslednú 15. edíciu grantového programu Vy rozhodujete, my pomáhame. Program sme transformovali na Správne začiatky, do ktorého sa môžu

prihlasovať lokálne projekty zamerané na podpory detí a mladých, lebo veríme, že každý si zaslúži správny začiatok do života. V rámci uplynulého aj nového programu sa nám podarilo podporiť za celé obdobie už 3 465 projektov v celkovej sume viac ako 2,8 milióna eur.

Od roku 2013 pravidelne realizujeme najväčšiu potravinovú zbierku, ktorá prebieha vo všetkých obchodoch na Slovensku. Za uplynulé roky sa nám podarilo vyzbierať takmer 1 200 ton potravín a drogérie v hodnote vyše 2 miliónov eur. Vyzbierané dary navyšujeme o 20 % hodnoty tovaru formou finančnej podpory pre našich partnerov. Tí následne distribuujú potraviny ľuďom, ktorí sa ocitli v náročnej životnej situácii.

Okrem toho realizujeme projekty ako produktové partnerstvo pre rôzne menšie či väčšie aktivity, ponúkame 2 dni dobrovoľníctva pre každého kolegu a každú kolegyniu na Slovensku, sme pravidelným špeciálnym partnerom Dňa narcisov, pomáhame pri krízových situáciách ako sú živelné pohromy či vojna na Ukrajine a mnoho iného.

Viac informácií je dostupných na webstránke corporate.tesco.sk.

Spoločnosť nemá žiadne aktivity v oblasti výskumu a nemá žiadnu pobočku v zahraničí. Spoločnosť nenakladá s vlastnými akciami.

Spoločnosť dosiahla vo finančnom roku 2024/2025 tržby vo výške 1,7 miliardy euro (bez DPH).

Finančná pozícia	Obdobie	Obdobie
(v tis. EUR)	Od 1.3.2024	Od 1.3.2023
	do 28.2.2025	do 29.2.2024
Tržby z predaja tovarov a služieb	1 747 947	1 712 726
Prevádzkový zisk (+) / strata (-)	45 569	109 737
Čistý zisk (+) / strata (-)	25 510	82 315
Počet zamestnancov ku koncu obdobia	6 775	6 595

Výsledok hospodárskeho roku končiaceho 28. februára 2025 sa prevádza do ďalšieho obdobia a o jeho použití rozhodne valné zhromaždenie.

Spotrebiteľská nálada v uplynulom období vykazovala známky stabilizácie. Spotrebiteľia boli naďalej citliví na ceny a celkovú náladu naďalej ovplyvňuje vysoká neistota v globálnom hospodárstve a geopolitickom prostredí. Očakávame, že postupné zlepšovanie kúpnej sily spotrebiteľov, najmä v prípade bežných kategórií tovarov a služieb, a nižšia miera inflácie v uplynulom období vytvorí stabilné prostredie pre spotrebiteľské správanie. Inflačné riziká však pretrvávajú, najmä v sektore potravín, ktorý môže byť ovplyvnený vývojom na komoditných trhoch a cenami energií. Úroveň cien potravín bude naďalej ovplyvňovaná najmä dynamikou dodávateľských cien. Vzhľadom na zvýšenú mieru geopolitickej neistoty v dôsledku vojen a občianskych nepokojov, terorizmu, volieb, cieľ a vládnych reštrikcií sme medziročne zvýšili riziko vplyvu geopolitiky a iných globálnych udalostí na naše podnikanie v rámci celej skupiny. Naš prístup k týmto udalostiam spočíva v tom, že naďalej monitorujeme vonkajšie prostredie z hľadiska hrozieb, posudzujeme riziko pre naše podnikanie a budujeme odolnosť s cieľom minimalizovať narušenie, pričom bezpečnosť našich kolegov a zákazníkov je vždy prvoradá. Naďalej sme pripravení na krátkodobé riziká a ich vplyv na naše

podnikanie - máme vytvorené vhodné tímy a kontrolné mechanizmy, vhodnú ponuku pre zákazníkov a zavedené vhodné stratégie. Dlhodobé vplyvy zostávajú nejednoznačné a my budeme situáciu naďalej pozorne sledovať a primerane reagovať.

Udalosti po súvahovom dni

S účinnosťou od 1. augusta 2025 nahrádza Jonathan McQuarrie v pozícii konateľa Spoločnosti Matthew James Simistera. Proces registrácie do Obchodného registra bol zahájený a pokračuje podľa štandardného postupu.

S účinnosťou od 1. mája 2025 nahrádza Graeme Waind v pozícii člena predstavenstva Spoločnosti David Clifford Wheelera.

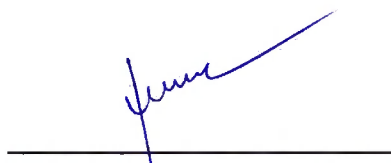
Po súvahovom dni nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali vykázanie alebo zverejnenie v tejto účtovnej závierke pripravenej v súlade s IFRS platnými v EÚ.

Bratislava, 19.8.2025



Martin Bulla

člen predstavenstva



Martin Kuruc

člen predstavenstva