

# LPP

**Výročná správa  
LPP Slovakia, s.r.o.  
za účtovné obdobie  
február 2024 až január 2025**

## Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Predstavenie spoločnosti, jej história a súčasnosť
3. Organizačná štruktúra spoločnosti
4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja
5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky
7. Finančno-ekonomická situácia podniku – vybrané ekonomické ukazovatele
8. Záver

## 1. Základné údaje o spoločnosti

**Obchodné meno:** LPP Slovakia, s.r.o. (od 01.07.2014)  
**Sídlo:** Janka Kráľa 9, 974 01 Banská Bystrica (od 01.10.2014)  
**IČO:** 36 787 507  
**DIČ:** 2022386729  
**IČ DPH:** SK2022386729  
**Štatutárny organ:** Patrik Čanecký - konateľ  
**Spoločníci:** LPP S.A., Lakowa 39/44, Gdansk 80-769, Poľská republika  
**Právna forma:** právnická osoba - spoločnosť s ručením obmedzeným  
**Základné imanie:** 454 757 EUR, splatené v celej výške  
**Dátum založenia:** 25.05.2007 - zakladateľskou listinou  
**Dátum vzniku:** 06.06.2007 - zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel : Sro, Vložka číslo: 13176/S

### Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti;
- reklamná činnosť;
- prenájom hnutel'ných vecí v rozsahu voľných živností;
- predaj softvéru so súhlasom autora;
- realizácia profesionálnej a amatérskej športovej činnosti v oblasti kolektívnych a individuálnych športov;
- prieskum trhu a verejnej mienky;
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov.

Individuálna účtovná závierka za obdobie od 1. februára 2024 do 31. januára 2025 (ďalej v texte len „**účtovná závierka k 31. januáru 2025**“) bola schválená rozhodnutím jediného spoločníka pri výkone pôsobnosti valného zhromaždenia a je k dispozícii v sídle spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o..

## 2. Predstavenie spoločnosti

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. (ďalej len spoločnosť) bola založená v roku 2007 ako dcérska spoločnosť poľskej spoločnosti ARTMAN S.A.. Od roku 2009 spoločnosť patrí do medzinárodnej skupiny LPP, je 100% dcérskou spoločnosťou LPP S.A., identifikačné číslo (REGON) 19085216400000, so sídlom Gdansk 80-769, ul. Lakowa 39/44, Poľská republika. Jedná sa o významnú nadnárodnú spoločnosť, ktorá je kótovaná od roku 2001 na burze cenných papierov vo Varšave. Spoločnosť LPP S.A. pôsobí v oblasti výroby a distribúcie dámskych, pánskych a detských módnych odevov, obuvi a doplnkov značiek RESERVED,

CROPP, HOUSE, MOHITO a SiNSAY. Prostredníctvom svojich dcérskych spoločností pôsobí v oblasti maloobchodného predaja týchto tovarov v krajinách Strednej, Západnej a Východnej Európy, Stredného východu a Ázie.

Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o. je významným subjektom v oblasti maloobchodného predaja odevov, obuvi a doplnkového tovaru značiek z portfólia LPP na území Slovenskej republiky.

K 31. januáru 2025 prevádzkovala spoločnosť celkom 128 predajní na území Slovenskej republiky :

CROPP	15
HOUSE	18
MOHITO	11
RESERVED	16
SiNSAY	68

Maloobchodné prevádzky spoločnosti sú umiestnené v obchodných centrách, v retailových parkoch alebo v iných obchodných priestoroch vyhovujúcich konceptu značky SiNSAY. V priebehu hodnoteného účtovného obdobia spoločnosť otvorila 1 prevádzku značky CROPP, 1 HOUSE, 1 MOHITO a 31 nových prevádzok značky SiNSAY.

Priestory, v ktorých sú umiestnené maloobchodné prevádzky sú predmetom nájomných zmlúv, uzatvorených s vlastníkami nákupných centier, retailových parkov, iných obchodných priestorov, pričom spoločnosť priestory technicky zhodnocuje a zariaďuje podľa dizajn konceptov a požiadaviek daných skupinou LPP pre jednotlivé značky.

Spoločnosť ponúka predaj tovaru všetkých značiek z portfólia skupiny LPP aj cez internetové obchody svojich značiek (e-shop).

Takzvaný omnichannel spôsob riadenia a predaja sa naďalej ukazuje ako perspektívny a efektívny predajný kanál. Zároveň je to aj významný komunikačný kanál so zákazníkmi a širokou verejnosťou.

### 3. Organizačná štruktúra spoločnosti

Organizačná štruktúra spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. je koncipovaná tak, aby spoločnosť bola funkčná, zabezpečovala plnenie zákonných požiadaviek a strategických cieľov celej skupiny LPP. Spoločnosť je integrálnou súčasťou konsolidovaného celku – kapitálovej skupiny LPP, ktorá je zastrešená akciovou spoločnosťou LPP so sídlom v meste Gdaňsk, Poľská Republika, táto je zároveň aj jediným spoločníkom LPP Slovakia, s.r.o.

Materská spoločnosť stanovuje základné princípy a koncepciu pri budovaní obchodnej siete, ponuke tovaru určenému konečnému spotrebiteľovi či už v obchodných prevádzkach alebo formou internetového obchodu.

Centrála spoločnosti LPP Slovakia, s.r.o. v Banskej Bystrici zastrešuje kompletne účtovné činnosti, plnenie zákonných požiadaviek, plnenie zmluvných povinností z nájomných zmlúv, technickú údržbu prevádzok, personalistiku, náborov zamestnancov, IT podporu a tiež aj zákaznícky servis pre internetové obchody. Časť procesov a služieb je tiež zabezpečovaná externými dodávateľmi ako je napr. právne poradenstvo, mzdové účtovníctvo, výstavba nových prevádzok a podobne. Centrála spoločnosti zabezpečuje aj koordináciu regionálnych manažérov, vizualistov, trénerov pre jednotlivé značky a prípadne aj ďalších pozícií pôsobiacich v krajine.

#### **4. Podnikateľský zámer a ciele, významné riziká a neistoty v podnikaní, predpoklad vývoja do budúcnosti, konkurencia, dopad na životné prostredie, údaje o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť sa usiluje o to, aby bola stabilným obchodným partnerom pre majiteľov obchodných centier, retailových parkov, obchodných priestorov a dodávateľov služieb, voči ktorým si plní svoje záväzky vždy riadne a včas.

Vo vzťahu k zamestnancom spoločnosť neustále prijíma opatrenia smerujúce k vytvoreniu príjemného pracovného prostredia a nastavenia podmienok tak, aby tieto boli pre zamestnancov motivačné. Primárnym záujmom spoločnosti je budovať funkčné a stabilné pracovné kolektívy na jednotlivých prevádzkach. Za týmto účelom spoločnosť zabezpečuje pravidelné školenia k procesom na centrále spoločnosti, prevádzkach, zavádza inovácie, ktoré zjednodušujú resp. automatizujú vybrané činnosti.

Aktivity spoločnosti sú realizované aj s ohľadom na udržateľnosť, ochranu životného prostredia, redukovania škodlivých emisií a používania plastových obalov a pod. Spoločnosť naďalej kladie dôraz na recykláciu a upcycláciu textilného tovaru. Spoločnosť pôsobí aktívne v oblasti zberu použitého šatstva a obuvi. Zákazníci alebo návštevníci prevádzok všetkých značiek majú možnosť odovzdávať do zberných nádob použité šatstvo alebo obuv. V hodnotenom účtovnom roku sa podarilo vyzbierať a následne recyklovať približne 7 ton textilu a obuvi. Zároveň bola časť nepredaného tovaru darovaná charitatívnym spoločnostiam a to v spolupráci so spoločnosťou EKOCHARITA Slovensko Slovensku.

Cieľom spoločnosti vždy bolo efektívne využívanie energií, preto aj na základe záverov energetického auditu a zvyšujúcich sa cien energií, spoločnosť pristúpila k prijatiu opatrení, ktoré viedli k zníženiu spotreby energií.

#### **5. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Po skončení účtovného obdobia nedošlo k významným zmenám v oblastiach akými sú napríklad ekonomické vyhliadky spoločnosti, správanie koncového spotrebiteľa, štruktúra a cena nákladov alebo investícií. Spoločnosť pokračuje naďalej nie len v optimalizácii nákladov, ale tiež aj v expanzii, o čom svedčí otvorenie niekoľkých prevádzok najmä značky SiNSAY.

## **6. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, obchodných podielov materskej účtovnej jednotky**

Spoločnosť v období február 2024 - január 2025 nenadobudla vlastné obchodné podiely, dočasné listy a taktiež nenadobudla akcie materskej účtovnej jednotky.

## **7. Finančno-ekonomická situácia podniku**

Spoločnosť čelila opakovane výzve aj počas účtovného roka 2024/25. Ozbrojený konflikt na Ukrajine, vysoká inflácia a nestabilná situácia vo svete vytvárali náročné podmienky pre podnikateľské prostredie. Spotrebiteľskej nálade dominovala v uplynulom roku vysoká inflácia a výkyvy v ekonomickej klíme, čo ovplyvnilo dynamiku predaja najmä v prvej polovici roka. Posledné mesiace opäť priniesli oživenie predaja a spoločnosti sa podarilo dosiahnuť pozitívne výsledky.

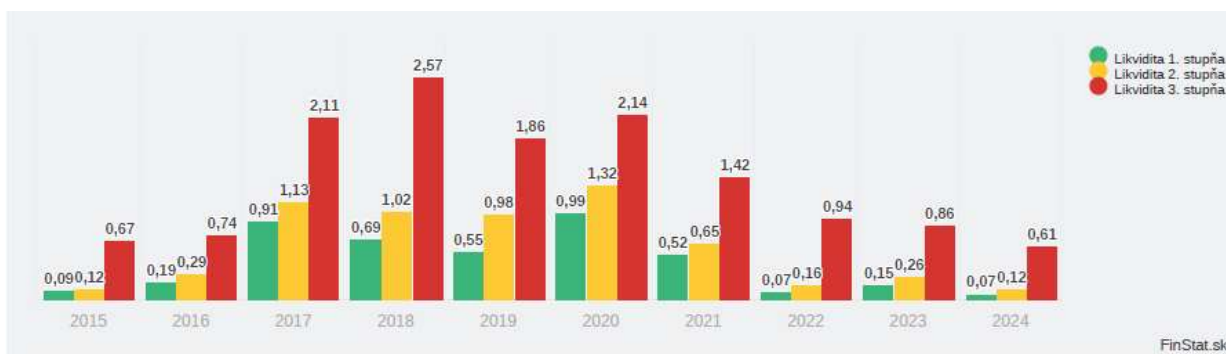
Spoločnosť LPP Slovakia, s.r.o., v súlade so stratégiou materskej spoločnosti LPP SA, v roku 2024/25 intenzívne investovala do rozšírenia svojej predajnej siete značky SiNSAY vo viacerých mestách a regiónoch Slovenska.

Vďaka efektívnym výdavkom, investíciám a dôraznej disciplíne v oblasti nákladov a tiež efektívnemu využívaniu mobilných aplikácií v značkách Reserved a Sinsay sa podarilo udržať spoločnosť ziskovú a pripraviť si tak dobrú východiskovú pozíciu pre budúce investície do ďalšieho rozvoja a rozšírenia maloobchodnej siete.

Za sledované obdobie boli dosiahnuté tržby z predaja tovaru vo výške 169 802 178 Euro. Za uvedené obdobie spoločnosť vykázala zisk po zdanení vo výške 5 880 517 Euro. Najväčšie podiely na nákladoch predstavovali náklady na obstaranie tovaru, ostatné náklady vynaložené na podnikanie, osobné náklady, odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému a hmotnému majetku. Významná optimalizácia nákladov, automatizácia procesov sa pozitívne odzrkadlila na hospodárskom výsledku spoločnosti.

### **Vyhodnotenie vybraných finančných ukazovateľov, vypočítaných na základe účtovej závierky k 31. januáru 2025**

Ako je zrejmé z údajov nižšie, sledované ukazovatele likvidity zaznamenali pozitívny trend. Vykazované hodnoty sú prijateľné a spoločnosť nie je ohrozená platobnou neschopnosťou. Spoločnosť naďalej vo významnej miere financuje svoje podnikateľské aktivity vlastnými zdrojmi a nečerpá žiadne úvery.



Ukazovateľ celkovej zadĺženosti sa mierne zvýšil proti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu. Dôvodom boli zvýšené investície smerované do rozširovania maloobchodnej siete.




## 8. Záver

Na základe vyhodnotenia dosiahnutých výsledkov konštatujeme, že spoločnosť si udržiava pozitívny trend vývoja čo napomáha jej ekonomickej stabilite a umožňuje rozširovanie obchodných aktivít, modernizáciu prevádzok, implementáciu projektov aj v zložitejších ekonomických obdobiach.

Záverom je možné konštatovať, že aj napriek zložitej situácii v regióne spoločnosť napĺňa svoje strategické ciele a naďalej expanduje.

Prílohou tejto výročnej správy je správa nezávislého audítora.

V Banskej Bystrici, 31. júla 2025

  
Predkladá  
Patrik Čanecký, Konateľ spoločnosti

\* grafické podklady zdroj FinStat.sk