

**V A D A Š, s. r. o., Pri Vadaši 2, 943 01 Štúrovo**



# **VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2024**

Predkladá: Ing. Hogenbuch Endre, konateľ Vadaš, s.r.o.

# OBSAH

VADAŠ, s.r.o.

<b>1. Identifikácia spoločnosti</b>	3
<b>2. Organizačná štruktúra k 31.12.2023</b>	4
<b>3. Vývoj zamestnanosti 2018 – 2023</b>	5
<b>4. Hlavné marketingové aktivity v roku 2023</b>	8
<b>5. Analýza trhu v roku 2023</b>	13
5.1. Štatistické údaje návštevníkov webovej stránky	13
5.2. Štatistické údaje návštevníkov rekreačného komplexu	15
5.3. Štatistické údaje ubytovaných hostí v zariadeniach VADAŠ	18
<b>6. Finančná analýza spoločnosti</b>	20
6.1. Vývoj aktív a pasív	20
6.2. Vývoj nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia v roku 2023	27
6.3. Finančná analýza	45
6.4. Stav a vývoj bankových úverov	50
<b>7. Vývoj investícií</b>	51
7.1. Investičný balík 2023	51
7.2. Vyhodnotenie prevádzky Wellness v hoteli Thermal	52
7.3. Hodnotenie roku 2023, plán na rok 2024	54

## **Zoznam príloh**

- Účtovná závierka k 31.12.2024 .....
- Daňové priznanie k 31.12.2024 .....
- Správa audítora .....
- Návrh na rozdelenie zisku .....

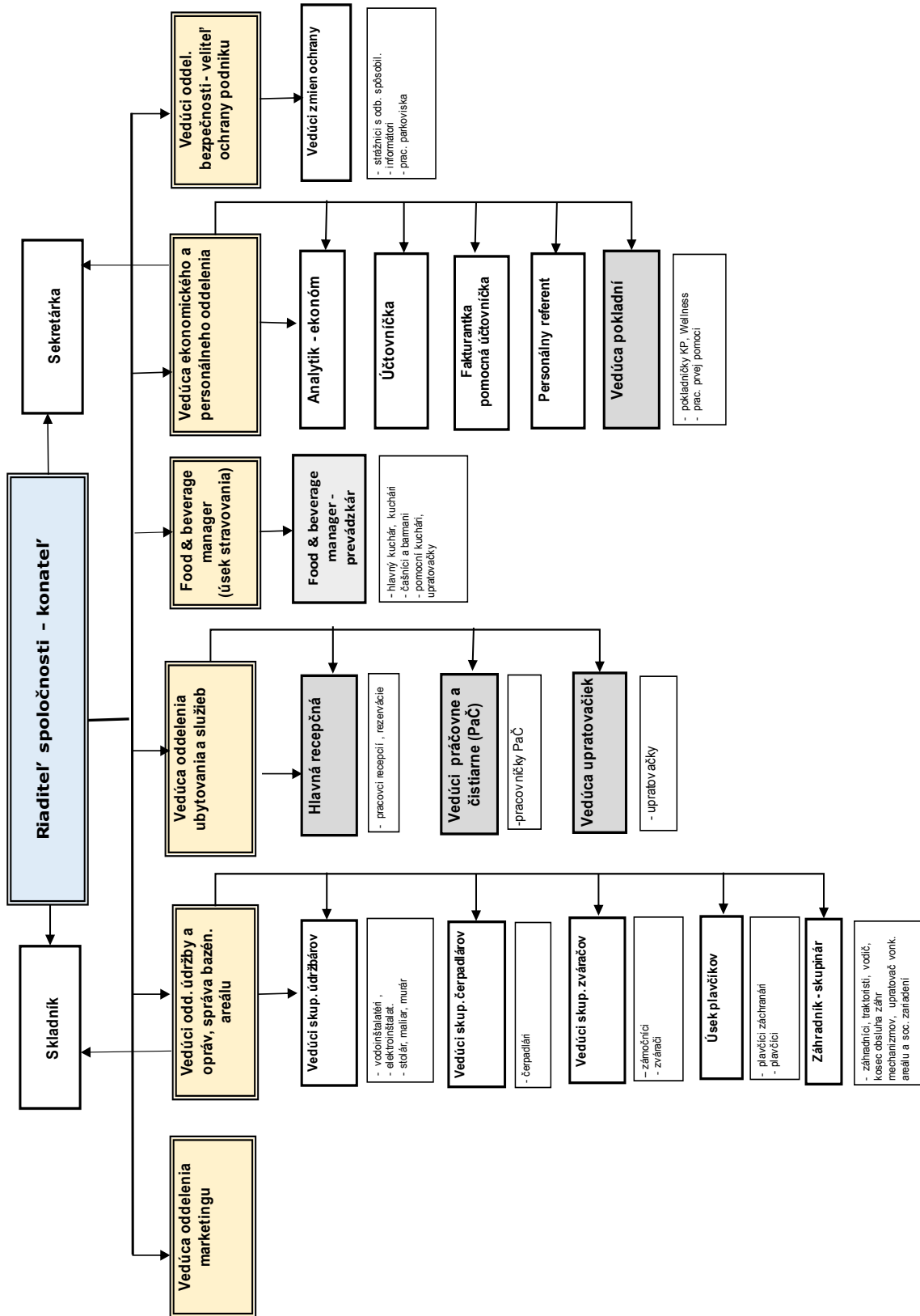
## 1. Identifikácia spoločnosti

Názov: **VADAŠ, s.r.o.**  
Sídlo: **Pri Vadaši 2, 943 01 Štúrovo**  
IČO: **34 136 215**  
Konateľ: **Ing. Hogenbuch Endre**  
Kontakt: e-mail: [riaditel@vadas.sk](mailto:riaditel@vadas.sk)  
Web: [www.vadas.sk](http://www.vadas.sk)  
tel.: **036 - 7560115**  
Spoločníci: **Mesto Štúrovo, Nám. Slobody 1, 943 01 Štúrovo**

Hlavné predmety činnosti:

- **ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach v rozsahu voľných živností,**
- **prevádzkovanie termálneho kúpaliska a krytej plavárne,**
- **pohostinská činnosť (bez ubytovacích zariadení),**
- **zmenárenská činnosť,**
- **pranie a chemické čistenie odevov,**
- **sprostredkovateľská činnosť v oblasti tovaru a služieb v rozsahu voľnej živnosti,**
- **nákup tovaru a jeho predaj konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ ako i nákup tovaru a jeho predaj iným prevádzkovateľom živností /veľkoobchod/ v rozsahu voľných živností**

## 2. Organizačná štruktúra Vadaš, s.r.o. platná k 31.12.2024



### 3. Vývoj zamestnanosti v rokoch 2019 – 2024

#### Vývoj osobných nákladov v rokoch 2019 – 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 1

ROK	2019	2020	2021	2022	2023	2024
mzdové náklady Vadaš, s.r.o. (účet 521.000)	1 108	1 060	1 187	1 488	1 759	1 916
zákonné soc. poistenie, garančný fond Vadaš, s.r.o. (účty 524.000 - 524.020)	367	344	406	507	579	656
sociálne náklady Vadaš, s.r.o. (účty 527.000 - 527.700)	56	45	56	79	145	175
osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. (účet 518.370)	155	143	171	202	147	138
<b>Osobné náklady spolu:</b>	<b>1 686</b>	<b>1 591</b>	<b>1 820</b>	<b>2 277</b>	<b>2 631</b>	<b>2 885</b>
Outsourcing + personálny leasing *	-	27	36	47	55	109
<b>Osobné náklady + Outsourcing + prersonálny leasing:</b>	<b>1 686</b>	<b>1 619</b>	<b>1 856</b>	<b>2 324</b>	<b>2 686</b>	<b>2 994</b>
medziročná zmena (v €)	206	-67	237	468	361	308
medziročná zmena (v %)	14	-4	15	25	16	11

\*Pozn.: Od roku 2020 je činnosť upratovanie sociálnych zariadení zabezpečovaná prostredníctvom outsourcingu. V roku 2024 si VADAŠ, s.r.o. prenajal istý počet sezónnych zamestnancov na upratovanie ubytovacích zariadení (personálny leasing).

#### Vývoj hrubých miezd zamestnancov v rokoch 2019 – 2024 (v €)

Tabuľka č. 2

Sezónni zamestnanci	2019	2020	2021	2022	2023	2024
sezónni zamestnanci - počet osobomesiacov za rok	661	508	541	674	641	598
priemerná hrubá hodinová mzda (v €) vrátane príplatkov	4,36	4,61	5,21	5,74	6,28	6,76
<b>priemerná hrubá mzda sezónnych zamestnancov za mesiac (v €) vrátane príplatkov</b>	<b>582</b>	<b>598</b>	<b>741</b>	<b>783</b>	<b>879</b>	<b>974</b>
medziročná zmena (v €)	86	16	143	42	96	95
medziročná zmena hrubej mzdy (v %)	17	3	24	6	12	11
Zamestnanci v stálom PP	2019	2020	2021	2022	2023	2024
stáli zamestnanci - priemerný evidenčný počet za rok	76	77	76	77	80	81
<b>priemerná hrubá mzda stálych zamestnancov za mesiac (v €) vrátane príplatkov</b>	<b>952</b>	<b>958</b>	<b>1049</b>	<b>1224</b>	<b>1383</b>	<b>1508</b>
medziročná zmena (v €)	73	6	91	175	159	125
medziročná zmena (v %)	8	1	9	17	13	9

Pokles počtu osobomesiacov u sezónnych zamestnancov v roku 2024 vyplýva z využitia personálneho leasingu pre upratovanie ubytovacích zariadení a potrebu menšieho počtu recepčných z dôvodu zavedenia bezkontaktnéj recepcie pre ubytovacie zariadenie Apartmány Westend.

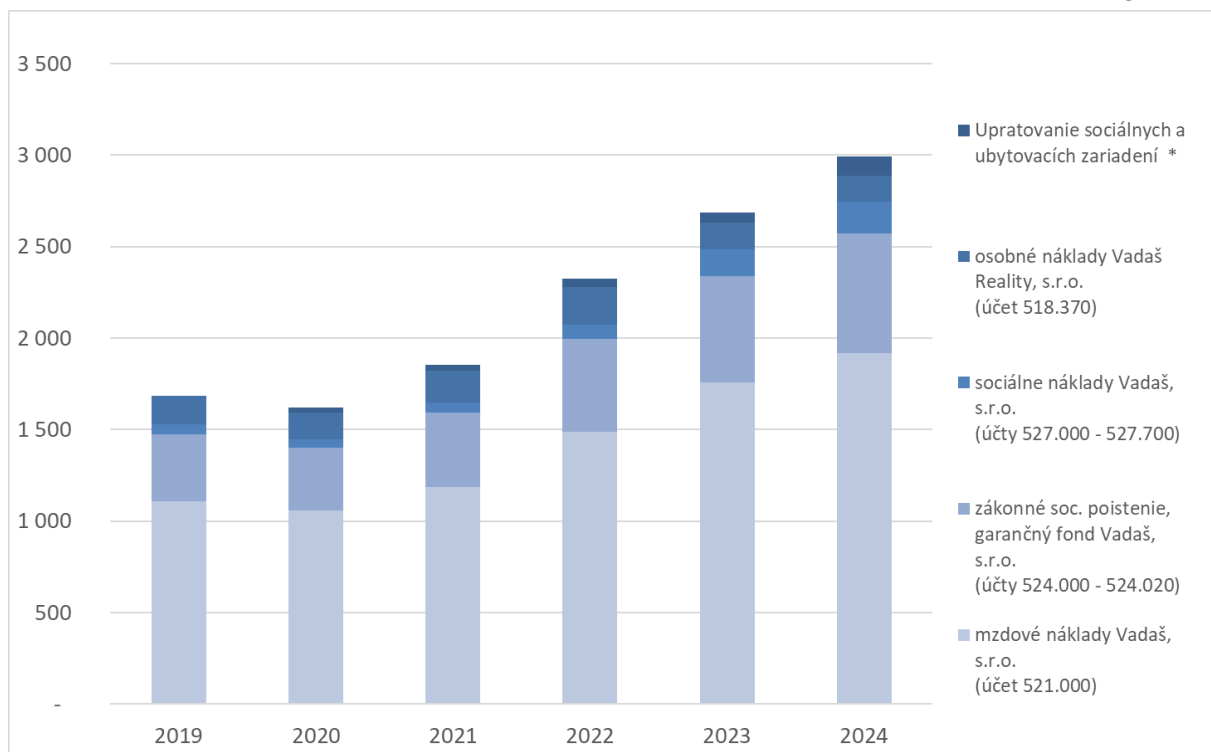
## Porovnanie mzdových nákladov v rokoch 2023 a 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 3

Mzdové náklady	Rok 2023	Rok 2024	Rozdiel 2024 - 2023
HM zamestnancov v stálom PP	1 333	1 464	131
HM sezónnych zamestnancov	433	461	28
<b>Spolu hrubé mzdy Vadaš, s.r.o.</b>	<b>1 766</b>	<b>1 925</b>	<b>159</b>
rezervy na nevyčerpané dovolenky	40	47	7
čerpanie rezerv z predchádzajúceho roku	-37	-40	-3
odstupné, odchodné, PN, príspev. na rekre a šport	-10	-16	-6
<b>Spolu úpravy na 521</b>	<b>-7</b>	<b>-9</b>	<b>-2</b>
<b>SPOLU mzdové náklady Vadaš, s.r.o. (účet 521.000) :</b>	<b>1 759</b>	<b>1 916</b>	<b>156</b>
<b>Osobné náklady Vadaš, s.r.o.</b>	<b>2 483</b>	<b>2 747</b>	<b>264</b>
<b>Osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. (účet 518.370)</b>	<b>147</b>	<b>138</b>	<b>-9</b>
<b>Outcourcing + personálny leasing</b>	<b>55</b>	<b>109</b>	<b>54</b>

## Vývoj osobných nákladov v rokoch 2019 – 2024 (v tis. €)

Graf č. 1



Zdroj: Tabuľka č. 1

## Vývoj osobných nákladov v roku 2024 – porovnanie plánu a skutočnosti (v tis. €)

Tabuľka č. 4

Názov položky	Plán 2024	Skutočnosť 2024	Rozdiel skutočnosť - plán
Mzdové náklady Vadaš, s.r.o. (účet 521.000)	2 065	1 916	-149
Náklady na sociálne zabezpečenie Vadaš, s.r.o. (účty 524.000 - 524.020)	727	656	-71
Sociálne náklady Vadaš, s.r.o. (účty 527.000 - 527.700)	155	175	20
<b>Osobné náklady Vadaš, s.r.o. spolu:</b>	<b>2 946</b>	<b>2 747</b>	<b>-199</b>
Osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. (účet 518.370)	0	138	138
Outcourcing + personálny leasing	53	109	56
<b>Osobné náklady Vadaš, s.r.o. + Vadaš Reality, s.r.o. + Outcourcing:</b>	<b>2 999</b>	<b>2 994</b>	<b>-5</b>

Osobné náklady sú plánované centrálné na jednotlivé oddelenia spoločnosti podľa potrieb stálych aj sezónnych zamestnancov na účtoch 52x. vo Vadaš, s.r.o. Z dôvodu dodržania legislatívnych noriem z hľadiska maximálne možného počtu odpracovaných hodín na dohodu o vykonaní práce za rok na jedného zamestnávateľa (sezónny zamestnanec max. 350 h/rok) sa uzatvárajú dohody najprv v spoločnosti Vadaš, s.r.o. a po dosiahnutí predpísaného limitu podľa potreby aj v dcérskej spoločnosti VADAŠ REALITY, s.r.o. Osobné náklady sezónnych zamestnancov z Vadaš Reality, s.r.o. sú vyčíslené na účte 518.370 v účtovnej závierke VADAŠ, s.r.o.

Upratovanie sociálnych zariadení je od roku 2020 outcourcované. V dôsledku nedostatku sezónnej pracovnej sily na trhu práce pre upratovacie pozície bola v roku 2024 využívaná aj služba personálneho leasingu.

V súhrne položiek Osobné náklady Vadaš, s.r.o., Osobné náklady Vadaš Reality, s.r.o. a Outcourcing upratovania sociálnych a bytovacích zariadení boli v skutočnosti o 5 tis € nižšie ako plánovaná hodnota. Minimálna mzda vzrástla od 1.1.2024 zo 700 €/mesiac na 750 €/mesiac.

Valorizácia miezd bola od 1.1. 2024 v priemere 10 %.

## 4. Hlavné marketingové aktivity v roku 2024

V roku 2024 spoločnosť VADAŠ s.r.o. pokračovala v spolupráci s OOCR Štúrovo – Parkan, v rámci ktorej boli vykonané aj marketingové aktivity v prospech VADAŠ Thermal Resort. Naďalej sa uprednostňovali pri výbere marketingových aktivít online formy, ale kampaň bola počas leta posilnená aj o veľkoplošnú billboardovú kampaň po celom Slovensku.

### Podpora predaja pomocou externých partnerov

Nepriamu formu reklamy predstavuje spolupráca so zľavovými portálmi ako Zľavomat či Slevomat. Spolupráca trvá už niekoľko rokov a okrem nepriamej reklamy predstavuje aj dôležitý distribučný kanál na predaj pobytov v mimosezónnom období (október – apríl). V roku 2024 sa predávali pobytové balíky wellness hotela Thermal od januára do konca mája a od septembra do konca decembra. Celkovo bolo predaných 649 balíkov cez uvedené stránky (o 26,5% viac ako v roku 2023, kedy bolo predaných 513 balíkov).

### Reklama na Slovensku

Kampane sa už tradične delia na 3 hlavné kampane: jarná, letná a jesenno-zimná. Kým pri jarných a jesenno-zimných kampaniach sa využívali výlučne online formy propagácie, počas letnej kampane boli využité aj billboardy či sponzoring v televízii Markíza a RTVS. Istú formu reklamy predstavujú aj billboardy umiestnené na príjazdových cestách do mesta, ktoré sú umiestnené počas celého roka a vítajú každého návštevníka Štúrova.

#### Online reklama

Cieľom **jarnej a jesenno-zimnej kampane** bolo zvýšenie počtu predaných pobytových balíkov Wellness hotela Thermal a posilnenie kongresového turizmu. Jarná kampaň bola ďalej rozdelená na mimosezónnu (január – marec) a predsezónnu ponuku (apríl – máj). Jesenná kampaň v roku 2024 bola ukončená skôr, 31.10.2024 z dôvodu rozsiahlych rekonštrukčných prác vo Wellness hoteli Thermal.

Cieľom **letnej kampane**, ktorá prebieha tradične od 15.6. do 15.8. bola propagácia služieb VADAŠ Thermal Resort, podpora predaja letných pobytových balíkov, ale aj zvýšenie povedomia ľudí o možnosti nákupu vstupeniek do VADAŠ Thermal Resort online z pohodlia domova.

## Výsledky online kampane na Slovensku

Tabuľka č. 5

	2024	2023	2022
<b>JARNÁ KAMPAŇ GOOGLE (vrátane predsezónnej ponuky)</b>			
Počet zobrazení	1 608 312	1 049 043	1 341 457
Počet prekliknutí	36 468	6 644	16 412
<b>JARNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH (Facebook, Instagram)</b>			
Počet zobrazení	1 043 663	1 692 593	nebola
Počet oslovených osôb	506 162	503 322	-
Počet prekliknutí	20 582	22 427	-
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE *</b>			
Počet zobrazení	374 405	285 407	2 687 175
Počet prekliknutí	26 487	48 392	73 230
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	530 212	257 961	nebola
Počet oslovených osôb	304 021	128 654	-
Počet prekliknutí	18 551	5 768	-
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE *</b>			
Počet zobrazení	892 668	975 879	955 252
Počet prekliknutí	5 993	10 807	7 938
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	252 257	827 370	680 492
Počet oslovených osôb	121 404	281 381	149 484
Počet prekliknutí	4 093	11 190	9 903

\* Poznámka ku kampani cez Google platformu: v rokoch 2022-2023 prešli reklamy na iný spôsob cielenia, využívali sa tzv. Max performance. V praxi to znamená, že algoritmus Google vyhľadá najlepšie platformy aby dosiahol čím väčšiu konverziu, t.j. aby oslovil tých ľudí a na tých platformách (bannery, Youtube videá, aplikácie), kde sa dá dosiahnuť čo najväčší počet preklikov na danú stránku. V prípade Vadašu je cieľom predaj lístkov, algoritmus vyhľadáva teda užívateľov, u ktorých je reálna možnosť nákupu vstupeniek. V porovnaní s rokom 2022 reklamy na Slovensku síce mali diametrálne menší počet zobrazení (2 687 175 vs 374 405), ale pomer preklikov bol oveľa vyšší (2,72% vs 7,1% v roku 2024). Dôvodom znižujúceho sa počtu v prekliknutiach je cena reklamy. V online marketingu sa využívajú reklamy formou PPC, t.j. platí sa za prekliknutie bez ohľadu na to, koľkokrát sa reklama zobrazí. Rozpočet, ktorý bol vopred nastavený na online reklamu v prípade letnej kampane v sieti Google za obdobie 2022 - 2024 bol stále rovnaký. Reálne vyčerpaná suma sa však líšila. Ak je vopred daný termín kampane, počas toho obdobia sa nedá celkom ovplyvniť reálne čerpanie budgetu. V prípade Google je vhodné využívať tzv. max Performance reklamy, kde Google sám konfiguruje formu reklamy, ktorú danému užívateľovi ukáže s najvyššou možnosťou, že reklama užívateľa zaujme a bude mať záujem o prekliknutie na webové sídlo firmy. Správanie užívateľov sa každoročne mení, preto aj keď online reklama je stále forma relatívne „lacnej“ kampane s možnosťou presného merania efektívnosti, v skutočnosti sa pre odvetvie cestovného ruchu stáva každoročne drahšou formou.

## Billboardová kampaň

Od 21.6. do 10.8. prebiehala **billboardová kampaň** na území Slovenskej republiky, kedy bolo zazmluvnených celkom 59 reklamných nosičov po celom území Slovenska. Na billboardoch sa zobrazila grafická kampaň na upútanie pozornosti s výrazným označením webového sídla rezortu. Celoplošná jesenná kampaň mala byť realizovaná od 1.10 do 30.11.2024. Nakoľko Wellness hotel Thermal bol zatvorený z dôvodu rozsiahlej rekonštrukcie, kampaň bola presunutá na február, marec 2025. Počas jesennej kampane bolo objednaných 27 reklamných plôch, ktoré boli realizované od 1.2. do 31.3.2025.

## Zahraničná reklama

### Maďarská republika

V Maďarsku bol VADAŠ Thermal Resort propagovaný formou celoročnej online reklamy. Termíny aj obsahová štruktúra kopírovala slovenskú kampaň.

### Výsledky online reklamy v Maďarsku

Tabuľka č. 6

	2024	2023	2022
<b>JARNÁ KAMPAŇ GOOGLE (vrátane predsezónnej ponuky)</b>			
Počet zobrazení	1 276 437	1 718 105	1 587 633
Počet prekliknutí	11 877	7 359	12 629
<b>JARNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH (Facebook, Instagram)</b>			
Počet zobrazení	798 575	1 012 225	nebola
Počet oslovených osôb	400 923	310 584	-
Počet prekliknutí	13 675	14 974	-
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE *</b>			
Počet zobrazení	495 271	1 378 971	1 677 296
Počet prekliknutí	34 813	69 673	37 081
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	992 083	344 587	nebola
Počet oslovených osôb	580 765	189 772	-
Počet prekliknutí	49 340	22 788	-
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE *</b>			
Počet zobrazení	931 447	944 231	1 400 768
Počet prekliknutí	2 813	4 088	13 989
<b>JESENNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	245 627	685 961	559 852
Počet oslovených osôb	133 280	258 998	125 396
Počet prekliknutí	4 001	10 172	11 786

## Česká republika

**Letná online kampaň** v rovnakej štruktúre ako na území Maďarska **prebiehala aj** v Českej republike v období od 15. júna do 15. augusta.

### Výsledky online reklamy v Českej republike

Tabuľka č. 7

	2024	2023	2022
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA GOOGLE *</b>			
Počet zobrazení	49 118	294 904	620 018
Počet prekliknutí	3 420	8 559	11 561
<b>LETNÁ KAMPAŇ NA META PLATFORMÁCH</b>			
Počet zobrazení	32 954	2 477	nebola
Počet oslovených osôb	21 832	2 091	-
Počet prekliknutí	2 266	219	-

Podľa údajov Meta na reklamy najlepšie reagujú Česi (10,38% osôb, ktoré videli reklamu, prekliklo na stránku), pokračujú Maďari (6,01%) a Slováci (4,64%). Cenovo je platforma Meta lacnejšia (priemerná cena prekliku stojí 0,03 €, kým reklamy v sieti Google majú skoro štvornásobnú cenu 0,13 €). Online reklama bude prehodnotená v roku 2025 a prispôbená novým trendom využívania internetových platforiem.

### Newsletter

Poslané správy zostávajú naďalej dôležitým komunikačným kanálom rezortu. Aktuálne sa v databáze nachádza 31 628 mailových kontaktov a sú rozdelené podľa jazyku komunikácie.

### Sponzoring - TV Markíza – vodné správy a reportáž v hlavných správach

Aj v roku 2024 v období od 15. júna do 15. septembra sa vysielala reklama VADAŠ Thermal Resort v rámci relácie Predpoveď počasia.

### Panoramatické zábery z VADAŠ Thermal Resort

Nainštalovaná kamera na hoteli Thermal vysiela zábery z VADAŠ Thermal Resort v programe Živá panoráma na RTVS 2 od mája do septembra. Zábery sa zobrazujú tiež na webovej stránke [www.holidayinfo.sk](http://www.holidayinfo.sk).

## **Animačné programy na kúpalisku**

V rámci spolupráce s OOCR bol vytvorený počas leta 2024 komplexný animačný program na kúpalisku, kde sa mohli zabaviť deti i dospelí. Pri detskom bazéne sa organizovali rôzne detské programy, podľa harmonogramu boli naplánované 4 x týždenne (penové párty pre deti, hudobno – zábavné programy, vodné hry, minidisco a pod.).

Pre dospelých boli usporiadané nočné kúpania doplnené o hudobný program a penovú párty (penová diskotéka). Táto aktivita bola premiestnená z bazéna Hviezda do bazéna Oáza a namiesto dvoch udalostí týždenne bola organizovaná od júla do konca augusta každú stredu. Nová forma nočného kúpania priniesla úspech a počet predaných vstupeniek (2 869 ks) zaznamenal nárast o 68% oproti roku 2023 (1 702 ks).

## 5. Analýza trhu v roku 2024

### 5.1. Štatistické údaje návštevníkov webovej stránky

V roku 2024 navštívilo webovú stránku [www.vadasthermal.sk](http://www.vadasthermal.sk) celkom 474 560 osôb (o 3,74 % menej ako v roku 2023). Návštevníci strávili na webe priemerne 2 minúty a 40 sekúnd, čo je takmer o pol minúty menej ako v predchádzajúcom roku. Dôvodom môže byť lepšia cielenosť reklám a návštevník príde priamo na stránku toho obsahu, ktorá ho zaujala. Celkové zobrazenie stránok bolo 2 753 527, z čoho 41,96% tvorí online rezervačný portál s možnosťou okamžitej rezervácie pobytu. Priemerný návštevník zobrazí [booking.vadasthermal.sk](http://booking.vadasthermal.sk) 13,62 krát. Na druhej priečke je hlavná stránka, ktorú si zobrazí návštevník priemerne 1,79 krát. Rezervačný portál vedie aj v dobe prezerania. Kým návštevníci trávajú priemerne 3 minúty 33 sekúnd na portáli, stránku s cenníkom prečítajú za 1 minútu a 16 sekúnd.

Ku koncu roka 2024 bola spustená poľská jazyková mutácia webovej stránky. Dôvodom rozhodnutia pripraviť poľskú mutáciu bol okrem iného aj nárast poľských užívateľov, ktorých bolo zaznamenaných o 31,68 % viac ako v roku 2023 a tiež príprava na účasť na výstave cestovného ruchu vo Varšave v roku 2025.

#### Najčítanejší obsah:

1. Web booking – 1 155 428 prezretí
2. Hlavná stránka v slovenskom jazyku – 247 508 prezretí
3. Ceny kúpaliska v slovenskom jazyku – 178 707 prezretí
4. Booking – objednávka online vstupenky – 132 789 prezretí
5. Booking – objednávky vstupenky v maďarskom jazyku – 79 131 prezretí
6. Pobytové balíky hotela – 61 656 prezretí
7. Cenník v maďarskom jazyku – 53 525 prezretí
8. Hlavná stránka v maďarskom jazyku – 47694 prezretí
9. Bazény v slovenskom jazyku – 45 195 prezretí
10. Prehľad izieb Wellness hotela v slovenskom jazyku – 38 223 prezretí

Tabuľka č. 8

PREHĽAD NÁVŠTEVNÍKOV WEBOVEJ STRÁNKY PODĽA KRAJINY ICH PŮVODU				
	Krajina	Počet návštevníkov 2024	Počet návštevníkov 2023	Rozdiel oproti roku 2023
1.	<b>Slovensko</b>	260 569	262 050	-0,57%
2.	<b>Maďarsko</b>	129 683	159 000	-18,44%
3.	<b>Česko</b>	50 848	43 154	17,83%
4.	<b>Nemecko</b>	6 415	6 234	2,90%
5.	<b>Poľsko</b>	6 251	4 747	31,68%
6.	<b>Indonézia</b>	5 811	4 414	31,65%
7.	<b>Rakúsko</b>	4 526	3 840	17,86%
8.	<b>USA</b>	3 820	3 941	-3,07%
9.	<b>Francúzsko</b>	2 443	1 630	49,88%
10.	<b>Veľká Británia</b>	2 058	1 772	16,14%
11.	<b>Ostatné</b>	5 136	3 948	30,09%
	<b>SPOLU</b>	<b>477 560</b>	<b>494 730</b>	<b>-3,47%</b>

Tabuľka č. 9

PREHĽAD NÁVŠTEVNÍKOV WEBOVEJ STRÁNKY ZO SLOVENSÝCH MIEST				
	Región – Slovensko	Počet návštevníkov 2024	Počet návštevníkov 2023	Rozdiel oproti roku 2023
1.	<b>Bratislava</b>	127 126	126 393	0,58%
2.	<b>Štúrovo</b>	12 055	9 189	31,19%
3.	<b>Banská Bystrica</b>	7 789	8 303	-6,19%
4.	<b>Nitra</b>	6 641	6 553	1,34%
5.	<b>Žilina</b>	5 633	5 931	-5,02%
6.	<b>Košice</b>	4 534	10 115	-55,18%
7.	<b>Nové Zámky</b>	4 441	3 836	15,77%
8.	<b>Zvolen</b>	4 093	5 326	-23,15%
9.	<b>Trenčín</b>	4004	5 457	-26,63%
10.	<b>Trnava</b>	3 677	4 490	-18,11%
	<b>SPOLU</b>	<b>260 569</b>	<b>262 050</b>	<b>-0,57%</b>

## 5.2. Štatistické údaje návštevníkov rekreačného komplexu

V nasledujúcich tabuľkách sú uvádzané štatistické údaje návštevnosti jednotlivých prevádzok spoločnosti VADAŠ, s.r.o. v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Z dôvodu komplexnosti porovnávaných dát je v tabuľke č. 10 vyjadrené obdobie prevádzkovania v ostatných rokoch. Roky 2020 a 2021 boli výrazne ovplyvnené protipandemickými opatreniami, začiatkom roka 2022 sa prevádzky postupne otvárali. Roky 2023 a 2024 už prebiehali bez obmedzení.

Tabuľka č. 10

PREVÁDZKA	2024		2023		2022		2021		2020	
	termín	dní	termín	dní	termín	dní	termín	dní	termín	dní
Vadaš Thermal Resort	1.5.-22.9.	145	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111	20.6.-20.9.	93
Termálne kúpalisko TK II.	1.7.-2.9.	64	1.7.-3.9.	65	1.7.-31.8.	62	1.7.-31.8.	62	1.7.-31.8.	62
Apartmány Westend	17.5.-3.9.	110	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111	20.6.-20.9.	93
TU GOLD	20.5.-16.9.	120	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111	20.6.-20.9.	93
Štúdiá Smaragd	4.5.-21.9.	141	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111	20.6.-20.9.	93
MD Platan	6.5.-6.9.	124	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111	20.6.-20.9.	93
Hotel	1.1.-2.1., 12.1.-30.11.	326	9.1.-5.2., 17.2.-20.12., 29.12.-31.12.	338	1.3.-18.12.	293	1.6.-14.11.	168	1.1.-15.3., 19.6.-14.10.	193
Kemping	1.5.-22.9.	145	29.4.-24.9.	149	30.4.-18.9.	142	1.6.-19.9.	111	20.6.-2.9.	75
Wellness	1.1.-7.1., 12.1.- 23.12., 27.12.- 31.12.	359	1.1.-5.2., 17.2.- 23.12., 27.12.- 31.12.	351	1.3.-23.12., 27.12.-31.12.	303	1.6.-7.11.	160	1.1.-15.3., 19.6.-14.10.	193
Krytá plaváreň	1.1.-30.4., 23.9.-23.12., 27.12.-31.12.	218	1.1.-28.4., 25.9.-26.10., 1.11.-23.12.	209	21.1.-29.4., 19.9.-23.12., 27.12.-31.12.	200	20.9.-14.11.	56	1.1.-13.3., 21.9.-14.10.	97

Tabuľka č. 11

POČET VSTUPOV NA VADAŠ THERMAL RESORT V ROKU 2024							
Vstupy cez:	apríl	máj	jún	júl	august	september	SPOLU
Hotel		1 793	2 265	4 421	4 400	1 758	<b>14 637</b>
SMARAGD		6 393	7 436	8 862	8 728	3 574	<b>34 993</b>
WESTEND		1 848	4 694	4 805	4 583	1 678	<b>17 608</b>
PLATAN		2 331	2 985	3 328	3 299	1 297	<b>13 240</b>
TU GOLD		611	1 660	1 483	1 494	617	<b>5 865</b>
Kemping		1 647	3 888	16 889	15 464	824	<b>38 712</b>
Súkromníci		18 571	45 060	64 760	63 708	15 240	<b>207 339</b>
Predané lístky		7 547	25 943	60 804	60 094	12 172	<b>166 560</b>
Predané lístky AUTOMAT			4 068	15 688	16 210		<b>35 966</b>
Predané lístky ON LINE			4 201	18 641	18 026		<b>40 868</b>
Permanentky		1 139	2 806	5 942	4 709	515	<b>15 111</b>
<b>SPOLU</b>	<b>0</b>	<b>41 880</b>	<b>105 006</b>	<b>205 623</b>	<b>200 715</b>	<b>37 675</b>	<b>590 899</b>

V roku 2024 bol VADAŠ Thermal Resort pre verejnosť aj pre ubytovaných hostí otvorený od 1.5.2024 do 22.9.2024. Termálne kúpalisko TKII bolo v prevádzke od 1.7.2024 do 2.9.2024.

Tabuľka č. 12

POROVNANIE POČTU VSTUPOV NA VADAŠ THERMAL RESORT V ROKOCH 2024 – 2020							
Vstupy cez:	2024	2023	2022	2021	2020	2024 - 2023	2024 - 2022
Hotel	14 637	14 682	13 142	15 264	13 016	-45	1 495
SMARAGD	34 993	32 198	30 986	28 170	22 239	2 795	4 007
WESTEND	17 608	16 611	16 166	16 051	13 312	997	1 442
PLATAN *	13 240	11 842	9 025	9 073	6 856	1 398	4 215
TU GOLD	5 865	5 037	4 846	4 015	3 445	828	1 019
Kemping	38 712	34 219	35 108	43 589	44 169	4 493	3 604
Ubytovňa TK II.	0	0	0	2 848	2 859	0	0
Súkromníci	207 339	191 431	190 229	185 224	174 733	15 908	17 110
Predané lístky	166 560	145 083	129 026	134 301	102 840	21 477	37 534
Predané lístky AUTOMAT	35 966	33 934	30 410	26 206	28 310	2 032	5 556
Predané lístky ON LINE	40 868	25 276	19 953	20 370	11 743	15 592	20 915
Permanentky	15 111	13 075	15 143	16 422	12 298	2 036	-32
<b>SPOLU</b>	<b>590 899</b>	<b>523 388</b>	<b>494 034</b>	<b>501 533</b>	<b>435 820</b>	<b>67 511</b>	<b>96 865</b>

Do roku 2021 spôsob výpočtu vstupov pre ubytovaných hostí vychádzal z počtu prenocovaní, pričom počet vstupov sa rovnal počtu prenocovaní plus jeden vstup (ubytovaní mali možnosť využiť vstup v prvý aj posledný deň pobytu). Od roku 2022 mohli ubytovaní hostia vo Vadaš Thermal Resorte zahájiť pobyt a aj vstúpiť do Resortu až po 15:00 hodine, preto počet prenocovaní je považovaný zároveň za počet vstupov do Resortu.

Krytá plaváreň bola otvorená v období mimo hlavnej letnej sezóny (prevádzkovanie termálneho kúpaliska od 1.5.2024 do 22.9.2024), s výnimkou Vianočných sviatkov od 24.12. – 26.12.2023.

Tabuľka č. 13

POČET VSTUPOV NA KRYTÚ PLAVÁREŇ V ROKU 2024													
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	spolu
Predané lístky	4 312	3 784	3 724	3 305					656	3 100	3 687	3 041	<b>25 609</b>
permanentky	1 340	991	818	773					114	802	1 044	1 134	<b>7 016</b>
vstupy 0-vej hodnoty*	266	437	528	302					46	331	417	99	<b>2 426</b>
<b>SPOLU</b>	<b>5 918</b>	<b>5 212</b>	<b>5 070</b>	<b>4 380</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>816</b>	<b>4 233</b>	<b>5 148</b>	<b>4 274</b>	<b>35 051</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: člen PZ mesta Štúrovo, zamestnanci, futbalový zväz, kolektívny vstup - učiteľ  
úďaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

Tabuľka č. 14

POROVNANIE POČTU VSTUPOV NA KRYTÚ PLAVÁREŇ V ROKOCH 2024 – 2020							
Vstupy cez:	2024	2023	2022	2021	2020	2024 - 2023	2024 - 2022
<b>Predané lístky</b>	25 609	22 659	14 226	2 419	7 892	<b>2 950</b>	<b>11 383</b>
<b>Permanentky</b>	7 016	6 644	6 057	1 525	3 978	<b>372</b>	<b>959</b>
<b>Vstupy 0-vej hodnoty *</b>	2 426	1 918	1 333	56	314	<b>508</b>	<b>1 093</b>
<b>SPOLU</b>	<b>35 051</b>	<b>31 221</b>	<b>21 616</b>	<b>4 000</b>	<b>12 184</b>	<b>3 830</b>	<b>13 435</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: člen PZ mesta Štúrovo, zamestnanci, futbalový zväz, kolektívny vstup - učiteľ  
 údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

Wellness zariadenie bolo v roku 2024 mimo prevádzky od 9.1.-11.1. z dôvodu sanitárnych dní a počas Vianočných sviatkov od 24.12. do 26.12.2024.

Tabuľka č. 15

POČET VSTUPOV NA WELLNESS V ROKU 2024													
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	spolu
<b>Predané lístky</b>	1 255	1 138	1 192	686	514	283	268	232	748	809	739	902	<b>8 766</b>
<b>permanentky</b>	250	120	94	89	77	25	38	53	114	226	235	362	<b>1 683</b>
<b>vstupy 0-vej hodnoty*</b>	15	4	6	1	1	3	5	2	10	16	9	10	<b>82</b>
<b>SPOLU</b>	<b>1 520</b>	<b>1 262</b>	<b>1 292</b>	<b>776</b>	<b>592</b>	<b>311</b>	<b>311</b>	<b>287</b>	<b>872</b>	<b>1 051</b>	<b>983</b>	<b>1 274</b>	<b>10 531</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: akciové kupóny, jednorazové nulové vstupy, zamestnanci  
 údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

Tabuľka č. 16

POROVNANIE POČTU VSTUPOV NA WELLNES V ROKOCH 2024 – 2020							
Vstupy cez:	2024	2023	2022	2021	2020	2024 - 2023	2024 - 2022
<b>Predané lístky</b>	8 766	8 099	5 091	1 752	3 276	<b>667</b>	<b>3 675</b>
<b>Permanentky</b>	1 683	1 730	1 230	339	695	<b>-47</b>	<b>453</b>
<b>Vstupy 0-vej hodnoty *</b>	82	108	67	48	220	<b>-26</b>	<b>15</b>
<b>SPOLU</b>	<b>10 531</b>	<b>9 937</b>	<b>6 388</b>	<b>2 139</b>	<b>4 191</b>	<b>594</b>	<b>4 143</b>

\*Pozn.: údaj obsahuje: akciové kupóny, jednorazové nulové vstupy, zamestnanci  
 údaj neobsahuje: vstupy hotelových hostí

### 5.3. Štatistické údaje ubytovaných hostí v zariadeniach VADAŠ

Tabuľka č. 17

PERCENTUÁLNA OBSADENOSŤ UBYTOVACÍCH ZARIADENÍ V ROKOCH 2024 - 2021						
Typ ubyt. zar.	2024	2023	2022	2021	rozdiel 2024 - 2023	rozdiel 2024 - 2022
<b>HOTEL THERMAL</b>	62,9%	58,8%	53,3%	65,6%	4,1%	9,6%
<i>počet izieb 47</i>						
<b>Apartmenty a štúdiá SMARAGD</b>	93,9%	87,1%	86,6%	81,7%	6,8%	7,3%
<i>počet štúdií 69</i>						
<b>Apartmenty WESTEND</b>	96,7%	77,3%	79,7%	83,4%	19,4%	17,0%
<i>počet apartmánov 42</i>						
<b>Mobilné domy PLATAN</b>	97,2%	80,6%	85,2%	68,0%	16,6%	12,0%
<i>počet mobilných domov 24</i>						
<b>Ubytovňa GOLD</b>	94,4%	74,2%	93,6%	70,5%	20,2%	0,9%
<i>počet izieb 20 + apartmán</i>						

Obsadenosť ubytovacích zariadení v mesiacoch jún, júl a august štandardne dosahuje hodnotu takmer 100 %. Obsadenosť v mesiacoch máj a september je veľmi závislá od počasia. Obsadenosti v Hoteli Thermal sa venujeme samostatne v kapitole 7.2. Vyhodnotenie prevádzky Wellness v hoteli Thermal.

Ďalším ukazovateľom vyťaženia ubytovacích zariadení je počet prenocovaní. Ich porovnanie uvádzame v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 18

POROVNANIE POČTU PRENOCOVANÍ V UBYTOVACÍCH ZARIADENIACH V ROKOCH 2024 – 2020							
Typ ubyt. zar.	2024	2023	2022	2021	2020	2024 - 2023	2024 - 2022
Hotel Thermal	24 546	23 262	18 547	13 786	13 967	<b>1 284</b>	<b>5 999</b>
WESTEND	17 608	16 611	16 166	13 347	11 287	<b>997</b>	<b>1 442</b>
SMARAGD	34 993	32 198	30 986	23 729	19 020	<b>2 795</b>	<b>4 007</b>
Ubytovňa TK II *				2 434	2 336		
TU GOLD	5 865	5 037	4 846	3 359	2 887	<b>828</b>	<b>1 019</b>
Kemping	38 712	34 219	35 108	31 368	30 465	<b>4 493</b>	<b>3 604</b>
PLATAN	13 240	11 842	9 025	7 568	5 833	<b>1 398</b>	<b>4 215</b>
<b>SPOLU</b>	<b>134 964</b>	<b>123 169</b>	<b>114 678</b>	<b>95 591</b>	<b>85 795</b>	<b>11 795</b>	<b>20 286</b>

\*Pozn.: V roku 2022 bol ukončený predaj pobytov v ubytovni na termálnom kúpalisku II.

Pokles percentuálneho využitia lôžok v ubytovacích zariadeniach PLATAN a súčasne nárast počtu prenocovaní v týchto zariadeniach oproti predchádzajúcemu roku vyplýva z navýšenia počtu týchto ubytovacích zariadení. K doterajším 18 ubytovacím jednotkám bolo 1.6.2023 daných do prevádzky ďalších 6 jednotiek, každá s kapacitou 5 osôb.

V nasledujúcich tabuľkách sú uvedené údaje o ubytovaných návštevníkoch Vadaš Thermal Resortu, v rozlíšení podľa krajiny pôvodu a vekovej hladiny hostí od roku 2021.

Tabuľka č. 19

POČET UBYTOVANÝCH HOSTÍ PODĽA KRAJINY PÔVODU V ROKOCH 2024 – 2021								
Krajina pôvodu	2024		2023		2022		2021	
Slovensko	21 292	66%	20 112	65%	19 407	69%	19 447	81%
Česká republika	8 699	27%	8 528	28%	7 154	26%	3 748	16%
Maďarsko	917	3%	902	3%	504	2%	254	1%
Poľsko	980	3%	852	3%	650	2%	173	1%
Ostatné krajiny	452	1%	361	1%	303	1%	525	2%
<b>SPOLU</b>	<b>32 340</b>	<b>100%</b>	<b>30 755</b>	<b>100%</b>	<b>28 018</b>	<b>100%</b>	<b>24 147</b>	<b>100%</b>

Tabuľka č. 20

POČET UBYTOVANÝCH HOSTÍ PODĽA VEKOVEJ HLADINY V ROKOCH 2024 – 2021								
Veková hladina	2024		2023		2022		2021	
0-3	639	2%	313	1%	121	0%	25	0%
4-13	6 515	20%	5 715	19%	4 983	18%	4 285	18%
14-24	3 272	10%	3 567	12%	3 737	13%	3 876	16%
25-44	8 134	25%	7 605	25%	6 925	25%	6 228	26%
45-64	9 900	31%	9 824	32%	8 829	32%	7 463	31%
65+	3 880	12%	3 731	12%	3 423	12%	2 270	9%
<b>SPOLU</b>	<b>32 340</b>	<b>100%</b>	<b>30 755</b>	<b>100%</b>	<b>28 018</b>	<b>100%</b>	<b>24 147</b>	<b>100%</b>

## 6. Finančná analýza spoločnosti

### 6.1. Vývoj aktív a pasív

Celkový majetok a zdroje jeho krytia v r. 2024 dosiahli hodnotu 14 168 tis. €, čo predstavuje nárast o 676 tis. € v porovnaní so stavom v r. 2023, kedy bol celkový majetok vyčíslený na 13 491 tis. €.

V časti aktív nastali v roku 2024 v porovnaní s rokom 2023 tieto zmeny:

V tabuľkách č. 21 – č. 26 sú uvedené hodnoty položiek výkazu Súvaha z Účtovnej závierky k 31.12.2023 a k 31.12.2024 (v tis. €).

Tabuľka č. 21

Položka	Skutočnosť rok 2024	Skutočnosť rok 2023	Rozdiel skutočnosť 24 - skutočnosť 23
Dlhodobý hmotný majetok	12 610	12 393	217

- **nárast hodnoty dlhodobého hmotného majetku (o 217 tis. €)**
  - nárast hodnoty stavieb o 116 tis. € (účet 021)
    - o skokanský bazén – zaradenie do užívania 686 tis. €
    - o technické zhodnotenie hotela Thermal 10 tis. €
    - o oprávky k stavbám -580 tis. €
  - zníženie hodnoty samostatných hnuiteľných vecí o 113 tis. € (zaradenie majetku do užívania, vyradenie majetku, oprávky), zaradený majetok s významnou hodnotou:
    - o fotovoltaika – panely Westend 45 tis. €
    - o kosačka 18 tis. €
    - o traktorový náves 10 tis. €
    - o kontajner 2x 10 tis. €
  - nárast hodnoty obstarávaného dlhodobého hmotného majetku o 212 tis. € (obstarávanie majetku)
    - o wellness 2. etapa 148 tis. € (projektová dokumentácia)
    - o oddychová zóna 97 tis. € (hodnota búracích prác bývalej telocvične a úpravy terénu na oddychovú zónu)
    - o kontajnerové bufety 9 tis. € (projektová dokumentácia)
    - o skokanský bazén (čiastka z roku 2024) – zaradenie do užívania 42 tis. €

Tabuľka č. 22

Položka	Skutočnosť rok 2024	Skutočnosť rok 2023	Rozdiel skutočnosť 24 - skutočnosť 23
Obežný majetok	1 523	1 052	471

- **nárast hodnoty obežného majetku (o 471 tis. €)**
  - nárast stavu zásob o 34 tis. €
    - o nárast hodnoty materiálu o 34 tis. €
  - pokles hodnoty krátkodobých pohľadávok o 11 tis. €
    - o pokles hodnoty pohľadávok z obchodného styku o 19 tis. €
    - o nárast daňových pohľadávok a dotácií o 8 tis. € (preddavky na DzPPO, nadmerný odpočet DPH)
  - nárast hodnoty Finančné účty o 449 tis. €
    - o pokles stavu hotovostných peňazí o 19 tis. €
    - o nárast stavu účtov v bankách o 468 tis. €

V časti pasív došlo v roku 2024 v porovnaní s rokom 2023 k týmto zmenám:

Tabuľka č. 23

Položka	Skutočnosť rok 2024	Skutočnosť rok 2023	Rozdiel skutočnosť 24 - skutočnosť 23
Vlastné imanie	13 147	11 915	1 232

- **nárast hodnoty vlastného imania (o 1 232 tis. €)**
  - nárast hodnoty ostatných fondov zo zisku o 900 tis. €
  - nárast hodnoty výsledku hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení o 332 tis. €.

Tabuľka č. 24

Položka	Skutočnosť rok 2024	Skutočnosť rok 2023	Rozdiel skutočnosť 24 - skutočnosť 23
Dlhodobé záväzky	101	117	-16

- **pokles hodnoty dlhodobých záväzkov (o 16 tis. €)**
  - pokles hodnoty záväzkov zo sociálneho fondu o 4 tis. €
  - pokles hodnoty odložených daňových záväzkov o 12 tis. €

Tabuľka č. 25

Položka	Skutočnosť rok 2024	Skutočnosť rok 2023	Rozdiel skutočnosť 24 - skutočnosť 23
Krátkodobé záväzky	293	406	-114

- **pokles hodnoty krátkodobých záväzkov (o 114 tis. €)**
  - pokles hodnoty ostatných záväzkov z obchodného styku o 12 tis. €
  - nárast hodnoty záväzkov voči zamestnancom o 9 tis. €
  - nárast hodnoty záväzkov zo sociálneho poistenia o 12 tis. €
  - pokles hodnoty daňových záväzkov a dotácií o 123 tis. € (daň z príjmov, daň z pridanej hodnoty)

Tabuľka č. 26

Položka	Skutočnosť rok 2024	Skutočnosť rok 2023	Rozdiel skutočnosť 24 - skutočnosť 23
Dlhodobé a bežné úvery spolu	0	676	-676

- **pokles stavu bankových úverov o 676tis. €**
  - splátka úverov splatná v roku 2024 vo výške 676 tis. € bola riadne uhradená, úver bol splatený.

**Stav krátkodobých pohľadávok a krátkodobých záväzkov k 31.12. 2024**

**Krátkodobé pohľadávky spolu: 149 tis. €**

**v tom pohľadávky z obchodného styku: 134 tis. €**  
(obsahuje súčet účtov 311,312,313,314,315,391)

z toho pohľadávky od Odberateľov (účty 311):

• **do lehoty splatnosti 27,3 tis. €**

v tom:

- EL PASO s.r.o. 14,9 tis. €  
*dátum úhrady do 7.3.2025*
- ENERBYT s.r.o. 1,7 tis. €  
*dátum úhrady 20.1.2025*
- SPEED LINE, s.r.o. 4,5 tis. €  
*dátum úhrady 20.1.2025*
- Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. – finančný bonus 2024 2,6 tis. €  
*uhradené 30.1.2025*
- HAGARD: HAL, s.r.o. – finančný bonus 2024 1,8 tis. €  
*uhradené 31.1.2025*
- VADAŠ REALITY, s.r.o. – poskytnuté služby 12/2024 1,3 tis. €  
*uhradené 14.1.2025*
- viacero vystavených faktúr s menšou hodnotou za poskytnuté služby

• **po lehote splatnosti nad 30 dní 35,6 tis. €**

v tom:

- EL PASO s.r.o. 32,6 tis. €  
*čiastočne uhradené 31,8 tis. € do 12.2.2025*
- viacero vystavených faktúr s menšou hodnotou za poskytnuté služby

**Krátkodobé záväzky spolu: 293 tis. €**

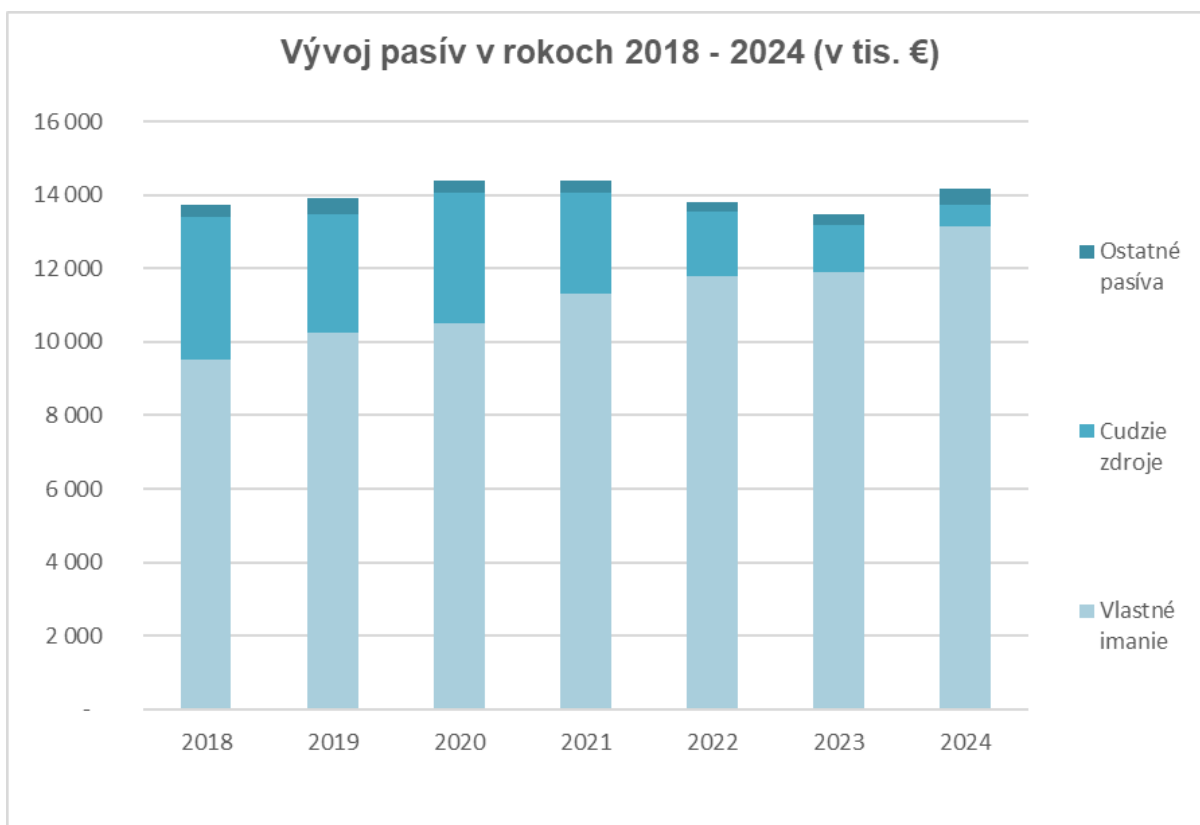
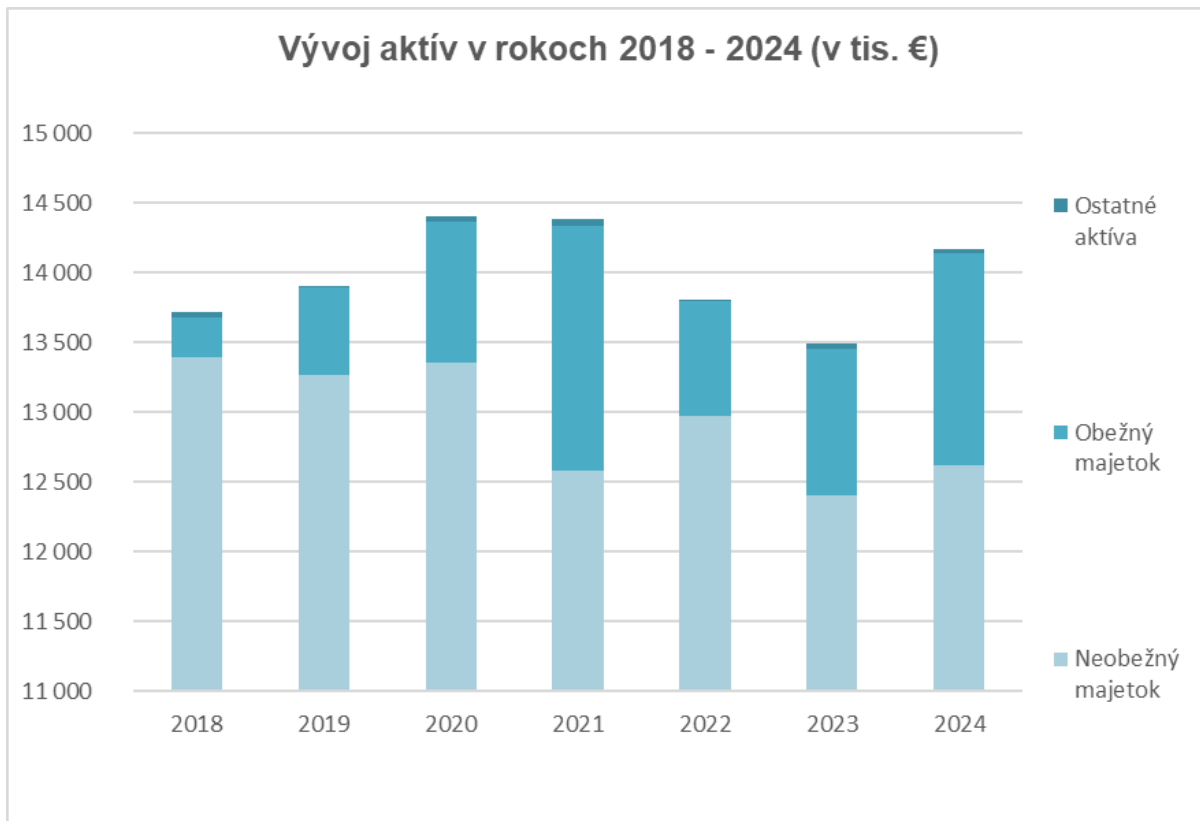
**v tom záväzky z obchodného styku:** **16 tis. €**  
(obsahuje súčet účtov 321,322,324,325,326,475,476,478)

z toho záväzky pre Dodávateľov (účty 321):

- **do lehoty splatnosti** **25,2 tis. €**  
v tom:
  - Západoslovenská vodárenská spoločnosť, a.s. 3,1 tis. €  
FA za vodné a stočné za 12/2024  
uhradené 20.01.2025
  - Leváková Mária – FA za prevedené práce 12/2024 5,0 tis. €  
uhradené 07.01.2025
  - Kristián Meidlik – FA zásypový materiál 4,4 tis. €  
uhradené 28.01.2025
  - Roman Milo Predajňa MILO – FA materiál 2,3 tis. €  
uhradené 13.01.2025
  - Gábor Kovács – FA za prevedené práce 12/2024 1,9 tis. €  
uhradené 07.01.2025
  - Pintér Attila – FA za prevedené práce 12/2024 1,8 tis. €  
uhradené 07.01.2025
  - Slovak Telekom s.r.o. 1,6 tis. €  
FA za telefónne poplatky 12/2024  
uhradené 13.01.2025
  - HORECA GROUP s.r.o. - FA mesačný popl., update 1,1 tis. €  
uhradené 20.1.2025
  - Coca-Cola HBC ČaS, s.r.o. – finančný bonus 2024 - 2,6 tis. €  
uhradené 30.1.2025
  - HAGARD: HAL, s.r.o. – finančný bonus 2024 - 1,8 tis. €  
uhradené 31.1.2025
  
  - viacero prijatých faktúr s menšou hodnotou
  
- **po lehote splatnosti do 30 dní** **4,2 tis. €**  
v tom:
  - HHIT design, s.r.o. – materiál na sklad 3,3 tis. €  
uhradené 13.1.2025
  - prijaté faktúry s menšou hodnotou so splatnosťou do 31.12.2024, uhradené do 15.1.2025

**Súvaha za roky 2018 – 2024 (v tis. €)**

<b>SÚVAHA</b>								
<b>A K T Í V A</b>		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>A.</b>	<b>Neobežný majetok</b>	<b>13 395</b>	<b>13 266</b>	<b>13 357</b>	<b>12 583</b>	<b>12 977</b>	<b>12 404</b>	<b>12 619</b>
I.	Dlhodobý nehmotný majetok	28	-	-	-	3	5	4
II.	Dlhodobý hmotný majetok	13 361	13 260	13 351	12 577	12 967	12 393	12 610
III.	Dlhodobý finančný majetok	6	6	6	6	6	6	6
<b>B.</b>	<b>Obežný majetok</b>	<b>283</b>	<b>635</b>	<b>1 011</b>	<b>1 758</b>	<b>820</b>	<b>1 052</b>	<b>1 523</b>
I.	Zásoby	50	60	41	38	56	110	144
II.	Dlhodobé pohľadávky	-	22	-	20	21	-	-
III.	Krátkodobé pohľadávky	75	97	124	83	130	160	149
V.	Finančné účty	158	456	846	1 617	612	782	1 230
<b>C.</b>	<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>41</b>	<b>7</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>25</b>
<b>SPOLU MAJETOK :</b>		<b>13 719</b>	<b>13 907</b>	<b>14 410</b>	<b>14 384</b>	<b>13 805</b>	<b>13 492</b>	<b>14 168</b>
<b>P A S Í V A</b>		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>A.</b>	<b>Vlastné imanie</b>	<b>9 510</b>	<b>10 253</b>	<b>10 500</b>	<b>11 323</b>	<b>11 796</b>	<b>11 915</b>	<b>13 147</b>
I.	Základné imanie	840	840	840	840	840	840	840
III.	Ostatné kapitálové fondy	1 766	1 754	1 642	1 642	1 642	1 719	1 719
IV., V.	Zákonné rezervné fondy a Ostatné fondy zo zisku	6 174	6 810	7 565	7 925	8 747	8 362	9 262
VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov	94	94	94	94	94	94	94
VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	637	754	360	822	474	900	1 232
<b>B.</b>	<b>Závazky</b>	<b>3 905</b>	<b>3 234</b>	<b>3 572</b>	<b>2 752</b>	<b>1 747</b>	<b>1 259</b>	<b>577</b>
I.	Dlhodobé záväzky	47	42	44	47	50	117	101
II.	Dlhodobé rezervy							111
IV.	Krátkodobé záväzky	240	212	138	266	184	406	293
V.	Krátkodobé rezervy	35	32	37	29	50	60	74
<b>V.</b>	<b>Bankové úvery</b>	<b>3 583</b>	<b>2 948</b>	<b>3 353</b>	<b>2 409</b>	<b>1 462</b>	<b>676</b>	<b>-</b>
1.	Dlhodobé bankové úvery	2 480	1 870	2 409	1 462	676	-	-
2.	Bežné bankové úvery	1 102	1 078	944	947	786	676	-
<b>C.</b>	<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>304</b>	<b>421</b>	<b>337</b>	<b>310</b>	<b>262</b>	<b>317</b>	<b>443</b>
<b>SPOLU ZDROJE KRYTIA MAJETKU</b>		<b>13 719</b>	<b>13 907</b>	<b>14 410</b>	<b>14 384</b>	<b>13 805</b>	<b>13 492</b>	<b>14 168</b>



Zdroj: Tabuľka č. 27

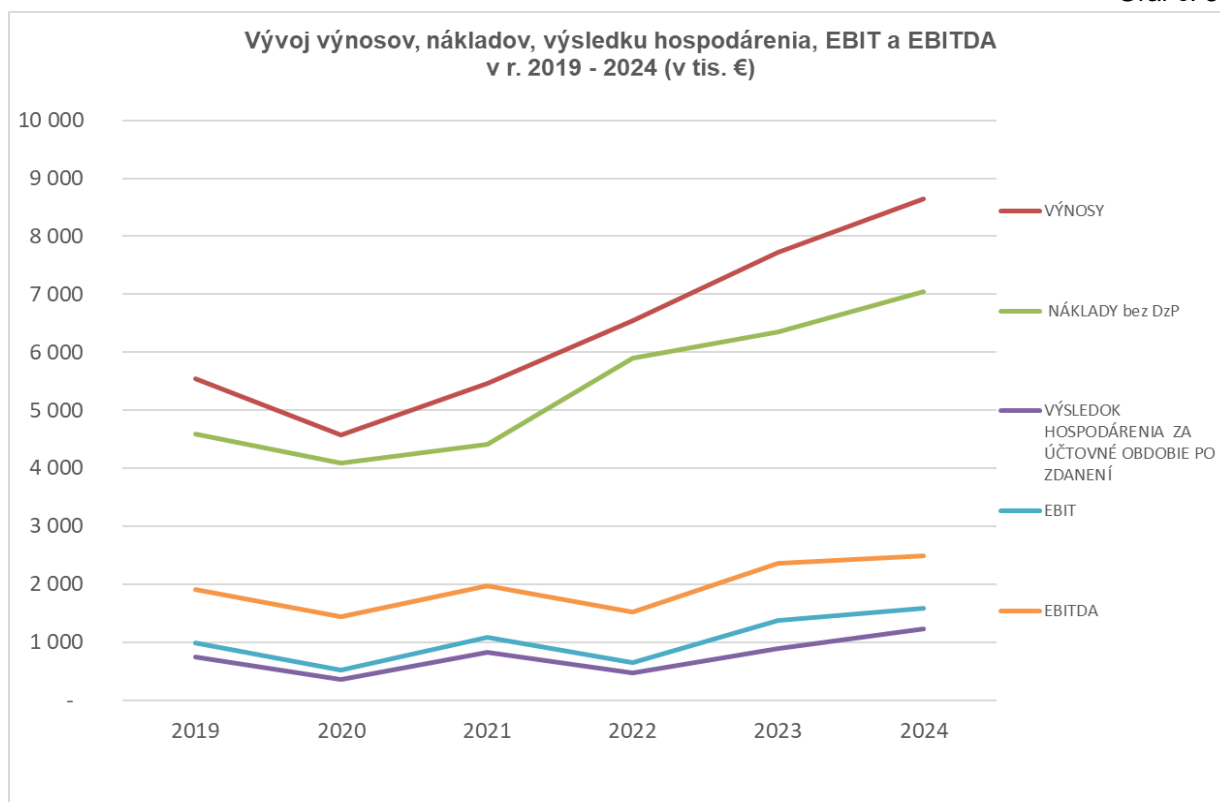
## 6.2. Vývoj nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia v roku 2024

## Vývoj nákladov a výnosov v rokoch 2019 – 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 28

ROK	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Položky z výkazu ziskov a strát						
<b>VÝNOSY</b>	<b>5 546</b>	<b>4 583</b>	<b>5 468</b>	<b>6 538</b>	<b>7 731</b>	<b>8 641</b>
<b>NÁKLADY bez DzP</b>	<b>4 596</b>	<b>4 093</b>	<b>4 417</b>	<b>5 902</b>	<b>6 358</b>	<b>7 051</b>
<b>DAŇ Z PRÍJMOV</b>	196	130	229	163	473	359
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PRED ZDANENÍM</b>	951	490	1 051	637	1 373	1 591
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ</b>	754	360	822	474	900	1 232
<b>EBIT</b>	990	524	1 080	653	1 382	1 594
<b>EBITDA</b>	1 916	1 442	1 967	1 526	2 360	2 484

Graf č. 3



Zdroj: Tabuľka č. 28

## Plnenie nákladov a výnosov VADAŠ s.r.o. k 31.12.2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 29

Číslo účtu	Náklady	Plán 2024	Skutočnosť 2024	Skutočnosť 2023	Plnenie plánu za rok 2024 v %	Rozdiel skut. 2024 - plán 2024	Rozdiel skut. 2024 - skut.2023
501.042	Spotreba materiálu - inventúra	114,0	88,6	72,9	77,7	- 25,4	15,7
501.100	Spotreba materiálu	84,0	115,3	92,0	137,3	31,3	23,3
501.101	Spotreba materiálu - čistiace prostriedky	53,5	51,3	49,5	95,9	- 2,2	1,8
501.102	Spotreba materiálu - náterové hmoty	10,8	11,1	10,4	103,2	0,3	0,7
501.103	Spotreba materiálu - elektro-materiál	25,5	35,4	26,3	138,8	9,9	9,1
501.104	Spotreba materiálu - záhradníctvo	32,5	29,8	20,9	91,7	- 2,7	8,9
501.105	Spotreba materiálu - pokladne	6,8	1,5	-	21,3	- 5,3	1,5
501.106	Spotreba materiálu - prac.oдев, ochranné prostr.	14,2	10,4	10,8	73,1	- 3,8	- 0,4
501.107	Spotreba materiálu - plynné chem. látky TÚ	30,0	22,7	39,2	75,6	- 7,3	- 16,6
501.108	Spotreba materiálu - čistiareň a práčovňa	4,0	1,9	4,5	46,3	- 2,1	- 2,7
501.109	Spotreba materiálu - vodoinštalčný materiál	21,4	27,0	26,4	126,3	5,6	0,6
501.110	Spotreba materiálu - hutnícky materiál	3,0	4,6	4,5	154,6	1,6	0,2
501.111	Spotreba materiálu - stavebný materiál	89,6	79,1	31,9	88,3	- 10,5	47,2
501.115	Spotreba materiálu - KP	2,1	0,8	2,1	37,6	- 1,3	- 1,3
501.117	Spotreba materiálu - chemikálie (KP + baz.areál)	30,0	47,9	20,1	159,6	17,9	27,8
501.118	Spotreba materiálu - stolársky materiál	1,5	6,5	13,0	431,4	5,0	- 6,5
501.119	Spotreba materiálu - Wellness	1,9	1,2	0,9	63,8	- 0,7	0,3
501.120	Spotreba materiálu - kancelárske potreby, odb.liter.	7,0	10,2	7,4	146,1	3,2	2,8
501.140	Spotreba PHM - služobný vozový park	2,0	1,7	1,5	83,9	- 0,3	0,2
501.160	Spotreba PHM v záhradníctve	5,0	4,0	4,8	79,5	- 1,0	- 0,8
	<b>Spolu spotreba materiálu</b>	<b>538,7</b>	<b>550,8</b>	<b>439,1</b>	<b>102,3</b>	<b>12,1</b>	<b>111,8</b>
501.201	Spotreba materiálu - reštaurácia - hostia	100,0	136,5	121,9	136,5	36,5	14,6
501.202	Spotreba materiálu - kuchyňa - závodné stravovanie	54,0	56,9	54,9	105,3	2,9	2,0
501.206	Spotreba materiálu - sklad bar	4,5	7,9	5,5	175,4	3,4	2,4
501.207	Spotreba materiálu na US - hoteloví hostia	160,0	141,0	134,2	88,2	- 19,0	6,8
501.208	Spotreba materiálu - bar Wellness	3,0	2,6	3,0	87,7	- 0,4	- 0,3
	<b>Spolu spotreba materiálu na úseku stravovania</b>	<b>321,5</b>	<b>344,9</b>	<b>319,5</b>	<b>107,3</b>	<b>23,4</b>	<b>25,5</b>
502.000	Spotreba elektrickej energie	550,0	464,4	463,2	84,4	- 85,6	1,2
502.150	Spotreba zemného plynu	30,0	23,1	21,6	77,0	- 6,9	1,5
502.501	Spotreba energie Wellness	-	72,9	-	-	72,9	72,9
502.502	Spotreba energie Hotel	-	47,7	-	-	47,7	47,7
502.503	Spotreba energie PaČ	-	7,7	-	-	7,7	7,7
503.110	Spotreba vody	70,0	69,1	68,1	98,7	- 0,9	1,0
	<b>Spotreba energie, plynu, vody</b>	<b>650,0</b>	<b>684,9</b>	<b>552,9</b>	<b>105,4</b>	<b>34,9</b>	<b>132,0</b>
504.100	Náklady na predaný tovar Hotel	2,5	2,0	3,2	80,9	- 0,5	- 1,2
504.200	Náklady na predaný tovar W, KP	-	0,8	0,4	-	0,8	0,4
504.300	Vratné poháre - bufety nájomcovia	-	2,1	-	-	2,1	2,1
504.305	Vratné poháre - reštaurácia Vadaš	-	1,1	-	-	1,1	1,1
	<b>Náklady na predaný tovar</b>	<b>2,5</b>	<b>6,1</b>	<b>3,7</b>	<b>80,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>
511.000	Opravy a udržiavanie H a NIM	101,2	183,4	131,0	181,3	82,2	52,4
511.100	Opravy a udržiavanie - hardware	4,0	3,6	4,4	89,7	- 0,4	- 0,8
	<b>Opravy</b>	<b>105,2</b>	<b>187,0</b>	<b>135,4</b>	<b>177,8</b>	<b>81,8</b>	<b>51,7</b>
512.000	Cestovné	-	0,0	0,2	-	0,0	- 0,2
513.000	Náklady na reprezentáciu	2,0	6,6	5,4	331,5	4,6	1,2
	<b>Ostatné náklady</b>	<b>2,0</b>	<b>6,7</b>	<b>5,7</b>	<b>332,9</b>	<b>4,7</b>	<b>1,0</b>
518.190	<b>Náklady na marketing</b>	<b>8,0</b>	<b>7,5</b>	<b>11,4</b>	<b>93,9</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 3,8</b>
518.100	Telefónne poplatky	15,0	16,5	13,7	109,7	1,5	2,8
518.110	Poštovné	1,0	0,9	0,9	92,5	- 0,1	- 0,0
518.120	Stočné	82,0	91,9	101,8	112,1	9,9	- 9,8
518.200	Školenia	10,0	4,8	4,0	48,4	- 5,2	0,9
518.210	Prevedené práce	82,8	96,9	103,9	117,0	14,1	- 7,0
518.220	Revízie	6,0	13,7	10,9	228,6	7,7	2,8
518.240	Čistenie kanalizácie, deratizácia, dezinfekcia	11,0	7,4	6,7	67,5	- 3,6	0,7
518.250	Odvoz smetí, uloženie odpadu	9,5	12,0	6,1	125,9	2,5	5,9
518.280	Personálne služby	20,0	20,8	20,7	103,9	0,8	0,1
518.303	Nájomné za kopirovací stroj	0,7	0,7	0,3	-	-	0,3
518.310	Nájomné za plynové fľaše	2,0	1,3	1,2	63,6	- 0,7	0,1
518.340	Nájomné za pozemky mesta	600,0	600,0	500,0	100,0	-	100,0
518.370	Prenájom pracovníkov Vadaš Reality	-	138,0	147,2	-	138,0	- 9,2

Číslo účtu	Náklady	Plán 2024	Skutočnosť 2024	Skutočnosť 2023	Plnenie plánu za rok 2024 v %	Rozdiel skut. 2024 - plán 2024	Rozdiel skut. 2024 - skut. 2023
518.400	Právnické služby	1,0	4,2	0,2	417,2	3,2	4,0
518.410	Analýza vody	15,0	15,4	13,8	102,6	0,4	1,6
518.501	spotreba tepelnej energie Enerbyt - Wellness	79,0	-	84,9	-	- 79,0	- 84,9
518.502	spotreba tepelnej energie Enerbyt - hotel	50,0	-	38,8	-	- 50,0	- 38,8
518.503	spotreba tepelnej energie Enerbyt - PAČ	8,0	-	7,2	-	- 8,0	- 7,2
518.710	Provízia za sprostredkovanie služieb	30,0	52,8	43,9	175,9	22,8	8,8
518.711	Provízia za platby kartou - Global Payments	44,0	57,5	47,0	130,6	13,5	10,4
518.712	Provízia za rezervácie cez web booking	3,0	2,9	3,5	96,4	- 0,1	- 0,6
518.900	Ostatné služby	95,6	62,4	36,3	65,3	- 33,2	26,1
518.902	Ostatné služby - zdravotná starostlivosť	2,0	1,5	2,3	76,5	- 0,5	- 0,8
518.910	Ostatné služby - upratovanie sociálok	53,0	54,1	55,0	102,1	1,1	- 0,9
518.911	Ostatné služby - upratovanie ubytovacích zariadení	-	54,9	-	-	54,9	54,9
518.920	Ostatné služby - MVBike karta	-	0,0	0,1	-	0,0	- 0,0
518.960	N na IT - software	31,0	16,9	11,2	54,4	- 14,1	5,7
518.980	Ostatné služby pre hotelových hostí	5,8	0,9	0,0	14,9	- 4,9	0,8
	<b>Služby</b>	<b>1 257,4</b>	<b>1 328,3</b>	<b>1 261,8</b>	<b>105,6</b>	<b>70,9</b>	<b>66,5</b>
521.000	Mzdové náklady	2 065,1	1 916,1	1 759,1	92,8	- 149,0	157,0
524.000	Zákonné sociálne poistenie	721,7	651,5	575,1	90,3	- 70,3	76,4
524.020	Garančný fond	5,2	4,8	4,4	93,1	- 0,4	0,4
527.000	Zákonné sociálne náklady	-	51,9	32,5	-	51,9	19,4
527.200	Príspevok do sociálneho fondu	15,0	12,7	11,6	84,9	- 2,3	1,2
527.300	Príspevok na stravovanie zamestnancov	80,0	90,2	81,5	112,7	10,2	8,7
527.400	Doplnkové dôchodkové poistenie - prisp. pre zam.	7,0	8,0	7,8	114,2	1,0	0,2
527.500	Ochranný nápoj pre zamestnancov	3,0	3,6	2,6	120,5	0,6	1,0
527.600	Zák.soc.náklady - náhrady zamestnávateľa PN	5,0	3,7	3,8	73,9	- 1,3	- 0,1
527.700	Príspevok na rekreáciu zamestnancom	4,0	4,4	3,9	110,3	0,4	0,5
527.701	Príspevok na športovú činnosť dieťaťa	-	0,2	0,4	-	0,2	- 0,2
527.800	Náklady na duálne vzdelávanie	1,0	-	0,9	-	- 1,0	- 0,9
528.000	Ostatné sociálne náklady	39,5	-	-	-	- 39,5	-
	<b>Osobné náklady</b>	<b>2 946,4</b>	<b>2 747,1</b>	<b>2 483,4</b>	<b>93,2</b>	<b>- 199,4</b>	<b>263,7</b>
531.000	Daň z motorových vozidiel	1,0	0,6	0,6	56,6	- 0,4	0,0
532.000	Daň z nehnuteľností	19,0	24,0	18,6	126,2	5,0	5,4
538.000	Ostatné dane a poplatky	5,0	5,2	4,7	104,8	0,2	0,5
538.100	ostatné nepriame dane a popl.-súdny poplatok	-	0,1	0,1	-	0,1	0,0
538.400	Poplatky za odber podzemných vôd	19,0	22,9	14,3	120,6	3,9	8,7
538.600	Komunálny odpad	35,0	38,5	39,7	109,9	3,5	- 1,2
538.700	Koncesionárske popl.,licenčné odmeny,popl.umelcom	4,0	2,7	4,2	68,0	- 1,3	- 1,4
	<b>Dane a poplatky</b>	<b>83,0</b>	<b>94,0</b>	<b>82,0</b>	<b>113,3</b>	<b>11,0</b>	<b>12,0</b>
545.000	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	-	1,0	0,2	-	1,0	0,8
547.000	Tvorba a zúčt.opravných položiek k pohľadávkam	-	-	0,0	-	-	- 0,0
548.000	Ostatné prevádzkové náklady	1,0	95,7	- 3,5	9 566,4	94,7	99,2
548.200	Poistenie majetku	12,0	13,9	10,9	-	1,9	2,9
548.300	Ostatné prevádzkové náklady - saldo	-	0,1	-	-	0,1	0,1
548.400	Členský príspevok OOCR	76,0	76,0	60,0	100,0	-	16,0
548.500	Poistenie dopravných prostriedkov	1,0	0,8	0,5	-	- 0,2	0,3
549.000	Manká a škody	-	0,1	0,2	-	0,1	- 0,1
	<b>Iné náklady</b>	<b>90,0</b>	<b>187,6</b>	<b>68,3</b>	<b>208,4</b>	<b>97,6</b>	<b>119,3</b>
551.100	<b>Odpisy</b>	<b>923,3</b>	<b>890,9</b>	<b>978,2</b>	<b>96,5</b>	<b>- 32,4</b>	<b>- 87,4</b>
562.450	Úroky z úveru č. 5 - SLSP - Bazén Oáza - technológia	-	-	0,4	-	-	- 0,4
562.460	Úroky z úveru č. 2 - SLSP - Wellness	1,6	1,6	4,6	101,0	0,0	- 3,0
562.470	Úrok yz úveru č. 4 - SLSP - bazén Oáza	1,3	1,3	3,2	101,2	0,0	- 1,8
	<b>Úroky</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>8,2</b>	<b>101,1</b>	<b>0,0</b>	<b>- 5,3</b>
563.000	Kurzové straty	2,0	3,6	0,0	179,7	1,6	3,6
568.100	Ostat. fin. náklady - vedenie účtov	9,0	8,5	8,2	94,0	- 0,5	0,2
591.000	Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná	-	371,5	385,6	-	371,5	- 14,1
592.000	Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená	-	12,6	87,3	-	12,6	- 99,9
	<b>Ostatné finančné náklady</b>	<b>11,0</b>	<b>370,9</b>	<b>481,1</b>	<b>3 371,5</b>	<b>359,9</b>	<b>- 110,2</b>
<b>5xx</b>	<b>Celkové náklady</b>	<b>6 941,8</b>	<b>7 409,5</b>	<b>6 830,5</b>	<b>5 090,0</b>	<b>467,7</b>	<b>579,0</b>

Číslo účtu	Výnosy	Plán 2024	Skutočnosť 2024	Skutočnosť 2023	Plnenie plánu za rok 2024 v %	Rozdiel skut. 2024 - plán 2024	Rozdiel skut. 2024 - skut. 2023
602.100	Tržby - vstupné na TK I	1 860,0	1 669,0	1 371,0	89,7	- 191,0	298,0
602.102	Tržby - vstupné na TK I online	-	372,8	229,3	-	372,8	143,5
602.103	Tržby - vstupné na TK I automat	-	412,6	387,9	-	412,6	24,7
602.120	Tržby - vstupné na TK II	30,0	27,2	25,8	90,6	- 2,8	1,4
602.160	Tržby - permanentky - TK	117,0	130,1	119,2	111,2	13,1	10,9
	<b>Tržby TKI a TKII</b>	<b>2 007,0</b>	<b>2 611,8</b>	<b>2 133,2</b>	<b>130,1</b>	<b>604,8</b>	<b>478,6</b>
602.140	<b>Tržby Wellness</b>	<b>60,0</b>	<b>79,1</b>	<b>72,4</b>	<b>131,8</b>	<b>19,1</b>	<b>6,7</b>
602.130	Tržby - KP	67,0	88,2	79,5	131,6	21,2	8,7
602.135	Tržby - KP - Sauna	15,0	18,9	18,4	126,1	3,9	0,6
	<b>Tržby krytá plaváreň</b>	<b>82,0</b>	<b>107,1</b>	<b>97,9</b>	<b>130,6</b>	<b>25,1</b>	<b>9,2</b>
602.203	Tržby za ubytovanie - TK I - GOLD	80,0	79,4	86,1	99,3	- 0,6	- 6,6
602.205	Tržby za ubytovanie - štúdiá Smaragd	610,0	638,2	633,4	104,6	28,2	4,8
602.206	Tržby za ubytovanie - mobilné domy Platan	240,0	261,5	240,3	109,0	21,5	21,2
	<b>Tržby za ubytovanie TKI</b>	<b>930,0</b>	<b>979,2</b>	<b>959,8</b>	<b>105,3</b>	<b>49,2</b>	<b>19,4</b>
602.230	Tržby za ubytovanie - Hotel bez polpenzie	800,0	974,4	837,2	121,8	174,4	137,2
602.231	Tržby za ubytovanie - apartmány WESTEND	400,0	410,8	412,8	102,7	10,8	- 2,0
	<b>Tržby hotel a Westend</b>	<b>1 200,0</b>	<b>1 385,2</b>	<b>1 250,0</b>	<b>115,4</b>	<b>185,2</b>	<b>135,2</b>
602.291	<b>Tržby ATC</b>	<b>624,0</b>	<b>674,1</b>	<b>609,0</b>	<b>108,0</b>	<b>50,1</b>	<b>65,1</b>
602.310	Tržby za čistenie	9,0	8,6	8,9	95,1	- 0,4	- 0,3
602.320	Tržby za pranie	22,0	19,7	20,4	89,5	- 2,3	- 0,7
	<b>Tržby PAČ</b>	<b>31,0</b>	<b>28,3</b>	<b>29,3</b>	<b>91,1</b>	<b>- 2,7</b>	<b>- 1,0</b>
602.400	Tržby - nájomné z nebyt. priestorov	11,5	21,3	12,5	185,5	9,8	8,8
602.405	Tržby - nájomné z nebyt. priestorov - REALITY	12,5	12,0	15,2	95,6	- 0,5	- 3,3
	<b>Tržby za nájomné za nebyt. priestory</b>	<b>24,0</b>	<b>33,3</b>	<b>27,8</b>	<b>138,7</b>	<b>9,3</b>	<b>5,5</b>
602.410	Tržby - nájomné z umiestnenia buniek	550,0	547,1	524,1	99,5	- 2,9	23,0
602.411	Tržby - nájomné z umiestnenia buniek - REALITY	464,0	469,6	442,4	101,2	5,6	27,2
	<b>Tržby za umiestnenie buniek</b>	<b>1 014,0</b>	<b>1 016,7</b>	<b>966,5</b>	<b>100,3</b>	<b>2,7</b>	<b>50,2</b>
602.420	Tržby - nájomné za predajné stánky	89,0	101,8	79,7	114,4	12,8	22,0
602.421	Tržby - nájomné za predajné stánky - REALITY	97,0	97,3	88,0	100,3	0,3	9,3
	<b>Tržby za nájomné za pred.stánky</b>	<b>186,0</b>	<b>199,1</b>	<b>167,8</b>	<b>107,0</b>	<b>13,1</b>	<b>31,3</b>
602.490	Tržby - nájomné za použ.priestranstva	25,0	29,1	27,7	116,3	4,1	1,4
602.491	Tržby - nájomné za použ.priestranstva - REALITY	44,0	26,8	38,0	61,0	- 17,2	- 11,1
	<b>Tržby za nájomné za používanie priestranstva</b>	<b>69,0</b>	<b>55,9</b>	<b>65,7</b>	<b>81,0</b>	<b>- 13,1</b>	<b>- 9,8</b>
602.450	Tržby - prenájom konf.miestnosti Hotel	5,0	8,2	7,0	163,7	3,2	1,2
602.500	Tržby za parkovanie	2,0	2,0	2,1	99,0	- 0,0	- 0,1
602.510	Tržby za požičovne	16,0	21,5	18,6	134,7	5,5	3,0
602.520	Tržby slnečníky + lehátka	70,0	83,5	67,1	119,2	13,5	16,4
602.690	Tržby - reklamné relácie	-	0,9	0,7	-	0,9	0,2
602.840	Tržby za prenájom reklamnej plochy	-	1,9	-	-	1,9	1,9
602.900	Tržby z predaja služieb - ostatné	7,0	3,8	6,4	54,3	- 3,2	- 2,6
602.901	Tržby za vývoz odpadu - manipulačný poplatok	0,5	0,4	0,4	-	- 0,1	0,0
602.902	Tržby za vývoz odpadu	3,5	3,9	3,8	111,9	0,4	0,1
602.907	Tržby za rezervačný systém - Ellipse	-	7,3	-	-	7,3	7,3
602.910	Tržby- poskytovanie služieb pre VADAŠ REALITY	5,0	5,0	5,0	99,6	- 0,0	-

Číslo účtu	Výnosy	Plán 2024	Skutočnosť 2024	Skutočnosť 2023	Plnenie plánu za rok 2024 v %	Rozdiel skut. 2024 - plán 2024	Rozdiel skut. 2024 - skut. 2023
602.920	Tržby za poskytovanie služieb - MVBike karta	-	-	0,1	-	-	- 0,1
602.993	Manipulačný poplatok	1,0	0,0	0,9	-	- 1,0	- 0,9
	<b>Ostatné tržby</b>	<b>110,0</b>	<b>138,4</b>	<b>112,0</b>	<b>125,8</b>	<b>28,4</b>	<b>26,4</b>
602.700	Tržby - spotreba elektrickej energie	175,0	144,2	137,4	82,4	- 30,8	6,9
602.705	Tržby - spotreba elektrickej energie Enerbyt	40,0	21,6	26,6	54,0	- 18,4	- 5,0
602.710	Tržby - spotreba vody a stočné	58,0	60,4	59,3	104,1	2,4	1,1
602.720	Tržby za plyn - dodávka tepla	5,0	4,2	4,7	83,4	- 0,8	- 0,5
	<b>Tržby za spotrebu médií</b>	<b>278,0</b>	<b>230,3</b>	<b>227,9</b>	<b>82,9</b>	<b>- 47,7</b>	<b>2,4</b>
602.950	Tržby v reštaurácií - hostia	300,0	362,8	326,3	120,9	62,8	36,5
602.960	Tržby v reštaurácií - polpenzia	480,0	573,4	545,1	119,5	93,4	28,3
602.970	Tržby z predaja služieb - BAR	11,0	16,1	12,0	146,5	5,1	4,1
602.980	Tržby bar Wellness	6,0	10,0	8,8	166,6	4,0	1,2
622.000	Aktivácia vnútropodnikových služieb - obedy	105,0	106,5	97,1	101,4	1,5	9,4
622.100	Aktivácia vnútropodnik. služieb - reprezentačné obedy	4,5	3,9	4,1	86,8	- 0,6	- 0,2
	<b>Tržby v reštaurácií a v bare</b>	<b>906,5</b>	<b>1 072,7</b>	<b>993,5</b>	<b>118,3</b>	<b>166,2</b>	<b>79,2</b>
604.000	Tržby za tovar	-	0,8	0,6	-	0,8	0,2
604.100	Tržby za tovar Hotel	4,0	4,3	5,6	108,5	0,3	- 1,2
604.300	Tržby za vratné poháre - bufety nájomcovia	-	2,1	-	-	2,1	2,1
604.305	Tržby za vratné poháre - rešt. Vadaš	-	0,4	-	-	0,4	0,4
	<b>Tržby za tovar</b>	<b>4,0</b>	<b>7,7</b>	<b>6,1</b>	<b>193,6</b>	<b>3,7</b>	<b>1,6</b>
641.000	Tržby z predaja NaHIM	-	5,0	0,7	-	5,0	4,2
642.000	Tržby z predaja materiálu	1,5	-	-	-	- 1,5	-
644.000	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	-	1,8	0,1	-	1,8	1,7
648.000	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	8,0	4,2	3,3	52,1	- 3,8	0,9
648.002	Stornopoplatok za ubytovanie	5,0	7,2	4,2	-	2,2	3,1
648.004	Ostatné výnosy - Duálne vzdelávanie	1,0	-	1,0	-	- 1,0	- 1,0
648.100	Tržby z predaja mat. odpadu	-	0,1	0,9	-	0,1	- 0,8
662.000	Úroky	-	4,2	0,0	-	4,2	4,2
663.000	Kurzové zisky	-	0,0	2,0	-	0,0	- 2,0
	<b>Ostatné tržby, výnosy</b>	<b>15,5</b>	<b>22,6</b>	<b>12,2</b>	<b>145,6</b>	<b>7,1</b>	<b>10,3</b>
<b>6xx</b>	<b>Celkové výnosy</b>	<b>7 541,0</b>	<b>8 641,3</b>	<b>7 731,0</b>	<b>1 905,7</b>	<b>1 100,3</b>	<b>910,3</b>

Výsledok hospodárenia po zdanení	Plán 2024	Skutočnosť 2024	Skutočnosť 2023	Plnenie plánu za rok 2024 v %	Rozdiel skut. 2024 - plán 2024	Rozdiel skut. 2024 - skut. 2023
	599,2	1 231,8	900,5	205,6	632,6	331,3

<b>HV pred zdanením</b>	599,2	1 590,6	1 373,4	265,5	991,4	217,2
<b>EBIT</b>	602,0	1 593,5	1 381,5	264,7	991,5	212,0
<b>EBITDA</b>	1 525,3	2 484,4	2 359,8	162,9	959,1	124,6

## Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia – porovnanie 2024 a 2023 (v tis. €)

Tabuľka č. 30

Text	Rok 2024	Rok 2023	Rok 2024 - Rok 2023	Medziročný rozdiel (v %)
Náklady (bez dane a nájomného)	6 451	5 858	593	10
nájomné Mestu Štúrovo	600	500	100	20
daň z príjmov	359	473	-114	-24
<b>Celkové náklady vrátane dane z príjmov</b>	<b>7 410</b>	<b>6 831</b>	<b>579</b>	<b>8</b>
<b>Celkové výnosy</b>	<b>8 641</b>	<b>7 731</b>	<b>910</b>	<b>12</b>
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PRED ZDANENÍM</b>	<b>1 591</b>	<b>1 373</b>	<b>217</b>	<b>16</b>
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ</b>	<b>1 232</b>	<b>900</b>	<b>331</b>	<b>37</b>
<b>EBIT</b>	<b>1594</b>	<b>1382</b>	<b>212</b>	<b>15</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2484</b>	<b>2360</b>	<b>124</b>	<b>5</b>

## Porovnanie vybraných výnosov za roky 2020 - 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 31

VÝNOSY na Vadaš Thermal Resort	2020	2021	2022	2023	2024
za vstupné celkom	1019	1278	1516	1988	2454
z toho ON LINE	90	153	153	229	373
z toho automat	214	200	293	388	413
za permanentky	82	96	122	119	130
za slnečníky a lehátko	52	68	71	67	83
za parkovanie	2	3	2	2	2
z požičovne	9	15	16	19	22
<b>SPOLU</b>	<b>1 402</b>	<b>1 164</b>	<b>1 461</b>	<b>2 195</b>	<b>2 692</b>
Medziročná zmena	51	-238	296	734	496
Medziročná zmena (v %)	4	-17	25	50	23
<b>z toho:</b>					
<b>predané lístky + predané lístky ON LINE + automat + permanentky (v ks)</b>	<b>155 191</b>	<b>197 299</b>	<b>194 532</b>	<b>217 368</b>	<b>258 505</b>
medziročná zmena (v ks)	-80 535	42 108	-2 767	22 836	41 137
medziročná zmena (v %)	-34	27	-1	12	19

## Porovnanie Nájomného Mestu Štúrovo v rokoch 2020 - 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 32

Nájomné Mesto Štúrovo	2020	2021	2022	2023	2024
Zaplatené nájomné spolu:	168	380	430	500	600

## Porovnanie celkových nákladov a výnosov v roku 2024

Tabuľka č. 33

Položka	Plán na rok 2024*	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Celkové náklady (v tis. €)	6 942	7 410	6 831	468	579
Celkové výnosy (v tis. €)	7 541	8 641	7 731	1 100	910

\*Pozn.: Hodnota Plánovaných celkových nákladov na rok 2024 neobsahuje Daň z príjmov z bežnej činnosti. Jej hodnota za rok 2024 je 359 tis. €.

**Celkové náklady** v roku 2024 dosiahli hodnotu 7 410 tis. €. V porovnaní s plánom na rok 2024 boli o 468 tis. € (6,7 %) vyššie; v porovnaní so skutočnosťou roku 2023 boli o 579 tis. € (8,5 %) vyššie.

**Celkové výnosy** v roku 2024 dosiahli hodnotu 8 641 tis. €. Boli o 1 100 tis. € (14,6 %) vyššie ako plán na rok 2024 a o 910 tis. € (11,8 %) vyššie ako skutočnosť v roku 2023.

## Komentár k vývoju vybraných nákladových položiek.

### 501.100 – 501.300 Spolu spotreba materiálu

Tabuľka č. 34

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Spolu spotreba materiálu (v tis. €)	539	551	439	12	112

V roku 2024 bola hodnota nákladov Spolu spotreba materiálu o 12 tis. € (2,2 %) vyššia ako plánovaná hodnota na rok 2024 a o 112 tis. € (25,4 %) vyššia ako hodnota v predchádzajúcom roku 2023. Najvýraznejšie rozdiely medzi nákladmi v roku 2024 a plánovanými hodnotami sú evidované na účtoch:

- 501.042 Spotreba materiálu – inventúra – pokles o 25 tis. €, nákup DHIM v obstarávacej cene nižšej ako 1.700 € a predpokladanou dobou životnosti do 1 roka. Majetok, ktorý v skutočnosti nedosahoval hodnotu 1.700 € bol zaúčtovaný na účet 501.100 Spotreba materiálu
- 501.100 Spotreba materiálu – nárast o 31,3 tis. € oproti plánovanej hodnote
- 501.111 Spotreba materiálu – stavebný materiál – pokles oproti plánu o 11 tis. €
- 501.117 Spotreba materiálu – chemikálie – nárast oproti plánu o 17,9 tis. € (dôvodom je účtovanie časti čistiacich prostriedkov na účet 501.117 namiesto 501.101)

**501.201 – 501.208 Spolu spotreba materiálu na úseku stravovania**

Tabuľka č. 35

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Spolu spotr. mat. na úseku stravovania (v tis. €)	322	345	320	23	25

Skutočné náklady na účtoch 501.201 – 501.208 boli v roku 2024 vyššie o hodnotu 23 tis. € (7,3 %) oproti plánovanej hodnote a o 25 tis. € (8,0 %) oproti hodnote v roku 2023. Na zvýšenie nákladov mali vplyv:

- zvýšenie nákupných cien surovín
- mierny nárast obsadenosti hotela v mimosezónnom období
- nárast tržieb na úseku stravovania.

**502.000 – 503.160 Spotreba energie, plynu, vody**

Tabuľka č. 36

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
spotreba el. energie, plynu, vody (v tis. €)	650	684,9	552,9	34,9	132
spotreba el. energie (v tis. €)	550	464	463	-86	1
spotreba zemný plyn (v tis. €)	30	23	22	-7	2
spotreba vody (v tis. €)	70	69	68	-1	1
sotreba tepelnej en. Wellness (v tis. €)	0	73	0	73	73
sotreba tepelnej energie Hotel (v tis. €)	0	48	0	48	48
sotreba tepelnej energie PaČ (v tis. €)	0	8	0	8	8

Skupina nákladov Spotreba energie, plynu, vody bola na rok 2024 naplánovaná spolu vo výške 650 tis. €. Plán na rok 2024 neobsahoval položky Spotreby tepelnej energie dodávanej spoločnosťou Enerbyt, s.r.o. (Wellness, Hotel, PaČ). Tieto položky boli plánované na účtoch 518.501, 518.502 a 518.503. Na základe odporúčania audítora bolo zmenené zaúčtovanie týchto nákladov na účty 502.xxx. V súhrne všetkých komodít bola spotreba o 35 tis. € (5,4 %) vyššia ako plánovaná hodnota a o 132 tis. € (23,9 %) vyššia ako hodnota v roku 2023. Ak k plánu dopočítame položky na účtoch 518.501-518.503, potom náklady za rok 2024 sú o 102 tis. € (13,0 %) nižšie ako boli plánované.

V prípade nákladov na elektrickú energiu je oproti plánovanej hodnote zaznamenaný pokles o 86 tis. €. Pri tvorbe plánu na rok 2024 sa pracovalo s predpokladanou cenou 220 €/MWh, v skutočnosti bola priemerná cena 169 €/MWh.

### **511.000 – 511.100 Opravy**

Tabuľka č. 37

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Opravy (v tis.€)	105	187	135	82	52

Opravy v roku 2024 boli o 82 tis. € (77,8 %) vyššie oproti plánu na rok 2024 a o 52 tis. € (38,1 %) vyššie ako v predchádzajúcom roku. Navýšenie nákladovej položky je zapríčinené plánovaním výkonov a prác na účtoch 518.900 – Ostatné služby, 501.109 – Spotreba materiálu – vodoinštalčný materiál, 501.111 – Spotreba materiálu – stavebný materiál a pod.

### **518.210 – 518.980 Služby**

Tabuľka č. 38

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Služby (v tis. €)	1 257	1 328	1 262	71	67

V rámci skupiny účtov Služby došlo v porovnaní s rokom 2023 k nárastu nákladov o 67 tis. € (5,3 %). V porovnaní s plánovanou hodnotou na rok 2024 je hodnota vyššia o 71 tis. € (5,6 %). V tejto skupine účtov evidujeme navýšenie aj napriek tomu, že náklady na spotrebu tepelnej energie pre Wellness, hotel a PaČ (účty 518.501-503) boli v roku 2024 účtované na účtoch 502.xxx – Spotreba energie, v súhrnnej hodnote 128 tis. €. Najvýraznejšie zmeny nastali na účtoch:

- **518.370 Prenájom pracovníkov Vadaš Reality** – osobné náklady boli sumárne plánované v rámci osobných nákladov na účtoch 52x, kým reálne osobné náklady na sezónnych zamestnancov vo VADAŠ REALITY, s.r.o. sa účtujú na účet 518.370. V roku 2024 náklady dosiahli hodnotu 138 tis. €, čo je oproti roku 2023 o 9 tis. € (6,3 %) nižšia hodnota.
- **518.501 – 518.503 Spotreba tepelnej energie Enerbyt** – spotreba tepelnej energie vyňatá zo skupiny účtov Služby, zníženie plánovanej hodnoty sumárne o 137 tis. €.
- **518.710 – 518.712 Provízie za sprostredkovanie služieb, platby kartou a rezervácie cez web** – hodnota je oproti roku 2023 sumárne o 19 tis. € (19,9 %) vyššia, oproti plánovanej hodnote o 36 tis. € (47,0 %). Navýšenie úmerne závisí od využívania zľavových portálov a cestovných kancelárií a agentúr pri sprostredkovaní ubytovacích služieb, od miery využívania on-line rezervácií pobytov a ich úhrad najmä v mimosezónnom období.
- **518.900 Ostatné služby** – pokles hodnoty o 33 tis. € (34,7 %) súvisí s už spomínaným zaúčtovaním plánovaných prác na účet 511.000 Opravy a udržiavanie H a NM napr. oprava kúpeľní v apartmánoch Westend, maľovanie hranolov v štúdiách Smaragd.

- **518.911 Ostatné služby – upratovanie ubytovacích zariadení** – personálny leasing na upratovanie ubytovacích zariadení nebol na rok 2024 plánovaný, hodnota tejto služby bola 54,9 tis. €.

- **518.340 Nájomné za pozemky mesta** – Rozhodnutím mestského zastupiteľstva bolo navýšené Nájomné za pozemky mesta o 100 tis. € (20,0 %) na hodnotu 600 tis. €, s touto hodnotou sa v pláne na rok 2024 počítalo. V roku 2023 bola výška nájomného 500 tis. €.

#### **521.100 - 528.000 Osobné náklady**

Vývoj osobných nákladov tvorí samostatnú kapitolu výročnej správy - **Vývoj zamestnanosti v rokoch 2019 – 2024** (str. 5).

#### **542.000 – 549.000 Iné náklady**

Tabuľka č. 39

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Iné náklady (v tis. €)	90	188	68	98	119

V skupine účtov Iné náklady je významná zmena na účte:

- **548.000 Ostatné prevádzkové náklady** – hodnota oproti predchádzajúcemu roku je navýšená o 99,2 tis. € a oproti plánu o 94,7 €. Na účet bola zaúčtovaná položka - tvorba dlhodobej rezervy – súdny spor VADAŠ, s.r.o. vs. Jobul, s.r.o. vo výške 100 tis. €.

#### **551.000 – 551.300 Odpisy**

Tabuľka č. 40

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Odpisy (v tis. €)	923	891	978	-32	-87

Odpisy boli v roku 2024 nižšie oproti roku 2023 o 87 tis. € (8,9 %), a v porovnaní s plánovanou hodnotou o 32 tis. € (3,5 %). Výška odpisov vychádza z odpisového plánu zaradeného nehmotného a hmotného investičného majetku.

**563.000 - 592.000 Ostatné finančné náklady**

Tabuľka č. 41

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Ostatné finančné náklady (v tis. €)	11	371	481	360	-110

Plán na rok 2024 neobsahuje Daň z príjmov z bežnej činnosti, pričom Skutočnosť roku 2024 aj roku 2023 obsahujú skutočne zaplatenú daň z príjmov z bežnej činnosti za daný rok. Výška dane z príjmov z bežnej činnosti na rok 2024 je spolu splatná a odložená 359 tis. €, kým v roku 2023 bola jej výška 446 tis. €.

**Komentár k vývoju vybraných výnosových položiek.**

**V roku 2024 evidujeme vo väčšine výnosových skupín účtov oproti roku 2023 nárast. K významnému rozdielu došlo na nasledovných položkách tržieb:**

**602.100 – 602.160 Tržby TK I. a TK II.**

Tabuľka č. 42

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby TKI a TKII (tis. €)	2 007	2 612	2 133	605	479

Tržby za vstupné na TK I. a TK II. stúpili oproti predchádzajúcemu roku 2023 o 479 tis. € (22,4 %) a presiahli plánovanú hodnotu o 605 tis. € (30,1 %). Ceny vstupeniek v roku 2024 sa nezvyšovali, ale rekordná návštevnosť prevyšujúca dlhoročný priemer o 30 – 40 tisíc osôb prekvapila každého prevádzkovateľa.

Nasledujúca tabuľka obsahuje podrobné porovnanie počtu zakúpených vstupov v roku 2024 a 2023. Zintenzívnil sa predaj vstupov cez automat a on-line, čo je pozitívny trend.

Tabuľka č. 43

Počet zakúpených vstupov	2 024		2 023		rozdiel 2024 - 2023	
Predané lístky	166 560	64,4%	145 083	66,7%	21 477	14,8%
Predané lístky AUTOMAT	35 966	13,9%	33 934	15,6%	2 032	6,0%
Predané lístky ON LINE	40 868	15,8%	25 276	11,6%	15 592	61,7%
Permanentky	15 111	5,8%	13 075	6,0%	2 036	15,6%
<b>SPOLU</b>	<b>258 505</b>	<b>100,0%</b>	<b>217 368</b>	<b>100,0%</b>	<b>41 137</b>	<b>19%</b>

## **602.140 Tržby Wellness**

Tabuľka č. 44

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby Wellness (tis. €)	60	79	72	19	7

Hodnota tržieb v prevádzke Wellness presiahla plánovanú hodnotu na rok 2024 o 19 tis. € (31,8 %), oproti tržbám v roku 2023 je hodnota o 7 tis. € (9,25 %) vyššia. Ceny v prevádzke wellness neboli v roku 2024 navýšené.

Na zvýšenie tržieb v prevádzke Wellness malo vplyv mierne zvýšenie návštevnosti, avšak dá sa povedať, že návštevnosť v tejto prevádzke je pomerne stabilná, bez výrazných výkyvov.

Tabuľka č. 45

Počet zakúpených vstupov	2 024	2 023	rozdiel 2024 - 2023	rozdiel 2024 - 2023 v %
Predané lístky	8 766	8 099	667	8%
Permanentky	1 683	1 730	-47	-3%
Vstupy 0-vej hodnoty	82	108	-26	-24%
<b>SPOLU</b>	<b>10 531</b>	<b>9 937</b>	<b>594</b>	<b>6%</b>

## **602.130 – 602.135 Tržby krytá plaváreň**

Tabuľka č. 46

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby krytá plaváreň (v tis. €)	82	107	98	25	9

Tržby na krytej plavárni spolu stúpli oproti plánovanej hodnote o 25 tis. € (30,6 %), oproti predchádzajúcemu roku o 9 tis. € (9,4 %). Krytá plaváreň má svoju stálu klientelu, nárast je možné očakávať najmä zo strany návštevníkov hotela Thermal, aj keď tí nemajú priamo vplyv na rast tržieb v tejto prevádzke. Ceny za vstup do krytej plavárne v roku 2024 neboli navýšené. Nárast tržieb kopíruje nárast návštevnosti.

Tabuľka č. 47

Počet zakúpených vstupov	2 024	2 023	rozdiel 2024 - 2023	rozdiel 2024 - 2023 v %
Predané lístky	25 609	22 659	2 950	13%
Permanentky	7 016	6 644	372	6%
Vstupy 0-vej hodnoty	2 426	1 918	508	26%
<b>SPOLU</b>	<b>35 051</b>	<b>31 221</b>	<b>3 830</b>	<b>12%</b>

**602.202 – 602.206 Tržby za ubytovanie TK I.**

Tabuľka č. 48

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby ubytovanie TKI (tis. €)	930	979	960	49	19

Tržby za ubytovanie na TK I. v porovnaní s rokom 2023 sú vyššie o 19 tis. € (2,0 %) a preyšujú plánovanú hodnotu o 49 tis. € (5,3 %). Ide skutočne len o mierne navýšenie, nakoľko ani porovnanie návštevnosti neukazuje výrazné zmeny. Ceny ubytovacích zariadení sa v roku 2024 nezvyšovali.

Štatistika počtu prenocovaní v rokoch 2024 a 2023 v ubytovacích zariadeniach SMARAGD, GOLD a PLATAN je uvedená v nasledovnej tabuľke. Dĺžka letnej sezóny v týchto rokoch je takmer rovnaká, v roku 2023 trvala letná sezóna len o 4 dni dlhšie.

Tabuľka č. 49

Ubytovacie zariadenia	2024		2023	
	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet návštevníkov	počet prenocovaní
SMARAGD	5 666	34 993	5 829	32 198
GOLD	1 048	5 865	1 032	5 037
PLATAN	2 556	13 240	2 474	11 842
<b>SPOLU</b>	<b>9 270</b>	<b>54 098</b>	<b>9 335</b>	<b>49 077</b>

**602.230 – 602.231 Tržby hotel a Westend**

Tabuľka č.50

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby Hotel a Westend (tis. €)	1 200	1 385	1 250	185	135

Tržby v Hoteli a apartmánoch Westend boli v roku 2024 spolu o 135 tis. € (10,8 %) vyššie ako v roku 2023, a plán na rok 2024 prevýšili spolu o 185 tis. € (15,4 %).

Tržby v Hoteli boli vyššie oproti predchádzajúcemu roku (o 137,2 tis. €). V prípade návštevnosti hotela sa dá pozorovať zvýšenie počtu návštevníkov aj prenocovaní. Cieľom VADAŠu je zvýšenie návštevnosti hotela najmä v mimosezónnom období, počas sezóny na veľké zvyšovanie už nie je priestor. Predajné ceny boli mierne zvýšené od 1.1.2024 (15 € / noc / izba v top sezóne).

Tržby v apartmánoch Westend dosiahli len minimálne zmeny voči plánu aj voči predchádzajúcemu roku. Z nasledujúcej tabuľky vyplýva, že pri takmer rovnakom počte návštevníkov sa mierne predlžuje priemerná dĺžka pobytu. Ceny v roku 2024 boli na rovnakej úrovni ako v roku 2023.

Tabuľka č. 51

Ubytovacie zariadenia	2024		2023	
	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet návštevníkov	počet prenocovaní
Hotel Thermal	9 358	24 546	8 910	23 262
Apartmány Westend	3370	17 608	3391	16 611
SPOLU	12 728	42 154	12 301	39 873

**602.291 – 602.296 Tržby ATC**

Tabuľka č. 52

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby ATC (tis. €)	624	674	609	50	65

Tržby za ATC stúpili oproti predchádzajúcemu roku 2023 o 65 tis. € (10,7 %). Plánovaná hodnota na tento rok bola o 50 tis. € (8,0 %) vyššia ako dosiahnutá skutočnosť. Obsadenosť kempingu je závislá od počasia, nie je to záležitosť rezervácie vopred ako v prípade ubytovacích zariadení. Miera navýšenia tržieb v sezóne 2024 odráža zvýšenú obsadenosť kemping oproti roku 2023. Predajné ceny boli na úrovni cien roku 2023.

Tabuľka č. 53

Ubytovacie zariadenia	2024		2023	
	počet návštevníkov	počet prenocovaní	počet návštevníkov	počet prenocovaní
ATC	13 623	38 712	12 401	34 219

**602.410 – 602.411 Tržby za umiestnenie buniek**

Tabuľka č. 54

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby za umiestnenie buniek (tis. €)	1 014	1 017	967	3	50

Tržby za umiestnenie buniek dosiahli v roku 2024 plánovanú výšku. Počítalo sa s navýšením nájmov vyplývajúcim z platných nájomných zmlúv. Aj napriek tomu, že sa pri plánovaní predpokladala miera inflácie na základe Indexu rastu spotrebiteľských cien oproti rovnakému obdobiu minulého roka podľa Štatistického úradu Slovenskej republiky v rozmedzí 10 – 12 % (v januári 2024 bola zverejnená hodnota 10,5%), navýšenie nájomu bolo plánované vo výške 5 % oproti predchádzajúcemu roku. Navýšenie tržieb za umiestnenie ubytovacích zariadení oproti roku 2023 bolo o 50 tis. € (5,2 %), čo kopíruje navýšenie nájomu o 5 %.

**602.420 – 602.421 Tržby za nájomné za predajné stánky**

Tabuľka č. 55

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby za nájomné za predajné stánky (tis. €)	186	199	168	13	31

Tržby za nájomné za predajné stánky prekročili hodnotu plánovaných tržieb o 13 tis. € (7,0 %) a hodnoty roka 2023 o 31 tis. € (18,6 %). Navýšenie nájomu vyplýva podobne ako v prípade tržieb za umiestnenie buniek z inflačného navýšenia nájomu podľa platných nájomných zmlúv, ako aj z dôvodu zmeny statusu neplatca DPH na platca DPH viacerých nájomcov, z čoho vyplýva zvýšená hodnota nájomu bez preúčtovania cez VADAŠ REALITY, s.r.o.

### **602.450 – 602.993 Ostatné tržby**

Tabuľka č. 56

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Ostatné tržby (tis. €)	110	138	112	28	26

V skupine účtov Ostatné tržby sa celková hodnota oproti plánu zvýšila o 28 tis. € (25,8 %), a oproti roku 2023 o 26 tis. € (23,6 %). Významná zmena je na účtoch:

- **602.520 Tržby slnečníky + lehátka** – hodnota oproti predchádzajúcemu roku je navýšená o 16 tis. €. Počet predaných lehátok so slnečníkmi v roku 2023 bol 16 065, kým v roku 2024 až 20 538 (nárast o 28%)
- **602.907 Tržby za rezervačný systém - Ellipse** – v sezóne 2024 bol zavedený rezervačný program Ellipse pre nájomcov, ktorí poskytujú ubytovanie v areáli. Poplatky za jeho využívanie nájomcami boli v roku 2024 7,3 tis. €.

### **602.700 – 602.720 Tržby za spotrebu médií**

Tabuľka č. 57

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby za spotrebu médií (tis. €)	278	230	228	-48	2

Tržby za spotrebu médií klesli oproti plánovanej hodnote o 48 tis. € (17,1 %). Dôvodom poklesu je rovnako, ako v prípade nákladov, vývoj ceny komodít (vodné, stočné, elektrická energia) na trhu a plánovanie tržieb s vyššou nákupnou cenou ako bola v skutočnosti..

### **602.950 – 622.100 Tržby v reštaurácii a v bare**

Tabuľka č. 58

Položka	Plán na rok 2024	Skutočnosť v roku 2024	Skutočnosť v roku 2023	Rozdiel skutočnosť 2024 – plán 2024	Rozdiel skutočnosť 2024 – skutočnosť 2023
Tržby v reštaurácii, bare (tis. €)	907	1 073	994	166	79

Tržby v reštaurácii a v bare boli v roku 2024 o 79 tis. € (8,0 %) vyššie ako v roku 2023, a o 166 tis. € (18,3 %) vyššie ako bola plánovaná hodnota na rok 2024.

Navýšenie tržieb sa prejavilo najmä na účtoch 602.960 Tržby v reštaurácii – polpenzia a 602.950 – Tržby v reštaurácii – hostia, a to spolu až o 65 tis. € oproti predchádzajúcemu roku 2023.

Dôvody rastu tržieb:

- vyššia obsadenosť hotela a s tým súvisiaca vyššia konzumácia
- rast predajných cien na terase počas letných mesiacov
- vyššie ceny za polpenziu o 1 € / večera.

### 6.3. Finančná analýza

Na finančnú analýzu boli použité ukazovatele: 1. ukazovatele rentability  
2. ukazovatele zadĺženosti  
3. ukazovatele likvidity

#### Ukazovatele rentability

Tabuľka č. 59

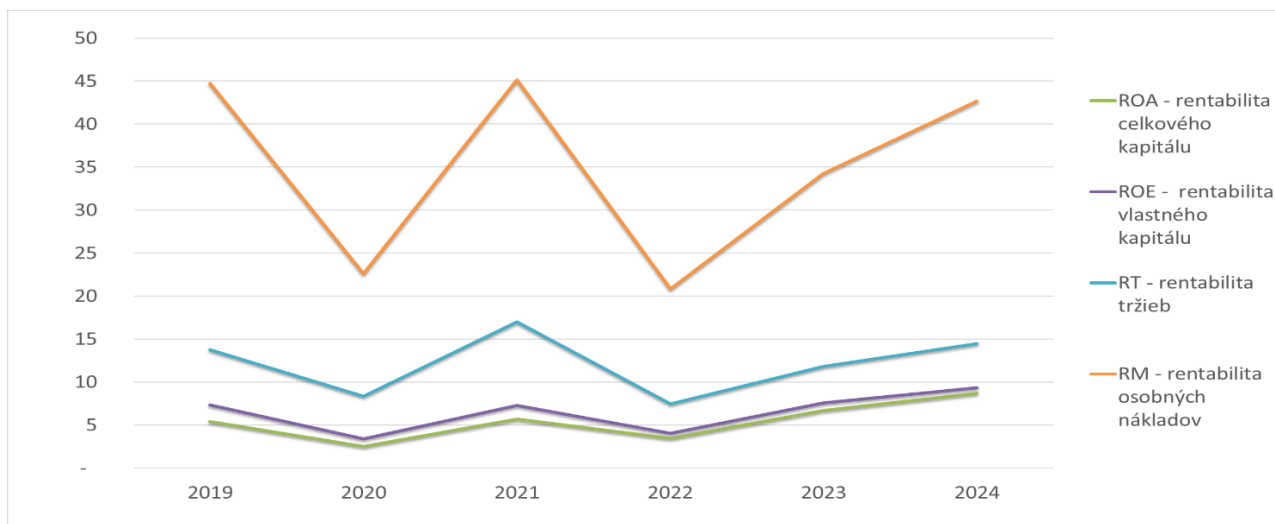
Položka vzorca	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	754	360	822	474	900	1 232
Aktíva	13 907	14 410	14 384	13 805	13 492	14 168
Vlastné imanie	10 253	10 500	11 323	11 796	11 915	13 147
Tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb	5 482	4 302	4 833	6 344	7 618	8 508
Osobné náklady *	1 686	1 591	1 820	2 277	2 631	2 885
<b>ROA v %</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
<b>ROE v %</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>RT v %</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>RM v %</b>	<b>45</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>34</b>	<b>43</b>

\*Pozn.: Osobné náklady obsahujú účet 518.370 mzdové náklady Vadaš Reality, s.r.o., od roku 2020 náklady na upratovanie sociálok účet 518.910, od roku 2024 upratovanie ubytovacích zariadení účet 518.911.

Ukazovateľ	Vzorec	Odporúčaná hodnota v %
<b>ROA - rentabilita celkového kapitálu</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{aktíva}} * 100$	20 - 25
<b>ROE - rentabilita vlastného kapitálu</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{vlastné imanie}} * 100$	20 - 25
<b>RT - rentabilita tržieb</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb}} * 100$	> 10
<b>RM - rentabilita osobných nákladov</b>	$\frac{\text{výsledok hospodárenia po zdanení}}{\text{osobné náklady}} * 100$	

#### Vývoj ukazovateľov rentability v rokoch 2019 – 2024 (v %)

Graf č. 3



Zdroj: Tabuľka č. 59

## Ukazovatele zadíženosti

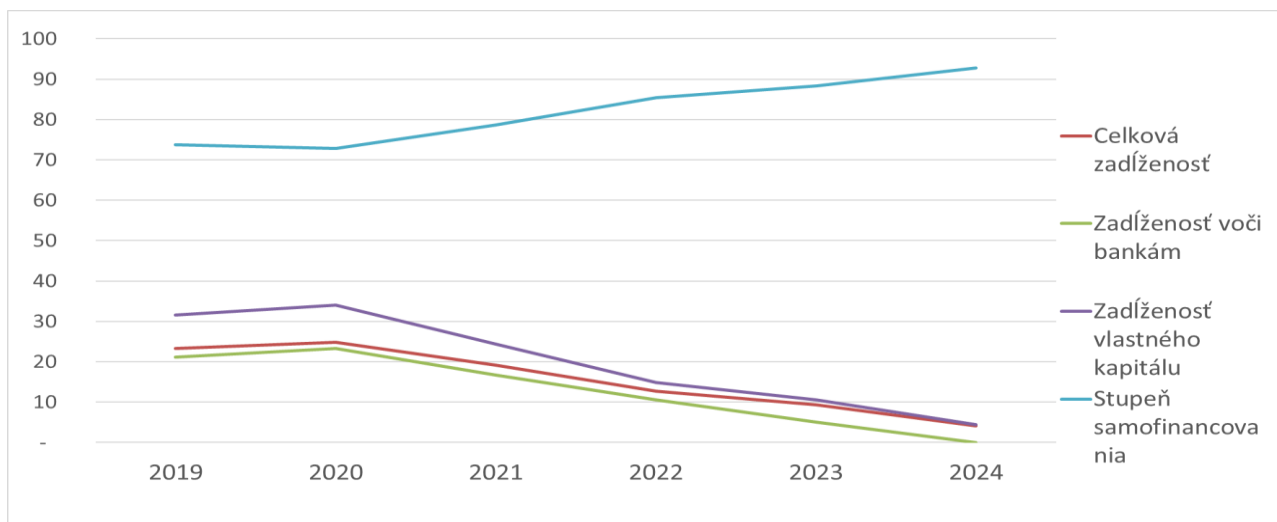
Tabuľka č. 60

Položka vzorca	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Závazky	3 234	3 572	2 752	1 747	1 259	577
Aktíva celkom	13 907	14 410	14 384	13 805	13 492	14 168
Bankové úvery dlhodobé	1 870	2 409	1 462	676	-	-
Bežné bankové úvery (BBÚ)	1 078	944	947	786	676	-
Vlastné imanie	10 253	10 500	11 323	11 796	11 915	13 147
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	754	360	822	474	900	1 232
Nákladové úroky	39	34	29	17	8	3
<b>Celková zadlženosť v %</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>Zadlženosť voči bankám v %</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
<b>Zadlženosť vlastného kapitálu v %</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
<b>Stupeň samofinancovania v %</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>93</b>

Ukazovateľ	Vzorec	Odporúčaná hodnota v %
<b>Celková zadlženosť</b>	$\frac{\text{záväzky}}{\text{aktíva celkom}} * 100$	< 50
<b>Zadlženosť voči bankám</b>	$\frac{\text{bankové úvery}}{\text{aktíva celkom}} * 100$	< 50
<b>Zadlženosť vlastného kapitálu</b>	$\frac{\text{záväzky}}{\text{vlastné imanie}} * 100$	< 70
<b>Stupeň samofinancovania</b>	$\frac{\text{vlastné imanie}}{\text{aktíva celkom}} * 100$	> 30

### Vývoj ukazovateľov zadíženosti v rokoch 2019 – 2024 (v %)

Graf č. 4



Zdroj: Tabuľka č. 60

## Ukazovatele likvidity

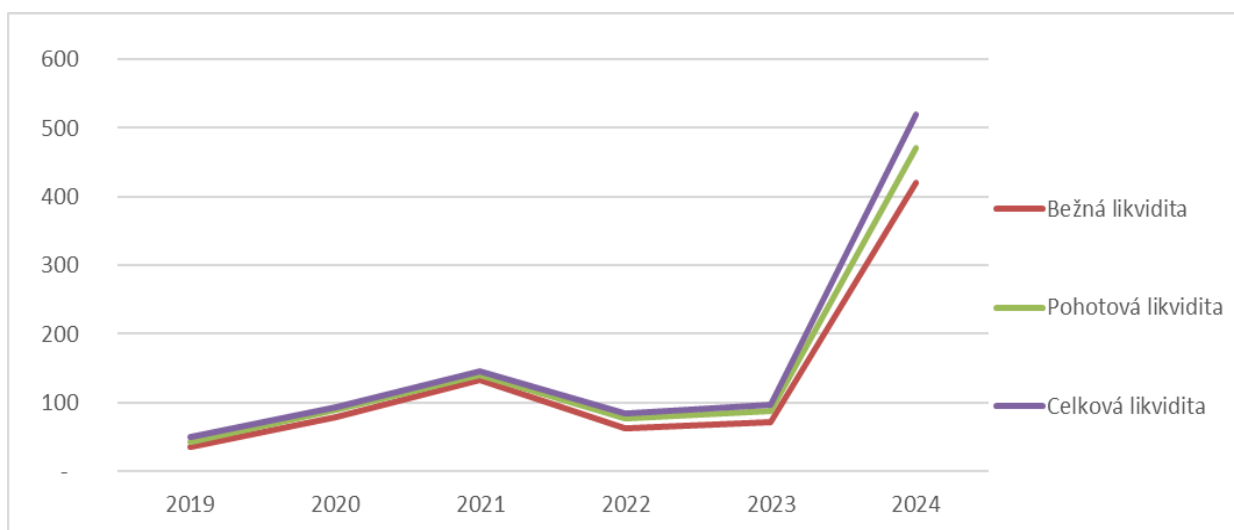
Tabuľka č.61

Položka vzorca	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Obežný majetok	635	1 011	1 758	820	1 052	1 523
Bežné bankové úvery (BBÚ)	1 078	944	947	786	676	-
Krátkodobé fin. výpomoci (KfV)	-	-	-	-	-	-
Finančné účty	456	846	1 617	612	782	1 230
Krátkodobé záväzky	212	138	266	184	406	293
Krátkodobé pohľadávky	97	124	83	130	160	149
<b>Koeficient - L I. v %</b>	<b>35</b>	<b>78</b>	<b>133</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>421</b>
<b>Koeficient - L II. v %</b>	<b>43</b>	<b>90</b>	<b>140</b>	<b>76</b>	<b>87</b>	<b>472</b>
<b>Koeficient - L III. v %</b>	<b>49</b>	<b>93</b>	<b>145</b>	<b>85</b>	<b>97</b>	<b>521</b>

Ukazovateľ	Vzorec	Odporúčaná hodnota v %
<b>Pohotová likvidita Koeficient - L I.</b>	$\frac{\text{finančné účty}}{\text{krátkodobé záväzky} + \text{BBÚ} + \text{KfV}} * 100$	<b>20 - 60</b>
<b>Bežná likvidita Koeficient - L II.</b>	$\frac{\text{finančné účty} + \text{pohľadávky}}{\text{krátkodobé záväzky} + \text{BBÚ} + \text{KfV}} * 100$	<b>100 - 150</b>
<b>Celková likvidita Koeficient - L III.</b>	$\frac{\text{obežný majetok}}{\text{krátkodobé záväzky} + \text{BBÚ} + \text{KfV}} * 100$	<b>200 - 250</b>

### Vývoj ukazovateľov likvidity v rokoch 2019 – 2024 (v %)

Graf č. 4



Zdroj: Tabuľka č. 61

Výkaz ziskov a strát v rokoch 2018 - 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 62

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v tis. €)							
NÁKLADY							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A. Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504)	2	2	1	0	1	4	6
Výrobná spotreba (50*, 51*)	1 646	1 858	1 510	1 705	2 753	2 726	3 110
B. Spotreba materiálu, energie a ostatných neskl. dodávok (501, 502, 503, 505A)	827	931	779	751	1 328	1 311	1 581
C. Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	-	-	-	-	-	-	-
D. Služby (51*)	818	927	731	954	1 425	1 414	1 529
E. Osobné náklady (52*)	1 341	1 531	1 448	1 649	2 075	2 483	2 747
1. Mzdové náklady (521,522)	966	1 108	1 060	1 187	1 488	1 759	1 916
2. Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	-	-	-	-	-	-	-
3. Náklady na sociálne poistenie (524,525,526)	326	367	344	406	507	579	656
4. Sociálne náklady (527,528)	49	56	45	56	79	145	175
F. Dane a poplatky (53*)	149	188	138	71	84	82	94
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551,553)	832	926	917	887	872	978	891
H. Zostatková cena predaného dlhod. majetku a predaného materiálu (541,542)	-	0	-	-	-	-	-
I. Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	1	4	0	0	0	0	-
J. Ostatné náklady na hospod. činnosť ( 543 až 546,548,549,555,557)	2	24	6	47	76	68	188
K. Predané cenné papiere a podiely (561)							
L. Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)							
M. Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)							
N. Nákladové úroky (562)	50	39	34	29	17	8	3
O. Kurzové straty (563)	0	5	9	0	4	0	4
P. Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)							
Q. Ostatné náklady na finančnú činnosť (568,569)	21	27	29	28	21	8	8
R.1. Daň z príjmov z bežnej činnosti - splatná (591,595)	163	225	108	249	164	386	371
R.2. Daň z príjmov z bežnej činnosti - odložená (+/- 592)	-	29	22	20	1	87	13
Mimoriadne náklady ( 58*)							
Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti							
S. Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)							
<b>NÁKLADY SPOLU:</b>	<b>3 873</b>	<b>4 207</b>	<b>4 223</b>	<b>4 646</b>	<b>6 065</b>	<b>6 831</b>	<b>7 410</b>

V Ý N O S Y		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	3	3	1	1	1	6	8
	Výroba (60*, 61*, 62*)	4 829	5 528	4 341	4 873	6 415	7 713	8 611
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)						-	-
III.	Tržby z predaja služieb (602,606)	4 785	5 479	4 301	4 833	6 343	7 611	8 501
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- 61*)							
V.	Aktivácia (62*)	44	49	39	41	72	101	110
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641,642)	1	3	7	9	2	1	5
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644,645,646,648,655,657)	10	10	233	585	120	9	13
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)							
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku (665)							
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)							
XI.	Výnosové úroky (662)	0	0	0	0	0	0	4
XII.	Kurzové zisky (663)	1	2	1	0	0	2	0
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)							
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)							
	Mimoriadne výnosy (68*)							
	<b>V Ý N O S Y S P O L U:</b>	<b>4 843</b>	<b>5 546</b>	<b>4 583</b>	<b>5 468</b>	<b>6 538</b>	<b>7 731</b>	<b>8 641</b>
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PO ZDANENÍ:</b>		<b>970</b>	<b>1 339</b>	<b>360</b>	<b>822</b>	<b>474</b>	<b>900</b>	<b>1 232</b>
<b>VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE PRED ZDANENÍM:</b>		<b>1 132</b>	<b>1 536</b>	<b>490</b>	<b>1 051</b>	<b>637</b>	<b>1 373</b>	<b>1 591</b>
	<b>EBIT:</b>	<b>1 182</b>	<b>1 575</b>	<b>524</b>	<b>1 080</b>	<b>653</b>	<b>1 382</b>	<b>1 594</b>
	<b>EBITDA:</b>	<b>2 014</b>	<b>2 501</b>	<b>1 442</b>	<b>1 967</b>	<b>1 526</b>	<b>2 360</b>	<b>2 484</b>

## 6.4. Stav a vývoj bankových úverov

### Stav a pohyb jednotlivých bankových úverov v roku 2024 (v tis. €)

Tabuľka č. 63

Banka	Predmet financovania	Stav úveru k 1.1.2024	Splátka úveru v roku 2024	Stav úveru k 31.12.2024
Slovenská sporiteľňa, a.s.	Wellness úver	366	366	-
	Vonkajší zážitkový bazén Oáza	310	310	-
SPOLU splátkové úvery:		676	676	-
Slovenská sporiteľňa, a.s.	Predmet financovania	schválený rámec k 01.01.2024	4čerpanie k 31.12.2024	schválený rámec k 31.12.2024
	Kontokorentný úver	350	-	-
	Úver - komitovaná časť, nevyčerpaná	350	-	-

Spoločnosť Vadaš, s.r.o. mala v roku 2024 k dispozícii kontokorentný úver zo Slovenskej sporiteľne, a.s. vo výške 350 tis. €, ktorý nebol použitý.

## 7. Vývoj investícií

### 7.1. Investičný balík 2024 (v tis. €)

Tabuľka č.64

	Text	PLÁN celkom	ČERPANIE v roku 2024
Plánované investície	Priemyselná žehlička	5,5	0
	Kosačka	16	18,19
	Elektrická rikša do záhradníctva	3	5,22
	Vlečka	11	10,06
	Elektrická požiarňa signalizácia - hotel Thermal	10	9,76
	Fotovoltaika - Westend	120	72,49
	Modulový kontajner - mobilné domy PLATAN - 1	12	9,49
	Projektová činnosť *	280	150,56
	Skokanský bazén	750	708,47
SPOLU za plánované investície:		1207,5	984,24

- Priemyselná žehlička – nová žehlička nebola zakúpená, zatiaľ je funkčná a používaná stará
- Elektrická rikša – bol plánovaný nákup jedného kusu, druhý kus bol zakúpený za zvýhodnenú cenu
- Projektová činnosť – cena za zhotovenie realizačnej PD na investičnú akciu Wellness II. etapa bola fakturovaná v roku 2025 – plán na rok 2025 obsahuje investičnú položku s názvom Projektová dokumentácia Wellness II. etapa v hodnote 180 tis. €.

Čerpanie v roku 2024:

- 20 tis. € Architektonická štúdia Wellness 2
- 21 tis. € PD pre územné konanie Wellness 2
- 107 tis. € PD pre stavebné povolenie Wellness 2
- 5 tis. € PD kontajnerové bufety
- 2 tis. € PD skokanský bazén - preúčtovanie

## 7.2. Vyhodnotenie prevádzky Wellness v hoteli Thermal

Prevádzka „Wellness“ má za sebou opäť úspešný rok. Ešte lepšou správou je rastúci trend po skončení pandémie. Aj keď je jasné, že prevádzka má vzhľadom na svoju veľkosť a kapacitu obmedzené možnosti. Má ale aj v súčasnej podobe ustálenú klientelu a stúpajúcu návštevnosť (9 937 vstupujúcich v roku 2023; 10 531 v roku 2024). Reálne sa dá predpokladať, že po dobudovaní Wellness 2 bude najvýznamnejšou vodnou atrakciou v širšom regióne. Wellness víta okrem jednodňových hostí aj ubytovaných v hoteli Thermal. Rentabilita prevádzok Wellness a hotela Thermal ide ruka v ruku. Výrazne si napomáhajú. Aj hotel Thermal si prilepšil v roku 2024 o 1 284 prenocovaní oproti predchádzajúcemu roku a to napriek tomu, že celý december bol mimo prevádzky kvôli rozsiahlym rekonštrukčným prácam (aj keď hotel Thermal bol mimo prevádzky aj v roku 2023 - od 1.1.do 8.1., od 5.2. do 16.2. a od 20.12. do 28.12.). Rekordná obsadenosť z roku 2019 ešte nebola dosiahnutá, ale počet prenocovaní 24 546 je vysoko druhá najvyššia obsadenosť počas celej doby existencie hotela. Pre porovnanie, priemerná obsadenosť v mimosezónnom období pred vybudovaním wellnessu bola v rokoch 2015 – 2017 21,5 %. Za rok 2024 je to 40,14 %.

Tabuľka č. 65

	Obsadenosť hotela Thermal v mimosezónnych mesiacoch, údaje v %						
	Január	Február	Marec	Apríl	Október	November	December
<b>2018</b>	13,11	30,47	38,44	36,03	46,05	41,13	29,86
<b>2019</b>	27,87	52,28	48,59	67,94	64,24	69,65	50,38
<b>2020</b>	41,04	63,02	20,93	0	8,3	0	0
<b>2021</b>	0	0	0	0	38,16	4,67	0
<b>2022</b>	0	0	19,29	28,79	48,39	44,68	19,84
<b>2023</b>	16,82	34,73	37,95	37,38	46,88	43,90	30,54
<b>2024</b>	19,35	47,84	57,63	40,21	61,77	54,18	0

Výsledky za roky 2018 a 2019 naznačovali, že hotel vykročil správnym smerom investíciou do hotelového wellness zariadenia. Úvahy o raste obsadenosti sa naplnili. Nástup koronavírusu ale podnikanie v segmente skomplikoval. „Pocovidové“ roky sa ukazujú v dobrom svetle, výsledky naznačujú, že wellnesshotel Thermal je dobre etablovaný na trhu spomedzi silných konkurentov. Udržanie vybudovanej pozície je mnohokrát ťažšie, ako samotný rozmach, preto realizácia investičného zámeru Wellness – 2. etapa sa javí byť aktuálnejšia, ako nikdy predtým.

Nasledujúca tabuľka obsahuje porovnanie tržieb v hoteli Thermal, v reštaurácii a vo Wellnesse od roku 2017 (bez wellnessu) až po rok 2024.

Tabuľka č. 66

Údaje v tis. € bez DPH	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
tržby za ubytovanie v hoteli	368	544	828	484	474	718	837	974
tržby v reštaurácii a v bare	382	505	668	403	450	629	883	952
tržby vo wellnesse	0	43	51	24	13	41	81	89
<b>SPOLU tržby</b>	<b>750</b>	<b>1 092</b>	<b>1 547</b>	<b>911</b>	<b>937</b>	<b>1 388</b>	<b>1 801</b>	<b>2 015</b>

Predaj jednodňových vstupov do wellnessu má narastajúci trend. V rokoch 2020 až 2022 – covidové roky - bol zaznamenaný pokles návštevnosti, ale od roku 2023 je opäť evidovaný nárast návštevnosti. Údaje o priemernej dennej návštevnosti Wellnesse od roku 2019 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke.

Tabuľka č. 67

Návštevnosť Wellness	2019	2020	2021	2022	2023	2024
počet vstupov	9 315	4 191	2 139	6 388	9 937	10 531
počet prevádzkových dní	362	193	160	303	351	359
priemerná denná návštevnosť	26	22	13	21	28	29

Predpokladáme, že v ďalšom období bude pokračovať nárast predaja jednodňových vstupov, aj keď návratnosť investície sa očakáva nepriamo cez nárast využiteľnosti hotela v podobe rastu tržieb z ubytovania a z reštauračnej činnosti. Kľúčovým bodom pre budúci úspech a udržateľnosť bude výstavba 2. etapy Wellness centra. Začiatok výstavby je naplánovaný po ukončení sezóny 2025. Ukončenie investície je predpokladané na prelome rokov 2027 a 2028. Prevádzka Wellness 2 prispeje k nárastu tržieb Vadaš Thermal Resortu a tiež podporí rozvoj zimného turizmu v Štúrove a okolí.

### 7.3. Hodnotenie roku 2024, plán na rok 2025

Druhý čisto „pocovidový“ rok dopadol vo VADAŠ Thermal Resort ešte lepšie, ako prvý, pritom už aj rok 2023 naznačoval vynikajúci štart. A to aj napriek tomu, že začiatok sezóny (máj, polovica júna) aj jej koniec (september) bol len priemerný. Okolo polovice júna nastal obrat a začala sa letná sezóna, ktorá doteraz nemala obdobu. Padol doterajší rekord návštevnosti tak za mesiac ako aj za sezónu. Historicky najvyšší počet jednodňových návštevníkov za jeden mesiac zavítalo do VADAŠ Thermal Resort v júli v počte 101 075 osôb (doterajšie maximum 96 2694 osôb). Za celú sezónu prekročilo brány VADAŠ Thermal Resort 258 505 návštevníkov. Je to oproti rekordnému roku 2019 nárast o 9,7 %. Rovnako dobre a úspešne sa predávali aj ubytovacie zariadenia a to bez reklamnej kampane. Efektivita predaja ubytovacích zariadení atakuje v letných mesiacoch (jún – august) 100 % - nú hranicu, rezervy sa nájdu v mesiacoch máj a september. Príčinou na jednej strane môže byť nevyspytateľnosť počasia v tomto ročnom období, ale aj fakt, že veľká väčšina ľudí plánuje hlavnú dovolenku v roku na obdobie počas letných prázdnin. V prípade VADAŠ Thermal Resortu, ktorý sa pozíciuje hlavne ako rodinná destinácia, je toto obdobie ešte intenzívnejšie a vyhľadávanejšie. Predpokladá sa, že plánovaná výstavba Wellness 2 napomôže obsadzovaniu ubytovacích zariadení aj v pred a posezónnom období. Vďaka tejto investícii v prípade náhleho zhoršenia počasia nemusí byť celý pobyt pokazený. Najmenej efektívne sa predávajú pobyty do ubytovne Gold. Nie je to žiadne prekvapenie. Ubytovňa ponúka podpriemernú kvalitu a navyše spoločné sociálne zariadenia pre celú chodbu sú už v dnešnej dobe ťažko akceptovateľné. Aj keď samozrejme cena je adekvátna ponuke. Ide o posledné ubytovacie zariadenie v portfóliu VADAŠ, s.r.o. s takýmto výrazným kvalitatívnym deficitom. Jeho prestavba a modernizácia bude pravdepodobne na programe rokov 2026/2027. V pláne je prestavba na celoročné využitie. Blízkosť k hotelu Thermal (20 m) a wellnessu (50 m) dáva dobré predpoklady na jeho celoročné využitie po dobudovaní Wellness 2. V ideálnom prípade sa po modernizácii stane zo zastaralej ubytovne jedno z najmodernejších ubytovacích zariadení v portfóliu.

Očakáva sa, že aj tretí „pocovidový“ rok dopadne úspešne, aj keď turbulencia vo svetovom hospodárstve, politická nestabilita v SR, zadlženosť krajiny aj obyvateľstva, hrozba rastúcej inflácie a ďalšie faktory ako napr. konsolidačný balík, vytvárajú neistotu. Práve ten posledne menovaný faktor môže mať zásadný dopad na všetky odvetvia hospodárstva, cestovný ruch nevynímajúc. Koktejl opatrení na konsolidáciu verejných financií má ovplyvniť hlavne podnikateľský sektor, ale v reáli bude mať vplyv cez rastúce ceny a infláciu aj na úroveň reálnych miezd a tým na kúpyschopnosť obyvateľstva. Pre spoločnosť VADAŠ, s.r.o. opatrenia vlády naložia náklady navyše cca 400 – 450 tis. EUR (daň z finančných transakcií 20 tis. EUR, rast distribučných poplatkov 17 tis. EUR, daň z príjmu právnických osôb 41 tis. EUR, zmena DPH za predané vstupenky 340 tis. EUR). Za poznámku stojí aj fakt, že aj cena elektrickej energie rastie a je v súčasnosti o cca 20 € + DPH / MWh vyššia ako pred rokom.

Kompenzácia strát je možná jedine cez vyššie ceny. Rast cien vstupeniek bol v pláne aj bez konsolidačného balíka, ten ho však zintenzívni. Kompenzácia vyššej sadzby DPH pridáva do cien v roku 2025 jedno – dve EUR / vstupenka. Ďalšie zvýšenie cien v hodnote 1 – 2 EUR / vstupenka sa plánuje na krytie vyšších nákladov a ako reakcia na kvalitu služieb a vyšší záujem o služby aquaparku.

V prípade rastu cien si treba vždy položiť otázku, do akej miery budú akceptované návštevníkmi. Sme za to, že VADAŠ Thermal Resort je veľmi dobre a silne etablovanou destináciou so širokým rozsahom kvalitných služieb, preto by mala klientela zmeny prijať. Pravdou však je aj to, že menší pokles návštevnosti by určite neuškodil, ba naopak, možno by aj prispel k vyššej spokojnosti návštevníkov. Z iného pohľadu VADAŠ Thermal Resort nie je drahou destináciou v porovnaní s aquaparkami podobnej kvality, veľkosti a imidžu. Tabuľka č. 71 porovnáva ceny vstupov VADAŠ Thermal Resort (plánovaná cena vstupenky v TOP sezóne pre dospelú osobu v roku 2025) s konkurentami, ktoré nové cenníky od 1.1.2025 už na webových stránkach uverejnili. V prípade konkurentov sa nevylučuje, že pred sezónou dôjde k ďalšej úprave cien. VADAŠ, s.r.o. zverejní svoje nové ceny na sezónu v priebehu mesiaca apríl. Konkurencia spod Tatier (Tatralandia, Bešeňová, Aquacity Poprad) pracuje s diametrálne vyššími cenami.

Tabuľka č. 68

	Cena vstupenky pre dospelú osobu ( jún – august) Údaje v EUR vrátane DPH
VADAŠ Thermal Resort	19
Thermal Corvinus Veľký Meder	19
TK Podhájska	neudáva
Thermalpark Dunajská Streda	17,5
Thermál Nesvady	14,5
Nitrava Thermalpark	neudáva

Mimosezónne obdobie sa v krytej plavárni, wellnesse, či v hoteli Thermal tiež vyvíjalo vcelku priaznivo. Krytá plaváreň, aj keď má svoje chyby, sa teší obľube návštevníkov. Cieľom je udržiavať jej technický stav dovedy, kým sa vybuduje a odovzdá do prevádzky Wellness 2. Počet vstupujúcich bol o 11 % vyšší ako v roku 2023. Wellness 1 má tiež ustálenú klientelu a stúpajúcu návštevnosť (9 937 vstupujúcich v roku 2023; 10 531 v roku 2024). Reálne sa dá predpokladať, že po dobudovaní Wellness 2 bude najvýznamnejšou vodnou atrakciou v širšom regióne.

VADAŠ Thermal Resort vstúpil v roku 2023 na cestu zelenej transformácie a využívania obnoviteľných zdrojov energie. Boli vybudované dva malé lokálne zdroje na výrobu elektriny (fotovoltaické zariadenie) pre vlastnú spotrebu s inštalačným výkonom 2 x 99,735 kWp. V poradí tretí zdroj na výrobu elektriny s rovnakým inštalačným výkonom sa odovzdal do prevádzky vo februári roku 2025. Solárny park vyrobil za rok 2025 183,4 MWh elektrickej energie.

Prelom rokov 2024 a 2025 prebiehal v znamení rozsiahlych modernizačných a rekonštrukčných prác hlavne v hoteli Thermal. Všetky kúpeľne boli modernizované, niektoré nábytky vymenené, chodby a izby vymaľované, vytapetované. Modernejší a estetickjší vzhľad má napomôcť predaju izieb. Došlo tiež k rozšíreniu parkoviska pred aquaparkom. Nová plocha má cca 3000 m<sup>2</sup>, povrch je makadámový a poskytne ďalšiu možnosť parkovania pre jednodňových návštevníkov (cca 100 – 120 motorových vozidiel).

Pobyty na rok 2025 sa začali predávať v druhej polovici októbra 2024 (akcia First moment). Po mesačnej pauze v decembri sa predaj opätovne rozbehol v druhej polovici januára 2025. V čase písania výročnej správy je predaj do všetkých ubytovacích zariadení o 4,24 % nižší v porovnaní s vlaňajším rokom (obsadenosť je 58,4 %). Do cien ubytovacích zariadení bola tiež premietnutá vyššie popísaná plánovaná zmena cien jednodňových vstupeniek.

Rok 2025 bude rokom začiatku najväčšej investičnej akcie v histórii VADAŠ, s.r.o. Investičný balík plánu obsahuje 3 veľké položky:

1. **Wellness – 2. etapa** – predpokladaný termín začiatku stavebných prác - 11/2025
2. **Búranie – bufetový rad, hlavná pokladňa** – predpokladaný termín začiatku búracích prác - 09/2025, predpokladaný termín ukončenia búracích prác – 10/2025
3. **Výstavba 4 kontajnerových bufetov** - predpokladaný termín ukončenia 05/2025

VADAŠ Thermal Resort otvára svoje brány dňa 1.1.2025.

PRÍLOHY:

Príloha č. 1 Účtovná závierka k 31.12.2024

Príloha č. 2 Daňové priznanie k 31.12.2024

Príloha č. 3 Správa audítora

Príloha č. 4 Návrh na rozdelenie zisku roku 2024