



# VÝROČNÁ SPRÁVA

## *2024*

**August 2024**

## Základné údaje o spoločnosti

<b>Názov:</b>	Medexim, spol. s r.o.
<b>Adresa:</b>	Hlboká 58, 921 01 Piešťany
<b>Kontakt:</b>	Tel.: +421 33 7724746 Fax: +421 33 7725189 e-mail: <a href="mailto:medexim@medexim.sk">medexim@medexim.sk</a> www.medexim.sk
<b>Vznik spoločnosti:</b>	18.12.1991
<b>Základné imanie:</b>	23 903 Eur
<b>Spoločníci:</b>	Ing. Alena Bátorová Ing. Marek Šintál Ing. Radoslav Paulovič
<b>IČO:</b>	31408362
<b>DIČ:</b>	2020395157

## 1. Ciele spoločnosti

Cieľom spoločnosti, tak ako je konštatované vo firemnej politike kvality, je vyrábať a ponúkať zákazníkom zariadenia vysokej kvalitatívnej úrovne, určené na dlhodobé a intenzívne používanie v bežnom i náročnom prostredí. Dôraz je kladený na profesionálnu organizáciu popredajných aktivít, predovšetkým na zabezpečenie rýchlych a bezproblémových služieb v oblasti profylaktiky a servisu. V tejto súvislosti môžeme konštatovať stabilitu v kvalitatívnej úrovni nami vyrábaných výrobkov, čo vedie k zvýšenej spokojnosti našich obchodných partnerov a zákazníkov. Tento stav je výsledkom jednak skvalitnenia procesov popísaných v dokumentoch tvoriacich „Systém manažérstva kvality“, ako aj zvýšenia starostlivosti o kvalitu dodávaných komponentov a samotnej montáže.

## 2. Predmet činnosti

MEDEXIM, spol. s r.o. sa v roku 2024 v rámci svojej činnosti orientovala na tieto oblasti:

- výroba balneologických a hydromasážnych vaní, ďalej vaní určených na relax a wellness,
- výroba zariadenia INCO2 na podkožnú aplikáciu CO2 vo forme plynových injekcií určených na použitie vo fyzioterapii a dermatológii,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na domácom trhu,
- realizácia výrobkov vlastnej produkcie na zahraničných trhoch,
- export produkcie niektorých slovenských výrobcov zdravotníckej techniky,
- realizácia výrobkov ostatných výrobcov na domácom trhu (fyzioterapia a rehabilitácia).

Ekonomická situácia v spoločnosti MEDEXIM, spol. s r.o. bola v roku 2024 stabilizovaná. Hlavnou náplňou činnosti aj v roku 2024 boli:

- výroba a predaj balneologických a hydromasážnych vaní a iných fyzioterapeutických pomôcok na zahraničných a na slovenskom trhu,
- predaj obchodného tovaru na zahraničných trhoch, predovšetkým v RF (kompresory, chirurgické odsávačky).
- predaj obchodného tovaru na území Slovenskej republiky.

Medexim ako účtovná jednotka nie je súčasťou konsolidovaného celku.

### **3. Systém manažérstva kvality**

Výrobná, obchodná a ekonomická činnosť spoločnosti sa riadila „Systémom manažérstva kvality“ podľa medzinárodných, procesne orientovaných noriem EN ISO 9001:2015 a ISO 13485:2016.

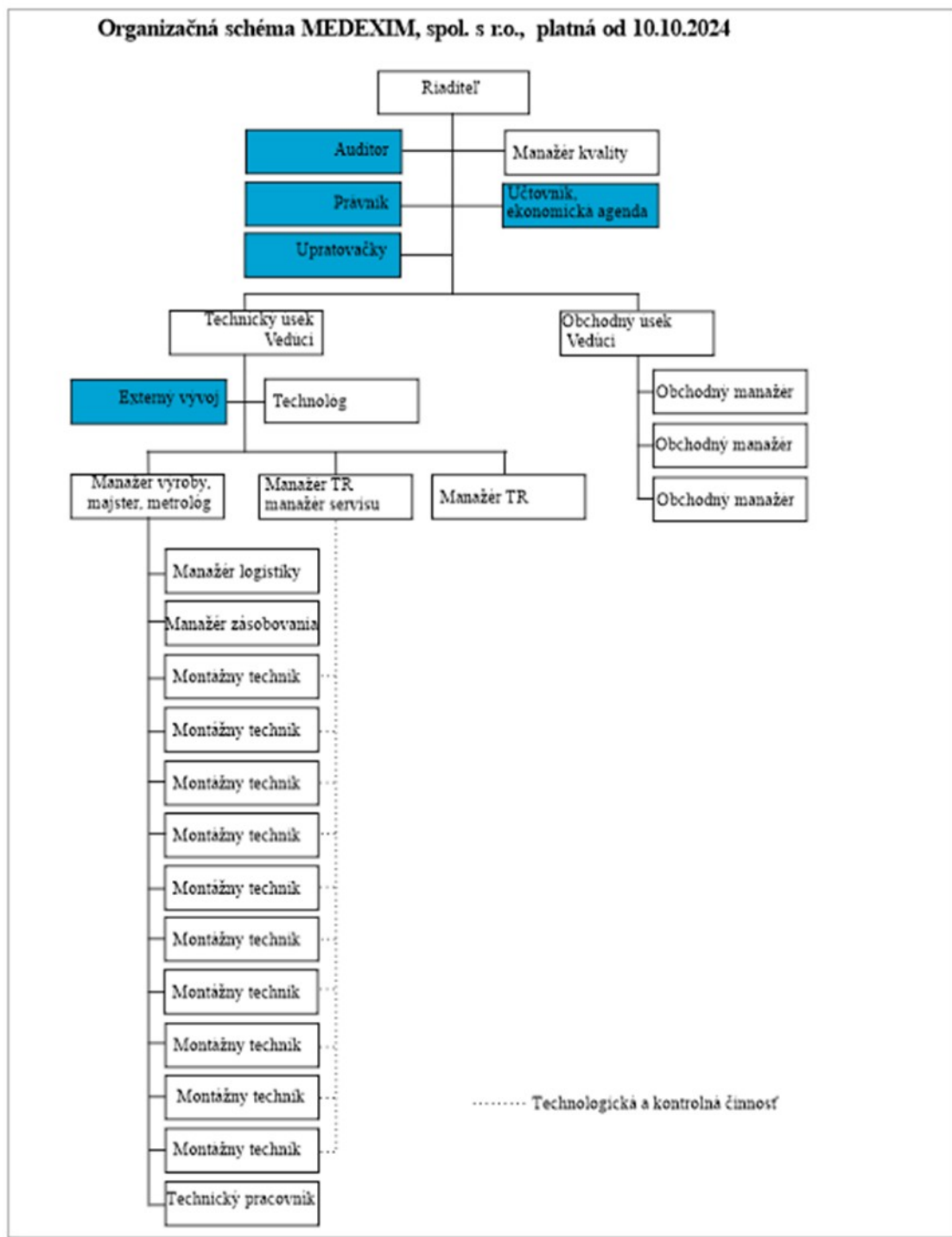
Zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality je pre spoločnosť účinným nástrojom na správnu identifikáciu požiadaviek a očakávaní zákazníkov, ako aj na sledovanie a zvyšovanie miery ich spokojnosti.

### **4. Zamestnanosť a vplyv na životné prostredie**

Tabuľkový stav vlastných zamestnancov predstavoval ku koncu roka 2024 21 osôb.

Výrobná ako aj ostatná činnosť spoločnosti nemá negatívny dopad na životné prostredie. Väčšina odpadu vznikajúceho v procese výroby je obsahom aj rozsahom zaradená v rámci bežného komunálneho odpadu. Nebezpečné odpady sú likvidované zmluvným dodávateľom. S odpadmi sa nakladá podľa pracovnej inštrukcie, ktorá je vypracovaná v súlade s platnou, všeobecne záväznou legislatívou.

### **5. Organizačná štruktúra**



## 6. Výroba

Výrobný proces pokračoval v roku 2024 v rovnakých výrobných, priestorových a materiálových podmienkach, ako tomu bolo v roku 2023 a predchádzajúcich rokoch. Počet zamestnancov zainteresovaných vo výrobnom procese bol 11 osôb.

Výrazná pozornosť bola aj naďalej venovaná otázke kvality montáže, efektívnosti montáže a kvality komponentov pre montáž výrobkov. Kvalitatívna úroveň výrobkov bola stabilizovaná v zmysle požiadaviek zákazníkov. Proces je kontrolovaný a evidovaný v systéme manažérstva kvality pomocou dôsledného vybavovania a evidencie nezhôd.

## 7. Technický rozvoj

V roku 2024 sa technický úsek zamerlal na operatívne zmeny v konštrukčnom riešení výrobkov vyvolané požiadavkami trhu, ktoré mali zvýšiť kvalitu, funkčné vlastnosti a využitie pre spoločnosť nových technológií a materiálov.

## 8. Marketing a obchod

Marketingová činnosť bola na začiatku roka 2024 naplánovaná a schválená s orientáciou na nasledovné ciele:

- etablovanie sa na nových trhoch , získanie nových zákazníkov,
- prezentáciu inovovaných výrobkov spoločnosti Medexim,
- získanie reakcií zákazníkov a spätnej väzby,
- posilnenie pozície na tradičných trhoch,
- priamu komunikáciu s partnermi (so súčasnými i potenciálnymi),
- starostlivosť o súčasných zákazníkov (školenia obchodníkov i servisných technikov),
- prieskum trhu so zameraním na nové trhy,
- prezentácia celkového obrazu spoločnosti Medexim,

### 8.1 Prehľad marketingových aktivít a nákladov na marketing 2024

Názov	Vysvetlivky	Termín
XXXI. zjazd SS FBLR	Bratislava	Máj
Medica	Dusseldorf	November

## 9. Ekonomické údaje za rok 2024

Ukazovateľ	2024
Tržby z predaja tovaru	627084
Náklady na predaný tovar	536148
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	1871555
Hospodársky výsledok po zdanení	180865
Majetok	1457697
Pohľadávky celkom	327802
Zásoby	377176
Spolu vlastné imanie a záväzky	1457697
Vlastné imanie	1110283
Záväzky celkom	347414

## 12. NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie roku 2024 v celkovej výške +180865 eur zúčtovať na účet nerozdeleného zisku roku 2024.

Hospodárske výsledky boli overené autorizovaným audítorom, správa konštatuje, že účtovná závierka vyjadruje vo všetkých významných súvislostiach verný a pravdivý obraz o finančnej situácii v Medexim, spol. s r.o. k 31.12.2024 a výsledkoch jeho hospodárenia za rok, ktorý sa skončil k uvedenému dátumu, v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Spracoval:

Ing. Marek Šintál  
Konateľ