

VÝKAZ VYBRANÝCH ÚDAJOV

z konsolidovanej účtovnej závierky podľa § 22 zákona
zostavenej k 31. decembru 2024

v - celých eurách - tisícoch eur - miliónoch eur *)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 2 4 do 1 2 2 0 2 4

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od 0 1 2 0 2 3 do 1 2 2 0 2 3

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)
 - riadna
 - mimoriadna

Účtovná závierka

*)
 - zostavená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 2 0 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2 5 9 8 8 5 1 1

Číslo faxu

/

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa: 26.09.2025	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie výkazu vybraných údajov:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
----------------------------------	--	--

MF SR 2011

*) Vyznačuje sa

Časť I.: Vybrané údaje z výkazu o finančnej situácii

Tabuľka č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov

Označenie	Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
	SPOLU MAJETOK (r. 02 + r. 08)	01	445 361	391 029
A.	Neobežný majetok (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 07)	02	177 932	120 812
A. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	03	62 562	61 808
A. II.	Dlhodobý hmotný majetok	04	101 414	48 478
A. III.	Dlhodobý finančný majetok, z toho:	05	398	1 472
A. III. 1	pohľadávky z obchodného styku	06	340	144
A. IV.	Ostatný majetok	07	13 558	9 054
B.	Obežný majetok (r. 09 + r. 10 + r. 13)	08	267 429	270 217
B. I.	Zásoby	09	450	454
B. II.	Krátkodobý finančný majetok, z toho:	10	31 360	34 078
B. II. 1	pohľadávky z obchodného styku	11	23 282	26 368
B. II. 2	peniaze a peňažné ekvivalenty	12	6 573	6 518
B. III.	Ostatný majetok, z toho:	13	235 619	235 685
B. III. 1	majetok klasifikovaný ako držaný na predaj	14	165 179	179 620
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY (r. 16 + r. 25)	15	445 361	391 029
C.	Vlastné imanie (r. 17 + r. 18 + r. 19 + r. 20 + r. 23 + r. 24)	16	61 953	35 388
C.I.	Základné imanie	17	25	25
C.II.	Kapitálové fondy	18	61 984	62 015
C. III.	Rezervné fondy a ostatné fondy tvorené zo zisku	19	1 441	1 491
C. IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov (r. 21 + r. 22) ¹	20	(23 986)	(37 392)
C. IV. 1	Nerozdelený zisk minulých rokov	21		
C. IV. 2	Neuhradená strata minulých rokov	22	(23 986)	(37 392)
C. V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) ²	23	10 687	8 030
C. VI.	Nekontrolujúce podiely	24	11 802	1 219
D.	Záväzky (r. 26 + r. 30)	25	383 408	355 641
D. I.	Dlhodobé záväzky, z toho:	26	112 715	81 825
D. I. 1	záväzky z obchodného styku	27	1 793	3 244
D. I. 2	úvery a pôžičky	28	73 654	57 425
D. I. 3	rezervy	29	709	749
D. II.	Krátkodobé záväzky, z toho:	30	270 694	273 816
D. II. 1	záväzky z obchodného styku	31	50 395	44 542
D. II. 2	úvery a pôžičky	32	69 137	65 266
D. II. 3	rezervy	33	829	933
D. II. 4	záväzky spojené s majetkom klasifikovaným ako držaný na predaj	34	136 158	153 394

¹ podľa Medzinárodných účtovných štandardov nie je povinné vykazovať oddelene Nerozdelený zisk a Nerozdelenú stratu, preto Skupina JOJ Media House vykazuje tieto dve položky na jednom riadku.

² riadok 23 Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení sa nerovná na Časť II., Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov, riadok 13 o nekontrolujúce podiely, ktoré nie sú zahrnuté v Prehľade vybraných nákladov a výnosov z dôvodu chýbajúceho riadku pre nekontrolujúce podiely v štruktúre tohto výkazu.

Časť II.: Vybrané údaje z výkazu komplexného výsledku

Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov

Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	1	2
Pokračujúce činnosti			
Výnosy z prevádzkovej činnosti, z toho:	01	167 976	166 978
tržby	02	166 177	165 852
Náklady na prevádzkovú činnosť	03	(147 490)	(150 772)
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti (+/-), (r. 01- r. 03)	04	20 486	16 206
Finančné výnosy	05	1 529	6 940
Finančné náklady	06	(14 928)	(13 279)
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením (+/-), (r. 04 + r. 05 – r. 06)	07	7 087	9 866
Daň z príjmu	08	(4 457)	(2 676)
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností po zdanení (+/-), (r. 07- r. 08)	09	2 630	7 190
Výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením (+/-)	10	19 864	4 218
Daň z príjmu	11	(5 084)	(1 739)
Výsledok hospodárenia z ukončených činností po zdanení (+/-), (r. 10 - r. 11)	12	14 780	2 479
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 09 + r. 12)	13	17 410	9 669
Ostatné súčasti komplexného výsledku	14	(296)	(570)
Celkový komplexný výsledok za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 13 + r. 14)	15	17 114	9 099

Časť III.: Ostatné vybrané údaje

Tabuľka č.1: Prehľad o štruktúre spoločníkov, akcionárov materskej účtovnej jednotky v bežnom účtovnom období (v EUR)

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách vlastného imania ako na základnom imaní v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90	-
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10	-
Spolu	25 000	100	100	-

Tabuľka č. 2: Prehľad o konsolidovanom celku, za ktorý materská účtovná jednotka zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku

Obchodné meno a sídlo účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Druh vzťahu	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
		Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %
a	b	c	d	e	f
Slovenská produkčná, a.s., Slovensko ¹⁵	1	85%	85%	94,96%	94,96%
MAC TV s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
PMT, s.r.o. Slovensko	3	27%	27%	27%	27%
DONEAL, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Magical roof s.r.o., Česká republika	1	80%	80%	80%	80%
Československá filmová spoločnosť, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
JOJ Properties s. r. o. ¹⁴	1	100%	100%	100%	100%
Akzent BigBoard, a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BigMedia, spol. s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
RECAR Bratislava a.s., Slovensko	1	70%	70%	70%	70%
RECAR Slovensko a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BHB, s.r.o., Slovensko	1	51%	51%	51%	51%
QEX Plochy s.r.o. Slovensko	1	80%	80%	80%	80%
Akcie.sk, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Rakúsko	1	100%	100%	100%	100%
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Rakúsko	1	51%	51%	51%	51%
Starhouse Media, a. s., Slovensko	3	30%	30%	30%	30%
BigBoard Praha, a.s., Česká republika	1	60%	60%	60%	60%
BigMedia, spol. s r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Muchalogy s.r.o., Česká republika ⁶	3	19%	19%	19%	19%
Czech Outdoor s.r.o., Česká republika ¹	1	100%	100%	100%	100%
Experia, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%

RAILREKLAM, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
MG Advertising, s.r.o., Česká republika	2	50%	50%	50%	50%
Czech Testing s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
outdoor akzent s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
eBigmedia s.r.o.(Velonet ČR, s.r.o.), Česká republika ¹³	1	100%	100%	100%	100%
News Advertising s.r.o. Česká republika ¹	1	100%	100%	100%	100%
Flowee s.r.o., Česká republika ²	1	69%	69%	52%	52%
Kitchen Lab s.r.o., Česká republika ³	1	70%	70%	70%	70%
Spindl.TV s. r. o. ¹¹	1	100%	100%	-	-
Spindlerův - Mlýn.com s. r. o. ¹²	1	100%	100%	-	-
Nadační fond BigBoard, Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
BigZoom a.s., Česká republika ⁵	1	76,67%	76,67%	76,67%	76,67%
Programmatic marketing, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Hyperinzerce, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Eremia, a.s., Česká republika ⁴	1	100%	100%	100%	100%
Quantio, s.r.o., Česká republika	1	66%	66%	66%	66%
Hyperslevy.cz, s.r.o., Česká republika	1	50,5%	50,5%	50,5%	50,5%
Slovenská inzercia, s. r. o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Hyperinzerca, s. r. o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Inzeris s.r.o. Česká republika	1	70%	70%	70%	70%
MetroZoom s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Pražská mediální společnost s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
PRAHA TV s.r.o., Česká republika ^{9,13}	1	100%	100%	60%	60%
Pražská televizní společnost s.r.o. Česká republika ¹⁰	1	70%	70%	70%	70%
CovidPass s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Taupeac s.r.o. (HROT, s.r.o.) ⁸	1	51%	51%	51%	51%
News Media s.r.o., Česká republika ⁷	1	70%	70%	70%	70%
BB Strážovská, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
SUMMIT - SPORT s.r.o. ¹⁶	1	70%	70%	-	-
CityZoom s.r.o.	1	100%	100%	-	-
eFabrica, a. s., Slovensko	1	72%	72%	72%	72%
Radio Services a.s. Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Glas Istre Novine d.o.o., Chorvátsko	1	-	-	59,05%	59,05%
NIVEL PLUS s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
PTA Group s.r.o. Slovensko	1	-	-	70%	70%

Vysvetlivky:

V časti III. tabuľky č. 2 sa druh vzťahu uvádza takto: 1 - dcérsky podnik, 2 - spoločný podnik, 3 - pridružený podnik.

¹ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

² Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Skupina vlastní 58% podiel v spoločnosti Flowee s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 11% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o.

- ³ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁴ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.
- ⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁶ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti taupeac s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁹ Skupina vlastní 80% podiel v spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 10% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o a 10% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o.
- ¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹¹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Spindl.TV s. r. o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹² Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹³ Dňa 22. februára 2024 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 20% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o. Dňa 15. novembra 2024 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila ďalší 20% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o.
- ¹⁴ Dňa 16. januára 2024 materská spoločnosť JOJ Media House, a. s. predala 100% podiel na dcérskej spoločnosti Lafayette s. r. o. do svojej dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Dňa 9. augusta 2024 spoločnosť Lafayette s. r. o. zmenila svoje obchodné meno na JOJ Properties s. r. o.
- ¹⁵ Dňa 1. októbra 2024 materská spoločnosť JOJ Media House, a. s. predala 9,96% podiel na dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s.
- ¹⁶ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti SUMMIT - SPORT s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.