



Bidfood Slovakia s. r. o.

Výročná správa

jún 2025

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Popis činnosti spoločnosti
3. Údaje o investíciách
4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
5. Významné riziká a neistoty
6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
7. Starostlivosť o životné prostredie a pracovné prostredie
8. Návrh na rozdelenie zisku
9. Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej spoločnosti
10. Iné dôležité skutočnosti

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	Bidfood Slovakia s. r. o.
Sídlo:	Piešťanská 2321/71 915 01 Nové Mesto nad Váhom Slovenská republika
IČO:	34 152 199
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň zápisu do OR:	11.12.1996
Základné imanie:	6 640 EUR
Predmet podnikania:	<ul style="list-style-type: none">- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/- sprostredkovateľská činnosť- reklamné a marketingové služby- výroba a predaj mrazených výrobkov- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom- skladovanie a pomocné činnosti v doprave- prenájom motorových vozidiel- prenájom hnuiteľných vecí- činnosť ekonomických, organizačných a účtovných poradcov- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov- poradenská činnosť v oblasti obchodu- ubytovacie služby bez prevádzkovania pohostinských činností- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu-nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
Spoločníci:	Bidfood Czech Republic s. r. o. V Růžovém údolí 553 278 01 Kralupy nad Vltavou Česká republika
Štatutárny orgán-konateľ:	Ing. Predrag Bilić (v bežnom účtovnom období do 2. októbra 2024) Ing. Peter Slobodník (v bežnom účtovnom období od 3. októbra 2024)

2. Popis činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/
- sprostredkovateľská činnosť
- reklamná činnosť

Štruktúra výnosov spoločnosti v EUR	30.6.2025	30.6.2024	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Tržby z predaja tovaru	191 814 712	175 168 110	16 646 602	10%
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	340 685	623 675	-282 990	-45%
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	230	-1 102	1 332	-121%
Aktivácia	84 216	21 054	63 162	300%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	908 151	92 267	815 884	884%
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	119 041	467 697	-348 656	-75%
Výnosové úroky	1 520	23 432	-21 912	-94%
Kurzové zisky	1 051 732	1 391 232	-339 500	-24%
Výnosy z derivátových operácií	20 238	11 702	8 536	73%
Spolu	194 340 525	177 798 067	16 542 458	9,3%

Spoločnosť zaznamenala za obdobie hospodárskeho roka končiaceho 30. júna 2025 výnosy v celkovej výške 194 340 525 EUR, čo predstavuje v porovnaní s výnosmi za predchádzajúce obdobie vo výške 177 798 067 EUR nárast o 9,3 %. Zopakovať takmer rovnaký medziročný nárast výnosov z minulého roku sa spoločnosti podarilo vďaka znovu veľmi silnej letnej sezóne na začiatku hospodárskeho roka podporenej výborným predajom zmrzliny. Tento úvodný prudký nárast sa spoločnosti podarilo udržať aj v nasledujúcich mesiacoch a s menšou korekciou až do konca obdobia. Za zopakovaným rastom výnosov je kombinácia nárastu predaných a rozvezených kilogramov a kilogramovej ceny. Stratégia hľadania rovnováhy a optimálneho pomeru medzi predajnou cenou a predaným množstvom z predchádzajúcich období sa ukázala ako úspešná a aj vďaka nej sa spoločnosti darilo tlačiť na konkurenciu, zvyšovať svoj podiel na trhu s potravinami, a tým si upevňovať svoju trhovú pozíciu.

Špecifikácia tržieb podľa skupín zákazníkov	30.6.2025	30.6.2024	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Tržby v oblasti gastro	130 695 757	117 690 229	13 005 528	11%
Tržby v oblasti retail	56 502 077	54 116 676	2 385 401	4%
Vývoz	3 635 586	2 572 669	1 062 917	41%
Ostatné finančné operácie	1 321 978	1 412 211	-90 233	-6%
Spolu	192 155 398	175 791 785	16 363 613	9%

Vo vykazovanom hospodárskom roku zaznamenala spoločnosť ďalší rok (už štvrtý v rade) rast tržieb v oboch hlavných divíziách, a to o 11 % v oblasti gastronómie a o 4% v divízii retailu. Kým v segmente gastronómie išlo o porovnateľný medziročný nárast s minulým rokom, v retaili došlo k poklesu rastu z minuloročných 12% na tohtoročné 4%. Dôvodom tejto nižšej rastovej dynamiky bol na jednej strane celkový pokles spotreby domácností vplyvom schválených nových vládnych konsolidačných opatrení a na druhej strane slabší predaj zmrzliny, pod ktorý sa podpísala letná sezóna ovplyvnená neustálymi výkyvmi v počasí. V oblasti vývozu spoločnosť zaznamenala v končiacom roku po dlhšom čase znovu nárast tržieb o nezanedbateľných 41 %, čo bolo spôsobené nárastom predajov v tovarovej skupine mliečne výrobky predovšetkým materskej spoločnosti. K uvedenému rastu menšou mierou prispel aj vývoz hlavne zmrzliny, bravčového a hovädzieho mäsa pre našu sesterskú spoločnosť do Maďarska. Vývoz smeruje naďalej prevažne do Českej republiky.

Štruktúra nákladov spoločnosti v EUR	30.6.2025	30.6.2024	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Náklady na tovar	145 069 318	132 224 422	12 844 896	10%
Spotreba materiálu, energie	2 352 233	2 623 775	-271 542	-10%
Služby	12 790 212	11 921 775	868 437	7%
Osobné náklady	15 875 618	14 147 667	1 727 951	12%
Ostatné prevádzkové náklady	4 270 538	3 126 713	1 143 825	37%
Finančné náklady	1 271 254	1 398 039	-126 785	-9%
Splatná daň	2 569 130	2 820 212	-251 082	
Odložená daň	213 541	-245 007	458 548	
Spolu	184 411 844	168 017 596	16 394 248	10%

Vývoj nákladov kopíruje vývoj tržieb v blízkosti 10% medziročnej zmeny, kedy takmer všetky uvedené nákladové skupiny spolu s celkovými nákladmi zaznamenali porovnateľný nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu. Výnimkou sú náklady na spotrebu materiálu a energie, kde došlo k poklesu o 10% oproti minulému obdobiu. Dôvod šetrenia treba hľadať hlavne v nižšej cene za elektrinu, ktorú sa podarilo nakúpiť za fixné ceny dopredu na dlhšie obdobie a ďalej vo využívaní obnoviteľného zdroja elektrickej energie vo forme fotovoltiky, ktorá bola na depe v Novom Meste nad Váhom v prevádzke celé sledované obdobie. Nemalá úspora vznikla taktiež aj v nákupe nafty hlavne do nákladných vozidiel, kde došlo k medziročnému poklesu jednotkovej ceny. V oblasti osobných nákladov sa pod mierne väčší nárast nákladov oproti ostatným nákladovým skupinám podpísala jednak skutočnosť, že v dôsledku rastu spoločnosti a rozširovania jej kapacít rastie kontinuálne aj počet zamestnancov a v neposlednom rade aj každoročná úprava mzdových dekrétov. Výraznú medziročnú percentuálnu zmenu možno vidieť v skupine ostatných prevádzkových nákladov. K tomuto nárastu najväčšou mierou prispela zostatková cena predaného dlhodobého majetku – spoločnosť predala pozemok – a vyššie odpisy dlhodobého hmotného majetku (hlavne budov) po zaradení dostavby depa v Prešove do užívania. Aj napriek miernemu poklesu si finančné náklady zachovali svoju vyššiu hladinu z minulého roku. Aj v končiacom období tvorili prevažnú časť finančných nákladov náklady na kurzové rozdiely, pretože spoločnosť pokračuje v nákupoch tovaru v rámci skupiny v cudzej mene CZK. Dôvodom bolo kontinuálne celoročné posilňovanie CZK voči EUR. Tieto kurzové straty sa spoločnosť snaží minimalizovať prostredníctvom pravidelného uzatvárania forwardových obchodov, ktoré pomohli znížiť celkovú stratu o necelých 18 tis. EUR.

3. Údaje o investíciách

Spoločnosť v období hospodárskeho roka 1.7.2024-30.6.2025 investovala finančné prostriedky celkovo v hodnote 2 399 tis. EUR, z čoho na stavebné investície vynaložila sumu 273 tis. EUR. Medzi najväčšie položky zo stavebných investícií patrila investícia do prístavby skladovacích priestorov na Cross Docku vo Vígľaši v hodnote 109 tis. EUR, ako aj do stavby požiarnej nádrže v Novom Meste nad Váhom v hodnote 126 tis. EUR. Ďalšou dôležitou položkou z celkových vynaložených investícií bola realizovaná investícia do obnovy a rozšírenia vozového parku v sume 1 591 tis. EUR. Spoločnosť taktiež ako každý rok investovala do obnovy mraziacich boxov a pecí u zákazníkov v celkovej výške 390 tis. EUR. Všetky investície boli financované z vlastných zdrojov.

Za obdobie od 1.7.2024-30.6.2025 spoločnosť predala majetok v predajnej cene 908 tis. EUR, pričom najväčšiu časť predaného majetku tvoril pozemok v Senci v hodnote 511 tis. EUR a nevyužívané osobné a nákladné vozidlá v sume 107 tis. EUR.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Pre obdobie hospodárskeho roka začínajúceho 1.7.2025 a končiaceho 30.6.2026 spoločnosť plánuje nestavebné investície v celkovej sume 2 842 tis. EUR. Stavebné investície spoločnosť v nasledujúcom období plánuje zatiaľ v celkovej hodnote 370 tis. EUR.

Spoločnosť je pripravená aj v nasledujúcich obdobiach neustále aktívne súťažiť s konkurenciou o udržanie a upevnenie svojej stabilnej pozície na trhu s potravinami. Hlavnou myšlienkou a zámerom manažmentu je vybudovanie tretieho logistického depa spoločnosti v oblasti juhozápadného Slovenska v horizonte troch rokov. Táto významná investícia umožní odľahčiť vyťaženosť depa v Novom Meste nad Váhom a zároveň podporí distribučný servis v hlavnom meste a širšom okolí, v čom vidí spoločnosť veľký predajný potenciál.

5. Významné riziká a neistoty

Schválený rozpočet na nasledujúci hospodársky rok začínajúci 1.7.2025 a končiaci 30.6.2026 predpokladá tržby v objeme 202 523 tis. EUR a výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 13 087 tis. EUR, ktorý bude tvorený už tradične hlavne z predaja tovaru na tuzemskom trhu.

Aj do nasledujúceho obdobia sa Spoločnosť rozhodla rovnako ako v posledných minimálne piatich rokoch zostaviť ambicióznym a optimistickým rozpočet. Napriek aktuálnej geopolitickej situácii, ktorá má nemalý vplyv na pretrvávajúce problémy v dodávateľských reťazcoch a s tým spojené napr. zdraženie námornej prepravy a omeškania v dodávkach tovaru, má Spoločnosť stále ambíciu a snahu opäť navýšiť v budúcom období úroveň predaných a rozvezených kilogramov z predchádzajúceho obdobia, pričom sa bude usilovať aj o udržanie jednotkovej ceny tovaru na čo najpriaznivejších úrovniach, pričom bude hľadať optimálnu úroveň pomeru predajných cien voči rozvezeným kilogramom. Z tohto dôvodu sa bude Spoločnosť orientovať smerom k dosahovaniu optimálnej úrovne marže vzhľadom na ekonomiku predajného servisu.

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 30. júni 2025 nenastali žiadne udalosti majúce vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

7. Starostlivosť o životné prostredie a pracovné prostredie

V oblasti ochrany životného prostredia sa naša spoločnosť snaží o to, aby svojou činnosťou vplývala čo najmenej na znečistenie životného prostredia. Spoločnosť recykluje všetky odpady, ktoré vznikajú jej činnosťou. Fóliu vracia späť výrobcovi na opakované spracovanie a papier odovzdáva do zberných surovín. V aktuálne končiacom období Spoločnosť vybuďovala na depe v Prešove zásobovanie časti elektrickej energie formou.

V súlade s európskou a následne s národnou legislatívou Spoločnosť začala s implementáciou interných procesov potrebných pre plnenie budúcich povinností vykazovania údajov v oblasti ESG a EUDR. Túto povinnosť si Spoločnosť začala čiastočne plniť už vo vykazovanom období v rámci požiadaviek niektorých väčších kľúčových zákazníkov. Zároveň Spoločnosť úzko spolupracuje v uvedených agendách so svojou materskou spoločnosťou.

V roku 2025 Spoločnosť zamestnávala celkom 503 zamestnancov, pričom všetci boli internými zamestnancami spoločnosti. Priemerný vek interného zamestnanca Spoločnosti bol 42 rokov. Zo zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere bolo v Spoločnosti 69% mužov a 31% žien. 17% zamestnancov Spoločnosti má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním je 83%.

Spoločnosť sa snaží o stále zlepšovanie pracovného prostredia pre zamestnancov. Všetky kancelárske priestory sú vybavené klimatizáciou. Spoločnosť zabezpečuje pre zamestnancov pitný režim, pracovníkom v sklade poskytuje teplé nápoje a vitamínové prípravky.

Spoločnosť neustále venuje pozornosť pracovným a sociálnym podmienkam zamestnancov a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, kde sa zameriava najmä na prevenciu a systém cyklického vzdelávania zamestnancov.

8. Návrh na rozdelenie zisku

Výsledok hospodárenia za obdobie od 1.7.2024 do 30.6.2025 vo výške 9 982 681,55 EUR bude v sume 982 681,55 EUR prevedený na nerozdelený zisk minulých období a v sume 9 000 000,00 EUR bude vyplatený ako podiel na zisku jedinému spoločníkovi.

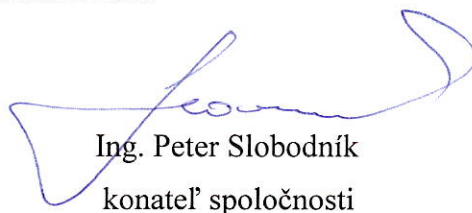
9. Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej spoločnosti

Spoločnosť neobstarala žiadne podiely v materskej spoločnosti ani nenadobudla vlastné obchodné podiely.

10. Iné dôležité skutočnosti

- konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje firma Bidfood Czech Republic s. r. o. so sídlom V Růžovém údolí 553, 278 01 Kralupy nad Vltavou, Česká republika,
- spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí,
- spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja,
- spoločnosť má každoročne auditovanú závierku v súlade so zákonom o účtovníctve.

V Novom Meste nad Váhom, dňa 29. septembra 2025



Ing. Peter Slobodník
konateľ spoločnosti