



**VÝROČNÁ SPRÁVA  
ISTERMEAT, a.s.  
ZA ROK 2024**

## Základné údaje spoločnosti

Obchodný názov:	<b>ISTERMEAT a.s.</b>
Sídlo spoločnosti:	<b>929 01 Dunajská Streda, Povodská 14</b>
Právna forma:	<b>akciová spoločnosť</b>
IČO:	<b>36232157</b>
Štatutárny orgán:	<b>Réka Világi Predseda Predstavenstva Ing Fenesová Erika Podpredseda Predstavenstva</b>

### Vývoja stav spoločnosti v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty

Spoločnosť ISTERMEAT a.s. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.05.1999 obchodným menom TAURIS DANUBIUS a.s. Spoločnosť operuje na pozemku s rozlohou 9,3ha, na ktorej sa nachádza výrobný závod s rozlohou 22 000m<sup>2</sup> a zabezpečuje pracovné možnosti pre viac ako 146 ľudí.

V r 2012 došlo k zmene obchodného mena spoločnosti na ISTERMEAT a.s.

Významným medzníkom v histórii spoločnosti bol rok 2004, kedy spoločnosť prešla kompletnou renováciou.

Vďaka vlastnej porážke, rozrábke a výrobe dokáže kontrolovať celý proces spracovania ako aj zabezpečiť čerstvosť a kvalitu mäsa a mäsových výrobkov.

#### *Certifikáty spoločnosti:*

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2014- Certifikovanie systému IFS Food
- 2016 - Certifikát „Dôveryhodná firma“
- 2017- Certifikát systému IFS Food Verzia 6.1
- 2018- Certifikát systému IFS Food Verzia 6.1
- 2019- Certifikát systému IFS Food Verzia 6.1
- 2020- Certifikát systému IFS Food Verzia 6.1
- 2021- Certifikát systému IFS Food Verzia 6.1
- 2022- Certifikát systému IFS Food Verzia 7
- 2023- Certifikát systému IFS Food Verzia 7
- 2024- Certifikát systému IFS Food Verzia 8

Hlavné činnosti spoločnosti:

- nákup a predaj jatočných zvierat
- porážka a spracovanie jatočných zvierat
- výroba mäsa a mäsových výrobkov
- predaj vlastných výrobkov

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – ošípané, hovädzí dobytok – sú družstvá a miestni chovatelia zo Slovenska, čo umožňuje garantovať pôvod mäsa.

Hlavní dodávatelia v r 2024:

- Pigagro s.r.o.
- Agrovýkrm a.s.
- Odbytové družstvo prasiatko
- First farms Gabčíkovo

#### Nákup jatočných zvierat v 2024

	ks
MANGALICE	752
OŠIPANE	160 920
HOVADZI DOBYTOK	860
<b>Total</b>	<b>162 532</b>

Špecialitou spoločnosti je mangalica – z nej získané mäso a mäsové výrobky sú kvalitné a chuťovo intenzívne.

V roku 2024 výroba mäsových výrobkov sa hlavne sme zamerali na výrobu tých mäsových výrobkov, ktoré uspeli na trhu:

- **Klobásy**-Mangalica klobása, Maďarská klobása, Domáca klobása, Poľovnícka klob. s jelením mäsom, GRILL klobása mangalica, Dunajská klobása pikant, Uhorská klobása, Mangalica cigáro, Mangalica SNACK klob.
- **Salámy**- Gabčíkovská saláma z mangalice, Jemná saláma, Šunková saláma, ,
- **Zabíjačkové špeciality**- Jaternica žitnoostrovská Gazdovská tlačienka, Gazdovská tlačienka papriková, Pečeňový syr, Tradičný paprikovo-cesnakový lalok, Gazdovské oškvarky
- **Párky a párkoviny**- Safaládky z mangalice, Bratislavské párky, Bratislavská točená, Ister párky premium, Ister párky premium pikant
- **Šunky**- Pražská výberová šunka
- **Údené a varené mäsa** – Slanina chrbtová údená z mangalice, Domáci údený bok bk, Tradičná oravská slanina s kmínom, Brav. bavorské koleno bk údené, Sedliacka krkovička, Údená gazdovská slanina, Brav. slanina oravská, Tradičné zadné koleno sk údené

V roku 2024 sa zvýšila porážka ošípaných oproti r 2023 o 20,83%, porážka hovädzieho dobytku sa zvýšila o 4,75%, v oboch prípadoch sme porážali hlavne pre vlastné účely. Rozrábka bravčového mäsa sa zvýšila o 17,2%, rozrábka hovädzieho mäsa sa znížila o 18,1%.

Výrazne sme zvýšili predaj baleného čerstvého mäsa a mäsových výrobkov- v r 2024 sme zabalili 8 728 ton mäsa, čo je o 15,61% väčšie množstvo oproti r 2023 a 2 921 ton mäsových výrobkov, čo je o 17,68% väčšie množstvo oproti r 2023

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2024 tvorili tieto výrobky:

- Bravčové polovičky
- Bravčové mäso
- Hovädzie mäso
- Klobásy
- Salámy
- Masť a oškvarky
- Párky a párkoviny
- Šunky
- Údené a varené mäsa

Obchodnú činnosť spoločnosti v roku 2024 ovplyvnilo niekoľko faktorov, z ktorých najdôležitejšími bola posilnenie domáceho aj zahraničného trhu, spolupráca s obchodnými reťazcami, rozšírenie sortimentu predajného tovaru

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja má bravčové polovičky, bravčové mäso a mäsové výrobky . Predaj bravčových polovičiek vykazuje nárast oproti r 2023 o 45,88%, predaj bravčového mäsa vykazuje nárast o 10,63%, predaj mäsových výrobkov vykazuje nárast o 7,67% oproti roku 2023.

Spoločnosť v 2024 dosiahla tržby z predaja mäsa a mäsových výrobkov vo výške 70 485tis. Eur, čo je o 16,44% viac oproti r. 2023.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 95,14% z celkového obratu spoločnosti.  
Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 4,86% z celkového obratu.

Najväčší odberatelia v r 2024:

<i>Odberateľ</i>	<i>hodnota</i>	<i>% z tržieb</i>
Lidl Slovenská republika, s.r.o.	22 322 084	31,62%
Kaufland Slovenská republika v.o.s.	13 567 385	19,22%
BILLA s.r.o.	4 626 972	6,55%
JINEX s.r.o.	4 066 233	5,76%
LIDL Slovenská republika v.o.s	3 672 797	5,20%
HOPI SK s.r.o.	3 102 618	4,40%

## Správa ekonomického úseku

### Analýza ekonomických výsledkov

#### 1. Analýza súvahy

**CELKOVÉ AKTÍVA** spoločnosti ku koncu r. 2024 dosiahli hodnotu netto 18 893 889Eur Oproti r. 2023 aktíva sa zvýšili o 9,27%

**Neobežný majetok** vo výške 9 037 901Eur ( netto hodnota) je tvorený dlhodobým nehmotným majetkom (software) a dlhodobým hmotným majetkom (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 47,83 % .

**Obežné aktíva** tvorené zásobami, pohľadávkami a finančným majetkom predstavujú hodnotu netto 9 832 505Eur čo je 52,04% z celkových aktív.

**Zásoby** vo výške 2 784 361 Eur tvoria materiál v hodnote 1 106 148Eur , nedokončená výroba vo výške 1 322 652Eur , výrobky vo výške 335 715Eur a tovar vo výške 19 846Eur.

**Pohľadávky** v brutto hodnote 6 855 496Eur sa znížili v porovnaní s r. 2023 o 0,76% .

**Finančný majetok** spoločnosti vo výške 217 347 Eur tvoria 1,14%z celkových aktív.

**Ostatné aktíva** vo výške 23 483 Eur tvoria 0,12% aktív – náklady budúcich období.

**Vlastné imanie** spoločnosti v r. 2024 3 624 443Eur tvorí 19,18% celkových pasív .

**Základné imanie** v r. 2024 je výške 4 382 414Eur.

**Kapitálové fondy** činia 6 314 117Eur.

Celková výška **záväzkov** je Eur 13 365 532, 70,74% pasív podniku. Výška záväzkov sa zvýšila oproti r. 2023 o 14,09%. Krátkodobé záväzky v hodnote 12 175 358Eur sa zvýšili oproti r. 2023 o 13,49%.

**Bežné bankové úvery** vo výške 515 151Eur tvoria 2,73% celkových pasív.

**Ostatné pasíva** vo výške 1 903 914Eur tvoria 10,07 % celkových pasív – výnosy budúcich období.

## 2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2024 – zisk vo výške 160 445Eur.

**Celkové výnosy** za rok 2024 dosiahli hodnotu 74 035 692 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba, z ktorej tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli 70 485 126 Eur.

Na hodnotu tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	70 485 126Eur
- Tržby z predaja služieb	518 804Eur
- Tržby z predaja tovaru	1 621 824Eur

**Náklady** za rok 2024 dosiahli 73 875 247Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

<i>Spotreba materiálu a energie</i>	58 598 399Eur
- <i>Služby</i>	7 783 770Eur
- <i>Osobné náklady</i>	4 024 791Eur
- <i>Odpisy</i>	1 420 974Eur

### **Hlavné finančné ukazovatele :**

	rok 2023	rok 2024
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,012	0,018
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,63	0,58
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,87	0,81
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	67,74%	70,73%
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predajavýrobkov, tovaru a služieb)	0,001	0,002
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	0,006	0,009

### ***Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie***

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinností vyplývajúcich so zákona o odpadoch. Spoločnosť platí poplatky za znečistenie, ich výška za rok 2024 bola 323Eur.

### ***Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť***

Spoločnosť zamestnáva 146 zamestnancov. Osobné náklady za rok 2024 činili 4 024 791Eur. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu resp zvýšenie odbornými pracovníkmi. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2024 bola 1 572Eur.

### ***Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:***

V roku 2024 došlo k nárastu cien energií, v dôsledku čoho sa očakáva v roku 2025 všeobecný nárast cien tovarov a služieb. Napriek tejto skutočnosti vedenie spoločnosti nepredpokladá, že by tieto náklady mohli významne ovplyvniť finančnú situáciu spoločnosti a domnieva sa, že spoločnosť je schopná pokračovať vo svojej činnosti aj v roku 2025.

Po vyhodnotení situácie, ktorú vyvolalo rozšírenie vírusu SLAK v marci r 2025, Spoločnosť je presvedčená, že v roku 2025 bude pokračovať vo svojej činnosti a v prípade ak by sa vyskytla nepriaznivá situácia bude ju riešiť vhodnými účinnými opatreniami.

***Spoločnosť v r 2024 nemala náklady na výskum a vývoj.***

***Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.***

***Spoločnosť neviduje významné riziká a neistoty, pokiaľ sa vyskytnú, bude s nimi adekvátne zaoberať.***

### **STRATEGICKÉ CIELE NA OBDOBIE 2025**

Dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti je zastabilizovanie pozície v SR vybudovanej v predchádzajúcom období oblasti porážania jatočných ošípaných a hovädzieho dobytku, pre potreby vlastnej expedície. Postupné navýšenie trhu v oblasti výroby a predaja výsekového mäsa tak nebaleného, ako aj v rôznych formách balenia. V rámci výroby a predaja mäsových výrobkov využiť existujúcu sieť partnerov na čerstvé mäso na dolistovanie obchodovania s mäsovými výrobkami. Budovanie a rozširovanie značky a dobrého mena a slovenskom a zahraničnom trhu.

Upravenie technologickej vybavenosti a výrobných kapacít umožňujúcich produkciu v požadovaných množstvách, vo vysokej kvalite a pri dostatočnom využití kapacít aj v priaznivej cenovej hladine.

Udržanie jestvujúcej siete podnikových predajní pri zefektívnení rentability jednotlivých predajní.

Strategickým cieľom na rok 2025 je zastabilizovanie a následné rozšírenie vlastného obchodovania. Sfunkčniť obchodovanie cez všetky jestvujúce smery na Slovenskom trhu a to:

- Maloobchod
- Veľkoobchod
- Zahraničné reťazce
- Domáce reťazce


### Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku


Hospodársky výsledok spoločnosti ISTERMEAT a.s. za rok 2024 bol zisk vo výške 160 444,95Eur. Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok zaúčtovať nasledovne:

Zákonný rezervný fond	16 044,50Eur
„Nerozdelený zisk“	144 400,45Eur

Neoddeliteľnou prílohou k výročnej správe je auditovaná účtovná závierka spoločnosti a správa audítora k účtovnej závierke

Dunajská Streda 24.04.2025

  
.....  
Réka Világi  
Predseda predstavenstva

  
.....  
Ing. Erika Fenesová  
Podpredseda predstavenstva