

Solvent SR spol. s r.o.
so sídlom Hlohovecká 6, 951 41 Lužianky, IČO: 44268637
zapísaná v Obch. registri Okresného súdu Nitra, odd.: Sro, č. vl.: 26538/N

Výročná správa za rok 2024

Obsah

1. Všeobecné informácie o spoločnosti
2. História spoločnosti
3. Zhodnotenie činnosti a hospodárenie v roku 2024
4. Očakávaný vývoj v roku 2025
5. Ostatné vybrané skutočnosti a informácie
6. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele
7. Správa audítora
8. Účtovná závierka spoločnosti

1. Všeobecné informácie o spoločnosti

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 17.06.2008 v znení dodatku k zakladateľskej listine zo dňa 21.08.2008 v zmysle §§ 57, 105 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov.

Obchodné meno spoločnosti je Solvent SR, spol. s r.o., spoločnosť má sídlo na adrese Hlohovecká 6, 951 41 Lužianky, IČO spoločnosti je 44268637.

Hlavné činnosti spoločnosti v zmysle výpisu z Obchodného registra:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- prenájom hnutelných vecí
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- reklamné a marketingové služby
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- skladovanie
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- administratívne služby
- vydavateľská činnosť
- podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom
- správa bytového a nebytového fondu v rozsahu voľných živností
- počítačové služby
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

Zoznam členov štatutárnych orgánov spoločnosti:

konatelia

Martin Moravec

Peter Kratochvíl

Milan Borhy

Štruktúra akcionárov s uvedením výšky podielu na základnom imaní a podielu na hlasovacích právach:

Solvent ČR s.r.o.

podiel na základnom imaní: 51%

podiel na hlasovacích právach: 51%

Peter Kratochvíl

podiel na základnom imaní: 24,5%

podiel na hlasovacích právach: 24,5%

Milan Borhy

podiel na základnom imaní: 24,5%

podiel na hlasovacích právach: 24,5%

2. História spoločnosti

Spoločnosť Solvent SR, spol. s r.o. vznikla v roku 2008 ako 100%-ná dcérska spoločnosť českej spoločnosti p.k. Solvent s.r.o. sídliacej v Prahe (v roku 2016 zmenila česká spoločnosť názov na Solvent ČR s.r.o., táto zmena bola zapísaná do Obchodného registra Okresného súdu Nitra ku dňu 28.6.2016). Česká spoločnosť už v tom čase realizovala svoje akvizičné zámery na slovenskom trhu a spoločnosť p.k. Solvent SK s.r.o. mala v uvedených zámeroch zohrať časom svoju dôležitú úlohu. Akvizíciou prevádzky veľkoobchodu s drogistickým tovarom od spoločnosti Nachema a.s. (dočasne pod hlavičkou Nachema Group s.r.o.) a akvizíciou majoritného podielu v spoločnosti Pemas Plus spol. s r.o. tieto zámery česká spoločnosť p.k. Solvent s.r.o. v nasledujúcich rokoch aj úspešne zrealizovala.

Až do polovice roka 2011 spoločnosť p.k. Solvent SK s.r.o. nerealizovala prakticky žiadnu činnosť. Ku dňu 01.07.2011 došlo k dvom významným zmenám, ktoré zásadným spôsobom determinovali a stále determinujú postavenie spoločnosti p.k. Solvent SK s.r.o. v rámci skupiny p.k. Solvent na Slovensku.

Prvou významnou zmenou bola kúpa časti podniku od spoločnosti Pemas Plus spol. s r.o., pričom išlo o časť podniku veľkoobchodu. Týmto krokom prevzala spoločnosť p.k. Solvent SK s.r.o. na seba rolu lídra v oblasti veľkoobchodu s drogistickým tovarom na Slovensku na tradičnom trhu. Od tohto momentu spoločnosť Pemas Plus spol. s r.o. nevykonávala a nevykonáva žiadne aktivity súvisiace s veľkoobchodnou činnosťou a jediným zameraním spoločnosti Pemas Plus spol. s r.o. je prevádzkovanie maloobchodnej siete pod značkou Teta Drogerie.

Druhou významnou zmenou bolo zlúčenie so spoločnosťou Nachema Group s.r.o., pričom spoločnosť Nachema Group s.r.o. týmto úkonom zároveň zanikla. Týmto krokom spoločnosť p.k. Solvent SK s.r.o. potvrdila svoje silné postavenie na trhu veľkoobchodu s drogistickým tovarom na Slovensku, keďže značka Nachema bola kedysi významným hráčom na tomto poli.

Napriek tomu, že prevádzka veľkoobchodu s drogistickým tovarom je od roku 2011 formálne novou činnosťou spoločnosti, prevádzka ako taká existuje od počiatku existencie spoločností Pemas Plus spol. s r.o. a Nachema a.s. Za touto prevádzkou stojí už niekoľko rokov ten istý manažment a veľmi stabilný tím ľudí. Preto bola spoločnosť p.k. Solvent SK s.r.o. prirodzeným pokračovaním činností a aktivít, ktoré uvedený tím manažérov a pracovníkov zabezpečoval už viac ako 15 rokov predtým.

V roku 2020 došlo na základe uznesenia Valného zhromaždenia k 1.7.2020 k zmene názvu a sídla spoločnosti pôvodný názov p.k.Solvent SK s.r.o. bol zmenený na Solvent SR, spol. s r.o. so sídlom Hlohovecká 6, 951 41 Lužianky.

Trh s drogeriou a kozmetikou na Slovensku je dynamicky sa rozvíjajúcim segmentom maloobchodu. V posledných rokoch zaznamenáva kontinuálny rast, ktorý je podporovaný rastúcim dopytom po produktoch osobnej starostlivosti a kráse. Trh je charakterizovaný silnou konkurenciou medzi medzinárodnými a domácimi značkami.

Medzi najvýznamnejších konkurentov patria DM Drogerie Markt, 101 Drogerie, Yves Rocher a FAnn parfumerie, ktoré pokrývajú široké spektrum produktov od základnej drogérie po luxusnú kozmetiku.

Popularita prírodnej a bio kozmetiky neustále rastie, čo vedie k rozširovaniu ponuky produktov s prírodnými zložkami. Spotrebitelia čoraz viac preferujú ekologické balenia a produkty, ktoré nie sú testované na zvieratách. Internetový predaj drogérie a kozmetiky tiež významne prispieva k rastu trhu, s viacerými e-shopmi ponúkajúcimi široký výber produktov a pohodlnú donášku domov.

Na trhu sú tiež pozorovateľné sezónne výkyvy, s vyšším dopytom počas sviatkov ako sú Vianoce. Marketing a reklama zohrávajú kľúčovú úlohu pri ovplyvňovaní spotrebiteľských rozhodnutí, pričom sociálne médiá a influenceri majú čoraz väčší vplyv.

Podiel privátnych značiek na trhu sa postupne zvyšuje, a to najmä vďaka kvalite a inovatívnym produktom, ktoré sa stávajú populárnymi medzi spotrebiteľmi.

Celkovo, trh s drogériou a kozmetikou na Slovensku predstavuje dynamické a rastúce odvetvie, ktoré sa neustále vyvíja a prispôsobuje novým trendom a požiadavkám spotrebiteľov.

3. Zhodnotenie činnosti a hospodárenie v roku 2024

Rok 2024 sa prejavoval ako rok poznačený predovšetkým zvyšovaním cien. Inflácia mala aj v roku 2024 výrazný vplyv na predaj drogérie a kozmetiky. V období inflácie dochádza k zvyšovaniu cien surovín a výrobných nákladov, čo vedie k zdražovaniu konečných produktov. Spotrebitelia majú tendenciu znižovať svoje výdavky na nepotravinové výrobky, vrátane drogérie a kozmetiky, čo môže spôsobiť pokles predaja.

Zvýšené ceny nútia zákazníkov hľadať lacnejšie alternatívy alebo menej často kupovať luxusné a prémiové značky. To vedie k vyššiemu dopytu po produktoch vlastných značiek reťazcov, ktoré často ponúkajú výhodnejší pomer ceny a kvality.

Inflácia ovplyvnila aj logistiku a distribúciu, keďže zvyšovanie cien palív a dopravy spôsobuje ďalšie náklady pre obchod. V Solvente SR sa preto snažíme optimalizovať naše zásobovacie reťazce a zefektívniť prevádzku, aby sa zmiernili dopady rastúcich nákladov.

Napriek týmto výzvam sme dokázali v niektorých segmentoch drogérie a kozmetiky dosahovať rast, najmä v tých zameraných na základné hygienické potreby a cenovo dostupné produkty. Spotrebitelia si stále cenia produkty, ktoré im pomáhajú udržiavať zdravie a osobnú hygienu, aj keď musia obmedziť výdavky na luxusnejšie výrobky. Celkovo inflácia núti spotrebiteľov prehodnotiť svoje nákupné správanie a hľadať úspory, čo ovplyvňuje stratégiu a ponuku predajcov v sektore drogérie a kozmetiky. Ako počas predchádzajúcich rokov, tak aj v roku 2024 boli podmienky na trhu s drogistickým tovarom vysoko konkurenčné, no intenzívnou prácou pracovníkov predaja ale aj nákupu sa podarilo dosiahnuť nárast tržieb aj marže a spoločnosť potvrdila svoju pozíciu na trhu. Napriek tvrdým podmienkam v roku 2024 bola spoločnosť Solvent SR, spol. s r.o. z obchodného hľadiska ešte úspešnejšou, než v roku predchádzajúcom a potvrdzuje sa správnosť zvolenej stratégie riadenia.

Počas roka 2024 sa manažment spoločnosti Solvent SR, spol. s r.o. plne sústredil na optimalizáciu procesov a prípravu na nové perspektívne projekty.

Spoločnosť Solvent SR, spol. s r.o. vstúpila od začiatku roka 2023 ako franšízor do vzťahu so spoločnosťou Teta drogérie SR s. r.o. ako franšízantom a na základe franšízovej zmluvy totožnej s holdingom narástli tržby Solventu SR z predaja týchto služieb. Teta drogérie SR za to získava pokladničný systém, jeho údržbu a inovácie, marketingovú podporu a garancie obchodného rozpätia

V rámci organizačnej štruktúry už nedochádzalo k zásadnému zvyšovaniu počtu pracovných pozícií a taktiež úroveň fluktuácie bola prijateľná.

4. Očakávaný vývoj v roku 2025

V roku 2025 očakávame mierny rast obratu a udržanie zisku na úrovni roku 2024, ako priamy dôsledok zhoršujúceho sa trhového prostredia a obmedzovania spotrebiteľského dopytu v maloobchodnej sieti. Naši odberatelia – najmä predajne v segmente drogérie, potravín a domácností – budú pravdepodobne čeliť výraznému poklesu návštevnosti, znižovaniu nákupných košov a zvýšenej cenovej citlivosti zákazníkov.

Medzi hlavné faktory, ktoré môžu v roku 2025 ovplyvňovať situáciu našich partnerov, a tým aj nás ako ich dodávateľa, patria:

- Pokles spotrebiteľského správania naprieč viacerými kategóriami, najmä v oblasti nepovinných výdavkov (non-food);
- Konsolidácia verejných financií a vyššie daňové zaťaženie, ktoré sa prejavia znižovaním reálnej kúpyschopnosti obyvateľstva;
- Zvýšenie sadzby DPH na 23 %, ktoré navýši koncové ceny a ešte viac oslabí ochotu zákazníkov nakupovať;
- Rast fixných nákladov maloobchodníkov (energie, mzdy, nájomy), čo obmedzí ich schopnosť investovať do zásob a promočných aktivít.

Ako veľkoobchod zrejme tiež zaevidujeme iba mierny rast obratu bez DPH, keďže výnosy sa rátajú v čistých nákupných objemoch a zvýšenie DPH nemá žiadny pozitívny efekt na náš hospodársky výsledok, naopak — znižuje pohyblivosť tovaru a limituje rotáciu zásob.

Naša spoločnosť prijala viacero opatrení zameraných na optimalizáciu zásob, racionalizáciu nákladov a pružnejšie cenové politiky voči partnerom. Napriek týmto snahám však bude trhové prostredie náročné a očakávame, že negatívne faktory budú mať výrazný vplyv na výkonnosť sektora minimálne do konca roka 2025

Z vyššie uvedených dôvodov je možné plán rozvoja spoločnosti pre rok 2025 definovať nasledujúcimi bodmi:

- pokračovanie v optimalizácii prevádzky veľkoobchodu – profitability a riadenia nákladov
- plán nárastu tržieb o 1,5 % a hospodárskeho výsledku medziročne o 0 %
- príprava nových projektov o oblasti IT – obnova HW a SW informačného systému

5. Ostatné vybrané skutočnosti a informácie

Vedenie spoločnosti navrhuje na najbližšom Valnom zhromaždení spoločnosti, schváliť hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2024 v sume 7.631.712,65 EUR, slovom sedem miliónov šesťstotridsaťjedentisíc sedemstodvanásť eur šesťdesiatpäť centov a ponechať ho v spoločnosti a preúčtovať na syntetický účet 428 „Nerozdelený zisk minulých rokov“

Spoločnosť Solvent SR, spol. s r.o. patrí v regióne medzi dôležitých zamestnávateľov, keď evidenčný počet zamestnancov sa počas roka 2024 pohyboval okolo hodnoty 155 zamestnancov a ku koncu roka narástol na 159 a s predpokladom rastu objemu obchodu spoločnosti existuje aj reálny predpoklad ďalšieho nárastu počtu zamestnancov. To má v našom regióne s relatívne nízkou úrovňou miery nezamestnanosti stabilizačný efekt a spoločnosť patrí medzi významných zamestnávateľov.

Spoločnosť vzhľadom na samotnú povahu vykonávanej činnosti nemá žiadny negatívny vplyv na životné prostredie a nie je ani predpoklad budúcich investícií, ktoré by sa akokoľvek negatívne mohli dotýkať otázky životného prostredia.

Prevádzka spoločnosti vzhľadom na samotnú povahu vykonávanej činnosti nevykonáva žiadne aktivity v oblasti vývoja a výskumu.

Spoločnosť v minulosti ani v aktuálnom účtovnom období nenadobúdala žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá v zahraničí žiadnu organizačnú zložku.

Po skončení aktuálneho účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

6. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

ukazovateľ	2022	2023	2023 vs. 2022 %	2024	2024 vs. 2023 %	2025 (plán)	2025 vs. 2024 %	2026 (plán)	2026 vs. 2025 %
tržby z predaja tovaru*	86 273	100 234	16,18%	101 949	1,71%	103 478	1,50%	108 652	5,00%
tržby z predaja služieb*	267	4 012	1402,62%	4 338	8,13%	4 403	1,50%	4 623	5,00%
hospodársky výsledok*	8 359	7 078	-15,32%	7 632	7,83%	7 632	0,00%	8 014	3,00%
celkové aktíva (netto)*	47 593	49 011	2,98%	53 232	8,61%	53 232	0,00%	54 829	3,00%
ROS (rentabilita tržieb)	9,66%	6,79%	n/a	7,18%	n/a	7,07%	n/a	7,07%	n/a
ROA (rentabilita aktív)	17,56%	14,44%	n/a	14,34%	n/a	14,34%	n/a	14,62%	n/a

*Hodnoty sú v tis. €.

Výpočet rentability tržieb = výsledok hospodárenia/tržby za predaj tovaru, výroby a služby

Výpočet ukazovateľa rentability aktív (ROA) = (výsledok hospodárenia /aktíva celkom)

V Lužiankach,
dňa 9.09.2025



Peter Kratochvíl, konateľ
Solvent SR, spol. s r.o.