

Výročná správa 2024

PMX s.r.o.

PM
Exchange

Obsah:

1. Charakteristika spoločnosti
2. Stav a vývoj spoločnosti
3. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku
4. Ostatné informácie, ktoré vyžaduje zákon
5. Záver
6. Prílohy

1. Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť PMX s.r.o. (pôvodný názov VivaKi Exchange Slovakia, s.r.o.) bola založená v roku 2011, kedy sa dve mediálne agentúry Starmedia, s.r.o. (pôvodný názov STARMEDIA Co, s.r.o.) a ZenithMedia s.r.o. (pôvodný názov ZenithOptimedia, s.r.o.) dohodli na vytvorení nákupného mediálneho domu podľa konceptu medzinárodnej siete Publicis Media „The Power of One“. Obe zakladajúce agentúry sa podieľajú rovnakým dielom na základnom imaní spoločnosti. Týmto prepojením sa zabezpečuje silnejšia pozícia na trhu, lepšie nákupné podmienky nielen pre tuzemské ale i zahraničné médiá. Posilňuje sa prepojenie dvoch skúsených analytických tímov, prehlbujú sa dobré vzťahy s médiami vyúsťujúce do inovatívnych riešení. Okrem mediálnych služieb poskytuje spoločnosť zakladajúcim agentúram ekonomicko-účtovné služby.

Štatutárny orgán spoločnosti ku dňu účtovnej závierky:

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| - Ing. Alexandra Palková | Konateľ a finančný riaditeľ |
| - Ing. Branislav Polák | Konateľ |
| - Ing. Tomáš Skala | Konateľ |
| - Ing. Vladimír Vokál | Konateľ |

Za spoločnosť konajú vždy dvaja konatelia spoločne, pričom vždy jedným z konajúcich musí byť Ing. Branislav Polák alebo Ing. Tomáš Skala a druhým z konajúcich musí byť Ing. Alexandra Palková alebo Ing. Vladimír Vokál.

Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu.

Hlavné činnosti spoločnosti:

- Nákup mediálneho priestoru
- Reklamné a propagačné služby
- Účtovné a administratívne služby

Ďalšie informácie o spoločnosti sú dostupné <https://www.poolmediaexchange.sk/>

2. Stav a vývoj spoločnosti

Rok 2024 bol pre PMX s.r.o. mimoriadne úspešný, za čím je zúročenie dlhodobej stratégie agentúr zameranej na neustále zlepšovanie kvality služieb a rozširovanie portfólia ponúkaných produktov hlavne v oblasti online marketingu.

Aj v roku 2025 chce spoločnosť pokračovať v rastovom trende. Nastavené ciele však zohľadňujú meniace sa podmienky na trhu s ohľadom na všeobecnú ekonomickú klímu. O to viac sa budeme usilovať o dôveru svojich klientov skvalitňovaním služieb a prinášaním inovatívnych marketingových riešení.

3. Hospodárenie spoločnosti

Základné informácie o stave spoločnosti, jej výkonnosti a finančnej situácii sú znázornené cez vybrané ukazovatele (v celých EUR):

SÚVAHA
Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY	ROK 2024	ROK 2023
MAJETOK SPOLU	11 394 424	7 607 675
A. Neobežný majetok	26 371	33 832
B. Obežný majetok	11 367 069	7 496 793
B.II. Dlhodobé pohľadávky	2 474	2 869
B.III. Krátkodobé pohľadávky	11 278 984	7 419 731
C. Časové rozlíšenie	984	77 050

STRANA PASÍV SÚVAHY	ROK 2024	ROK 2023
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	11 394 424	7 607 675
A. Vlastné imanie	18 595	25 796
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	10 895	18 096
B.I Dlhodobé záväzky	2 079	581
B.II Dlhodobé rezervy	0	0
B. IV Krátkodobé záväzky	11 361 767	7 566 456
B.V Krátkodobé rezervy	11 983	14 842
C. Časové rozlíšenie	0	0

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT
Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

	ROK 2024	ROK 2023
ČISTÝ OBRAT	35 540 217	27 955 847
I. Tržby z predaja tovaru	0	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0
III. Tržby z predaja služieb	35 540 217	27 955 847
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 351	1 150
Náklady na hospodársku činnosť spolu	35 525 148	27 932 935
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	16 420	24 062
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	10 895	18 096

Nárast obratu spoločnosti o viac ako 20% v porovnaní s predchádzajúcim obdobím, je dôkazom dobrej implementácie stratégie, čo viedlo k úspešným tendrom v predchádzajúcom roku a tým súčasne rozšírenie rady našich klientov.

Výrazný nárast tržieb mal súčasne vplyv na zvýšenie krátkodobých pohľadávok ako aj krátkodobých záväzkov (oboje + 3,8 mil EUR). Majetok spoločnosti tvorí hlavne obežný majetok - finančné účty a pohľadávky. Spoločnosť prevažne nehospodári s vlastnými zdrojmi o čom svedčí pomer vlastného imania k celkovým záväzkom.

Krátkodobé rezervy sú – rezerva na audit, ročné odmeny zamestnancov a rezerva na nevyčerpané dovolenky.

Spoločnosť nemá žiadne bankové úvery ani pôžičky.

4. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Na základe účtovnej závierky vykázala spoločnosť zisk po zdanení za rok 2024 vo výške 10 895 EUR. Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy. Preto valnému zhromaždeniu bude predložený návrh štatutárneho orgánu na nasledovné použitie zisku – spoločníkom rozdeliť sumu 9 000 EUR, a sumu 1 895 EUR previesť do sociálneho fondu.

Zápisnica z Valného zhromaždenia bude uložená v účtovných dokumentoch spoločnosti.

5. Ostatné informácie

a) Informácie o významných rizikách a neistotách

Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalosti vyššej moci a tak neočakáva, že by v nadchádzajúcom roku došlo k významným zmenám v jej podnikateľskej činnosti.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti a museli byť vykázané v účtovnej závierke k 31.12.2024.

c) Informácie o vplyve činnosti spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť svojimi aktivitami a podnikateľskými plánmi sa snaží byť udržateľným podnikom, zohľadňuje environmentálne aspekty. Od septembra 2024 presťahovala svoje sídlo do najzelenšej administratívnej budovy na Slovensku. Koncept triedenia a recyklácie odpadu je samozrejmosťou, tento rok sme ho rozšírili o bio odpad do kompostu. K celkovému zníženiu odpadu veľmi napomáha digitalizácia našich procesov a postupný prechod na „bezpapierové“. Spoločnosť taktiež podporuje zelené dochádzanie do práce, prispieva zamestnancom na verejnú dopravu.

d) Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja – bez náplne

e) Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky – bez náplne

f) Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve) - Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o metódach riadenia rizík.

g) Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve) – bez náplne.

h) Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky – Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

i) Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve). Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

- j) Informácie o platbách orgánom verejnej moci – bez náplne.
- k) Informácie o organizačných zložkách v zahraničí – Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí ani v tuzemsku.
- l) Spoločnosť nie je príjemcom podielu zaplatenej dane, preto nemá povinnosť zverejňovať údaje podľa § 20 ods. 16 zákona o účtovníctve, napríklad – účel použitia a výdavky na správu.

5. Záver

Výročná správa bola vytvorená v Bratislave dňa: 12. mája 2025

Ing. Alexandra Palková
Ing. Tomáš Skala



6. Prílohy

- 6.1 Správa nezávislého audítora
- 6.2 Účtovná závierka spoločnosti PMX s.r.o. k 31.12.2024