

Premac, spol. s r. o.
Stará Vajnorská 25, 831 04 Bratislava
TELEFÓN: +421 2 492 79 111
E-MAIL: premac@premac.sk
www.premac.sk

IČO: 17316138
IČ DPH/DIČ: SK2020332237
BANKOVÉ SPOJENIE: UniCredit Bank
IBAN: SK15 1111 0000 0014 7190 5003
SWIFT: UNCRSKBX

Spoločnosť je zapísaná
v Obchodnom registri
Mestského súdu Bratislava III.
Oddiel: Sro.
Vložka číslo: 864/B



Výročná správa a účtovná závierka spoločnosti Premac, spol. s r.o. za rok 2024

Obsah	Chyba! Záložka nie je definovaná.
Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
1. Analýza vonkajšieho prostredia	4
2. Silné a slabé stránky spoločnosti	6
3. Stratégia spoločnosti	8
Predpokladaný vývoj spoločnosti	10
Udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	10
Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia	11
Personálna politika	11
Enviromentálna politika	11
Opis Rizík	11
Výskum a vývoj	11
Vlastné akcie a obchodné podiely	12

Výrok audítora k účtovnej závierke spoločnosti

Účtovná závierka spoločnosti

Súvaha

Výkaz ziskov a strát

Poznámky

Prehľad o peňažných tokoch

Filozofia spoločnosti:

Dlhodobou filozofiou spoločnosti je uspokojovanie potrieb zákazníkov pri návrhu verejných, komerčných a obytných vonkajších priestorov.

Od roku 2003 sme členom medzinárodnej skupiny CRH, ktorá patrí medzi svetových lídrov v oblasti výroby stavebných materiálov

Využívaním globálnych koncernových skúseností z oblasti vývoja, kvality, ochrany životného prostredia ako aj dizajnu, sa spoločnosť snaží nielen vyrábať výrobky, ktoré spĺňajú podmienky vysokokvalitného bývania, ale poskytovať aj služby, ktoré sú základom dobrého vzťahu s obchodnými partnermi.

Profil spoločnosti

1. Analýza vonkajšieho prostredia

Analýza konkurencie, zákazníkov, kľúčových dodávateľov.

A. Konkurencia

Vzhľadom na veľkosť spoločnosti a celoplošné územné pokrytie je Premac najviac povedomá značka na trhu.

Významným konkurentom spoločnosti na slovenskom trhu je spoločnosť Semmelrock Stein+Design, ktorá patrí pod skupinu Wienerberger. Semmelrock má na Slovensku jednu výrobnú prevádzku v Seredí a má porovnateľný sortiment ako Premac. Snaží sa konkurovať hlavne marketingom budovanom na úrovni centrálnej Európy, sortimentom vysokohodnotných výrobkov a spoluprácou s architektmi a projektantmi. Svoju logistickú nevýhodu vzhľadom na jednu výrobnú prevádzku na Slovensku kompenzuje dodávkami najmä z Maďarska.

Spoločnosť CITY STONE DESIGN uvádza na trh veľké množstvo dizajnových a farebne atraktívnych výrobkov. Má výrobné prevádzky v Šali a v Geči, teda na západe aj na východe Slovenska, čo tvorí ich logistickú výhodu. Svoje výrobky predáva cez vlastnú sieť stavebnín - Stavmat Stavebniny ako aj priamo stavebným firmám.

S podobným dizajnovým sortimentom konkuruje spoločnosť Austria Beton Werk so svojim výrobným závodnom v Kráľovej pri Senci, ktorá je aktuálne najmä na západnom Slovensku lídrom v segmente dizajnových dlažieb s vyššou pridanou hodnotou.

Spoločnosť Stadreko výrazne zvýšila svoj trhovú podiel rozšírením svojich výrobných kapacít a uvedením nových produktových radov na trh, ako aj vstupom na nové lokálne trhy aj mimo sever Slovenska. Aktuálne je spoločnosť Stadreko veľmi dôležitý hráč na trhu betónových produktov.

Spoločnosť Chyžbet Turany taktiež vyvíjala aktivitu aj mimo svoj „domovský trh“ na severe Slovenska. Spoločnosť pracuje aj na priamo s realizačnými firmami, čím vedie svoje produkty distribuovať na významné projekty infraštruktúry.

V pohraničnej oblasti Českej republiky sú konkurentami hlavne výrobcovia Presbeton, Best, Beton Brož a Prefa Brno, z Poľska Chyžbet a Brukbet. Všetci títo výrobcovia prichádzajú s nízkou cenou.

B. Zákazníci

Premac uplatňoval stratégiu predaja cez distribučné siete zmluvných stavebnín, s orientovaním na významné stavebniny v jednotlivých regiónoch. Súčasne spolupracoval aj s niektorými veľkými stavebnými firmami na infraštruktúrnych projektoch.

Ďalším predajným kanálom je sieť stavebnín DIY, na Slovensku zastúpený prostredníctvom spoločnosti Hornbach, v Rakúsku a Slovinsku prostredníctvom siete OBI. V Rakúsku je predajným kanálom taktiež spoločnosť Hagebau.

Dvadsať najväčších zákazníkov tvorilo 75 % obratu a najväčší sieťoví zákazníci rástli.

Premac pokračoval s predajom produktov aj na maďarskom trhu v spolupráci so stavebninami patriacich do skupiny Új Ház Zrt.

Spoločnosť Premac má rovnomerne zastúpenie tak v súkromnom, ako aj vo verejnom sektore. Je výrobcom betónových prvkov pre rodinné domy, záhradu, bytové domy ale aj výstavbu cestných komunikácií a železničných nástupíšť.

C. Dodávatelia

Hlavnými dodávateľmi v roku 2024 boli: Danucem Slovensko a.s. – člen skupiny CRH (kamenivo, cement), KAMPRA, s. r. o., (kamenivo), EUROVIA - Kameňolomy, s.r.o.(kamenivo), REMEI CZ, SIKA Slovensko spol. s r.o. (farby, stavebná chémia), RAMPF FORMEN GMBH, KOBRA CZ spol. s r.o. (formy), OMAG (výrobná technológia), PROGRID (armatúry) Medzi významných dodávateľov radíme aj spoločnosti patriace tiež do skupiny CRH - konkrétne EHL, Polbruk a Marlux, od ktorých nakupujeme obchodný tovar aby sme vedeli splniť požiadavky aj najnáročnejších zákazníkov. V roku 2024 pokračovala spolupráca s rakúskym výrobcem betónového programu Seesteiner GmbH, v oblasti prémiových terasových platní.

2. Silné a slabé stránky spoločnosti

Marketing, zamestnanci, výroby, výrobný proces a finančná situácia spoločnosti.

A. Marketing

Premac je vedúca spoločnosť z hľadiska objemu aj sortimentu betónových dlažieb a platní na Slovensku.

V troch výrobných závodoch má spoločnosť zriadené výstavné plochy s ukázkami praktického použitia výrobkov. Tieto sú k dispozícii aj v sieti zmluvných stavební vo forme výstavných plôch, alebo stojanov.

Odbornej i laickej verejnosti sú k dispozícii katalógy a prospekty produktov a návodov na ich realizáciu.

V oblasti elektronickej komunikácie využíva spoločnosť propagáciu produktov na vlastnej webovej stránke, sociálnych sieťach a na online portáloch. Z printových médií využíva propagáciu v odborných a lifestyle magazínoch.

Zákazníkom v rámci technického poradenského servisu, ponúka spoločnosť Premac komplexné spracovanie technickej dokumentácie k stropným a plotovým systémom.

V roku 2024 spoločnosť Premac pre koncových zákazníkov spustila službu prenájmu náradia. Pre zákazníkov je dostupný vybraný sortiment náradia, ktoré zabezpečí jednoduchšiu manipuláciu s betónovými výrobkami počas realizácie.

Pre zákazníkov je taktiež dostupná od roku 2024 nová služba poradenstva – Zostavte si u nás projekt na mieru, kde technický poradenský servis odporučí zákazníkovi najvhodnejšie produkty pre projekt a pripraví cenovú ponuku v spolupráci so zmluvnými stavebninami.

B. Zamestnanci

Spoločnosť je budovaná na neformálnych priateľských vzťahoch. Pri súčasnej úrovni výroby a organizácii práce i obchodu je naďalej najlepšia neformálna štruktúra výroby, to znamená rodinná atmosféra, udržiavanie priateľských vzťahov so zamestnancami, čoho dôkazom je minimálna fluktuácia.

Premac, spol. s r. o., zamestnával k 31.12.2024 129 zamestnancov.

Neformálne riadenie, zvýšenie efektivity mzdovou stimuláciou, benefity zamestnancom (odmena za 10, 15 a 20 rokov práce v spoločnosti, príspevok pri uzavretí prvého manželstva, príspevok pri narodení dieťaťa, príspevok pri životných jubileách, vianočné večierky, športové dni, vitamínové balíčky ...) sú nástroje stabilizácie zamestnancov.

Vzdelávanie pracovníkov pri zakúpení nových strojov a zariadení, vzdelávanie v oblasti obchodovania (odborné kurzy, jazykové kurzy, stretnutia s partnermi v rámci skupiny materskej spoločnosti ...) prispievajú k zvyšovaniu kvalifikácie zamestnancov.

C. Výrobky

Spoločnosť predáva maximálnu spokojnosť a úžitok za dobré ceny. Výrazne skvalitňuje portfólio svojich výrobkov aj prostredníctvom spolupráce s koncernom CRH. Všetky výrobky sú estetické, trvácne a šetrné k životnému prostrediu. Všetky výrobky sú certifikované a vysokej kvality.

D. Výrobný proces

Výrobný proces sa realizuje na troch rozličných miestach, a to v Bratislave, vo Zvolene a v Košiciach.

Je náročný na podiel živej kvalifikovanej práce. Spoločnosť investuje priebežne do automatizácie výrobného procesu vo všetkých jeho fázach. Výrobný proces je pre zabezpečenie vysokej kvality výrobkov náročný na kvalitné materiálové vstupy, preto spoločnosť spolupracuje iba s dodávateľmi, ktorí sú schopní dlhodobovo vyhovieť vysokej materiálovej náročnosti.

E. Finančná situácia spoločnosti

Finančná situácia spoločnosti je stabilná. Firma je schopná samofinancovania a tvorby voľných zdrojov, ktoré sa používajú na investície do výrobného procesu. Spoločnosť nie je zadlžená, je solventná, vykazuje vysoký stupeň okamžitej a bežnej likvidity počas sezóny. Zabezpečenie primeranej efektivity činnosti spoločnosti je dlhodobým cieľom vedenia firmy. Ekonomické ukazovatele možno vyčítať z priložených finančných výkazov (súvahy, výkazu ziskov a strát, poznámok).

Údaje	Rok 2024	Rok 2023
Obrat	22 196 078	20 859 682
Výsledok hospodárenia po zdanení (+zisk/-strata)	93 087	-2414
Počet zamestnancov (priemer)	128	138
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	44 dní	43 dní
Doba úhrady záväzkov	34 dní	41 dní
Doba obratu zásob	157 dní	163 dní
RONA	0,18%	-1,5%

Údaje v tabuľke sú uvedené v EUR

3. Stratégia spoločnosti

Celková stratégia, marketingová stratégia, stratégia produkcie, finančná stratégia, stratégia ľudských zdrojov.

A. Celková stratégia

Stratégiou spoločnosti je byť etickým vo vzťahu k externému i internému okoliu a držať pozíciu lídra na trhu betónových výrobkov.

Hlavné ciele spoločnosti sú:

- Bezpečnosť
- Kvalita
- Efektívnosť

B. Obchodná a marketingová stratégia

Hlavným cieľom spoločnosti je budovanie vzťahov so stálymi zákazníkmi a získanie nových, udržanie vedúceho podielu na trhu a budovanie postavenia lídra, naďalej sa usilovať o vytváranie dobrého mena spoľahlivej spoločnosti s kvalitnými výrobkami. Sústrediť sa na predaj produktov s vysokou maržou – PREMIUM produktov. Rozširovať sieť partnerských architektonických a projekčných kancelárií a získavať spoluprácu s novými realizačnými spoločnosťami.

a. Výrobky

Cieľom je rozširovanie sortimentu a kvality, využívanie know-how materskej spoločnosti. Z pozície lídra na trhu prichádzať s inováciami a novinkami v oblasti produktov záhradnej architektúry. Ochrana životného prostredia je v súčasnosti kľúčovým aspektom. Preto sa kladie dôraz pre navrhovanie nových ekologických produktov, ktoré sú vyrábané, používané a likvidované s ohľadom na životné prostredie.

b. Cena

V roku 2024 sa podarilo navýšiť priemernú predajnú cenu. Zákazníkom boli vypracované cenníky s exkluzívnymi predajnými cenami, celý predaj však napriek tomu beží na objektových ponukách a na individuálnych cenových ponukách, ktoré sú vypracované na mieru pre zákazníkov.

c. Distribučné kanály

Premac výrobky sú dodávané cez vybudovanú sieť zmluvných stavebnín na celom území Slovenska s orientáciou na sieťové stavebniny. Medzi zákazníkov spoločnosti patria aj medzinárodné stavebné spoločnosti ako napr. Eurovia a Strabag. Distribúcia výrobkov je rozšírená aj o spoluprácu s DIY sieťami predajní, Hornbach na Slovensku a OBI a Hagebau v Rakúsku, Uj Ház v Maďarsku.

d. Podpora predaja

Výrobky sú prezentované na výstavných plochách vo výrobných závodoch, u zmluvných partnerov na výstavných stojanov resp. na výstavných plochách. Propagácia produktov je realizovaná prostredníctvom printových a elektronických médií. V spolupráci so zmluvnými partnermi je zabezpečená spoločná printová a online komunikácia akciových produktov a podporných reklamných aktivít zameraných na zvýšenie predaja.

C. Stratégia produkcie

Cieľom je znižovanie nákladov prostredníctvom úspornejších postupov a technológií, ako aj využívania rezerv vo vyťažení strojných zariadení a znižovania materiálových nákladov. Zdokonaľovanie výrobného procesu, technológie a postupov výroby.

D. Finančná stratégia

Optimalizácia výdavkov na propagáciu výrobkov. Krytie svojich prevádzkových potrieb bez účasti cudzieho kapitálu.

E. Stratégia ľudských zdrojov

Udržanie priateľskej rodinnej atmosféry v spoločnosti. Vzdelávacie programy v oblasti výroby - zaúčanie na nových strojoch, v oblasti obchodu – nové formy obchodovania, jednanie so zákazníkmi, starostlivosť o zákazníkov, v oblasti ekonomiky – zmeny v legislatíve.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Ciele na rok 2025

- zvýšiť trhovú podiel z roku 2024 a nastaviť konkurenčnú trhovú cenu
- správnym plánovaním výroby optimalizovať stav skladu, zlepšiť dostupnosť tovaru - zvýšiť obrátkovosť a minimalizovať pomaly obrátkové zásoby
- zlepšiť efektívnosť výroby a optimálne rozložiť kapacitu výroby po jednotlivých závodoch
- zintenzívniť komunikáciu s architektonickými a projekčnými kancelármi
- zvýšiť spoluprácu s realizačnými spoločnosťami
- zvýšené zameranie na projekty
- zvýšenie predaja na exportnom trhu - Rakúsko
- zavádzanie moderných výrobných procesov, efektívne využitie materiálových vstupov a technológií a tým zvyšovať udržateľnosť vo výrobe

Ciele na nasledujúcich 5 rokov

- zvyšovanie kvality a budovanie dobrého mena spoločnosti, tak aby bola spoločnosť Premac preferovaným dodávateľom pre našich obchodných partnerov
- udržanie a zvýšenie trhového podielu a postavenia lídra na slovenskom trhu
- zvýšenie exportnej schopnosti hlavne na trhy v Rakúsku a Českej Republike
- inovácie v oblasti výroby produktov ako aj v riešeniach pre zákazníkov
- zvyšovanie podielu udržateľných zdrojov energie a vstupných materiálov
- predefinovať marketingovú stratégiu a efektívnejšie podporovať predaj AI nástrojmi a online predajom
- zvýšiť predaj vysokohodnotných PREMIUM výrobkov uvádzaním takýchto výrobkov na trh
- maximálne využitie recyklovaných materiálov vytvorených nepodarkovou výrobou
- zameranie sa na predaj sieťovým zákazníkom na slovenskom a rakúskom trhu

Udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nastali zmeny v organizačnej štruktúre a boli vymenovaní noví konatelia.

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Spoločnosť Premac spol. s r.o. dosiahla v roku 2024 zisk v hodnote 93 087 eur.

účtovný zisk za rok 2024 po zdanení	93 087
- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov	63 087
- prídel do Sociálneho fondu	30 000

Údaje v tabuľke sú uvedené v EUR

Personálna politika

Spoločnosť Premac, s r.o. zamestnávala v roku 2024 priemerne 128 zamestnancov. Základom realizovania personálnej politiky je dodržiavanie legislatívnych predpisov platných v SR. Hlavným cieľom personálnej politiky spoločnosti je získavať profesijne zdatných zamestnancov na všetky pracovné pozície, ich stabilizácia a rozvoj kvalifikovaného kolektívu.

Enviromentálna politika

Naša enviromentálna politika je založená na uvedomovaní si pocitu zodpovednosti a dlhodobej snahe o zavádzanie ekologických riešení. Zmeny aplikujeme v rôznych oblastiach – či už je to optimalizácia postupov, znižovanie odpadov alebo recyklácia. Vďaka nim aktívne budujeme malé kroky na to, aby boli výsledkom našej práce produkty, ktoré sú nielen kvalitné, ale i vytvorené s čo najmenšou škodou na životnom prostredí.

Opis Rizík

Spoločnosť identifikovala nasledovné riziká, ktorým v súčasnosti čelí:

- prehlbujúca sa kríza v stavebnom priemysle
- rast ceny práce
- legislatívne zmeny v neprospech zamestnávateľa
- nestabilné ceny energií
-

Výskum a vývoj

Spoločnosť Premac spolupracuje s rôznymi inštitúciami a odborníkmi na neustálom zlepšovaní kvality našich produktov ako aj znižovanie dopadu na životné prostredie.

Taktiež sme súčasťou siete spoločností v rámci skupiny CRH, ktoré sa neustále venujú vývoju nových výrobkov a tvorbe inšpiratívnych trendov v stavebnom segmente.

Premac, spol. s r. o.
Stará Vajnorská 25, 831 04 Bratislava
TELEFÓN: +421 2 492 79 111
E-MAIL: premac@premac.sk
www.premac.sk

IČO: 17316138
IČ DPH/DIČ: SK2020332237
BANKOVÉ SPOJENIE: UniCredit Bank
IBAN: SK15 1111 0000 0014 7190 5003
SWIFT: UNCRSKBX

Spoločnosť je zapísaná
v Obchodnom registri
Mestského súdu Bratislava III.
Oddiel: Sro.
Vložka číslo: 864/B



Vlastné akcie a obchodné podiely

Spoločnosť v roku 2024 nenadobudla ani nebola vlastníkom vlastných akcií, obchodných podielov, dočasných listov ani akcií materskej účtovnej jednotky.