



SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

Konsolidovaná Výročná správa

Consolidated Annual report

SHP Group a.s.

2024



200-ročná tradícia výroby papiera
200-years tradition in paper production



SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP



HARMONY
PROFESSIONAL

paloma

paloma
PROFESSIONAL

**Obsah / Content**

Úvodné slovo / Introduction	3
1. Produkty a distribúcia / Products and distribution	5
Marketing, stratégia a značky / <i>Marketing, strategy and brands</i>	5
Certifikáty a audity / <i>Certifications and audits</i>	7
Teritoriálna štruktúra predaja / <i>Structure of sales by territory</i>	9
Výroboková štruktúra predaja / <i>Structure of sales by product group</i>	10
2. Ekonomické výsledky / Economic results	11
Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát a ostatného súhrnného výsledku/ <i>Consolidated Statement of Profit and Loss and Other Comprehensive Income</i>	11 12
Konsolidovaný výkaz o finančnej pozícii / <i>Consolidated Statement of Financial Position</i>	13 14
3. Skupina SHP / SHP Group	15
Výrobné spoločnosti / <i>Production companies</i>	15
Ostatné spoločnosti / <i>Other companies</i>	19
Ľudské zdroje / <i>Human resources</i>	20
Trvalá udržateľnosť / <i>Sustainability</i>	21
Analýza a riadenie rizík / <i>Risk analysis and management</i>	22
4. Doplnujúce informácie / Additional information	24
Prílohy / Attachments	
Správa nezávislého audítora / Independent Auditor's report	
Konsolidovaná účtovná závierka v súlade s Medzinárodnými štandardmi pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou za rok končiaci sa 31. decembra 2024 / Consolidated Financial Statements presented in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union for the year ended 31 December 2024	



Vážení akcionári,
vážení zamestnanci,
vážení čitatelia výročnej správy,

Skupina SHP Group dosiahla ďalší úspešný rok 2024, ktorý prekonal plánované výsledky, a vykazuje výrazne zlepšenú EBITDA vo výške 31,2 mil. EUR, čo predstavuje nárast oproti 25,1 mil. EUR v predchádzajúcom roku. Rekordná EBITDA je postavená na silnom základe kľúčových iniciatív, ktoré vedenie úspešne implementovalo:

1. Vo finančnom vyjadrení sme zvýšili čistý predaj hotových výrobkov o 8% medziročne, a to aj napriek stagnujúcemu dopytu na trhu. Podarilo sa nám získať nové objemy, kde objem predaja hotových výrobkov medziročne vzrástol o 18%. Dôležité je, že sme vybudovali silný kanál pre ďalší udržateľný ziskový rast v roku 2025.

2. Pokiaľ ide o riadenie marží, aj tu sme zaznamenali významný pokrok a dosiahli sme medziročný nárast hrubej marže o 2 percentuálne body prostredníctvom: reštrukturalizácie obchodov s nízkou maržou, zamerania sa na perspektívne oblasti a zákazníkov s potenciálom marže a zabezpečenia nižších prevádzkových nákladov na tonu predajnej produkcie o 6% medziročne.

3. Nové spracovateľské kapacity a automatický sklad hotových výrobkov v závode Paloma už teraz dobre fungujú v súlade s našim obchodným zámerom. Naš manažérsky tím pripravil a schválil ďalší rozsiahly investičný cyklus vo výške 46 miliónov EUR na roky 2025 – 2026 na podporu ďalšieho zlepšovania kvality produktov, optimalizáciu nákladovej pozície prostredníctvom využívania najlepších dostupných technológií a podporu ziskového rastu v našom regióne.

Udržateľnosť nášho podnikania je ďalej zakorenená v našej DNA. Zabezpečili sme, aby strategické vstupné materiály pochádzali na 100% zo zodpovedných, certifikovaných zdrojov

Dear Shareholders,
Dear Employees,
Dear Readers of this Annual report,

SHP Group delivered another successful year 2024 ahead of the Budgeted performance and is reporting significantly improved EBITDA of 31.2m EUR, increasing from 25.1m EUR in previous year. The record high EBITDA is built on a strong base of key initiatives, which management has implemented successfully:

1. We increased net sales of finished goods by 8% YoY against stagnant market demand. We managed to acquire new volumes, where FG sales volumes grew by 18% YoY. Importantly we built strong pipeline for further sustainable profitable growth for 2025.

2. In terms of margin management, we made also major progress delivering higher gross margin by 2% points YoY via all: restructuring low margin business, focusing on perspective areas and customers with margin potential and by securing lower operating costs per ton of saleable production by 6% YoY.

3. New converting capacities and automatic finished goods warehouse in Paloma site are delivering well in line with our business case already. Our management team developed and got approved another major investment cycle of 46mEUR for year 2025-26 to support further product quality improvements, optimizing cost position via employing best available technology and fueling profitable growth in our region.

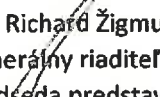
Sustainability of our business has been further embedded in our DNA. We ensured that strategic input materials came 100% from responsible, certified sources or recycled fibers. We continued increasing



alebo z recyklovaných vlákien. Pokračovali sme vo zvyšovaní našej produkcie z recyklovaného papiera a zamerali sme sa na znižovanie emisií CO₂ z dopravy zlepšovaním efektívnosti logistiky prostredníctvom optimálneho využitia nákladného priestoru.

Od roku 2015 pôsobím ako generálny riaditeľ skupiny SHP Group. Rozhodol som sa naďalej rozvíjať ďalšie príležitosti v rámci Eco-Investment, a preto by som rád oznámil, že v júni 2025 odovzdávam svoju funkciu generálneho riaditeľa SHPG svojmu nástupcovi Bernhardovi Peschekovi. Aj naďalej zostávam predsedom predstavenstva skupiny SHP. Chcel by som vyjadriť svoju osobnú vďaku a poďakovať všetkým zainteresovaným stranám za spoločnú cestu, ktorej som rád súčasťou počas posledného desaťročia. Moje poďakovanie patrí najmä všetkým našim zamestnancom, mojim kolegom, za to, že SHPG je takým skvelým miestom! Prajem SHPG veľa úspechov a sily na jej ceste vpred!

Kľúčové iniciatívy, ako aj ambiciózne ciele, ktoré sú jasne stanovené na rok 2025, s cieľom dosiahnuť ďalšie zlepšenie kvality našich produktov a zamerať sa na budovanie riešení pre zákazníkov, mi dávajú istotu sľúbiť, že rok 2025 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200-ročnej tradícii výroby hygienických riešení.


Ing. Richard Žigmund, MBA
Generálny riaditeľ / CEO
predseda predstavenstva / Chairman of BoD

our production output from RCP paper and focused on reducing CO₂ emissions from transportation by improving logistics efficiency through the optimal utilization of freight space.

I have been serving as SHP Group CEO since 2015. I decided to continue to develop other opportunities within Eco-Investment and therefore I would like to announce that I am handing over my SHPG CEO role to my successor Bernhard Peschek in June 2025. I stay serving as Chairman of Board of Directors of SHP Group going forward. I would like to express my personal gratitude and thank all stakeholders for the common journey that I am glad to be part of over the last decade. Especially my thanks goes to all our employees, my colleagues, for making the SHPG be such a great place! I wish the SHPG all success and strength progressing on its path forward!

Both Key initiatives as well as ambitious Targets that are clearly set for year 2025 to deliver further improved quality of our products and focus on building customer solutions give me the confidence to promise that 2025 will be another successful year in our over 200-year tradition of manufacturing hygiene solutions.



1. PRODUKTY A DISTRIBÚCIA

Marketing, stratégia a značky

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou na trhoch strednej Európy, je značka Harmony. Na trhoch Balkánu je hlavnou značkou Paloma.

Naše značky Harmony a Paloma plnohodnotne pokrývajú sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B a ich ponuka zahŕňa kompletne portfólio výrobkov papierovej hygieny toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B pod značkou Harmony Professional a Paloma Professional okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúkame aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Harmony

V roku 2024 sme po 2 rokoch zvyšujúcich sa cien zaznamenali na českom a slovenskom trhu stabilizáciu trhu vo forme mierneho rastu objemu. Na trhu sa zastavil pokles spotreby papierovej hygieny, ktorý sa prejavoval v inklinácii zákazníkov k lacnejším výrobkom s menšou pridanou hodnotou, prípadne obmedzením spotreby niektorých výrobkov.

V rámci Harmony portfólia sme sa zamerali na rozšírenie sortimentu o veľké balenia, ako reakciu na zvýšený dopyt spotrebiteľov v tomto segmente. V 2. kvartáli sme na trh uviedli zatiaľ našu najúspešnejšiu limitovanú edíciu Bob & Bobek, ktorá Harmony pomohla vrátiť sa do niektorých obchodných sietí.

Paloma

Podobný trhový vývoj, ako v strednej Európe, zaznamenali aj trhy na Balkáne. Spotreba stagnovala, na niektorých trhoch, ako napríklad

1. PRODUCTS AND DISTRIBUTION

Marketing, strategy and brands

Our brands are built on more than 200 years of papermaking tradition while also embracing innovation, modern sales formats, and communication channels. The key proprietary brand in the Central European markets is Harmony, while in the Balkan markets the leading brand is Paloma.

Our Harmony and Paloma brands fully cover the range of paper hygiene products for both retail and B2B sectors, offering a complete portfolio of products including toilet paper, kitchen towels, handkerchiefs, napkins, and facial tissues.

In the B2B segment, under the Harmony Professional and Paloma Professional brands, we offer not only the standard range of rolled and folded paper products but also dispensers and a selected assortment of soaps and disinfectants.

Harmony

In 2024, after two years of rising prices, we observed a stabilization of the market in the Czech and Slovak markets, manifested in a slight volume growth. The decline in paper hygiene consumption, which had been reflected in customers gravitating toward cheaper products with less added value or limiting their consumption of certain products, has halted.

Within the Harmony portfolio, we focused on expanding the range with large packs in response to increased consumer demand in this segment. In the second quarter, we launched our most successful limited edition to date, Bob & Bobek, which helped Harmony return to some retail chains.

Paloma

A similar market development to Central Europe was recorded in the Balkan markets. Consumption stagnated, and in some countries,



Chorvátsko, medziročná spotreba dokonca poklesla.

V rámci portfólia značky Paloma sme sa zamerali taktiež na veľké balenia, ktoré rastú najdynamickejšie. Zároveň sme uviedli nový kompaktný formát toaletných papierov Palomax 4=10, s cieľom rozšíriť portfólio o sortiment pre ekologicky zmysľajúcich spotrebiteľov. Výrobok bol taktiež ocenený spotrebiteľmi v Slovinsku a Chorvátsku, kde získal ocenenie Produkt roka.

Decor

V roku 2024 sme sa zamerali na lokálne trhy najmä prostredníctvom vystavenia v stojanoch, ktoré podporuje ich impulzný charakter a to najmä počas Veľkonočných a Vianočných sviatkov, kedy je predaj potlačených obrúskov najväčší. V rámci sortimentu sme pripravili novú kolekciu dekorov vzhľadom na nové trendy na trhu, ktorú sa nám podarilo umiestniť u väčšiny retailerov.

Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie je značka Harmony najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s brand ambasadormi. Online kampaň k limitovanej edícii Harmony bola zatiaľ naša najúspešnejšia online kampaň, keď dosiahla 3,6 milióna videní.

V rámci značky Paloma na Balkáne sme pokračovali v online komunikácii na všetkých trhoch v rámci našich sociálnych sietí. Posilnili sme komunikáciu priamo v obchodoch prostredníctvom POS materiálov, ktorými sme takto podporili nové získané druhotné vystavenia tovaru.

such as Croatia, there was even a year-on-year decline in consumption.

Within the Paloma brand portfolio, we also focused on large packs, which are experiencing the fastest growth. Additionally, we introduced a new compact toilet paper format, Palomax 4=10, aimed at expanding the portfolio for environmentally conscious consumers. The product was also recognized by consumers in Slovenia and Croatia, where it was awarded Product of the Year.

Decor

In 2024, we concentrated on local markets mainly through stand displays that support impulse buying, especially during Easter and Christmas seasons, when the sales of printed napkins peak. Within the product range, we have prepared a new decor collection aligned with the latest market trends, which we successfully placed with most retailers.

Marketing communication

Throughout the year, we continued intensive use of online media, where we can precisely target our desired customer base. In terms of online communication, Harmony is the most successful brand within the paper hygiene category in both the Czech Republic and Slovakia, measured by follower count, reach, and website traffic, where we direct our online audience. We are continuing our collaboration with brand ambassadors. The online campaign for the Harmony limited edition was our most successful online campaign to date, achieving 3.6 million views.

For the Paloma brand in the Balkans, we continued online communication across all markets via our social media channels. We also strengthened in-store communication through POS materials, thereby supporting newly acquired secondary product displays.



Certifikáty a audity

Jednou z ciest ako zlepšiť konkurencieschopnosť a udržateľnosť na európskom trhu je aj neustále zlepšovanie vlastných procesov v oblasti kvality, bezpečnosti produktu a životného prostredia verifikované auditmi a získanými certifikátmi.

Z tohto dôvodu výrobné závody skupiny SHP absolvovali v roku 2024 niekoľko systémových auditov a zákazníckych auditov.

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 a pre závod Paloma aj ISO 45001 bola potvrdená dozorovými auditmi.

V roku 2024 výrobné závody skupiny SHP obhájili každoročnú certifikáciu systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek štandardu IFS HPC verzia 3. Certifikačné audity potvrdili plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS.

Podobné zameranie na bezpečnosť výrobku pre konečného spotrebiteľa má aj štandard spoločnosti Tesco - TNFS v 2.1 (Tesco Non-Food Standard). SHP Harmanec a SHP Slavošovce potvrdili opätovne status „schválený dodávateľ pre Tesco“ splnením požiadaviek tohto štandardu.

Udržiavacím auditom systému riadenia dodávateľského reťazca ISO 28000 v SHP Slavošovce bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému bez identifikovaných nezhôd a tým sme naplnili podmienku zákazníka IKEA pre ďalšiu spoluprácu.

Okrem štandardných systémových auditov závody prešli počas roka aj zvýšeným počtom zákazníckych auditov.

Certifications and audits

One of the ways to improve competitiveness and sustainability on the European market is the continuous improvement of our own processes in quality, product safety and the environment, verified by audits and obtained certificates.

For this reason, the production plants of the SHP Group completed several system audits and customer audits in 2024.

The functionality of the quality management system and environmental management according to the ISO 9001:2015 and 14001:2015 standards and for the Paloma plant also ISO 45001 was confirmed by supervisory audits.

In 2024, the production plants of the SHP Group defended the annual certification of the safety and quality management system for household products and personal care products according to the requirements of the IFS HPC standard, version 3. Certification audits confirmed the fulfillment of requirements and the effectiveness of the implemented system. The non-conformities and corrective measures identified by the audit are part of the IFS action plans.

The Tesco standard - TNFS v 2.0 (Tesco Non-Food Standard) has a similar focus on product safety for the final consumer. SHP Harmanec and SHP Slavošovce reconfirmed the status of "approved supplier for Tesco" by meeting the requirements of this standard.

The re-certification audit of the ISO 28000 supply chain management system at SHP Slavošovce confirmed the fulfillment of requirements and the effectiveness of the implemented system without identified discrepancies, and thus we fulfilled the IKEA customer's condition for further cooperation.

In addition to standard system audits, the plants also underwent an increased number of customer audits during the year.



Závody skupiny SHP úspešne absolvovali každoročný audit FSC CoC (Forest Stewardship Council). Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Udržiavacím auditom bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Závod Paloma potvrdil dozorovým auditom aj PEFC certifikát.

Ekologický postoj dokladujú aj produktové certifikáty Blue Angel pre hygienické výrobky zo zberového papiera. Paloma a Celex sú držiteľmi certifikácie EU Ecolabel a Nordic Ecolabel, zatiaľ čo Slavošovce disponujú certifikáciou Nordic Ecolabel, čo spotrebiteľom prináša garanciu, že produkty majú nižšie environmentálne vplyvy počas výroby, používania aj zneškodňovania a že sú testované nezávislým skúšobným laboratóriom.

Absolvovaním auditu etickej a sociálnej zodpovednosti Smeta Sedex v SHP Harmanec a SHP Slavošovce spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardmi.

The plants of the SHP Group have successfully passed the annual FSC CoC (Forest Stewardship Council) audit. It is a standard for the certification of the processing chain and defines the requirements related to the origin of the primary raw material used for our products. The re-certification audit confirmed the fulfillment of requirements and the effectiveness of the implemented system. The Paloma plant also confirmed the PEFC certificate through a certification audit.

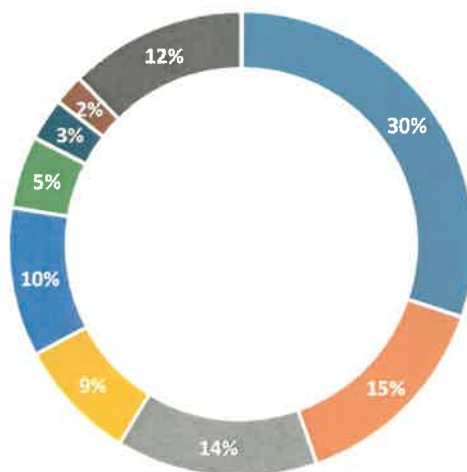
Blue Angel product certificates for hygienic products made from recycled paper also prove the ecological stance. Paloma and Celex are holders of both EU Ecolabel and Nordic Ecolabel certification while Slavošovce hold the Nordic Ecolabel, which guarantees consumers that the products have lower environmental footprint during production, use and disposal and that they are tested by an independent testing laboratory.

By passing the ethical and social responsibility audit of Smeta Sedex in SHP Harmanec and SHP Slavošovce, the company declares that ethical responsibility towards employees as well as the environment is at the level required by international standards.



Teritoriálna štruktúra predaja 2024

- Nemecko, Rakúsko
- Chorvátsko, Slovinsko
- Slovenská republika
- Česká republika
- Bosna a Hercegovina, Srbsko, Macedónsko, Čierna Hora
- Holandsko
- Spojené kráľovstvo
- Poľsko, Dánsko
- ostatné krajiny

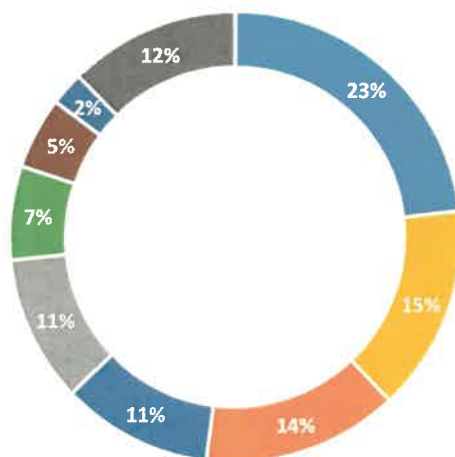


Structure of 2024 sales by territory

- Germany, Austria
- Croatia, Slovenia
- Slovak republic
- Czech republic
- Bosna and Herz., Serbia, Macedonia, Montenegro
- Netherlands
- United Kingdom
- Poland, Denmark
- other countries

Teritoriálna štruktúra predaja 2023

- Nemecko, Rakúsko
- Chorvátsko, Slovinsko
- Slovenská republika
- Česká republika
- Bosna a Hercegovina, Srbsko, Macedónsko, Montenegro
- Holandsko
- Spojené kráľovstvo
- Poľsko, Dánsko
- ostatné krajiny



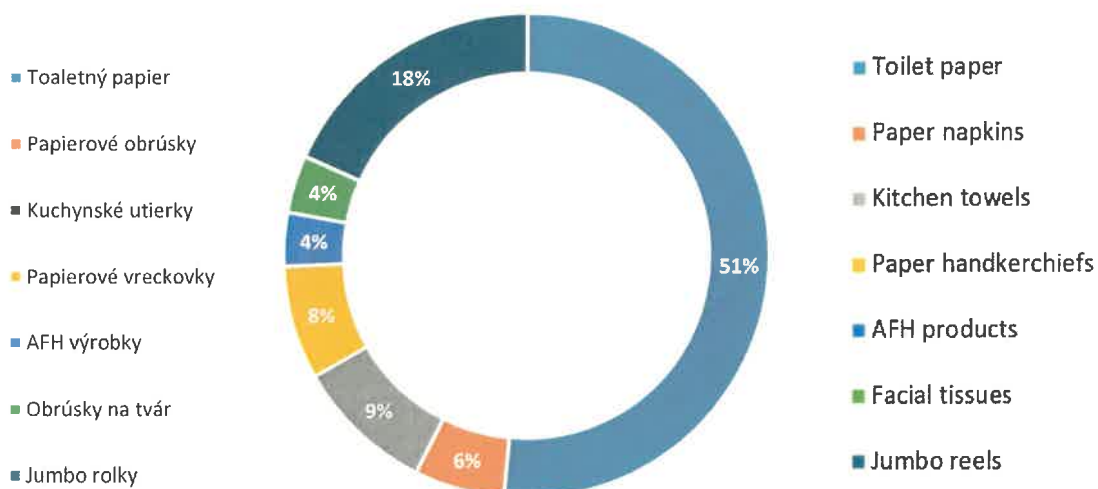
Structure of 2023 sales by territory

- Germany, Austria
- Slovak republic
- Bosna and Herz., Serbia, Macedonia, Montenegro
- Croatia, Slovenia
- Czech republic
- Netherlands
- Poland, Denmark
- United Kingdom
- other countries



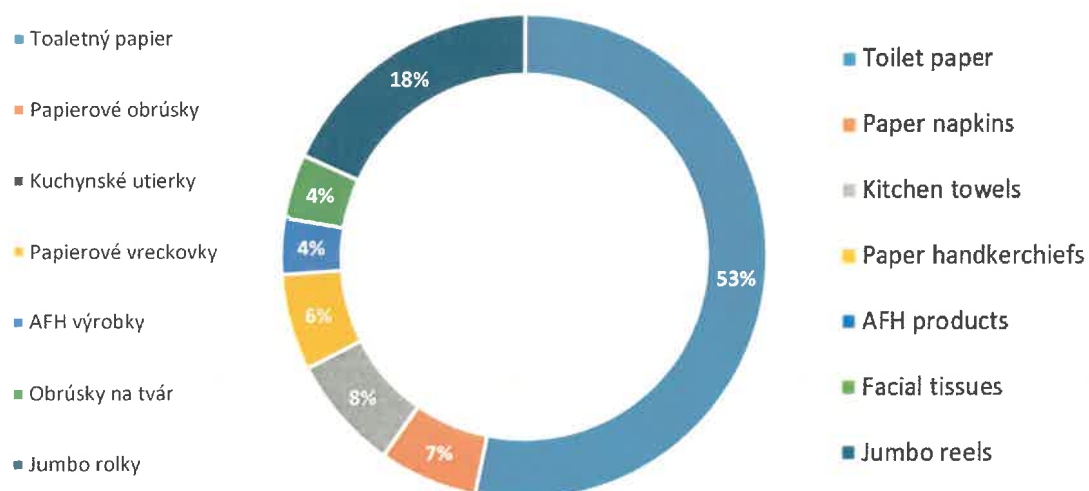
Výrobová štruktúra predaja 2024

Structure of sales 2024 by product group



Výrobová štruktúra predaja 2023

Structure of sales 2023 by product group





2. EKONOMICKÉ VÝSLEDKY

Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát a ostatného súhrnného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024 (v tis. EUR)

	2024	2023
Výnosy z predaja vlastných výrobkov a tovaru	289 756	268 139
Výnosy z poskytovania služieb	636	573
	290 392	268 712
Zmena stavu zásob	867	-12 845
Spotreba materiálu a energie	-174 615	-154 441
Náklady na predaný tovar	-11 110	-7 588
Spotreba služieb	-36 536	-32 276
Osobné náklady	-41 688	-38 172
Odpisy	-12 279	-13 733
Ostatné náklady	-7 425	-6 089
Ostatné výnosy	11 330	7 806
Úrokové výnosy	15	29
Úrokové náklady	-2 553	-1 594
Ostatné finančné náklady	-538	-566
ZISK/(STRATA) PRED ZDANENÍM	15 860	9 243
Daň z príjmov	-1 933	-891
ZISK/(STRATA) PO ZDANENÍ	13 927	8 352
OSTATNÝ SÚHRNNÝ ZISK/(STRATA)		
Zisk/(strata) z položiek ktoré budú následne reklasifikované do výkazu ziskov a strát	106	671
Zisk/(strata) z položiek ktoré nebudú reklasifikované do výkazu ziskov a strát	-60	43
CELKOVÝ SÚHRNNÝ ZISK/(STRATA) ZA ROK	13 973	9 066
<i>Zisk/(Strata) za rok pripadajúca na:</i>		
Nekontrolný podiel ostatných vlastníkov dcérskych spoločností	89	5 525
Akcionára spoločnosti	13 838	2 827
CELKOM	13 927	8 352
<i>Celkový súhrnný Zisk/(Strata) za rok pripadajúca na:</i>		
Nekontrolný podiel ostatných vlastníkov dcérskych spoločností	99	5 746
Akcionára spoločnosti	13 874	3 320
CELKOM	13 973	9 066



**Konsolidovaný výkaz o finančnej pozícii
k 31. decembru 2024
(v tis. EUR)**

	31. decembra 2024	31. decembra 2023
AKTÍVA		
DLHODOBÉ AKTÍVA		
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	141 999	132 355
Aktívum s právom na užívanie	6 308	3 760
Nehmotný majetok	4 019	2 932
Finančné investície	25	25
Dlhodobé pohľadávky	5 617	5 303
Dlhodobé aktíva celkom	<u>157 968</u>	<u>144 375</u>
OBEŽNÉ AKTÍVA		
Zásoby	52 078	42 936
Pohľadávky	43 681	44 287
Daňové pohľadávky	362	107
Peniaze a peňažné ekvivalenty	7 570	5 710
Obežné aktíva celkom	<u>103 691</u>	<u>93 040</u>
AKTÍVA CELKOM	<u>261 659</u>	<u>237 415</u>
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY:		
VLASTNÉ IMANIE		
Základné imanie	25	25
Ostatné rezervy a fondy	112 254	100 077
Rezerva z kurzového prepočtu	-621	-620
Nerozdelený zisk/neuhradená strata	-12 806	-26 599
Vlastné imanie celkom pripadajúce na akcionára spoločnosti	<u>98 852</u>	<u>72 883</u>
Nekontrolný podiel ostatných vlastníkov dcérskych spoločností	742	645
Vlastné imanie celkom	<u>99 594</u>	<u>73 528</u>
DLHODOBÉ ZÁVÄZKY		
Úver od spriaznenej osoby	23 795	21 795
Úvery a pôžičky	33 547	18 602
Záväzky z lízingu	4 054	2 032
Odložený daňový záväzok	1 042	688
Zamestnanecké požitky	1 429	1 344
Iné dlhodobé záväzky	12 941	9 385
Dlhodobé záväzky celkom	<u>76 808</u>	<u>53 846</u>
KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	74 437	82 404
Úvery a pôžičky	6 235	22 395
Záväzky z lízingu	2 439	1 969
Daňové záväzky	1 214	1 621
Ostatné krátkodobé záväzky	932	1 652
Krátkodobé záväzky celkom	<u>85 257</u>	<u>110 041</u>
Záväzky celkom	<u>162 065</u>	<u>163 887</u>
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM	<u>261 659</u>	<u>237 415</u>



2. ECONOMIC RESULTS

Consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the year ended 31 December 2024 (in EUR thousand)

	2024	2023
Sales of own products and merchandise	289 756	268 139
Revenues from provided services	636	573
	290 392	268 712
Change in inventory	867	-12 845
Consumption of raw material and energy	-174 615	-154 441
Cost of merchandise sold	-11 110	-7 588
Costs of services	-36 536	-32 276
Labour costs	-41 688	-38 172
Depreciation and Amortization	-12 279	-13 733
Other operating costs	-7 425	-6 089
Other revenue	11 330	7 806
Interest income	15	29
Interest expense	-2 553	-1 594
Other financial income / (costs)	-538	-566
PROFIT/(LOSS) BEFORE TAX	15 860	9 243
Corporate income tax	-1 933	-891
PROFIT/(LOSS) FOR THE PERIOD	13 927	8 352
OTHER COMPREHENSIVE INCOME		
Income/(expense) from items subsequently reclassified to income statement	106	671
Income/(expense) from items not subsequently reclassified to income statement	-60	43
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME /(LOSS) FOR THE YEAR	13 973	9 066
<i>Profit/(loss) for the year attributable to:</i>		
Non-controlling interests	89	5 525
Owners of the parent Company	13 838	2 827
TOTAL	13 927	8 352
<i>Total Comprehensive Income/(loss) for the year attributable to:</i>		
Non-controlling interests	99	5 746
Owners of the parent Company	13 874	3 320
TOTAL	13 973	9 066



Consolidated statement of financial position as of 31 December 2024 (in EUR thousand)

	31 December 2024	31 December 2023
ASSETS		
NON-CURRENT ASSETS		
Property, plant and equipment	141 999	132 355
Right of use assets	6 308	3 760
Intangible assets	4 019	2 932
Investment property	25	25
Non-current receivables	5 617	5 303
Total non-current assets	157 968	144 375
CURRENT ASSETS		
Inventories	52 078	42 936
Trade receivables	43 681	44 287
Tax receivables	362	107
Cash and cash equivalents	7 570	5 710
Total current assets	103 691	93 040
TOTAL ASSETS	261 659	237 415
EQUITY AND LIABILITIES:		
EQUITY		
Share capital	25	25
Other reserves and funds	112 254	100 077
Translation reserve	-621	-620
Retained earnings	-12 806	-26 599
Total equity attributable to the shareholder of the Company	98 852	72 883
Non-controlling interests	742	645
Total equity	99 594	73 528
NON-CURRENT LIABILITIES		
Loans obtained from related party	23 795	21 795
Loans and borrowings	33 547	18 602
Financial leasing	4 054	2 032
Deferred tax liability	1 042	688
Employee benefits	1 429	1 344
Other non-current liabilities	12 941	9 385
Total non-current liabilities	76 808	53 846
CURRENT LIABILITIES		
Trade and other liabilities	74 437	82 404
Loans and borrowings-current portion	6 235	22 395
Financial leasing-current portion	2 439	1 969
Tax liabilities	1 214	1 621
Other current liabilities	932	1 652
Total current liabilities	85 257	110 041
Total liabilities	162 065	163 887
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	261 659	237 415



3. SKUPINA SHP

VÝROBNÉ SPOLOČNOSTI

SHP Harmanec, a.s.

Harmanec, Slovenská republika

Papierenský stroj PS 7: kapacita 39 000 t/rok
Spracovanie: toaletný papier, papierové
vreckovky, kuchynské utierky, obrúsky na tvár,
skladané utierky

3. SHP GROUP

PRODUCTION COMPANIES

SHP Harmanec, a.s.

Harmanec, Slovak Republic

Paper machine PM 7: capacity 39 000 t/year
Production: toilet paper, paper towels, kitchen
towels, facial tissues, folded towels

Základné údaje <i>Basic data</i>		2023	2024	2024/2023 (%)
Predajná produkcia <i>Saleable production</i>	T	34 701	39 458	+13,7%
Investície <i>Investments</i>	tis. EUR EUR ths.	1 015	4 299	+323,5%
Lokálni zamestnanci - priemer <i>Local employees - average</i>	Osoby <i>Persons</i>	281	283	+0,7%
Skupinoví zamestnanci - priemer <i>Group employees - average</i>	Osoby <i>Persons</i>	80	80	0,0%

V roku 2024 výrazne stúpol celkový objem výroby. Hlavným dôvodom bol významný medziročný nárast objemu predaja hotových výrobkov, čo sa prejavilo aj nárastom objemu výroby hotových výrobkov. Hlavným ťahúňom rastu bol predaj na nemeckom trhu, a to v segmente toaletného papiera vyrobeného z recyklovaného papiera.

Realizovali sme viaceré zaujímavé investičné projekty. Hlavnou akciou bola nová Paletizácia konvertovacej linky č.8, vďaka ktorej sme zvýšili celkový výkon linky a tiež jej univerzálnosť v pokrytí požiadaviek nemeckého trhu. Na papierenskom stroji sme inštalovali Inšpekčný systém, ktorý nepretržite sleduje kvalitu výroby papiera. Tiež sme rozbehli projekt Bilančného systému merania spotreby tepla, ktorý bude dokončený v roku 2025. Na dublírke sme vymenili riadiaci systém pohonov. Pre rok 2025 sme pripravili projekt Upgrade toaletnej linky č.2, od ktorého očakávame zvýšenie výkonu tejto linky a vhodnosti výrobkov pre nemecký trh.

The total production volume increased significantly in 2024. The main cause was the increase in finished product sales, which was also reflected in the increased production volumes. The main driver of growth was sales on the German market, namely in the segment of toilet paper made from recycled paper.

We implemented several interesting investment projects. The biggest was the new Palletization of the converting line No. 8, which increased the overall performance of the line and its versatility in covering the requirements of the German market. We installed an Inspection System on the paper machine, which continuously monitors the quality of paper production. We also launched the Heat Consumption Measurement Balance System project, which will be completed in 2025. We replaced the drive control system on the duplicator. We prepared the project of TL2 Upgrade for 2025, from which we expect increased performance of this line and the suitability of the products for the German market.

**SHP Slavošovce, a.s.****Slavošovce, Slovenská republika**

Papierenský stroj PS 8: kapacita 15 500 t/rok

Spracovanie: papierové obrúsky

SHP Slavošovce, a.s.**Slavošovce, Slovak Republic**

Paper machine PM 8: capacity 15 500 t/year

Production: paper napkins

Základné údaje <i>Basic data</i>		2023	2024	2024/2023 (%)
Predajná produkcia <i>Saleable production</i>	t	7 649	12 915	+68,8%
Investície <i>Investments</i>	tis. EUR EUR ths.	204	345	+69,1%
Zamestnanci - priemer <i>Employees - average</i>	Osoby <i>Persons</i>	187	189	1,1%

Rok 2024 bol poznačený vysokými cenami buničín, avšak ceny energií výraznejšie klesli. Znížený dopyt po bielych a farebných papierových obrúskoch sa prejavil nižším predajom, zatiaľ čo objemy výrobkov s potlačou narástli. Celkový objem predaja materských kotúčov medziročne výrazne narástol, čo bolo najmä zásluhou zlepšenej kvality. Zvýšená kvalita materských kotúčov zlepšila aj kvalitu našich hotových výrobkov, a tým zvýšila našu konkurencieschopnosť.

Počas roka sme na papierenskom stroji pracovali tiež na optimalizácii zanášky vlákna za účelom šetrenia nákladov bez dopadu na kvalitu. Projekt pokračuje optimalizáciou separátneho mletia a mal by byť dokončený v prvom polroku 2025. Optimalizovali sme výrobné dávky, aby sme zredukovali počet odstavení a následných nábehov, čo prinieslo úspory na spotrebe farieb, chemikálií a vody, a hlavne zvýšilo objem výroby. Zvýšenie efektívnosti výroby nám umožnilo aj zavádzanie preventívnej údržby, čím sme znížili havárie a neplánované prestoje. V nastúpenom trende pokračujeme a zameriavame sa na zníženie spotrieb energií.

Spracovateľské linky boli prioritne zamerané na zefektívnenie časového využitia, výrobných rýchlostí a znížení vlastného výmetu.

Investície sú v súčasnej dobe obmedzené, no začali sme pracovať na možnostiach výroby materských kotúčov s vopred zlepenými vrstvami papiera, ktoré by boli určené na predaj.

The year 2024 was marked by high pulp prices, but energy prices fell remarkably. Reduced demand for white and colored paper napkins was reflected in lower sales, while volumes of printed products increased. The total volume of sales of jumbo reels increased significantly, which was mainly due to improved quality. The increased quality of the jumbo reels also improved the quality of our finished products, thereby increasing our competitiveness.

During the year, we also worked on optimizing the fiber loading on the paper machine to save costs without affecting quality. The project continues with the optimization of the separate grinding and should be completed in the first half of 2025. We optimized production batches to reduce the number of shutdowns and subsequent start-ups, which brought savings in colors, chemical and water consumption, and most importantly increased production volume. Increasing production efficiency also allowed us to introduce preventive maintenance, which reduced accidents and unplanned downtime. We continue the trend and focus on reducing energy consumption.

The processing lines were primarily focused on making time use more efficient, production speeds and reducing own waste.

Investments are currently limited, but we have started working on the possibility of producing jumbo reels with pre-glued paper layers, which would be intended for sale.

**SHP Celex, a.d.****Banja Luka, Bosna a Hercegovina**Papierenský stroj PS 2: kapacita **40 000 t/rok**

Spracovanie: toaletný papier, kuchynské utierky, papierové vreckovky, papierové obrúsky

SHP Celex, a.d.**Banja Luka, Bosnia and Herzegovina**Paper machine PM 2: capacity **40 000 t/year**

Production: toilet paper, kitchen towels, paper napkins, paper towels

Základné údaje <i>Basic data</i>		2023	2024	2024/2023 (%)
Predajná produkcia <i>Saleable production</i>	T	36 402	34 599	-5,0%
Investície <i>Investments</i>	tis. EUR EUR ths.	1 240	6 348	+411,9%
Zamestnanci - priemer <i>Employees - average</i>	Osoby <i>Persons</i>	313	309	-1,3%

Pre spoločnosť SHP Celex bol rok 2024 charakteristický úspešnou obnovou po rozsiahlom požiari z augusta 2023, keď bola značne poškodená najmodernejšia spracovateľská linka TL15. Od poisťovne sme získali kompenzáciu za škody v celkovej výške 8,5 milióna EUR (z toho 4 milióny už v roku 2023) a ďalších 2,5 milióna EUR z Fondu solidarity.

For SHP Celex, the year 2024 was characterized by a successful recovery after the major fire from August 2023, when the most advanced converting line TL15 was significantly damaged. We received compensation for damages from the insurance company in total of 8,5 mil. EUR (4 mil. EUR thereof already in 2023), and additional 2,5 mil. EUR from the Solidarity fund.

V roku 2024 bolo dokončených niekoľko investícií:

- Čistiareň odpadových vôd,
- Zariadenie na aplikáciu a tlač etikiet pre výrobnú linku TL7,
- Výrobná linka TL15, nové moduly, ktoré boli zničené pri rozsiahlom požiari v auguste 2023,
- Veľké stavebné práce súvisiace s odstraňovaním škôd spôsobených požiarom.

Several investments were completed in 2024:

- The wastewater treatment plant,
- The label application and printing device for the TL7 production line,
- TL15 production line, new modules which were destroyed in a major fire in August 2023
- Major construction works related to remediation of fire damage.

Paloma d.d., Sladki Vrh, Slovinsko

Papierenské stroje v prevádzke:

PS 5: kapacita **14 000 t/rok**

PS 9: kapacita **64 000 t/rok**

Spracovanie: toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky, obrúsky na tvár, skladané utierky

Paloma d.d., Sladki Vrh, Slovenia

Paper machines in operation:

PM 5: capacity **14 000 t/year**

PM 9: capacity **64 000 t/year**

Production: toilet paper, handkerchiefs, kitchen towels, facial tissues, folded towels

Základné údaje <i>Basic data</i>		2023	2024	2024/2023 (%)
Predajná produkcia <i>Saleable production</i>	T	60 213	72 884	+21,0%
Investície <i>Investments</i>	tis. EUR EUR ths.	19 190	10 198	-46,9%
Zamestnanci - priemer <i>Employees - average</i>	Osoby <i>Persons</i>	415	402	-3,1%

Pozn: údaje zahŕňajú Paloma d.d. a Paloma PIS

Note: data include Paloma d.d. and Paloma PIS

Rok 2024 bol pre našu spoločnosť mimoriadne úspešný. Bol to rok rastu, inovácií a upevnenia našej trhovej pozície. Napriek náročným ekonomickým podmienkam sme dosiahli dôležité ciele, ktoré prispeli k ďalšej stabilite a rozvoju spoločnosti.

Udržali sme si konkurencieschopnosť na kľúčových trhoch, čo nám umožnilo zvýšiť tržby, optimalizovať náklady a zlepšiť obchodné procesy.

V roku 2024 sme dosiahli 10 % nárast tržieb aj zisku v porovnaní s rokom 2023. Tento úspech nás povzbudzuje k ďalším investíciám do výskumu a vývoja a do rozširovania nášho portfólia služieb a produktov.

Zaviazali sme sa tiež aktívne podporovať miestne komunity, v ktorých pôsobíme. Naša stratégia do budúcnosti je založená na neustálom raste, inováciách a prispôbovaní sa novým trhovým podmienkam. Neustále hľadáme spôsoby, ako zlepšiť naše služby a produkty, aby sme uspokojili potreby našich zákazníkov a ďalších zainteresovaných strán.

The year 2024 was an exceptionally successful year for our company. It was a period of growth, innovation and consolidation of our market position. Despite the challenging economic conditions, we achieved important goals that contributed to the further stability and development of the company.

We maintained competitiveness in key markets, which enabled us to increase revenues, optimize costs and improve business processes.

In 2024 we achieved a 10% increase in both revenues and profit compared to 2023. This success encourages us to continue investing in research and development and in expanding our portfolio of services and products.

We are also committed to actively supporting the local communities in which we operate. Our strategy for the future is based on continued growth, innovation and adaptation to new market conditions. We are constantly looking for ways to improve our services and products to meet the needs of our customers and other stakeholders.



Paloma PIS, d.o.o., Slovinsko

Spoločnosť mala do 1.9.2023 štatút chránenej dielne. Jej hlavnou činnosťou bolo prebaľovanie výrobkov pre Paloma d.d., výroba a predaj hotových výrobkov papierovej hygieny, oprava drevených paliet, čistenie administratívnych a iných priestorov, administratívne úlohy, sanačné činnosti, záhradnícke služby, externé kuriérske služby, predaj kvetov, suvenírov a novín.

V rokoch 2021-2024 sa v spoločnosti zrealizovala významná investícia do nových konvertovacích liniek a automatického skladu hotových výrobkov - projekt MOTION. Spoločnosť momentálne poskytuje najmä služby spracovania a skladovania výrobkov pre svoju materskú spoločnosť Paloma d.d., spolu s ktorou predstavujú jednu jednotku generujúcu hotovosť (z angl. Cash Generating Unit)

OSTATNÉ SPOLOČNOSTI

SHP Bohemia, s.r.o., Česká republika

SHP Zagreb, d.o.o., Chorvátsko

SHP Adria d.o.o., Srbsko

Spoločnosti sa zaoberajú distribúciou a predajom produktov skupiny SHP Group, pričom každá obsluhuje svoj lokálny trh.

ECOPAP s.r.o., Slovenská republika

Táto spoločnosť zabezpečuje strategické zásobovanie spoločnosti SHP Harmanec, a.s. zberovým papierom. Realizuje jeho výkup, triedenie a dodávky do závodu v Harmanci, pričom papier, ktorý nie je vhodný pre výrobu v Harmanci, predáva tretím stranám.

Paloma PIS, d.o.o., Slovenia

The Company had the status of a protected workshop until September 2023. Its main activities were repackaging of products for Paloma d.d., manufacturing of ready-made paper hygiene products, repairs of wooden pallets, cleaning of administrative and other premises, administrative tasks, remediation activities, gardening services, external courier services, sales of flowers, souvenirs and newspapers, sales of hygiene paper products.

During 2021-2024, the company made a significant investment in new converting lines and an automatic warehouse for finished products - the MOTION project. The company currently provides mainly product processing and storage services for its parent company Paloma d.d., with which they represent a single Cash Generating Unit.

OTHER COMPANIES

SHP Bohemia, s.r.o., Czech Republic

SHP Zagreb, d.o.o., Croatia

SHP Adria d.o.o., Serbia

Companies deal with the distribution and sale of SHP Group products, each serving its local market.

ECOPAP s.r.o., Slovak Republic

This company provides strategic sourcing of waste paper to SHP Harmanec, a.s. It purchases, sorts and supplies the waste paper to Harmanec plant, while the paper not suitable for production in Harmanec is sold to third parties.



Ľudské zdroje

Rok 2024 pre oblasť ľudských zdrojov za účelom dosiahnutia firemných cieľov znamenal nasledovné:

1. Hlavnou prioritou roka 2024 bol rozvojový program pre líniových vedúcich – majstrov. Témami boli legislatívne povinnosti vedúceho zamestnanca, zlepšenie mäkkých zručností v oblasti komunikácia a spätná väzba ako aj zlepšenie riadenia prevádzky pri spustení a odovzdaní zmien. Pokračujeme v integrácii líniových vedúcich do systému riadenia výkonu, ako aj v ich vzdelávaní.

2. Pre zlepšenie vedomostí zamestnancov o zdraví a bezpečnosti práce na pracovisku sme po prvý krát zorganizovali Deň zdravia a bezpečnosti práce pre všetky závody v Skupine. Jeho zámerom bolo zvýšiť povedomie o štyroch zlatých pravidlách bezpečnosti. Akcia bola spojená aj s distribúciou rôznych vitamínových balíčkov za účelom posilnenia imunity.

3. Snažíme sa budovať spoločnosť ako neustále sa učiacu a komunikovať výhody našej diverzity. Za týmto účelom sme zorganizovali Týždeň lídra v rámci ktorého sme školili zamestnancov v oblastiach Komunikácia: Budovanie silnejších spojení, Zvládanie stresu: Zvyšovanie rovnováhy, Typy osobností: Prijímanie individuality a Oslava rozmanitosti: Sme interkultúrna spoločnosť. Týždeň bol ukončený oslavou multikultúrnej identity našej skupiny. Špeciálne video vytvorené zamestnancami ukázalo bohatú rozmanitosť v rámci SHP Group a poukázalo na jedinečné zázemie a talenty našich tímov na Slovensku, v Bosne, Slovinsku a mnohých ďalších krajinách.

Human resources

The year 2024 for the Human Resources area in order to achieve the company's goals meant the following:

1. The main priority of the year 2024 was the development program for line managers - foremen. The topics were the legislative obligations of the manager, improving soft skills in the area of communication and feedback, as well as improving the operations management when launching and handing over shifts. We continue to integrate line managers into the performance management system and their training.

2. To improve employees' knowledge of health and safety at work, we organized the first Health and Safety Day for all plants in the Group. Its purpose was to raise awareness of the four golden rules of safety. The event was also associated with the distribution of various vitamin packages to strengthen immunity.

3. We strive to build a company that is constantly learning and communicating the benefits of our diversity. To this end, we organized a Leader's Week, within which we trained employees in the areas of Communication: Building Stronger Connections, Stress Management: Enhancing Well-Being, Personality Types Day: Embracing Individuality and Celebrating Diversity: We Are an Intercultural Company. The week concluded with a celebration of our group's multicultural identity. A special video created by employees showcased the rich diversity within SHP Group, highlighting the unique backgrounds and talents of our teams across Slovakia, Bosnia, Slovenia and many other countries.



Trvalá udržateľnosť

Trvalá udržateľnosť je základom podnikateľskej filozofie skupiny SHP Group.

Skupina si uvedomuje plnú zodpovednosť za svoj vplyv na životné prostredie. Okrem dôsledného dodržiavania predpisov na ochranu životného prostredia neustále vynakladá maximálne úsilie na znižovanie akýchkoľvek nepriaznivých vplyvov. Strategické vstupné suroviny používané v našej skupine pochádzajú zo zodpovedných zdrojov s FSC, PEFC alebo recyklovaných vlákien. Spoločnosť prostredníctvom certifikácie spracovateľského reťazca podľa požiadaviek FSC/PEFC aktívne prispieva k zabezpečeniu udržateľnosti dodávateľského reťazca. Dlhodobá existencia našich závodov a kvalita života našich spolupracovníkov a spoločnosti je podmienená šetrným využívaním prírodných zdrojov a ochranou životného prostredia. Naše environmentálne úsilie sa odzrkadľuje na dlhodobom zlepšovaní alebo udržiavaní priaznivých ukazovateľov produkcie emisií CO₂, dodržiavaním čistoty odpadových vôd a vysokým podielom zhodnocovania odpadov.

Závod Harmanec sa špecializuje na výrobu hygienických výrobkov z recyklovaného papiera, pričom vo výrobnom procese sa ročne zhodnotí až do 60 000 ton odpadových papierov. V roku 2024 sme zvýšili výrobu zo zberového papiera o 36% a všetky toaletné papiere vlastnej značky Harmony z tohto závodu sú vyrábané z recyklovaného papiera.

Skupina komunikuje svoje hodnoty a etické princípy prostredníctvom programu školení a aktívnym dialógom so zamestnancami na pravidelných stretnutiach so zamestnancami.

Implementácia a zverejňovanie správy o trvalej udržateľnosti v súlade s požiadavkami EÚ legislatívy je ďalším strategickým krokom prosievajúcim k transparentnosti, ktorý spája SHP Group s globálnymi trendmi udržateľnosti a transparentnosti.

Sustainability

Sustainability is the basis of SHP Group's business philosophy.

The Group assumes full responsibility for its environmental impact. In addition to diligently observing environmental protection regulations, it continuously makes every effort to reduce any adverse impacts. Strategic raw materials used in the Group come from responsible sources with FSC, PEFC or recycled fibers. Through the certification of the processing chain according to FSC/PEFC requirements, SHP Group actively contributes to ensuring the sustainability of the supply chain. The long-term existence of our plants and the quality of life of both our employees and society are subject to prudent utilization of natural resources and environmental protection. Our environmental behavior is reflected in long-term improvements or sustainability of indicators of CO₂ emissions, compliance with wastewater purity and high share of waste recovery.

Harmanec plant specializes in the production of hygienic products from recycled paper, with up to 60 000 tons of waste paper being recycled on a yearly basis in the production process. In 2024, we increased our production from recycled paper by 36% and all Harmony private label toilet paper from this plant is made from recycled paper.

The Group communicates its values and ethical principles through a training program and active dialogue with employees at regular employee meetings.

The implementation and publication of a sustainability report in accordance with the requirements of EU legislation is another strategic step towards transparency, connecting SHP Group with global trends in sustainability and transparency.



Analýza a riadenie rizík

Skupina SHP je vystavená určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) kreditnému riziku a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku. Tieto nástroje sú používané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov na prevádzku.

Skupina používa na riadenie rizík spojených s výkyvmi cien energií nákupy forwardov pre elektrickú energiu, ako aj pre plyn.

Nákupy materiálu sa uskutočňujú ako v bežných trhových cenách, tak aj v cenách fixovaných pre daný kalendárny rok (najmä pre buničiny).

Kurzové riziko súvisiace s obchodnými vzťahmi so zákazníkmi a dodávateľmi je nízke, keďže väčšina vývozných a dovozných transakcií sa vykonáva v našej domácej mene Euro. Všetky zdroje financovania sú v mene Euro. Hlavné kurzové riziko je spojené s buničinou, ktorej cena závisí od kolísania kurzu EUR/USD, pretože trhové ceny buničiny sú stanovené denne v USD. Toto riziko je riadené pravidelným monitorovaním pohybov výmenných kurzov a do podstatnej miery aj zabezpečovacími nástrojmi.

Úroková sadzba externých zdrojov financovania je viazaná na EURIBOR, pričom významná časť je zabezpečená formou úrokového swapu.

Skupina nie je vystavená výraznej koncentrácii kreditného rizika. Má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií.

Risk analysis and management

The SHP Group is exposed to certain financial risks: market risk (including exchange rate and interest rate risk) credit risk and liquidity risk. The principal financial instruments include trade receivables and payables. The use of these financial instruments is aimed at securing funds for operations.

The Group uses forward purchases for both electricity and gas to manage risks associated with fluctuations in energy prices.

Purchases of material are made both at normal market prices and at prices fixed for the given calendar year (especially for pulp).

Exchange rate risk related to business relationships with customers and suppliers is low, as most export and import transactions are carried out in our domestic currency, the Euro. All funding sources are in Euro currency. The main exchange rate risk is associated with pulp, the price of which depends on the fluctuation of the EUR/USD exchange rate, as pulp market prices are set daily in USD. This risk is managed by regular monitoring of exchange rate movements and to a significant extent also by hedging.

The interest rate of external financing sources is tied to EURIBOR, while a significant part is hedged in the form of an interest rate swap.

The Group is not exposed to a significant concentration of credit risk. It has policies in place to ensure sales of products and services to customers with an acceptable reputation and uses insurance of receivables. Cash transactions are limited to high quality financial institutions.



Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraných zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Skupina SHP snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladienie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek v spoločnostiach, Skupina riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Skupina zaviedla kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí. Spoločnosti skupiny SHP majú poistenie majetku a zásob, a taktiež poistenie pre prípad prerušenia prevádzky.

Prudent liquidity risk management assumes keeping a sufficient cash position, the availability of fund raising through adequate contractual credit lines and the ability to close market positions. Given the dynamic nature of the business, the Group seeks to maintain flexibility by ensuring the continued availability of credit lines as well as matching income from financial assets with financial needs.

In compliance with the criteria for organizing and equipping fire-fighting units in companies, the Group manages the fire risk with professional firefighters who are in emergency 24/7. Their primary role is to take preventive action and to minimize the fire risk and maximize the fire security of people and assets. The Group has implemented a fire protection system control and fire extinguisher and hydrant network servicing system. The companies of the SHP Group have property and inventory insurance, as well as insurance in case of business interruption.



4. Doplnujúce informácie

Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2024 Skupina SHP realizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja, najmä čo sa týka vývoja nových produktov. Konkrétne v spoločnosti SHP Harmanec celkové zdokumentované náklady dosiahli takmer 500 tis. EUR (2023: 400 tis. EUR).

Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2024 Skupina SHP nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

Reorganizácia skupiny a dopad na vlastné imanie

V poslednom štvrtroku 2023 prebehla kapitálová reorganizácia Skupiny, v rámci ktorej sa novovzniknutá holdingová spoločnosť SHP Group a.s. stala materskou spoločnosťou namiesto SHP Harmanec, a.s. Predchádzajúce dcérske spoločnosti SHP Harmanec sa stali priamymi dcérskými spoločnosťami SHP Group a.s., pričom konečným vlastníkom zostáva investičná skupina ECO-INVESTMENT. Reorganizácia bola účtovne posúdená ako transakcia v rámci skupiny, ktorá nemení podstatu vlastníctva, iba upravuje štruktúru vlastného imania.

4. Additional information

Expenditure on research and development activities

The SHP Group performed RnD activities in 2024, mainly connected to development of new products. Specifically, in Harmanec plant, total documented RnD expenditures reached almost 500 ths. EUR (2023: approx. 400 ths. EUR).

Acquisition of own shares, temporary certificates, and shares, temporary certificates and shares of the parent entity

The Group did not perform any activity in this area in 2024.

Group reorganization and impact on equity

In the last quarter of 2023, a capital reorganization of the Group took place in which the newly established holding company SHP Group a.s. became the parent company, replacing SHP Harmanec, a.s. The former subsidiaries of SHP Harmanec became direct subsidiaries of SHP Group a.s., while the ultimate owner remains the investment group ECO-INVESTMENT. The reorganization was accounted for as an intra-group transaction that does not change the substance of ownership but adjusts the structure of equity.

Návrh o spôsobe rozdelenia/vysporiadania hospodárskych výsledkov za rok 2024

Predstavenstvo spoločností navrhne valným zhromaždeniam jednotlivých spoločností presun hospodárskych výsledkov na účet nerozdeleného výsledku hospodárenia minulých rokov.

Informácia o organizačných zložkách v zahraničí

Žiadna zo spoločností skupiny SHP nepodniká v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek.

Predpokladaný vývoj Skupiny v roku 2025

Pre rok 2025 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:


1. akvizícia nových objemov s cieľom dosiahnuť celkový objem predaja 170 tis. ton
2. realizácia kapitálových výdavkov (CAPEX) v súlade so schváleným časovým harmonogramom

Udalosti po dátume súvahy

Od 31. decembra 2024 do dňa zostavenia tejto výročnej správy nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v konsolidovanej výročnej správe za rok 2024.

Zostavené dňa:

12. 5. 2025



Ing. Richard Žigmund, MBA.
Generálny riaditeľ / CEO
predseda predstavenstva / Chairman of BoD

The proposal for distribution/settlement of results achieved in 2024

The Board of Directors proposed to the General meetings of individual Group companies to transfer the results to retained earnings.

Information on the branches abroad

None of the companies of the SHP Group does business abroad through organizational units.

Expected development of the Group in 2025

For 2025, we set challenging goals and developed Key Initiatives for their implementation:

1. acquisition of new volumes with the aim of achieving a total sales volume of 170 ths. tons
2. implementation of capital expenditures (CAPEX) in accordance with the approved timetable

Subsequent events

No significant events have occurred after 31 December 2024 and before this Annual report was prepared that would require recognition or disclosure in the Consolidated Annual report for the year 2024.



Ing. Martin Harbáč
Skupinový finančný riaditeľ / Group CFO