



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa za účtovné obdobie roku 2024

VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Výročná správa vyhotovená dňa 11.8.2025

Vypracoval a predkladá:

Tomáš Bariak
konateľ spoločnosti

Podpis:

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2025

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. **Základné údaje o spoločnosti**

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2024 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania. V roku 2024 boli tieto vklady vo výške 1 821 945 EUR použité na úhradu strát minulých účtovných období, pričom ich výška k 31.12.2024 predstavuje hodnotu 106 781 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve k 31.12.2024:

B2B Services a.s.	- 27,5 %
Katarína Matyšáková	- 17,5 %
Marek Matyšák	- 17,5 %
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2024	k 31.12.2023	k 31.12.2022
Počet zamestnancov spolu	95	98	99
z toho: - výrobní zamestnanci	75	77	78
- THP	20	21	21
Priemerný počet zamestnancov	88	96	94
Mzdové náklady v EUR	1 018 024	1 037 226	891 270
Ostatné osobné náklady EUR	457 080	451 537	387 573

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ JUDr. Peter Jakušík – výkonný riaditeľ
- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Martina Dovinová – obchodný riaditeľ
- ✓ Patrik Ernst – riaditeľ maloobchodu
- ✓ Erik Dorušine – marketingový manažér
- ✓ Martin Rajnic – technický riaditeľ

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko fóliovník*

Na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky boli v tomto období prenajímané novým prevádzkovateľom. Spoločnosť sa venovala výlučne výrobe a predaju vína. Od 1.11.2019 sa po zlých skúsenostiach s prenajímateľom vrátila prevádzka Hotel Matyšák a začala sa prevádzkovať len ubytovacia časť na báze Garni hotela. Prevádzku Vinum Galeria Bozen stále prevádzkuje nový nájomca. Od 1.3.2022 sa obnovila opäť reštauračná činnosť na prevádzke Hotel Matyšák, kde sa dobudoval gril a začali sa ponúkať špeciality nielen z grilu pod novým názvom Grill and Wine restaurant.

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Spoločnosť Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných priestorov na Holubyho ulici. Výsledkom je krásna vínna reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línii Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V roku 2019 sme začali evolúciu v budovaní našej maloobchodnej siete. Z 15 fungujúcich maloobchodných prevádzok sme 5 redizajnovali na nový koncept, ktorý sme pomenovali MATYŠÁK SHOP. Ide o nový dizajn doplnený o portfólio značkových slovenských i zahraničných destilátov a slaných i sladkých pochutín. Cieľom je, aby sme vytvorili obľúbené miesto s modernou atmosférou, kde sa dá kúpiť či degustovať kvalitné víno Matyšák, kvalitný destilát rôznych značiek a delikates.

V roku 2020 sme otvorili 3 nové prevádzky MATYŠÁK SHOP – Tesco Galéria Petržalka, Novum Prešov a Aupark Žilina. Pri posledných dvoch prevádzkach sme prešli na outsourcovanie personálu, čo sa ukázalo ako výborný krok pri zvyšovaní motivácie personálu smerom k plánovaným výsledkom a zlepšeniu regionálneho pôsobenia involvovaných partnerov.

Budovanie novej identity MATYŠÁK SHOP prinieslo aj zmenu v štruktúre sortimentu. Náš vlastný sortiment nižších cenových relácií šiel do úzadia (Vinum Bozen), naopak prestížne vyššie vínne rady rástli, rovnako aj limitované edície a vína najvyššej rady označené ako „GOLD“.

V roku 2021 sme sa sústredili na masívny rozmach maloobchodnej siete. Našou snahou bolo obsadiť najlepšie miesta a využiť uvoľnené priestory v obchodných centrách. Podarilo sa nám otvoriť 7 nových prevádzok v najúspešnejších obchodných centrách v krajských i iných mestách: OC Mlyny v Nitre, OC Forum v Poprade, Senec, Malacky, Aupark v Košiciach, Laugaricio v Trenčíne a OC Aréna v Trnave. Rovnako sa rozšíril personál. Venovali sme sa jeho školeniu, nielen technických vecí, ale hlavne predajných techník a tovaroznalectvu.

Rok 2021 priniesol aj veľkú zmenu v budovaní sortimentu, kedy sa nám podarilo predstaviť privátnu značku doplnkového sortimentu slaných pochutín a čokoládových pralínok. Absolútna hodnota tržieb z predaja vlastného sortimentu narástla o 24% voči tržbám z vlastného sortimentu v r.2020. Podiel vlastného sortimentu na celkovom predaji predstavoval 80%, prekupovaný sortiment tvoril 20%, čo je takisto veľká zmena voči r.2020. Získavaním nových zákazníkov a ich profilovaním profitujeme v náraste absolútneho predaja ako vo vlastnom, tak aj v prekupovanom sortimente. Predovšetkým sme odhalili vysoký potenciál v značkových destilátoch, ktorých predaj sa viac ako zdvojnásobil.

V roku 2022 sa nám podarilo stabilizovať sortiment a jeho predaj na úrovni 26% prekupovaný vs 74% naša výroba a vzápätí vzrástli aj tržby medziročne o 22%, v absolútnom vyjadrení nárast o 588 000 Eur v porovnaní s rokom 2021. Tým, že sa nám medziročne podarilo utržiť viac, prekupovaný sortiment potiahol aj predaj našej výroby v maloobchode medziročne o 16%. Predaj prekupovaných destilátov sme medziročne navýšili o 39% a tým sme potiahli aj predaj našej výroby destilátov medziročne o 24%. Vychádza nám z toho, že náš koncept máme sortimentovo správne nastavený, sortimentové skupiny sa ponukou a v následnom predaji navzájom ťahajú, cieľ je predávať viac nášho sortimentu v nejakom objeme tržieb, čo sa nám aj darí. Priamo úmerne k tržbe navyšujeme aj maržu, výnos na úrovni 29% v medziročnom náraste.

Za rok 2022 sme spomalili expanziu otvárania nových predajní, otvorili sme iba jednu v OC Promenada Nitra. Štatisticky sa pomaly dostávame do stavu, keď máme medziročne porovnanie s porovnateľnými predajňami. V medziročnom porovnaní máme 15 predajní nad 100% a 10 predajní pod 100% hranicou. Zmieňovaná predajňa Promenada Nitra je medziročne neporovnateľná. Zaujímavosťou je, že prvých sedem predajní nám robí 50% z celkovej maloobchodnej tržby. Spolu máme 26 predajní, v koncepte Matyšák shop ich máme 16 a Vinoték máme 10. Vinotéky nám za r.2022 generovali 7% pokles, pokým koncept Matyšák shop nám vygeneroval 34% nárast tržieb, ale výsledok je skreslený postupným otváraním siedmich predajní v roku 2021.

Rok 2023 sa niesol v duchu optimalizácie nákladov. V mesiaci august 2023 sme zatvorili dve vinotéky v Bratislave: Chalupková, a Lenárdová. Dňa 31.12.2023 (posledný deň predaja) sme zatvorili predajňu Matyšák shop na Františkánskom Námestí v Bratislave a v OC Fórum Poprad.

V máji 2023 sme otvorili plánovaný Matyšák shop v Eurovea 2, následne sme prebrali v mesiaci november 2023 predajňu Matyšák shop v Pezinku, čím od 1.1.2024 máme v našej maloobchodnej sieti počet predajní 23 (17x Matyšák shop a 6x vinotéka).

Optimalizovali sme aj v rámci nákupu od externých dodávateľov - nižším nákupom a nerozširovaním sortimentu. Medziročne sme celkovo dosiahli 8% nárast tržieb, historický najvyššia suma v absolútnom čísle 3 496 407 Eur. Koncept Matyšák shop zaznamenal 15% medziročný nárast tržieb, kým vinotéky zaznamenali 17% medziročný pokles. Podiel v predajnosti tovarových skupín sa nezmenil, je na úrovni 73% vlastná výroba a 27% prekupovaný sortiment z celkovej tržby, t. j. o 8% vyššej ako v roku 2022.

V rámci optimalizácie sa podarilo znížiť skladové zásoby v predajniach s obrátkou 120 dní na prekupovanom sortimente. Cieľom je mať obrátku 100 dní, robíme potrebné kroky, hlavne v rámci vzdelávania personálu v predajniach.

Pre spštenie sortimentu v koncepte Matyšák shop sme vytvorili Private label = produkty, ktoré nevyrábame, ale máme ich pod svojou značkou. V roku 2023 boli posilnené o čokoládové pralinky, plnené našim destilátom (orechovica, zázvorovica, višnovica a brandy). V private label máme dnes tri produkty, čipsy, nealko pivo a čokoládové pralinky.

Rok 2024 bol pre maloobchod Vína Matyšák konsolidačný, optimalizovali sme predajne na základe hospodárskeho výsledku priamych prevádzkových nákladov. Vytvorila sa nová filozofia nákupnej ceny produktov Matyšák pre maloobchodné prevádzky a tým sa zmenil aj hospodársky výsledok celej maloobchodnej siete Matyšák. Prevádzky ktoré sme vyhodnotili ako hospodársky nevyhovujúce, sa ukončili, priebežne do konca roka 2024, konkrétne 4 prevádzky. Jednu z našich maloobchodných predajní sme presunuli na novú strategickjšiu lokalitu, čím sme zefektívnilo fungovanie a dosiahli lepšie tržby. Týmto sa nám znížil počet prevádzok na 19. V roku 2024 sme intenzívne optimalizovali nákup sortimentu od externých dodávateľov, nakupovali sme len sortiment s vyhovujúcou maržou a obrátkou. Uzatvorením 4 prevádzok nám celková tržba klesla o 4% z 3 496 407 € na 3 345 168 €. Prevádzkové náklady sme znížili o 13% a podiel „prekupovaného“ sortimentu (iný ako Víno Matyšák) nám klesol o 3%, tým sme dosiahli aj nižšie cashflowove zaťaženie.

V priebehu rokov 2005 – 2024 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele –ružové - červené sudové
- Vinum Bozen – 8 položiek akostných suchých vín v cenovej hladine 3,15 Eur – v roku 2022 sme túto kategóriu rozšírili o 2 položky polosuchých vín, ktoré si vyžadoval trh
- Selection – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 3,95 Eur
- Prediction wine – 18 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 4,55 Eur do 5,50 Eur
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 7,10 Eur do 22,00 Eur
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sýtené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 3,45 Eur (nealko) do 100 Eur (brandy XO)

V r.2021 sme vo vlastnom sortimente urobili viacero veľmi úspešných inovácií: nové šumivé víno Momento, trilógia Cuveé vín i limitka k 30.výročiu založeniu spoločnosti. Ako novinku sme mali burčiakomaty, čo bola technologická novinka na podporu predaja burčiaku. Investícia do tejto novinky nám v roku 2022 pomohla k nárastu tržieb za predaj burčiaku o 24,7%.

Uvedená schéma sortimentu nám neustále dovoľuje rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Tržby v retaily nám v roku 2021 naďalej klesali kvôli pretrvávajúcej pandémie (prepad v tržbách o ďalšie 4%). Veľkoobchodní odberatelia sa udržali na predchádzajúcom roku. V roku 2022 sa nám podarilo dostať na úroveň roku 2019 (pred pandemiou). Medziročný nárast tržieb bol oproti roku 2021 o 23%. V roku 2023 nastal menší pokles v tržbách retailu o 8,6%, veľkoobchodní kanál sa držal na porovnateľnej úrovni + 0,8%.

Tiež sme sa vo väčšej miere začali venovať exportu. Koncom roka 2021 sme naštartovali poľský trh, od ktorého sme očakávali veľký potenciál. Bohužiaľ naše očakávania sa v tomto smere nenaplnili. Naďalej však hľadáme možnosti na zahraničnom trhu. Najväčší podiel predaja do zahraničia tvorí naďalej hroznová šťava, ktorú exportujeme do Číny a do arabských krajín.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUF LAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK. Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Vzhľadom na pozitívne výsledky doterajšej spolupráce so spoločnosťou B2B Service, s.r.o. sme v júli 2024 pristúpili k jej ďalšiemu rozšíreniu. Súčasťou tohto kroku bolo odovzдание distribúcie aj našej nezávislej veľkoobchodnej siete, čím sme posilnili efektivitu a zjednotili obchodné procesy. Aj v dôsledku tejto zmeny došlo k medziročnému poklesu tržieb o 4 %, pričom tento pokles nesúvisí výhradne s nižším objemom predaja, ale je spôsobený nastavením novej distribučnej štruktúry a presunom časti obchodných aktivít na externého partnera. Tento krok nám zároveň umožnil znížiť prevádzkové náklady a zefektívniť celkové fungovanie spoločnosti prostredníctvom zrušenia interného obchodného tímu a optimalizácie interných procesov.

2.2. Významní dodávatelia a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2024 patrili:

Dodávatelia	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	LABAŠ s.r.o.
Družstvo agropodnikateľov Mužla	MAKOS, a.s.
BS vinárske potreby s.r.o.	GALERIA BOZEN, s.r.o.
PROFIVIN S.R.O.	1.day, s.r.o
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	LIBEX, s.r.o.
IQ PRODUCT s.r.o.	DISKONTO, s.r.o.
Bricol s. r. o., Horné Sĺnie	PF Distribution a.s.

Prehľad tržieb v rokoch 2023 a 2024:

mesiac	Rok 2023	Rok 2024
	Obchodné siete B2B SERVICES	Obchodné siete B2B SERVICES
1	88 797,42	118 240,00
2	133 930,66	179 956,04
3	191 117,30	193 873,52
4	112 688,22	155 884,58
5	263 810,34	202 752,88
6	208 878,80	114 877,78
7	139 886,96	238 718,04
8	229 195,98	369 431,70
9	295 726,44	299 150,24
10	176 018,99	239 954,85
11	190 765,81	274 494,22
12	235 657,59	383 547,62
Celkom	2 266 474,51	2 770 881,47

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2018. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2018 v našej spoločnosti pre rok 2022:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ

- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Majetok spolu	9 577 970	14 683 730	15 108 556
Neobežný majetok	3 925 953	4 166 920	4 534 515
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	672	3 736	7 131
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	3 925 281	4 163 184	4 527 384
Obežný majetok	5 605 532	10 465 400	10 527 349
<i>Zásoby</i>	4 460 300	9 035 181	9 436 116
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	1 016 892	804 989	942 825
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	77 558	86 242	77 278
<i>Finančné účty</i>	50 782	538 988	71 130
Časové rozlíšenie	46 485	51 410	46 692
Vlastné imanie a záväzky celkom	9 577 970	14 683 730	15 108 556
Vlastné imanie	1 394 272	5 560 121	5 557 650
<i>Základné imanie</i>	1 357 633	1 357 633	1 357 633
<i>Rezervný fond</i>	128 402	127 803	127 803
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	106 781	1 928 726	1 938 226
<i>Ostatné fondy zo zisku</i>	0	2 236	2 236
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	-154 141	2 121 752	2 158 689
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	-44 403	11 971	-26 937
Záväzky	8 026 673	8 939 664	9 472 652
<i>Krátkodobé rezervy</i>	66 031	62 689	57 331
<i>Dlhodobé záväzky</i>	725 679	728 043	775 554
<i>Krátkodobé záväzky</i>	2 213 826	2 230 117	2 437 507
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	5 021 137	5 918 815	6 202 260
Časové rozlíšenie	157 025	183 945	78 254

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2024</u>	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	3 388 569	3 467 187	3 236 134
<i>Náklady vynaložené na obstaranie tovaru</i>	1 899 352	1 783 767	1 715 289
Obchodná marža	1 489 217	1 683 420	1 520 845
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	5 174 552	5 339 713	5 614 084
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob</i>	-498 291	-515 665	-389 982
<i>Aktivácia</i>	1 323 413	1 182 341	1 068 431
<i>Spotreba materiál a energie</i>	3 468 521	3 508 861	4 055 313
<i>Služby</i>	1 569 168	1 634 853	1 533 864
Pridaná hodnota	2 451 202	2 546 095	2 224 201
<i>Osobné náklady</i>	1 475 104	1 488 763	1 278 843
<i>Dane a poplatky</i>	94 075	66 868	67 552
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	508 224	529 854	586 318
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	42 170	14 355	17 948
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	23 219	11 967	15 732
<i>Opravné položky k pohľadávkam</i>	1 588	53 947	26 311
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	104 334	78 436	102 569
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	260 477	198 512	188 471
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	235 019	288 975	181 491
<i>Výnosové úroky</i>	1 343	1 397	926
<i>Nákladové úroky</i>	192 446	220 961	157 110
<i>Kurzové zisky</i>	3	14	1
<i>Kurzové straty</i>	412	53	85
<i>Ostatné výnosy na finančnú činnosť</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	61 927	45 229	49 801
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-253 439	-264 832	-206 069
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-18 420	24 143	-24 578
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	25 983	12 172	2 359
Výsledok hospodárenia po zdanení	-44 403	11 971	-26 937

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím poklesli celkové tržby o cca 244 tis. EUR, pričom tržby z predaja vlastných výrobkov vo vinotékach a formou e-shopu zaznamenali pokles 79 tis. Eur, v tržbách u veľkoobchodných odberateľov bol zaznamenaný pokles o 165 tis. EUR.

Úmerne poklesu tržieb klesla aj pridaná hodnota o 95 tis. Eur. Spoločnosť vykázala stratu vo výške 44 tis. Eur.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2024	2023	2022
Zlaté bilančné pravidlo <i>((vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)</i>	= 1	0,54	1,51	1,40
Čistý bežný kapitál (v EUR) <i>(obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)</i>	>>	3 438 191	8 286 693	8 136 534
Bežná likvidita <i>(pohľadávky) / krátkodobé záväzky)</i>	1,0-1,5	0,46	0,36	0,39
Ukazovateľ samofinancovania <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	14,56%	37,87%	36,78 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti <i>(bankové úvery / aktíva) v %</i>	<<	52,42%	40,31%	41,05 %
Rentabilita vlastných zdrojov <i>(čistý zisk / vlastné zdroje) v %</i>	max	-	0,22 %	-
Rentabilita tržieb <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	max	-	0,14 %	-

Ukazovateľ bežnej likvidity aj napriek jej zvýšeniu nedosahuje požadovanú úroveň. V roku 2024 došlo k poklesu vlastného imania v dôsledku opráv chýb minulých období, čo nepriaznivo ovplyvnilo výšku ukazovateľa samofinancovania. Pokles vlastného imania mal vplyv aj na ukazovateľ zadĺženosti, ktorý vzrástol aj napriek poklesu úverov.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2025

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ.

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2025

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov, optimalizáciou výstupných cien plánujeme dosiahnuť zvýšenie obratu za stredisko výrobná hala v roku 2025 o 5 %.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú naďalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUF LAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2024:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	-18 420
Daň z príjmu právnických osôb splatná	29 147
Daň z príjmu právnických osôb odložená	-3 164
Účtovný hospodársky výsledok po zdanení	-44 403

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2024 je nasledovný:

- Účtovnú stratu vo výške -44 403 Eur preúčtovať na účet neuhradená strata minulých rokov.

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V nasledovnom účtovnom období nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke.

7. Ostatné informácie

V roku 2024 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2024

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2024

