

**Výročná správa**  
Annual report

**FaxCOPY**

**FaxCOPY**



**2024**

**Výročná správa**  
*Annual report*

**FaxCOPY**



## Úvod

Príhovor.....	4
---------------	---

## Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti.....	5
Organizačná štruktúra.....	6

## Základné ukazovatele

Základné ukazovatele .....	7-8
Štruktúra obratu podľa obratových skupín .....	9

## Trhové podiely a štruktúra tržieb

Kancelárske potreby .....	10
Papier a médiá .....	11
Spotrebné materiály.....	12-16
Ostatné tovarové skupiny .....	17
Reprografia .....	18-19

## Retail

Retail .....	20-34
Zoznam predajní .....	35

## Majetkové účasti

Majetkové účasti .....	36
CBC Slovakia .....	37
CBC Slovakia Obchdná činnosť .....	38
CBC Slovakia Servisná činnosť.....	39-41
FaxCopy Pro.....	42-43
Copygraf .....	44

## Výkazníctvo

Účtovné výkazy .....	45-46
Zamestnanci .....	47
Sociálny fond.....	48

## Kontrola a audit

Správa dozornej rady .....	49
Správa nezávislého audítora .....	50-51

Vážené dámy a páni,

Je mi potešením hodnotiť ďalší úspešný rok v histórii našej spoločnosti. Rok 2024 bol úspešný nielen z pohľadu celej našej skupiny ale aj samotnej FaxCopy, a.s.

Napriek pokračujúcim negatívnym externým faktorom - objektívne komplikovanej situácii spôsobenej vojnovým konfliktom v susednej krajine, politickej nestabilite na domácej scéne a inflácii sme dosiahli dobrý výsledok, za čo patrí moje úprimné poďakovanie obchodným partnerom ale najmä všetkým spolupracovníkom.

Ani v 2024 nás neobišiel tlak rastúcich nákladov v prakticky všetkých oblastiach – nájom, finančné náklady (bankové poplatky a úroky), energie a nájom za obchodné priestory ale najmä v mzdovej oblasti.

V dôsledku nedostatku dostatočne kvalifikovaných pracovníkov na trhu práce sme museli okrem splnenia vyšších mzdových nárokov, kedy sa medziročný nárast miezd vyšplhal až na 11%, čo výrazne prekročilo mieru inflácie, akceptovať aj menšiu kvalifikáciu nových kolegov, s čím boli spojené aj nemalé náklady na ich rekvalifikáciu a dozdelenie.

Novo nastupujúci pracovníci, často absolventi, majú veľmi slabé až nedostatočné vedomosti a žiadne skúsenosti v základných oblastiach obchodu a grafiky a bohužiaľ nezriedka nemajú ani príliš snahu na seba pracovať a učiť sa, čo ďalej komplikuje proces ich zaradenia do stabilného kádra našich spolupracovníkov a vedie k vysokej fluktuácii – buď sám adept na pracovnú pozíciu zistí, že nedokáže vyhovieť nárokom alebo sme nútení ukončiť pracovný pomer z našej strany z dôvodu nespĺňania potrebnej kvalifikácie a ochoty pracovať.

Pokračujúcim problémom je rast nákladov na finančné služby – či už bankové poplatky alebo úrokové zaťaženie, oba tieto dôležité ukazovatele medziročne tiež narástli.

Napriek vyššie uvedeným problémom sa nám ale podarilo rozšírenou ponukou, lepšou prácou so zákazníkmi a intenzívnejšími obchodnými aktivitami docieľiť rast obratu našej skupiny medziročne o 58% a rast celkového zisku o 36%.

Pozitívom pre zákazníkov je aj skvalitnenie predajných priestorov – do nových priestorov sa v priebehu roka presťahovala naša bansko-bystrická predajňa (do OC Európa), do nových väčších priestorov sa presťahovala predajňa v rámci OC Avion. Začiatkom roku sme do nových priestorov presťahovali aj predajňu v Šali. V nasledujúcom roku zvažujeme z dôvodu neúnosného rastu nákladov na nájom bez pridanej hodnoty v počte zodpovedajúcej návštevnosti obchodného centra presťahovanie predajne z bratislavského Auparku do iných priestorov. Na rok 2025 je naplánované aj z dôvodu stavebnej nepripravenosti budovy z roku 2024 odložené otvorenie novej predajne v Malackách.

Pokračujúcou výzvou pre nasledujúce obdobie ostáva najmä lepšia stabilizácia personálnej základne a pokračovanie „zelených“ projektov či už na strane úspor energií alebo investícií do alternatívnych zdrojov energie – rozšírenie kapacity FTV v areály Bratislava – Domkárska a následný prenosom vyrobenej zelenej energie aj do našich predajní po celej SR.

Karol Dittinger

predseda predstavenstva

FaxCopy, a.s. Bratislava

# Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti

Výročná správa  
2024

## Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda  
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda  
Ing. Miroslav Bartovič, člen  
Ing. Ľubica Brozmannová, člen

## Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda  
Anton Kostov, člen  
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

## Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail  
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup  
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka, logistika  
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora



# Orgány a organizačná štruktúra

Výročná správa  
2024

## Organizačná štruktúra

### Ústredie - prevádzka

Produktový manažment, nákup  
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora pre e-shop  
Marketing  
IT  
Ľudské zdroje  
Hlavný sklad, expedícia, logistika  
Ekonomické oddelenie, podateľňa  
Hospodárska správa, prevádzka  
BOZP & PO

### I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS BA, Seberínho 1 (predaj, služby)  
13 – predajňa BAC BA, OC Centrálna (predaj, služby)  
15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)  
16 – predajňa BAP BA, Farského 26, OC TPD (predaj, služby)  
17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall (predaj, služby)  
18 – predajňa BAA BA, OC Aupark (predaj, služby)

### II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)  
22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)  
23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28 (predaj, služby)

### III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)  
33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)  
34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)  
35 – predajňa TO Topolčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

### IV. Región JUH

41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny (predaj, služby)  
42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)  
43 – predajňa KN Komárno, Palatinova 2 (predaj, služby)  
44 – predajňa SA Šaľa, City Park, Feketeházyho ul. 2548/17 B (predaj, služby)  
45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

### V. Región STRED

51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)  
52 – predajňa LC Lučenec, OC Galéria (predaj, služby)  
54 – predajňa ZV Zvolen, OC Europa (predaj, služby)  
55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54 (predaj, služby)  
56 – predajňa BBP Banská Bystrica, SC Europa (predaj, služby)  
57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

### VI. Región SEVER

62 – predajňa ZA Žilina, OC Aupark (predaj, služby)  
64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)  
65 – predajňa PD Prievidza, Košovská cesta 1C (predaj, služby)

### VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEG Košice, OC Galéria (predaj, služby)  
72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark (predaj, služby)  
74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia (predaj, služby)  
75 – predajňa KEO Košice, OC Optima (predaj, služby)  
76 – predajňa PON Prešov, OC Novum (predaj, služby)

### VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby)  
82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)  
83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)  
84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)  
85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

### IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI BA, OC Avion (služby)  
92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea (služby)  
94 – predajňa BAN BA, OC Nivy (predaj, služby)

# Základné ukazovatele

## Základné ukazovatele

Výročná správa

2024

(údaje v tis. EUR)

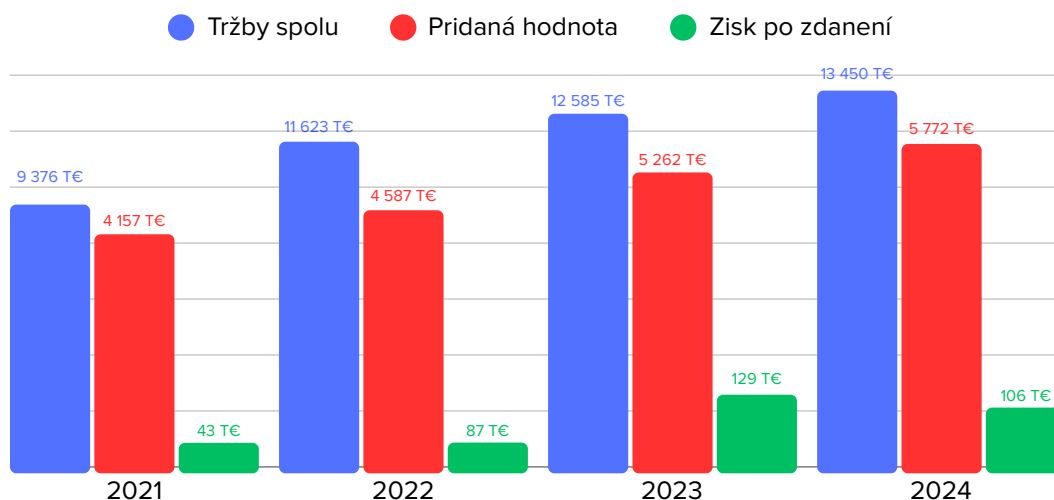
	2021	2022	2023	2024
<b>Tržby spolu</b>	<b>9 376</b>	<b>11 623</b>	<b>12 585</b>	<b>13 450</b>
• predaj tovaru	4 221	4 994	4 968	4 961
• služby	5 129	6 570	7 567	8 451
• iné	26	59	50	38
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>4 157</b>	<b>4 587</b>	<b>5 262</b>	<b>5 772</b>
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>60</b>	<b>124</b>	<b>176</b>	<b>136</b>
Daň z príjmu	16	37	47	30
<b>Zisk po zdanení</b>	<b>43</b>	<b>87</b>	<b>129</b>	<b>106</b>

V roku 2024 sme zaznamenali opäť výraznejší nárast v sektore služieb (medziročný nárast 12%). Predaj tovaru medziročne nepatrne poklesol.

Vyššia pridaná hodnota služieb sa síce následne pretavila aj do vyššej úrovne pridanej hodnoty (+10%) ale v dôsledku rýchlejšieho rastu personálnych, prevádzkových (nájmy, energie) aj finančných (úroky) nákladov sa to nepretavilo do rastu celkového zisku, ktorý poklesol o 18%.

Celkový nárast medziročný tržieb o 6,9% a pridanej hodnoty o 9,7% predstavuje uspokojivý výsledok v medziach našich očakávaní.

### Obrat a zisk FaxCopy, a.s.



# Základné ukazovatele

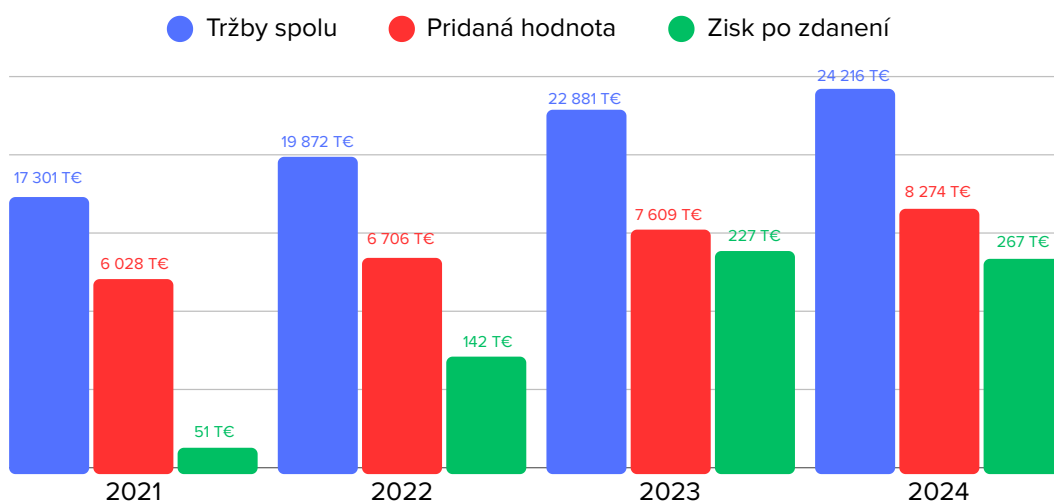
## Základné ukazovatele

Výročná správa  
2024

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) – obrat a pridaná hodnota síce narástli (+5,8%, resp. +8,7%) avšak z rovnakých dôvodov, ako pri samotnej FaxCopy, a.s. čistý dosiahnutý zisk po zadaní poklesol o 3,6%.

Významnejšie medziročne narástli obraty spoločností CBC Slovakia s.r.o. (+10,1%) a Copygraf s.r.o. (+9,8%), tiež pridaná hodnota vo FaxCopy Pro s.r.o. (+20%) a celkový zisk v spoločnosti Copygraf s.r.o. (+690%).

### Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (len SK)



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa  
2024

## Štruktúra obratu podľa obratových skupín

Spoločnosť FaxCopy a.s. ostala verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity aj v roku 2024. Podiel produktových skupín na obrate spoločnosti bol podobný ako minulý rok:

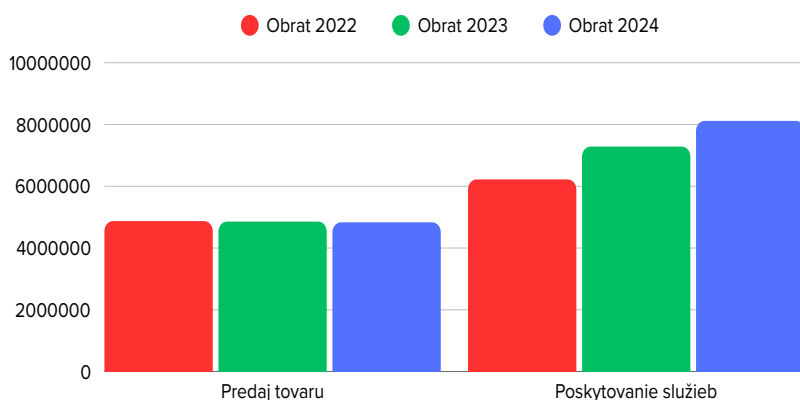
- 1. predaj tovaru 37%
- 2. poskytovanie služieb 63%

V obrate z predaja tovaru dosiahla spoločnosť FaxCopy a.s. takmer rovnaký výsledok ako v predošlom roku, celkový pokles na obrate bol len 0,49%. Pod tento výsledok sa výraznou mierou podpísala tovarová skupina Kancelárske potreby, ktorá zaznamenala nárast o 2,8%. Aj v roku 2024 sa v maloobchodnom predaji tovaru spoločnosť FaxCopy a.s. zameriavala hlavne na predaj spomenutých kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Tieto dve tovarové skupiny tvorili v roku 2024 76% z obratu všetkých tovarových položiek.

V službách ostala spoločnosť FaxCopy a.s. verná svojim snahám o neustály vývoj a zlepšovanie on-line prostredia pre vytváranie objednávok. Aj preto rok 2024 priniesol nárast vo všetkých kategóriách služieb poskytovaných v našich predajniach. Celkový obrat v službách narástol oproti minulému roku o 11,4%.

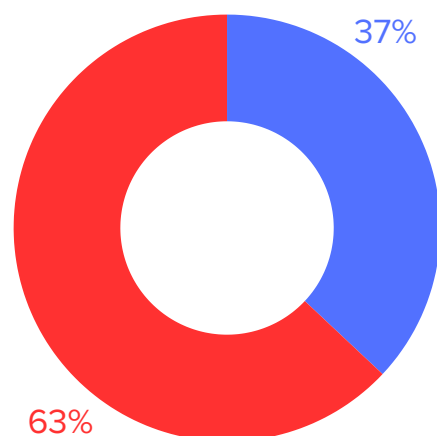
Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
Predaj tovaru	4 872 083	4 855 809	4 832 148	-0,49%
Poskytovanie služieb	6 221 233	7 283 970	8 115 891	11,42%

### Vývoj obratu v produktových skupinách v rokoch 2022 - 2024



### Podiel hlavných produktových skupín na obrate v roku 2024

- Predaj tovaru
- Poskytovanie služieb



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

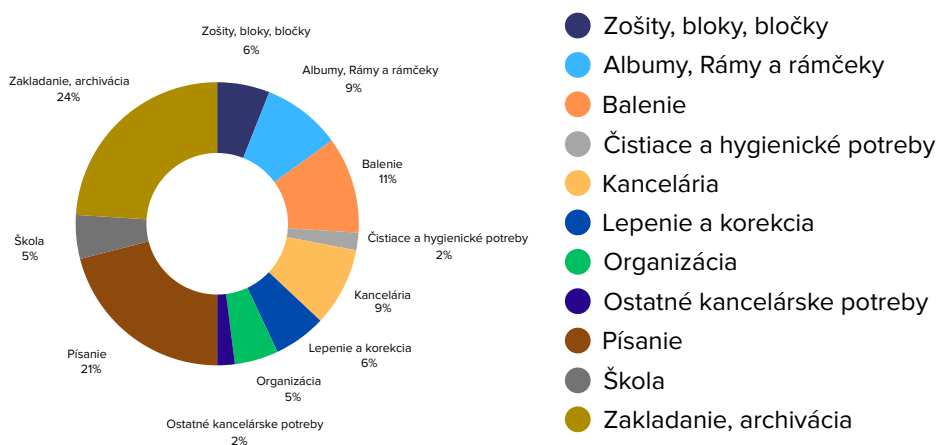
Výročná správa  
2024

## Kancelárske potreby

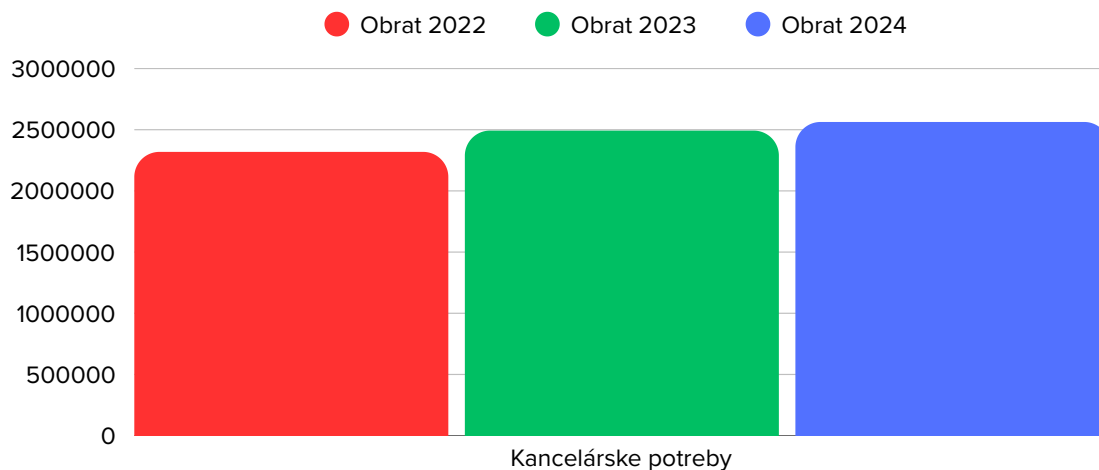
V roku 2024 sa nám v produktovej skupine kancelárskych potrieb podarilo dosiahnuť nárast tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 2,83%. V porovnaní s minuloročným nárastom ide o menej výrazný nárast tržieb. Najväčšou mierou sa na obrate v sortimente kancelárskych potrieb aj v roku 2024 podieľa hlavne predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách, v percentuálnom zastúpení, nedošlo k žiadnym zásadným zmenám.

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
Kancelárske potreby	2 318 764	2 492 701	2 563 227	2,83%

Kancelárske potreby  
Štruktúra obratu v roku 2024



Kancelárske potreby  
Vývoj obratu v rokoch 2022 - 2024



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

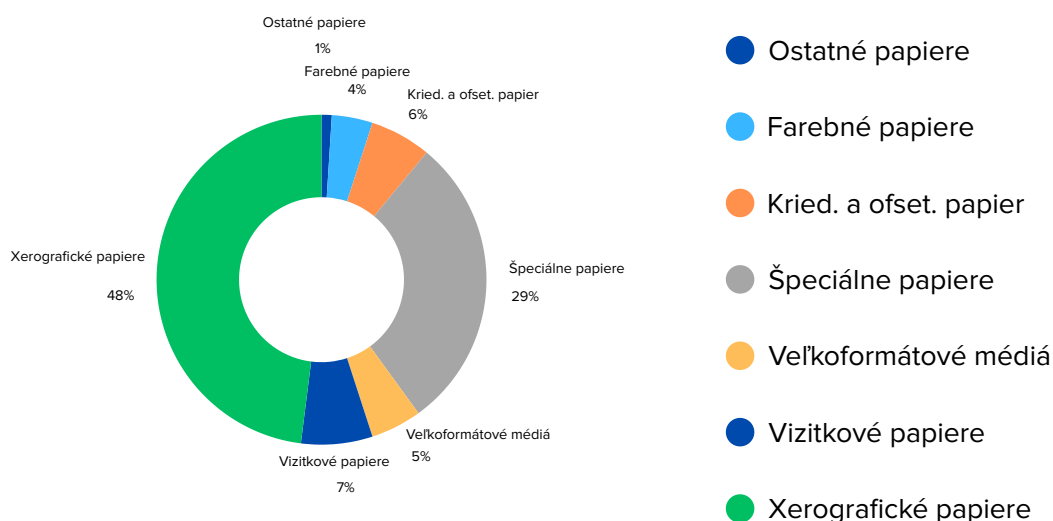
Výročná správa  
2024

## Papier a médiá

V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. v roku 2024 zaznamenala v maloobchodných tržbách medziročný pokles o 8,26%. Pokles obratu sme zaznamenali druhý rok po sebe. Za hlavné príčiny poklesu považujeme vývoj na trhu s papiermi, kde na jednej strane je rast cien vstupných komodít a na druhej strane trend šetrenia spotrebiteľom. Najväčšou mierou sa na obrate v tejto produktovej skupine podieľa predaj xerografických a špeciálnych papierov.

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
Papiere & médiá	1 021 663	880 863	808 114	-8,26%

Papiere & médiá  
Štruktúra obratu v roku 2024



Papiere & médiá  
Vývoj obratu v rokoch 2022 - 2024



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa  
2024

## Spotrebné materiály

Vývoj a podiel obratu podľa druhu spotrebného materiálu

Rastúce povedomie o ekologických otázkach a požiadavkách na udržateľné riešenia v oblasti tlače už niekoľko rokov spôsobuje celkový pokles počtu vytlačených dokumentov a s tým súvisiaci pokles objemu predaného spotrebného materiálu o takmer 5% ročne.

Atramentové náplne: V roku 2024 dosiahli atramentové náplne obrat 761 904 €, čo je pokles oproti roku 2023, keď bol obrat 793 397 €. Ich podiel na celkovom obrate však vzrástol o 1% na 69%.

Tonery a tonerové kazety: Obrat tonerov klesol z 309 606 € v roku 2023 na 289 857 € v roku 2024. Podiel na celkovom obrate sa znížil z 27% na 26%.

Filmy, pásky a ostatné spotrebné materiály: Táto kategória zaznamenala v súlade s celkovým trendom pokles obratu z 60 622 € v roku 2023 na 58 623 € v roku 2024, pričom podiel na celkovom obrate zostal stabilný na úrovni 5%.

Vývoj a podiel na obrate podľa značiek

Podiel značky CANON o 1% vzrástol na 38%, čo poukazuje na stabilný záujem o produkty tejto značky. Produkty značky HEWLETT PACKARD zaznamenali 1% pokles na 44%. Obrat produktov FaxCOPY náhrady klesol sa znížil na 9% na úkor kategórie Ostatné značky, ktorej podiel na celkovom obrate vzrástol z 8% na 9%.

Vývoj a podiel na obrate atramentových náplní podľa značiek

Z hľadiska podielu na celkovom obrate atramentových náplní si značky CANON a HEWLETT PACKARD udržali dominantné postavenie ale ich podiel medziročne klesol na úkor ostatných značiek. Alternatívne atramenty FaxCOPY si dlhodobo držia svoju pozíciu bez zmeny.

Vývoj a podiel na obrate tonerových kaziet podľa značiek

Tonery značky CANON si udržali stabilný podiel na trhu, zatiaľ čo HEWLETT PACKARD a FaxCOPY náhrady zaznamenali pokles. Ostatné značky vykázali nárast, čo naznačuje rastúci záujem o nové značky.

# Trhové podiely a štruktúra tržieb

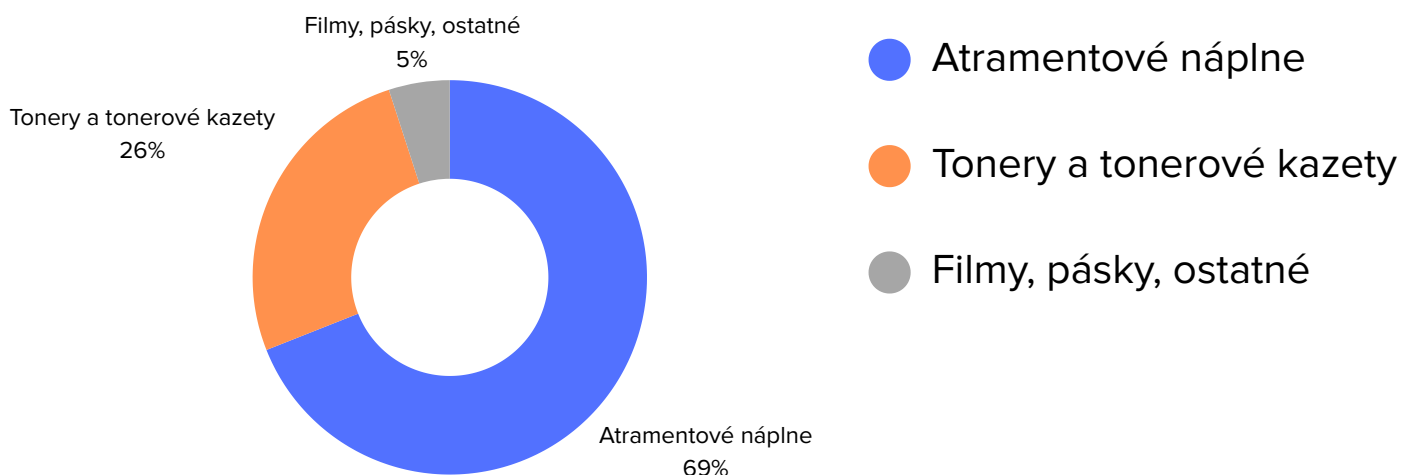
## Spotrebné materiály

Výročná správa  
2024

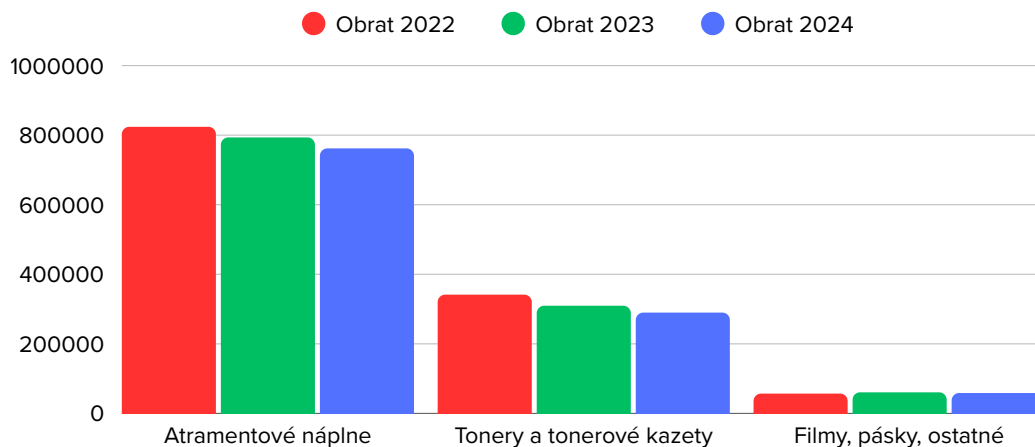
Vývoj a podiel obratu spotrebného materiálu v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
Atramentové náplne	823 946 €	793 397 €	761 904 €	-4,0%
Tonery a tonerové kazety	341 466 €	309 606 €	289 857 €	-6,4%
Filmy, pásy, ostatné	56 984 €	60 622 €	58 623 €	-3,3%
<b>SPOLU</b>	<b>1 222 396 €</b>	<b>1 163 625 €</b>	<b>1 110 384 €</b>	<b>-4,6%</b>

Štruktúra obratu spotrebného materiálu 2024



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2022 - 2024



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

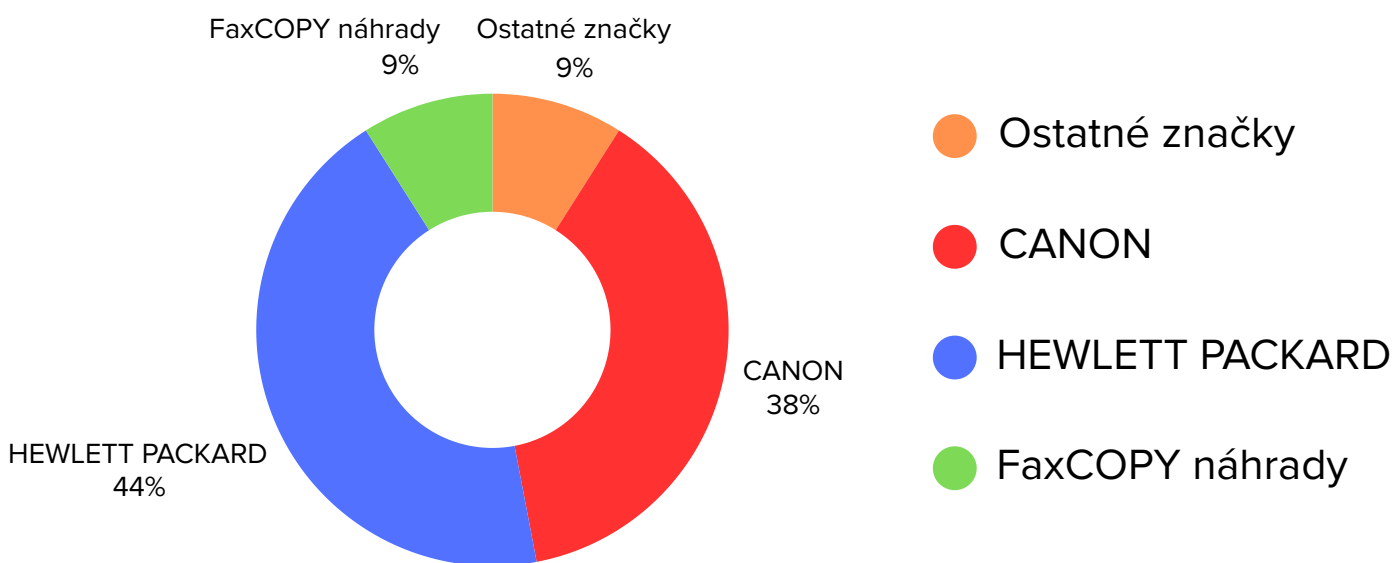
## Spotrebné materiály

Výročná správa  
2024

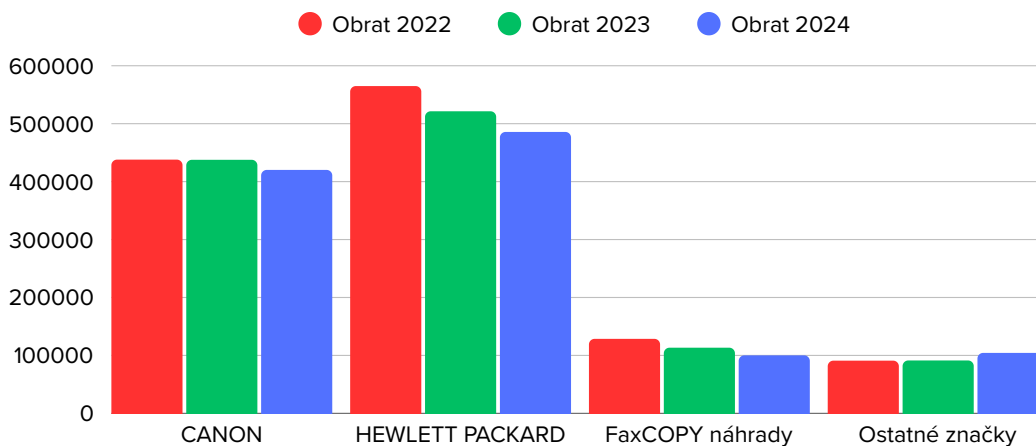
Vývoj a podiel značiek na obrate spotrebného materiálu v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
CANON	437 945 €	437 625 €	420 182 €	-4,0%
HEWLETT PACKARD	564 896 €	521 385 €	485 719 €	-6,8%
FaxCOPY náhrady	128 588 €	113 322 €	100 126 €	-11,6%
Ostatné značky	90 966 €	91 293 €	104 338 €	14,3%
<b>SPOLU</b>	<b>1 222 396 €</b>	<b>1 163 625 €</b>	<b>1 110 365 €</b>	<b>-4,6%</b>

Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu 2024



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2022 - 2024



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

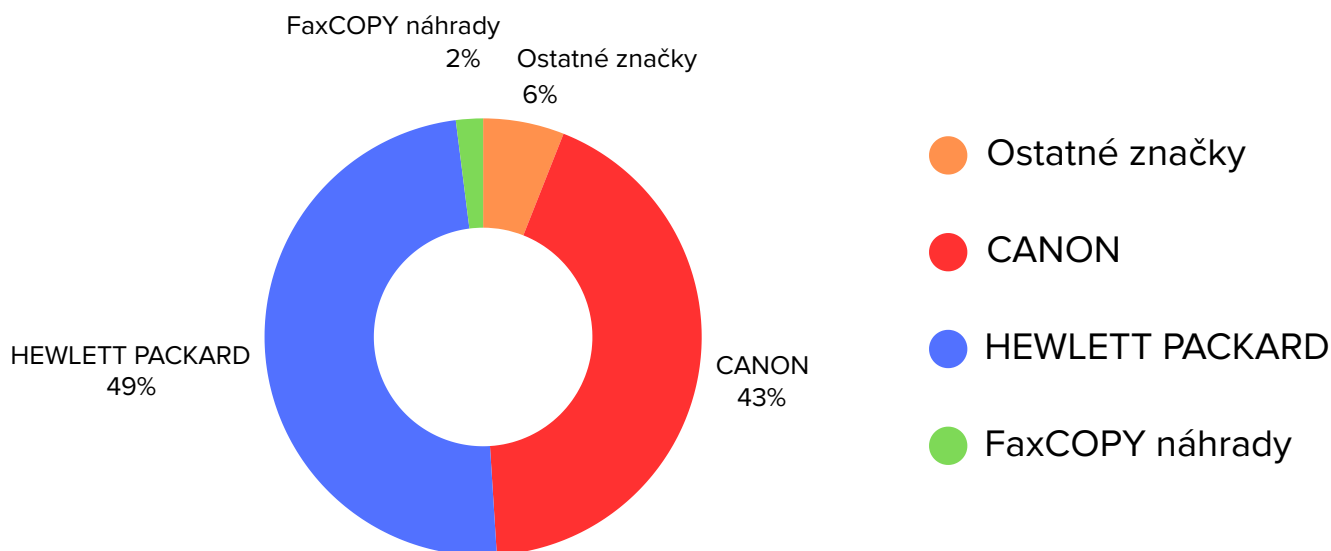
## Spotrebné materiály

Výročná správa  
2024

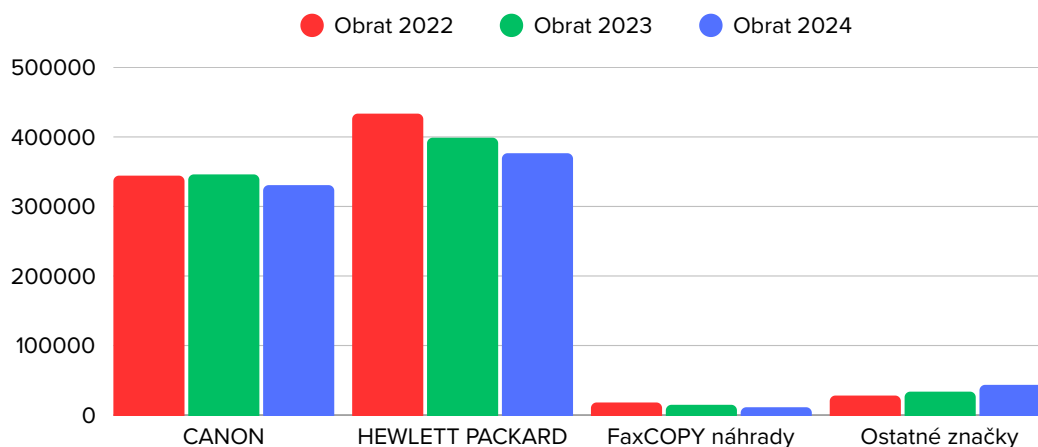
Vývoj a podiel značiek na obrate atramentových náplní v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
CANON	344 338 €	346 126 €	330 700 €	-4,5%
HEWLETT PACKARD	433 530 €	398 907 €	376 585 €	-5,6%
FaxCOPY náhrady	18 059 €	14 719 €	11 207 €	-23,9%
Ostatné značky	28 019 €	33 646 €	43 412 €	29,0%
<b>SPOLU</b>	<b>823 946 €</b>	<b>793 397 €</b>	<b>761 904 €</b>	<b>-4,0%</b>

Podiel značiek na obrate atramentových náplní 2024



Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2022 - 2024



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

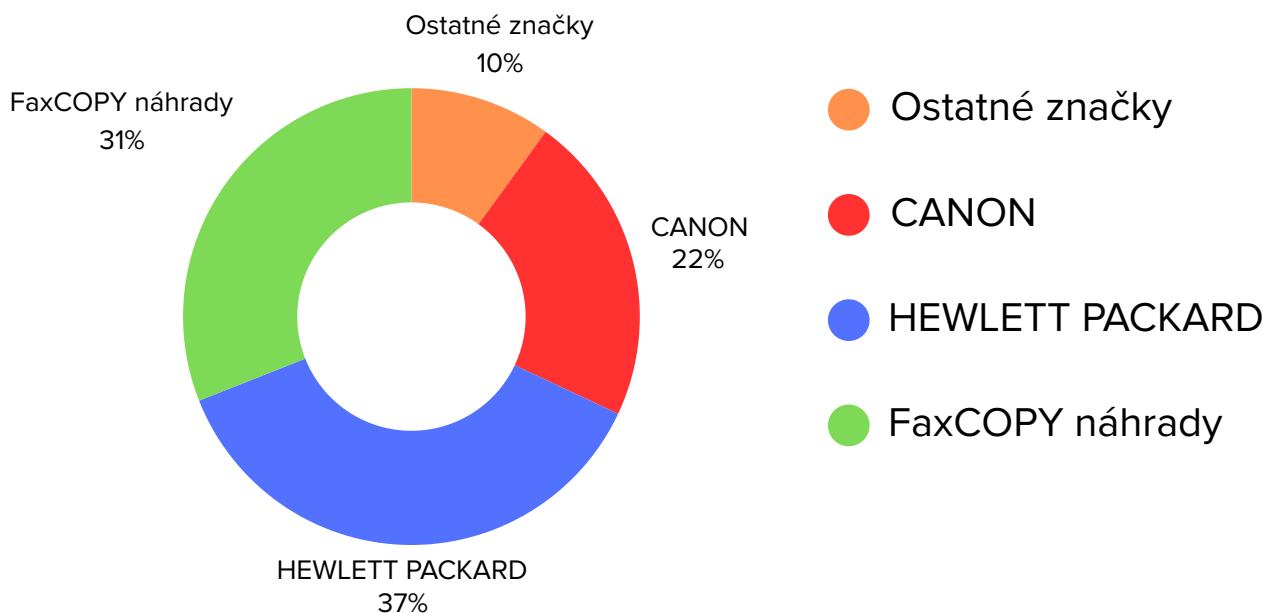
## Spotrebné materiály

Výročná správa  
2024

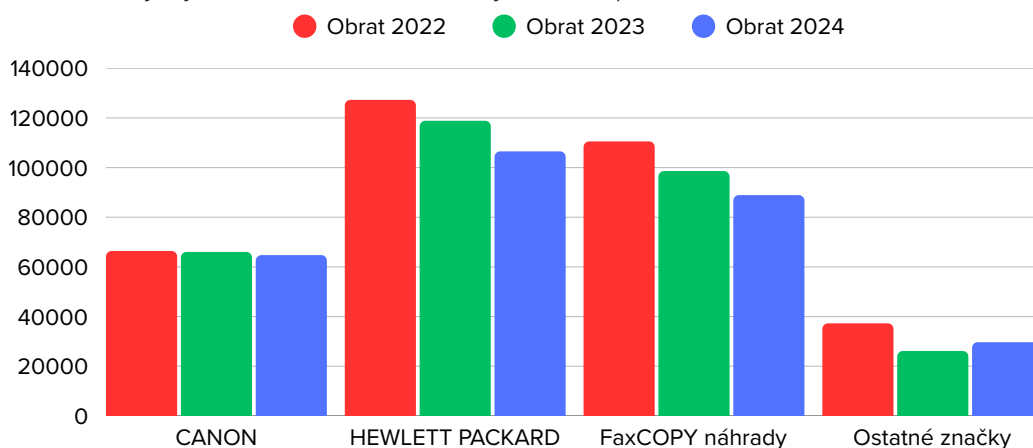
Vývoj a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
CANON	66 415 €	66 023 €	64 748 €	-1,9%
HEWLETT PACKARD	127 257 €	118 845 €	106 520 €	-10,4%
FaxCOPY náhrady	110 529 €	98 603 €	88 919 €	-9,8%
Ostatné značky	37 265 €	26 135 €	29 670 €	13,5%
<b>SPOLU</b>	<b>341 466 €</b>	<b>309 606 €</b>	<b>289 857 €</b>	<b>-6,4%</b>

Podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet 2024



Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2022 - 2024



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa  
2024

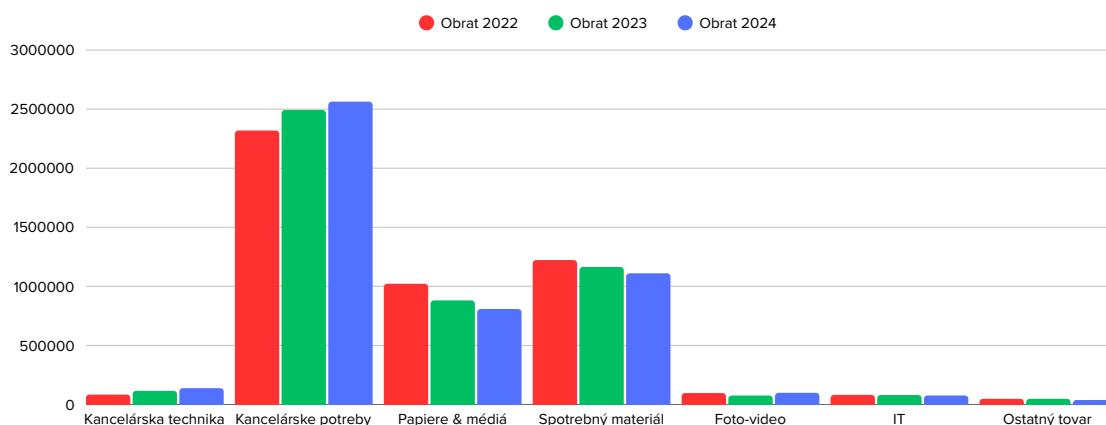
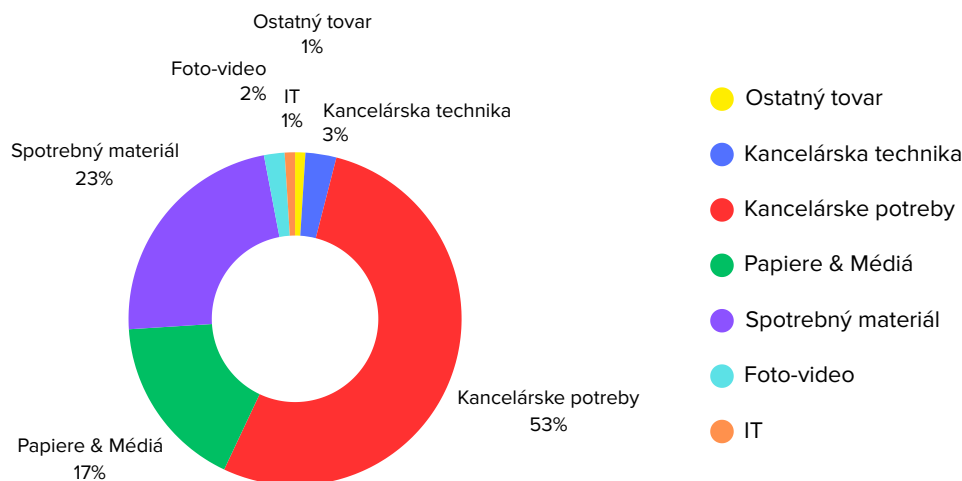
## Ostatné tovarové skupiny

Celkový obrat v kategórii tovarových skupín v roku 2024 vykázal mierny pokles na úrovni -0,5% oproti minulému roku .

Nárast obratu dosiahli kategórie Kancelárske potreby, Kancelárska technika a Foto-video. Podiel Kancelárskych potrieb na celkovom obrate sa medziročne zvýšil o 1,7% na hodnotu 53%, čo naznačuje ich rastúci význam pre spoločnosť.

Pokles bol zaznamenaný v skupinách Papiere & médiá, Spotrebný materiál, IT a Ostatný tovar.

Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
Kancelárska technika	83 559 €	115 101 €	137 875 €	19,8%
Kancelárske potreby	2 318 764 €	2 492 701 €	2 563 227 €	2,8%
Papiere & Médiá	1 021 663 €	880 863 €	808 114 €	-8,3%
Spotrebný materiál	1 222 396 €	1 163 625 €	1 110 384 €	-4,6%
Foto-video	96 742 €	75 671 €	98 597 €	30,3%
IT	81 216 €	79 971 €	76 081 €	-4,9%
Ostatný tovar	47 742 €	47 878 €	37 870 €	-20,9%
<b>SPOLU</b>	<b>4 872 093 €</b>	<b>4 855 809 €</b>	<b>4 832 148 €</b>	<b>-0,5%</b>



# Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa  
2024

## Reprografia

Spoločnosť FaxCOPY a.s. poskytovala aj v roku 2024 vo svojich predajniach komplexnú ponuku služieb zameranú na reprografické služby, spracovanie a úpravu dokumentov a výrobu grafických produktov a fotodarčiekov. Aj v roku 2024 sme intenzívne pokračovali v investíciách do ON LINE prostredia pre skvalitnenie prístupu zákazníkov k objednávaníu služieb z oboch uvádzaných kategórií: Výroba a spracovanie dokumentov a Doplnkové služby. K pozitívnemu trendu vývoja obratu v skupine produktov Výroba a spracovanie dokumentov v najväčšej miere prispeli služby veľkoformátovej tlače. Vzhľadom na investície do nových zariadení a umiestneniu veľkoformátových tlačiarní do všetkých predajní naprieč celou predajnou sieťou, bol tento trend očakávaný a priniesol nárast obratu až o 21% v danej kategórii. Významnou mierou prispeli aj služby viazania dokumentov, kde nárast obratu dosiahol 12%. Populárnej službe tlače fotografií so 14% nárastom dominuje samoobslužná tlač na fotokioskoch. K tomuto trendu nárastu prispeli investície do rozšírenia počtu samoobslužných kioskov v predajniach a ich modernizácia. V kategórii Doplnkových služieb prispeli k takmer 8% nárastu nové spolupráce so subdodávateľmi, pričom najvyšší percentuálny nárast zaznamenali grafické produkty ako oznámenia a produkty pre študentov, ktorých ponuka prešla celkovou úpravou. Napriek veľkým snahám sa žiaľ nepodarilo zvrátiť trend poklesu predaja fotodarčiekov z minulých rokov, aj v roku 2024 táto kategória vykazuje mierny prepád o -1%.

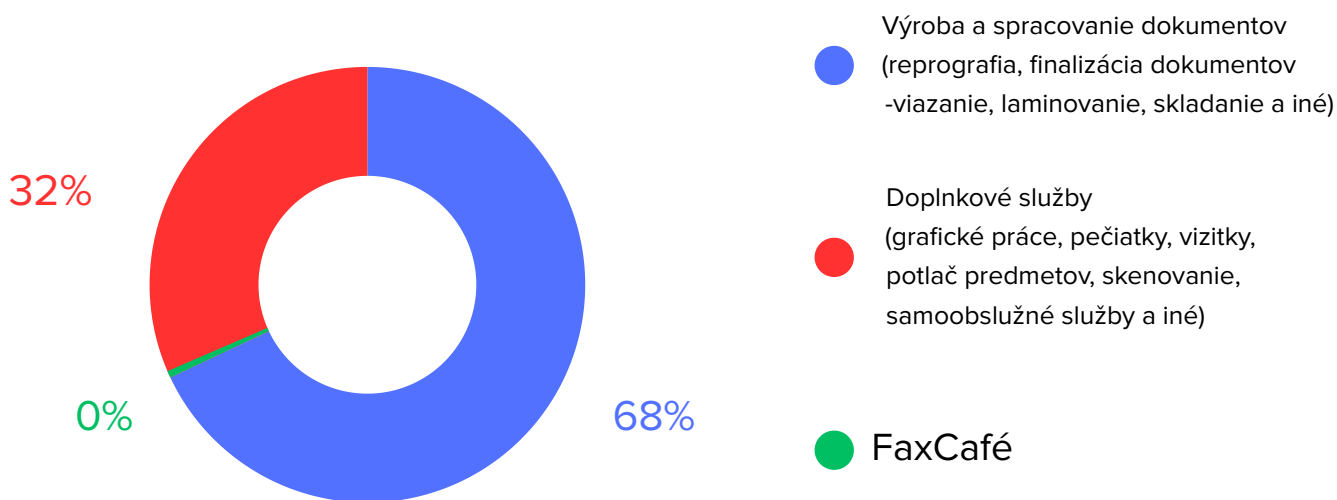
Produktové skupiny	Obrat 2022	Obrat 2023	Obrat 2024	Porovnanie 2024 - 2023
Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)	4 041 183 €	4 862 293 €	5 505 082 €	13,22%
Doplnkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)	2 179 085 €	2 418 766 €	2 609 534 €	7,89%
<b>FaxCafé</b>	965 €	2 911,54 €	1 275,17 €	-56,20%
<b>Spolu SLUŽBY</b>	<b>6 221 233 €</b>	<b>6 221 233 €</b>	<b>8 115 891 €</b>	<b>11,42%</b>

# Trhové podiely a štruktúra tržieb

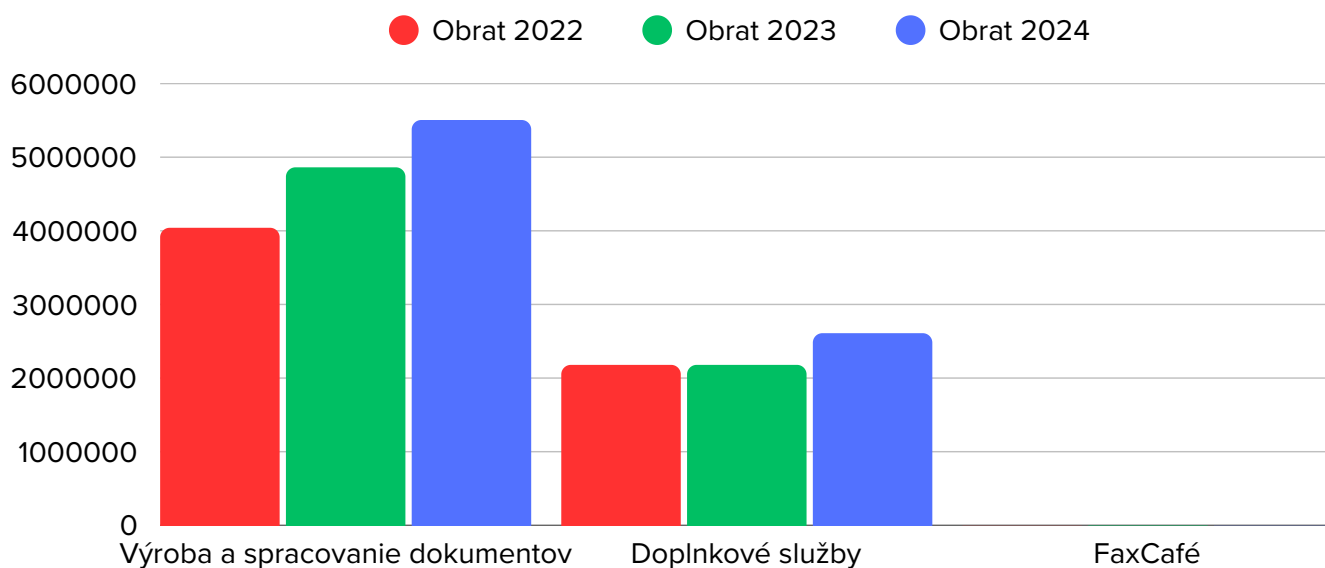
Reprografia

Výročná správa  
2024

Podiel produktových skupín na obrate roku 2024



Vývoj obratu v jednotlivých skupinách za roky 2022 - 2024



### Predajná sieť – regióny

Hodnota ekonomického ukazovateľa hospodárskeho výsledku regiónov za rok 2024 dosiahla výšku 2 080 tisíc EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 17 % (o 303 tisíc EUR), čo je najlepší výsledok za posledných 5 rokov. K dobrému výsledku prispeli tržby vyššie až o 7% (o 877 tisíc EUR), ktoré boli spojené so zvýšenou návštevnosťou predajní. Trend návštevnosti predajní v predajnej sieti FaxCopy stále stúpa, počet platiacich zákazníkov v roku 2024 dosiahol hodnotu 1 829 tisíc, čo bol medziročný nárast o 7%, čo je o 1 180 platiacich zákazníkov viac, ktorí navštívili našu predajnú sieť FaxCopy. Tiež treba upozorniť, že medziročný nárast hospodárskeho výsledku regiónov je nevyhnutnosť, keďže s nárastom tržieb stúpajú aj nárasty centrálnych výdavkov.

Hlavné ciele, na ktoré sme sa zamerali v roku 2024 v predajnej sieti FaxCopy boli hlavne inovácie v oblasti umelej inteligencie, technologické zlepšenia, zvýšenie kvality zákazníckeho servisu, efektívny výber zamestnancov, rozširovanie predajnej siete FaxCopy.

V oblasti inovácii sme sa rozhodli začať využívať umelú inteligenciu, ktorá pomáha rozvíjať rýchlym tempom grafický dizajn. Z uvedených dôvodov sme obstarali v septembri 2024 licenciu Adobe Photoshop s AI do každej FaxCopy predajne, čo by malo výrazne prispieť k zefektívneniu a k zlepšeniu kvality poskytovaných grafických služieb. Z uvedených dôvodov v rámci interného vzdelávacieho programu bolo do harmonogramu odborných grafických školení zaradené aj efektívne využitie AI nástrojov v grafickom dizajne s cieľom zvyšovania grafických zručností našich grafikov pri poskytovaní ponúkaných služieb

V rámci technologického zlepšenia pre rozvoj reprografie sme sa zamerali na veľkoformátovú tlač a samoobslužnú tlač fotografií na KODAK kioskoch a využívanie PC All in One.

Veľkoformátovú tlač ako službu sme rozšírili na každú predajňu v predajnej sieti FaxCopy a vo vybraných predajniach aj veľkoformátové skenovanie. Tým sme umožnili okrem veľkoformátovej tlače tiež dostupnosť výroby fotoobrazov na každej predajni aj s možnosťou expresnej výroby.

Pri samoobslužnej tlači na KODAK kioskoch sme sa zamerali na výmenu tlačiarní a vo vybraných predajniach sme vymenili aj samotné kiosky KODAK, ktoré sa vsadili do nových kompaktných stojanov. Problém pri Kodak kioskoch sme mali s externým servisom, ktorý nám nie vždy umožňoval dodržať rýchlosť a kvalitu výtlačkov, tak ako by sme si predstavovali. V roku 2025 nám bude dodávať servis naša dcérska spoločnosť CBC s.r.o., ktorej servisní technici boli preškolení na servis KODAK zariadení.

All in One (AiO) je počítač vo vnútri monitora, ku ktorému pripojíte iba klávesnicu s myšou. My sme začali využívať AiO pri registračnej pokladni na rýchloobrátkovú obslužnú tlač z PC, čím odbremeňujeme grafický personál, ktorý sa môže venovať plnohodnotne náročnejším zákazníkom. Službu obslužnej tlače pri pokladni pomocou AiO chceme mať na každej predajni do konca roka 2025.

Zákaznícky servis a jeho kvalita je dôležitá súčasť firemnej filozofie FaxCopy, ktorej cieľom je budovať dôveru v značku FaxCopy a kvalitou zákazníckeho servisu pozitívne ovplyvniť zákaznícku skúsenosť v predajnej sieti FaxCopy. V rámci rozvoja všeobecného zákazníckeho servisu venujeme zvýšenú pozornosť pravidelnému vyhodnocovaniu sťažností zákazníkov, o čom svedčí aj fakt, že každou sťažnosťou sa zaoberá vedenie spoločnosti. Každá sťažnosť sa podrobne analyzuje, vyhodnocuje a ukončí sa v prípade potreby prijímanými ďalšími opatreniami, bez čoho nie je možné efektívne napredovať.

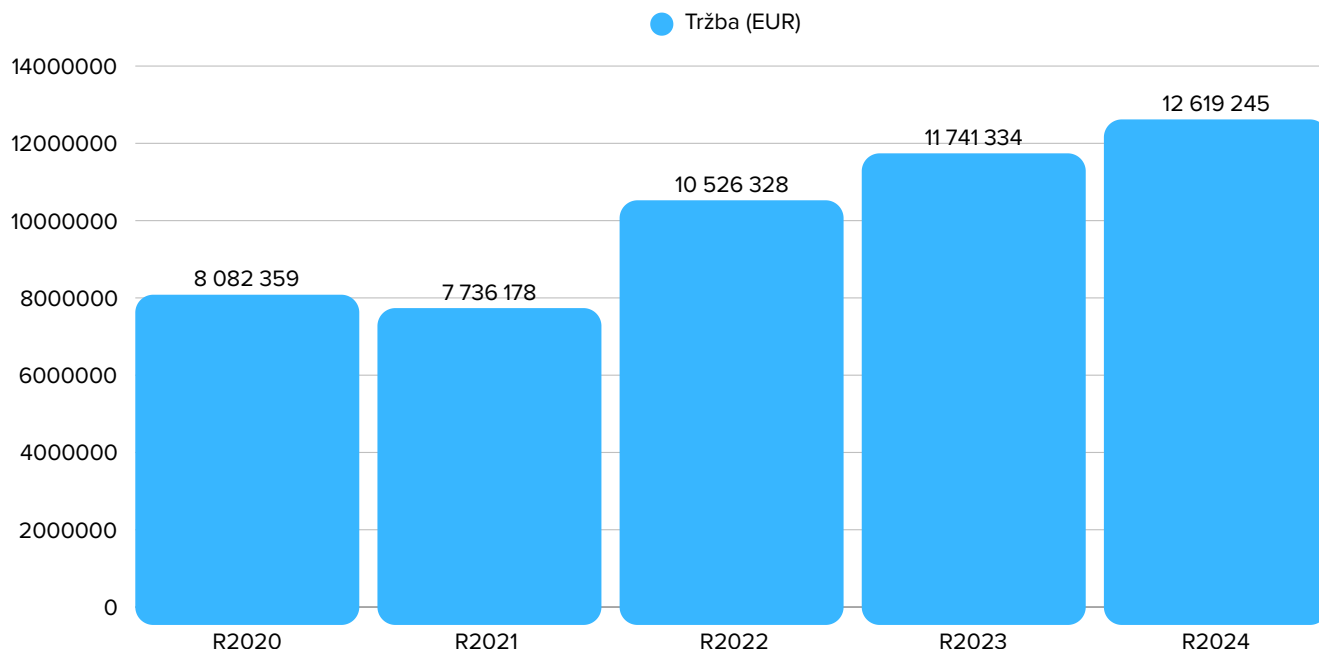
Efektívny výber zamestnancov - v regiónoch je stále vysoká fluktuácia zamestnancov na všetkých pozíciách, pričom najväčším identifikovaným problémom z dôvodu nedostatku počtu uchádzačov je dlhodobý už samotný výber personálu, s čím súvisí aj samotná kvalita a odbornosť uchádzačov a tiež ich zaškolenie. A preto o to väčšou prioritou je stabilizácia obslužného a odborného personálu predajní v rámci maloobchodnej predajnej siete. Na základe uvedených skutočností sme sa v oblasti personálneho rozvoja rozhodli pre zmenu na pozícii HR manažéra od nového roka 2025, s ktorým by sme chceli prijať súbor nových opatrení, ktoré prispievajú k zlepšeniu výberu a zvýšeniu stabilizácie odborného personálu predajní.

Rozširovanie maloobchodnej siete - na jeseň 2024 sme mali v pláne otvoriť novú prevádzku v Malackách, avšak obchodný priestor nám nebol z dôvodu meškania stavebných prác zatiaľ odovzdaný.

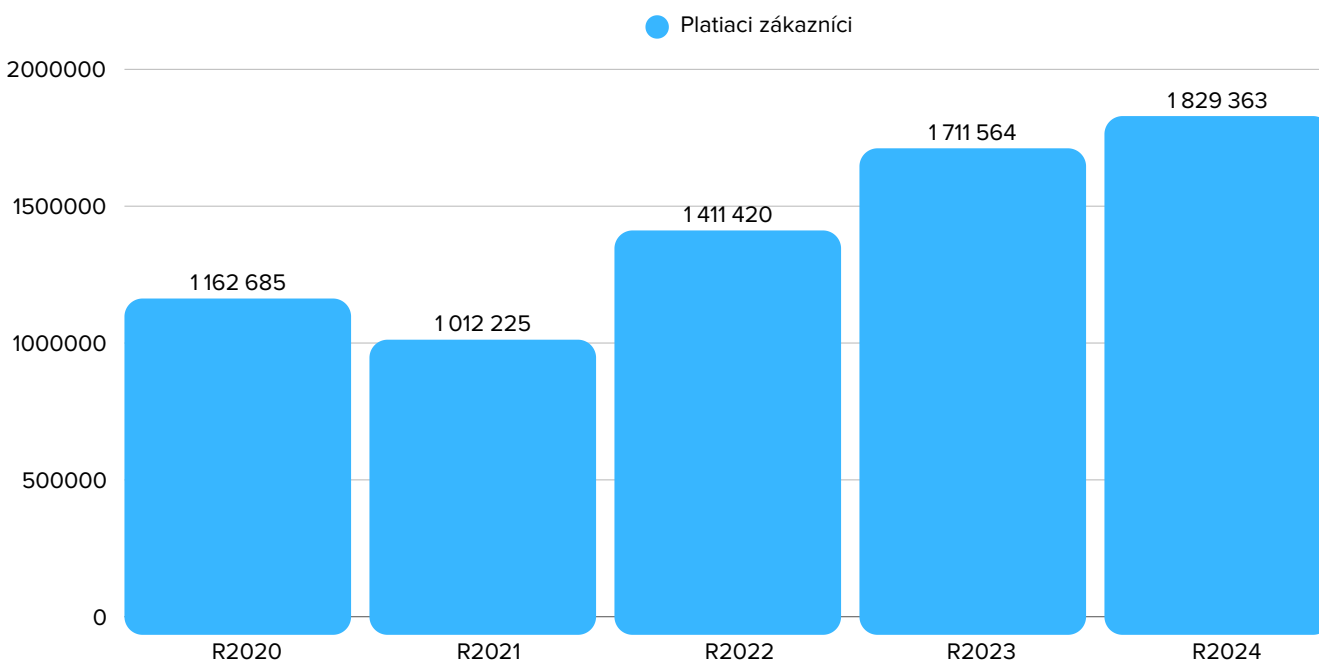
V rámci skvalitnenia obchodných priestorov sme sťahovali vo februári predajňu SC Point Banská Bystrica do priestorov OC EUROPA Banská Bystrica, v marci sme sťahovali predajňu v Šali z Vlčanskej ulice do novovybudovaných priestorov City Parku a v máji sme robili rozsiahlu rekonštrukciu predajne v Martine. V Bratislave sme zrekonštruovali a rozšírili priestory predajne v OC Avion. Na prelome rokov 2024/2025 sme začali s dlho plánovanou rekonštrukciou OC Aupark Košice.

V roku 2025 bude predajná sieť pokračovať nastavených cieľoch, hlavne v podpore predaja cez e-schop, v ďalšom skvalitňovaní zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti firemnej filozofie a skvalitňovaní maloobchodnej siete FaxCopy. Čaká nás otvorenie novej predajne v Malackách, ktoré sa posunulo z roku 2024, sťahovanie priestorov predajne OC Mlyny Nitra, rekonštrukcia v Prievidzi, v Banskej Bystrici na Hornej ulici a rekonštrukcia predajne v Novom Meste nad Váhom. Mimoriadna pozornosť bude venovaná stabilizácii obslužného personálu a zaškoleniu nového personálu. Vzhľadom na náročné procesy, ktoré sú spojené s vysokou mierou automatizácie výrobného a predajného procesu bude hlavnou prioritou prepracovať a inovovať systém zaškolenia novoprijatých pracovníkov predajní.

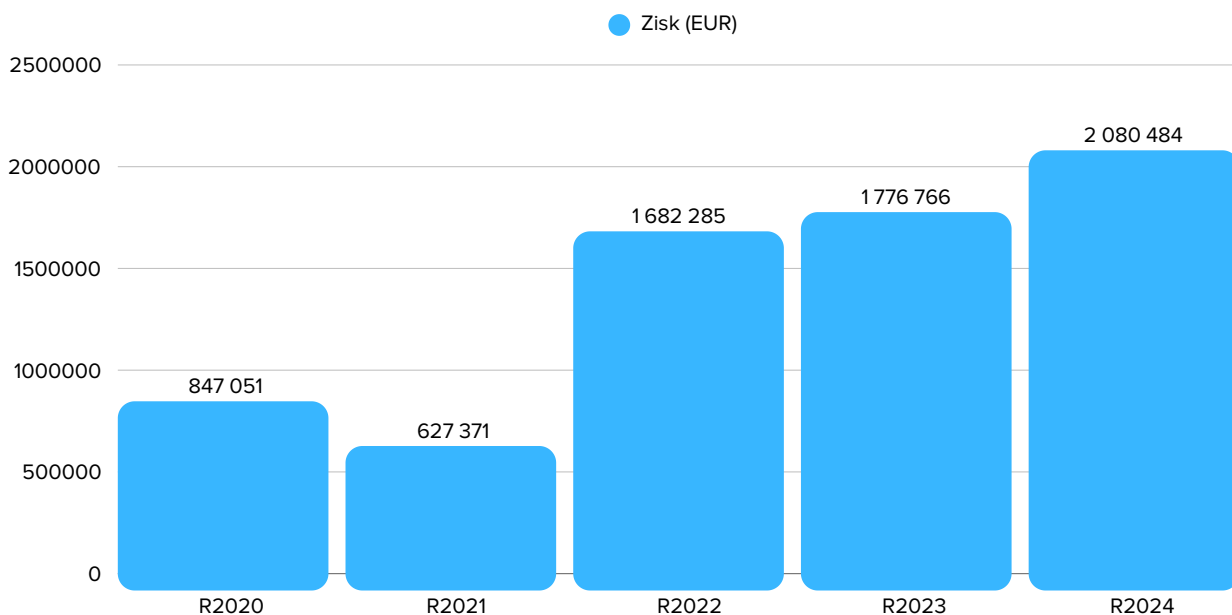
	R2020	R2021	R2022	R2023	R2024	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Tržba (EUR)	8 082 359	7 736 178	10 526 328	11 741 334	12 619 245	877 911	7%



	R2020	R2021	R2022	R2023	R2024	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Platiaci zákazníci	1 162 685	1 012 225	1 411 420	1 711 564	1 829 363	117 799	7%



	R2020	R2021	R2022	R2023	R2024	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Zisk (EUR)	847 051	627 371	1 682 285	1 776 766	2 080 484	303 718	17%



### I. Región BRATISLAVA 1

Predajne:

- 12 – predajňa BAS BA, Seberíniho 1
- 13 – predajňa BAC BA, OC Centráľ
- 15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d
- 16 – predajňa BAP BA, OC TPD Euronics
- 17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall
- 18 – predajňa BAA BA, OC Aupark

Hospodársky výsledok v regióne v roku 2024 dosiahol hodnotu 239 tisíc EUR, čo je v porovnaní s rokom 2023 nárast o 36% (o 63 tisíc EUR).

Nárast v hospodárskom výsledku zaznamenali všetky predajne okrem predajne OC Bory Mall. Predajne na Seberíniho ulici, predajňa OC Central a predajňa na Vajnorskej ulici zaznamenali dokonca nárast nad 30%, čo bolo hlavne vďaka stabilizácii personálu a dobrej organizácii práce zo strany vedúcich predajní. Predajňa s najlepším výsledkom v regióne je OC Central, ktorá dosiahla zisk 68 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 33% (17 tisíc EUR).

Nárast v hospodárskom výsledku zaznamenala aj predajňa v OC TPD Euronics, Farského 26 Bratislava – Petržalka, ktorá po sťahovaní v roku 2022 z Vlasteneckého námestia v Petržalke do nových priestorov v OC TPD Euronics dosahuje na veľkosť predajne výborné výsledky, pričom v roku 2024 dosiahla hospodársky výsledok 56 tisíc EUR, čo je medziročne nárast

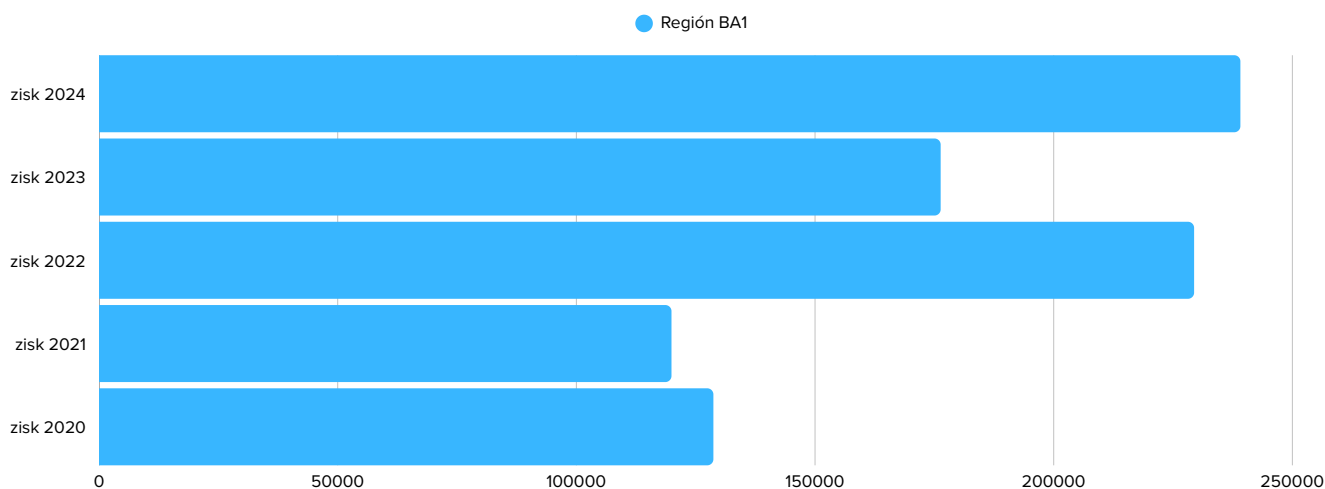
o 26% (11 tisíc EUR).

V predajni OC Aupark po kompletnej výmene personálu sa podaril síce nárast v hospodárskom výsledku o 14%, avšak očakávania a nastavenie plánu boli ďaleko vyššie, plán splnili iba na 67%.

Jediná predajňa v regióne, ktorá mala pokles v hospodárskom výsledku je predajňa OC Bory Mall, ktorá s dosiahnutým hospodárskym výsledkom 49 tisíc EUR za rok 2024 zaznamenala medziročný pokles o 8% (o 4 tisíc EUR). Nepriaznivý hospodársky výsledok je spojený hlavne so stratou veľkého odberateľa služieb OT Industries General Contracting Co. Ltd v roku 2023, pričom výpadok tejto tržby sa stále nepodarilo predajni nahradiť.

Najväčším problémom v regióne stále zostáva fluktuácia zamestnancov, ktorú sa podarilo v roku 2024 mierne stabilizovať. Napriek tomu, že v roku 2024 sa fluktuácia v regióne mierne stabilizovala, vývoj personálnych nákladov v regióne má dlhodobý dopad na ekonomiku regiónu, preto sme začali spolupracovať aj s brigádnikmi, čo sa pozitívne odrazilo na efektívite a výsledkoch regiónu. V roku 2025 sa sústredíme na efektívnosť práce v predajni OC Bory Mall, ktorá má všetky podmienky a predpoklady, aby bola lídrom regiónu v hospodárskom výsledku a zároveň najziskovejšou predajňou v regióne.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región BA1	128 704	119 925	229 414	176 317	239 111	62 794	36%



## II. Región JUHOZÁPAD

Predajne:

21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna

22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697

23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28

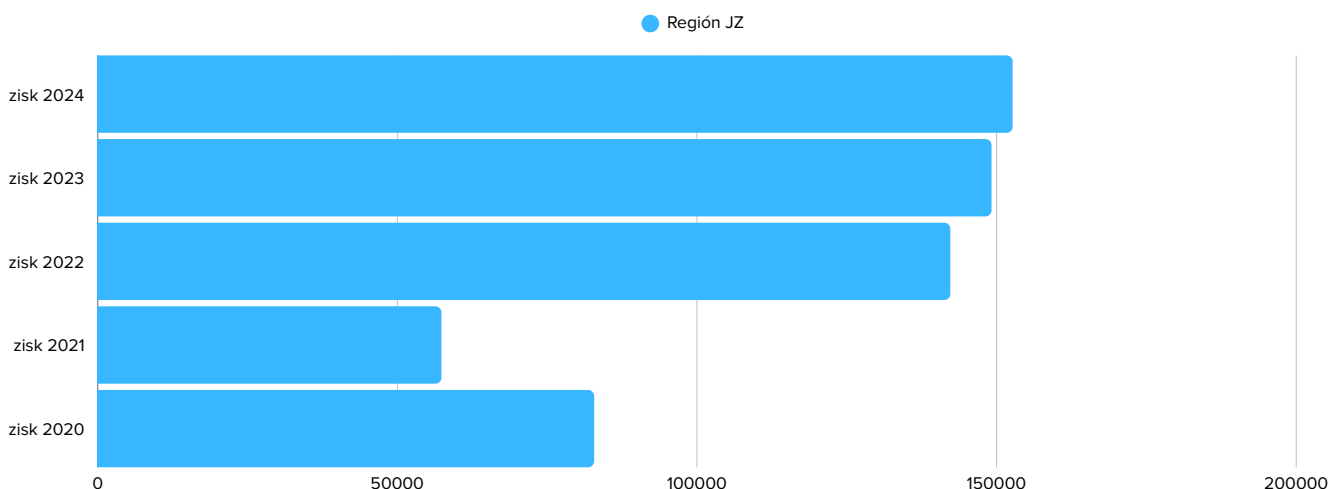
Hospodársky výsledok regiónu v roku 2024 dosiahol hodnotu 153 tisíc EUR, čo je nárast iba o 2% (3 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2023.

Predajňa OC City Aréna dosiahla identický hospodársky výsledok 102 tisíc EUR ako v roku 2023, čo bolo však ďaleko od nastaveného plánu, ktorý splnila iba na 88%. Pre nespokojnosť s vývojom tržby v priebehu roka bola vykonaná postupná výmena celého obslužného personálu, vrátane vedúceho predajne.

Predajňa v Pezinku s výsledkom 103 tisíc EUR a nárastom o 6% (6 tisíc EUR) sa stala opäť najziskovejšou predajňou v regióne. Predajňa dosahuje v regióne stabilne výborné výsledky v porovnaní s veľkosťou a výťažnosťou predajne, pričom tiež sa jej darí plniť aj očakávaný plán.

Dlhodobou problémovou predajňou v regióne je Senica, kde sme sa v roku 2024 zamerali hlavne na konsolidáciu a zníženie nákladov, aby sme si pozíciu na trhu zachovali a predajňa bola rentabilná. S dosiahnutým ziskom 1 tisíc EUR v roku 2024 a nárastom o 112% sa nám to podarilo, hlavne vďaka krízovému manažérovi regiónu Severozápad, ktorý prebral predajňu v septembri 2024. V uvedenom trende budeme pokračovať aj v roku 2025.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región JZ	82 839	57 359	142 284	149 160	152 680	3 520	2%



### III. Región SEVEROZÁPAD

Predajne:

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8

33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19

34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86

35 – predajňa TO Topolčany, Krušovská 40

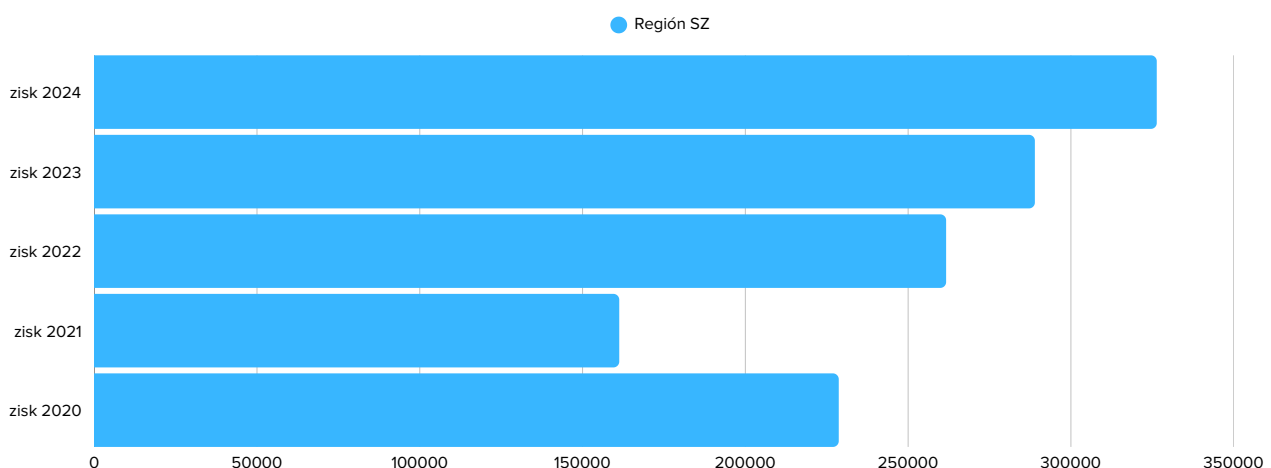
Región ukončil rok 2024 s hospodárskym výsledkom 326 tisíc EUR, čo predstavuje nárast o 13% (o 37 tisíc EUR) oproti roku 2023, čím splnil očakávaný plán na 107%. Opakovane sa región s dosiahnutými výsledkami umiestňuje na popredných miestach, pričom v roku 2024 s uvedeným hospodárskym výsledkom skončil opäť na druhom mieste, napriek tomu, že región nepatrí veľkosťou k väčším regiónom. Treba spomenúť, že vynikajúce výsledky dosahuje región dlhodobo hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálneho manažéra, ktorý si obhájil 2. miesto v ročnom vyhodnotení Manažér roka FaxCopy a tiež vďaka stabilite tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

Všetky predajne dosahujú nadštandardné výsledky, pričom najvýznamnejší vplyv na výsledky regiónu mali tradične predajňa Topolčany s dosiahnutým ziskom 119 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 10% (11 tisíc EUR), predajňa Piešťany s dosiahnutým ziskom 105 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 11% (10 tisíc EUR) a predajňa v Trenčíne s dosiahnutým výsledkom 94 tisíc EUR, čo je medziročný nárast čistého zisku o 11% (o 9 tisíc EUR).

Predajňa Nové Mesto nad Váhom je s dosiahnutým hospodárskym výsledkom 63 tisíc EUR najmenšia v regióne, avšak s najväčším medziročným nárastom o 13% (o 7 tisíc EUR) si upevňuje pozíciu na lokálnom trhu.

V regióne dlhodobo pôsobí regionálny obchodník, ktorého obchodné aktivity uskutočňované mimo predajne majú vplyv na výborný hospodársky výsledok hlavne v predajni v Topolčanoch. Medzi obchodné úspechy roku 2024 patrí významný nárast spoluprác so spoločnosťami ako: EKOM s.r.o., Csenky Dezider, Ing., IPE - Consult, s. r. o., J.R. doprava a obchod, s.r.o., Balneologické múzeum Imricha Wintera v Piešťanoch, Cestovná kancelária FIFO s r.o..

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región SZ	228 691	161 268	261 668	288 928	326 367	37 439	13%



### IV. Región JUH

Predajne:

41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny

42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4

43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2

44 – predajňa SA Šaľa, City Park, Feketeházyho ul. 2548/17 B

45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12

Región JUH dosiahol čistý zisk presahujúci hranicu 400 tisíc eur, čím potvrdil svoje prvenstvo v rámci spoločnosti FaxCOPY a.s. Dosiahnutý hospodársky výsledok 417 tisíc EUR s medziročným nárastom 8% (30 tisíc EUR) je vynikajúci výsledok, ktorý región dosahuje dlhodobo hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálnej manažérky a tiež stabilného tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

Najúspešnejšou predajňou v dosiahnutí čistého zisku je dlhodobo predajňa OC MLYNY Nitra, ktorá obhájila prvenstvo s dosiahnutou hodnotou zisku 184 tisíc EUR nielen v regióne, ale na celom Slovensku, pričom narástla oproti roku 2023 až o 6% (11 tisíc EUR). V septembri došlo v predajni k personálnej výmene na pozícii vedúceho predajne, čo môže do budúcnosti riešiť problém stabilizácie odborného personálu, s ktorým bojujeme dlhodobo.

Predajňa Levice dosiahla hospodársky výsledok 75 tisíc EUR, čo je pokles čistého zisku o 6% (o 5 tisíc EUR). V predajni sme rozšíril počet zamestnancov o pozíciu ďalšieho grafik, čo vytvára predpoklad pre budúci rast. Okamžité navýšenie personálnych nákladov v súvislosti s novou pozíciou spôsobilo horší výsledok v čistom zisku oproti roku 2023.

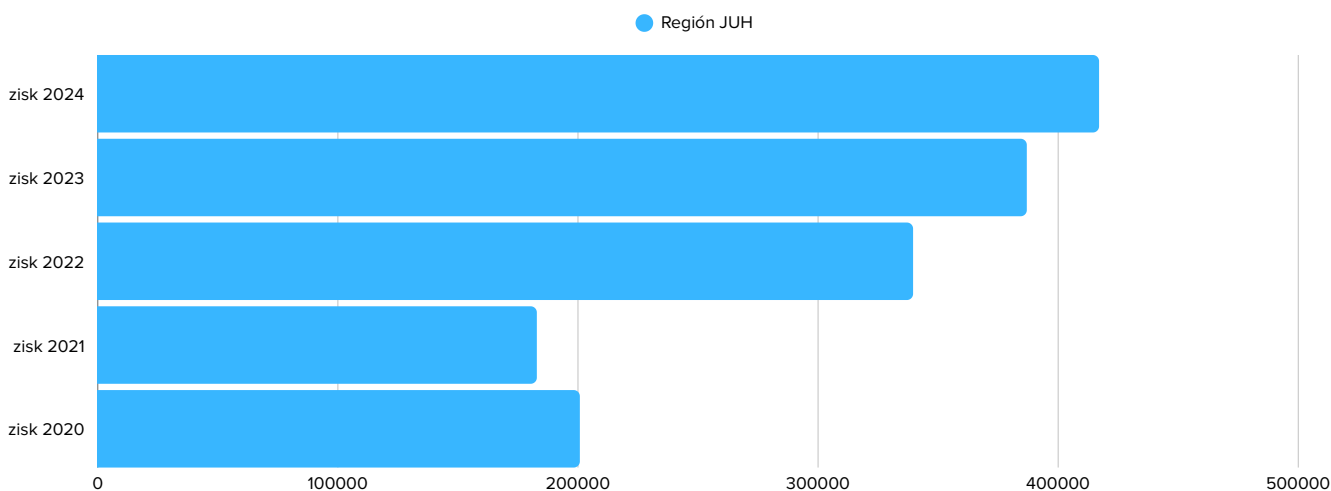
Druhé miesto v dosiahnutí čistého zisku v regióne obhájila predajňa v Komárne s vynikajúcim výsledkom 150 tisíc EUR, s medziročným nárastom o 18% (o 23 tisíc EUR). Predajňa dokázala obhájit 3. miesto v čistom zisku všetkých predajní FaxCopy na Slovensku, napriek tomu, že veľkosťou nepatrí medzi najväčšie predajne. Dlhodobo drží predajňa Komárno prvenstvo v sieti FaxCopy na Slovensku v sledovanom ukazovateli hodnoty bloku, čo je výsledok úspešného zákazníckeho servisu a obchodných zručností na predajni.

V marci sme sťahovali predajňu v Šali z Vlčanskej ulice do novovybudovaných priestorov City Park, na Feketeházyho ulici. V nových priestoroch sme rozšírili ponuku služieb o veľkoformátovú tlač, ktorá vytvára potenciál pre zlepšenie hospodárskeho výsledku v nasledujúcom období. Sťahovanie predajne malo dopad na výpadok tržby, či už počas sťahovania a rekonštrukcie, ale aj na počet platiacich zákazníkov, ktorý klesol po sťahovaní, čo je typický efekt, pokiaľ sa zákazníci nenaučia chodiť do presťahovanej prevádzky.

V Nových Zámkoch sa nám dlhodobo nedarí etablovať sa na miestnom lokálnom trhu, predajňa dosiahla v roku 2024 identický výsledok 12 tisíc EUR ako v roku 2023, čo však nesplnilo očakávania a ani plán, ktorý mali stanovený.

Problém v regióne, napriek tomu, že patrí dlhodobo k najúspešnejším zostáva fluktuácia odborných grafických pracovníkov v Nitre a Leviciach. Preto v nasledujúcom období zostáva ako priorita v regióne stabilizácia odborného personálu v uvedených predajniach v spolupráci s novou HR manažérkou.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región JUH	200 781	182 867	339 572	386 938	417 036	30 098	8%



## V. Región STRED

Predajne:

- 51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3
- 52 – predajňa LC Lučenec, OC Galéria
- 54 – predajňa ZV Zvolen, OC Európa
- 55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54
- 56 – predajňa Europa SC, Na Troskách 25, Banská Bystrica
- 57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2023 dosiahol hodnotu 189 tisíc EUR, čo je medziročný pokles o 8% (o 13 tisíc EUR). Región tesne nesplnil očakávaný plán, ale uvedený výsledok regiónu je historicky najlepší.

Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom v regióne 86 tisíc EUR je Zvolenská Európa SC, hoci mala medziročný pokles 2%, stále je dlhodobo líder v regióne nielen vo výsledkoch, ale aj z pohľadu návštevnosti. Problémom predajne v roku 2024 bola personálna výmena nielen na vedúcej pozícii, ale aj pozícii grafika, čo malo za následok, že predajňa nesplnila nastavený plán.

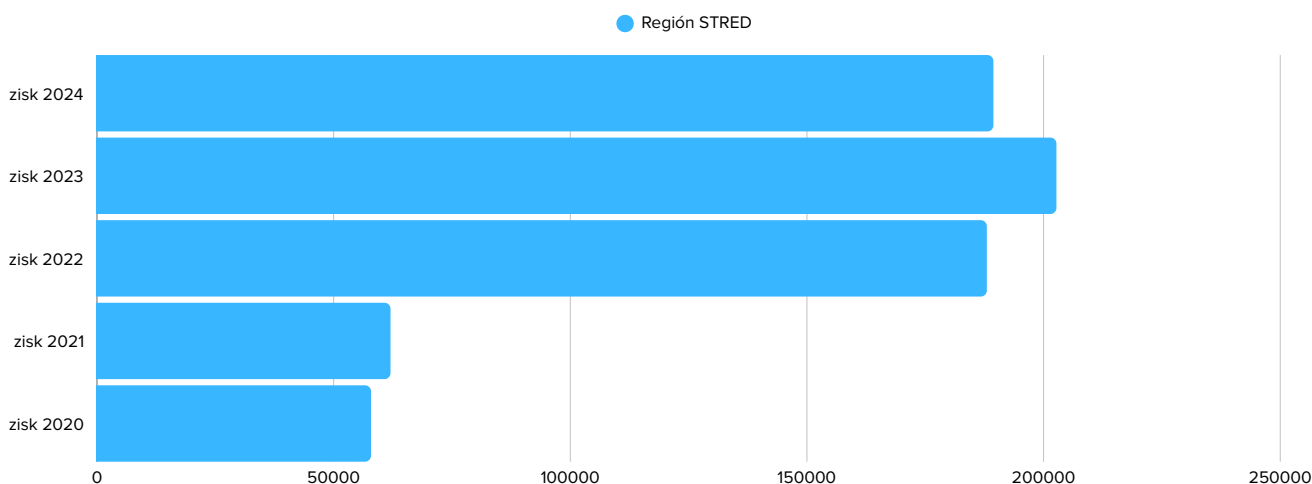
Druhá najväčšia predajňa OC Point Banská Bystrica sa musela sťahovať vo februári 2024 z dôvodu výpovede nájmu zo strany prenajímateľa do dočasných priestorov v OC Europa Banská Bystrica a v auguste 2024 sme predajňu presťahovali v rámci nákupného centra OC Europa Banská Bystrica už do stálych novovytvorených priestorov na 2 poschodí. Tieto nečakané zmeny mali dopad nielen na výsledok predajne, ktorá mala medziročný pokles v hospodárskom výsledku o 43% (o 18 tisíc EUR), ale aj celého regiónu.

Za povšimnutie stojí predajňa OC Galéria v Lučenci, ktorej hospodársky výsledok dosiahol 19 tisíc EUR, čo je nárast čistého zisku o 6% (o 1 tisíc EUR). V minulosti problémová predajňa sa stabilizovala a už druhý rok dosahuje kladný výsledok.

Nárast v hospodárskom výsledku mali tiež menšie kamenné predajne, predajňa Brezno (o 6%), predajňa Žiar nad Hronom (o 8%) a predajňa Horná Banská Bystrica (o 8%).

V roku 2025 sa chceme zamerať na zvýšenie návštevnosti a tržieb u novootvorenej predajne OC Europa Banská Bystrica, ktorá má všetky predpoklady sa stať lídrom regiónu vo všetkých hodnotiacich ukazovateľoch.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región STRED	57 904	62 020	188 008	202 713	189 401	-13 312	-7%



### VI. Región SEVER

Predajne:

62 – predajňa ZAA Žilina, OC Aupark

64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2

65 – predajňa PD Prievidza, Košovská cesta 1C

Región v ukazovateli hospodárskeho výsledku dosiahol hodnotu 241 tisíc EUR, čo je nárast o 27% (51 tisíc EUR) oproti roku 2023.

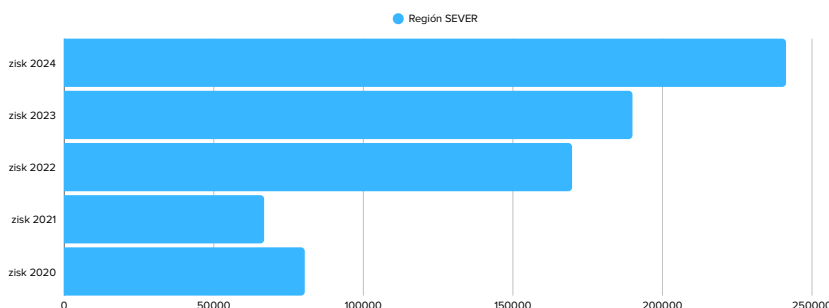
Najziskovejšou predajňou a lídrom v regióne je predajňa OC Aupark v Žiline, ktorá dosiahla hospodársky výsledok 168 tisíc EUR, čo je nárast o 38% (46 tisíc EUR) oproti roku 2023 a týmto výsledkom obsadila 2. miesto v čistom zisku všetkých predajní FaxCopy na Slovensku. Predajňa splnila plán na 120% pre rok 2024 a v ukazovateli návštevnosti predajne skončila na 2. mieste na Slovensku v sieti FaxCopy s počtom 98 tisíc návštevníkov za rok 2023. Výborné výsledky dosahuje predajňa hlavne vďaka stabilnému tímu a systematickej práci vedúceho predajne, ktorý je orientovaný aj na obchodné aktivity mimo predajne, čo sa premietlo aj do tržieb, hlavne za služby.

Predajňu v Prievidzi sa podarilo po opakovaných personálnych zmenách poverenému krízovému regionálnemu manažérovi Severozápad zastabilizovať a predajňa dosiahla hospodársky výsledok 45 tisíc EUR, čo je nárast o 84% (21 tisíc EUR) ako v roku 2023, je to jeden z najväčších reálnych nárastov za rok 2024.

Predajňa Martin prešla v máji 2024 kompletnou rekonštrukciou, kde bola urobená kompletná obnova priestorov, nábytku a tiež boli doplnené niektoré služby - pridanie druhého samoobslužného printshopu, pridanie druhého Kodak kiosku, nová služba veľkoformátového skenovania. Tiež sme vymenili aj obslužný personál, čo sa následne prejavilo nielen v kvalite zákazníckeho servisu, ale aj vo zvýšenej tržbe. Výpadok tržby počas rekonštrukcie sa nepodarilo dobehnúť a predajňa skončila s hospodárskym výsledkom 42 tisíc EUR, čo je medziročný pokles o 16% (o 8 tisíc EUR).

V regióne od októbra nastali zmeny na manažérskej pozícii, obsadila sa pozícia regionálneho manažéra, ktorú dovtedy zastupovala priamo generálna riaditeľka pre predajňu OC Aupark Žilina a predajňu Martin. Predajňa Prievidza spadala pod regionálneho manažéra regiónu Severozápad, ktorý bol poverený predajňu zastabilizovať, čo sa aj podarilo.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región SEVER	80 401	66 820	169 782	189 983	241 321	51 338	27%



### VII. Región VÝCHOD

Predajne:

71 – predajňa KEG Košice, OC Galéria

72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark

74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia

75 – predajňa KEO Košice, OC Optima

76 – predajňa PON Prešov, OC Novum

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2024 dosiahol hodnotu 186 tisíc EUR, čo je o 10% (o 17 tisíc EUR) viac ako v roku 2023. Priaznivý hospodársky výsledok bol ovplyvnený hlavne vynikajúcim výsledkom predajne OC Optima Košice a predajne v OC Galéria Košice, ktorá sa sťahovala v júli 2023 a veľmi rýchlo sa etablovala na lokálnom trhu.

Predajňa OC Galéria Košice splnila očakávania a nastavený plán za rok 2024, pričom s hospodárskym výsledkom 18 tisíc EUR spravila nárast o 429% (o 22 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní, pričom trend v nábehu tržieb je priaznivý, čo by sa malo premietnuť do výsledkov v roku 2025.

Ďalšou už spomínanou predajňou, ktorá splnila očakávania a aj plán je predajňa OC Optima Košice. V predajni v októbri nastala výmena na vedúcej pozícii, čo sa ihneď priaznivo odrazilo na výsledku. Predajňa dosiahla hospodársky výsledok za rok 2024 69 tisíc EUR, čo je nárast o 47% (22 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní.

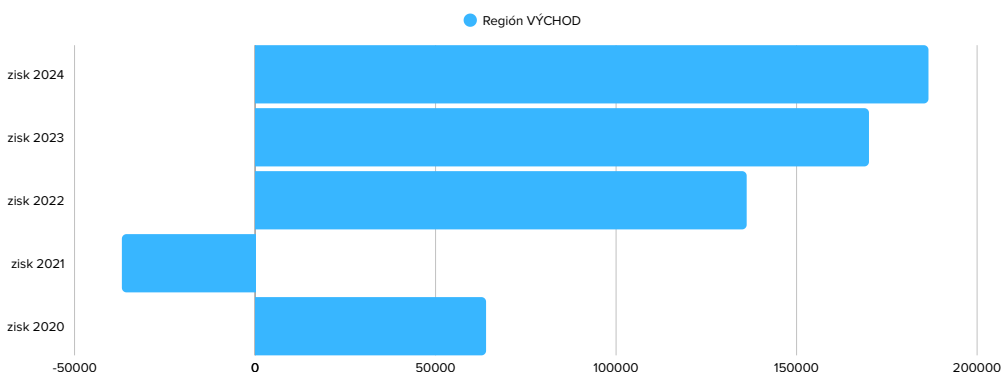
Predajňa OC Aupark Košice dosiahla hospodársky výsledok 139 tisíc EUR, čo je pokles čistého zisku v porovnaní s rokom 2023 o 5 % (o 7 tisíc EUR) a tým nespĺnila nastavený plán na rok 2024. Predajňu sme začali rekonštruovať na prelome roka 2024/25 a veríme, že rekonštrukcia pomôže vyriešiť organizačné problémy v súvislosti s malým priestorom. Napriek poklesu je predajňa lídrom s hospodárskym výsledkom v regióne a patrí s počtom 108 tisíc zákazníkov ročne k najnavštevovanejšej predajni na Slovensku.

Problémovou predajňou v regióne zostáva predajňa Eperia v Prešove. Z hľadiska ekonomiky sa dlhodobo bezúspešne snažíme v OC Eperia Prešov o zvýšenie tržieb a návštevnosti. Napriek konsolidácii nákladov predajňa skončila rok 2024 so stratou - 12 tisíc EUR, čo bol horší výsledok v porovnaní s rokom 2023.

Predajňa OC Novum v Prešove ukončila rok 2024 so ziskom 42 tisíc EUR, čo bolo o 38% viac v medziročnom porovnaní, pričom v ukazovateli plnenia plánu dosiahli hodnotu 99%. Predajňa má pomerne vysokú návštevnosť, ale najnižšiu hodnotu bloku, ktorá dokonca medziročne klesla. V budúcom roku sa chceme venovať hlavne zákazníckemu servisu na predajni, aby sa predajňa zaradila medzi úspešné predajne siete FaxCopy.

Problémom v regióne je vysoká fluktuácia zamestnancov na všetkých pozíciách a s tým spojené ich zaškoľovanie. Z dôvodu odchodu regionálnej manažérky do dôchodku začiatkom roka 2025 sme prijali v októbri novú regionálnu manažérku, ktorá absolvovala zaškoľovací proces v Bratislave a od novembra dostala na starosti problémové predajne v Prešove.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región VÝCHOD	63 990	-36 891	136 177	170 052	186 532	16 480	10%



### VIII. Región SEVER-VÝCHOD

Predajne:

- 81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19
- 82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83
- 83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32
- 84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10
- 85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum

V roku 2024 zaznamenal región hospodársky výsledok v hodnote 202 tisíc, čo je nárast o 26% (o 42 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2023. Všetky predajne regiónu dosiahli lepší výsledok ako v roku 2023, čím sa podarilo splniť plán regiónu na 105%.

Pozitívny výsledok najviac ovplyvnila predajňa v Poprade na ul. 1.mája, ktorá bola v roku 2023 stratová a vyhodnotená ako nerentabilná a v roku 2024 dosiahla hospodársky výsledok 14 tisíc EUR, čo je nárast v hospodárskom výsledku o 492 % (o 17 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní. Nerentabilnú prevádzku sa podarilo zefektívniť zrušením kaviarne, ktorá bola spojená s predajňou a tiež výmenou personálu na pozícii vedúceho predajne.

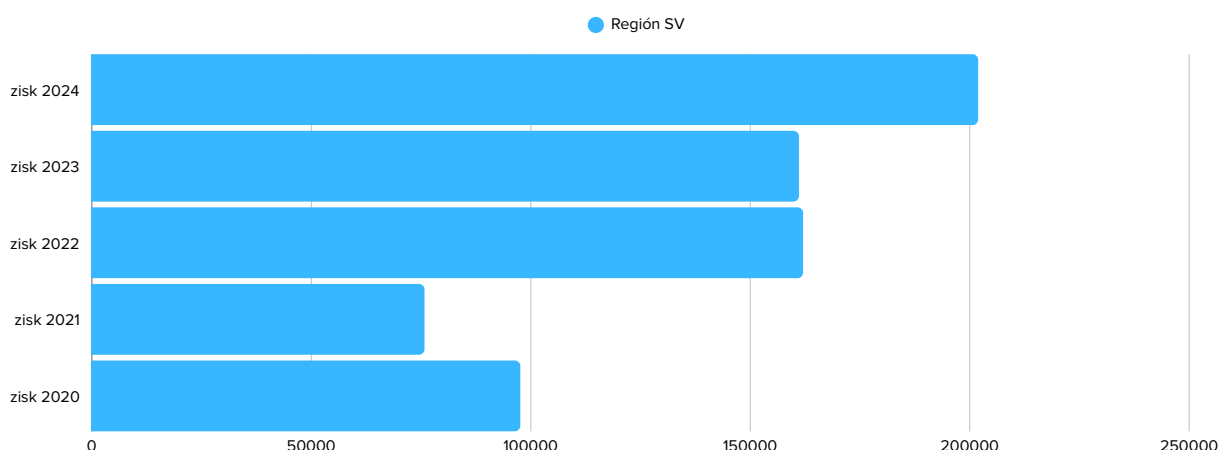
Prvenstvo predajne s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu obhájila predajňa v Liptovskom Mikuláši, ktorá s výškou 70 tisíc EUR dosiahla nárast o 9% (o 6 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2023.

Veľmi dobre sa darilo aj predajni Spišská Nová Ves, ktorá s dosiahnutým výsledkom 45 tisíc EUR narástla o 15% (o 6 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní a predajni v Ružomberku, ktorá s výsledkom 52 tisíc EUR dosiahla nárast o 20% (o 9 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2023.

Predajňa OC Poprad FORUM dosiahla hospodársky výsledok 26 tisíc EUR, čo je nárast v hospodárskom výsledku o 18 % (o 4 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní, avšak očakávania od predajne, ktorá je ako jediná v regióne v obchodnom centre sú vyššie, z čoho aj vyplýva, že plán splnili iba na 74%.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa.

	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región SV	97 610	75 783	162 041	161 101	201 927	40 826	25%



### IX. Región BRATISLAVA 9

Predajne:

91 – predajňa BAI BA, OC Avion

92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea

94 – predajňa BAN BA, OC Mlynské Nivy

Región dosiahol za rok 2024 hospodársky výsledok 169 tisíc EUR, čo je medziročne viac o 76% (730 tisíc EUR).

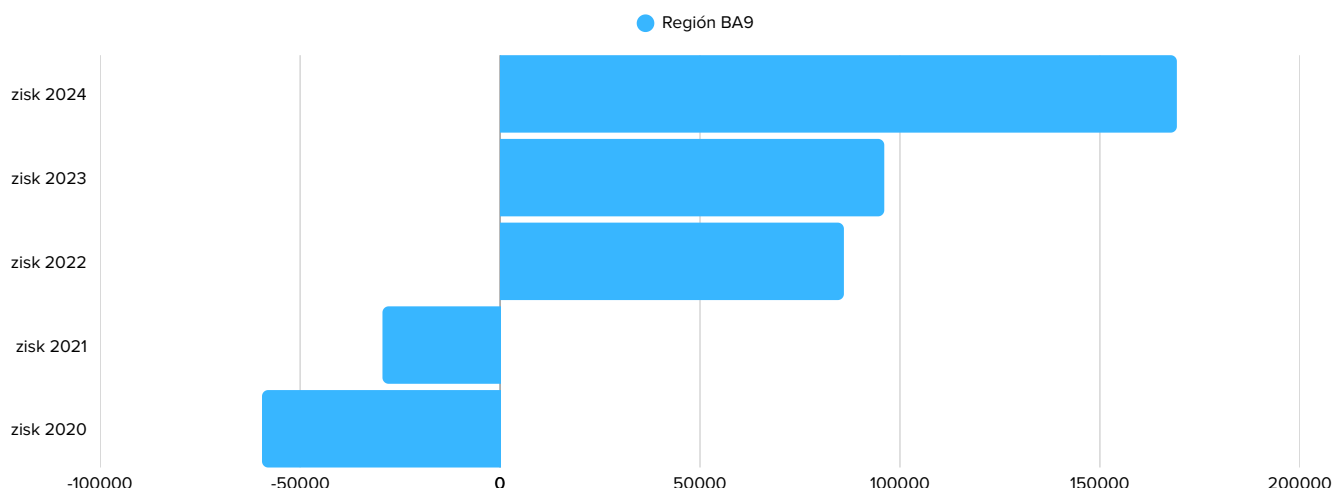
Kľúčovou predajňou v regióne je predajňa OC Mlynské Nivy, ktorá najziskovejšou predajňou v Bratislave s dosiahnutým ziskom 113 tisíc EUR, čo je v medziročnom porovnaní nárast o 18% (o 17 tisíc EUR). Predajňa je v počte 110 tisíc platiacich zákazníkov najnavštevovanejšou predajňou v sieti FaxCopy.

V auguste 2024 bola vykonaná totálna rekonštrukcia predajne OC Avion spojená s rozšírením obchodného priestoru. Zväčšením priestoru sa nám podarilo rozšíriť nielen služby - pridanie samoobslužného printshopu, pridanie Kodak kiosku, nová služba veľkoformátovej tlače, ale tiež sme doplnili samoobslužný predaj kancelárskych potrieb. Po rekonštrukcii a výpadku tržieb s tým spojených sa predajňa rýchlo etablovala a rok 2024 ukončila s hospodárskym výsledkom 43 tisíc EUR, čo je v medziročnom porovnaní nárast 23% (8 tisíc EUR).

Naopak od predajne OC Eurovea, ktorá sa sťahovala do nového bloku OC v máji 2023 sme očakávali rýchlejší nábeh a predajňa dosiahla hospodársky výsledok za rok 2024 iba 17 tisíc EUR, očakávania od predajne sú vyššie, čo vyplýva aj z plnenia plánu iba na 74%.

Regionálny manažér by sa mal zamerať v roku 2025 hlavne na stabilizáciu odborného personálu v predajni OC Mlynské Nivy, kde je fluktuácia veľmi vysoká.

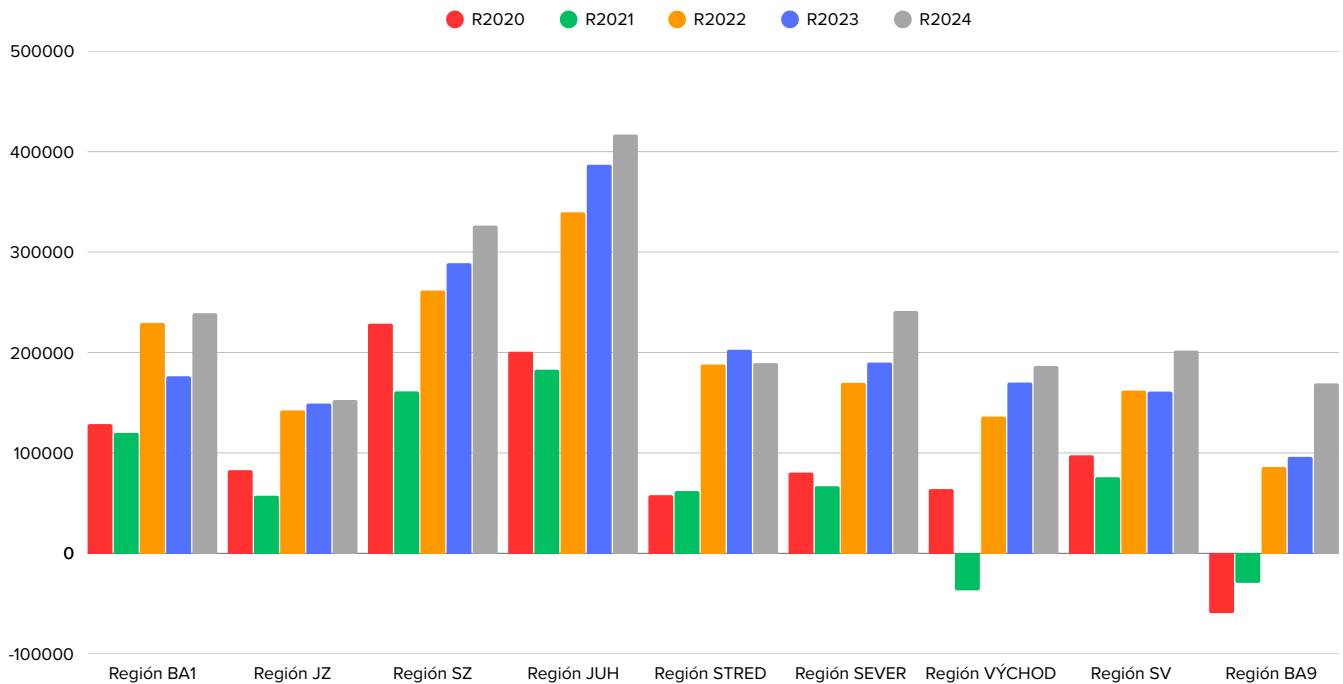
	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2024 zisk	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Región BA9	-59 520	-29 400	85 981	96 075	169 238	73 163	12%



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk (v EUR)

	ČISTÝ ZISK(+) / STRATA(-)						
	R2020	R2021	R2022	R2023	R2024	2023/2024 Δ	2023/2024 %
Regióny (spolu)	847 051	627 371	1 682 285	1 776 766	2 080 484	303 718	17%
Región BA1	128 704	119 925	229 414	176 317	239 111	62 794	36%
Región JZ	82 839	57 359	142 284	149 160	152 680	3 520	2%
Región SZ	228 691	161 268	261 668	288 928	326 367	37 439	13%
Región JUH	200 781	182 867	339 572	386 938	417 036	30 098	8%
Región STRED	57 904	62 020	188 008	202 713	189 401	-13 312	-7%
Región SEVER	80 401	66 820	169 782	189 983	241 321	51 338	27%
Región VÝCHOD	63 990	-36 891	136 177	170 052	186 532	16 480	10%
Región SV	97 610	75 783	162 041	161 101	201 927	40 826	25%
Región BA9	-59 520	-29 400	85 981	96 075	169 238	73 163	76%

Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk (v EUR)



# Retail

## Zoznam predajní

Výročná správa  
2024

<b>Banská Bystrica</b> Horná 16	<b>Banská Bystrica</b> Europa SC Na troskách 25	<b>Bratislava</b> OC NIVY	<b>Bratislava</b> OC CENTRAL - Metodova 6	<b>Bratislava</b> Domkárska 15 (ústredie)
<b>Bratislava</b> Seberného 1	<b>Bratislava</b> AUPARK - Einsteinova 18	<b>Bratislava</b> Bory Mall - Lamač 6780	<b>Bratislava</b> Farského 26	<b>Bratislava</b> Vajnorská 98/D
<b>Bratislava</b> AVION - Iľavská cesta 5740/16	<b>Bratislava</b> EUROVEA - Pribinova 8	<b>Brezno</b> Rázusova 3	<b>Komárno</b> Dunajské nábrežie 2	<b>Košice</b> AUPARK - Nám. Osloboditeľov
<b>Košice</b> OC Galéria - Torská 5	<b>Levice</b> Sv. Michala 4	<b>Liptovský Mikuláš</b> Ulica 1.mája 32	<b>Lučenec</b> GALERIA LUCENEC Námestie republiky 5994/92	<b>Martin</b> Vajanského námestie 2
<b>Nitra</b> Štúrova 18	<b>N. Mesto n. Váhom</b> Hviezdoslavova 19	<b>Nové Zámky</b> M. R. Štefánika 12	<b>Pezinok</b> Hollubého 28	<b>Piešťany</b> Winterova 8
<b>Poprad</b> Ulica 1.mája 19/220	<b>OC Forum Poprad</b> Námestie sv. Egidia 124	<b>Prešov</b> OC Novum	<b>Prešov</b> OCEPERIA	<b>Prievidza</b> Košovská cesta 1C
<b>Ružomberok</b> Mostová 10	<b>Senica</b> Štefánikova 697	<b>Spisiská Nová Ves</b> Zimná 83	<b>Šala</b> City Park - 25.887/8 ul.	<b>Topoľčany</b> Krušovská 40
<b>Trenčín</b> Palackého 29	<b>Trnava City Arena</b> Kollárová 20	<b>Zvolen</b> EUROPA SC Nám. SNP 9690/63	<b>Žiar nad Hronom</b> UL. S. Moyzeša 54	<b>Žilina</b> Aupark, Žilina

# Majetkové účasti

## Majetkové účasti

Výročná správa  
2024

Spoločnosť FaxCopy, a. s. Bratislava bola v roku 2024 vlastníkom 100% akcií :

- CBC Slovakia s. r. o., Galvaniho 7/B, 82104 Bratislava
- FaxCopy PRO s. r. o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- Copygraf s. r. o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- FaxCopy, a. s., Slovákova 357/8, Veveří, 602 00 Brno
- FaxCopy Kft., 2921 Komárom, Puskaporosi út. 10-10/A, Hungaria.

Predmet činnosti dcérskych spoločností obchodná činnosť a je zhodný či podobný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2024 podnikali a všetky dosiahli kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v predaji kancelárskej techniky (veľkoobchod) a v on-line priestore prostredníctvom stránky [www.dareckyodsrdce.cz](http://www.dareckyodsrdce.cz) s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2024 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy Kft. Komárom nevykonávala v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.

Vážené dámy a páni,

Po roku znovu prišiel čas zhodnotiť, ako sa spoločnosti CBC Slovakia s.r.o. darí naplňať svoju misiu, poslanie, a akú pozíciu zaujíma na trhu s kancelárskou technikou v rámci SR.

V roku 2024 boli zaznamenané výsledky, ktoré môžeme označiť za veľmi dobré.

V niektorých parametroch dokonca za rekordné. A to najmä z pohľadu obratu samotného, ako aj z pohľadu objemu spolupráce so spoločnosťou a značkou Canon. Vďaka tomu sme bez problémov obhájili titul Platinový partner, ktorý spoločnosť Canon udeľuje iba tým partnerom, ktorí sú schopní dodržať tak kritériá objemové, ako aj kritériá kvalitatívne. Primárne sa jedná o školený tím obchodníkov a servisných technikov, ktorí sú priebežne oboznamovaní nielen s novinkami a technologickými zmenami, ale aj meniacimi sa potrebami zákazníkov.

Obchodné oddelenie CBC Slovakia pracovalo prakticky celý rok 2024 v nezmenenej zostave. To však neznamená, že nie je ambícia tím rozšíriť. V roku 2025 je v pláne obsadiť minimálne 3 obchodnícke pozície. V prípade priaznivých okolností by tento plán mohol byť aj navýšený. Stále platí, že najväčší podiel na obrate spoločnosti je realizovaný vďaka akvizícnej činnosti obchodného oddelenia. A zdá sa, že na tomto fakte sa aj napriek nastupujúcej technológii AI ešte nejakú dobu veľa nezmení.

V roku 2024 boli zaznamenané nárasty aj v predaji cez e-shop spoločnosti. No aj keď sa už jedná o pomerne zaujímavý podiel e-shopu na celkovom obrate spoločnosti, tak samotné výsledky sú zatiaľ pomerne vzdialené pôvodným plánom. Pre rok 2025 spoločnosť pristúpi k realizácii plánu presunu fokusu z malých multifunkčných zariadení na zariadenia veľkoformátové a prislúchajúci spotrebný materiál. V oblasti presunu záujmu malých zákazníkov o prenájom multifunkčných zariadení na webový portál bol v roku 2024 zaznamenaný mierny úspech. Väčší počet potenciálnych zákazníkov vyplnilo formulár deklarujúci záujem o uzatvorenie zmluvy o prenájme zariadenie. A zároveň aj väčší počet zákazníkov skutočne pristúpilo k podpisu zmluvy.

Oblasť, v ktorej spoločnosť v roku 2024 nezaznamenala nijaký výrazný posun, je oblasť spolupráce s IT partnermi. Do portfólia spolupracujúcich partnerov nepribudli významné mená a ani zaujímavý počet. Napriek tomu sa pre rok 2025 nič nemení na záujme spoločnosti CBC Slovakia o budovanie vzťahov so spolupracujúcimi IT partnermi a na záujme do tejto spolupráce zapojiť čo najviac nových partnerov.

V príhovore za rok 2023 som vyjadril obavu, že bude pomerne náročné dosiahnuté výsledky prekonať. Teraz však môžem konštatovať, že obavy sa nenaplnili a stanovené ciele spoločnosť CBC Slovakia v roku 2024 splnila. No bezpochyby ich splnila najmä vďaka poctivej práci stabilného kolektívu zamestnancov. A tomuto kolektívu patrí primárne moje poďakovanie za spoluprácu.

Vladimír Ondrejčák

konateľ spoločnosti

# Majetkové účasti

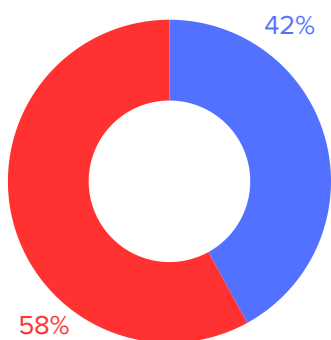
## CBC Slovakia Obchodná činnosť

Výročná správa  
2024

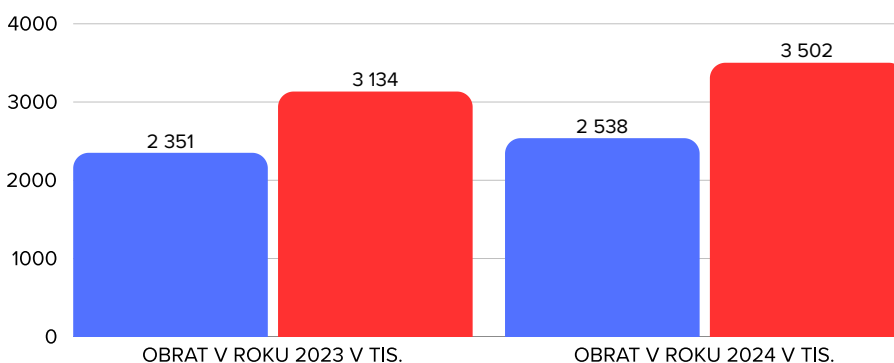
OBRAT	Obrat v roku 2023	Obrat v roku 2024	Porovnanie rokov 2023 a 2024
Predaj tovaru	2 351	2 538	7,95%
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	3 134	3 502	11,74%
<b>SPOLU</b>	<b>5 485</b>	<b>6 040</b>	<b>10,12%</b>

● Predaj tovaru

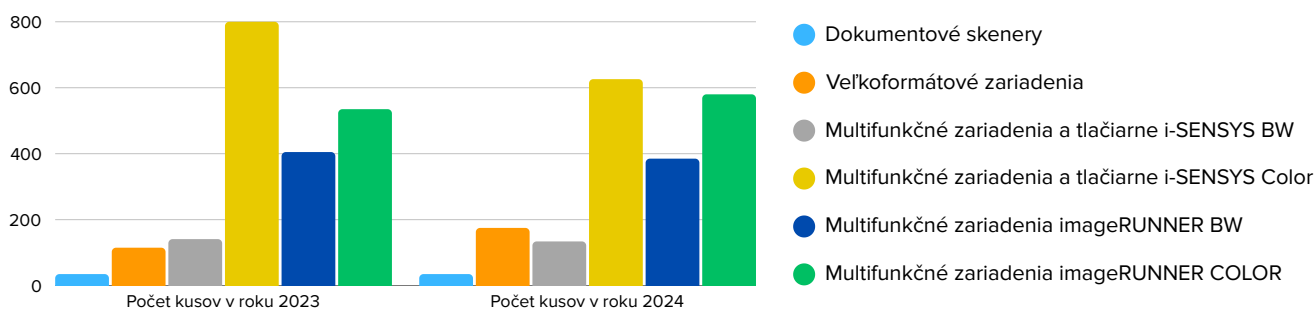
● Prenájom a zmluvný servis k...



● Predaj tovaru ● Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis



Sortimentná skupina zariadenia	Počet kusov v roku 2023	Počet kusov v roku 2024	Porovnanie rokov 2023 a 2024
Dokumentové skenery	35	35	0,00%
Veľkoformátové zariadenia	115	175	52,17%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	141	134	-4,96%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	800	626	-21,75%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER BW	405	385	-4,94%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER COLOR	535	580	8,41%



# Majetkové účasti

## CBC Slovakia Servisná činnosť

Výročná správa  
2024

Rok 2024 bol z pohľadu fungovania servisu stabilizovaný a sprevádzaný nárastom v obchodnej činnosti spoločnosti.

Vzrástol počet inštalácií u zmluvných zákazníkov s malým, ale aj s väčším počtom zariadení a v druhej polovici roka sme sa výrazne posunuli pri „výstavbe“ servisného tímu zameraného na softvérové riešenia poskytované našim zákazníkom ako aj zákazníckej podpore v tejto oblasti.

Celkový počet servisných zásahov a súčasne vykázaných hodín technikov v roku 2024 stúpol, čo bolo spôsobené najmä inštaláciami a servisom u zmluvných zákazníkov. Nárast počtu inštalovaných zariadení bol medziročne viac ako 12%, bohužiaľ bez nárastu počtu vlastných zmluvných zákazníkov.

Z pohľadu štruktúry vykonaného servisu boli 2/3 u zmluvných partnerov, čo potvrdzuje dlhodobý trend.

Operatívny a záručný servis bol na úrovni predchádzajúcich rokov.

Väčší počet servisných zásahov bez personálnych zmien mal vplyv na rast vyťaženia technikov, efektivity pri servise a v neposlednom rade na stabilitu v poskytovaní servisnej činnosti.

Počas roka sme sa venovali optimalizácii skladových zásob náhradných dielov a spotrebného materiálu potrebného pre zabezpečenie operatívnej a efektívnej servisnej starostlivosti zmluvných zariadení.

Positívne pokračoval rozvoj spolupráce v servisnej oblasti

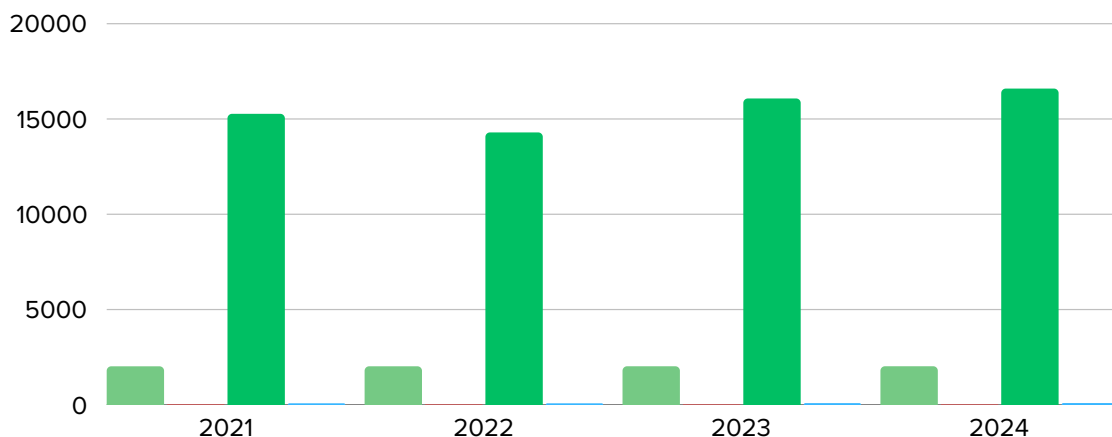
aj so spoločnosťou Canon, pre ktorú spoločnosť CBC Slovakia v Slovenskej republike zabezpečuje zmluvný a operatívny servis na zariadeniach prenajímaných a predávaných priamo spoločnosťou Canon, pričom ide spravidla o nadnárodné projekty.

V nasledujúcom roku sa chceme personálne a kvalitatívne rozšíriť SW tím zastrešujúci output a information management so správou tlačových zariadení, rozvoj SW riešení ako uniFLOW, TherFore , Scan2x a súčasne na vzdelávanie a rozvoj servisných technikov.

	2021	2022	2023	2024
Priemerný počet technikov	16	15	15	15
Počet vykázaných hodín	15 270	14 294	16 076	16 595
Výkon technika (hod./mes.)	19,53	79,41	89,31	92,19

● Priemerný počet technikov ● Počet vykázaných hodín

● Výkon technika (hod./mes.)

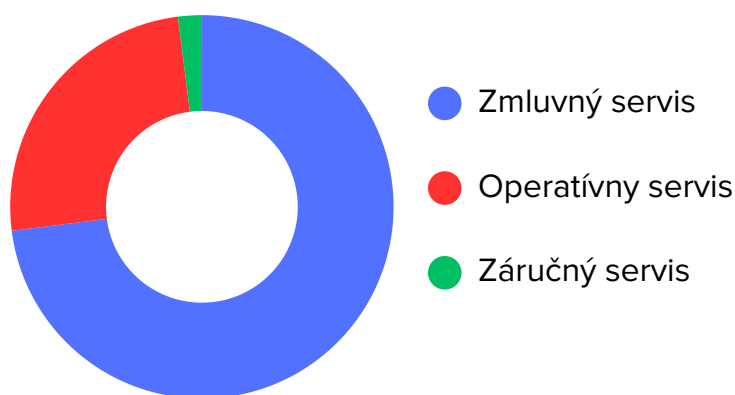


# Majetkové účasti

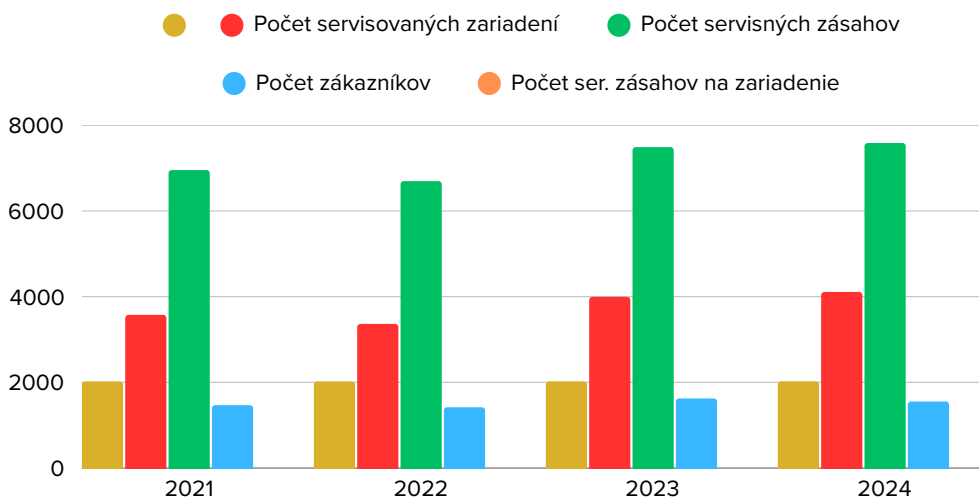
## CBC Slovakia Servisná činnosť

Výročná správa  
2024

Druh servisu	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	12 163	73,3%
Operatívny servis	4 086	24,6%
Záručný servis	346	2,1%
Spolu hodiny	16 595	



	2021	2022	2023	2024
Počet servisovaných zariadení	3 575	3 364	3 995	4 110
Počet servisných zásahov	6 954	6 696	7 490	7 586
Počet zákazníkov	1 467	1 418	1 624	1 553
Počet ser. zásahov na zariadenie	1,9	2,0	1,9	1,85

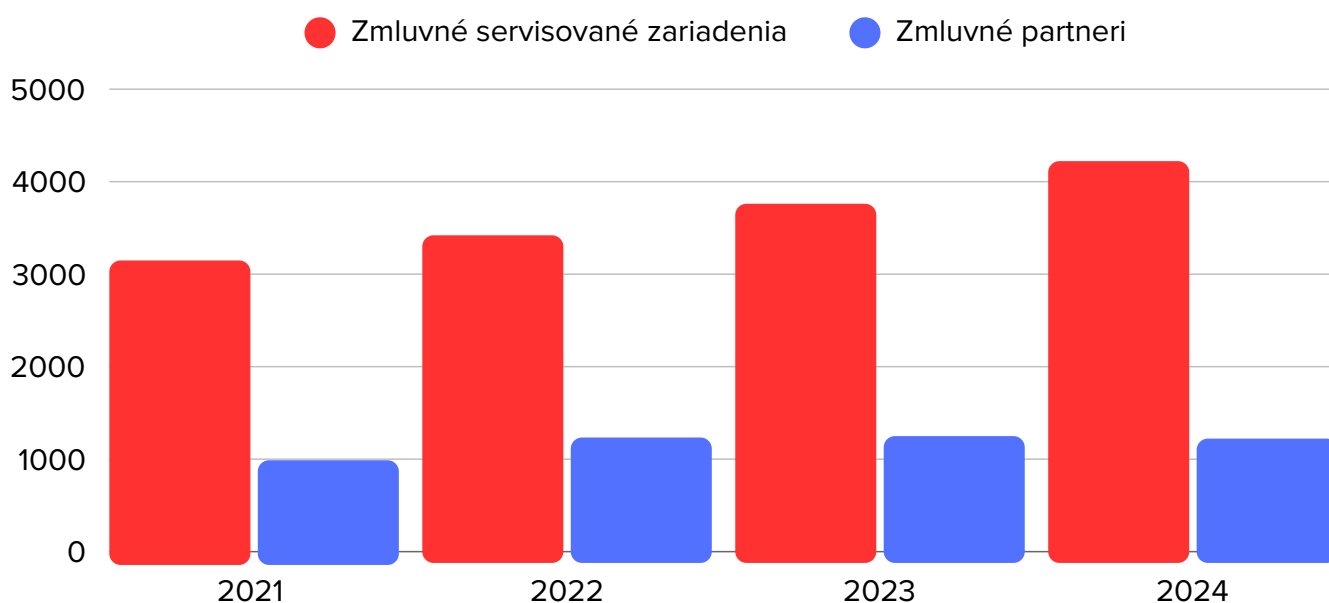


# Majetkové účasti

## CBC Slovakia Servisná činnosť

Výročná správa  
2024

	2021	2022	2023	2024
Zmluvné servisované zariadenia	3 170	3 420	3 761	4 222
Zmluvné partneri	1 010	1 234	1 249	1 222



# Majetkové účasti

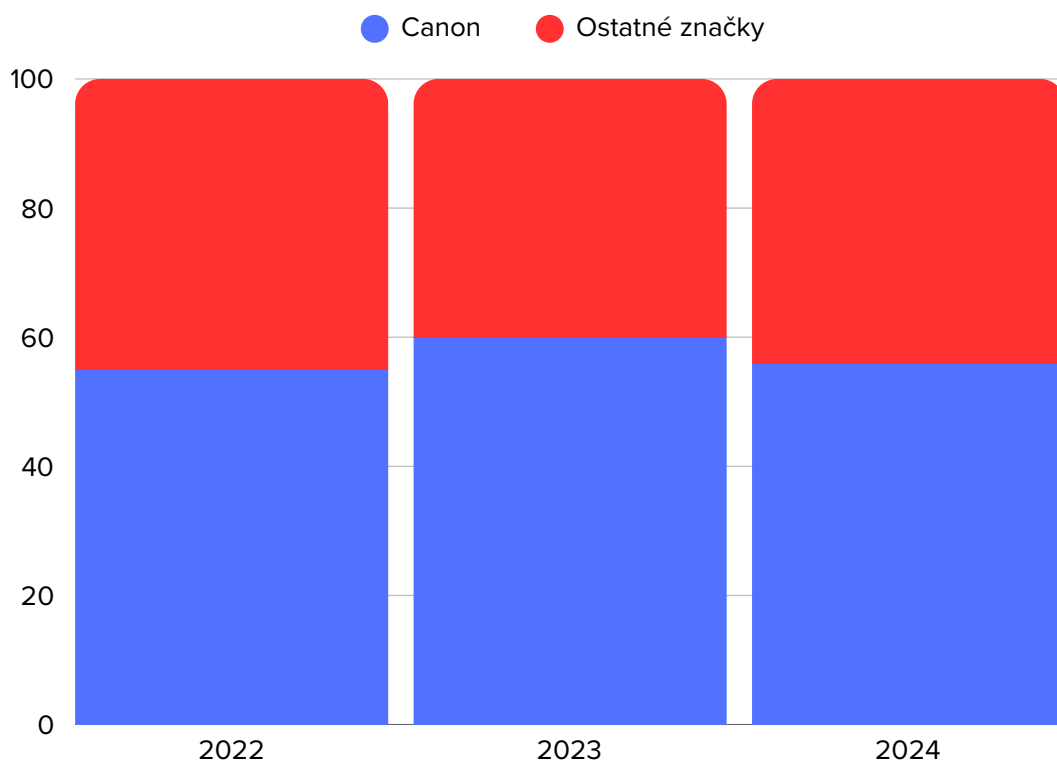
FaxCopy Pro

Výročná správa  
2024

Trh s digitálnymi fotoaparátmi na Slovensku v roku 2024 mierne poklesol oproti predchádzajúcemu roku 2023, výrazný nárast však zaznamenal najmä v závere roka. V počte predaných ks fotoaparátov zaznamenal nárast o cca 9%, ale zaznamenal pokles v celkovej hodnote o cca 2% a aj pokles priemernej ceny o cca 10%. Tieto čísla boli spôsobené hlavne vplyvom dopytu po dig. bezzrkadlovkách ale hlavne drahších dig. kompaktných fotoaparátov.

Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje viac ako 33%. Týmto sa zaradujeme medzi najväčších predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2024 56%. V minulom roku predaj produktov značky Canon mierne poklesol, ale mierne sa zvýšil podiel predaja ostatných značiek. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Sony, Panasonic, OM System (Olympus), Nikon Fujifilm a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Kingston), tašky (LowePro, Manfrotto, PeakDesign, Vanguard, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Joby, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Cokin, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

Podiel predaja podľa značiek	2022	2023	2024
Canon	55%	60%	56%
Ostatné značky	45%	40%	44%



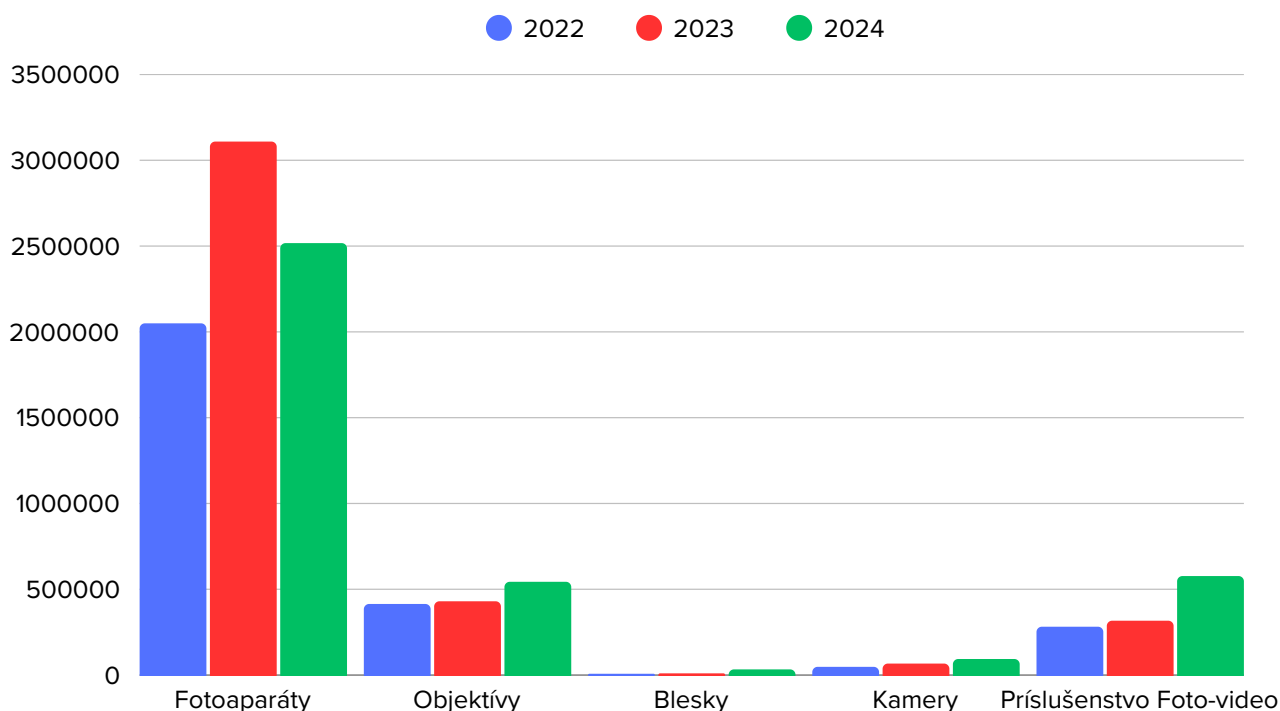
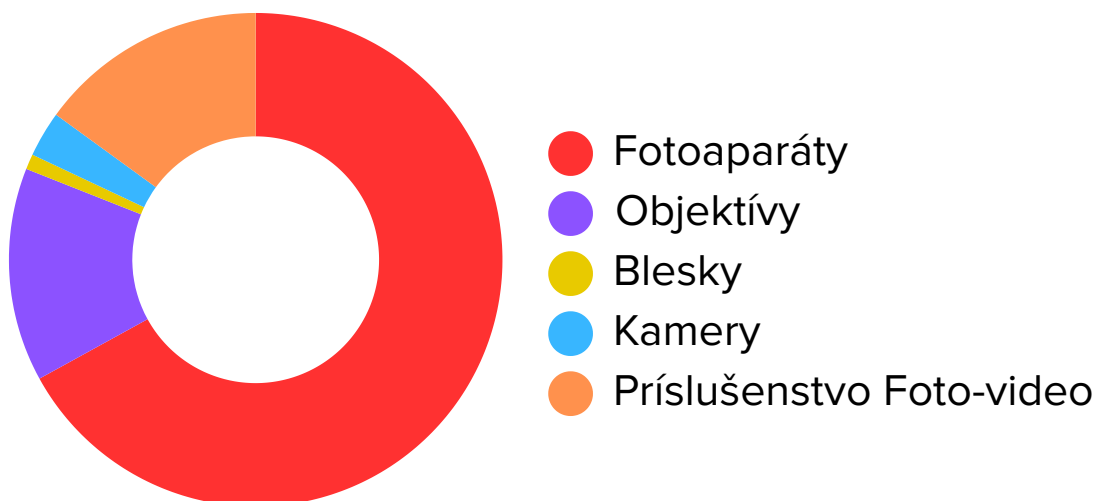
# Majetkové účasti

FaxCopy Pro

Výročná správa

2024

Celkom foto-video	2022	2023	2024
Fotoaparáty	2 049 717 €	3 109 000 €	2 517 263 €
Objektívy	414 359 €	430 000 €	543 537 €
Blesky	7 574 €	10 000 €	33 057 €
Kamery	47 896 €	67 000 €	93 574 €
Príslušenstvo Foto-video	281 739 €	316 769 €	576 992 €
<b>Celkový súčet</b>	<b>2 801 285 €</b>	<b>3 932 769 €</b>	<b>3 764 423 €</b>



# Majetkové účasti

Copygraf

Výročná správa

2024

V roku 2024 bola výroba v Copygrafe zameraná vo väčšej časti na materskú spoločnosť FaxCopy a.s.. Copygraf zabezpečoval najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj. Priame zákazky na výrobu spravoval kompletne Copygraf.

V spoločnosti pracovalo 14 stálych zamestnancov a 10 brigádnikov, (posilnené bolo hlavne v predvianočné obdobie).

Inštalovali sme novú technológiu - CNC frézu, čím sme doplnili ponuku veľkoplošnej tlače a rozšírili portfólio našich služieb.

V priamom predaji koncovým zákazníkom mimo pôvodnú sieť zákazníkov materskej FaxCopy, a.s., sme v roku 2024 mali tržbu 130 tis. €

Celková tržba Copygrafu bola v roku 2024 961 tis. €

Rok 2024 spoločnosť Copygraf ukončila 71 tis. €.

SÚVAHA	2021	2022	2023	2024
<b>AKTÍVA CELKOM</b>	6 874	6 881	7 351	7 525
Stále aktíva	2 672	2 637	2 667	3 089
· Nehmotný investičný majetok	66	31	21	10
· Hmotný investičný majetok	1 861	1 841	1 795	2 163
· Finančné investície	748	766	850	916
Obežné aktíva	4 085	4 121	4 523	4 283
· Zásoby	1 212	1 091	1 242	1 321
· Dlhodobé pohľadávky	254	250	250	166
· Krátkodobé pohľadávky	1 951	1 998	2 272	2 114
· Finančný majetok	667	782	758	681
Ostatné aktíva	118	123	162	153
<b>PASÍVA CELKOM</b>	6 874	6 881	7 351	7 525
Vlastné imanie	2 624	2 732	2 896	3 068
Základné imanie	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-234	-213	-128	-62
Výsledok hospodárenia minulých období	1 136	1 179	1 216	1 345
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	43	87	129	106
Závazky	4 247	4 144	4 450	4 450
Dlhodobé záväzky	186	171	172	198
Dlhodobé bankové úvery	1 260	949	552	343
Krátkodobé záväzky	1 461	1 962	2 606	2 402
Krátkodobé rezervy	133	147	177	205
Bežné bankové úvery	1 207	915	944	1 302
Časové rozlíšenie	4	5	6	7
<b>Miera vlastného kapitálu</b>	<b>38,2%</b>	<b>39,7%</b>	<b>39,4%</b>	<b>40,8%</b>

\* údaje v tis. EUR

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2021	2022	2023	2024
Výnosy z hospodárskej činnosti	9 376	11 623	12 585	13 450
Tržby z predaja tovaru	4 221	4 994	4 968	4 961
Priemerná marža	50 %	49 %	51 %	53 %
Tržby z predaja služieb	5 129	6 570	7 567	8 451
Priemerná marža	56 %	51 %	54 %	53 %
Aktivácie	0	0	0	0
Tržby z predaja majetku	1	14	2	1
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	25	44	47	37
Náklady na hospodársku činnosť	9 093	11 397	12 292	13 214
Náklady na obstaranie tovaru	2 130	2 522	2 431	2 311
Spotreba materiálu a energie	793	1 249	1 334	1 397
*medziročný nárast	4 %	58 %	7 %	5 %
Náklady na spotrebované služby	2 271	3 207	3 508	3 931
Osobné náklady	3 427	3 889	4 530	5 034
*medziročný nárast	3 %	13 %	16 %	11 %
Dane a poplatky	29	27	27	36
Odpisy a opravné položky k majetku	406	462	414	452
Zostatková cena predaného majetku	0	0	0	1
Opravné položky k pohľadávkam	1	1	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	36	39	48	51
Výsledok z hospodárskej činnosti	283	229	293	236
Pridaná hodnota	4 157	4 587	5 262	5 772
Pridaná hodnota / výnosy	44 %	39 %	42 %	43 %
Výnosy z finančnej činnosti	45	18	54	79
Náklady na finančnú činnosť	271	122	170	180
*medziročný nárast	243 %	-55 %	39 %	6 %
Výsledok z finančnej činnosti	-226	-104	-117	-100
<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>60</b>	<b>124</b>	<b>176</b>	<b>136</b>
Dane z príjmov	16	37	47	30
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>43</b>	<b>87</b>	<b>129</b>	<b>106</b>
ROE (rentabilita vlastného kapitálu)	1,6%	3,2%	4,5%	3,5%
EBIT (zisk pre úrokmi a zdanením)	283	226	293	236
EBITDA (zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi)	689	688	707	688
Ziskovosť (podiel zisku po zdanení voči výnosom)	0,46 %	0,75 %	1,03 %	0,79 %

\* údaje v tis. EUR

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zaznamenala v roku 2024 priemerný evidenčný počet zamestnancov<sup>1</sup> v počte 218,2 pracovníkov, resp. 213,7 zamestnancov po prepočte na plný pracovný úväzok. K 31.12.2024 dosiahol evidenčný počet zamestnancov (vo fyzických osobách) počet 222, z toho žien 136.

Priemerná hrubá mzda pracovníka<sup>2</sup> FaxCopy dosiahla v roku 2024 výšku 1.343 EUR, čo je nárast o 5,5 % voči roku 2023. Podľa údajov ŠSÚ dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2024 hodnotu 1.524 EUR a v odvetví „Veľkoobchod a maloobchod“ hodnotu 1.429 EUR (zdroj).

<sup>1</sup> podľa výkazu RočZav 1-01; nezapočítavajú sa práce vykonávané v rámci brigádnickej práce študentov.

<sup>2</sup> len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu.

## Faxcopy a.s.

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2024 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový príjem (vrátane zostatku z roku 2023) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2024 výšku 58 534 € pri čerpaní 50 301 €.

Počiatočný stav: 29 784 EUR

Dotácia rok 2024: 28 750 EUR

Plnenie (čerpanie)stravovanie: 50 301 EUR

Zostatok k 31.12.2024: 8 232 EUR

Rozpis čerpania

Stravné lístky: 50 301 EUR

# Kontrola a audit

## Správa dozornej rady

Výročná správa  
2024

Činnosť dozornej rady bola v roku 2024 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Dozorná rada v priebehu roka 2024 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2024 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2024 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2024 overenú spoločnosťou Fax & Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2024 a do ďalšieho obdobia žela veľa pracovných úspechov.

V Bratislave 22.4.2025.

Jana Babaríková

predsedkyňa dozornej rady



## SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

### I. Správa z auditu účtovnej závierky

#### Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2024, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2024 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

#### Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

#### Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

#### Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iných záležitostí plánovaný rozsah a časový harmonogram auditu a významné zistenia z auditu, vrátane významných nedostatkov v interných kontrolách, ktoré identifikujeme počas nášho auditu.

## II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

### Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2024 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 31.03.....2025  
 Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863  
 Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica








FAX COPY

A photograph of a modern office interior. The wall is a vibrant red. On the wall, there is a large, 3D logo for 'FAX COPY'. The word 'FAX' is in dark grey, and 'COPY' is in bright orange. The logo is mounted on a white rectangular panel. The ceiling is white with a grid pattern and features two circular recessed lights. To the right, there is a glass door or window with a dark frame.

