

IMPA GROUP, s.r.o.

Právna forma: s.r.o.
IČO: 52934519

IMPA[®]

KONSOLIDOVANÁ
VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

Spoločnosti IMPA Group, s.r.o.

IMPA GROUP, s.r.o.

Právna forma: s.r.o.
IČO: 52934519

IMPA[®]

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O KONSOLIDOVANEJ SKUPINE SPOLOČNOSTÍ

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

**OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA
O ÚČTOVNÍCTVE**

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2024

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O KONSOLIDOVANEJ SKUPINE SPOLOČNOSTÍ

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Group, s.r.o. Priemyselná 1 Ladomerská Vieska 965 01
Dátum založenia spoločnosti:	05.02.2020
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	52 934 519
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	poradenské služby v oblasti podnikania a riadenia Prenájom a prevádzkovanie vlastných alebo prenajatých nehnuteľností
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva JUDr. Ingrid Zajacová – člen predstavenstva

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi. Súčasnú sieť tvorí 7 prevádzok na Slovensku.

Akciónári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebyvalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených

vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu v rámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

V roku 2023 pribudlo na mapu siete spoločnosti IMPA siedme servisné a predajné stredisko v krajskom meste Nitra – prevádzka IMPA Nitra.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:
- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> vozidlá na želanie <input type="checkbox"/> skladové vozidlá <input type="checkbox"/> akčné modely <input type="checkbox"/> exkluzívne modely 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> finančný leasing <input type="checkbox"/> operatívny leasing <input type="checkbox"/> úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> havarijné <input type="checkbox"/> povinné zmluvné <input type="checkbox"/> poistenie finančnej straty 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> manažment vozidlového parku <input type="checkbox"/> IMPA fleet service <input type="checkbox"/> riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> výmena starého vozidla za nové <input type="checkbox"/> garancia odkúpenia ojazdeného vozidla 	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> pravidelné servisné prehliadky <input type="checkbox"/> klampiarska dielňa <input type="checkbox"/> lakovňa <input type="checkbox"/> STK/ meranie emisií <input type="checkbox"/> expresný servis <input type="checkbox"/> sezónne akcie <input type="checkbox"/> zvláštne ponuky pre segment II. a III. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> originálne diely <input type="checkbox"/> originálne výmenné diely <input type="checkbox"/> servis za výhodnú cenu <input type="checkbox"/> servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> asistenčné služby <input type="checkbox"/> flotila náhradných vozidiel - IMPA car services <input type="checkbox"/> záruky mobility <input type="checkbox"/> flotila SERVICE MOBIL <input type="checkbox"/> značková autopožičovňa Škoda GO 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> vyzdvihnutie a pristavenie voz. <input type="checkbox"/> zapožičanie vozidla <input type="checkbox"/> skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> call centrum <input type="checkbox"/> direct mailing servisu <input type="checkbox"/> IMPA fleet service 	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Skupina IMPA ako najväčšia sieť predajní značky Škoda na Slovensku tvorí významného hráča. Sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poisťných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžu viesť O2 Telefonica, Telekom, Siemens, Doprastav, BMTI, J&T Banka – služba nazvaná IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa tiahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 200 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA mobility.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenie spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie.

Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	
AUDI			

ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		zákazník
-------	-----------------------------	--	----------

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.
Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ O FINANČNEJ SITUÁCIÍ K 31. DECEMBRU 2024

V €	K 31.decmbu 2024	K 31.decembu 2023
MAJETOK		
Neobežný majetok		
Nehnutelnosti, stroje a zariadenia	30 907 762	27 907 465
Investície do nehnuteľností		
Goodwill		
Ostatný nehmotný majetok	3 061	0
Investície do pridružených spoločností		
Odložená daňová pohľadávka	47 084	
Finančný majetok k dispozícii na predaj		
Ostatný finančný majetok	1 860 813	1 833 647
Ostatný majetok		
	32 818 720	29 741 112
Obežný majetok		
Zásoby	12 149 747	20 245 146
Obchodné a ostatné pohľadávky	5 651 800	12 392 917
Finančný majetok k dispozícii na predaj		0
Ostatný finančný majetok		
Pohľadávky za daňou z príjmu	9 162	3 991
Ostatný majetok	81 930	82 847
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 609 216	4 695 191
	27 501 855	37 420 092
Neobežný majetok držaný na predaj		
	27 501 855	37 420 092
Majetok spolu	60 320 575	67 161 204
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY		
Vlastné imanie		
Základné imanie	662 358	662 358
Vlastné akcie (-)		
Ostatné kapitálové rezervy	11 814 496	10 920 903
Nerozdelené zisky	10 791 874	6 977 507
Kapitál a rezervy týkajúce sa vlastníkov materskej spoločnosti	23 268 728 0	18 560 768
Nekontrolujúce podiely		
Vlastné imanie spolu	23 268 728 0	18 560 768

IMPA GROUP, s.r.o.

Právna forma: s.r.o.
IČO: 52934519



Neobežné záväzky		
Úvery a pôžičky	2 090 724	0
Záväzky z finančného leasingu		0
Ostatné finančné záväzky	-	0
Zamestnanecké požitky sociálny fond	50 198	38 679
Odložený daňový záväzok	3 670 666	2 474 243
Ostatné neobežné záväzky	4 159 432,00	6 083 143
	9 971 020	8 596 065
Obežné záväzky		
Obchodné a ostatné záväzky	22 102 012	33 197 964
Úvery a pôžičky	3 689 896	6 218 200
Rezervy	1 026 030	463 753
Záväzky z dane z príjmu	262 889	124 454
	27 080 827	40 004 371
Záväzky týkajúce sa majetku držaného na predaj		
	27 080 827	40 004 371
Záväzky spolu	37 051 847	48 600 436
Vlastné imanie a záväzky spolu	60 320 575	67 161 204

KONSOLIDOVANÁ VÝKAZ ZISKOV A STRÁT A OSTATNÝCH SÚČASTÍ KOMPLEXNÉHO VÝSLEDKU ZA ROK, KTORÝ SA SKONČIL 31. DECEMBRA 2024

V €	Pozn.	2 024	2023
<u>Pokračujúce činnosti:</u>			
Výnosy		144 703 120	116 862 378
Ostatné výnosy		2 063 170	1 241 058
Zmeny stavu zásob výrobkov a nedokončenej výroby		(72 825)	37 697
Aktivované vlastné výkony		13 993	11 425
Spotrebovaný materiál a suroviny a služby		(128 852 528)	(103 628 830)
Prepravné náklady a náklady na provízie z predaja		-	-
Spotreba ostatných služieb		-	-
Náklady na zamestnanecké požitky		(9 319 886)	(7 921 123)
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty		(3 540 543)	(2 749 542)
Ostatné prevádzkové náklady a výnosy		(879 324)	(857 247)
Prevádzkový zisk/(strata)		4 115 177	2 995 816
Finančné výnosy		193 793	131 580
Finančné náklady		(938 429)	(762 532)
Podiely na zisku pridružených spoločností			
Zisk/(strata) pred zdanením		3 370 541	2 364 864
Daň z príjmu		(732 467)	(566 364)
Zisk/(strata) za rok z pokračujúcich činností		2 638 074	1 798 500
<u>Ukončené činnosti:</u>			
Zisk/(strata) za rok z ukončených činností			
Zisk/(strata) za rok		2 638 074	1 798 500
Ostatné zložky komplexného výsledku:			
Kurzové rozdiely pri prevode zahraničných jednotiek			
Majetok k dispozícii na predaj			
Zisky/(straty) z precenenia nehnuteľností			
Aktuárske zisky/(straty) pri zamestnaneckých požitkoch			
Ostatný súhrnný zisk/(strata) z pridružených spoločností			
Daň z príjmu súvisiaca so zložkami komplexného výsledku			
Ostatné zložky komplexného výsledku za rok po dani		-	-
Komplexný výsledok za rok celkom		2 638 074	1 798 500
Zisk/(strata) za rok		2 638 074	1 798 500

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

Účtovná jednotka IMPA group, s.r.o. má v zmysle ustanovenia § 20 g), ods. 2 povinnosť v osobitne označenej časti konsolidovanej výročnej správy zahrnúť konsolidované vykazovanie informácií o udržateľnosti, ktorého súčasťou sú informácie potrebné na pochopenie vplyvu konsolidovaného celku na aspekty udržateľnosti vrátane toho, ako aspekty udržateľnosti ovplyvňujú rozvoj, výkonnosť a postavenie konsolidovaného celku.

V súlade s prechodnými ustanoveniami v § 39zc, ods. 6 budeme tieto informácie uvádzať až za konsolidované obdobie začínajúce 1.1.2025.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2024

Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb), ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2025 a ani

nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

V roku 2025 spoločnosť uvažuje o rozšírení svojich služieb v oblasti predaja jazdených vozidiel a poskytovaní ďalších služieb spojených s predajom a servisom motorových vozidiel a náhradnou mobilitou pre zákazníkov aj s využívaním služby autopožičovne Škoda GO.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti súvahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.