

**Výročná správa spoločnosti  
Cloetta Slovakia s.r.o.  
za rok 2024**



**Október 2025**

## OBSAH

<b>1. PRÍHOVOR VEDENIA SPOLOČNOSTI.....</b>	<b>3</b>
<b>2. PROFIL SPOLOČNOSTI.....</b>	<b>5</b>
ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....	5
ORGÁNY SPOLOČNOSTI.....	5
PREDMET ČINNOSTI.....	5
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI: .....	5
HISTÓRIA SPOLOČNOSTI.....	6
MISIA, VÍZIA A HODNOTY SPOLOČNOSTI .....	7
VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI V ROKU 2024.....	4
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT .....	4
VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA.....	4
<b>3. SOCIÁLNA A PERSONÁLNA POLITIKA.....</b>	<b>5</b>
SOCIÁLNA STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV.....	6
ODMEŇOVANIE .....	6
<b>4. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY .....</b>	<b>7</b>
<b>5. INÉ DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI.....</b>	<b>7</b>
INFORMÁCIE O KONSOLIDOVANOM CELKU.....	7
ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH .....	7
VÝSKUM A VÝVOJ.....	7
VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE .....	7
SPRÁVA AUDÍTORA .....	12
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA.....	15

## 1. Príhovor vedenia spoločnosti

Vážený čitateľa,

Dovoľte mi, aby som Vám predstavil hlavné aktivity a výsledky podnikateľskej činnosti spoločnosti Cloetta Slovakia s.r.o. za obdobie roka 2024.



Uplynulý rok došlo ku zmene na pozícii CEO spoločnosti Cloetta. Pôvodného CEO, Henri de Savage Noltling, vystriedala Katarina Tell, ktorá v spoločnosti pracovala od roku 2018 na pozícii Area President pre Švédsko. Touto zmenou odštartoval začiatok definovania novej stratégie spoločnosti a s tým súvisiace zmeny naprieč celou spoločnosťou.

Spoločnosti celkovo, sa darí na trhoch ďalej rásť v predaji našich výrobkov v oboch hlavných segmentoch (balené výrobky aj Pick & Mix). Po pandémie sa nám podarilo obnoviť a zefektívniť náš Pick & Mix koncept. Pick & Mix segment je v súčasnosti najrýchlejšie rastúci segment v kategórii cukrovínok v Škandinávii.

Úspechy na trhu potvrdili aj finančné výsledky spoločnosti, ktoré boli najlepšie v celkovej histórii. Celkový obrat spoločnosti dosiahol 8,6 miliardy SEK a prevádzkový zisk 910 miliónov SEK pri organickom raste 4,7%. Je veľmi potešujúce vidieť, že všetko to úsilie, ktoré sme počas uplynulých rokov vynaložili, prináša želaný výsledok.

Jedným z kľúčových faktorov úspechu spoločnosti je naše diverzifikované portfólio produktov. To nám dáva flexibilitu pri rýchlom zacielení nášho aktivačného úsilia na uspokojenie silného dopytu po našich výrobkoch, ako aj pri zmenách vstupných nákladov. Aby sme zabezpečili ziskovosť našich výrobkov a vedeli pružne reagovať na príležitosti, ktoré sa objavujú na trhu, budeme pokračovať v optimalizácii nášho produktového portfólia. To zahŕňa zníženie počtu produktov s nižšou ziskovosťou a maximalizáciu našej výrobnéj kapacity.

Vidíme ďalšie príležitosti na rast na základe zmien spotrebiteľských preferencií po pandémie, ako aj na základe dlhodobého vývoja spotrebiteľských trendov. Dobrým príkladom je v poslednom období zvýšený záujem o Pick & Mix koncept v USA, ktorý sa stáva populárnym pod názvom „Swedish Candy“. Náš predaj v USA stúpol v roku 2024 o 30%.

Asi najdôležitejším faktorom úspešného zvládnutia výziev minulých rokov u nás, v Cloetta Slovakia, a tým umožnenie plynulého návratu k „normálu“ sú naši ľudia. Práve ľudia sú kľúčovým faktorom úspechu v náročných podmienkach. Som hrdý, že máme takýchto ľudí v našej firme v Leviciach. Je to výsledok dlhodobého záväzku vedenia našej firmy a starostlivosti o systematický rozvoj zručností našich zamestnancov na jednej strane, na druhej je to zaniechanie a zodpovednosť jednotlivcov v ich každodennej práci.

V programe rozvoja zručností na strednej riadiacej úrovni dosahujeme v Leviciach najlepšie výsledky v rámci celej spoločnosti Cloetta. Posilnenie pozície tím lídrov a zvýšenie ich zapojenia do riadiacich činností cez denné TIER 1 meetingy a rozdelenie oddelení na autonómne územia (ITF), prináša výrazne vyššiu mieru vlastníctva v riadení dennej operatívy. Štruktúrovanejší prístup a lepšie používanie metodológie pri riešení problémov, zvyšuje efektivitu práce a výrazne prispieva k zníženiu strát vo výrobných procesoch. Prístup, ktorý sme v Levickom závode aplikovali, je vedením spoločnosti hodnotený, ako „best practice“ v rámci celej spoločnosti Cloetta.

Vysokú úroveň kontroly výrobných a podporných procesov vo vzťahu ku kvalite výrobkov sme opäť potvrdili aj výsledkom auditu BRC/IFS. Oba audity už štandardne prebiehajú v najvyššom režime, tzv. neohláseným auditom. Aj v takom režime sme opakovane dosiahli vynikajúci výsledok, a to A+ (BRC), resp. 97,68% (IFS).

Flexibilita, zapojenie všetkých úrovní organizácie do znižovania strát a zvyšovania efektivity výrobných procesov, vzájomná spolupráca a podpora, sa stali základom pre úspešné zvládnutie výziev, ktorým sme čelili v priebehu roka.


Ako veľkú výzvu pre nastávajúce obdobie vnímame neustále sa znižujúcu dostupnosť pracovnej sily v regióne a jej kvalifikačnú úroveň. Preto je pre nás veľmi dôležité, aby sme vytvárali bezpečné a atraktívne pracovné prostredie, ktoré bude motivačné pre našich súčasných, ako aj nových zamestnancov.

Spoločnosť Cloetta sa tiež zaviazala k plneniu cieľov znižovania dopadu našej činnosti na životné prostredie. Naš celkový záväzok je zníženie emisií skleníkových plynov z celkovej činnosti spoločnosti o 46% do roku 2030. Naša „Sustainability agenda“ nás núti riešiť projekty a rozvojové aktivity v súlade s týmito cieľmi a tak dodržať náš záväzok voči ochrane životného prostredia. Ako súčasť nášho záväzku sme sa rozhodli tiež začať s jednotným štandardom reportingu podľa CSRD požiadaviek už od roku 2024, čo je o rok skôr ako to vyžaduje direktíva.

Verím, že systematickým prístupom, širokým zapojením ľudí do neustáleho zlepšovania efektivity procesov, stabilizáciou a rozvojom pracovníkov, sa nám spoločne podarí dosahovať naše ciele aj v nasledujúcich rokoch.

S pozdravom,

Igor Mandryš  
prokurista



---

Igor Mandryš

## 2. Profil spoločnosti

### Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Cloetta Slovakia s.r.o.
Sídlo:	Ul. Zeppelina 5, 934 01 Levice
IČO:	35 962 488
Deň vzniku:	11.10.2005
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Výška základného imania:	8 091 095 €
Spoločníci:	Cloetta Holland B.V., Cloetta Finance Holland B.V.

### Orgány spoločnosti

Štruktúra orgánov spoločnosti zodpovedá spoločnosti s ručením obmedzeným. Dozorná rada nie je zriadená. Spoločnosť reprezentujú 2 konatelia – Katarína Linnéa Tell a Frans Per Olof Rydén a jeden prokurista – Igor Mandryš, ktorý nastúpil do funkcie dňa 21.9.2017.

### Predmet činnosti

Predmetom podnikania spoločnosti Cloetta Slovakia s.r.o. je:

- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti (maloobchod),
- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom v rozsahu voľnej živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- výroba čokoládových a nečokoládových cukrovínok a žuvačiek,
- balenie označeného spotrebiteľského balenia.

### Organizačná štruktúra spoločnosti:



### **História spoločnosti**

Spoločnosť bola založená zakladateľskou listinou jediného vlastníka Leaf International B.V 11. októbra 2005. Rok 2006 je považovaný za dôležité obdobie prípravy a realizácie investície v priemyselnom parku Levice - Géňa.

V roku 2007 prebiehala skúšobná prevádzka troch výrobných technológií. Cieľom bolo stabilizovať výrobu jednotlivých produktov v rámci koncernu Leaf. Uvedený cieľ sa podarilo v priebehu roka 2008 naplniť, pričom konštatujeme, že Leaf Slovakia sa stal spoľahlivým producentom a dodávateľom viacerých produktových radov v rámci portfólia koncernu.

V roku 2009 prebehol transfer výrobných liniek z dánskeho Slagelse a po ich inštalácii sa rozbehla výroba mäkkých žuvacích cukríkov Fox, Nox, Rox.

V nasledujúcom roku v rámci projektu Flex II sa rozšírilo portfólio spoločnosti o výrobu tvrdých ovocných cukríkov Brio a Smurf.

V súlade so skupinovou stratégiou spoločnosti, t.z. dosiahnutie dodatočných synergii a úspor z rozsahu výroby sa rozhodlo o reštrukturalizácii výrobných závodov v rámci skupiny a v roku 2011 bol zavretý závod v Slagelse v Dánsku a celá výroba extrúzných a tvarovaných cukríkov bola presunutá do závodu v Leviciach. Projekt, v rámci ktorého bola výroba presunutá dostal názov Flex III a RED. Výroba extrúzných cukríkov sa rozbehla v priebehu roka 2011 avšak výroba tvarovaných cukríkov až ku koncu roka 2011.

Počas roku 2012 sa pracovalo na stabilizácii a štandardizovaní pracovných procesov na realokovaných výrobných linkách a zároveň sa pripravoval transfer ďalších liniek zo závodu vo Fínskej Aure, z ktorej prišli hlavne baliace linky. Objem produkcie tvarovaných cukríkov narástol v roku 2012 aj o objemy zo závodu v Aure, ktorý bol zatvorený začiatkom roku 2013. Rok 2012 bol pre spoločnosť výnimočným rokom. Zlúčením spoločností LEAF a Cloetta sa vytvorila nová spoločnosť so širším a konkurencieschopnejším produktovým portfóliom. V súvislosti so zlúčením došlo k premenovaniu Leaf Slovakia na Cloetta Slovakia od 1.1.2014.

Ku koncu roka 2015 bolo oznámené ukončenie výroby v sesterskom závode Lonka v Holandsku a rozhodlo sa o transfere výroby do levického závodu. Projekt dostal názov Jaguár.

Prístavba novej výrobnéj haly bola ukončená v októbri 2016. Výroba na nových linkách sa spustila v januári 2017. Transfer výroby priniesol závodu 75 nových pracovných miest a rozšírilo sa portfólio vyrábaných cukríkov o ďalších 74 hotových výrobkov.

Výstavba novej haly Jaguár:



**Misia, vízia a hodnoty spoločnosti****Misia:**

Misiou spoločnosti je aby poskytla spotrebiteľom výber produktov, ktoré uspokojia ich rozmanité potreby v rôznych momentoch a prinesie im skutočný úžitok. Spoločnosť sa taktiež snaží postarať o ľudí, ktorí sa podieľajú na výrobe týchto produktov a kladie dôraz na ochranu planéty, ktorá je základom všetkých surovín čím prispieva k zabezpečeniu sladšej budúcnosti.

**Vízia:**

Spoločnosť buduje silnú značku a svoju snahu podporuje efektívnym vynakladaním nákladov, neustálym zlepšovaním a investovaním do rozvoja svojich zamestnancov. V Leviciach ich stratégia stojí na pilieroch spoľahlivého dodávateľa kvalitných výrobkov, najmä jedinečných mix-bagov, podporené nenahraditeľným prínosom spokojných a motivovaných ľudí na správnych miestach. Spoločnosť využíva moderné postupy zefektívňovania výroby, zvyšuje úroveň kvality a hygieny, trénuje odborníkov a rozvíja podnikovú kultúru.

**Hodnoty:****TÍMOVÁ HRA****ZAMERANIE****ZANIETENIE****HRDOSŤ**

TEAMPLAY / TÍMOVÁ HRA	PASSION / ZANIETENIE
<p>Spoločná zodpovednosť a vzájomná podpora Spôsob spolupráce aj s externými partnermi Ceníme si</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- schopnosť chápať, rešpektovať a vážiť si ľudí</li> <li>- komunikovať úprimne a bez strachu</li> <li>- zdieľať vedomosti</li> </ul> <p><b>Tímová hra naprieč oddeleniami ako „Jedna Cloetta“</b></p>	<p>Zanietenie uvoľňuje energiu a inšpiráciu, chuť rásť a vyrábať skvelé výrobky Dáva pocit spoluvlastníctva, pomáha vyhrávať Ceníme si</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schopnosť inšpirovať a zmenu vnímať ako príležitosť</li> <li>- Spraviť míľu navyše, byť pozitívny a zabávať sa</li> </ul> <p><b>Zanietenie predurčuje chápanie nášho podnikania, správanie k zákazníkom aj spôsob „komunikácie o Cloette“</b></p>
FOCUS / SÚSTREDENIE	PRIDE / HRDOSŤ
<p>Sebavedomie, ambície a „dá sa“ postoj Nepretržitá a usilovná práca Ctíme si</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- schopnosť byť vzorom pri plnení úloh</li> <li>- praktickosť založenú na faktoch</li> <li>- schopnosť stanoviť priority a udržiavať prehľadnosť</li> <li>- dôsledné rozhodnutia podčiarknuté rýchlosťou a disciplínou</li> <li>- prístup „dá sa“ založený na sebaistote, ambíciách a realite</li> </ul> <p><b>Sústredenie na cieľ prináša úspech, spolu s obdivom konkurencie</b></p>	<p>Hrdosť je hnacia sila, ktorá motivuje k využitiu vlastných schopností a podávaniu najlepších výkonov Hrdosť na výkon svoj, výkon ostatných, značku aj výrobky Viera v Cloettu a jej podnikateľské ciele aj víziu Stotožnenie sa so smerovaním Cloetty Podpora firemnej kultúry a otvorenej komunikácie</p> <p><b>Prevzatie zodpovednosti za svoju prácu a hrdosť na to, čo robíme</b></p>

V súčasnosti patrí skupina Cloetta medzi popredné cukrárenské spoločnosti v severských krajinách a v Holandsku. Vyrábame a uvádzame na trh cukrovinky, čokoládové výrobky, orechy, pastilky, žuvačky a koncept pick & mix. Celkovo sa naše výrobky predávajú na viac ako 50 trhoch na celom svete.

Skupina Cloetta vlastní niektoré z najsilnejších značiek na trhu, napr. Läkerol, Cloetta, Candyking, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife, Red Band a Nutisal, z ktorých väčšina má dlhoročnú kultúrnu tradíciu.

Cloetta Slovakia s.r.o. je najväčší spomedzi výrobných závodov skupiny Cloetta. Našlo tu svoju prácu viac ako 738 zamestnancov, čím sa spoločnosť Cloetta stala jedným z kľúčových a zároveň stabilných zamestnávateľov v regióne. Závod v Leviciach je špecializovaný na širokú základňu technológií, od žuvacích cukríkov, extrudovaných a vylievateľných výrobkov až po pastilky špecifických príchuťí.

**Výsledky spoločnosti v roku 2024****Výkaz ziskov a strát**

V roku 2024 sme čelili výzvam spojeným s poklesom predaja, ktorý bol spôsobený zmenou výrobného mixu. Táto zmena bola nevyhnutná pre optimalizáciu nášho produktového portfólia a zameranie sa na kľúčové značky. Tento strategický krok nám umožnil zvýšiť profitabilitu a posilniť našu pozíciu na trhu.

Spoločnosť v roku 2024 dosiahla obrat z výroby cukrovínok vo výške 119 259 tis. € (v roku 2023 vo výške 134 700 tis. €), čo predstavuje pokles o 11,46 % oproti minulému roku. Väčšina produkcie je určená na export, čím spoločnosť prispieva k aktívnemu zahraničnému obchodu Slovenskej republiky. Výsledkom hospodárenia z hospodárskej činnosti bol zisk vo výške 5 028 tis. €. V porovnaní s rokom 2023 bol hospodársky výsledok nižší o 1 330 tis. €, a to najmä vplyvom poklesu tržieb z predaja výrobkov.

Hospodársky výsledok z finančnej činnosti sa vyvíjal nepriaznivejšie v porovnaní s rokom 2023 a to v dôsledku poklesu výnosových úrokov z dlhodobej pôžičky poskytnutej spoločnosti Cloetta Suomi Oy z dôvodu jej splatenia v roku 2023.

Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie 2024 po zdanení predstavoval zisk vo výške 2 051 tis. €. Oproti výsledku hospodárenia po zdanení v roku 2023 (zisk 4 917 tis. €) to predstavuje pokles o 2 866 tis. €.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2024, zisku vo výške 2 051 265,83 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelené zisky minulých období 2 051 265,83 EUR

**Vývoj majetku a zdrojov krytia**

V roku 2024 sme úspešne dokončili dva kľúčové projekty - projekt Chewits a FBH projekt. Okrem toho sme investovali do obnovy kľúčových zariadení, čo nám umožnilo zvýšiť produktivitu a efektivitu našich výrobných procesov.

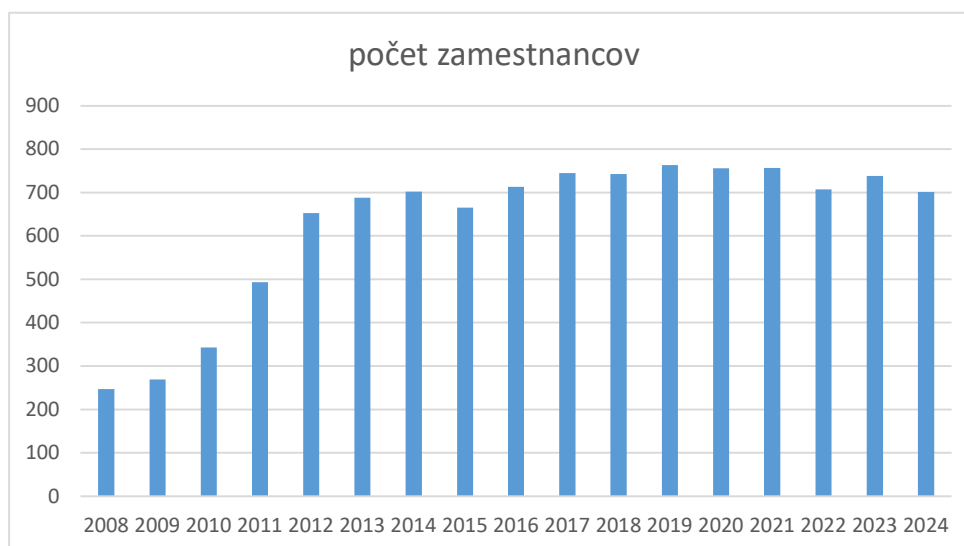
Tieto investície sú súčasťou našej dlhodobej stratégie zameranej na udržateľný rast a zlepšovanie kvality našich produktov. Vďaka týmto krokom sme schopní lepšie reagovať na potreby našich zákazníkov a posilniť našu konkurencieschopnosť na trhu.

### 3. Sociálna a personálna politika

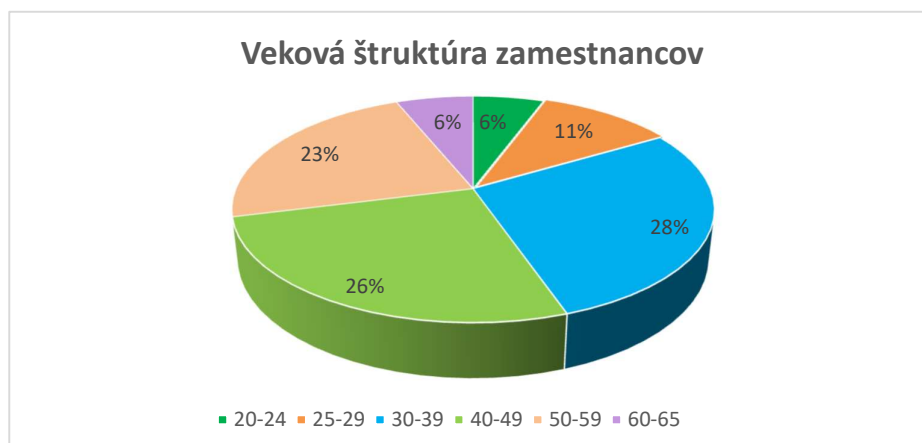
Rok 2024 v oblasti personálnej práce predstavoval aktivity pri nábore pracovníkov najmä v rámci oddelení výroby a stabilizácie počtu výrobných pracovníkov na jednotlivých výrobných oddeleniach v súlade so stratégiou spoločnosti. Situácia bola ovplyvnená aj aktuálnym nedostatkom kvalifikovaných pracovných síl na trhu.

Ku koncu roka 2024 mala spoločnosť v evidencii 707 zamestnancov. Medziročne sa v absolútnych číslach jedná o pokles o 31 zamestnancov. Prevažnú časť zamestnancov tvoria ženy, a to viac ako 60%. Z celkového počtu pracovníkov takmer 20% zamestnancov patrí k tzv. THP pracovníkom.

Nasledujúci graf zobrazuje vývoj počtu zamestnancov spoločnosti od jej vzniku po súčasnosť.



Ďalší graf ilustruje vekovú štruktúru zamestnancov ku koncu roka 2024.



**Vzdelávanie**

V roku 2024 spoločnosť realizovala viacero vzdelávacích aktivít v oblasti všeobecného i špecifického vzdelávania, a to interne alebo v spolupráci s tretími stranami. Pomocou školení boli posilňované kompetencie potrebné pre obsluhu existujúcich výrobných liniek a technológií v súlade so stratégiou firmy. Spustením personálneho programu Workday sa vytvorila platforma na úvodné školenie pre THP zamestnancov formou online zaškolenia v rôznych oblastiach. Pokračuje sa aj s úvodnými školeniami pre R pracovníkov s cieľom oboznámiť ich s chodom spoločnosti a bližšie priblížiť ich pracovnú pozíciu. Všetky zákonné školenia v tomto roku boli vykonané celoplošne v mesiaci február. Okrem toho sme realizovali vzdelávacie aktivity zamerané na posilnenie zručností a kompetencií stredného manažmentu.

Ako zamestnávateľ sme presvedčení, že hodnotu vytvárajú jej zamestnanci a že schopnosť prilákať, udržať a rozvíjať najlepších a najschopnejších ľudí je základným predpokladom pre úspech spoločnosti. Je pre nás tiež veľmi dôležité, aby bezpečnosť zamestnancov v spoločnosti Cloetta neustále rástla. Naša spoločnosť sa zaväzuje neustále rozvíjať potenciál svojich zamestnancov, vytvárať im atraktívne a inovatívne pracovné prostredie. Rozvoj zručností zamestnancov je navrhnutý tak, aby podporoval Stratégiu spoločnosti.

**Sociálna starostlivosť o zamestnancov**

Spoločnosť poskytuje svojim zamestnancom možnosť využívať služby zamerané na podporu zdravého životného štýlu a regenerácie po pracovnom výkone. Spoločnosť využíva program Benefit Plus, ktorého cieľom je ponúknuť zamestnancom širokú škálu benefitov podľa vlastného uváženia. Tradične sme organizovali akcie pre zamestnancov a ich rodiny.

Spoločnosť Cloetta sa snaží udržiavať vzťah založený na vzájomnej úcte a dôvere medzi spoločnosťou a jej zamestnancami. Prelína sa to aj do spôsobu spolupráce s odborovou organizáciou.

**Odmeňovanie**

Zamestnanci spoločnosti sú rozdelení do troch skupín – R zamestnanci, THP zamestnanci a manažment spoločnosti. R zamestnanci sú zaradení do tarifného systému, ktorý je každoročne aktualizovaný tak, aby odrážal aktuálnu náročnosť a požiadavky jednotlivých pracovných pozícií. Okrem základnej zložky mzdy vypláca spoločnosť svojim zamestnancom aj pohyblivú zložku, ktorej periodicita je u R zamestnancov mesačná, u THP zamestnancov štvrťročná a u manažmentu ročná. V roku 2024 bola všetkým zamestnancom spoločnosti vyplatená aj vianočná odmena vo výške 5% z ročnej hrubej mzdy.

**4. Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, do dňa zostavenia účtovnej závierky**

Po 31. 12. 2024 nenastali žiadne udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva

**5. Iné dôležité informácie o spoločnosti****Informácie o konsolidovanom celku**

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Cloetta Holland BV. so sídlom Chasséveld 15H, 4811 DH, Breda (Noord-Brabant), Holandsko, ktorá je súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky skupiny Cloetta. Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje spoločnosť Cloetta AB, Landsvagen 50A, 172 63 Sundbyberg, Švédsko. Tieto konsolidované účtovné závierky možno dostať priamo v sídle uvedených spoločností.

**Účasť v iných spoločnostiach**

Spoločnosť Cloetta Slovakia s.r.o. nie je spoločníkom, respektíve nevlastní podiely v žiadnej inej slovenskej, ani zahraničnej obchodnej spoločnosti a nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas roka 2024 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

**Výskum a vývoj**

Spoločnosť počas roka 2024 vykonávala prostredníctvom interného vývojového oddelenia (Innovation) aktivity v oblasti vedy a výskumu zamerané najmä na podporu vývoja nových projektov v rámci koncernu Cloetta. Náklady pozostávali predovšetkým zo mzdových nákladov, nákladov na testovanie a harmonizáciu používaných surovín a obalového materiálu nových aj existujúcich výrobkov. Takmer všetky náklady spojené s interným oddelením výskumu a vývoja znáša materská spoločnosť.

**Vplyv na životné prostredie**

Prevádzka spoločnosti v súčasnosti nepredstavuje významné riziká pre životné prostredie. Vedenie spoločnosti priebežne monitoruje dopad výroby na životné prostredie.

Práca s firemnou zodpovednosťou v spoločnosti Cloetta je dlhodobým záväzkom vedenia spoločnosti. Neustála snaha o zlepšenie v oblasti zodpovedného podnikania je rozhodujúca pre úspech spoločnosti Cloetta. Prostredníctvom dialógov so zainteresovanými stranami spoločnosť Cloetta identifikovala tieto prioritné oblasti: väčšia pohoda zamestnancov, väčšia spokojnosť spotrebiteľov, zníženie dopadov na životné prostredie a trvalo udržateľné získavanie zdrojov.

Prílohy

Správa audítora o overení účtovnej zvierky k 31.12.2024

Účtovná zvierka k 31.12.2024

Správa audítora o overení súladu výročnej správy za rok 2024