

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2024

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora
Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2024*

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2024.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú závierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.

(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2024 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 5%. Rast kategórie bol však zapríčinený rastom ceny za kg, v objemovom vyjadrení kategória poklesla o 7%.

Kategória čokoládových cukrovínek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2023 navyše narástol o 1,7pp a dosahuje tak hodnoty 56%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, ide o spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok, oblátok a croissantov celková kategória v hodnotovom vyjadrení narástla o 4,5% oproti roku 2023. Nárast hodnoty kategórie je spojený s nárastom kilogramovej ceny, v objemovom vyjadrení kategórie poklesla takmer o 1%. Stále evidujeme vysoký podiel promočných predajov, ktorý presahuje 52% a rovnako oproti roku 2023 narástol o 1,1pp.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôsobili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívané skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobných častí podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrábala v roku 2024 najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky, trvanlivé pečivo a ďalšie cukrovinky a polotovary určené pre domáci trh a zahraničných odberateľov. Produkcia tejto spoločnosti sa vyváža do 43 európskych aj mimoeurópskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or a 7Days.

V roku 2024 bolo spoločnosťou Mondelez SR Production s.r.o. v oboch jej závodoch vyprodukovaných 71 tis. ton výrobkov a polotovarov, čo predstavuje nárast o 7 tis. ton oproti roku 2023.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2024 štyri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky, cukríky a croissanty. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, Bebe, Brumík, Opavia, Halls a 7Days.

Skupina dosiahla v roku 2024 celkové výnosy 171 449 tis. EUR, ktoré vzrástli oproti roku 2023 o 11 801 tis. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2024 vzrástla oproti roku 2023 o 11.75% a v celkovom vyjadrení dosiahla 54 530 tis. EUR.

Komplexný výsledok Skupiny za rok 2024 predstavuje zisk vo výške 4 155 tis. EUR, čo predstavuje pokles oproti roku 2023 o 3 922 tis. EUR.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2024 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2024 bol 926 kmeňových pracovníkov (v roku 2023 to bolo 894).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla pod servisné organizácie.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Skupina nezískala v roku 2024 žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Účtovný zisk za rok končiaci 31. decembra 2024 vo výške 1 078 tis. EUR spoločnosť na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia zo dňa 16. 10. 2025 rozdelila medzi rezervný fond, ktorý vytvorila vo výške 10% v čiastke 108 tis. EUR, a zvyšok v čiastke 970 tis. EUR ponechala na účte nerozdeleného zisku.

7. Budúci vývoj Skupiny

Cieľom Skupiny v roku 2025 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností holdingovej spoločnosti a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls a 7Days). Veríme, že značky, ktoré sa vyrábajú na Slovensku uspokojia svojou kvalitou a chuťou spotrebiteľov na domácom aj zahraničných trhoch, čo je zárukou pozitívneho trendu hospodárskych výsledkov Skupiny do budúcnosti.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa


Po 31. decembri 2024 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto účtovnej závierke.

Manažment Skupiny pokračuje v monitorovaní potenciálneho dopadu situácie na Ukrajine a ďalších externých vplyvov ako je rast cien vstupných surovín, najmä kakaa na jej činnosť prostredníctvom spoločností na Slovensku a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Spoločnosť a jej zamestnancov rovnako, ako to bolo v roku 2024.

9. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2024 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom aj zahraničnom trhu. Naďalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú napriek súčasnej zložitej situácii zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, 30. 10. 2025



Tomáš Kautský
predseda predstavenstva



Dušan Pračko
člen predstavenstva