

**Ko.Ma.Co**

# Výročná správa 2024

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

Pripravené dňa:

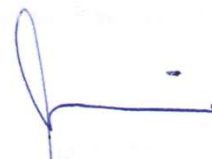
Podpis štatutárneho orgánu:

---

16.9.2025



Ing. Mariena Hatalčíková



Ing. František Matušovič

# OBSAH

---

<b>1</b>	<b>Profil spoločnosti .....</b>	<b>3</b>
	Vedenie spoločnosti .....	4
	Organizačná štruktúra spoločnosti.....	5
	Zamestnanci .....	5
	Členstvo v iných spoločnostiach.....	5
	CBA Franchise International .....	6
	Logistické centrum .....	7
<b>2</b>	<b>Správa o hospodárskej činnosti spoločnosti .....</b>	<b>8</b>
	Zhodnotenie výkonu v roku 2024.....	8
	Ciele na rok 2024 .....	9
<b>3</b>	<b>Finančná príloha .....</b>	<b>10</b>
	Majetok a Záväzky k 31.12.2024 .....	10
	Hospodársky výsledok za rok 2024 .....	11
	Vybrané finančné ukazovatele .....	12
	Ostatné informácie.....	12
	Správa audítora a účtovná závierka .....	12
<b>4</b>	<b>Zoznam maloobchodných predajní .....</b>	<b>13</b>

## PRÍLOHY

**Príloha č. 1** – Správa audítora

**Príloha č. 2** – Účtovná závierka

# 1 PROFIL SPOLOČNOSTI

---

## ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- › Obchodné meno: Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
- › Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- › Sídlo: Šúrska 136/A, 900 01 Modra
- › IČO: 47 147 695
- › Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 88919/B
- › Vznik a vývoj:
  - 1992 – vznik spoločnosti Ko.Ma.Co združením podnikateľov ako veľkoobchodu s potravinami
  - 1994 – vznik prvej maloobchodnej predajne Ko.Ma.Co v Modre
  - 2001 – vstup spoločnosti do združenia podnikateľov Real Market, a.s.
  - 2003 – zlúčenie spoločnosti Real Market so Spona-Zdroj a vznik nákupnej aliancie CBA SK
  - apríl 2013 – pretransformovanie Ko.Ma.Co na spoločnosť s ručením obmedzeným
  - júl 2018 – zmena spoločníkov Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
  - január 2022 – nové logo spoločnosti

## POSLANIE

Zabezpečiť vždy čerstvé potraviny aj obyvateľom menších obcí.

## VÍZIA

Spoločnosť Ko.Ma.Co chce zabezpečiť napĺňanie svojho poslania prostredníctvom budovania siete maloobchodných prevádzok v malých obciach svojho regiónu a spolupráce s etablovanými aj lokálnymi dodávateľmi a tým úspešne konkurovať top obchodným reťazcom v odvetví.

## STRATEGICKÉ CIELE

- › Modernizovať a rozširovať maloobchodnú sieť
- › Rozširovať funkcionality a využitie logistického centra
- › Podporovať predaj slovenských a lokálnych produktov
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov
- › Modernizovať IT

## VEDENIE SPOLOČNOSTI

### ING. MARIENA HATALČÍKOVÁ, KONATEĽKA

Je absolventkou Fakulty ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave. Po škole pracovala vo Výskumnom ústave liečiv v Modre, kde sa postupne prepracovala na pozíciu riaditeľky finančnej sekcie.

V roku 1992 sa podieľala na založení spoločnosti Ko.Ma.Co, v ktorej pôsobí dodnes. Pod jej priamym vedením je najmä finančné, personálne a právne oddelenie.

Viac ako svoju prácu však miluje svoju rodinu, ktorej venuje všetok svoj voľný čas.

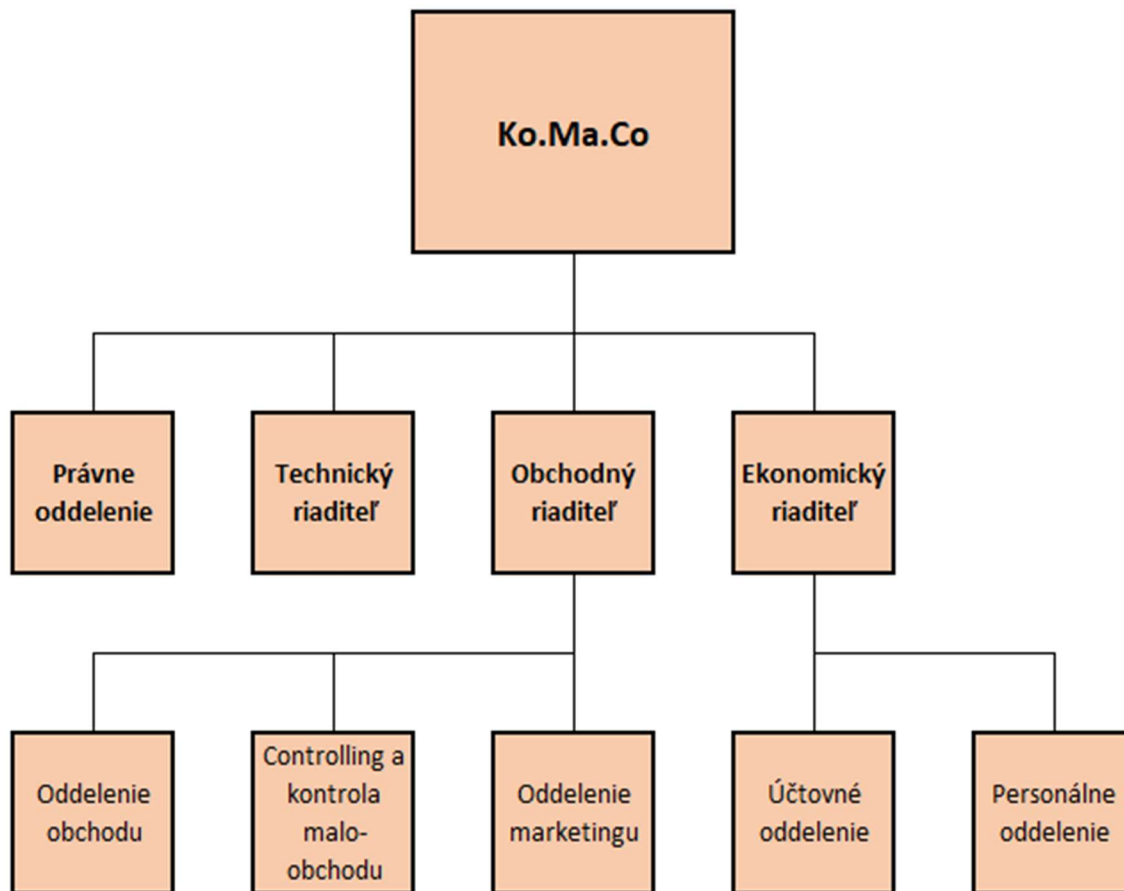
### ING. FRANTIŠEK MATUŠOVIČ, KONATEĽ

Vyštudoval Fakultu ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave.

V roku 1992 si vytvoril živnosť a založil spoločnosť Ko.Ma.Co, kde dlhé roky viedol obchodné oddelenie. Momentálne sa venuje rozširovaniu maloobchodnej siete prevádzok a zvyšovaniu funkcionality a využitia logistického centra.

Vo svojom voľnom čase sa rád venuje autám a svojej rodine. Je nadšeným športovcom.

## ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



## ZAMESTNANCI

Ko.Ma.Co-sk s.r.o. zamestnávalo k 31.12.2024 celkom 198 zamestnancov, pričom priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol 186. Priamo v predajniach pracovalo vyše 90% zamestnancov, čím spoločnosť už dlhodobo zvyšuje zamestnanosť v regióne najmä poskytovaním práce aj v menších obciach.

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich zamestnancov, vytvára im vhodné pracovné prostredie pre využitie svojich schopností a zručností. Spoločnosť momentálne pracuje na zdokonalení manažmentu ľudských zdrojov formou benefitov a odmien pre zamestnancov, a tým aj ich motivácie.

## ČLENSTVO V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

- > Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
- > Spoločnosť je akcionárom spoločnosti CBA SK
- > Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- > Spoločnosť je členom Zväzu obchodu SR

## CBA FRANCHISE INTERNATIONAL

Spoločnosť CBA je pôvodom maďarský obchodný reťazec predávajúci potraviny a tovar krátkodobej spotreby. Vznikla v roku 1992 v Budapešti a odvtedy sa dynamicky rozvíjala a posilňovala svoju pozíciu. Spoločnosť sa orientuje na prevádzky na vidieku. V roku 2005 sa CBA transformovala na franchisingový systém – CBA Franchise International.

V súčasnosti pôsobí CBA Franchise International v 13 štátoch strednej a východnej Európy s vyše 7000 predajňami. CBA v rôznych krajinách spája rovnaký vzhľad (logo, farby atď.), obchodná politika a marketingové stratégie, pričom organizačná a operačná štruktúra je taktiež veľmi podobná. CBA pôsobí v každej krajine ako samostatný podnikateľský subjekt.

Franchising CBA je obchodníkom medzinárodne prístupná na základe franchisových zmlúv, pri zachovaní ich národnej identity a diferencovaných majetkových pomerov členov, pričom členské subjekty sú povinné dodržiavať jednotný „Image manual“.

CBA Franchise International vznikla v roku 2003 spojením obchodných reťazcov Spona-Zdroj a Real Market. Má 9 členov a vyše 260 predajní. Medzi kompetencie slovenskej CBA Franchise International patrí zabezpečovanie produktov pod privátnou značkou CBA a centrálné koordinovanie marketingových aktivít. Pravidelne sa realizujú letákové akcie, spotrebiteľské súťaže a reklamná kampaň v médiách.

### VLASTNÁ ZNAČKA

Produkty pod privátnou značkou CBA zabezpečuje slovenská CBA Franchise International.

Sortiment maloobchodnej značky CBA tvorí viac ako 600 výrobkov potravinového a nepotravinového charakteru. V rámci potravinového tovaru CBA SK predáva čerstvé, trvanlivé, konzervované, mrazené potraviny, hotové jedlá, nápoje, ovocie a zeleninu, mliečne a mäsové výrobky. Do nepotravinového tovaru zaraďujeme hygienické potreby, čistiace prostriedky, chovateľské potreby a potreby do domácnosti.

V porovnaní s inými krajinami, CBA na Slovensku upustilo od diskontnej kvality výrobkov a výrobky privátnych značiek sa vyrábajú v štandardnej kvalite. Kvalita výrobkov CBA je totožná s kvalitou brandových výrobkov dodávateľov, pričom existuje ľahká overiteľnosť dodržania kvality. Pri tvorbe portfólia CBA SK zohľadňuje sortiment značiek výrobcov, trendy preferencií spotrebiteľov a správanie sa konkurencie. Výrobky sú kombináciou kvality a výhodnej ceny. CBA SK má v portfóliu nasledovné značky:



#### CBA

Zaplatiť menej a dostať štandardnú kvalitu, to sú produkty privátnej značky CBA. Zaraďujeme sem každodenne používané výrobky, ako napríklad mlieko, mliečne výrobky, múku, ryžu, či dokonca hygienické a čistiace prostriedky.

## CBA Premium

Pre náročnejších zákazníkov, ktorí uprednostnia kvalitu pred cenou je značka CBA Premium, prémiová značka ktorá sa svojou kvalitou zaraďuje medzi tie najkvalitnejšie na trhu. V tejto kategórii sú napríklad smotanové jogurty, sladké pekárenské výrobky, džemy, čaje, cestoviny.



## CBA Fresh Garden

Zdravé potraviny sú základom zdravého životného štýlu a samotného zdravia človeka, preto nechýbajú ani v sortimente súkromných produktov CBA. Pod značkou CBA Fresh Garden sa predáva najmä ovocie, zelenina a iné zdravé výrobky.

## LOGISTICKÉ CENTRUM

Spoločnosť Ko.Ma.Co sídli na Šúrskej 136 v Modre od roku 2013. Areál pozostáva z administratívnej budovy, dielni a budovy monobloku. Na svoje vlastné účely využíva spoločnosť dve tretiny budovy monobloku, zvyšok dáva do prenájmu.

V dielňach sídlia rozliční automechanici, čím spoločnosť láka do areálu záujemcov o akýkoľvek typ autoservisu, lebo práve tu nájdú všetky auto-služby na jednom mieste.

V administratívno-prevádzkových priestoroch sa nachádzajú firmy, ktoré ponúkajú rôzne služby, či už relaxačné, vzdelávacie, poradenské alebo dokonca služby architekta, účtovníka, právnik, či fotografa.

## 2 SPRÁVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

---

### ZHODNOTENIE VÝKONU V ROKU 2024

#### PREDAJ TOVARU

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je maloobchodný a veľkoobchodný predaj tovaru, najmä potravinárskeho tovaru. Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru v roku 2024 vo výške 31 mil. EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 5,8%. V septembri 2023 spoločnosť otvorila novú maloobchodnú prevádzku v obci Hrnčiarovce nad Parnou, čo prispelo k zvýšeniu celkových tržieb.

Nákupné správanie zákazníkov bolo donedávna ovplyvnené dramaticky rastúcou infláciou (v sektore potravín až okolo 17%). Inflácia v roku 2024 však dosiahla najradikálnejšie medziročné spomalenie za 25 rokov, bola 2,8 %.

Podľa Štatistického úradu SR najvýznamnejší vplyv na celkový priemerný medziročný rast cien mali potraviny, ktoré medziročne zdraželi o 2,5 %. Rast cien sa prejavil v 8 z 9 sledovaných potravinových zložiek, a to najmä pri chlebe a obilninách o 4 %, ďalej pri zelenine, ovocí (obe nad 3 %). Najdynamickejšie rástli ceny potravinových zložiek s nižšou váhou, a to olejov a tukov takmer o 9 %, alebo cukru a cukrovínok nad 5 %. Pokles cien, i keď nevýrazný o 0,2 %, zaznamenali iba mlieko, syry a vajcia. Všetkých 9 tried potravín s výnimkou tukov a olejov sa však v roku 2024 pohybovalo na zásadne nižších hodnotách rastu cien ako v roku 2023, kedy väčšina položiek zaznamenala rasty od 15 % do 23 %, oleje a tuky dokonca až 40%.

„Domácnosti si za posledných 12 mesiacov zvykli na situáciu, v ktorej sa nachádzajú. Napriek tomu však podľa nich nie je vhodná doba na vytváranie úspor. Slovenské domácnosti sú v šetriacom režime, 9 z 10 domácností v nejakej sfére a nejakej oblasti šetrí.

Od pandémie kupujúci neradi nakupovali často. Vzhľadom na ekonomickú krízu z roku 2023 spotrebitelia vyhľadávali väčšie obchody na veľké nákupy, avšak v blízkosti svojho domova a ľahko dostupné autom. Dnešná doba digitalizácie tiež zvyšuje záujem ľudí nakupovať online z pohodlia domova, aj keď nie až v takej vysokej miere ako nakupovali počas pandémie. Pre veľkú skupinu spotrebiteľov je aj naďalej kľúčový kontakt s predajcom. Ľudia chcú tovar pred nákupom vidieť, ohmatať či vyskúšať. Z globálneho prieskumu CBRE zo záveru roka 2022 vyplýva, že 84 % opýtaných Európanov radšej nakupuje základné tovary ako potraviny a toaletné výrobky v kamennej predajni. Túto zmenu nákupného správania zaznamenala aj naša spoločnosť, nakoľko naše väčšie predajne s lepšími možnosťami parkovania dosiahli vyšší nárast.

Priemerná hodnota košíka v našich predajniach dosiahla sumu 11,49 EUR, čo predstavuje jemný nárast oproti minulému roku. V regáloch predajní sa nachádza takmer 56 % produktov vyrobených na Slovensku. Na jednej strane tým Ko.Ma.Co-sk uspokojuje záujem spotrebiteľov o lokálne produkty a podporuje slovenskú ekonomiku a regionálny rozvoj. Na strane druhej zabezpečuje ponuku obľúbených tovarov vyrábaných v zahraničí.

Na prelome rokov 2023 a 2024 spoločnosť implementovala jednotný informačný systém s cieľom zabezpečiť lepší prehľad a kontrolu dát; a zefektívniť niektoré procesy.

V súlade s hlavným predmetom podnikania, väčšinu nákladov spoločnosti tvoria náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru, ktoré dosiahli v roku 2024 výšku až 24 mil. EUR, čím oproti minulému roku vzrástli o 7%.

Dosiahnuté výsledky za rok 2024 naplnili očakávania spoločnosti Ko.Ma.Co-sk.

## PREDAJ SLUŽIEB

Tržby z predaja služieb sme dosiahli najmä prenájmom administratívnych, výrobných a skladových priestorov v areáli logistického centra a rovnako aj nového skladového centra v Pezinku. Tržby z predaja služieb sme dosiahli aj poskytovaním skladovacích a distribučných služieb odberateľom potravinárskeho a iného tovaru. V roku 2024 dosiahli výšku takmer 2,9 mil. EUR.

Náklady na služby narástli na 1,6 mil. EUR z dôvodu neustálej potreby opráv a viacerých udržiavacích prác na prevádzkach a v logistickom centre.

## ZISK

Spoločnosť dosiahla v roku 2024 po zdanení zisk vyše 1,9 mil. EUR a valné zhromaždenie rozhodlo o ponechaní zisku v plnej výške v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov na účely ďalšej expanzie.

## CIELE NA ROK 2025

V súlade so strategickými cieľmi si Ko.Ma.Co stanovilo nasledovné ciele na rok 2025:

- › Zabezpečiť rast maloobchodných tržieb
- › Otvoriť novú predajňu
- › Zvýšiť obrátkovosť tovaru na maloobchodných prevádzkach
- › Eliminovať inventúrne straty a škody vznikajúce z odpisov
- › Budovať lojalitu existujúcich zákazníkov a získať nových zákazníkov
- › Posilniť pozitívne vnímanie obchodnej siete
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov formou špeciálnych odmien a benefitov pre zamestnancov
- › Úspešne zaviesť EDI komunikáciu
- › Z začať venovať viac pozornosti trvalo udržateľnému rozvoju

### 3 FINANČNÁ PRÍLOHA

#### MAJETOK A ZÁVÄZKY K 31.12.2024

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2023	K 31.12.2024
<b>Majetok spolu</b>	<b>9.926.964</b>	<b>11.860.352</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>5.548.523</b>	<b>7.251.949</b>
Dlhodobý nehmotný majetok	3.404	32.572
Dlhodobý hmotný majetok	4.884.628	6.575.688
Dlhodobý finančný majetok	660.491	643.689
<b>Obežný majetok</b>	<b>4.353.191</b>	<b>4.594.541</b>
Zásoby	2.362.035	2.398.843
Dlhodobé pohľadávky	12.068	3.086
Krátkodobé pohľadávky	524.393	749.258
Finančné účty	1.454.695	1.443.354
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>25.250</b>	<b>13.862</b>
<b>Vlastné imanie a záväzky spolu</b>	<b>9.926.964</b>	<b>11.860.352</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>7.563.597</b>	<b>9.530.044</b>
Základné imanie	5.000	5.000
Zákonné rezervné fondy	500	500
Oceňovacie rozdiely z precenenia	4.883	13.510
Výsledok hospodárenia minulých rokov	4.884.875	7.553.214
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2.668.339	1.957.820
<b>Záväzky</b>	<b>2.362.561</b>	<b>2.324.111</b>
Dlhodobé záväzky	37.225	38.643
Krátkodobé záväzky	2.162.215	2.151.982
Krátkodobé rezervy	163.121	133.486
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>806</b>	<b>6.197</b>

**Poznámka:** Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

## HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK ZA ROK 2024

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2023	K 31.12.2024
<b>Výnosy spolu</b>	<b>32.310.084</b>	<b>37.147.979</b>
Tržby z predaja tovaru	29.319.324	31.011.119
Tržby z predaja služieb	2.773.586	2.947.884
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, hmotného majetku a materiálu	0	259.558
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	116.590	25.640
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti</b>	<b>32.209.500</b>	<b>34.256.143</b>
<b>Výnosy z finančnej činnosti</b>	<b>100.584</b>	<b>2.891.836</b>
<b>Náklady spolu</b>	<b>28.890.383</b>	<b>34.640.066</b>
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	22.385.405	23.962.239
Spotreba materiálu a energie	640.620	639.455
Služby	1.056.630	1.640.996
Osobné náklady	3.983.562	4.438.408
Dane a poplatky	64.970	88.298
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	369.253	478.008
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	0	259.700
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	226.737	141.912
Opravné položky k pohľadávkam	6.460	-1.460
<b>Náklady na hospodársku činnosť</b>	<b>28.733.637</b>	<b>31.647.556</b>
<b>Náklady na finančnú činnosť</b>	<b>156.746</b>	<b>2.992.510</b>
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	3.475.863	2.608.587
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-56.162	-100.674
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>3.419.701</b>	<b>2.507.913</b>
<b>Daň z príjmov</b>	<b>751.362</b>	<b>550.093</b>
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>2.668.339</b>	<b>1.957.820</b>

**Poznámka:** Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

## VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovateľ v EUR		K 31.12.2023	K 31.12.2024
<b>Zlaté bilančné pravidlo</b> <i>(vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva</i>	<i>Odporúčaná hodnota</i> = 1	1,37	1,32
<b>Čistý bežný kapitál</b> <i>obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky</i>	>>	2.216.226	2.456.421
<b>Bežná likvidita</b> <i>pohľadávky + finančný majetok / krátkodobé záväzky</i>	1,0-1,5	0,92	1,02
<b>Ukazovateľ samofinancovania</b> <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	76,19%	80,35%
<b>Rentabilita vlastných zdrojov</b> <i>(čistý zisk / vlastné zdroje) v %</i>	>>	35,28%	20,54%
<b>Rentabilita tržieb</b> <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	>>	8,31%	5,77%

Spoločnosť dosiahla aj v roku 2024 veľmi priaznivé výsledky ekonomických ukazovateľov a z hľadiska finančnej situácie je spoločnosť v dobrej kondícii s priaznivým pomerom vlastných a cudzích zdrojov krytia majetku. Likvidita sa oproti predchádzajúcim rokom jemne zvýšila.

Spoločnosť svoje ciele dosahuje bez úverovej zaťaženia a financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu. Záväzky hradí spoločnosť v riadnych termínoch splatnosti.

## OSTATNÉ INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia roku 2024 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a taktiež ani nenadobudla žiadne vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

## SPRÁVA AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

## 4 ZOZNAM MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ

---

<b>01</b>	<b>Budmerice</b>	J. Holčeka 53, Budmerice Email: budmerice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 644 8208
<b>02</b>	<b>Častá</b>	Hlavná 433, Častá Email: casta@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 649 0220
<b>03</b>	<b>Horné Orešany</b>	Horné Orešany č. 19, Horné Orešany Email: oresany@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 2205
<b>04</b>	<b>Kalinčiakova</b>	Kalinčiakova 2, 900 01 Modra Email: kalinciakova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2846
<b>05</b>	<b>Komenského</b>	Komenského 8, 900 01 Modra Email: komenskeho@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 4712
<b>06</b>	<b>Kráľová</b>	Partizánska 59, 900 01 Modra Email: kralova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 5016
<b>07</b>	<b>Pekníkova</b>	Pekníkova 1, 902 01 Pezinok Email: peknikova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2320
<b>08</b>	<b>Smolenice</b>	SNP 106, Smolenice Email: smolenice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 7383
<b>09</b>	<b>SNP</b>	SNP 14, 902 01 Pezinok Email: snp@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2080
<b>10</b>	<b>Cífer</b>	Čulenova 1, Cífer Email: cifer@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 559 9666
<b>11</b>	<b>Sever</b>	L. Novomeského 8-10, Pezinok Email: sever@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2614
<b>12</b>	<b>Šenkvice</b>	Horná 5, Šenkvice Email: senkvice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2217
<b>13</b>	<b>Trnava</b>	Okružné námestie 14, Trnava Email: trnava@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3002
<b>14</b>	<b>Štúrova</b>	Štúrova 82, Modra Email: hata@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2415
<b>15</b>	<b>Voderady</b>	Voderady 139, Voderady Email: voderady@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3474
<b>16</b>	<b>Hrnčiarovce</b>	Sv. Martina 82, Hrnčiarovce nad Parnou Email: hrnciarovce@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 533 1231