

**E
YE
RIM**

VÝROČNÁ SPRÁVA

2024

eyerim s.r.o.

Obsah:

Úvodné slovo	3
Základné údaje o spoločnosti	5
Organizačná štruktúra spoločnosti	6
Správa vedenia spoločnosti	7
I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2024	7
II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti	7
III. Finančná situácia spoločnosti	7

Úvodné slovo

Vážené dámy, vážení páni,

predkladám Vám výročnú správu spoločnosti eyerim s.r.o. za rok 2024. Tento rok môžeme v EYERIM s hrdosťou označiť za jeden z najúspešnejších v našej histórii. Napriek zložitým podmienkam na e-commerce trhu v regióne sme dosiahli raketový rast obratu o 28,73 %, keď tržby vzrástli z 13,54 milióna eur v roku 2023 na 17,42 milióna eur. Ešte pôsobivejší je trojnásobne rýchlejší rast nášho optického biznisu, ktorý sa stal hlavným motorom nášho ekonomického rozvoja.

Ako digitálna očná optika sme pokračovali v našej misii zmeniť spôsob, akým viac ako 100 miliónov ľudí v strednej a východnej Európe nakupuje okuliare, a posunúť tento segment do 21. storočia. Naše hodnoty – starostlivosť, profesionalita a transparentnosť – sú srdcom všetkého, čo robíme, a v roku 2024 sme ich pretavili do konkrétnych výsledkov. Naša stratégia transformovať EYERIM z módneho e-shopu na plnohodnotnú digitálnu očnú optiku zameranú na dioptrické okuliare a naše vlastné značky OiO by EYERIM a Kohe by EYERIM nabrala nové obrátky.

Posun od reseller biznisu k direct-to-consumer modelu je nielen našou víziou, ale realitou, ktorá prináša revolúciu v spôsobe, akým zákazníci pristupujú k nákupu okuliarov. Ukazujeme, že nákup dioptrických okuliarov môže byť intuitívny, profesionálny a zábavný, a to všetko s radikálnou transparentnosťou a špičkovým servisom.

V roku 2024 sme dosiahli významné míľniky, ktoré nás posunuli bližšie k tejto vízii. Naša omnichannel stratégia zaznamenala úspech. Po otvorení bratislavskej pobočky v roku 2023 sme tento rok uvítali druhú kamennú predajňu v Prahe - Karlíne, ktorá sa okamžite stala rovnako obľúbenou u zákazníkov. Táto predajňa bola otvorená prostredníctvom našej českej dcérskej spoločnosti eyerim.cz s.r.o., čo predstavuje ďalší krok v našej expanzii na lokálnych trhoch. Tieto pobočky nie sú len obchodmi – sú fyzickým predĺžením našej značky, kde zákazníci zažívajú naše hodnoty na vlastnej koži ako súčasť nášho „click-and-mortar“ ekosystému.

Zároveň sme venovali veľké investície do nášho zábrusného centra, kde sme rozšírili kapacitu a vylepšili procesy, aby sme zákazníkom prinášali ešte kvalitnejšie a rýchlejšie zabezpečili dioptrické šošovky. Tento krok nám umožnil posilniť pozíciu plnohodnotnej optiky a zvýšiť celkovú efektivitu pri spracovaní zákazníckych objednávok.

Zákaznícky zážitok zostáva našou prioritou. Investovali sme do intuitívnejšej navigácie na webe, rýchlejších dodacích lehôt a personalizovaného servisu, čo viedlo k historicky najvyššej zákazníckej spokojnosti. Náš konverzný pomer vzrástol, a nikdy predtým sme neboli rýchlejší v doručovaní či dôslednejší v dodržiavaní sľubov.

Optický biznis – dioptrické okuliare a naše vlastné značky – rástol trikrát rýchlejšie ako reseller segment, čím sa stal kľúčovým pilierom našej stratégie. Tento vysokomaržový segment nám umožnil udržať firmu profitabilnú na úrovni EBITDA¹, čo je výsledkom nielen našej vízie, ale aj tvrdej práce a strategickej disciplíny.

¹ EBITDA = Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (r.56) + Nákladové úroky (r. 49) + Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (r.22)

Vstupujeme do roku 2025 s hladom po ešte väčších úspechoch. Plánujeme ďalej rozširovať našu omnichannel prítomnosť novými pobočkami v regióne, zvyšovať podiel vlastných značiek na obrate a vylepšovať naše digitálne nástroje, ako je šošovkový konfigurátor, tak aby bol nákup ešte jednoduchší. Veríme, že tieto kroky nás posunú bližšie k tomu, aby sme boli globálnym lídrom v digitálnej očnej optike.

Na záver chcem vyjadriť obrovskú vďaku nášmu tímu – našej EYERIM rodine. Vaša vášeň, sloboda a zodpovednosť za vysoké štandardy sú tým, čo nás poháňa vpred. Ste viac než kolegovia – ste rodina, ktorá mení spôsob, akým svet vidí. Ďakujem našim zákazníkom za dôveru a partnerom za podporu. Spoločne budujeme budúcnosť, na ktorú môžeme byť všetci hrdí.



Martin Zahuranec,
Spoluzakladateľ a co-CEO

Základné údaje o spoločnosti

a) Identifikačné údaje

Obchodné meno: **eyerim s.r.o.**

Sídlo: Brezová 2055/22, Spišská Nová Ves 052 01

IČO: 47 970 006

Dátum založenia: 04.12.2014

Dátum vzniku: 04.12.2014 zapísaním do obchodného registra

Právny poriadok: Slovenskej republiky

Právny predpis: spoločnosť založená na základe zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Registrový súd oprávnený na vedenie obchodného registra: Mestský súd Košice

Číslo, pod ktorým je spoločnosť v obchodnom registri zapísaná: oddiel Sro, vložka č. 36601/V

Miesto, na ktorom sú k nahliadnutiu dokumenty a materiály uvádzané vo výročnej správe spoločnosti: sídlo spoločnosti s ručením obmedzeným.

b) Predmet podnikania

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- Donášková služba
- Kuriérske služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prenájom hnutel'ných vecí
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Reklamné a marketingové služby

- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- Administratívne služby
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Skladovanie
- Očná optika

c) Údaje o základnom imaní

Výška upísaného základného imania činí 26.903 EUR a je celkom splatené.

d) Štatutárny orgán spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia:

Martin Zahuranec	Founder & co-CEO
Yassaman Omidbakhsh	Founder & co-CEO
Jan Gabriel	CFO

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:

V mene spoločnosti sú oprávnení konať vždy aspoň dvaja konatelia spoločne.

Dozorná rada:

Jaroslav Ľupták

Ing. Boris Kostík

Krasimir Yulianov Kehayov

Maciej Antoni Małysz

Zbigniew Lapinski

Organizačná štruktúra spoločnosti

a) Manažment spoločnosti

V roku 2024 manažment spoločnosti tvorili: 4 vedúci zamestnanci.

Členom vedenia neposkytla spoločnosť žiadne úvery alebo pôžičky, neprevzala žiadne záruky ani zabezpečenia za úvery, nevyplatila žiadne životné a dôchodkové poistenie.

b) Zamestnanci spoločnosti

V priebehu uplynulého roka spoločnosť zamestnávala priemerne 19 zamestnancov. Vplyv spoločnosti na zamestnanosť v Slovenskej republike je minimálny.

Správa vedenia spoločnosti

I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2024

Spoločnosť naplňuje rastové ciele a naďalej upevňuje pozície na trhoch strednej a východnej Európy pričom dôležitými trhy i naďalej ostávajú krajiny severozápadnej Európy.

Štruktúra dosiahnutých tržieb v roku 2024 /tis. EUR/

Obdobie	Tovar	Služby	Spolu
I. štvrťrok	3854	1	3855
II. štvrťrok	6237	0	6237
III. štvrťrok	4994	2	4996
IV. štvrťrok	2330	5	2335
Spolu rok 2024	17415	8	17423

II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti

V ďalšom období bude spoločnosť i naďalej naplňovať rastovú stratégiu ako aj postupnú premenu spoločnosti na online optiku.

III. Finančná situácia spoločnosti

a) Informácie o významných rizikách a neistotách

Spoločnosť je vystavená štandardným rizikám a neistotám ovplyvňujúcim všetky oblasti podnikania vrátane e-commerce. Eyerim sa snaží eliminovať tieto negatívne faktory diverzifikáciou rizík, rozširovaním predajných kanálov, zavádzaním resp. posilňovaním nových produktových radov a investíciami do modernizácie, technologického rozvoja a zvyšovania kvality služieb. Po období pandémie COVID-19 nás zasiahol vojnový konflikt na Ukrajine, ktorého globálne dôsledky, obdobne ako pandémie, naďalej ovplyvňujú ekonomiku a správanie spotrebiteľov. Nakoľko bezprecedentnosť sa v posledných rokoch stáva akýmsi štandardom, eyerim s veľkou dávkou rešpektu a pokory stavia na skúsenostiach z ťažkých období, ktoré ho zocelili. Výzvy doby sa snažíme vnímať ako nové príležitosti a meniť ich na realitu. Silný team, úzka spolupráca, zlepšovanie procesov a efektívne nakladanie s finančnými prostriedkami, proaktívny prístup k výzvam a silná vízia do budúcnosti nám pomáha posúvať sa ďalej a rás. Každým rokom sa zvyšuje naše know-how, naša expertíza a naša sila na trhu. Veríme, že sme v lepšej kondícii ako kedykoľvek predtým čeliť výzvam, ktoré nám prinesie rok 2025.

b) Údaje o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii spoločnosti v roku 2025

Spoločnosť plánuje v roku 2025 zvýšenie obratu oproti roku 2024, avšak objem nárastu je ťažké predpovedať v percentuálnom vyjadrení.

c) Údaje o zmenách vlastného imania (v EUR)

Rok	2024	2023
základné imanie	26903	26903
kapitálové fondy	5797896	5797896
zákonný rezervný fond	2690	0
nerozdelený zisk min. obd.	76135	0
neuhradená strata min. obd.	-5968243	-5968244
výsledok hospodárenia	-577526	78826
vlastné imanie	-642145	-64619

d) Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti

Ukazovateľ	2024	2023
Celková likvidita	0,87	0,95
Rentabilita vlastného kapitálu	0,90	-1,22
Celková zadlženosť	1,10	0,99

e) Návrh na rozdelenie zisku (straty) vykázaného za účtovný rok 2024

Návrh štatutárov Valnému zhromaždeniu spoločnosti je schváliť, aby strata vykazanú k 31.12.2024 vo výške -577 526,45 € bola prevedená do neuhradenej straty minulých období.

f) Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Vplyv spoločnosti na životné prostredie v Slovenskej republike je minimálny.

g) Ostatné informácie:

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevydala v roku 2024 žiadne náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla v roku 2024 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

h) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

V júli 2025 Spoločnosť uzatvorila zmluvu o úvere a správe v prospech tretieho so spoločnosťami Crowdberry Investment Platform j. s. a. a CB Credit Management s. r. o. Uzatvorením tejto zmluvy bol úspešne ukončený fundraisingový proces, ktorého cieľom bolo posilniť kapitálovú stabilitu a financovať ďalší rast spoločnosti. Výška úveru predstavuje 2 000 000 EUR (s možnosťou až do 3 000 000 EUR). Získané prostriedky budú primárne využité na otvorenie nových pobočiek, rozšírenie obchodných aktivít a zvýšenie konkurencieschopnosti na trhu. Zabezpečenie tvorí záložné právo k hnutel'nému a nehnuteľnému majetku (s výnimkou stroja EasyFit Trend PRO + Air2GO Compressor), k zásobám, pohľadávkam a budúcemu majetku vrátane príslušenstva a dokumentácie. Ďalej bolo zriadené ručenie spoločnosťou eyerim.cz s.r.o. podľa §303 a nasl. Obchodného zákonníka. Súčasťou zmluvy je aj záväzok týkajúci sa zabezpečenia obchodných podielov v prípade nesplnenia stanovených finančných ukazovateľov

Spoločnosť vníma túto udalosť ako významný krok k dlhodobej udržateľnosti a úspechu podnikania.



.....
Jan Gabriel, CFO