

VÝROČNÁ
SPRÁVA
JAHRESBERICHT
2024



wood vibes
for interior design



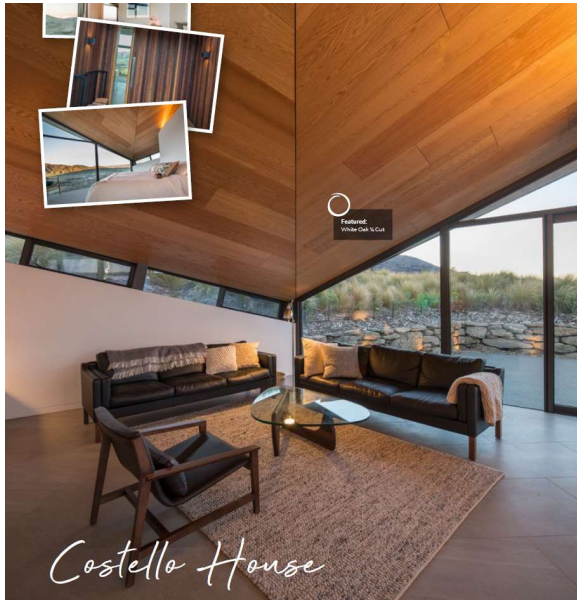
Profil spoločnosti/Profil der Gesellschaft

Základné údaje/Grundangaben

| | |
|--|--|
| Názov spoločnosti/Name der Gesellschaft: | europiac s.r.o. |
| Právna forma/Rechtsform: | Spoločnosť s ručením obmedzeným/ Gesellschaft mit beschränkter Haftung |
| Základné imanie/Grundkapital: | Splatené/geleistet: 137 623€ |
| Sídlo/Sitz: | Pod Kalváriou 2020, 955 01 Topoľčany |
| IČO/Firmen Nr.: | 18047351 |
| Zápis v obchodnom registri/Eintragung im Handelsregister: | Okresný súd Nitra, oddiel S r.o, vložka č. 548/N |
| Dátum vzniku/Datum der Entstehung: | 9.8.1991 |
| E-mail: | europiac@europiac.com |
| Telefón: | +42138/5369311 |
| Fax: | +42138/5369314 |
| Webová stránka: | www.europiac.com |
| Hlavná činnosť/Haupttätigkeit: | Výroba dyhovaných plošných materiálov a nábytkových dielcov/ Herstellung von Edelholz Produkte |



Je čas napísať našu vlastnú históriu a s pomocou minulosti vytvoriť silnú budúcnosť.



Es ist Zeit, unsere eigene Geschichte zu schreiben und mit Hilfe der Vergangenheit eine starke Zukunft zu gestalten.

Obsah

1. Analýza vývoja spoločnosti
2. Štruktúra spoločnosti a jej história
3. Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov
4. Environmentálna politika
5. Návrh na rozdelenie zisku
6. Stručný prehľad investícií
7. Prehľad základných finančných ukazovateľov
8. Predpokladaný budúci vývoj, plány, vízie
9. Výskum a vývoj
10. Doplnujúce informácie

Inhalt

1. Analyse der Entwicklung der Unternehmens
2. Struktur und Geschichte des Unternehmens
3. Beschäftigung und Entwicklung der Humanressourcen
4. Umweltpolitik
5. Vorschlag der Gewinnverteilung
6. Kurzer Überblick über Investitionen
7. Überblick der wichtigsten Finanzindikatoren
8. Erwartete zukünftige Entwicklung, Pläne und Visionen
9. Forschung und Entwicklung
10. Zusätzliche Informationen



Analýza vývoja spoločnosti Analyse der Entwicklung des Unternehmens

Spoločnosť europlac s.r.o. si v roku 2024 s hrdosťou pripomenula, že svoju stabilnú pozíciu na trhu s dyhovanými dielmi vyrobenými z kvalitného dreva udržala jubilejných 30 rokov.

Prevzatím malej nábytkárskej spoločnosti LIGNOREX, spol. s r.o. v roku 1994 sa postupne začal budovať podnik na výrobu dyhovaných materiálov, ktorý dnes zamestnáva 235 zamestnancov na ploche viac ako 30.000 m² a za dobu svojho pôsobenia si získal dôveru viac ako 1.500 zákazníkov.

Ako skúsený partner dnes podporujeme sofistikované projekty inovatívnymi materiálovými a produktovými riešeniami.

Tento úspech by nebol možný bez odhodlania, odbornosti, tímovej spolupráce a nasadenia všetkých zamestnancov. Je to zároveň výsledok neustáleho investovania do moderných výrobných technológií, vývoja riešení šitých na mieru potrebám klientov, dôrazu na inovatívnosť a originalitu produktov, precíznej kontroly kvality, výnimočného zákazníckeho servisu a rýchleho dodania výrobkov. Vďaka dlhoročnej praxi a odbornosti sme sa stali dôveryhodným a stabilným partnerom pre našich zákazníkov.

Našou víziou do budúcnosti je aj naďalej upevňovať pozíciu spoločnosti ako spoľahlivého a rešpektovaného partnera a zároveň si uchovať dobré meno spoločnosti.

Preto plánujeme pokračovať v zefektívňovaní vnútorných procesov.

Zároveň sme prijali nové výzvy smerom k udržateľnosti, hodnoteniu environmentálnych dopadov našej činnosti a uplatňovaní princípov transparentnosti a etického podnikania. Neustále kladieme dôraz na zvyšovanie odbornosti a osobný rozvoj našich zamestnancov. Rok 2024 bol významným

Im Jahr 2024 erinnerte sich das Unternehmen europlac s.r.o. stolz daran, dass es seine stabile Position auf dem Markt für furnierte Teile aus hochwertigem Edelholz seit 30 Jahren behauptete. Mit der Übernahme des kleinen Möbelunternehmens LIGNOREX, spol. s r.o., im Jahr 1994 begann schrittweise der Aufbau eines Betriebs für die Produktion furnierter Materialien, der heute 235 Mitarbeiter beschäftigt, mehr als 30.000 m² Produktionsfläche nutzt und im Laufe seines Bestehens das Vertrauen von mehr als 1.500 Kunden sich erwarb.

Als erfahrener Partner unterstützen wir heute ausgereifte Projekte durch innovative Material- und Produktlösungen.

Dieser Erfolg wäre ohne Entschlossenheit, Fachwissen, Teamarbeit und Engagement aller Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Es ist zugleich Ergebnis der ständigen Investitionen in moderne Produktionstechnologien, der Entwicklung auf Bedürfnisse der Kunden zugeschnittener Lösungen, des Schwerpunkts auf Innovation und Originalität der Produkte, der präzisen Qualitätskontrolle, des ausgezeichneten Kundendienstes und der kurzen Lieferzeiten. Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserem Fachwissen wurden wir zum vertrauenswürdigen und stabilen Partner für unsere Kunden.

Unsere Vision für die Zukunft ist es, weiterhin die Position des Unternehmens als zuverlässiger und angesehener Partner weiterhin zu stärken und zugleich den guten Ruf des Unternehmens zu wahren.

Deshalb haben wir vor, die internen Prozesse weiter zu optimieren. Gleichzeitig haben wir uns neuen Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit, Bewertung der Umweltauswirkungen unserer Aktivitäten und Anwendung der Prinzipien von Transparenz und ethischer Unternehmung gestellt. Wir legen immer Wert auf die Weiterbildung und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter.

medzníkom i v našom marketingu, kde sme aplikovali úplne nový koncept prezentácie spoločnosti s novým logom a s novou webovou stránkou.

Das Jahr 2024 war auch ein wichtiger Meilenstein in unserem Marketing, wo wir ein völlig neues Unternehmenspräsentationskonzept mit einem neuen Logo und einer neuen Website eingeführt haben.



Vonkajšie vplyvy na vývoj spoločnosti

Európska únia v roku 2024 čelila viacerým výzvam, vrátane dôsledkov energetickej krízy, inflácie a geopolitického napätia.

HDP rástlo približne o 0,8%, priemerný vládny deficit bol na úrovni 3% HDP, verejný dlh zostal vysoký: cca 87% HPD, nezamestnanosť dosiahla historické minimum 5,9%.

Hospodársky rast bol mierny, s rozdielmi medzi členskými štátmi, pričom inflácia postupne klesala na cca 2,6%. Priemerná priemyselná produkcia EÚ medziročne poklesla o 2%. Európska komisia sa zamerala na posilnenie zelenej a digitálnej transformácie, odolnosti dodávateľských reťazcov a obranných kapacít. Dôležitými témami boli rozširovanie EÚ (najmä smerom k Ukrajine a západnému Balkánu) a príprava na

Externe Einflüsse auf die Unternehmensentwicklung

Die Europäische Union stellte sich im Jahr 2024 mehreren Herausforderungen, einschließlich der Folgen der Energiekrise, Inflation und geopolitischen Spannung.

Das BIP wuchs ca. um 0,8%, das durchschnittliche Staatsdefizit betrug 3% des BIP, die Staatsverschuldung blieb hoch, ca. 87 % des BIP, die Arbeitslosigkeit erreichte das historische Minimum 5,9%.

Das Wirtschaftswachstum war moderat, mit Unterschieden unter den Mitgliedsländern, wobei die Inflation nach und nach auf ca. 2,6% sank. Die durchschnittliche Industrieproduktion der EU sank unterjährig um 2%.

Die Europäische Kommission konzentrierte sich auf Stärkung der grünen und digitalen Transformation, Resilienz der Lieferketten und der Verteidigungskapazitäten. Wichtige Themen

eurovoľby v roku 2024. Ciele do budúcnosti zahŕňajú klimatickú neutralitu, strategickú autonómiu a udržateľný ekonomický rast.

Slovenská ekonomika za rok 2024: HDP v stálych cenách vzrástol o 2%. Priemerný vládny deficit bol 5,27% HDP. Verejný dlh vzrástol na 59,7 % HDP, miera nezamestnanosti ostala takmer nezmenená cca 5,3%. Spotreba domácností začala v roku 2024 rásť, vďaka nižším cenám energií a potravín výrazne klesla inflácia oproti predchádzajúcemu roku na cca 2,8-3%. Priemyselná produkcia Slovenska medziročne poklesla o 0,7%. Slovensko malo za rok 2024 plusové saldo zahraničného obchodu.

Vývoj spoločnosti, jej nosné produkty a prezentácia

Vyššie uvedené skutočnosti ovplyvňovali podnikateľské prostredie na Slovensku a tým determinovali aj podnikateľské aktivity spoločnosti **europiac s.r.o.** (ďalej len „spoločnosť“).

Spoločnosti sa podarilo udržať v zisku a dosiahla čistý zisk vo výške 108 tis. EUR. Vlastné imanie spoločnosti sa mierne zvýšilo na hodnotu 17,428 mil. EUR.

Čistý obrat spoločnosti klesol o 2,8% na úroveň 46,65 mil. EUR, objem množstva vyrobených dyhovaných materiálov a nábytkových dielcov sa znížil o 2,4% na 1 906 tis. m².

Pridaná hodnota oproti roku 2023 vzrástla o 8,9% na hodnotu 8,216 mil. EUR. Celkové prevádzkové náklady tvorili v roku 2024 99,68 % z celkových prevádzkových výnosov čo je oproti roku 2023 minimálne zvýšenie. Osobné náklady sa zvýšili o 13,66 % napriek

waren die EU-Erweiterung (vor allem Richtung Ukraine und Westbalkan) und die Vorbereitung für Eurowahlen im Jahr 2024. Ziele für die Zukunft umfassen klimatische Neutralität, strategische Autonomie und nachhaltiges ökonomisches Wachstum.

Die slowakische Wirtschaft im Jahr 2024: Das BIP stieg zu konstanten Preisen um 2%. Das durchschnittliche Staatsdefizit betrug 5,27% des BIP. Die Staatsverschuldung stieg auf 59,7% des BIP, die Arbeitslosenquote blieb mit ca. 5,3% fast unverändert. Der Haushaltskonsum begann 2024 zu wachsen, dank niedrigeren Energie- und Lebensmittelpreisen sank die Inflation im Vergleich zum Vorjahr deutlich auf etwa 2,8-3%. Die Industrieproduktion der Slowakei sank unterjährig um 0,7%. Die Slowakei wies im Jahr 2024 eine positive Außenhandelsbilanz auf.

Entwicklung des Unternehmens, seine Kernprodukte und seine Präsentation

Alle oben genannten Umstände haben das Geschäftsumfeld in der Slowakei beeinflusst und dadurch auch die unternehmerischen Aktivitäten der Gesellschaft **europiac s.r.o.** (nachstehend nur „Unternehmen“ genannt) determiniert.

Dem Unternehmen gelang es, profitabel zu bleiben und einen Nettogewinn in Höhe von 108 Tsd. EUR zu erzielen. Das Eigenkapital der Gesellschaft erhöhte sich leicht auf 17,428 Mio. EUR.

Der Nettoumsatz des Unternehmens sank um 2,8% auf 46,65 Mio. EUR, das Volumen von produzierten furnierten Materialien und Möbelteilen sank um 2,4% auf 1 906 Tsd. m².

Der Mehrwert stieg im Vergleich zu 2023 um 8,9 % auf 8,216 Mio. EUR. Die betrieblichen Gesamtkosten machten im Jahr 2024 99,68 % der gesamten Betriebserträge aus, was im Vergleich zu 2023 eine minimale Erhöhung darstellt. Die Personalkosten stiegen um 13,66 % trotz der unveränderten durchschnittlichen

nezmenenému priemernému počtu zamestnancov, čo súvisí so zvýšením priemernej mzdy.

Výnosy z hospodárskej činnosti sa oproti roku 2023 zvýšili o 1,65 %, náklady na hospodársku činnosť vzrástli o 1,39%.

Naša spoločnosť sa cielene zameriava na výrobu dyhovaných dosiek, ktoré tvoria hlavnú časť portfólia našich produktov.

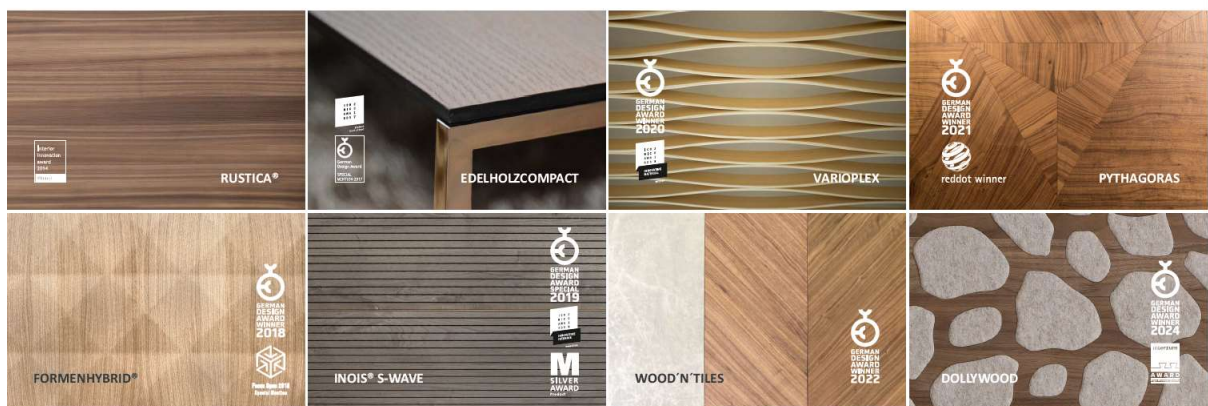
K nosným produktom spoločnosti patria panely **PYTAGORAS** s geometrickými vzormi, akustické panely **INOIS**, protipožiarne panely **FIREPLAC**, panely s potlačou i prirodzenou haptikou **INDEWO WOOD** a **INDEWO GRAPHIC** s možnosťou realizácie aj individuálneho grafického dizajnu. Stále žiadané klasické vzory zastrešuje produkt **europlacSPICA**. Pre obklady stien a stropov je ideálny akustický produkt **DOLLYWOOD**, ktorý pozostáva z MDF dosky neobsahujúcej formaldehyd, stred je vyplnený ovčou vlnou pohlcujúcou zvuk, vrchnú vrstvu je možné vyhotoviť v rôznej drevine a v želanom vzore. Novým smerom sú vysokokvalitné reliéfne rady **europlacRILLO** s možnou digitálnou potlačou alebo spracované laserovou technológiou.

Mitarbeiterzahl, was mit einem Anstieg des Durchschnittslohns zusammenhängt.

Die Erträge aus der Wirtschaftstätigkeit erhöhten sich im Vergleich zum Jahr 2023 um 1,65%, die Kosten der Wirtschaftstätigkeit stiegen um 1,39%. Unser Unternehmen konzentriert sich auf Produktion von furnierten Platten, die den Hauptteil unseres Produktportfolios bilden.

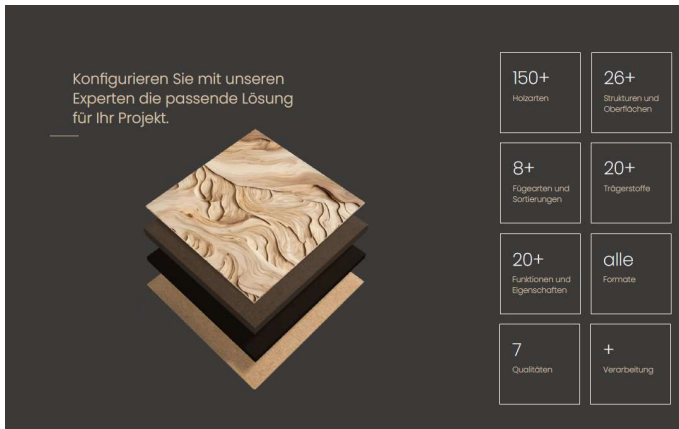
Zu den Kernprodukten des Unternehmens gehören die Platten **PYTAGORAS** mit geometrischen Mustern, die Akustikplatten **INOIS**, die Brandschutzplatten **FIREPLAC**, die **INDEWO WOOD**- und **INDEWO GRAPHIC**-Platten mit einzigartiger natürlicher Haptik und der Möglichkeit der individuellen grafischen Gestaltung. Die immer gefragten klassischen Designs werden durch das Produkt **europlacSPICA** abgedeckt. Für Wand- und Deckenverkleidungen ist das akustische Produkt **DOLLYWOOD** ideal, das aus formaldehydfreien MDF-Platten besteht. Sein Kern ist mit schallschluckender Schafwolle gefüllt und die Deckschicht kann in verschiedenen Hölzern und gewünschten Mustern hergestellt werden. Eine neue Ausrichtung ist die hochwertige Reliefserie **europlacRILLO**, die wahlweise digital bedruckt oder mit Lasertechnologie bearbeitet wird.

OCENENIA | AUSZEICHNUNGEN



30

europlac



V roku 2024 sa spoločnosť rozhodla strategicky investovať do svojej novej marketingovej koncepcie.

Im Jahr 2024 beschloss das Unternehmen, in sein neues Marketingkonzept strategisch zu investieren.

Výsledná **marketingová stratégia spoločnosti** je zameraná na dlhodobé budovanie povedomia o značke a posilňovanie jej postavenia na európskom trhu s dekoratívnymi drevnými materiálmi. Cieľom je prezentovať spoločnosť ako spoľahlivého a inovatívneho partnera pre výrobcov nábytku, interiérových dizajnérov a architektov ako aj obchodných distribútorov. Stratégia spoločnosti je orientovaná na udržateľný rast, inováciu a posilňovanie dôvery v značku eurolac ako symbol kvality, ekológie a spoľahlivosti.

Die daraus resultierende **Marketingstrategie des Unternehmens** konzentriert sich auf den langfristigen Aufbau von Markenbekanntheit und die Stärkung seiner Position auf dem europäischen Markt mit dekorativen Holzwerkstoffen. Ziel ist es, das Unternehmen als zuverlässigen und innovativen Partner für Möbelhersteller, Innendesigner und Architekten sowie für den Fachhandel zu positionieren. Die Strategie des Unternehmens ist auf nachhaltiges Wachstum, Innovation und Stärkung des Vertrauens in die Marke eurolac als Symbol für Qualität, Ökologie und Zuverlässigkeit ausgerichtet.



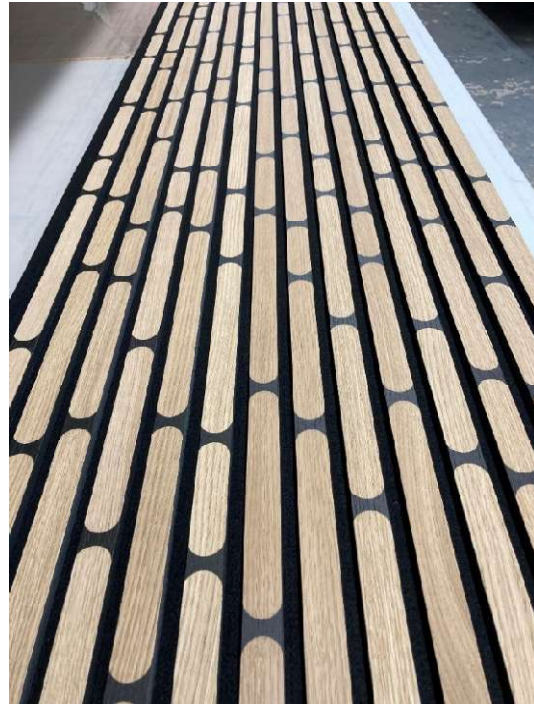
Nová vizuálna identita spoločnosti stavia na prirodzenosti, kvalite a emócií, ktorú prináša pravé drevo. Motto „**wood vibes for interior design**“ vyjadruje atmosféru, ktorá vzniká spojením technológie a prírody do jedného celku, do produktu, ktorý prináša dušu do interiéru.

Die neue visuelle Identität des Unternehmens setzt auf Natur, Qualität und Emotion ein, die das echte Holz mitbringt. Das Motto „**wood vibes for interior design**“ drückt die Atmosphäre aus, die durch die Verbindung von Technologie und Natur zu einem Ganzen entsteht, zu einem Produkt, das dem Interieur eine Seele verleiht.



V súlade s našou marketingovej stratégiou sme sa v marci zúčastnili prestížneho podujatia HOLZ-HANDWERK v Norimberku v Nemecku, ktoré patrí medzi najvýznamnejšie výstavy zamerané na spracovanie dreva. Predstavili sme naše nové produkty v prémiovej kvalite, inovatívne riešenia a dizajnové trendy a zároveň sme priblížili náš ekologický prístup k výrobe s dôrazom na udržateľnosť.

In Übereinstimmung mit unserer Marketingstrategie nahmen wir im März an der Prestigeveranstaltung HOLZ-HANDWERK in Nürnberg, Deutschland, teil, die zu den bedeutendsten auf die Holzverarbeitung orientierten Ausstellungen gehört. Wir haben unsere Produkte in Premium-Qualität, innovative Lösungen und Designtrends dargestellt und zugleich unseren ökologischen Ansatz für die Produktion mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit nähergebracht.





Sledovanie aktuálnych trendov je nevyhnutnou súčasťou napredovania spoločnosti.

Europlac s.r.o. je aktívnym účastníkom platformy COLORNETWORK, ktorá predstavila novú farbu, ktorou sa stala **live simple**

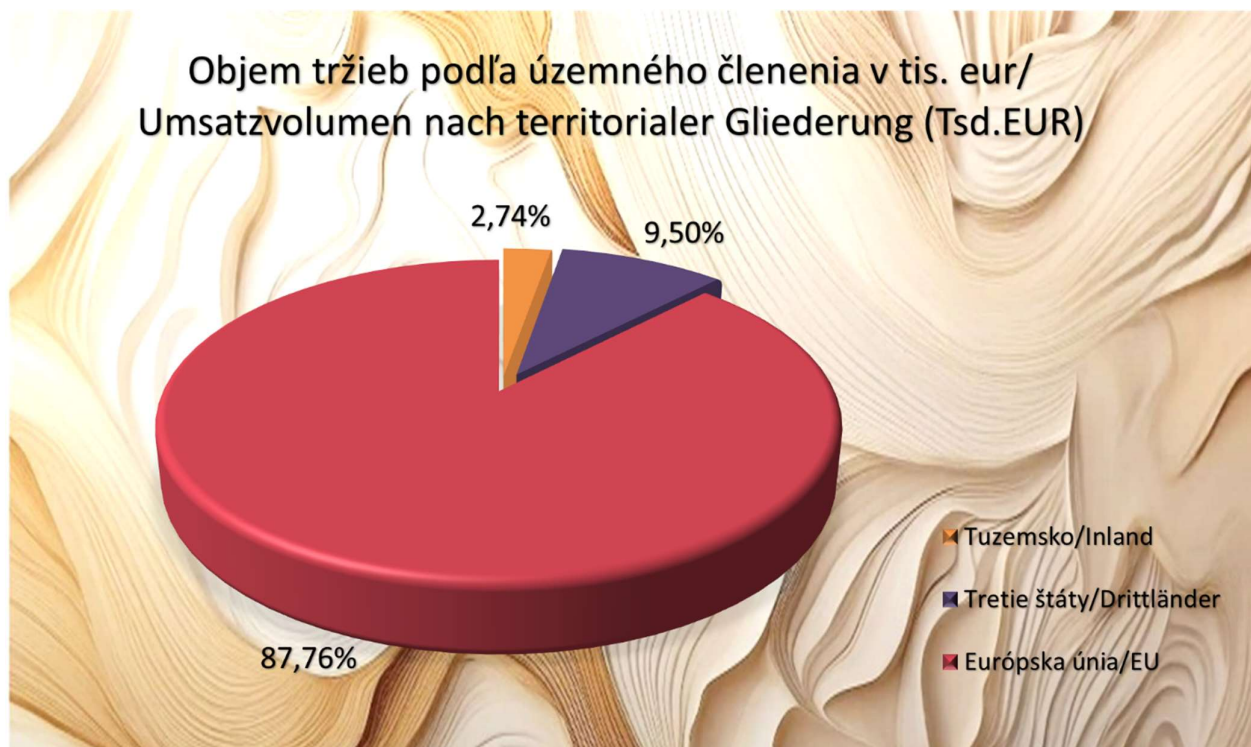
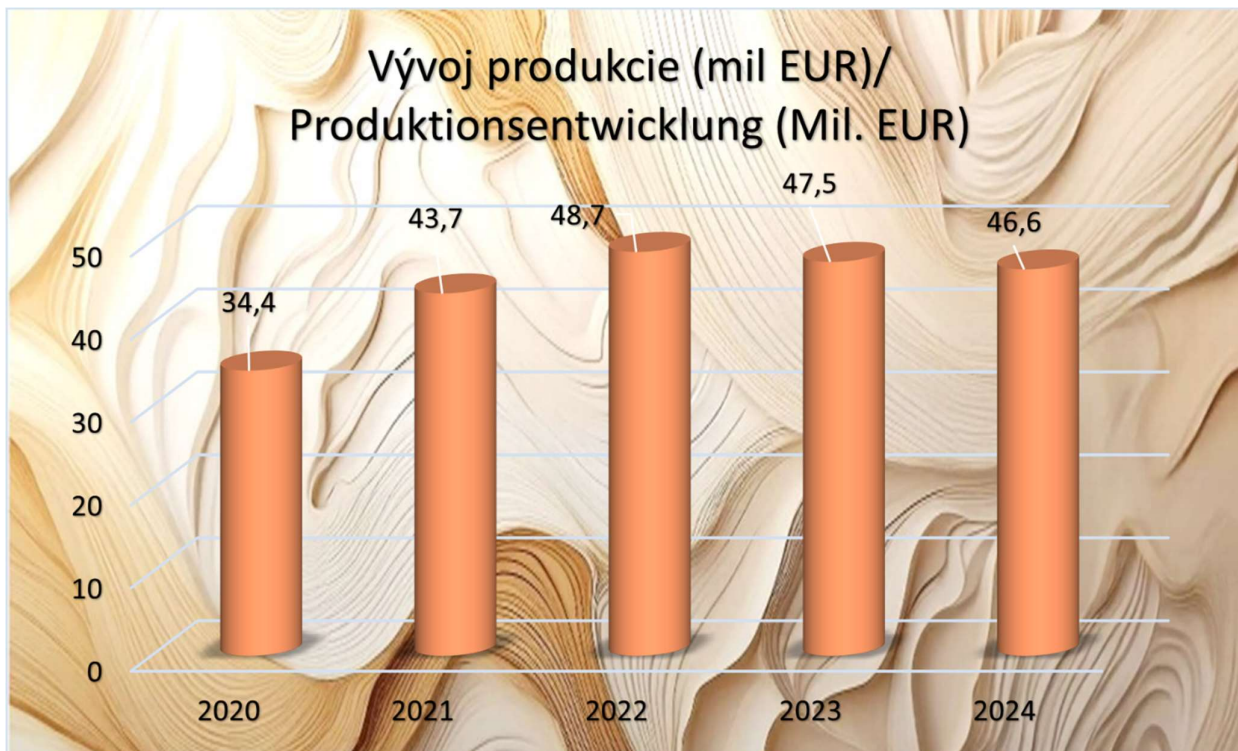
Sich über aktuelle Trends auf dem Laufenden zu halten, ist ein wesentlicher Bestandteil der Weiterentwicklung des Unternehmens.

Europlac s.r.o. ist ein aktiver Teilnehmer der COLORNETWORK-Plattform, die eine neue Farbe - die **live simple** - vorgestellt hat.



**COLOR
NET
WORK®**

VÝVOJ TRŽIEB/Entwicklung der Erlöse



2. Štruktúra spoločnosti a jej história/ Struktur und Geschichte des Unternehmens

Štruktúra spoločníkov:

- Röhr Holding Gesellschaft mbH, 880 69 Tett nang, Nemecko
Podiel na základnom imaní 96,3%
- Andrea Bangová, 917 05 Trnava – Modranka, Slovensko
Podiel na základnom imaní 3,7%

Výška základného imania spoločnosti:

137 623,00 EUR

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Štatutárny orgán:

Andrea Bangová

Marina Röhr

Menom spoločnosti konajú konatelia, každý samostatne.

Štruktúra skupiny:

Kontrolujúca spoločnosť je Röhr Holding Gesellschaft mbH, ktorá vlastní 100% obchodných podielov spoločnosti Röhr GmbH a 96,3% obchodných podielov spoločnosti eurolac s.r.o.

Gesellschafterstruktur:

- Röhr Holding Gesellschaft mbH, 880 69 Tett nang, Deutschland
Anteil am Stammkapital 96,3%
- Andrea Bangová, 917 05 Trnava – Modranka, Slowakei
Anteil am Stammkapital 3,7%

Die Höhe des Stammvermögens der Gesellschaft beträgt: 137 623,00 EUR

Die Gesellschaft hat keine Organisationseinheit im Ausland.

Statutarisches Organ:

Andrea Bangová

Marina Röhr

Im Namen der Gesellschaft handeln die Geschäftsführer, jeder allein.

Struktur der Gruppe:

Das herrschende Unternehmen ist die Röhr Holding Gesellschaft mbH, die 100 % Anteile an der Röhr GmbH und 96,3 % Anteile an dem Unternehmen eurolac s.r.o. hält.

2014-2024

Historické míľniky takmer 30-ročnej histórie spoločnosti

Spoločnosť vznikla odkúpením existujúcej stolárskej výroby v roku 1994. Pri zrode spoločnosti stál pán Josef Röhr, od roku 2011 sa CEO stal jeho syn Reinhold Röhr, ktorý ju úspešne viedol až do svojej náhlej smrti v roku 2018, kedy jeho pozíciu prevzala manželka, pani Marina Röhr.

2014-2024

Historische Meilensteine in der fast 30-jährigen Geschichte des Unternehmens

Die Gesellschaft wurde 1994 durch den Kauf einer bestehenden Schreinerei gegründet. Das Unternehmen wurde von Josef Röhr gegründet, im Jahr 2011 wurde sein Sohn Reinhold Röhr zum Geschäftsführer, der das Unternehmen bis zu seinem plötzlichen Tod im Jahr 2018 erfolgreich führte, wann seine Frau Marina Röhr seine

Po celý čas je vo vedení slovenskej výroby konateľka spoločnosti pani Andrea Bangová.

Sídlo spoločnosti sa nachádza v priemyselnej časti Topoľčian na ploche 30 000 m². V areáli spoločnosti je spolu 9 výrobných a skladových hál a administratíva. Spoločnosť sa neustále modernizuje a rozširuje. Len od roku 2018

boli hlavné investície do nákupu nového nárezového centra, v roku 2019 do nákupu lakovacej linky, v roku 2020 sme obstarali 2 robotické linky na zabezpečenie automatizácie brúsnej linky, v roku 2021 sme zakúpili nový lis na dyhy, v roku 2022 sme kúpili širokopásmovú brúsku a uviedli sme do prevádzky novú automatizovanú lakovaciu linku.

V roku 2022 sme realizovali v centre Bratislavy Showroom, ktorý predstavuje prierez najnovšími trendami interiérovej architektúry, ktoré je naša spoločnosť schopná vyrábať priamo podľa požiadaviek zákazníka.

Napriek pandémie koronavírusu a takmer 3 roky trvajúceho „mimoriadneho stavu“ sa spoločnosti podarilo prekonať toto obdobie bez zavedenia skrátenia pracovného času alebo prepúšťania.

Rok 2023 bol rokom zásadných koncepčných rozhodnutí v súvislosti s jej ďalším napredovaním.

V roku 2024 spoločnosť uviedla do prevádzky fotovoltické zariadenie s výkonom 500,000 kW.

V súčasnosti spoločnosť europlac denne spracuje 25 000 m² dyhy. Každý týždeň opustí výrobu viac ako 20 40-tonových nákladných áut. Ponúkame viac ako 2000 rôznych výrobkov, takmer 150 druhov drevín na viac ako 30 rôznych nosičoch.

Position übernahm. An der Spitze der slowakischen Produktion stand immer die Geschäftsführerin Frau Andrea Bangová.

Der Sitz des Produktionsunternehmens befindet sich im Industriegebiet von Topoľčany auf einer Fläche von 30 000 m². Im Areal der Firma gibt es insgesamt 9 Produktions- und Lagerhallen und ein Verwaltungsgebäude. Das Unternehmen wird ständig modernisiert und erweitert. Nur seit 2018 gab es Hauptinvestitionen in den Kauf einer neuen Besäumungsanlage, im Jahr 2019 in den Kauf einer UV-Lackierstraße, im Jahr 2020 kauften wir 2 Roboter, um die Automatisierung der Schleifstraße zu gewährleisten, im Jahr 2021 kauften wir eine neue Furnierpresse, 2022 kauften wir Schleifmaschine und nahmen wir eine neue automatisierte Lackierstraße in Betrieb. Im Jahr 2022 haben wir im Zentrum von Bratislava einen Showroom eingerichtet, der einen Querschnitt der neuesten Trends in der Innenarchitektur darstellt, die unsere Firma direkt nach den Wünschen der Kunden herstellen kann.

Trotz der Covid-Pandemie und dem fast 3 Jahre dauernden Notstand gelang es unserem Unternehmen, diesen Zeitraum zu überwinden, ohne die Kurzarbeit einführen oder den Mitarbeitern kündigen zu müssen.

Das Jahr 2023 war ein Jahr wichtiger konzeptioneller Entscheidungen, die mit Weiterentwicklung im Hinblick auf die Umweltauswirkungen der Produktion und die Präsentation des Unternehmens den Kunden gegenüber zusammenhängen.

Im Jahr 2024 setzte das Unternehmen eine Photovoltaik-Anlage mit der Leistung 500,000 kW in Betrieb.

Heute werden bei europlac täglich 25.000 m² Furniere verarbeitet. Wöchentlich verlassen über 20 40-to. Lkw das Werk. Über 2000 verschiedene Produkte, über 15 Holzarten auf mehr als 30 verschiedenen Trägerplatten. Über 1500 Kunden in 20 Ländern glauben an die Leistung

Viac ako 1500 zákazníkov v 20 krajinách verí vo výkonnosť našich 235 zamestnancov.

30 výročie spoločnosti bolo dôvodom na zameranie pozornosti na marketingový redizajn spoločnosti. Chceme byť spoľahlivým a inovatívnym partnerom architektov, interiérových dizajnérov, obchodných distribútorov, technikov a odborníkov na drevo. Preto sme veľmi starostlivo zvažovali ako komunikovať naše základné hodnoty voči svojim partnerom. Výsledok tejto snahy je nová marketingová identita vyjadrená mottom „**wood vibes for interior design**“, ktorá vyjadruje autenticitu, udržateľnosť a estetickú harmóniu. Jej súčasťou je nové logo, použitie novej farebnej palety a čistých línií pri online prezentácii prostredníctvom novej webovej stránky, sociálnych sietí, rovnako ako aj pri osobnej účasti na veľtrhoch a výstavách, PR prezentácii či budovaní dlhodobých obchodných partnerstiev s dôrazom na jednotnú vizuálnu identitu napriek všetkými komunikačnými kanálmi.

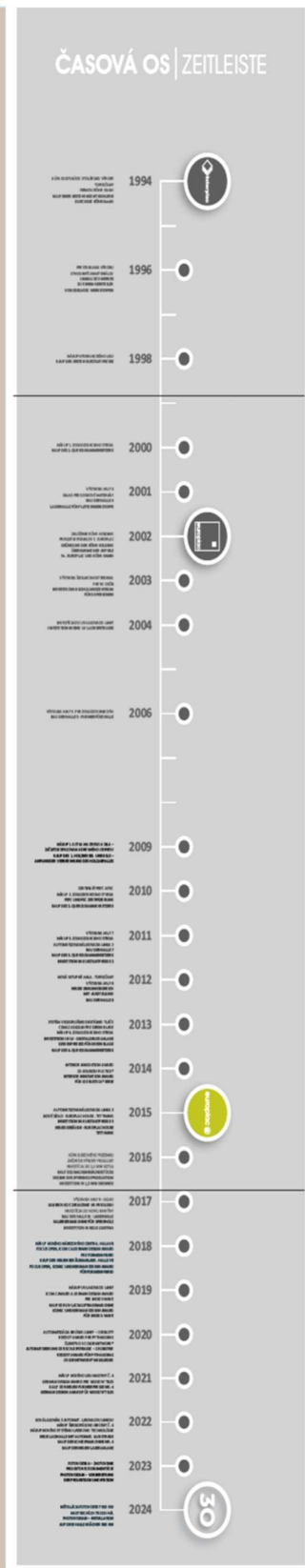
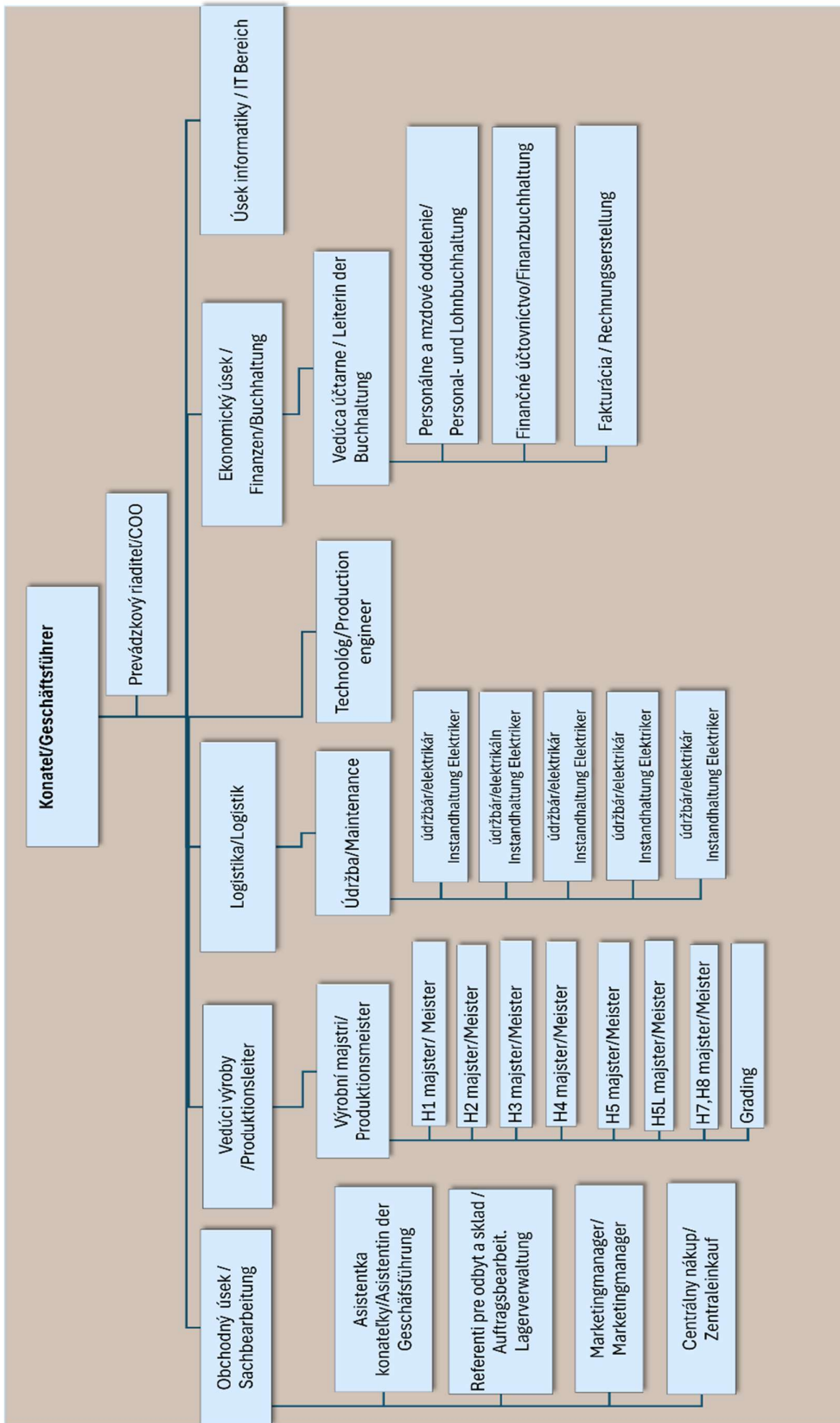
unserer 235 Mitarbeiter.

Das 30-jährige Firmenjubiläum war Anlass dafür, unsere Aufmerksamkeit auf Marketing-Redesign des Unternehmens zu fokussieren. Wir wollen zuverlässiger und innovativer Partner für Architekten, Interieurdesigner, Vertreiber, Techniker und Holzexperten sein. Deshalb haben wir sorgfältig überlegt, wie wir unseren Partnern unsere Kernwerte vermitteln können. Das Ergebnis dieser Bestrebungen ist die neue, mit dem Motto „**wood vibes for interior design**“ ausgedrückte Marketingidentität, die Authentizität, Nachhaltigkeit und ästhetische Harmonie darstellt. Ihr Bestandteil sind ein neues Firmenzeichen, Verwendung einer neuen Farbpalette und klarer Linien bei der Online-Präsentation durch eine neue Website, soziale Netzwerke sowie bei persönlicher Teilnahme an Messen und Ausstellungen, PR-Präsentationen oder Aufbau langfristiger Geschäftspartnerschaften mit Schwerpunkt auf einheitliche visuelle Identität über alle Kommunikationskanäle.

Prehľad našich oceňovaných výrobkov:
Übersicht unserer ausgezeichneten Produkte:

| Produkt | Ocenenie |
|----------------------|---|
| RUSTICA | interion innovation award 2014 - winner |
| EDELHOLZCOMPACT | German design award 2017 - special mention |
| EDELHOLZCOMPACT | Iconic awards 2017 - Best-of-the-best |
| europiacFORMENHYBRID | German design award 2018 - winner |
| europiacFORMENHYBRID | FOCUS OPEN 2018 - special mention |
| INOIS®S-WAVE | Materialica award 2018 - Silver |
| INOIS®S-WAVE | Iconic awards 2018 - Innovative interior |
| INOIS®S-WAVE | German design award 2019 - special mention |
| VARIOPLEX | German design award 2020 - winner |
| VARIOPLEX | Iconic awards 2019 - Innovative material winner |
| PYTHAGORAS | German design award 2021 - winner |
| PYTHAGORAS | RED DOT AWARD |
| WOOD'N TILES | German design award 2022 - winner |
| DOLLYWOOD | German design award 2024 - winner |
| DOLLYWOOD | interzum award 2023 |

Organizačná štruktúra spoločnosti/Organisationsstruktur



3. Zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov Beschäftigung und Entwicklung der Humanressourcen

Efektívne a účinné riadenie ľudských zdrojov je zásadnou súčasťou fungovania úspešnej spoločnosti.

V roku 2024 sme zamestnávali v priemere 235 zamestnancov.

Fyzický stav zamestnancov k 31.12.2024 bol 230 osôb.

Spoločnosť participuje na duálnom vzdelávaní študentov. V roku 2024 sa ho zúčastnili 6 študenti.

V roku 2024 bolo uzatvorených 65 nových pracovných pomerov a ukončených bolo 64 pracovných pomerov.

Na dohodu o pracovnej činnosti bolo zamestnaných 10 osôb.

Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca vo výrobe dosiahla vo firme sumu 1 496,51 EUR, čo je zvýšenie o 11,6 % oproti predchádzajúcemu roku (priemerná mesačná mzda zamestnanca v priemyselnej výrobe bola 1 639 EUR, čo je nárast o 9,4%, v hospodárstve 1 524 EUR, čo je nárast o 6,6% ; zdroj statdat. statistics).

Počet práceneschopných osôb za rok 2024 bol 162 osôb, čo je zhruba na úrovni roka 2023.

Celkovo bolo vymeškaných 4072 pracovných dní z dôvodu PN resp. úrazu za rok 2024, čo je zvýšenie oproti roku 2023 o 1.026 dní, čo bolo spôsobené hlavne novoprijatými zamestnancami.

Vzťahy na pracovisku sú dôležitou súčasťou fungovania každej spoločnosti. Ani tento rok sme nevynechali tradíciu vianočného večierku. Tradičné letné stretnutie zamestnancov a ich rodín sme tento rok nahradili výnimočnou udalosťou – oslavou 30. výročia založenia spoločnosti. Podujatie bolo príležitosťou oceniť dlhoročný prínos zamestnancov, zhodnotiť úspechy minulosti a predstaviť nové strategické smery, ktoré

Effektives und effizientes Personalmanagement ist ein wesentlicher Bestandteil des Funktionierens eines erfolgreichen Unternehmens.

Im Jahr 2024 beschäftigten wir durchschnittlich 235 Mitarbeiter.

Die physische Zahl der Beschäftigten zum 31.12.2024 betrug 230 Personen.

Das Unternehmen beteiligt sich an der dualen Ausbildung von Studenten. Im Jahr 2024 nahmen daran 6 Studenten teil.

Im Jahr 2024 wurden 65 neue Arbeitsverträge abgeschlossen. 64 Arbeitsverhältnisse wurden gekündigt.

10 Personen waren im Rahmen eines Vertrags über die Arbeitstätigkeit beschäftigt.

Der durchschnittliche Bruttomonatslohn eines Arbeitnehmers in der Produktion betrug bei der Firma 1 496,51 EUR, was einem Anstieg von 11,6% gegenüber dem Vorjahr entspricht (der durchschnittliche Monatslohn der Arbeitnehmer in der Industrieproduktion betrug 1 639 EUR, das entspricht einem Anstieg um 9,4%, in der Wirtschaft 1 524 EUR, das entspricht einem Anstieg um 6,6%; Quelle statdat. statistics).

Die Zahl der arbeitsunfähigen Personen im Jahr 2024 betrug 162 Personen, das ist ungefähr auf dem Niveau des Jahres 2023.

Im Jahr 2024 wurden insgesamt 4072 Arbeitstage aufgrund eines Krankenstands, bzw. einer Verletzung versäumt. Das entspricht einem Anstieg um 1.026 Tage im Vergleich zu 2023, der vor allem durch neu eingestellte Mitarbeiter verursacht wurde.

Die Beziehungen am Arbeitsplatz sind ein wichtiger Bestandteil des Funktionierens eines jeden Unternehmens. Auch in diesem Jahr haben wir die Tradition der Weihnachtsfeier nicht ausgelassen. Das traditionelle Sommertreffen der Mitarbeiter und deren Familienangehörigen haben wir durch ein außergewöhnliches Ereignis - durch die Feier zum 30-jährigen Jubiläum der Gründung des Unternehmens - ersetzt. Die

podporia udržanie našej pozície na európskom trhu.

Pri tejto príležitosti sme našich dlhoročných zamestnancov ocenili pamätnými medailami z drahých kovov. Tieto ocenenia symbolizovali našu úprimnú vďaku za ich oddanosť, angažovanosť, svedomitú prácu a prínos k rozvoju spoločnosti.

Spoločnosť si uvedomuje nevyhnutnosť neustáleho vzdelávania zamestnancov, ktoré prebiehalo počas celého roka v prevažnej miere v online podobe.

Starostlivosť o zamestnancov realizujeme aj vo forme ponúkaných benefitov, ktoré sú rozdelené na finančné odmeny, odmeny pri životných jubileách (50r., 60r.), pri narodení dieťaťa a vlastnej svadbe. Nepeňažnou formou benefitov sú spoločenské stretnutia zamestnancov a športové podujatia pre zamestnancov s rodinami.

Bezpečnosť práce na pracovisku je zabezpečovaná prostredníctvom pravidelných školení zamestnancov ako aj vyhodnocovaním vzniknutých pracovných úrazov, ktoré sú premietnuté do nápravných opatrení.

Naša spoločnosť sa hlási k princípom sociálnej inklúzie. V roku 2024 vytvorila podmienky pre zamestnanie 10 ľudí so zdravotným znevýhodnením.

Organizácia pracovného času vychádza z povahy pracovného zamerania zamestnanca.

Veranstaltung bot die Gelegenheit, die langjährigen Leistungen der Mitarbeiter zu würdigen, Erfolge der Vergangenheit zu bewerten und neue strategische Richtungen vorzustellen, die unsere Position auf dem europäischen Markt behaupten.

Bei dieser Gelegenheit ehrten wir unsere langjährigen Mitarbeiter mit Gedenkmedaillen aus Edelmetallen. Diese Auszeichnungen symbolisierten unsere aufrichtige Dankbarkeit für deren Einsatz, Engagement, gewissenhafte Arbeit und Beitrag zur Entwicklung des Unternehmens.

Das Unternehmen ist sich der Notwendigkeit einer kontinuierlichen Mitarbeiterbildung bewusst, die das ganze Jahr über hauptsächlich online durchgeführt wurde.

Wir kümmern uns auch um unsere Mitarbeiter, indem wir ihnen attraktive Zusatzleistungen anbieten, die in finanzielle Prämien, Prämien zu Lebensjubilaren (50., 60. Lebensjahr), zur Geburt eines Kindes und zur eigene Hochzeit aufgeteilt sind. Eine nicht monetäre Form der Zusatzleistungen sind gesellschaftliche und Sportveranstaltungen für Mitarbeiter und ihre Familien.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz wird durch regelmäßige Schulungen der Mitarbeiter sowie durch die Auswertung von Arbeitsunfällen gewährleistet, die sich in Abhilfemaßnahmen niederschlagen.

Unser Unternehmen bekennt sich zu Prinzipien der sozialen Inklusion. Im Jahr 2024 schufen wir Bedingungen für Beschäftigung von 10 Personen mit Gesundheitsbehinderung.

Die Organisation der Arbeitszeit richtet sich nach der Art der Tätigkeit des Arbeitnehmers.



VON
einer statischen,
mechanischen
Organisation



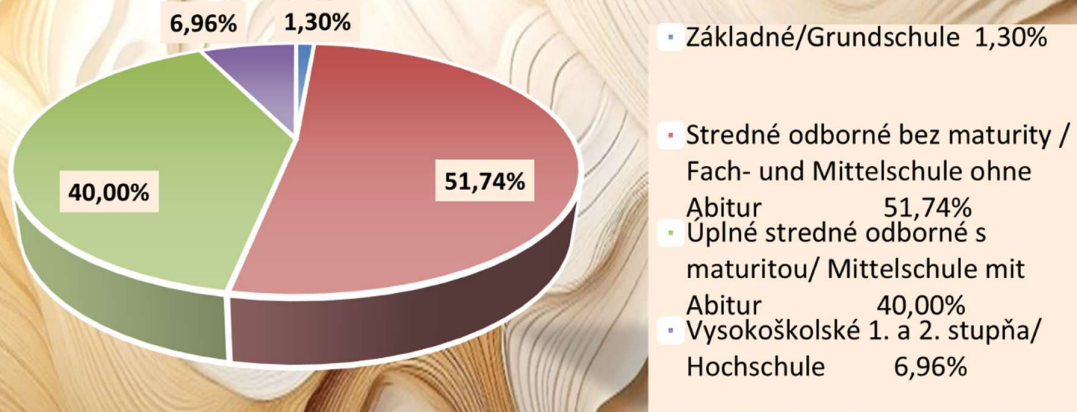
ZU
einer dynamischen,
organischen
Organisation



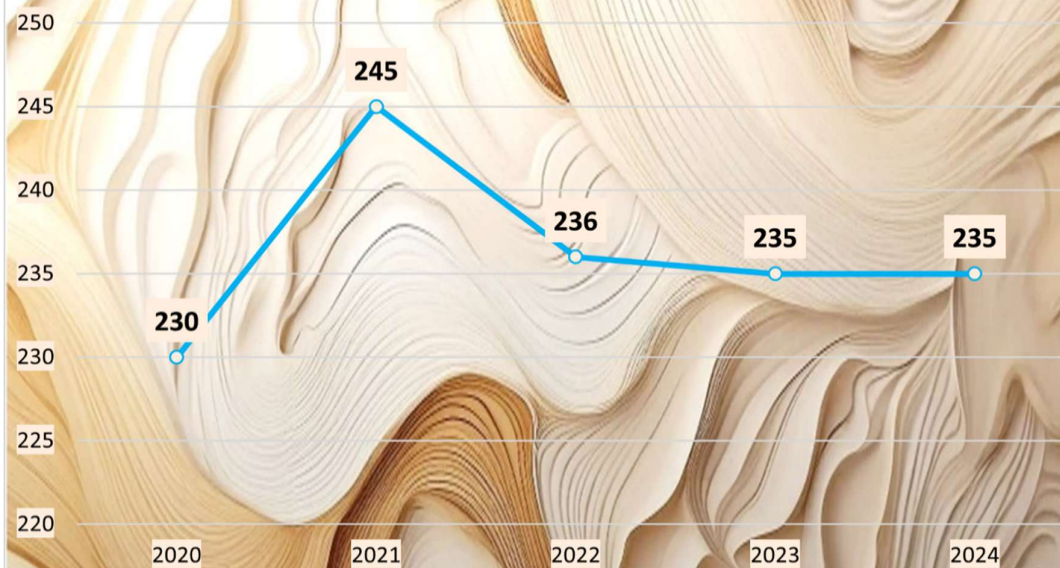
europalac 



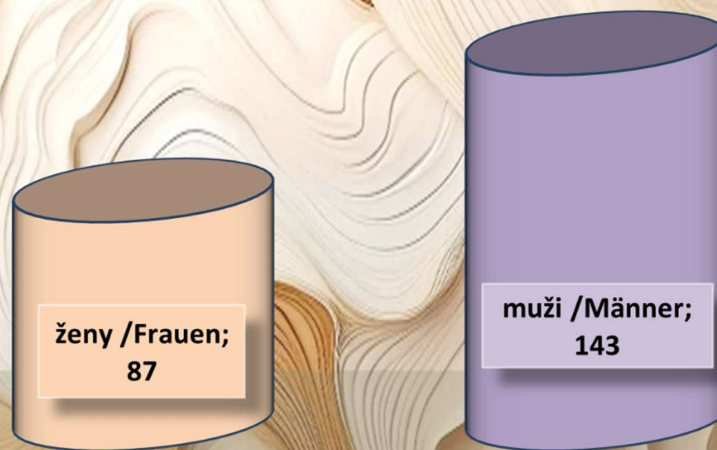
Štruktúra podľa dosiahnutého vzdelania k 31.12.2024/ Struktur der Angestellten nach Ausbildung



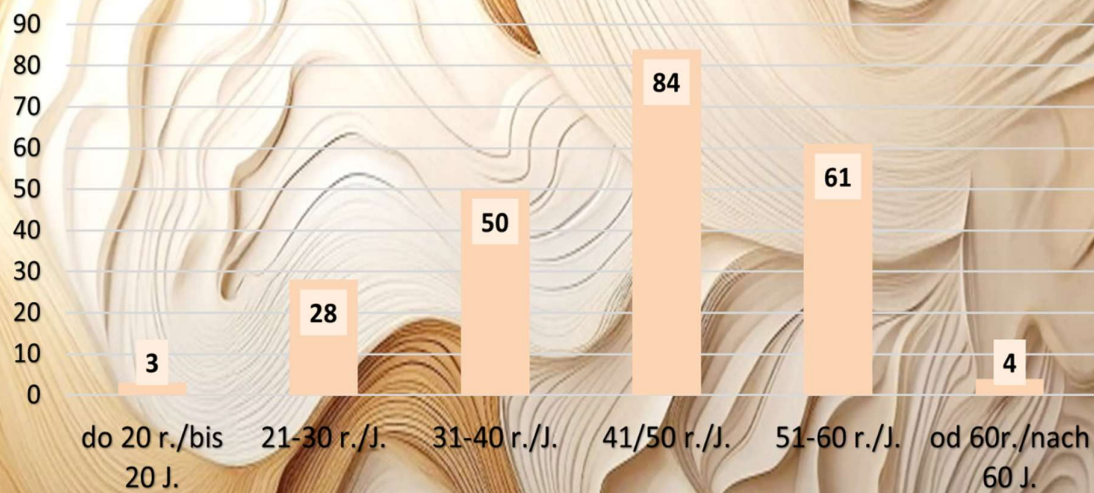
Vývoj priemerného počtu zamestnancov/ Entwicklung der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl



Štruktúra podľa pohlavia k 31.12.2024/
Struktur der angestellten nach geschlecht



Štruktúra podľa veku/
Struktur der Angestellten nach Alter



4. Environmentálna politika Umweltpolitik

Zodpovednosť voči prírode je pevne zakotvená vo filozofii našej spoločnosti. Spoločnosť kladie veľký dôraz na ekológiu svojich produktov plne si uvedomujúc celospoločenskú obmedzenosť zdrojov, ktoré máme na našej planéte k dispozícii. Cieľom manažmentu je minimalizovať dopady výrobných procesov na životné prostredie a znižovanie celkového množstva odpadu.

Spaľovaním dreveného odpadu vo **vlastnej drevoštiepkovej kotolni** využívajúc najnovšie technológie sa zabezpečuje vykurovanie výrobných hál a výroba tepla pre technologické zariadenia a to pri minimalizácii emisií do ovzdušia. Pri spaľovaní dreveného odpadu dbáme na záväzky týkajúce sa monitorovania emisií prostredníctvom autorizovanej skúšobne.

Pri obstarávaní nových technológií je jedným z kritérií výberu dopad ich použitia na životné prostredie.

Následkom výrazného zvýšenia cien energií a s hroziacou energetickou krízou je dôležitá otázka optimalizácie spotreby energií. Vedenie spoločnosti preto rozhodlo o významnej investícii do vybudovania lokálneho zdroja na výrobu elektriny - **fotovoltaickej elektrárne** s inštalovaným výkonom 500 kW, ktorú sa nám podarilo úspešne spustiť v decembri 2024. Očakávame, že výroba elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov prinesie spoločnosti významnú úsporu nákladov a zároveň predstavuje celospoločenský environmentálny prínos.

Spoločnosť sa snaží približne zvyšovať povedomie zamestnancov v oblasti triedenia odpadu.

Die Verantwortung gegenüber der Natur ist in der Philosophie unseres Unternehmens fest verankert. Das Unternehmen legt großen Wert auf die Ökologie seiner Produkte und ist sich der gesellschaftlichen Begrenztheit der Ressourcen, die uns auf unserem Planeten zur Verfügung stehen, voll bewusst. Das Management ist bestrebt, die Umweltauswirkungen der Produktionsprozesse zu minimieren und die Gesamtabfallmenge zu reduzieren.

Die Verbrennung von Holzabfällen **in unserem eigenen Hackschnitzelkesselhaus** unter Einsatz modernster Technologien gewährleistet die Beheizung der Produktionshallen und die Wärmeerzeugung für technologische Anlagen bei gleichzeitiger Minimierung der Emissionen in die Luft. Bei der Verbrennung von Holzabfällen erfüllen wir unsere Verpflichtungen, die die Überwachung der Emissionen durch ein autorisiertes Prüflabor betreffen.

Bei der Beschaffung neuer Technologien sind die Umweltauswirkungen deren Nutzung eines der Auswahlkriterien.

Infolge des starken Anstiegs der Energiepreise und der drohenden Energiekrise ist die Optimierung des Energieverbrauchs sehr wichtig. Die Geschäftsleitung hat daher beschlossen, eine bedeutende Investition in den Aufbau einer lokalen Stromerzeugungsquelle - in ein **Photovoltaik-Kraftwerk** mit der installierten Leistung von 500 kW zu tätigen, das wir im Dezember 2024 erfolgreich in Betrieb setzen konnten. Wir erwarten, dass die Erzeugung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen dem Unternehmen signifikante Kosteneinsparungen und zugleich einen gesellschaftlichen Nutzen für die Umwelt mit sich bringen wird.

Die Gesellschaft bemüht sich, die Sensibilisierung der Mitarbeiter im Bereich der Abfalltrennung kontinuierlich zu erhöhen.

Všetok vznikajúci odpad ako kov, papier, plasty sa odovzdáva na recykláciu.

Zodpovedný, efektívny a transparentný prístup pri plnení **povinností s nakladaním odpadov z obalov** preukazujeme aj v roku 2024 certifikátom spoločnosti **NATUR-PACK, a.s.**

Spoločnosť je držiteľom certifikátu environmentálnej spoločnosti **Interzero**, ktorá sa zaoberá recykláciou odpadu ako medzinárodný poskytovateľ komplexných environmentálnych služieb so zameraním na obehové hospodárstvo šetriace zdroje.

V roku 2024 spoločnosť aktívne pristúpila aj k riešeniu otázok spojených s udržateľnosťou a s pomocou dodávateľskej spoločnosti sa rozhodla vypracovať **ESG stratégiu spoločnosti**. Bude tak analyzovať zúčastnené strany, identifikovať dopady, riziká a príležitosti s využitím štandardov CSRD, následne vyberieme vhodné merateľné ukazovatele a metodiky merania. Nakoľko ide v rámci uvedenej problematiky o rozsiahlu agendu, priebeh realizácie bude závisieť aj od implementácie postupov EU v tejto oblasti na Slovensku. Výstupy má naša spoločnosť záujem prezentovať najmä voči našim zákazníkom, ktorí očakávajú náš zodpovedný prístup v otázke udržateľnosti.

Spoločnosť taktiež pristúpila aktívne k vypracovaniu **LCA** analýzy - hodnoteniu životného cyklu nosných produktov: dyhovanej dosky a preglejky a ich verifikácii prostredníctvom **EPD** (Environmental Product Declarations).

Spoločnosť je naďalej súčasťou C-o-C reťazcov ako **držiteľ certifikátov v celosvetových organizáciách FSC a PEFC**, čím preukázateľne podporujeme politiku spracovania výlučne legálne vyťaženého dreva pri dodržaní všetkých ľudských a občianskych práv.

Alle anfallenden Abfälle wie Metall, Papier und Kunststoffe werden dem Recycling zugeführt.

Verantwortungsbewusstes, effizientes und transparentes Vorgehen bei der Erfüllung der **Verpflichtungen bei der Entsorgung von Verpackungsabfällen** wird auch im Jahr 2024 durch das Zertifikat von **NATUR-PACK, a.s.**, bestätigt.

Das Unternehmen besitzt das Zertifikat des Umweltunternehmens **Interzero**, das sich als internationaler Anbieter umfassender Umweltdienstleistungen für das Abfallrecycling mit dem Fokus auf eine Ressourcen schonende Kreislaufwirtschaft beschäftigt.

Im Jahr 2024 trat das Unternehmen aktiv an die Lösung von Nachhaltigkeitsproblemen heran und beschloss gemeinsam mit einem Zulieferer eine **ESG-Strategie des Unternehmens** zu entwickeln. Es wird die beteiligten Parteien analysieren, Auswirkungen, Risiken und Chancen unter Anwendung der CSRD-Standards identifizieren und anschließend geeignete messbare Indikatoren und Messmethoden auswählen. Da es sich um ein umfassendes Vorhaben im Rahmen der oben genannten Thematik handelt, hängt der Fortschritt der Umsetzung auch von der Umsetzung der EU-Verfahren in diesem Bereich in der Slowakei ab. Unser Unternehmen möchte die Ergebnisse vor allem seinen Kunden präsentieren, die bei dem Thema der Nachhaltigkeit unsere Verantwortung erwarten.

Das Unternehmen hat sich auch aktiv mit der Entwicklung einer **LCA**-Analyse (Lebenszyklusanalyse), d. h. mit der Bewertung des Lebenszyklus von Tragprodukten - furnierten Platten und Sperrholz sowie deren Verifizierung mittels **EPD** (Environmental Product Declarations) befasst.

Als **Zertifikatsinhaber der weltweiten Organisationen FSC und PEFC** ist das Unternehmen weiterhin Teil der C-o-C-Ketten und unterstützt damit nachweislich die Politik der Verarbeitung nur legal geschlagenen Holzes unter Beachtung aller Menschen- und Bürgerrechte.

Certifikované výrobky z dreva pochádzajú z lesov obhospodarovaných environmentálne vhodným, spoločensky prínosným a ekonomicky životaschopným spôsobom. Spolu s organizáciou Plant-for-the-Planet sa zasadujeme za **udržateľnejší svet** a podporujeme nielen ochranu prírodných zdrojov, ale aj globálne povedomie o dôležitosti zalesňovania.

Sme aktívnym **členom združenia IFN** (Initiative Furniere + Natur), ktoré sa významne podieľa na marketingu a udržateľnosti prírodných drevárskych materiálov, ako sú dyhy, čím prispieva k zvýšeniu objemu predaja prírodných dyhovaných materiálov.

Zertifizierte Holzprodukte stammen aus Wäldern, die auf umweltverträgliche, sozialförderliche und wirtschaftlich tragfähige Weise bewirtschaftet werden. Gemeinsam mit der Organisation Plant-for-the-Planet setzen wir uns für eine **nachhaltigere Welt** ein und unterstützen nicht nur den Schutz natürlicher Ressourcen, sondern auch das weltweite Bewusstsein für die Bedeutung der Wiederaufforstung.

Wir sind ein aktives **Mitglied der IFN-Vereinigung** (Initiative Furniere + Natur), die sich am Marketing und an der Nachhaltigkeit der hölzernen Naturmaterialien wie Furnier bedeutend beteiligt, wodurch sie zur Steigerung des Absatzvolumens von furnierten Naturmaterialien beiträgt.

NATUR PACK
Organizácia zodpovednosti výrobcov pre obaly
IČO: 35 679 798

CERTIFIKÁT

podľa §30 ods.3 zákona č. 79/2015 Z.z. o odpadoch a na základe Zmluvy o plnení vyhradených povinností účinné dňom 20.12.2021

výrobca obalov

europlac s.r.o.

IČO: 18047351

Adresa: Pod Kalváriou 2020, Topoľčany

Číslo certifikátu: 11588

Výrobca obalov zabezpečuje prostredníctvom organizácie zodpovednosti výrobcov NATUR-PACK, a.s., a jej systému združeného nakladania s odpadmi z obalov plnenie vyhradených povinností vo vzťahu k odpadom z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou.

QR kód: naturpack.sk

v Bratislave dňa 1.1.2024

Ing. Vladimír Šinák
predseda predstavenstva NATUR-PACK, a.s.



interzero
zero waste solutions

Certificate "resources SAVED" 2024

euoplac s.r.o.

has made a measurable contribution to climate action and resource protection in 2024 by working with Interzero.

Its recycling of materials has been calculated to save

109 tonnes
of primary resources and additionally
8,661 kilograms
of greenhouse gases.*

Dr. Axel Schweitzer
Dr. Axel Schweitzer
Chairman



interzero
zero waste solutions

Recycling-Zertifikat 2024

Transportverpackungen, gewerblich anfallende Verkaufsverpackungen sowie Verpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter in Deutschland

euoplac s.r.o.
95501 Topolcany
Slowakei

Ist Kunde der Interzero Circular Solutions Germany GmbH mit Vertrag Nr. 138160.

Mit diesem Zertifikat bestätigen wir, dass

- angemeldete Transportverpackungen, gewerblich anfallende Verkaufsverpackungen sowie Verpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter bei den Kunden des Unternehmens von Interzero-Partnern erfasst,
- erfasste Verpackungen stofflich verwertet* und
- alle Anforderungen des Verpackungsgesetzes erfüllt werden.

Gemäß den Angaben der o.g. Firma sind folgende Verpackungsarten über Interzero vom 01.01.2024 bis 31.12.2024 gemeldet:

angemeldet
Papier/Pappe/Karton; Bänder Kunststoff

Köln, Januar 2024

Alexander Maak
Alexander Maak

ppa. Adama Dolo
ppa. Adama Dolo

*sofern dies technisch möglich und wirtschaftlich zumutbar ist.

Qualität und Nachhaltigkeit – wir machen aus gebrauchten Verpackungen Rohstoffe.
Vertrauen Sie auf die Interzero Dienstleistungs- und Servicequalität, die auf zertifizierten Managementsystemen für Qualität, Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie der Zertifizierung als Entsorgungsfachbetrieb basiert.



Zertifikate

ÖKOLOGIE

RECYCLING
Zertifikat 2024

PEFC
Zertifikat

FSC
Zertifikat C10763

INTERSEROH
Zertifikat

BRANDSCHUTZ

FIREPLAC
Laminat

FIREPLAC
turniert

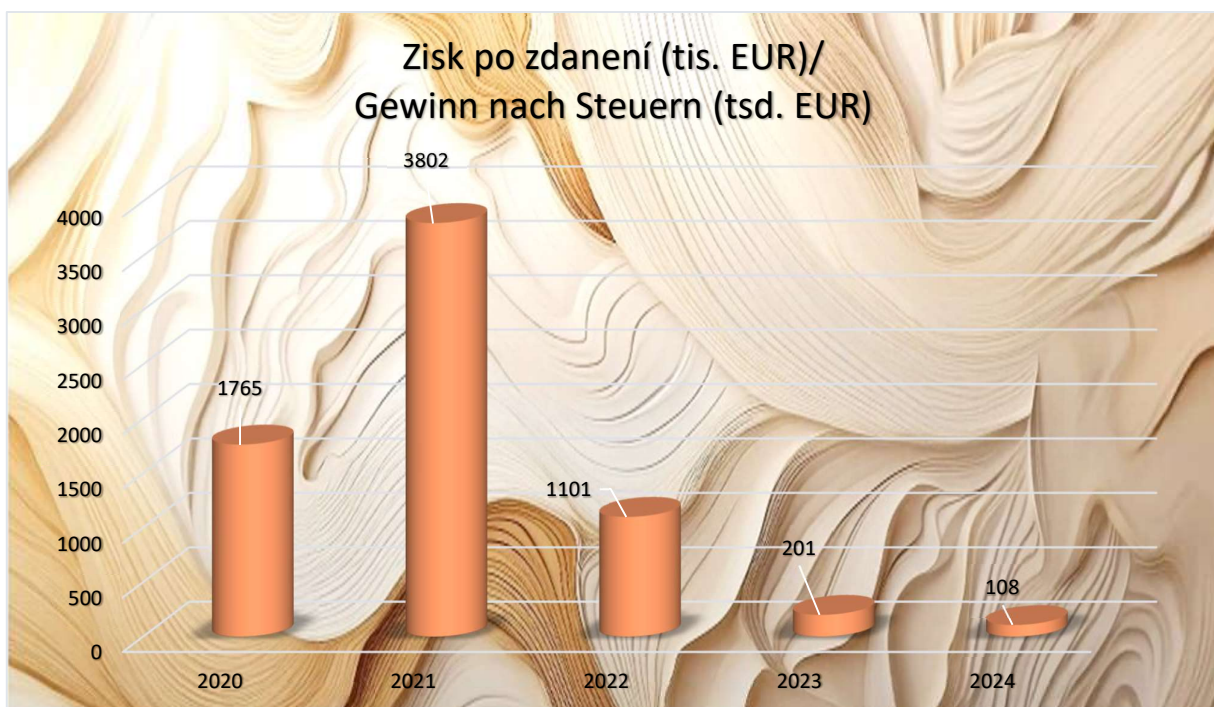
FIPRO
Roh Al



5. Návrh na rozdelenie zisku Vorschlag auf die Gewinnverteilung

Štatutárny orgán na zasadnutí valného zhromaždenia navrhne preúčtovať disponibilný zisk spoločnosti dosiahnutý za rok 2024 v sume 107.615,90 EUR na účet nerozdelených ziskov minulých rokov v sume 103.634,11 EUR a časť v hodnote 3.981,79 EUR vyplatiť spoločníkovi.

Das Statutarische Organ schlägt der Generalversammlung vor, den für das Geschäftsjahr 2023 erzielten Bilanzgewinn der Gesellschaft in Höhe von 107.615,90 EUR auf das Konto der nicht ausgeschütteten Gewinne der Vorjahre in Höhe von 103.634,11 EUR zu verbuchen und den Teil in Höhe von 3.981,79 EUR an den Gesellschafter auszuschütten.



6. Stručný přehľad investícií Kurzer Überblick über Investitionen

Rok 2024 bola pre nás kľúčovou investíciou do fotovoltajickej elektrárne.

Spoločnosť v roku 2024 vynaložila celkovo 770 tis. EUR na obstaranie dlhodobého majetku. Celkový objem investícií zaradených v roku 2024 do používania bol 793 tis. EUR. Najvýznamnejšou bola investícia do obstarania fotovoltajickej elektrárne v celkovej hodnote 658 tis. EUR, ktorú sa nám podarilo ukončiť v mesiaci december 2024 aj s pomocou prostriedkov EU na plán obnovy a odolnosti v sume 141 tis. EUR v zmysle dodatku č. 1 z roku 2025. Výrobu elektriny tak budeme môcť vo významnej miere zabezpečiť v lokálnom zdroji z obnoviteľných zdrojov zo slnečnej energie s inštalovaným výkonom 500 kW.

Ďalej investície smerovali do ESG softvérovej licencie, výstavného stánku, nákupu osobného vozidla, do technického zhodnotenia budov, do vzduchotechniky a na nákup akustickej meracej súpravy dozvuku.

Suma obstaraného nezaradeného dlhodobého majetku bola ku koncu roka 51 tis. EUR. Spoločnosť naplno využívala investície z predchádzajúcich rokov -automatizovanej lakovne, so štvoragregátovou brúskou využívané v procese povrchovej úpravy nábytkových dielcov a v roku 2022 inštalovaný laserový systém na dokonalé opracovanie drevných produktov ako rezanie, perforáciu a gravírovanie.

Marketingové aktivity boli tento rok podporené novým výstavným stánkom, vďaka ktorému sme sa prezentovali na významnom medzinárodnom veľtrhu Holzhandwerk.

Im Jahr 2024 war die Investition ins Photovoltaik-Kraftwerk für uns von Schlüsselbedeutung.

Im Jahr 2024 investierte das Unternehmen insgesamt 770 Tsd. EUR in den Erwerb von Anlagevermögen. Das Gesamtinvestitionsvolumen belief sich im Jahr 2024 auf 793 Tsd. EUR. Die bedeutendste Investition war der Erwerb eines Photovoltaikkraftwerks in einem Gesamtwert von 658 Tsd. EUR, das wir im Dezember 2024 auch mithilfe von EU-Mitteln aus dem Aufbau- und Resilienzprogramm in Höhe von 141 Tsd. EUR gemäß dem Anhang Nr. 1 von 2025 abschließen konnten. So können wir die Stromerzeugung zu einem erheblichen Teil aus lokalen erneuerbaren Energiequellen, insbesondere aus Solarenergie mit einer installierten Leistung von 500 kW sicherstellen.

Weitere Investitionen flossen in die ESG-Softwarelizenz, einen Messestand, den Kauf eines Pkw, die technische Bewertung von Gebäuden, die Klimatisierung und die Anschaffung eines Akustik-Nachhall-Messgeräts.

Der Wert der erworbenen nicht klassifizierten Anlagegüter belief sich zum Jahresende auf 51 Tsd. EUR.

Das Unternehmen nutzte die Investitionen der Vorjahre voll aus – eine automatisierte Lackieranlage mit einer Vier-Einheiten-Schleifmaschine für die Oberflächenbehandlung von Möbelteilen sowie eine 2022 installierte Laseranlage zur präzisen Bearbeitung von Holzprodukten wie Schneiden, Perforieren und Gravieren.

Marketingaktivitäten waren in diesem Jahr durch einen neuen Messestand unterstützt, dank dem wir uns auf der bedeutenden internationalen Holzhandwerk-Messe präsentierten.

Na podporu predaja na domácom trhu využívame Showroom pod Bratislavským hradom, kde v spolupráci so spoločnosťou Business partners Slovakia, s.r.o. prezentuje najnovšie trendy interiérovej architektúry.

V rámci nákladových položiek spoločnosť zamerala svoju pozornosť na zmenu svojho marketingového profilu a pracovala na úplne novej koncepcii prezentácii spoločnosti.

Zu Verkaufsförderung auf dem Innenmarkt nutzen wir den Showroom unter der Burg Bratislava, wo wir in Zusammenarbeit mit Business partners Slovakia, s.r.o., die neuesten Trends in der Innenarchitektur präsentieren.

Im Rahmen der Kostenposten konzentrierte sich das Unternehmen auf Änderung seines Marketingprofils und arbeitete an einer ganz neuen Konzeption der Firmenpräsentation.

Štruktúra a pohyb dlohodobého nehmotného majetku v tis.Eur

Struktur und Bewegung der immateriellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)

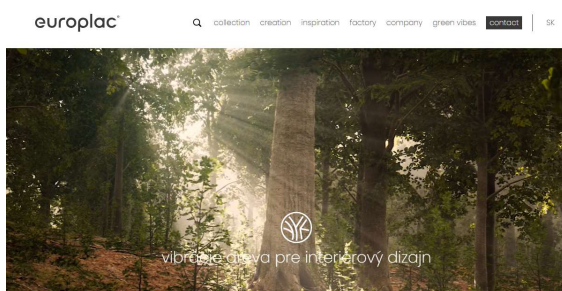
| | Zostatok k / Saldo zum 1.01.2024 | Prírastky/ Zunahme | Úbytok/ Minderung | Zostatok k/ Saldo zum 31.12.2024 |
|---|--|-----------------------|----------------------|--|
| Softwér/Software | 140 | 0 | 0 | 140 |
| Oceniteľné práva/ Bewerbare Rechte | 0 | 11 | 0 | 11 |
| Ostatný DNM/ Sonstige immaterielle Vermögensgegenstände | 25 | 0 | 0 | 25 |
| NIM/Imm. Vermögens- gegenstände BRUTTO | 165 | 11 | 0 | 176 |
| Softwér/Software | 132 | 4 | 0 | 136 |
| Oceniteľné práva/ Bewerbare Rechte | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Ostatný DNM/ Sonst.immaterielle Vermögensgegenstände | 25 | 0 | 0 | 25 |
| OPRÁVKY/ Berichtigungen | 157 | 5 | 0 | 162 |
| Obstaranie/Vermögenserwerb | 0 | 11 | 11 | 0 |
| Preddavky/Vorauszahlungen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Opravné položky/Wertberechtigungen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| NIM/Imm. Vermögens- gegenstände NETTO | 8 | 17 | 11 | 14 |

Štruktúra a pohyb dlhodobého hmotného majetku v tis.Eur

Struktur und Bewegung der materiellen Vermögensgegenstände (Tsd.Eur)

| | Zostatok k / Saldo zum 1.01.2024 | Prírastky/ Zunahme | Úbytok/ Minderung | Zostatok k/ Saldo zum 31.12.2024 |
|---|--|-----------------------|----------------------|--|
| Pozemky/ Grundstücke | 301 | 0 | 0 | 301 |
| Stavby/Bauten | 5 497 | 145 | 0 | 5 642 |
| SHaNV*/KBuUV* | 11 363 | 637 | 35 | 11 965 |
| Ostatný DHM/ Sonstige Sachanlagen | 117 | 0 | 0 | 117 |
| HIM/Mat. Vermögensgegenstände BRUTTO | 17 278 | 782 | 35 | 18 025 |
| Pozemky/Grundstücke | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Stavby/Bauten | 3 284 | 271 | 0 | 3 555 |
| SHaNV/KBuUV | 9 545 | 524 | 35 | 10 034 |
| Ostatný DHM/ Sonstige Sachanlagen | 75 | 11 | 0 | 86 |
| Oprávky/Berechtigungen | 12 904 | 806 | 35 | 13 675 |
| Obstaranie/Erwerb | 73 | 759 | 782 | 50 |
| Preddavky/Vorauszahlungen | 16 | 603 | 619 | 0 |
| Opravné položky/Wertberechtigungen | -26 | 0 | 0 | -26 |
| HIM/Mat. Vermögensgegenstände NETTO | 4 437 | 1 338 | 1 401 | 4 374 |

Pripravovaná je výrazne aktualizovaná webová stránka spoločnosti v troch jazykových prevedeniach. In Vorbereitung ist eine umfassend aktualisierte Website der Gesellschaft in drei Sprachversionen.



Do prevádzky bolo spustené fotovoltaického zariadenia s výkonom 500,000 kW.
In Betrieb wurde des Photovoltaik-Kraftwerks mit der Leistung 500,000 kW genommen.

7. Prehľad základných pomerových vybraných ukazovateľov Überblick der wichtigsten Finanzindikatoren

| Ukazovateľ/Indikator | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------------|------------|------------|
| Ukazovatele likvidity/Indikatoren der Liquidität | | | |
| Pohotová/Vorhandene Liquidität | 1,24 | 1,04 | 1,23 |
| Bežná/Gewöhnliche Liquidität | 1,99 | 1,77 | 1,70 |
| Celková/Gesamtliquidität | 5,19 | 4,42 | 4,20 |
| Ukazovatele aktivity/Indikatoren der Aktivität | | | |
| Doba obratu zásob (v dňoch)/Lagerumschlag | 61,00 | 68,00 | 70,00 |
| Doba obratu pohľadávok/Umsatzdauer der Forderungen | 14,00 | 19,00 | 13,00 |
| Doba obratu záväzkov/Umsatzdauer der Verbindlichkeiten | 19,00 | 25,00 | 27,00 |
| Doba obratu dlhodobého majetku/Anlagenumsatzdauer | 9,78 | 10,93 | 10,89 |
| Ukazovatele rentability/Indikatoren der Rentabilität | | | |
| Rentabilita miezd/Rentabilität der Löhne | 19,09% | 3,20% | 1,51% |
| Produktivita práce (v m ²)/Arbeitsproduktivität (in m ²) | 9 090,84 | 8 219,50 | 8 112,00 |
| Návratnosť tržieb/ Umsatzrendite in % | 2,20% | 0,41% | 0,23% |
| Rentabilita vlastného kapitálu(imania)/ROE in % | 6,36% | 1,16% | 0,62% |
| Ukazovatele zadĺženosti/Indikatoren der Verschuldung | | | |
| Celková zadĺženosť/ Verbindlichkeitenquote in % | 14,91% | 18,37% | 18,89% |
| Ďalšie ukazovatele/weitere Kennzahlen | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 |
| Pomer vlastného imania k majetku(Equity ratio)/ Eigenkapitalquote in % | 84,92% | 80,90% | 80,44% |
| Investičná náročnosť/ Anlagenintensität in % | 25,06% | 20,75% | 20,25% |
| EBIT/EBIT | 1 413 078,00 | 281 110,00 | 156 970,00 |

Ukazovatele likvidity majú stabilne dobré hodnoty, čo znamená, že firma je solventná a nemá problémy s uhrádzaním svojich záväzkov.

Doba obratu zásob sa mierne zvýšila oproti minulému roku. Stále to svedčí o tom, že firma nepotrebuje navyšovať zdroje na financovanie zásob.

Doba inkasa pohľadávok vykazuje zlepšené ukazovatele a platobnú disciplínu odberateľov možno hodnotiť ako veľmi dobrú.

Doba splatnosti záväzkov sa len mierne zvýšila.

Die Liquiditätskennzahlen haben stabil gute Werte, das bedeutet, dass das Unternehmen zahlungsfähig ist und keine Probleme hat, seine Verbindlichkeiten zu begleichen.

Die Durchlaufzeit der Vorräte hat sich im Vergleich zum letzten Jahr leicht erhöht. Dies zeigt immer, dass das Unternehmen Mittel zur Finanzierung der Vorräte nicht erhöhen muss.

Die Einzugsdauer der Forderungen weist verbesserte Kennziffer auf und die Zahlungsdisziplin der Kunden kann als sehr gut bewertet werden.

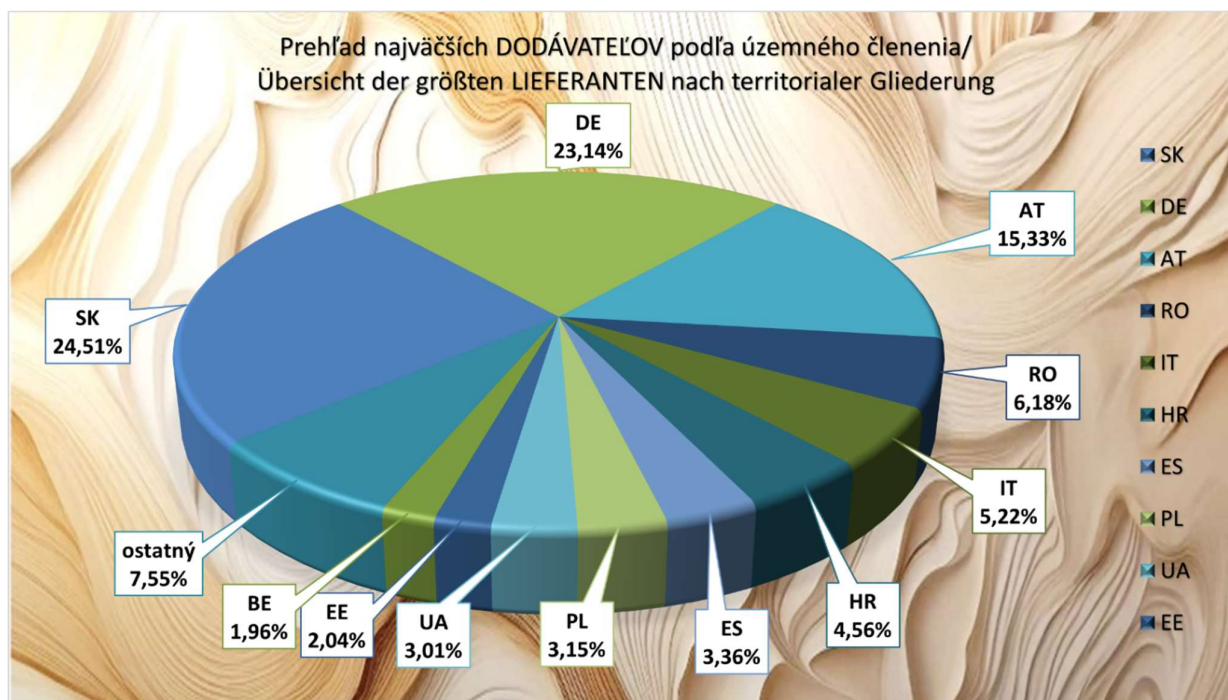
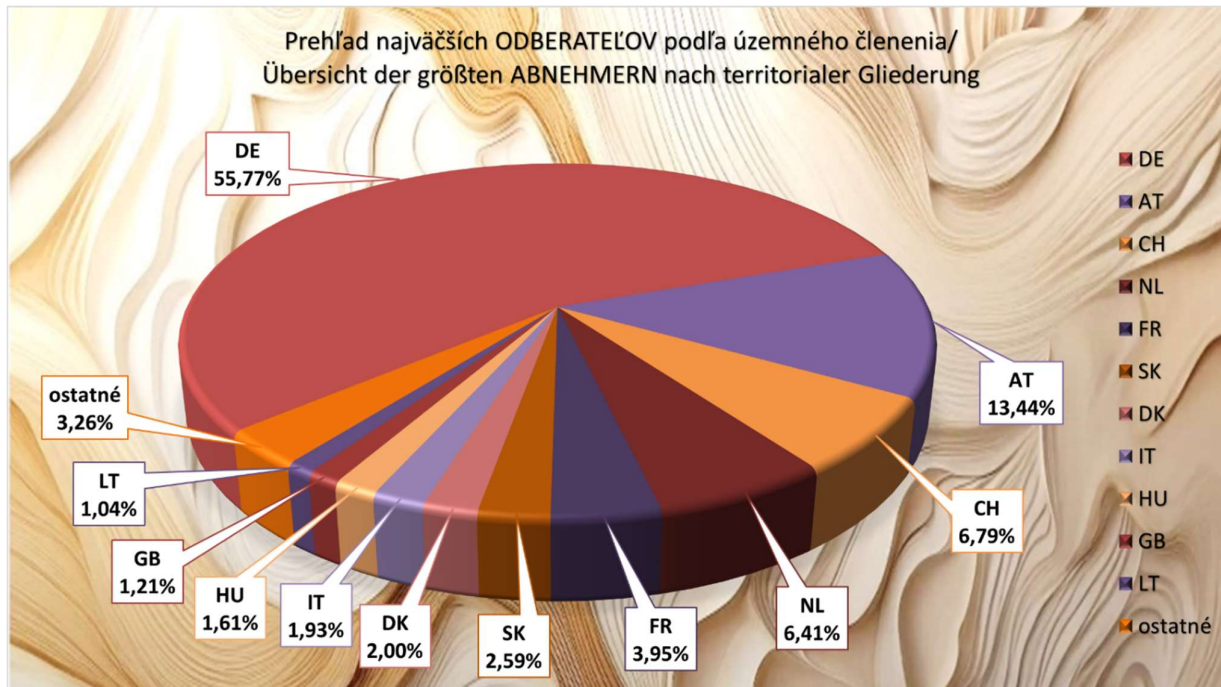
Die Laufzeit der Verbindlichkeiten erhöhte sich nur geringfügig.

Pomer celkových závazkov na celkových aktívach pri ukazovateli zadlženosti oproti predchádzajúcim rokom sa významne nezmenil.

Rentabilita miezd oproti roku 2023 aj tento rok poklesla a znížila sa aj produktivita práce (počítaná na produkciu v m2).

Im Vergleich zu 2023 sank die Rentabilität der Löhne auch in diesem Jahr, und auch die Arbeitsproduktivität (berechnet auf Produktion pro m2) ging zurück.

Das Verhältnis der Gesamtverbindlichkeiten zu den Gesamtkтива änderte sich bei der Kennziffer Schuldenquote gegenüber dem Vorjahr nicht wesentlich.



Výsledky hospodárenia / Übersicht der Ergebnisse 2022-2024

| Súvaha v tis. EUR/ Bilanz in TEUR | Prehľad výsledkov Übersicht der Ergebnisse | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|---|---------------|---------------|---------------|
| | AKTÍVA/AKTIVA | | | |
| | Neobežný majetok/Anlagenvermögen | 7 101 | 6 517 | 6 526 |
| | Obežný majetok/Umlaufvermögen | 13 238 | 14 844 | 15 069 |
| | Časové rozlíšenie/Zeitliche Abgrenzung | 43 | 58 | 72 |
| | Spolu/Gesamt | 20 382 | 21 419 | 21 667 |
| | PASÍVA/PASSIVA | | | |
| | Vlastné imanie/Eigenkapital | 17 308 | 17 328 | 17 428 |
| | Závazky/Verbindlichkeiten | 3 039 | 3 936 | 4 093 |
| | Časové rozlíšenie/Zeitliche Abgrenzung | 35 | 155 | 146 |
| | Spolu/Gesamt | 20 382 | 21 419 | 21 667 |
| Výkaz ziskov a strát v tis. EUR / Gewinn- und Verlustrechnung in TEUR | NÁKLADY/KOSTEN | | | |
| | Náklady vynaložené na obstar.pred.tovaru/ Aufwendungen zur Anschaffung von verkauften Waren | 0 | 0 | 0 |
| | Výrobná spotreba/Produktionsverbrauch | 40 477 | 40 017 | 38 584 |
| | Osobné náklady/Personalaufwand | 5 767 | 6 285 | 7 144 |
| | Dane a poplatky/ Steuern und Gebühren | 32 | 34 | 54 |
| | Odpisy DNM a DHM/ Abschreibungen der immat. Vermögensgegenstände und Sachanlagen | 1 009 | 937 | 811 |
| | Zostatková cena predaného DM a materiálu/ Restbuchwert des verkauften Anlagevermögens und Materials | 913 | 530 | 689 |
| | Tvorba OP k pohľadávkam / Wertberechtigungen zu Forderungen | 3 | 0 | 3 |
| | Ostaté náklady na hospodársku činnosť/ Sonstige betriebliche Aufwendungen | 320 | 476 | 327 |
| | Nákladové úroky/Zinsaufwendungen | 6 | 4 | 3 |
| | Kurzové straty/Kursverluste | 0 | 4 | 9 |
| | Ostatné náklady na finančnú činnosť/ Sonstige Aufwendungen auf Finanzierungstätigkeiten | 7 | 4 | 4 |
| | Daň z príjmov z bežnej činnosti/ Einkommensteuer der gewöhnlichen Geschäftstätigkeiten | 310 | 114 | 62 |
| | Odložená daň/Gestundete Steuer | -3 | -38 | -16 |
| | Spolu/Gesamt | 48 841 | 48 367 | 47 674 |
| | VÝNOSY/ERLÖSE | | | |
| | Tržby z predaja tovaru/Umsatzerlöse aus dem Verkauf von Waren | 0 | 0 | 0 |
| | Výroba/Produktion | 48 651 | 47 562 | 46 800 |
| | Tržby z predaja DM a materiálu/ Erlöse aus dem verkauften Anlagevermögen und Material | 1 149 | 756 | 851 |

| | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti/Sonstige betriebliche Erlöse | 66 | 159 | 24 |
| Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov/ Sonstige Erlöse aus Wertpapieren und Aktien | 76 | 79 | 67 |
| Výnosové úroky/Zinserträge | 0 | 12 | 40 |
| Kurzové zisky/ Kursgewinn | 0 | 0 | 0 |
| Ostatné výnosy z finančnej činnosti/Sonstige finanzielle Erlöse | 0 | 0 | 0 |
| Spolu/Gesamt | 49 942 | 48 568 | 47 782 |
| Výsledky hospodárenia/Wirtschaftsergebnisse | 1 101 | 201 | 108 |

| | | | | |
|---|--|---------------|--------------|--------------|
| CASH FLOW v tis. EUR / CASH FLOW in TEUR | Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti/ Netto Cash Flow aus Betriebstätigkeiten | -250 | 663 | 1 721 |
| | Čisté peňažné toky z investičných činností/ Netto Cash Flow aus Investitionstätigkeiten | -1 189 | -352 | -814 |
| | Čisté peňažné toky z finančných činností/ Netto Cash Flow aus finanziellen Tätigkeiten | -85 | 0 | 0 |
| | Čisté zvýšenie/zníženie peňažných prostriedkov/ Netto Erhöhung/Herabsetzung der Finanzmittel | -1 524 | 311 | 906 |
| | Stav peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia/ Bestand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalente am Anfang der Rechnungsperiode | 4 694 | 3 170 | 3 480 |
| | Stav peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov na konci účtovného obdobia/ Bestand der Geldmittel und der flüssigen Äquivalente am Ende der Rechnungsperiode | 3 170 | 3 480 | 4 387 |
| | Kurzové rozdiely ku dňu zostavenia účtovnej závierky/ Kursunterschiede zum Tag der Aufstellung des Rechnungsabschlusses | 0 | 0 | 0 |
| | Zostatok peňažných prostriedkov a peň.ekvivalentov ku koncu účtovného obdobia/ Rückstand der Geldmittel und der Flüssigen Äquivalenten am Ende der Rechnungsperiode | 3 170 | 3 480 | 4 387 |

8. Predpokladaný budúci vývoj, plány, vízie Erwartete zukünftige Entwicklungen, Pläne, Visionen

Rok 2024 bol rokom spustenia do prevádzky fotovoltaickej elektrárne, zameranie sa na udržateľnosť spoločnosti, prepracovanie marketingového profilu spoločnosti a prezentácie voči tretím osobám.

V období prudkých zmien v spoločnosti a neustálemu technickému a informačnému napredovaniu vynakladáme úsilie, aby sme nestratili kontakt s dobou.

Naším plánom pre rok 2025 je významným spôsobom aktualizovať **showroom** v sídle sesterskej spoločnosti v Tettangu, aby sme tak vedeli prezentovať aktuálnu produkciu bližšie smerom k našim zákazníkom ale aj s cieľom osloviť architektov a dizajnérov a ostatnú odbornú verejnosť. Viditeľnosť našich rozmanitých výrobných možností a zákazkových výrobkov by mala byť vďaka tomu navonok oveľa zreteľnejšia.

Plne funkčnou by sa mala stať naša inovovaná online **webová stránka** reflektujúca aktuálnu potrebu trhu zohľadňujúca našu novú marketingovú stratégiu. Všetky ďalšie marketingové aktivity budú zosúladené v rámci nového konceptu prezentovania spoločnosti.

Obstaranie laserového systému nám vo veľkej miere pomáha pri vývoji inovácií a novinek. Detailnou perforáciou vieme splniť požiadavky najnáročnejších zákazníkov v rámci akustiky. Oceňovaný DOLYWOOD vieme ponúknuť aj vo forme vyrytého loga alebo reklamného sloganu. Nové trendy prezentujeme našim produktom **europacRILLO**, kde spájame vysokokvalitné reliéfne dosky prispôbené

2024 war das Jahr, in dem das Photovoltaik-Kraftwerk in Betrieb genommen, der Fokus auf die Nachhaltigkeit des Unternehmens gelegt und das Marketingprofil sowie die Präsentation des Unternehmens gegenüber Dritten überarbeitet wurden.

In der Zeit der heftigen Gesellschaftsänderungen und des kontinuierlichen technischen und Informationsfortschritts bemühen wir uns, den Kontakt mit der Zeit nicht zu verlieren.

Unser Plan für das Jahr 2025 ist es, den **Showroom** im Sitz der Tochtergesellschaft in Tettang in bedeutender Weise zu aktualisieren und so unsere aktuelle Produktion nicht nur unseren Kunden detaillierter darzustellen, sondern auch Architekten und Designer und andere professionelle Öffentlichkeit anzusprechen.

Voll funktionsfähig sollte unsere innovierte **Website** werden, die die aktuellen Marktbedürfnissen widerspiegelt und unsere Marketingstrategie berücksichtigt. Alle weiteren Marketingaktivitäten werden im Rahmen der neuen Konzeption der Unternehmenspräsentation koordiniert.

Die Anschaffung eines Lasersystems unterstützt uns maßgeblich bei der Entwicklung von Innovationen und Neuheiten. Dank präziser Perforation können wir selbst die anspruchsvollsten Kunden im Bereich Akustik zufriedenstellen. Wir bieten außerdem das preisgekrönte DOLYWOOD-Produkt auch mit eingraviertem Logo oder Werbeslogan an. Mit unserem Produkt **europacRILLO** setzen wir neue Maßstäbe, wo wie hochwertige, individuell dem Kunden angepasste Reliefplatten mit Digitaldruck oder unter Verwendung der Lasertechnologie kombinieren.

zákazníkovi digitálnou potlačou alebo s využitím laserovej technológie.

Spoločnosť si zakladá na ekológii a trvalej udržateľnosti, preto má vo svojom portfóliu materiály s PEFC a FSC certifikáciou. Nároky zákazníkov smerom k udržateľnosti sú čoraz vyššie a v tejto oblasti im vieme poskytnúť široké portfólio produktov. Spoločnosť spolupracuje so spoľahlivým dodávateľom prepravných služieb, vďaka čomu je zabezpečená bezproblémová a rýchla dodávka priamo ku zákazníkovi.

Krátke dodacie lehoty, široký sortiment výrobkov a vynikajúci zákaznícky servis robia zo spoločnosti europac spoľahlivého partnera. V náročnej dobe celkovej nestability naša spoločnosť týmto spôsobom vyvíja maximálne úsilie na udržanie súčasnej pozície na trhu.

Das Unternehmen legt großen Wert auf Ökologie und Nachhaltigkeit und hat daher PEFC- und FSC-zertifizierte Materialien in seinem Portfolio. Die Anforderungen der Kunden an die Nachhaltigkeit werden immer anspruchsvoller und wir können ihnen ein breites Produktportfolio in diesem Bereich anbieten. Das Unternehmen arbeitet mit einem zuverlässigen Transportdienstleister zusammen, der eine reibungslose und schnelle Lieferung direkt an den Kunden gewährleistet.

Kurze Lieferzeiten, eine breite Produktpalette und ein ausgezeichneter Kundenservice machen europac zu einem zuverlässigen Partner.

In einer schwierigen Zeit der allgemeinen Instabilität unternimmt unser Unternehmen alles, um seine derzeitige Position auf dem Markt zu erhalten.



9. Výskum a vývoj Forschung und Entwicklung

Spoločnosť v roku 2024 nerealizovala žiadny projekt výskumu a vývoja.

Die Gesellschaft realisierte im Jahr 2024 kein Forschungs- und Entwicklungsvorhaben.

10. Doplňujúce informácie Zusätzliche Informationen

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po ukončení roku 2024:

Po 31.12.2024 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili verné zobrazenie účtovnej závierky zostavenej za rok 2024.

V Topolčanoch, 20.8.2025.

Ereignisse von besonderer Bedeutung, die nach dem Jahresende 2024 eintraten:

Nach dem 31.12.2024 traten keine Ereignisse von besonderer Bedeutung ein, die die wahrheitsgetreue Darstellung des für das Jahr 2024 zusammengestellten Jahresabschlusses beeinflusst hätten.

In Topolčany, am 20.8.2025.

