



VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

ZA FINANČNÝ ROK KONČIACI SA 31. 7. 2025

WOODCOTE GROUP a.s.

Vajnorská 135, 831 04 Bratislava

IČO: 31 364 951

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno a sídlo	WOODCOTE GROUP, a.s. Vajnorská 135, 831 04 Bratislava
Dátum založenia	30. novembra 1993
Dátum vzniku (podľa obchodného registra)	10. januára 1994
Hospodárska činnosť	<ul style="list-style-type: none">– Kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/,– Kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/– Poradenská a sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,– Inžinierska činnosť, stavebné cenárstvo, projektovanie a konštruovanie elektrických zariadení,– Dokončovacie stavebné práce pri realizácii exteriérov a interiérov

ZHODNOTENIE HOSPODÁRSKEHO ROKA 2025

Situácia na trhu, kde spoločnosť WOODCOTE GROUP a.s. (ďalej iba „WOODCOTE GROUP“) pôsobí, bola aj v uplynulom hospodárskom roku veľmi náročná. To platilo obzvlášť v prvom kvartáli, keď tržby spoločnosti dosiahli iba rovnakú úroveň, ako v tom istom období minulého roka a zároveň v dôsledku väčšieho objemu projektových zákaziek sa základná marža dostala na najnižšiu úroveň za niekoľko rokov. Situácia sa začala výraznejšie zlepšovať od začiatku druhého štvrťroka hospodárskeho roka a na úrovni celého roka dosiahla spoločnosť nárast tržieb z predaja tovaru a služieb o cca 10%¹. Tento výsledok bol vnímaný veľmi pozitívne, pretože došlo k prekonaniu celoročného cieľa spoločnosti.

Vzhľadom na tvrdé konkurenčné prostredie naďalej pretrvával silný tlak trhu na základnú maržu, avšak tento negatívny faktor sa spoločnosti podarilo vykompenzovať zvýšenými aktivitami v rokovaní tak s odberateľmi, ako aj s jej dodávateľmi, z ktorých profitovali obe strany. Celková hrubá marža v percentuálnom vyjadrení tak zostala na podobnej úrovni ako v minulom roku.

¹ Celkové výnosy spoločnosti sa medziročne zvýšili o 11%

Ďalším pozitívnym aspektom je, že aj napriek pretrvávajúcim inflačným tlakom, zhoršovaniu celkovej ekonomickej situácie v krajine vplyvom konsolidačných opatrení vlády ako napr. zavedenie transakčnej dane a i., sa vďaka mnohým úsporným opatreniam spoločnosti podarilo udržať personálne a ostatné náklady pod kontrolou. V kombinácii s vyššie uvedeným nárastom tržieb je celkovým výsledkom zlepšenie kľúčového ukazovateľa EBITDA o viac ako 2,2 M EUR.

Spoločnosť pozitívne vníma úvod nového hospodárskeho roka, keď za prvé dva mesiace eviduje medziročný nárast objednávok o takmer 10%. Hlavnou snahou spoločnosti v novom období bude čo najviac vyťažiť zo zúženej nákladovej štruktúry a pri ďalšom náraste tržieb výrazne zvýšiť zisk. K tomuto cieľu istou mierou prispievajú aj znižujúce sa náklady na prevádzkové financovanie.

Spoločnosť je vo svojej činnosti vystavená bežným obchodným rizikám, najmä kreditnému riziku. V súvislosti so zhoršujúcou sa ekonomickou situáciou na Slovensku a prijímaním ďalších konsolidačných opatrení sa zvyšuje aj riziko druhotnej platobnej neschopnosti. Vedenie spoločnosti vývoj situácie pozorne sleduje a prijíma dostatočné a včasné opatrenia na elimináciu týchto rizík.

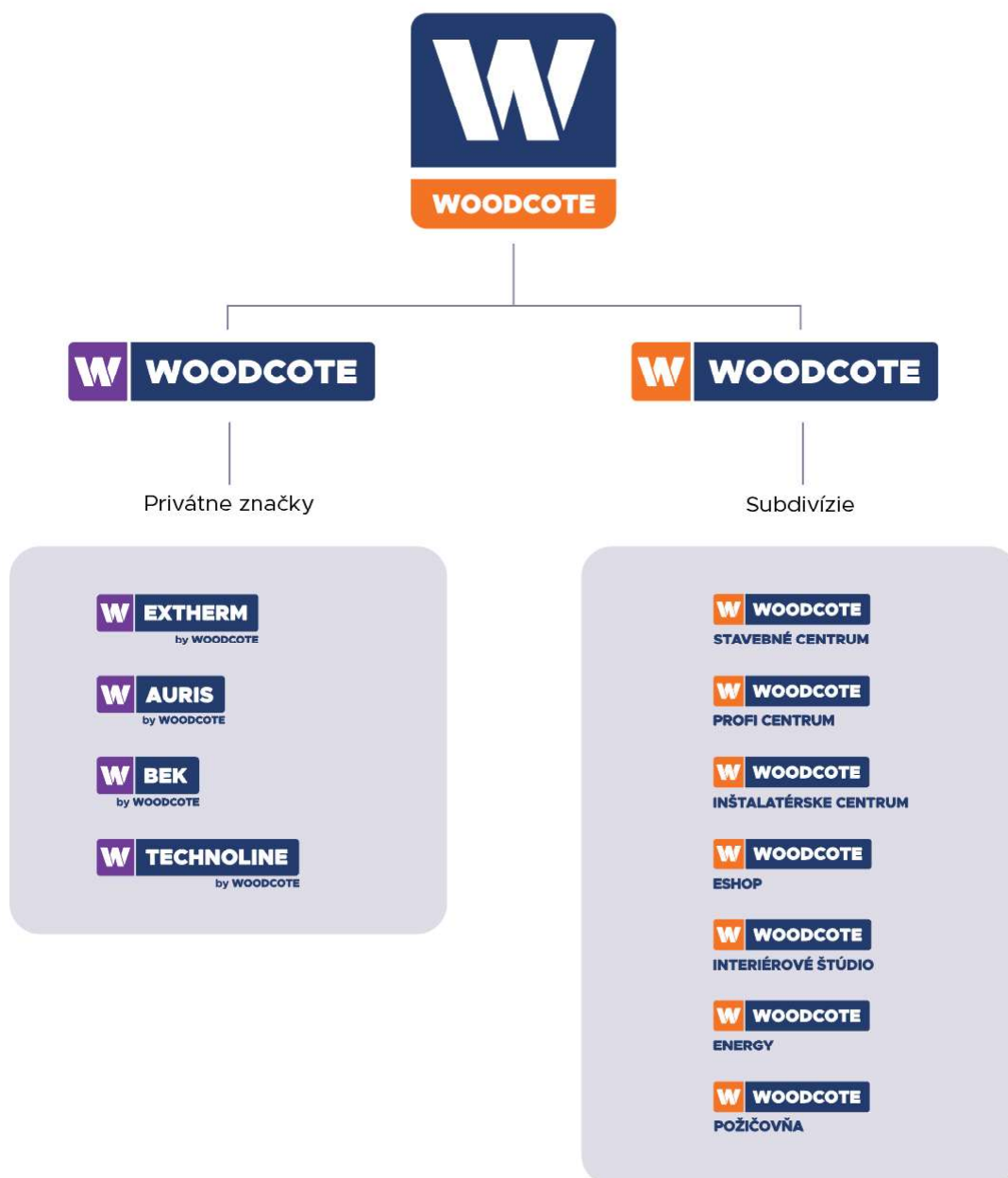
STRATEGICKÝ PLÁN DO ROKU 2026

WOODCOTE GROUP sa zameria na:

- zvýšenie celkových tržieb. Aktuálna situácia na trhu, ale najmä skvalitnenie obchodného tímu spoločnosti v roku 2025 na to vytvára dobré predpoklady. Potvrďuje to aj medziročný nárast objednávok z úvodu nového finančného roka o takmer 10%
- ďalší rozvoj divízie WOODCOTE Požičovňa, keď po úspešnom otvorení požičovne v rámci strediska Stavebné centrum Košice v marci 2025, je cieľom spoločnosti otvorenie požičovne nariadenia na ďalších minimálne 2 stavebných centrách
- úspešnú realizáciu dlhodobu plánovaných projektov integrácie stredísk viacerých divízií do jedného komplexného strediska v Žiline a v Prešove. Od týchto projektov si spoločnosť okrem úspory nákladov sľubuje hlavne prísun nových zákazníkov, skvalitnenie zákazníckeho servisu a posilnenie cross-sellingu

- zvyšovanie efektívnosti svojej existujúcej pobočkovej siete, dosiahnutie rastu prostredníctvom zvýšenia trhového podielu a získanie ďalších vhodných obchodných subjektov na spoluprácu v rámci partnerského programu
- udržanie svojej pozície lídra na trhu suchej výstavby
- rozvoj divízie WOODCOTE Energy a výraznejší medziročný nárast tržieb tejto divízie. Spoločnosti sa od jej vzniku pred zhruba 4 rokmi podarilo etablovať medzi rešpektovanými hráčmi v tomto segmente na Slovensku a úspešne dodať realizácie pre viaceré významné spoločnosti
- skvalitnenie svojho internetového B2B portálu, aby bol ešte viac užívateľsky atraktívnejší pre zákazníkov a zvýšil sa celkový objem obchodu cez tento kanál
- zvýšenie podielu predaja svojich privátnych značiek EXTHERM, BEK, AURIS a TECHNOLINE a postupný rozvoj ďalších potenciálnych produktov do privátneho portfólia
- neustále hľadanie ďalších možností optimalizovania prevádzkových nákladov
- zvýšenie bezpečnosti IT infraštruktúry a elimináciu rizík a nákladov vyplývajúcich z prípadných hackerských útokov

Divízie a privátne značky WOODCOTE GROUP



Zjednodušená štruktúra divízií WOODCOTE GROUP



STAVEBNÉ CENTRUM

Sieť s komplexným výberom stavebných materiálov od základov až po strechu, vrátane stavebného náradia.



PROFI CENTRUM

Predaj a odborné poradenstvo v oblasti stavebných materiálov suchej vnútornej výstavby a zateplovania budov.



INŠTALATÉRSKE CENTRUM

Kompletná ponuka inštaláčného materiálu a technológií pre rozvody vody, kúrenia a plynu



INTERIÉROVÉ ŠTÚDIO

Široký výber podláh, dverí a kúpeľňového vybavenia. Ponuka 3D návrhov a profesionálneho poradenstva.



WOODCOTE POŽIČOVŇA

Profesionálne náradie či ťažká manipulačná technika pre Váš projekt nemusí byť prekážkou.



WOODCOTE ENERGY

Fotovoltaika na kľúč pre domácnosti a firmy – sortiment, technické poradenstvo a kompletne legislatívne riešenie.



WOODCOTE E-SHOP

Prvý e-shop so stavebným materiálom na Slovensku. Tovar je možné si vyzdvihnúť osobne na pobočkách WOODCOTE.



B2B PORTÁL

Portál pre registrovaných zákazníkov – nonstop prístup k objednávkam, faktúram a dobropisom.



WOODCOTE PARTNER

Franchise program, ktorý sprostredkúva partnerské siete predajní WOODCOTE v ďalších regiónoch Slovenska.

ŠTRUKTÚRA PODĽA JEDNOTLIVÝCH DIVÍZIÍ

Divízie Stavebné centrá (WOODCOTE), Profi centrá (predtým BEK), Inštalátárske centrá (predtým KVIP)

Jednotlivé divízie WOODCOTE GROUP dodávajú produkty pre všetky typy projektov týkajúcich sa opráv, údržby a úprav, ako aj výstavby nových obytných a obchodných objektov. Zákaznícka základňa pozostáva prevažne z profesionálnych remeselníkov, počnúc od živnostníkov, veľkých stavebných firiem až po štátnych staviteľov, ktorých hlavnými požiadavkami sú široký sortiment výrobkov s lokálnym zásobovaním (ihneď k dispozícii na odber alebo dodanie), prístup k rozšírenému sortimentu výrobkov (často dodávaných priamo na stavenisko), konkurencieschopné ceny, úverové služby a odbornosť pri riešení problémov.

Jednotlivé divízie poskytujú rôzne druhy sortimentu. Stavebné centrá sa orientujú prevažne na produkty hlavnej stavebnej výroby (HSV alebo aj „hrubá stavba“), čo sú napr. tehly, stavebná oceľ, tvárnice a pod. Profi centrá sa špecializujú na suchú výstavbu a produkty ako izolácie, sadrokartóny a príslušenstvo a mnohé iné. Hlavnými produktmi Inštalátorských centier sú produkty pre TZB (technické zariadenia budov). Medzi hlavných predstaviteľov tejto produktovej skupiny patria kotly, tepelné čerpadlá, inštalátorský materiál, rôzne kanalizačné a zásobovacie potrubia a fittingy.

Divízia Interiérové štúdiá

Táto divízia vznikla postupným rozširovaním produktov bývalej divízie „DPK“ (dvere, podlahy, kúpeľne). Na svojich pobočkách po celom Slovensku ponúka hlavne koncovým zákazníkom širokú škálu možností zariadenia interiérov od dverí a podláh až po obklady do kúpeľní a sanitárnu techniku. Okrem menších pobočiek má divízia aj projektové oddelenie, prostredníctvom ktorého dodáva tovar ale aj montáž kompletného interiérového vybavenia na realitné projekty rôznych veľkostí pre zákazníkov súkromného aj verejného sektora.

Divízia WOODCOTE Energy

Najmladšia divízia skupiny WOODCOTE GROUP sa orientuje na produkty obnoviteľnej energie. Momentálne sa najviac zameriava na fotovoltaické elektrárne, tepelné čerpadlá, ale aj iné technológie, ktoré zákazníkom umožňujú dosahovanie energetickej efektívnosti. Portfólio produktov tejto divízie sa dynamicky rozširuje. Zákazníkmi boli zo začiatku hlavne koncoví zákazníci ako fyzické osoby alebo menšie prevádzky. V priebehu uplynulého roka však výrazne prevyšoval záujem zo strany väčších spoločností, ktoré najviac pocítili nárast nákladov na energie.

Divízia WOODCOTE E-shop

Počas hospodárskeho roka 2025 došlo k zmene názvu z pôvodného BAUSTORE na WOODCOTE E-shop, čoho zámerom bolo ďalšie zvýšenie povedomia o značke a spoločnosti WOODCOTE. Prostredníctvom B2C platformy www.eshop.woodcote.sk táto divízia ponúka kompletný sortiment stavebného a inštalátárskeho materiálu koncovým zákazníkom formou priameho doručenia alebo na osobný odber na vybraných strediskách siete WOODCOTE.

SUMARIZOVANÉ FINANČNÉ ÚDAJE A UKAZOVATELE

Súvaha a výkaz ziskov a strát

SÚVAHA	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	% zmena
Neobežný majetok	5 045 026	5 514 485	-9%
Obežný majetok	37 386 710	34 895 689	7%
- Zásoby	15 221 979	15 683 570	-3%
- Dlhodobé pohľadávky	767 055	701 668	9%
- Krátkodobé pohľadávky	20 942 010	17 509 329	20%
- Finančné účty	455 666	1 001 122	-54%
- Časové rozlíšenie	164 171	148 488	11%
Spolu majetok	42 595 907	40 558 662	5%
Vlastné imanie	8 546 431	9 478 242	-10%
- Výsledok hospodárenia minulých rokov	1 642 706	4 889 505	-66%
- Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-183 378	-2 498 366	93%
- Závazky	34 011 464	31 041 468	10%
- Rezervy	813 481	768 587	6%
- Dlhodobé záväzky	0	0	0%
- Krátkodobé záväzky	24 876 296	25 899 002	-4%
- Bankové úvery	8 301 592	4 377 728	90%
- Časové rozlíšenie	38 012	38 952	-2%
Spolu vlastné imanie a záväzky	42 595 907	40 558 662	5%

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	% zmena
Tržby z hospodárskej činnosti	98 593 565	89 154 106	11%
Náklady na hospodársku činnosť, z toho:	97 955 429	90 770 769	8%
- Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	78 197 306	71 984 328	9%
- Spotreba materiálu, energií a služieb	820 426	903 379	-9%
- Služby	9 396 096	8 233 095	14%
- Osobné náklady	7 595 582	7 524 418	1%
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	638 136	-1 616 663	139%
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-843 481	-832 734	-1%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	-205 345	-2 449 397	92%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-183 378	-2 498 366	93%

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	% zmena
Čistá ziskovosť	-0,19%	-2,80%	93%
Odpisy	1 205 080	1 229 543	-2%
EBITDA	1 843 216	-387 120	576%
EBITDA %	1,9%	-0,4%	531%
ROCE	-2,1%	-26,4%	92%

NAJDÔLEŽITEJŠIE INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA PREVÁDZOK

- V hospodárskom roku 2025 spoločnosť vzhľadom k pretrvávajúcej náročnej situácii na trhu pokračovala vo svojej snahe o čo najväčšiu nákladovú efektívnosť. To sa prejavilo najmä odkladom rôznych výdavkov investičného charakteru, s výnimkou nového strediska v Michalovciach a rozšírenie divízie WOODCOTE Požičovňa
- V septembri 2024 bolo otvorené Stavebné a inštalatérske centrum Michalovce, čo prispelo k posilneniu pozície spoločnosti v tomto segmente v regióne východného Slovenska. V rámci strediska je v prevádzke taktiež požičovňa náradia
- V marci 2025 bola úspešne spustená prevádzka požičovne náradia na Stavebnom centre v Košiciach. Toto malo veľmi pozitívnu odozvu medzi dlhodobými zákazníkmi strediska, ktorí kvôli absencii požičovne dovtedy využívali služby iných firiem. V podobnom duchu bola personálne posilnená aj požičovňa v Banskej Bystrici, čo prispelo ku skvalitneniu poskytovaných služieb našou spoločnosťou
- V priebehu roka sa podarilo nielen pripraviť detailné plány rozvoja dôležitých stredísk v Žiline a v Prešove, ale najmä uzatvoriť dôležité zmluvy, ktoré v blízkej dobe povedú k ich realizácii. Cieľom spoločnosti je v oboch mestách vytvoriť integrované strediská, kde zákazníci v zmysle „všetko na jednom mieste“ dostanú kvalitné tovary a služby divízií stavebné a inštalatérske centrum, požičovne náradia a interiérového štúdia

NÁVRH NA ROZDELENIE STRATY

O vysporiadaní straty za rok 2025 rozhodne valné zhromaždenie. Manažment spoločnosti navrhne akcionárom preúčtovať dosiahnutú stratu na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

SKUTOČNOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, A DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Spoločnosť si nie je vedomá udalostí, ktoré nastali po 31. júli 2025, ktoré by významne ovplyvnili účtovnú závierku k 31. júlu 2025 tak, že by nezodpovedala skutočnosti v deň jej zostavenia.

ZÁVER

Predstavenstvo aj touto formou ďakuje všetkým svojim zamestnancom za ich lojalnosť a pracovné nasadenie počas uplynulého finančného roka a najmä za ich služby a kvalitný servis zákazníkom, ktorých spokojnosť je našou prioritou.

Ďalej by sme sa chceli poďakovať všetkým našim obchodným partnerom za spoluprácu a ich cenný prínos k našim spoločným obchodným úspechom.

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka spoločnosti k 31. 7. 2025.



Ing. Martin Zavacký
Managing director



Ing. Ján Bednár
Financial manager