



Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2024

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4-5
Organizačná štruktúra spoločnosti	6
Filozofia firmy	7
Predpokladaný vývoj spoločnosti	7
Spoločnosť a ochrana životného prostredia	8
Rôzne informácie	8
Ekonomické ukazovatele	9
Analýza výsledku hospodárenia	9
Analýza majetku a záväzkov	10-11
Analýza zamestnanosti a osobných nákladov	12
Záverečné zhodnotenie roka 2024	13
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	13

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	OVEHM HOLDING SK, a.s. IČO: 53 729 773 Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	<ul style="list-style-type: none">- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti- predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných- výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov- sprostredkovateľská činnosť- reklamná a propagačná činnosť- vyťažovanie cestných motorových vozidiel- predaj jedov v maloobchode- marketing a prieskum trhu- prenájom nehnuteľností- prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov- leasing v rozsahu voľnej živnosti- prenájom motorových vozidiel- maloobchod s výpočtovou technikou- veľkoobchod s výpočtovou technikou- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti- výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnovitel'ných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1 MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Sieť „101 DROGÉRIA“ spravuje spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik firmy Emil Krajčík sa datuje do roku 1991 ako fyzickej osoby. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom „101 DROGERIE“. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

V roku 2002 vznikla predajom časti podniku spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. Ďalší prelom je rok 2003 kde spoločnosť odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogérie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

V júni 2021 pán Emil Krajčík ako jediný spoločník obchodnej spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. odpredal svoj obchodný podiel na tejto spoločnosti spoločnosti OVEHM HOLDING SK, a.s. so sídlom Dlhá 1424/47, 905 01 Senica, IČO: 53 729 773, ktorá sa tak stala jediným spoločníkom spoločnosti Emil Krajčík s.r.o.. Týmto krokom došlo k naplneniu procesu transformácie riadenia spoločností pána Emila Krajčíka a konsolidácie všetkých aktivít do jednej spoločnosti so zachovaním rodinného charakteru a riadenia siete „101DROGERIE“ a prechod vlastníctva a riadenia týchto spoločností na nástupnícku generáciu. Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. je dcérskou spoločnosťou a je súčasťou konsolidačného celku OVEHM HOLDING SK, a.s..

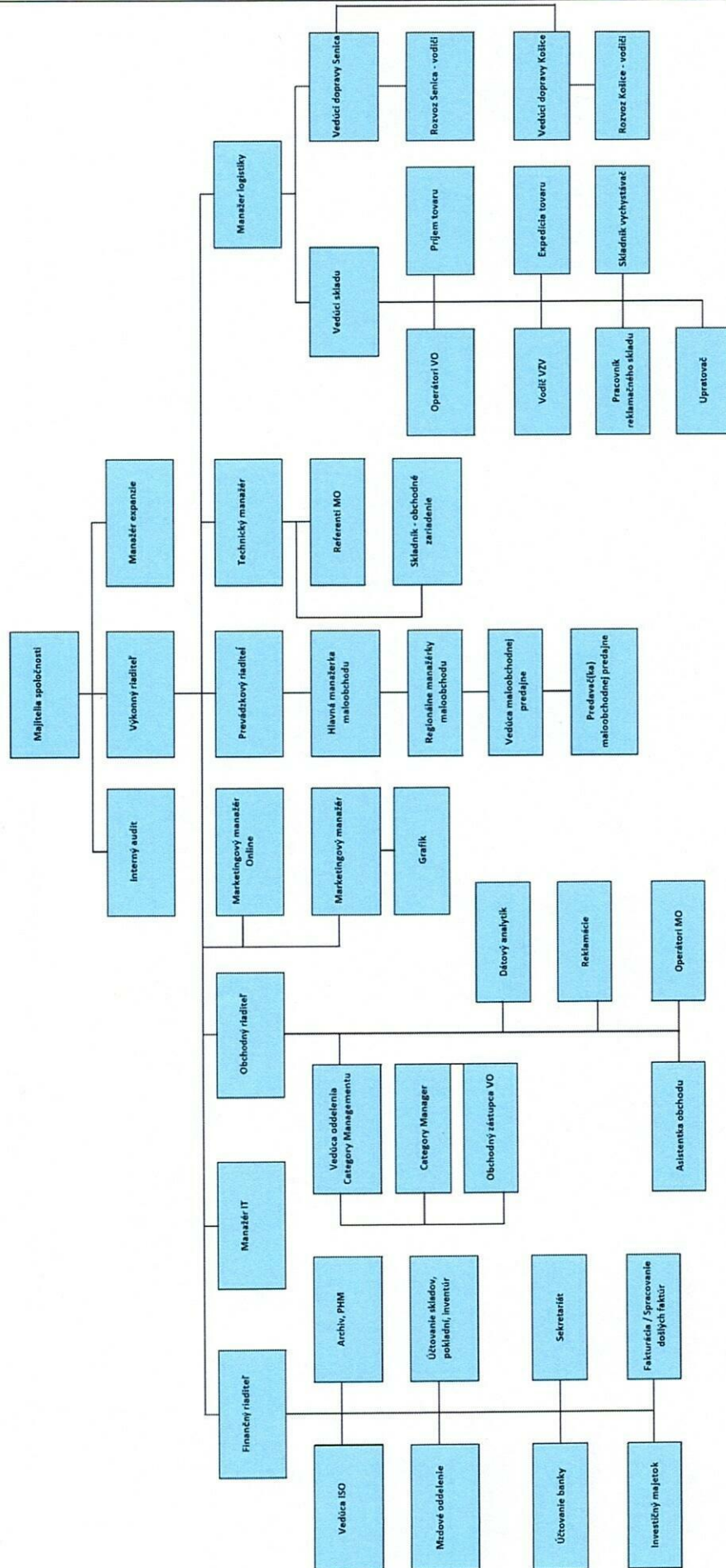
V roku 2024 bola zmenená obchodná značka „101 DROGERIE“ na „101 DROGÉRIA“ a nový dizajn dostalo aj logo spoločnosti.

V priebehu roku 2024 zatvorila spoločnosť 4 predajne a otvorila 7 nových predajní. K 31.12.2024 bolo otvorených 247 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky „101 DROGÉRIA“ i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN, do centrálného riadiaceho a ekonomického systému.

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. trvale zamestnávala k 31.12.2024 1154 zamestnancov, z toho 986 v maloobchodných prevádzkach „101 DROGÉRIA“, a 168 zamestnancov v centrálnom sklade a v administratíve v Senici. V spoločnosti bolo zamestnaných aj 538 brigádnikov.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

„101 DROGÉRIA“ ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek a rozličného spotrebného tovaru

Sortiment „101 DROGÉRIA“ sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 800-1000 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť každé dva týždne za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku, prostredníctvom newslettera doručeného mailom alebo na webovej stránke.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť „101 DROGÉRIA“ svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zlosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach „101 DROGÉRIA“ ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazníci môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

O novinkách a akciách, ktoré prebiehajú sú zákazníci informovaní aj prostredníctvom našich stránok na sociálnych sieťach.

Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť „101 DROGÉRIA“ hovorí:

„My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“.

Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou „101 DROGÉRIA“.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Nakoľko spoločnosť dosiahla záporný hospodársky výsledok za rok 2024, prehodnotením rentability jednotlivých prevádzok dôjde k uzatvoreniu neefektívnych prevádzok. Zariadenie a zásoby z uzatvorených prevádzok budú premiestnené do novo otvorených nových perspektívnych lokalít, ktoré sú sústavne vyhľadávané a kontrahované.

Spoločnosť a ochrana životného prostredia

Spoločnosť zabezpečuje svoju činnosť tak, že rešpektuje a spĺňa požiadavky legislatívy týkajúce sa životného prostredia.

Racionálne využíva prírodné zdroje, modernizuje využívané zariadenia, uvádza do prevádzky zariadenia s modernými parametrami. Príkladom je plošná výmena bežného osvetlenia prevádzok za LED osvetlenie, ktoré je oveľa šetrnejšie k životnému prostrediu. LED svietidlá majú porovnateľne dlhšiu životnosť, produkujú výrazne menej tepla, čím sa výrazne znižujú náklady na chladenie, čo prispieva k úspore energie. LED osvetlenie chráni životné prostredie aj vďaka materiálom použitým na jeho výrobu.

Spoločnosť uplatňuje zásadu minimalizácie odpadu, pričom v tomto smere podniká množstvo aktivít. Zabezpečuje záväzné triedenie odpadu. Zároveň si plní všetky povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch. Má vydané všetky potrebné súhlasy na nakladanie s odpadmi. Má uzatvorené zmluvy na odber všetkých vznikajúcich odpadov s oprávnenými organizáciami a je zaregistrovaná ako výrobca vyhradených výrobkov na Ministerstve ŽP SR. Spoločnosť má uzatvorenú zmluvu s Organizáciou zodpovednosti výrobcov a prostredníctvom nej si plní povinnosti výrobcu obalov a neobalov.

V maloobchodných predajniach vykonáva spätný zber prenosných batérií a malých elektrozariadení. Nepoužíva pre spotrebiteľov na odňásku zakúpeného tovaru veľmi ľahké plastové tašky do 15 mikrometrov, tieto nahradila papierovými vreckami.

Spoločnosť sa zaoberá aj morálnou zodpovednosťou za životné prostredie z hľadiska energetiky. Populačné potreby už nebude možné pokryť z klasických zdrojov a ako jedna z mála možností je využitie väčšieho podielu alternatívnych zdrojov. Spoločnosť sa zamerala na trvalý zdroj zelenej energie s priaznivým dopadom na životné prostredie – na solárnu energiu. Vybudovala na strešných konštrukciách fotovoltické elektrárne, ktoré sú jedným z najčistejších dostupných zdrojov elektrickej energie. Nespôsobujú znečistenie vzduchu, neprodukujú nebezpečný odpad, nevyžadujú prenosné palivá a nie sú hlučné.

Spoločnosť v roku 2024 využila slnečné žiarenie na výrobu 1 085 MWh elektrickej energie.

Základným cieľom spoločnosti je uvedomelé a zodpovedné konanie, aby obmedzila negatívny vplyv na životné prostredie a aby zabezpečila prevenciu jeho znečisťovania.

Rôzne informácie

Spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V oblasti výskumu a vývoja nevykonáva spoločnosť žiadnu činnosť. Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely a akcie materskej spoločnosti.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2024 dosiahli výšku 75 494 tis. EUR (v roku 2023 boli tržby vo výške 76 634 tis. EUR), čo znamená zníženie o 1,5 % v porovnaní s rokom 2023. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 97,5 %. V roku 2024 došlo k zvýšeniu celkových nákladov na hospodársku činnosť o 5,9 %. V rámci týchto nákladov sa najviac zvýšili náklady vynaložené za služby o 16,5 %, a osobné náklady sa zvýšili oproti roku 2023 o 12 %.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2024:

(v tis. EUR)	2024	2023
Výnosy z hospodárskej činnosti	82 493	83 916
Náklady na hospodársku činnosť	84 987	80 224
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	-2494	3 692
Výnosy z finančnej činnosti	3	3
Náklady na finančnú činnosť	942	676
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-939	-673
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-3 432	3 019
Daň z príjmov	-594	779
Výsledok hospodárenia po zdanení	-2838	2 313

Spoločnosť dosiahla v roku 2024 hospodársky výsledok - stratu vo výške 2 837 688,14 EUR.

Hodnota straty v celkovej hodnote 2 837 688,14 EUR bola na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia spoločnosti preúčtovaná na účet neuhradenej straty a bude uhradená zo zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roka 2024 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2024 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 60 177 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 1 253 tis. EUR. Stav zásob sa zvýšil o 134 tis. EUR. Hodnota dlhodobých pohľadávok sa zvýšila o 554 tis. EUR a zároveň sa znížili krátkodobé pohľadávky o 660 tis. EUR.

Štruktúra aktív k 31.12.2024 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2024	2023
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 659	3 056
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	7 860	8 520
Zásoby	32 561	32 427
Obežné aktíva spolu	44 080	44 003
Náklady budúcich období	1 408	1 571
Príjmy budúcich období	2	238
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	11 560	11 061
Nehmotný majetok	626	104
Dlhodobé pohľadávky	1 744	1 947
Odložená daňová pohľadávka	757	
Náklady budúcich období dlhodobé	0	0
Dlhodobé aktíva spolu	16 097	14 921
Aktíva spolu	60 177	58 924

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 2 313 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2023. V štruktúre cudzieho kapitálu došlo v porovnaní s rokom 2023 k zvýšeniu krátkodobých záväzkov o 3 779 tis. EUR. Bol navýšený úver o 6 000 tis. Eur, pri súčasnom znížení záväzkov z obchodného styku o 2 221 tis. Eur.

Štruktúra pasív k 31.12.2024 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2024	2023
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	40 135	37 822
HV	-2 838	2 313
Vlastné imanie spolu	37 333	40 171
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	6 276	8 497
Bankové úvery	15 000	9 000
Krátkodobé záväzky spolu	21 276	17 497
Rezervy	1 169	1 056
Výnosy BO	47	52
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky SF	145	101
Odložený daňový záväzok	207	47
Dlhodobé záväzky spolu	352	148
Pasíva spolu	60 177	58 924

Analýza zamestnanosti a osobných nákladov

K 31.12.2024 zamestnávala spoločnosť 1 156 zamestnancov. Oproti roku 2023 sa zvýšil počet zamestnancov o 29. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol 1054 osôb. Na dohody pracovalo 538 ľudí.

Osobné náklady sa oproti roku 2023 zvýšili o 12 %.

Text	2024	2023
Zamestnanci		
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	1058	1 055
Počet zamestnancov k 31.12.	1156	1 127
- z toho ženy	1033	1 036
Počet odpracovaný hodín zamestnancami	1 893 967	1 806 118
Mzdy (v tis. EUR)		
Mzdové náklady	14 495	13 043
Náklady na sociálne poistenie	5 048	4 421
Sociálne náklady	911	805
Osobné náklady spolu	20 454	18 268

Závěrečné hodnotenie roka 2024


Za rok 2024 bola v spoločnosti vygenerovaná strata vo výške 2 837 688,14 EUR. Bol vypracovaný celý nový refresh prevádzok a peniaze boli investované do krajšej a pre zákazníka vnovenej a zmodernizovanej drogérie.

Spoločnosť na všetkých obchodných prevádzkach prerába nielen nákupné cesty podľa najnovších nákupných trendov, ale aj celý nový vzhľad exteriér a interiér všetkých prevádzok s novým logom „101 DROGÉRIA“. Tento proces nie je možné uskutočniť za jeden rok, preto budeme v tomto trende pokračovať aj v roku 2025.

Spoločnosť plánuje zatvárať neefektívne predajne a súčasne otvárať ďalšie perspektívne maloobchodné prevádzky.

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Nenastali žiadne udalosti osobitného charakteru.



Emil Krajčík
konateľ spoločnosti

prosím označte práci nebo homeoffice v těchto dnech

MO	Priezvisko	Meno	29.12.	30.12.	31.12.	02.01.	05.01.
211	Černeková	Jana	—	—	—	—	—
211	Lukáčková	Monika	—	—	—	—	—
211	Macková	Martina	—	—	—	—	—
211	Marešová	Katarína	—	—	—	—	—
211	Sobolová	Martina	—	—	—	—	—
211	Štepanovská	Edita	—	—	—	—	—