

JAKO AUDIT, s.r.o., Hlavná 81/A, Košice 040 01

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA K 31.12.2024

Košice Región Turizmus

JAKO AUDIT, s. r. o. , Hlavná 81/A, 040 01 Košice
IČO : 36 687 545
DIČ : 2022268886
IČ DPH : SK2022268886

Tel: +421(0) 918 650 714
Mail: ing.kollarova@jakoaudit.sk

Zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Košice , registrácia č. Sro/18830/V

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA Z AUDITU ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE

Košice Región Turizmus

K 31.12.2024

Identifikačné údaje:

Obchodné meno:	Košice Región Turizmus
IČO:	42 319 269
Sídlo:	Bačíkova 7, Košice
Overované obdobie :	Rok končiaci sa 31.decembra 2024
Dátum vyhotovenia správy:	19.12.2025
Audítorská spoločnosť:	JAKO AUDIT, s. r. o. Licencia SKAU č. 300
Zodpovedná audítorka:	Ing. Jana Kollárová CA, MBA Licencia SKAU č. 781

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Pre členov a štatutára neziskovej organizácie Košice Región Turizmus

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky neziskovej organizácie Košice Región Turizmus (ďalej len „Nezisková organizácia“), ktorá obsahuje súvahu k 31. 12. 2024, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Neziskovej organizácie k 31. 12. 2024 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od neziskovej organizácie sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Neziskovej organizácie nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti, ibaže by mal v úmysle neziskovú organizáciu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítorská spoločnosť za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej účtovnej závierky je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť schopnosť Neziskovej organizácie nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že nezisková organizácia prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Neziskovej organizácie obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2024 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

19. december 2025

JAKO AUDIT, s.r.o.

Hlavná 81/A, 040 01 Košice

číslo licencie SKAU 300



Ing. Jana Kollárová

číslo licencie SKAU 781

podpis audítora

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 4

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 6 5 6 8 3 3 IČO 4 2 3 1 9 2 6 9 SK NACE 9 4 . 9 9 . 9	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> priebežná <i>(vyznačí sa x)</i>	Mesiac Rok Za obdobie od 0 1 2 0 2 4 do 1 2 2 0 2 4 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 2 3 do 1 2 2 0 2 3
Priložené súčasti účtovnej závierky <input checked="" type="checkbox"/> Súvaha (Úč NUJ 1-01) <i>(v eurocentoch)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) <i>(v eurocentoch)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč NUJ 3-01) <i>(v celých eurách alebo eurocentoch)</i>		
Názov účtovnej jednotky K o š i c e R e g i ó n T u r i z m u s		
Sídlo účtovnej jednotky Ulica B A Č Í K O V A Číslo 7 PSČ 0 4 0 0 1 Obec K O Š I C E Telefónne číslo E-mailová adresa		
Zostavená dňa: 1 8 . 0 3 . 2 0 2 5	Schválená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	596374,08	226623,25	369750,83	466779,41
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	94604,00	37647,71	56956,29	66378,67
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004				
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	12600,00	12600,00		
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	82004,00	25047,71	56956,29	66378,67
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	501770,08	188975,54	312794,54	400400,74
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011	9576,00		9576,00	9576,00
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012				
4.	Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	492194,08	188975,54	303218,54	390824,74
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	633640,38	540,58	633099,80	486587,88
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	2744,08	540,58	2203,50	1483,52
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	2248,37	540,58	1707,79	1241,43
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	35,39		35,39	242,09
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	460,32		460,32	
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	630896,30		630896,30	485104,36
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	2815,52	x	2815,52	2667,79
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	628080,78	x	628080,78	482436,57
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	581,52		581,52	1047,29
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	581,52		581,52	1047,29
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	1230595,98	227163,83	1003432,15	954414,58

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	918066,60	785128,06
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie	(411)	063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064		
3. Fond reprodukcie	(413)	065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín	(415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068		
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069		
3. Ostatné fondy	(427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	785128,06	494739,49
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	132938,54	290388,57
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	85365,55	126418,18
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	11051,81	15375,05
2. Rezervy zákonné	(451AÚ)	075		
3. Ostatné rezervy	(459AÚ)	076		
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	11051,81	15375,05
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	2136,58	5290,95
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	2136,58	5290,95
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080		
3. Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081		
4. Dlhodobé prijaté preddávky	(475)	082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky	(476 AÚ)	083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	72177,16	105752,18
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		087	33164,69	67500,78
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	19850,86	21332,61
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	13280,90	13938,91
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	5590,71	2979,88
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	(346+348)	091		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093		
8. Spojovací účet pri združení	(396)	094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095	290,00	
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097		
2. Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		42868,34
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé	(384 AÚ)	102		42868,34
3. Výnosy budúcich období dlhodobé	(384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚCTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	1003432,15	954414,58

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	42805,85		42805,85	23220,32
502	Spotreba energie	02	17652,19		17652,19	23146,28
504	Predaný tovar	03	21497,99		21497,99	34433,74
511	Opravy a udržiavanie	04	8778,50		8778,50	2684,94
512	Cestovné	05	18763,11		18763,11	14556,24
513	Náklady na reprezentáciu	06	21061,12		21061,12	6686,45
518	Ostatné služby	07	1038466,19	32146,38	1070612,57	821482,82
521	Mzdové náklady	08	381537,67		381537,67	398565,36
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	136953,51		136953,51	137746,17
525	Ostatné sociálne poistenie	10	1830,97		1830,97	1082,09
527	Zákonné sociálne náklady	11	13961,26		13961,26	13604,66
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	357,92		357,92	330,07
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	126,87		126,87	230,20
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17	44,90		44,90	82,70
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	37,73		37,73	178,42
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	98,80		98,80	10791,00
548	Manká a škody	23	0,01		0,01	
549	Iné ostatné náklady	24	5729,82		5729,82	2876,28
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	97028,58		97028,58	51235,22
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32	132,18		132,18	131,89
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	200,00		200,00	200,00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	1807065,17	32146,38	1839211,55	1543264,85

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	250000,00	24806,38	274806,38	222563,16
604	Tržby za predaný tovar	41		34124,36	34124,36	55964,91
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53	598,73		598,73	374,59
645	Kurzové zisky	54	11,90		11,90	0,04
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56	399364,23	143,40	399507,63	43749,13
648	Zákonné poplatky	57				0,01
649	Iné ostatné výnosy	58	743,91		743,91	305,16
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	988631,50		988631,50	1424492,62
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	273827,50		273827,50	86271,93
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	1913177,77	59074,14	1972251,91	1833721,55
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	106112,60	26927,76	133040,36	290456,70
591	Daň z príjmov	76	101,82		101,82	68,13
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	106010,78	26927,76	132938,54	290388,57

Čl. I Všeobecné informácie

Košice Región Turizmus (ďalej len organizácia) bola založená 31.11.2012 a jej zriaďovateľmi boli Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (ZOOOCR), Oblasťná organizácia SPIŠ a Košický samosprávny kraj (KSK).

Čl. I (1) (3) (5) (6) Základné údaje

Košice Región Turizmus (ďalej len organizácia) bola založená 31.11.2012 a jej zriaďovateľmi boli Zemplínska oblasťná organizácia cestovného ruchu (ZOOOCR), Oblasťná organizácia SPIŠ a Košický samosprávny kraj (KSK).

Čl. I (1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky

Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky:

Dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky:

30.11.2012

Čl. I (3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva

Aktívne vytváranie podmienok a realizovanie aktivít zameraných na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a chrániť záujmy.

- predaj a distribúcia tovaru a reklamných predmetov
- investičné aktivity
- produkcia - podujatia, tlačoviny, preklady
- marketing

Čl. I (5) Organizačná štruktúra účtovnej jednotky

Čl. I (6) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky

Čl. I (4) Priemerný počet zamestnancov, počet dobrovoľníkov

Čl. I (4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka (ďalej len „bežné účtovné obdobie“). Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas bežného účtovného obdobia.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Počet hodín vykonávania dobrovoľníckej činnosti
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	14	x
- z toho počet vedúcich zamestnancov	1	x
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou		
Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas účtovného obdobia		

Čl. II Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Čl. II (1) Účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

Áno

Nie

Čl. II (3) Spôsoby ocenenia jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Čl. II (3) Spôsoby ocenenia jednotlivých položiek majetku a záväzkov

Popis položky	Ocenenie majetku a záväzkov	Poznámka k oceneniu
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný kúpou	obstarávacou cenou	
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou		
Dlhodobý nehmotný majetok obstaraný iným spôsobom		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou	obstarávacou cenou	
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný vlastnou činnosťou		
Dlhodobý hmotný majetok obstaraný iným spôsobom		
Dlhodobý finančný majetok	obstarávacou cenou	
Zásoby obstarané kúpou		
Zásoby obstarané vlastnou činnosťou		
Zásoby obstarané iným spôsobom		
Pohľadávky	menovitou hodnotou	
Krátkodobý finančný majetok	menovitou hodnotou	
Časové rozlíšenie na strane aktív	menovitou hodnotou	
Záväzky vrátane rezerv, dlhopisov, pôžičiek a úverov	menovitou hodnotou	
Časové rozlíšenie na strane pasív	menovitou hodnotou	
Deriváty		
Majetok a záväzky zabezpečené derivátmi		

ČI. II (4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého majetku

ČI. II (4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého majetku

- Dlhodobý nehmotný majetok: odpisový plán účtovných odpisov vychádzal z požiadavky zákona č. 431/2002 o účtovníctve. Majetok sa odpisoval počas predpokladanej doby používania zodpovedajúcej spotrebe budúcich ekonomických úžitkov z majetku. Odpisové sadzby pre účtovné a daňové odpisy dlhodobého nehmotného majetku sa rovnajú.
- Dlhodobý hmotný majetok: odpisový plán účtovných odpisov sa zostavil interným predpisom, v ktorom sa vychádzalo z predpokladaného opotrebenia zaraďovaného majetku zodpovedajúceho bežným podmienkam jeho používania. Účtovné a daňové odpisy sa nerovnajú.
- Dlhodobý hmotný majetok: odpisový plán účtovných odpisov sa zostavil interným predpisom, v ktorom sa vychádzalo z metód používaných pri vyčíslení daňových odpisov. Účtovné a daňové odpisy sa rovnajú.

Odpisový plán bol ovplyvnený týmito skutočnosťami:

Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku

Druh majetku	Doba odpisovania	Sadzba odpisov	Odpisová metóda
Kamerový systém			
Fotobúdka			
Regál č.1 - predajňa RIB	6	367	
Predajný pult	6	639	
Webstránka 2019	4	1979	
Automatický snímač cyklistov ECO-counter ZELT	4	1256	
Automatický snímač cyklistov ECO-counter ZELT	4	1256	
Aplikácia Košice región			
Objektív Canon EF 70-200 mm	4	690	
Objektív Canon EF 14 mm	4	750	
Objektív Canon EF 24-70 mm	4	690	
Digitálny fotoaparát Canon EOS 5d Mark	4	765	
Webstránka Haravara	4	825	
Automatický snímač cyklistov	4	3057	
Skriňový príviesny vozík	6	431	
Zabezpečovací systém RIB	4	706	
MacBook	4	651	
Toyota Proace Verso	4	9654	
Sčítač DGP22050123 - Senianske rybníky	4	1296	
Sčítač DGP22053152 - veža Iňačovce	4	1086	
Sčítač - Zádíel 4 1291,50	4	1292	
Vstavaná skriňa	6	767	
Turistická útulňa	6	11307	
Stan			
Aplikácia REJOICE	7	787	
Umelecké diela a zbierky - drevené detské postavičky			
Nabíjacia stanica PWB6P	4	589	
Toyota Yaris	4	5832	
Stan 2023	6	219	
Navigačný systém	4	49	
Súbor majetku - kajaky pádla vesty prilby vaky	2	2454	
Kontajner 1	12	255	
Kontajner 2	12	255	
Kontajner 3	12	255	
Kontajner 4	12	255	
Kontajner 5	12	255	
Súbor majetku - lode a príslušenstvo	2	290	
Drop off point lodenica	4	279	

Čl. III Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

Čl. III (1) Významné sumy prírastkov a úbytkov dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku

Čl. III (1) Významné sumy prírastkov a úbytkov dlhodobého nehmotného majetku

Čl. III (1) Významné sumy prírastkov a úbytkov dlhodobého nehmotného majetku.

Dlhodobý nehmotný majetok	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
---------------------------	--	-----------	--------	---

Čl. III (1) Významné sumy prírastkov a úbytkov dlhodobého hmotného majetku

Čl. III (1) Významné sumy prírastkov a úbytkov dlhodobého hmotného majetku.

Dlhodobý hmotný majetok	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia
-------------------------	--	-----------	--------	---

Čl. III (7) Významné položky pohľadávok

Čl. III (7) Opis významných súm pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy, v členení na pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť a zdaňovanú činnosť za bežné účtovné obdobie

Druh a opis významných položiek pohľadávok	Riadok súvahy	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
Dlhodobé pohľadávky	037		
Pohľadávky z obchodného styku	038		
Ostatné pohľadávky	039		
Pohľadávky voči účastníkom združení	040		
Iné pohľadávky	041		
Krátkodobé pohľadávky	042		
Pohľadávky z obchodného styku	043		2 248
Ostatné pohľadávky	044		35
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	045		
Daňové pohľadávky	046		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	047		
Pohľadávky voči účastníkom združení	048		
Spojovací účet pri združení	049		
Iné pohľadávky	050		460

Čl. III (8) Prehľad pohľadávok do uplynutia lehoty splatnosti a po uplynutí lehoty splatnosti

Čl. III (8) Prehľad pohľadávok do uplynutia lehoty splatnosti a po uplynutí lehoty splatnosti

Pohľadávky	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
- do uplynutia lehoty splatnosti	1 892	2 284
- po uplynutí lehoty splatnosti		
Pohľadávky spolu	1 892	2 284

Čl. III (9) Časové rozlíšenie nákladov a príjmov budúcich období

Čl. III (9) Prehľad o významných položkách časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období

Významné položky nákladov a príjmov budúcich období	Riadok súvahy	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Náklady budúcich období (381)	058		
Príjmy budúcich období (385)	059		

Čl. III (10) Vlastné imanie

Čl. III (10) Opis a výška zmien vlastného imania v priebehu bežného účtovného obdobia podľa položiek súvahy

Opis položky	Riadok súvahy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+,-)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Vlastné imanie						
Základné imanie, z toho:	063					
- nadačné imanie v nadácii						
- vklady zakladateľov						
- prioritný majetok						
Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	064					
Fond reprodukcie	065					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí	066					
Fondy tvorené zo zisku						
Rezervný fond	068					
Fondy tvorené zo zisku	069					
Ostatné fondy	070					
Výsledok hospodárenia						
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	071	494 739	290 389			785 128
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	072	290 389		290 389		
Spolu		785 128	290 389	290 389		785 128

Čl. III (12) Rozdelenie účtovného zisku alebo vysporiadanie účtovnej straty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie

Čl. III (12) Rozdelenie účtovného zisku za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie

Čl. III (12) Informácia o rozdelení účtovného zisku za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondov tvorených podľa osobitného predpisu	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondov tvorených zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

Čl. III (13) (14) (15) (16) (17) (18) Cudzie zdroje

Čl. III (13) Tvorba a použitie rezerv

Čl. III (13) Údaje o jednotlivých druhoch rezerv v členení na stav rezerv na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia a stav rezerv na konci bežného účtovného obdobia, ich tvorbu, použitie alebo zrušenie v priebehu bežného účtovného obdobia

Druh rezervy	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Jednotlivé druhy krátkodobých zákonných rezerv	15 375	11 052		15 375	11 052
Jednotlivé druhy dlhodobých zákonných rezerv					
Zákonné rezervy spolu	15 375	11 052		15 375	11 052
Jednotlivé druhy krátkodobých ostatných rezerv					
Jednotlivé druhy dlhodobých ostatných rezerv					
Ostatné rezervy spolu					
Rezervy spolu	15 375	11 052		15 375	11 052

Čl. III (15) Závazky do uplynutia lehoty splatnosti a po uplynutí lehoty splatnosti

Čl. III (15) Prehľad záväzkov do uplynutia lehoty splatnosti a po uplynutí lehoty splatnosti

Závazky	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
- do uplynutia lehoty splatnosti	105 751	72 177
- po uplynutí lehoty splatnosti		

Čl. III (16) Sociálny fond

Čl. III (16) Prehľad o začiatočnom stave, tvorbe, čerpaní a konečnom zostatku sociálneho fondu v priebehu bežného účtovného obdobia

Sociálny fond	Suma
Stav k prvému dňu bežného účtovného obdobia	
Tvorba na ťarchu nákladov	6 030
Tvorba zo zisku	
Čerpanie	2 876
Stav k poslednému dňu bežného účtovného obdobia	3 154

Čl. III (19) Časové rozlíšenie výnosov budúcich období

Čl. III (19) Krátkodobé výnosy budúcich období

Čl. III (19) Prehľad krátkodobých výnosov budúcich období v členení podľa jednotlivých druhov

Položky výnosov budúcich období - krátkodobé z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
dotácie zo štátneho rozpočtu a z prostriedkov Európskej únie		
dotácie z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku		
zostatku podielu zaplatenej dane		
nepoužitého sponzorského		
iné		
Spolu		

Čl. IV Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

Čl. IV (1) Tržby za vlastné výkony a tovar

Čl. IV (1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej nezdaňovanej činnosti a zdaňovanej činnosti účtovnej jednotky za bežné účtovné obdobia

Druh a opis tržieb	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
Tržby z predaja služieb - prenájom		1 178
Tržba z predaja služieb - usporiadanie výletov		23 628
Tržba z predaja služieb PTI	250 000	
Tržby z predaja tovaru, výrobkov a komis		34 124
Tržby z predaja vstupeniek		143

Čl. IV (3) Dotácie a granty

Čl. IV (3) Prehľad významných súm dotácií zo štátneho rozpočtu, štátnych fondov, z prostriedkov Európskej únie, dotácií z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku, ktoré účtovná jednotka prijala v bezprostredne predchádzajúcom účtovnom období a v bežnom účtovnom období

Druh a opis významných súm dotácií a grantov	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
štátna dotácia MCRaŠ		



výročná správa

24

KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

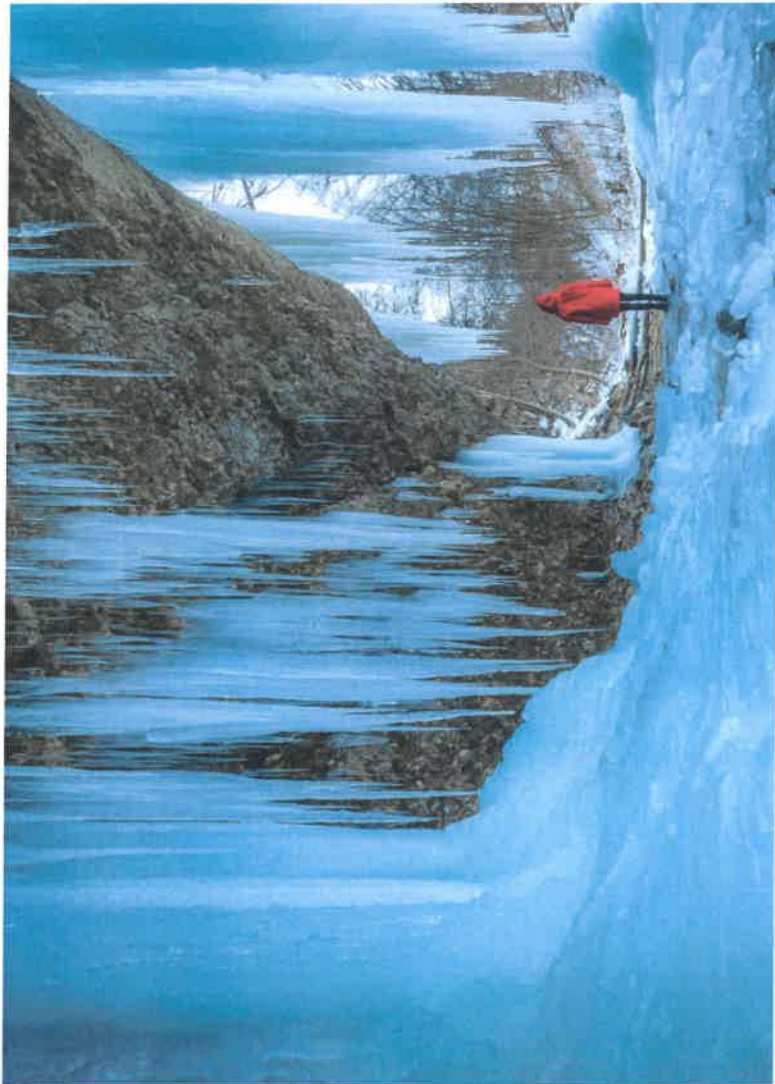


wýročná správa

krajskej organizácie cestovného ruchu
Košice Región Turizmus za rok 2024

OBSAH

KOŠICE REGIÓN TURIZMUS.....	DIGITÁL A ONLINE MARKETING.....
PREDMET ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU KRII.....	MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGION.....
ZASLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE.....	WEBOVÉ STRANKY.....
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA.....	SOCIÁLNE SÍTTE.....
ČLENOVIA.....	ONLINE ANALÝZA.....
GENÉZA KRII.....	AUDIOVIZUÁLNA TVORBA.....
ČINNOST KRII V ROKU 2024.....	HARAVARA - DEŤSKÝ SVET.....
ŠTATISTIKY NAVŠTEVNOSTI.....	VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV.....
LETNÁ SEZÓNA 2024.....	PROGRAM TERRA INFOGNITIA.....
UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2024.....	PODPORA PODUJAŤI.....
NAVŠTEVNOSŤ ATRAKTÍVŤ DESTINÁCIE V ROKU 2024.....	PODPORA VEĽKÝCH ROZVOJOVÝCH PROJEKTOV.....
MARKETING A PR.....	PODPORA EURÓPSKEHO DEBISTVA.....
MARKETINGOVÉ KAMPANE.....	SLAVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV.....
VYSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE.....	MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TI.....
INFLUENCISTI.....	PROGRAM PODPORY ČLUNOVOCER.....
TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESIDY.....	REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD.....
MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERČIE.....	CESTOVATEĽSKÉ PRODUKTY.....
TLAČOVÝ A MERKANTIL.....	JEDNODNOVÉ AUTOBUSOVÉ VILTY PRE VERJUNOST.....
	PODPORA CYKLO TURIZMU.....
	ZÁVER.....
	PRÍLOHY KRII V ROKU 2024.....
	ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA KRII ZA ROK 2024.....



KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

Zastupiteľstvo Košického samosprávneho kraja na svojom zasadnutí dňa 25.6.2012 schválilo založenie Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj, Krajská organizácia cestovného ruchu Košický kraj bola založená na ustanovujúcom Valnom zhromaždení dňa 30. novembra 2012.

Zakladajúcimi členmi Krajskej organizácie cestovného ruchu Košický kraj sú:

- Košický samosprávny kraj
- Oblasťná organizácia cestovného ruchu Slovenský raj & SPB
- Zempínska oblasťná organizácia cestovného ruchu

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ INFORMÁCIE

Názov:	Košice Región Turizmus
Stredný názov:	IRT
Sídlo:	Bačkova 7, 040 01 Košice
Previdzka RIP*:	Hlavná 49, 040 01 Košice
Vnút. číslo:	10.12.2012
ICO:	42319269
DIČ:	2022956333

PREDMET ČINNOSTI

Hlavnou náplňou činnosti IRT je podpora cestovného ruchu na území svojich členov. Krajská organizácia cestovného ruchu aktívne vytvára podmienky a realizuje akcie zamerané na rozvoj cestovného ruchu na území svojich členov a členmi záujmy svojich členov.

Predmetom činnosti Krajskej organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus je:

- podpora a vypracovanie podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- podpora tvorby cestovných rájov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území Košického samosprávneho kraja,
- tvorba a realizácia marketingu a propagácie cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí
- presadzovanie spoločných záujmov svojich členov
- spolupráca s orgánmi Košického samosprávneho kraja
- podpora kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizovanie podujatí pre obyvateľov a návštevníkov
- poskytovanie poradenských-konzultčných služieb svojim členom,
- presadzovanie trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a vlastnickej práva,
- spolupráca pri zostavení a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu Košického samosprávneho kraja orgánmi Košického samosprávneho kraja,
- vypracovanie a realizácia ročného plánu aktivít krajskej organizácie,
- informovanie a zabezpečovanie rozvoju krajskej organizácie cestovného ruchu,
- inštituálne alebo zabezpečovanie tvorby, manažmentu a prezentácie produktov cestovného ruchu,
- zosustavovanie výročnej správy, ktorá zverejňuje na svojej internetovej stránke,
- zriaďovanie alebo zriaďovanie turisticko-informačných kancelárií, vedenie evidencie turisticko-informačných kancelárií za územie Košického samosprávneho kraja,
- podnietanie činnosti na zľakade platených povolení vydaných v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov,
- zriaďovanie a prevádzkovanie iných právnických osôb na realizáciu aktivít súvisiacich s naplnením hlavného účelu krajskej organizácie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

VEDENIE ORGANIZÁCIE



Rastislav Tmiva
predseda organizácie



Lenka Vargová Jurková
výkonná riaditeľka



Ivana Tóthová
sekrétarka a predsedníčka

DESTINÁČNÝ MANAŽMENT A MARKETING



Attila Tórbök
marketingový manažér



Miroslava Šeregová Hrabčová
špecialistka pre zahraničné trhy a destinálny manažér



Martin Michálek
manažér rozvoja cieľstáň a strategického plánovania



Alžbeta Kérutová Čajdová
manažér pre komunikáciu PR a médiá

REKONŠTRUKČNÝ/INFORMAČNÝ/BOO SECRETARIÁT A PRÁVNIČKA



Peťa Haldí Tímková
manažér Rekonštrukčného informačného tímu



Petra Rímeka
sekretárka Rekonštrukčného informačného tímu

PROGRAM TERRA INCOGNITA



Veronika Mohrňanská
manažér pre program Terra Incognita



Andrej Kašper
manažér pre program Terra Incognita



Zuzana Lukňanská
manažér pre program Terra Incognita



Michal Zvrabčák
manažér pre program Terra Incognita



Aneta Šidlovská
manažér pre program Terra Incognita (do 1.11.2024)

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie:

- Ing. Rastislav Tmiva (Košický samosprávny kraj)
- Mgr. Mareš Gibáča (DOCR Vset. Košice)
- Ing. Monika Hudčáková (ZOOCCR)
- Ing. Pavol Bačinský (DOCR Slovenský raj 65303)

ČLENOVIA



Košický samosprávny kraj (KSK)



Zemplínska oblasťna organizácia cestovného ruchu (ZOOCCR)



DOLNÝ ZEMPLÍN



Oblasťna organizácia cestovného ruchu Slovenský raj a SpR (OOCRSlovenský raj 6 SpR)



Oblasťna organizácia cestovného ruchu VISIT KOŠICE

GENÉZA KOŠICE REGIÓN TURIZMUS

založenie KOOCR Košický kraj,
zakladajúci členovia Zemplínska
oblasťná organizácia Spiš
a Košický samosprávny kraj

25.6.2012

schválenie založenia KOOCR
Košický kraj zastupiteľstvom
Košického samosprávneho kraja

30.11.2012

založenie KOOCR Košický kraj,
zakladajúci členovia Zemplínska
oblasťná organizácia Spiš
a Košický samosprávny kraj

10.12.2012

registrácia KOOCR Košický kraj
na Ministerstve dopravy,
výstavby a regionálneho
rozvoja Slovenskej republiky

28.12.2012

schválenie vstupu KOŠICE Turizmus
za člena KOOCR Košický kraj

10.1.2014

schválenie vstupu Slovenský raj
za člena KOOCR Košický kraj

1.3.2016

zlúčenie OOOCR Slovenský raj & Spiš

2.5.2017

zmena názvu krajskej organizácie
cestovného ruchu (Košický kraj
na Košice Región Turizmus
a skráteného názvu z KOOCR KK na KRT



ČINNOST KRT V ROKU 2024

V TRETOM ROKU POKRIZOVÉHO OŽIVENIA SA DYNAMIKA RASTU STAVOVALA TRVALO UDRZATELNOU

Rokom 2024 sa aj v destinácii Košický kraj (ďalej ako oblasť) opätovne završilo trojročné obdobie „extúru“ z krízového obdobia rokov 2020-2021 a dynamika medziročného rastu návštevnosti sa postupne stabilizovala na úrovniach, ktoré sú blízko udržiateľnosti tohto trendu do príchádzajúcich rokov. Dôležitým faktorom tejto stabilizácie je výstup z príbehu krivky návštevnosti počas celého roka. Táto výstupnosť sa postupne stáva dominantnou črtou vývoja návštevnosti v našej destinácii a umožňuje nám namiesto tradičného vyhodnocovania silného obdobia letnej turistického sezóny (LTS) hovoriť viac o období tzv. hlavnej turistického sezóny (RTS), ktorá sa v Košickom kraji prejavuje ako oblasť mesiaca máj až október.

Takýto vývoj v destinácii Košický kraj je o to viac potvrdzujúci, že sa, viacerými charakteristikami, začína podobáť na vývoj cestovného ruchu v Európe ako celej. Podobnosť je nielen miera medziročného rastu, ale i spomínaný „zarovnaný“ priebeh ročnej krivky návštevnosti. Najzaujímavejšou paralelou je prvé postupujúce posilňovanie významu medziročného obdobia (štrajder „season“) a miera ich vplyvu na celkový výkon cestovného ruchu v destinácii. Európsky trend zvyšovania záujmu o dovolenku mimo tradične chápanej „letnej turistického sezóny“ sa stáva dôležitým faktorom stabilizácie ďalšieho rastu návštevnosti aj v našej destinácii. Ukazuje nám totiž významné okno príležitosti na manažérov národných správ, ktoré sa musia začať pripravovať na prichádzajúce obdobie správy, ktoré je v súčasnosti ovplyvňované priradenou adaptáciou etických skupín návštevníkov na dve silné premenné: z/erky klimatickej zmeny, ktoré dovoľujú v tradičnom období vrcholiť leto začína byť na európskom kontinente menej prerozovaná a b/ tichanie „jedený za peniaz“, ktorej efektom je práve už spomínaný posun záujmu o lacnejšie mimosezónu.

Prá organizácie destinácie manažmentu je obdobia po odmiestnení negatívnych dopadov pandémie na cestovný ruch, odrazový mesiac k novým číslam. Nie je to len o tom, ako v prípade Krajovej organizácie cestovného ruchu Slovenska (KOČR) Turizmu, ktorá v roku 2024 zrealizovala počesť recepcij, konaní, športových aktivít smerujúcich k posilňovaniu cestovného ruchu, ale o legitimitate konkurenta na trhu slovenského cestovného ruchu. Väčšou aktivitou organizácie našej destinácie sledujú štruktúru cieľov stanovenej v koncepcii udržateľného rozvoja cestovného ruchu v KSK do roku 2027. Tak ako aj v predchádzajúcich rokoch platnosti tohto základného strategického dokumentu, plánila v roku 2024 organizácia Košice Regiónu Turizmu v rámci troch zadefinovaných programov:

V rámci Programu rozvoja poskytovania a dostupnosti cestovného ruchu organizácia do správaného územia opäť najvýznamnejšie zasahala prostredníctvom implementácie grantového programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita, ktorého výstupy už dlhodobo pozitívne ovplyvňujú celkový charakter odvetvia cestovného ruchu v kraji. Medzi najzásadnejšie úspechy programu sa aj v roku 2024 zaradili také zrealizované výstupy, ktorých rozvojový impulz bude mať dlhodobý pozitívny vplyv na rast návštevnosti destinácie. Najvýznamnejšie sa to, už v prichádzajúcej sezóne 2025 prejaví v prípade „navrhnutého veľkej výletnej lode na Zemplínskej štrave“. Fenomén významného návštevníckeho atraktera sme totiž mohli naživo pozorovať práve v roku 2024 na príklade obnovenej lanovky Dedinky – Geravy. Tá v návštevníckom číslach Slovenský raj – JUH, po svojom spustení, spôsobila skokový medziročný nárast návštevnosti a s tým spojeného dopytu po ďalších službách a produktoch. Podobne radikálnym impulzom bude aj loď LÁBE na Štrave v roku 2025; v prvom roku svojej plnej prevádzky. Práve zrealizované „veľké“ projekty programu Terra Incognita, akými sú popri výletnej lodi aj napríklad dnes už dobre známe Tokajské domčeky v korúnach stromov, názorne ukazujú potenciál svojho pozitívneho

vplyvu na lokálny ekosystém turistickej ponuky v destinácii.

Medzi počerými menšími impulzmi bol v roku 2024 v destinácii opäť aj také, ktoré navrhované na už dobre fungujúce aktivity ako sú systematické zberové návštevy historických pamiatok a turistických atrakcií formou prírodovedenských súťaží, tematických výletov či mimoriadnej dopravy.

V rámci stabilizovania turistickej infraštruktúry bolo najzásadnejšou novinkou roka spustenie rekonštrukcie železničného bezbariérového systému požičovne nákladov na rieke Hornád (RE-DICE). Naopak veľmi tradičným príspevkom organizácie do infraštruktúry pre peších turistov bola pravidelná obnova turistických značení.

V rámci Programu rozvoja spolupráce bol rok 2024 rokom, ktorý sme u našich partnerov, najmä v radoch členských OOČR, ale aj medzi destinácie „neorganizovaných“ aktívami cestovného ruchu, intenzívne hľadali možnosti pozitívnej spolupráce v období vrcholného letného obdobia. To nám umožnilo nájsť nové príležitosti pre kooperáciu s prítomnými a budúcimi členmi jednotlivých národných organizácií Košického kraja, ale aj pri výmene národných báz. Okrem toho sme nastolovali možnosti spolupráce s aktívnymi a kľúčovými aktívami z regiónu. Najvýznamnejšie sa to prejavilo v spolupráci s akčivými a prírodnými turistami. Najvýznamnejšieho výsledku bolo z toho počítajú náš, nášov odborný medzinárodný konferencia o budúcnosti údržateľného cestovného ruchu, ktorá našim regionálnym akčivom, darajúcim poznanosti slovenských i zahraničných odborníkov, predstavila aktuálne trendy v budovaní udržateľných destinácií. Okrem toho významnou časťou našich edukatívnych aktivít sme sa aj v roku 2024 venovali najmä komunikácii s akčivmi formou projektových konzultácií, či pravidelných informácií newsletterov.

Z Programu marketingového rozvoja a propagácie krajina sa najvýznamnejšie v slovenskom prostredí zarezonoval výsledok marketingovej spolupráce našej

organizácie s partnerskou KOČR Severovýchod Slovenska. Bola ním nová spoločná destinácia značka „VÝCHOD“ zastreďajúca ponuku cestovného ruchu na celom území východného Slovenska, bez ohľadu na administratívne hranice samosprávnych krajov. Značka bola členmi komunikovaná hlavne na národnej úrovni v konkurenčnej ostných slovenských destinácií a vďaka svojej jasnej zrozumiteľnosti, ale i (dizajnu) mohutnosti, dokázala, hlavne v rámci veľkých prezentácií, prelomnú aj dlho budovanú rozpoznanosť silných slovenských destinácií známych.

V roku 2024 v Košickom kraji ďalej pokračoval aj náš, na Slovensku unikátny, komunikatívny koncept spájajúci umenia vo verejnom priestore s časovým ruchom – UMENIE NA MIESTE X. V druzom ročníku projektu sa kolekcia land-artových diel rozšírila o tri nové inštalácie. Novinkou bol aj populárny projekt Plnovej lokality Košického kraja, ktorého cieľom nebolo iba prilákať nových návštevníkov na rôzne lokality v Košickom kraji, ale aj zvýšiť povedomie o našej destinácii prostredníctvom silnej filmovej témy, reprezentovanej najmä prítomnosťou významného filmového festivalu Art Film Fest v Košiciach.

Prá konceptom, že oblasť Kraja organizácie cestovného ruchu Košice Regiónu Turizmu pre rok 2024 sa naplní. Košický kraj sa nielenže stať slovenským územím v celovom medzinárodnom raste návštevnosti (46%), ale významne zapadne pri vývoji prítomnostiach na regionálnej, národnej, a po novom aj na medzinárodnej úrovni, čím potvrdí naše nastavené ambície trvať sa v prvej ligu v slovenskej konkurencii ako relevantnú alternatívu k destináciám prvej ligu tak miest, ktoré majú aj v rámci nášho Košického kraja prístup k nájvyšším kvalitám, ktoré ponúkajú kraj práve pod našim vedením v roku 2024, v celistvosti zachytáva táto Výročná správa.

2024

ŠTATISTIKY

Z pohľadu štatistického vyhodnotenia zaznamenala destinácia Košický kraj v rámci štatistiky za rok 2024, ktorá je celkovo 482,500 návštevníkov, čo predstavuje 6% medziročný nárast. Napriek tomu, že medzi destináciou obsadený mitch ský prírastok 149%. Význam z nerovnováhy roka 2024, napriek tomu, že v Košickom kraji v prvej polovici roku 2024: aspoň raz, napriek tomu, a to až o 3,37%.

Práve prenosová destinácia v Košickom kraji v roku 2024 hodnotila 894,270, čo bolo o 6,4% viac ako v predchádzajúcom roku. O celkovo 5 percentuálnych bodov sa zvýšilo aj zníženie počtu prenosov za rok 2024, a to na 15%, Lepšiu výstavbu v tomto parametre do veľkej miery zabezpečil až obojstranný prírastok prenosov (2,0) ako aj medziročný prírastok počtu prenosov v mesiaci september (3,7%), štatistické komparatívny napríkladným výsledkom v poslednom mesiaci roka (22,2%).

Najvyšší podiel na celkový návštevnosť mali už tradične Košice, ktoré v minulom roku prirástli až 25%, všetkých návštevníkov Košického kraja a vypracovali 31% všetkých prenosov, pri prírastku prenosov 1,9 roka na jednotku

návštevníka. Košice zároveň v roku 2024 aj dorovnali úroveň roka 2019 v počte návštevníkov. V počte prenosov však, vzhľadom na nárast priemernú prenosovnosť, Košice za referenčným rokom naďalej zaisťujú, a to až o 14,5%.

Pri širšom pohľade na sledované štatistické údaje môžeme z porovnaním konštatovať, že rokom 2024 sa aj v našej destinácii úspešne uzavrelo trojročné obdobie „zotavy“ z krízového obdobia rokov 2020-2021. Dynamika medziročného nárastu návštevnosti sa postupne stabilizovala na úrovniach, ktoré naznačujú udržateľný nárast tohto trendu do prichádzajúcich rokov. Významnou mierou k tomuto stavu prispieva skutočnosť, že sa trvalo zlepšuje profil krivky návštevnosti v rámci celého roka a oslabujú sa výrazné výkyvy návštevnosti medzi vrcholom sezóny a obdobiami minimum. Plynulejší priebeh ročnej krivky sa tak v našej destinácii postupne stane dominantou črtou vývoja návštevnosti a umožní nám nájsť miesto trvalého vyhodnocovania silného obdobia letnej turistického sezóny (LTS) rovnorť viac o období tzv. ľahkej turistického sezóny (TTS), ktorá sa v Košickom kraji prejavuje ako obdobie mierok máj až október.

LETNÁ SEZÓNA 2024

počet návštevníkov **158.278** **+9,36%**

počet prenosov **351.434** **+2,36%**

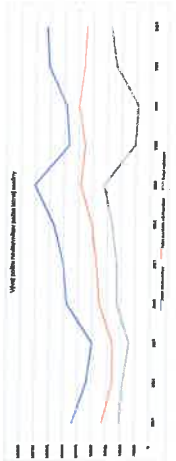
príemerný počet nocí **2,22** **-6,40%**

Za posledných obdobie hlavné turistické sezóny (maj – október) Košický kraj v roku 2024 zaznamenala nárast o 7,8%, viac návštevníkov, čo predstavuje o 6% medziročný nárast. Napriek tomu, že medzi destináciou obsadený mitch ský prírastok 149%. Význam z nerovnováhy roka 2024, napriek tomu, že v Košickom kraji v prvej polovici roku 2024: aspoň raz, napriek tomu, a to až o 3,37%.

Počet návštevníkov spolu za Košický kraj

	jun	júl	august	september	celkovo
Počet návštevníkov	43774	54285	60039	156278	
z toho domáci	28317	34689	38074	101280	
z toho cudziní	15457	19596	21965	55098	

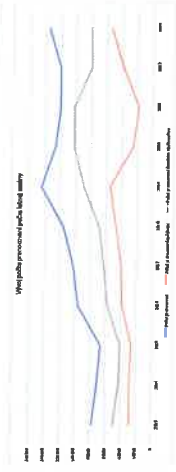
Vývoj 2023	jun	júl	august	celkovo
Počet návštevníkov	-0,68%	10,43%	-2,67%	2,44%
z toho domáci	-4,91%	3,63%	-10,65%	-4,77%
z toho cudziní	3,71%	23,60%	14,35%	15,07%



Počet prenosov spolu za Košický kraj

	jun	júl	august	september	celkovo
Počet prenosov	86829	127764	135403	351434	
z toho domáci	54623	86546	89729	229807	
z toho cudziní	31207	41218	45674	121627	

Vývoj 2023	jun	júl	august	celkovo
Počet prenosov	7,02%	17,25%	12,69%	12,97%
z toho domáci	9,18%	5,62%	-4,14%	4,20%
z toho cudziní	11,10%	45,79%	39,81%	33,37%



Z hľadiska najvyššej ľudiskosti je pre našu destináciu akceptovateľné, že sa stále viac realizuje záujem náštorencov o občianstvo Slovenskej republiky. Prírodnou príčinou prírastku celkovej populácie je prirodzený prírastok v dôsledku väčšieho počtu narodení ako úmrtí. V roku 2024 sa ako významný prírastok prirátajú aj občania z iných štátov, najmä z Ukrajiny. Prebieha proces integrácie týchto ľudí do spoločnosti a hľadíme na to, aby sa stali súčasťou nášho štátu. V rámci nášho programu realizujeme naďalej výskumné projekty zamerané na sociálnu integráciu imigrantov – sú to projekty, ktoré pomáhajú ľuďom s iným materčiným jazykom nájsť si prácu a začleniť sa do spoločnosti. V súčasnosti máme viacero projektov, ktoré sú zamerané na podporu imigrantov pri hľadani práci a ich sociálnej integrácii. V súčasnosti máme viacero projektov, ktoré sú zamerané na podporu imigrantov pri hľadani práci a ich sociálnej integrácii. V súčasnosti máme viacero projektov, ktoré sú zamerané na podporu imigrantov pri hľadani práci a ich sociálnej integrácii.

Popis náštevcov:

2022	2023	Počet náštevcov	júl	august	2023	2022	Vývoj 2023/22	
(1)	1	Slovenská republika	24687	31828	22225	82225	82374	+4,14%
(2)	2	Čierna republika	7887	4222	4622	11469	9888	+10,45%
(3)	3	Polsko	2222	3978	4679	10069	9882	+10,01%
(4)	4	Ukrajina	1872	2222	2844	6838	6461	+1,0%
(5)	5	Hungarsko	1872	1872	1872	1872	1872	-2,59%
(6)	6	Rumunsko	1872	1872	1872	1872	1872	+2,93%
(7)	7	Spojené kráľovstvo	1872	1872	1872	1872	1872	+2,77%
(8)	8	Maďarsko	1872	1872	1872	1872	1872	+10,79%
(9)	9	Spojené štáty americké	1872	1872	1872	1872	1872	+1,69%
(10)	10	Belgicko	1872	1872	1872	1872	1872	+1,14%
(11)	11	Holandsko	1872	1872	1872	1872	1872	+4,41%
(12)	12	Litva	1872	1872	1872	1872	1872	+1,63%
(13)	13	Francúzsko	1872	1872	1872	1872	1872	+1,55%
(14)	14	Švédsko	1872	1872	1872	1872	1872	-2,03%
(15)	15	Nórsko	1872	1872	1872	1872	1872	-0,19%
(16)	16	Fínsko	1872	1872	1872	1872	1872	-1,91%
(17)	17	Írsko	1872	1872	1872	1872	1872	+7,53%
(18)	18	Španielsko	1872	1872	1872	1872	1872	-1,04%

REGIÓNŤ

Prehľadom početného zúčastnenia sa v roku 2024 stala oblasť Zemplín, kde bol výrazne presunutý referenčný rok 2019 v oboch hlavných štatistických ukazovateľoch. Prírodnou príčinou prírastku celkovej populácie je prirodzený prírastok v dôsledku väčšieho počtu narodení ako úmrtí. V roku 2024 sa ako významný prírastok prirátajú aj občania z iných štátov, najmä z Ukrajiny. Prebieha proces integrácie týchto ľudí do spoločnosti a hľadíme na to, aby sa stali súčasťou nášho štátu. V rámci nášho programu realizujeme naďalej výskumné projekty zamerané na sociálnu integráciu imigrantov – sú to projekty, ktoré pomáhajú ľuďom s iným materčiným jazykom nájsť si prácu a začleniť sa do spoločnosti. V súčasnosti máme viacero projektov, ktoré sú zamerané na podporu imigrantov pri hľadani práci a ich sociálnej integrácii. V súčasnosti máme viacero projektov, ktoré sú zamerané na podporu imigrantov pri hľadani práci a ich sociálnej integrácii.

Popis prirastkov z pohľadu zriektovnej krajiny:

2022	2023	Počet náštevcov	júl	august	2023	2022	Vývoj 2023/22	
(1)	1	Slovenská republika	5222	7822	8222	20222	20222	+4,37%
(2)	2	Čierna republika	1872	1872	1872	1872	1872	+2,49%
(3)	3	Polsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,18%
(4)	4	Ukrajina	1872	1872	1872	1872	1872	+3,18%
(5)	5	Hungarsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(6)	6	Rumunsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(7)	7	Spojené kráľovstvo	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(8)	8	Maďarsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(9)	9	Spojené štáty americké	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(10)	10	Belgicko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(11)	11	Holandsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(12)	12	Litva	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(13)	13	Francúzsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(14)	14	Švédsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(15)	15	Nórsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(16)	16	Fínsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(17)	17	Írsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%
(18)	18	Španielsko	1872	1872	1872	1872	1872	+3,25%



medziročný rástol iba marginálne a to o 1% v počte náštevcov a 1,5% v počte prirastkov. Zostávajúce za referenčným rokom 2019 sa tak odhad v tejto doštie- di, zairijujúcej aj Slovenský raj, zásadnejšie doštie a zostáva v oboch hlavných ukazovateľoch ešte stále na úrovni -25%.

	Počet náštevcov		Počet prirastkov	
	2022	2023	2022	2023
Abau	24687	24687	24687	24687
Dobrá Zemlja	7887	7887	7887	7887
Gemer	1872	1872	1872	1872
Spis a Slovenský raj	1872	1872	1872	1872

Náštevnosť podľa jednotlívych regiónov kolektívneho kraja:

	Počet náštevcov		Počet prirastkov	
	2022	2023	2022	2023
Abau	24687	24687	24687	24687
Dobrá Zemlja	7887	7887	7887	7887
Gemer	1872	1872	1872	1872
Spis a Slovenský raj	1872	1872	1872	1872
CELK	28222	28222	28222	28222



UBYTOVACIE ŠTATISTIKY ZA CELÝ ROK 2024

POČET NAVŠTEVNÍKOV



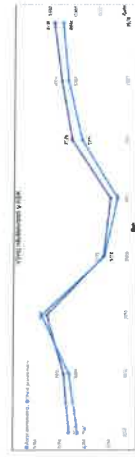
POČET PRENOČOVANÍ



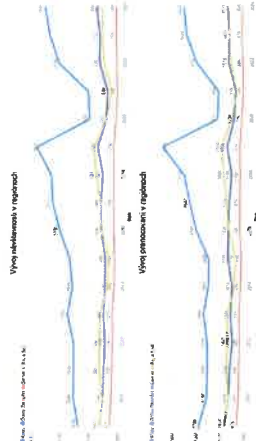
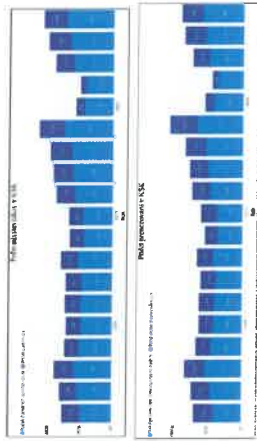
MEDZIROČNÉ DOMÁCI VS. CUDZINEC



Zdroj: Štatistický úrad SR

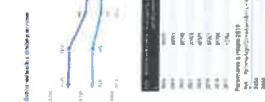
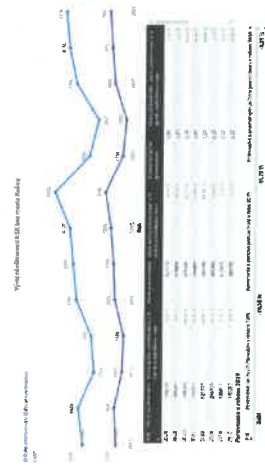
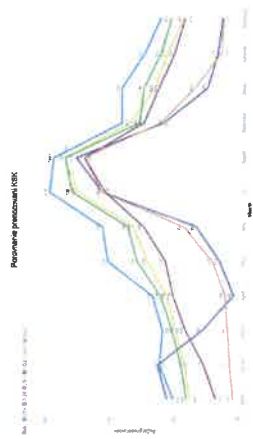
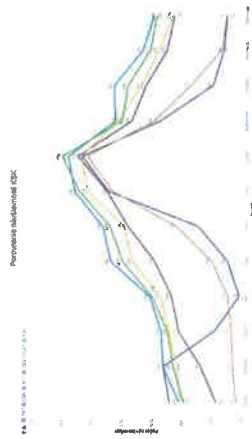


Zdroj: Štatistický úrad SR



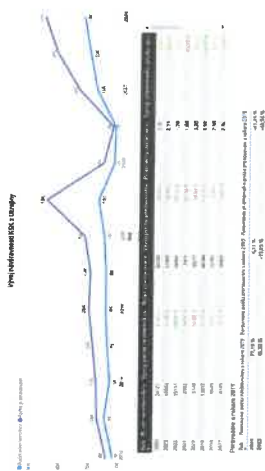
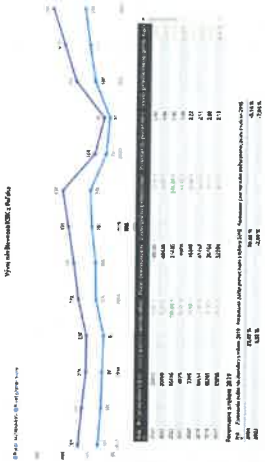
Zdroj: Štatistický úrad SR

NAĽSTEVNOSŤ REGIÓNŮV KOŠICKÉHO HRADIA V ROKU 2024



NAVŠTEVNOSŤ KOŠICKÉHO KRAJA PODLA NÁRODNOSTI V ROKU 2024

Štát národnosti	2024	2023	2015	Voči 2024	Voči 2023
Slovenská republika	31046	26047	25772	18,9 %	4,61 %
Čierna republika	30210	26120	26072	7,0 %	-0,18 %
Poľsko	29202	20908	18064	18,0 %	17,7 %
Ukrajina	24333	18644	13583	24,3 %	37,3 %
Hungary	15379	12744	12254	19,9 %	4,0 %
Nemcko	4587	4003	3327	14,9 %	20,4 %
Rusko	4587	4003	3327	8,0 %	8,0 %
Spojené štáty americké	3433	4208	4208	-18,9 %	-21,2 %
Spojené kráľovstvo	3368	4046	3890	-16,9 %	-10,3 %
Nórsko	2813	2420	3403	16,2 %	-30,3 %
Švédsko	2593	1370	1279	87,6 %	8,6 %
Holandsko	2308	2368	2261	-4,4 %	4,7 %
Francúzsko	2023	2308	2261	-13,1 %	-1,6 %
Španielsko	1453	1242	1402	16,8 %	-12,2 %
Litva	1446	1403	1370	2,4 %	2,4 %
Čínska ľudská republika	1081	457	1389	139,7 %	-21,5 %
Dánsko	1075	608	871	76,9 %	-30,9 %
Belgicko	1044	825	1494	26,0 %	-42,8 %
Maďarsko	594	744	1277	124,8 %	-52,7 %



Cudzinci:
Podiel cudzincov na celkovej návštevnosti sa v Košickom kraji roľmi zásadne nemení. Zahraniční návštevníci u nás stabilne predstavujú jednu tretinu celkovej návštevnosti (33% - 35%). Zaujímavé je aj pozorovanie medziročnej zmeny záujmu cudzincov, ktorí je často indikátorom spätnej reakcie jednotlivých zahraničných trhov na prírodné a spoločenské faktory v danom roku. Napríklad, že počas celého obdobia pokračovalo oživenie Košického kraja zaznamenáva najmä návštevnosť zo zahraničia, v roku 2024 bol na hodnotu len +3,25%.

Z návštevnosti sa odokamni reka 2024 stala Švédsko (+67%). Výsledok ale nie je prekvapením, keďže topuje obidvoma trendmi najvyššou návštevnosťou, prázdnou, alebo inak, spojených s investíciou VOLVO Cars v Košickách. Skandinávci budú aj naďalej, a postupným nábodom výroby v automobilke, predstavovať silný podiel skupiny, v ktorej budú, okrem biznis cestujúcich, úmerne prirátat aj počet tzv. letáre návštevníkov.

Z krajín V4, ktoré sú pre destináciu Košický kraj kľúčovými zdrojovými trmi, zostávajú aj po odítení roku 2024 úroveň Poľska a nedejateľným nárastom až 20%. Dynamika rastu ich záujmu o Košický kraj je namožená, ale, že v roku 2024 ich počet predstavuje viac ako v predchádzajúcom roku. Poľsko sa nám do desiatky dní približuje k Maďarsku (+12%) a Česku (+75%).

Zaujímavým „novým“ zdrojovým trhom, ktorý sa postupne profiluje do roly „pláňého člena“ skupiny V4 (+4%), je Rumunsko. V roku 2024 nám navštívilo o 13% viac Rumunov ako v predchádzajúcom roku. Prírodné faktory ich prerozovaní indikuje, že najde iba o prerozovanie „po ceste“, ale minimálne o víťazný pobyt.

Porovnateľne s ostatnými zahraničnými krajinami.
Dobré výsledky celého destinácie sú zreteľné aj v porovnaní s ostatnými slovenskými krajinami. Tu Košický kraj v roku 2024 dosiahol najvyššiu návštevnosť porovnateľným rastom návštevnosti na úrovni 8%. Najvyšší je záujem o Košický kraj (+6,9%) a Trenčiansky kraj (+4,4%). Nárastom prerozovaní rastu návštevnosti (+3%) tak Košický kraj prerozkuje o výraznejších 5 percentuálnych bodov v rámci prerozovaní je Košický kraj v vývojom +4,4% na druhom mieste za Bratislavský krajom (+4,47%).

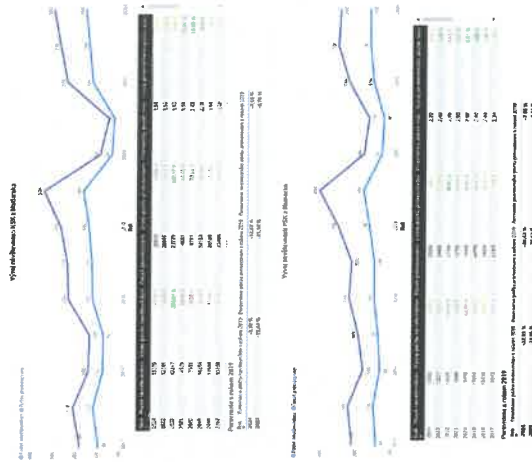
Tržby:
Dobré výsledky ubytovania sa odzrkadľujú v jeho tržbách. Ide o Košický kraj takisto ako o slovenský kraj najvyššou návštevnosťou. Napríklad najvyššej priemerné tržby na jedného návštevníka (81,46) a tržby najvyššej celkovej ročnej hodnoty tržieb na celú destináciu (35,2 mil. eur). Je to prerozok zmena tonu ukazovateľa už na úrovni 41,27%, čo je číselne najlepší výsledok, nasledovaný Bratislavským krajom (41,27%).

Tržba za ubytovanie v krajoch	2024	2023	2015	Voči 2024	Voči 2023
Slovenská republika	31046	26047	25772	18,9 %	4,61 %
Čierna republika	30210	26120	26072	7,0 %	-0,18 %
Poľsko	29202	20908	18064	18,0 %	17,7 %
Ukrajina	24333	18644	13583	24,3 %	37,3 %
Hungary	15379	12744	12254	19,9 %	4,0 %
Nemcko	4587	4003	3327	14,9 %	20,4 %
Rusko	4587	4003	3327	8,0 %	8,0 %
Spojené štáty americké	3433	4208	4208	-18,9 %	-21,2 %
Spojené kráľovstvo	3368	4046	3890	-16,9 %	-10,3 %
Nórsko	2813	2420	3403	16,2 %	-30,3 %
Švédsko	2593	1370	1279	87,6 %	8,6 %
Holandsko	2308	2368	2261	-4,4 %	4,7 %
Francúzsko	2023	2308	2261	-13,1 %	-1,6 %
Španielsko	1453	1242	1402	16,8 %	-12,2 %
Litva	1446	1403	1370	2,4 %	2,4 %
Čínska ľudská republika	1081	457	1389	139,7 %	-21,5 %
Dánsko	1075	608	871	76,9 %	-30,9 %
Belgicko	1044	825	1494	26,0 %	-42,8 %
Maďarsko	594	744	1277	124,8 %	-52,7 %





NAVŠTEVNOSŤ ATRAKTÍVŤ DESTINÁCIÍ V ROKU 2024

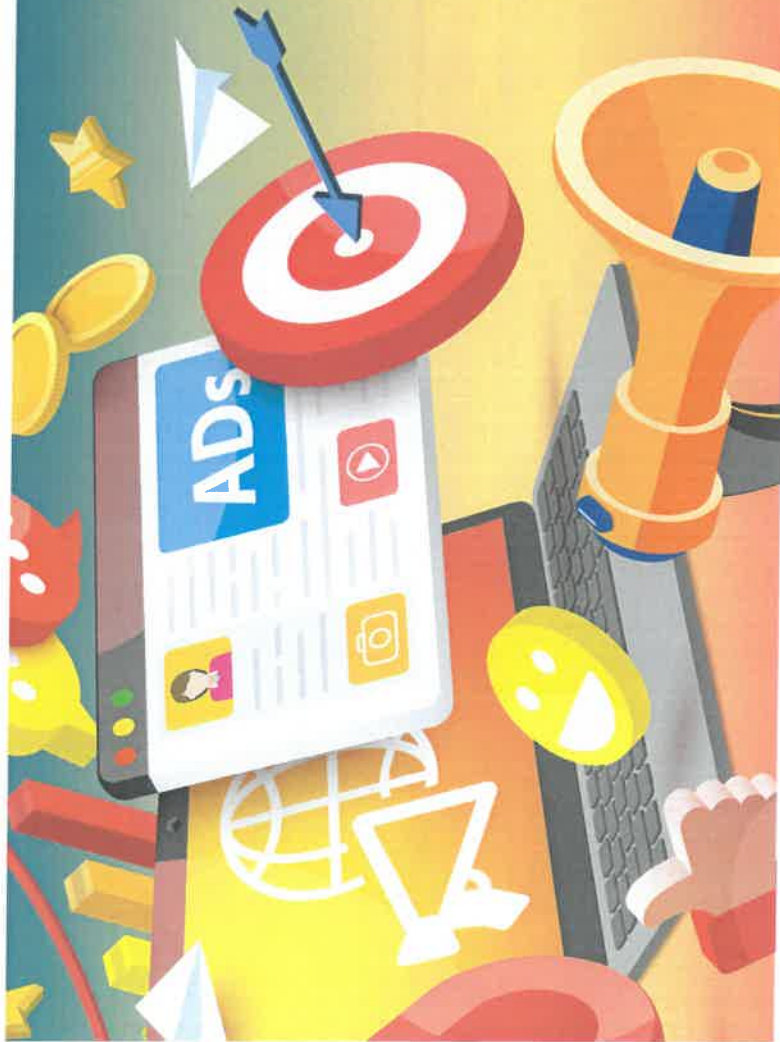


Aby sme boli schopní analyzovať a vyhodnotiť vývoj jednotlivého turizmu, ktorý nie sme schopní zachytiť z ubytovacích štatistík vedeckých štatistických úradov SR, priebežne monitorujeme návštevnosť najatraktívnejších bodov záujmu.

Tieto údaje navyše poskytujú kvalitný prerezový pohľad napríklad celou deštnicou a umožňujú lepšie sa zamerať na propagáciu jednotlivých miest.

Miesto	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	rozdíl v % 2023/2024
Spilský hrád	151 000	136 000	268 504	211 095	211 476	213 790	213 889	0,05%
RP Slovenský rľ	304 206	426 545	420 788	451 118	459 321	461 850	467 246	1,16%
Katolícké krajiny	42 873	36 538	67 007	54 696	78 828	79 644	83 124	4,38%
Muslimské krajiny	12 500	14 000	15 000	12 000	12 000	12 000	12 000	0,00%
Therapeutické krajiny	15 000	16 000	17 000	15 000	16 000	16 000	16 000	0,00%
Dovolenka	20 000	21 000	22 000	20 000	21 000	21 000	21 000	0,00%
Jarné krajiny	30 000	31 000	32 000	30 000	31 000	31 000	31 000	0,00%
Odpočívacie krajiny	40 000	41 000	42 000	40 000	41 000	41 000	41 000	0,00%
Prírodné krajiny	50 000	51 000	52 000	50 000	51 000	51 000	51 000	0,00%
200 krajín	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	0,00%
Prírodné krajiny	50 000	51 000	52 000	50 000	51 000	51 000	51 000	0,00%
200 krajín	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	0,00%
Prírodné krajiny	50 000	51 000	52 000	50 000	51 000	51 000	51 000	0,00%
200 krajín	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000	0,00%

MARKETING A PR



UMENIE NA MIESTE X – NOSNÁ KAMPAŇ DESTINÁCIE KOŠICKÝ KRAJ PRE ROK 2024

Výchovná kampan, jej ideový koncept a komunikujúci člán

Pôvodne destinácia kampane pre rok 2024 bolo postavené na prírode nadväznosti na predchádzajúci rok, ktorý sme venovali po prvýkrát predstaviť unikátny koncept, ktorý spoje umenie, prírodu, šport a lokálny prostredníctvom land artu. Ide o ikonický prístup, ktorý propojuje avocovaná kampani s vyvážením umelcových diel priamo v teréne. Tie zároveň slúžia ako základ pre nových nástenkových destinácie.

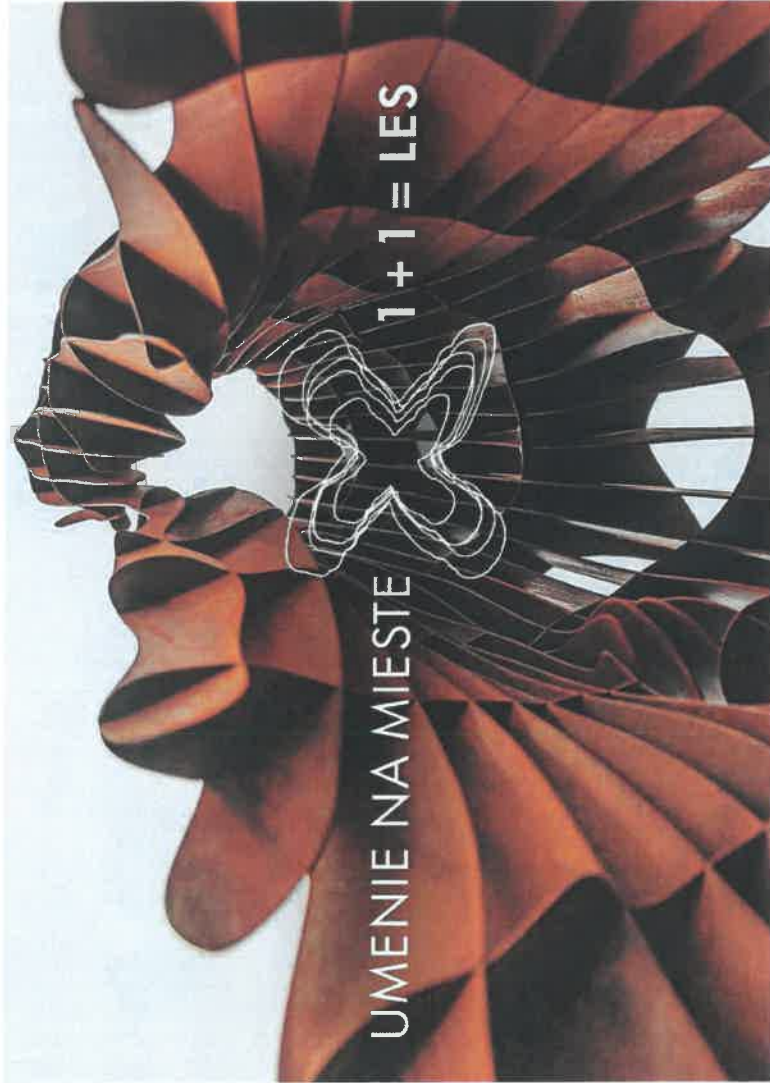
Koncept vytváňa umelcov štýl známy ako „land art“, ktorý dôraz nebol v propagácii umeného estetického aspektu, ale v jeho výraznej zástupnosti. Vyvážením umelcových objektov priamo v prírode, ktoré by mohli slúžiť ako atraktívne body záujmu pre turistov, sa na Slovensku objavil nový spôsob nadväzovania v rovine remeselného alebo ľudského tvorby. Bez jasného umelcového zamerania obnovenia a esteticky zvýraznení krajinné prostredie kvalitným autoritným dielom.

Tento posun v oblasti výtvarného prístupu sa stal súčasťou inštalácie, pričom kampaň UMENIE NA MIESTE X aj v ďalšom období uverila praxi organizácie KRT ako prírodná v propagácii cestovného ruchu prostredníctvom prepojenia turistických destinácií s umelcovou komunitou.

V rámci kampane UMENIE NA MIESTE X neboli v komunikácii destinácie vyňaté len finálne mediálne výstupy (veda histórie land artové diela), ale aj samotný proces ich tvorby. Destinácia sa limitovane propagovala už prostredníctvom jednotlivých terčov realizácie kampane. Kľúčovým prvkom bol najmä proces súťažného, ktorého príbeh bol dokumentovaný a využívaný ako podklad na propagáciu projektu, ale aj samotného Košického kraja ako atraktívnej turistické destinácie.

Počas vyhlásenia a príbehu súťaže KRT zobrazoval aj ďalšie kľúčové posolstvo – a to že výšné diela projektu prinášajú nástenkovým Košického kraja, nadväznosti turistický i umelcový zážitok priamo v prírode. Celá iniciatíva navyše podčiarkuje princípy trvalej udržateľnosti v cestovnom ruchu a podporuje hodnoty ekoturizmu, ktoré sú pre organizáciu KRT zásadné.

Všetky podrobnosti o podmienkach zapojenia sa do otvorenej výzvy pre umelcov a umelcov kolektív boli zverejnené na dedikovanom webe www.umenienamieste.sk, ako aj na webe org.kostrecregiontravel.sk a výzva bola spustená dňa 16.10.2023.



Videó zo zasadnutia poroty:

<https://youtu.be/4mzZuK6cUwI?list=SL9vHS0DhVX0yGc-d>



Nasledujúce procesy prebehli podľa nastaveného kalendára projektu takto:

HARMONOGRAM

- 16.10.2023 vyhlásenie výzvy na prístupnú zájmu o zapojenie sa do pripravovanej súťaže návrhov
- 30.11.2023 uzávierka prístupnému zájmu
- 05.12.2023 výber postupujúcich (na základe rozhodnutia hodnotiacej poroty)
- 06.12.2023 vyhlásenie súťaže návrhov pre postupujúcich uchádzačov
- 15.01.2024 uzávierka súťaže návrhov
- 24.-26.01.2024 prezentovanie diel pred komisiou
- 31.01.2024 prerovnanie realizovateľnosti komitovaných diel
- 09.02.2024 a následne vyhlásenie víťazných diel
- 09.02.2024 realizácia víťazných diel
- 20.08.2024



KONEČNÝM VÝSLEDKOM DELEHO PROCESU BOLO 5 VÝFYZNÝCH DIEL, Z KTORÝCH 3 BOLI POSUNUTÉ DO PROCESU REALIZÁCIE V 9-TROCH LOKALITÁCH / MIESTACH XV DESTINÁCII KOŠICKÉHO KRAJA.

PO MINULOROČNOM ÚSPESHU, KED PRIBUDLO PÄT JEDINEČNÝCH LANDARTOVÝCH DIEL, SA V ROKU 2024 ZREALIZOVALI TRI NOVÉ PRÁSTKY DO PŘÍRODNEJ GALÉRIE NA KRAJI SVETA.



Dielo: "13-LES", autor: Matúš Kureš

Ocelová socha Matúša Kureša je interaktívnym doplnkom k počtom nečlovečkému dúbu. Podoba sochy ju umožňuje vnímať pri zmene perspektívy, keď ako torzo stromu a štruktúru zachováva oboje. Socha sa pohybuje do útrobu výtvora jej radikálna konštrukcia. Účelom je vytvoriť interaktívnu, kde sa odčítame obklopení vertikálnymi líniami stromov. Ambícia umencom vytvárať sochy pri zmene stanoviska, a takisto aj použiť materiál, so prírodnou industriálnou minulosťou regiónu a samotnej Drávy, ktorá je spojená s ťažbou a spracovávaním železnej rudy. Povrch kovových plôch sa bude postupne transformovať a časom získavať patinu pripomínajúcu povrch ľemnia stromu.



Dielo: "Dúha vedú pľe", autor: Jozef Pľeč

Dielo s poetickým názvom, prapôčičným z ľudovej prastarosti, je vytvorené presne za účelom, aby bolo súčasťou scenérie. Je to objekt, ktorý vzniká do krajiny vďaka architektúre a pohľadom na ňu. Elementárny tvar obdoba, v spojení so zvoleným materiálom s farebnou, ktorá má byť v súlade s okolitým prostredím. Dúha vedú pľe vytvára vzhľadom na svetlo rôzne odrody, spája sa so štátom a vytvára architektúru a pri jej zoskupení pôsobí stávebné postupy, čím sa vytvára aj pompatý odliak medzi minoritnou a ofíciovou.



Dielo: "Korytnačí bunker", autor: Radovan Čerevka

Korytnačí bunker Radovana Čerevku je situovaný v susedstve územia národnej prírodnej rezervácie Tajba, ktorá je známych biotopom korytnačky medzárnej. Tento rakt opývni aj podobu diela, ktoré kombinuje charakteristické čiar korytnačieho panciera a bunkera. Výsledný krajinný útvar tak prináša bohaté asociácie spojené s ochranou, zachránou, miestom útočiska, ale aj pozorovania. Korytnačí bunker je monumentom ohrozeného druhu, ale nízkozemnou architektúrou pripomína vyhrobené spury, ktoré sa dnes ohľadom pozovania a ochrany zverák vedia. Korytnačí bunker je dielo s environmentálnym posolstvom, ktoré bude v symbióze so svojim okolím a postúpe s nim spýnie.

S úspechmi projektu sa verejne mohli obzrieť na dedičnom webe www.urbanizacia.sk, vo forme prezeračských videí a zariadení letnej turistickéj sezóny 2024, aj priamo v pláči lokalitách Kosteláckeho kraja.

Séria videí UMENIE NA MIESTE X:

- Dielo „Dúha vedú pľe“: <https://www.youtube.com/watch?v=UJm3zK8R0U0>
- Dielo „Dúha vedú pľe“: <https://www.youtube.com/watch?v=UJm3zK8R0U0>
- Dielo „Korytnačí bunker“: <https://www.youtube.com/watch?v=UJm3zK8R0U0>
- Dielo „Korytnačí bunker“: <https://www.youtube.com/watch?v=UJm3zK8R0U0>
- Videa mapujúce GALÉRIU LANDARTU V KOSTELÁCKOM KRAJI: <https://www.youtube.com/watch?v=UJm3zK8R0U0>

Kampaň Umenie na mieste X 2024 sa stala prírodovým stelesnením nielen princípov ekoturizmu, ale aj ďalších hodnôt, ktoré KRT už viac než desaťročné význama a presadzujú. Jedinečnosť, iniciatívnosť, autentickosť a záujem o vytvorenie výnimočného zážitku pre návštevníkov sa prejavili do nových umeleckých inštalácií v ďalších troch turistických atrakciách lokality Kosteláckeho kraja. Tieto land-artové diela originálne prepoja človeka, prírodu, umenie a konkrétne miesta, čím združujú ich vzájomnú harmóniu a súlad.

Očien vytvorenia nového typu zážitku má táto akčivka za cieľ motivovať návštevníkov k objavovaniu menších, zatiaľ neobjavených lokalít Kosteláckeho kraja, ktoré nie sú, a ani v budúcnosti nebudú, zasiahnuté negatívnymi vplyvmi masového turizmu. Kampaň dosahuje a napája tri špecifické ciele, ktoré charakterizujú prístup organizácie KRT k marketingovej komunikácii:

- 1) Podporiť povedomie o Kosteláckom kraji ako ekoturistickom destinácii.
- 2) Aktivovať návštevníkov a podnecovať ich k cestovaniu práve do Kosteláckeho kraja.
- 3) Vyniknúť svojimi opatreniami prístupom v ochrane, predtým, ako sa začne klesť a rásť konkurencieschopnosť.

Projekt UMENIE NA MIESTE X má však aj významný spoločenský rozmer. „Miesta X“ kde sa tieto umelecké inštalácie nachádzajú, vytvárajú v suteréni novú funkčnú formu, ktorú môžeme nazvať „miesta spýnia at“ – priestor pre ľud rôznych záujmov v danej dobe, kde je dôležitá vyššia miera tolerancie a vzájomného porozumenia.

VYHODNOTENIE KAMPANIE UMENIE NA MIESTE X – Druhý ročník

Budovanie povedomia o vznikajúcej galérii land-artového umenia na krají aveta bolo podstatné aj zrealizovaním 2 podcašov "Výzve na krají aveta", v ktorých boli hození samotní autori diel, ktorí projekty a niektoré čiarové poroty. Povedomie o galérii land-artu v Kosteláckom kraji posilnia aj spolupráca s influenčermi (gostujú zomenaj, @medzaranazovure, @tervanku) či pútenie a organizácie mediálne výstupy napr. v magazíne Pravda a Startup, rádio spoy a platené online reklama.

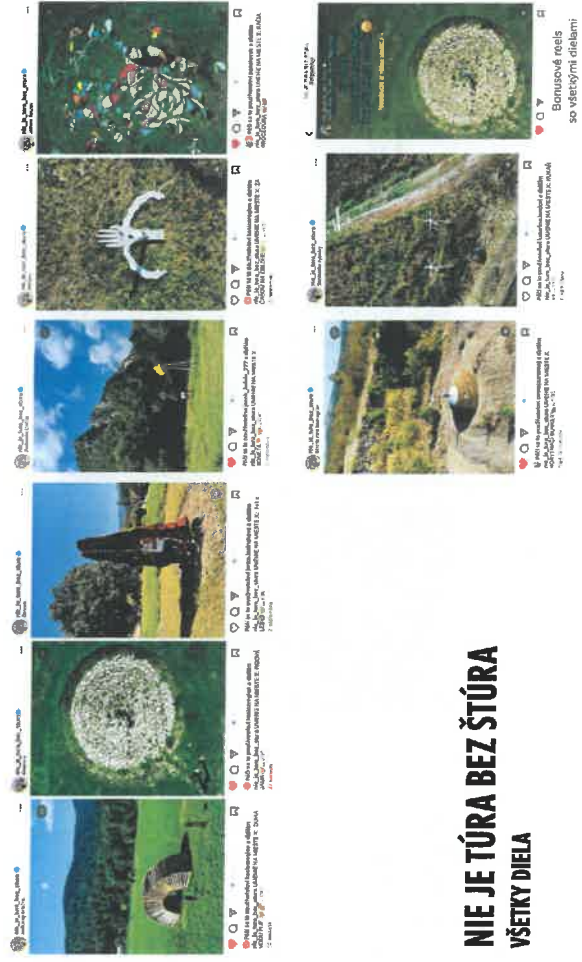
Kampaň zdala aj ďalšiu cestu do zberky ocenení pre našu organizáciu. Bol tou PROKOP – teda ocenenie v predĺžení účelu, na ktorý PR projektov na Slovensku, ktoré od roku 2010 organizuje Asociácia umelcov Slovenskej republiky (APRSR). Cieľom súťaže je laické občianske občianske inštalácie a inštalácie PR projekty a oceniť subjekty, ktoré ich realizovali. Kritériami súťaže sú inovatívnosť, kreativita a efektívnosť PR projektu.

Naša originálna kampaň UMENIE NA MIESTE X zdala 2. miesto v kategórii „Regionálna Realizácia“ a 2. miesto v kategórii „Experience PR“.



KREATIVY S NAJVIŠŠIM CTR

SPOLUPRÁČA S INFLUENCERMI



**NIE JE TÚRA BEZ ŠTÚRA
VŠETKY DIEĽA**



CESTUJ ZA MENEJ NOVÉ DIELA

VORVANKO NOVÉ DIELA



Google lokálne profily

Na Google mapách sme vytvorili dohľadateľné lokality umelcových diel.

NORTHMAC BARKER
13. 11. 2024

DOKA VOZUJALE
13. 11. 2024

Ivi in LES
13. 11. 2024

TOP ORGANICKE PRÍSPEVKY

1. **Kolársky festival v rámci festivalu**
2. **Načítanie**
3. **Načítanie**

Reač: 10191

Reač: 8216

Reač: 6654



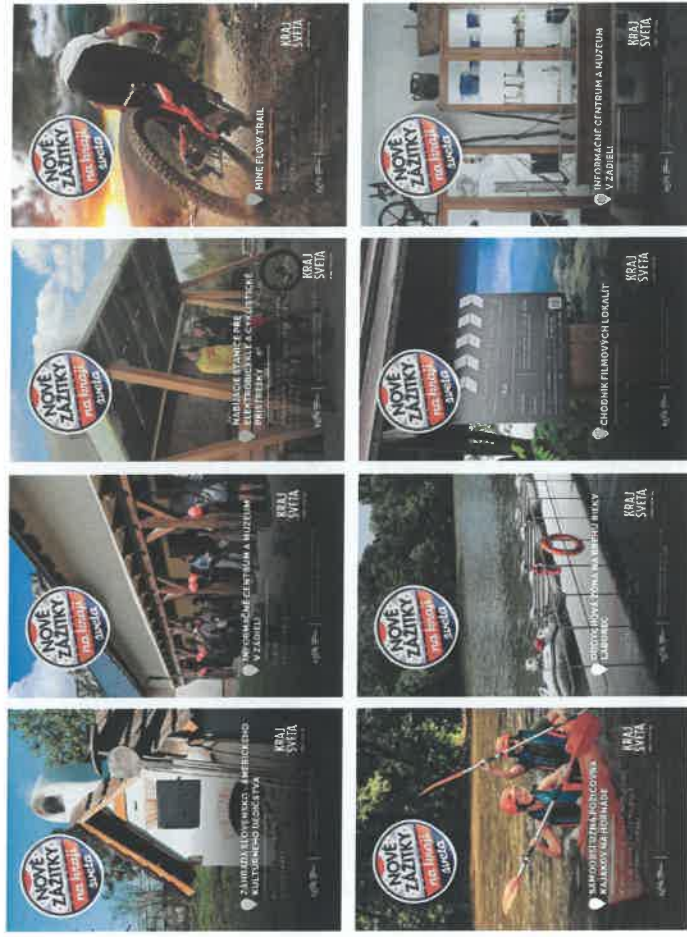


PRAVIDELNÁ KAMPAŇ NOVINY NA KRAJI SVETA

Pravidelnou prezentačiou noviniek, ktoré vznikli v koalíciiom kraji, sme verejnosť informovali o nových možnostiach. Ústredným motívom a značkou bola rozpoznateľná nálepka s motívom brandiu Kraj sveta. Príspevky prezentujúce novinky nie sú jasné posolstvo:

- ukázať sledovateľom, že v destinácii vzniklo niečo nové,
- informovať, kde sa nová atrakcia nachádza,
- príspevok obsahoval webovú adresu, prípadne označenie facebookového profilu,
- prelink na webovú stránku koaliciaregion.travel.

Jednotlivé príspevky, ktoré sa venovali novinikám v kraji, boli od ľudí prispievateľov odlišné výrazným označením "Nové zážitky na Kraji sveta".



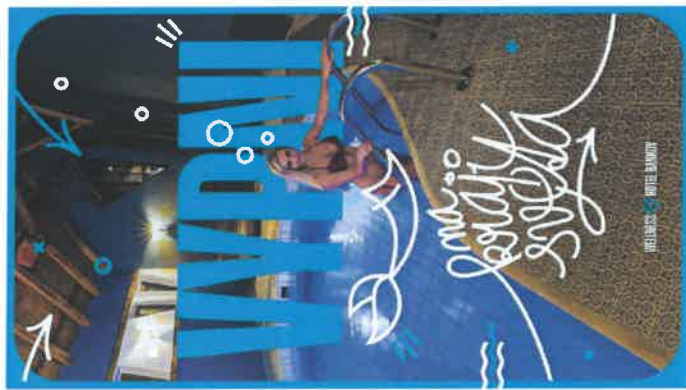
VYPNI A ZRELAXUJ

Začiatok roka sa v rámci sociálnych sietí a webových stránok niesol v duchu hesla "Vypni a zrelaxuj". V rámci kampane, zameranej na propagáciu nových projektov a neatraktívnych miest, sme odporúčovali 9 zaujímavých lokalít, ktoré majú jedno spoločné - návštevník si tu môže sýťovo oddýchnuť tzv. "po flintsky". V našej kampani sa objavili neatraktívne sauny a wellness naprieč celým Košickým krajom. Stodovateľov sme inšpirovali k nadviazaniu novootvorenej sauny Keďalubek v obci Ľurčákovce, sauny pri Penziónke ANIMA s výhľadom na sľovenské more, Wellnessu pod hvozdom vo Wellness hoteli Vinaysm, vyhľadávaneho saunového sveta v Thermal Sĺrava Spa Resortsm, i wellnessu v BIO Herdu & Wellness zjazdovej škole BAKITCOYsm, ako aj jeden z najnovších wellness svet, ktorým neatraktívne v horutách stromov v areáli Campingu Malá Bara.

Organický dosah kampane:

Facebook - 42 720 sledovateľov

Instagram - 6731 sledovateľov



POVEDZ SI "WOW" NA KRAJI SVETA

Priestor sociálnych sietí sme využili počas roka 2024 aj na prezentáciu netradičných miest v kraji, a to netradičným spôsobom cez kreatívnu kampani, ktorá vyzývala sledovateľov na objavovanie miest, ktoré im vyrazia dych a donúta ich povedať si "WOW, toto tu naozaj máme!".

V tejto kampani sa objavili lokality, ktoré sa inde na Slovensku, a niektoré ani v okolitých krajinách, tak ľahko nevidia. Kampani bola zameraná aj na edukáciu sledovateľov cez kvíz a informačné grafiky.

Konkrétne sa v kampani objavili lokality:

- Herľanský gajzar
- Komča v Záčiatkovej tieslave
- Slavovcovský tunel
- Huta Ešbáka v obci Nižná Slaná
- Srvényho ciserna na Pľachvedej planine
- Svätianske rybníky
- Zájmarová roľnína
- Múzeum veteránov v Michalovciach

Kampani bola počas svojej aktivity cieľenť taktiež na zahraničie – Maďarsko, Poľsko, Česko, Veľká Britániu, Irsko a Švajčiarsko.

Organizáciou dosah kampane:

Facebook – 70 981 sledovateľov
Instagram – 10 233 sledovateľov



DOBI SI ENERGIU V LONE PRÍRODY

ZŠiestky na krajci sveta, opäť s predúžajťou sa prírodu, sme odprezentovali v samostatnej kampani v predetu mesiaca apríl a máj. Vznikáom na fakt, že je časom vyčistený a obnovou a osviežením sa, zahrnujú sme do pripravenej kampane trasy Kyslíková trasa, ktoré sú psychologicky odychu vo výrazných lokalitách Kyslíkovej trasy. Konkrétne sme pripravili dve prístor Kyslíkovým trasám v Geolodii, sáňkovému chodníku v Hrnáči a v reglasej, teraliovým sadom v oed Brádkra, kádom Štá, kasámu kádom v Hrnáči, teraliovým sadom v ste-Chymasým ghytkom a Morskému oia vo Vihoráte.

Kampani bola celená aj na zahraničie – Poľsko, Česko a Maďarsko.

Organický dosah kampane:

Facebook - 42 594 sledovateľov

Instagram - 5110 sledovateľov



ZAKEMPUJ NA KRAJI SVETA - ZNAČKA "VÝCHOD"

Významní, novootvorení spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom v oblasti kempingov a ich propagácie sme, okrem úsahy na veľtrhoch, podporili aj platenou kampanou na sociálnych sieťach a webe www.kempingon.sk. Kampani sa v Košickom kraji venovala najväčším a technicky najvybavenejším kempom, ktoré boli doplnené o základné informácie o ďalších možnostiach kempovania vo vyčýzenej lokalite.

V rámci kampane sme sa zamerali nielen na kempy, ale aj na čoraz obľúbenejšie stajpláže. Postupne sme prezentovali samostatne i spoločným príspevkom pomocou carouseau 5 najväčších kempov a spolu s nimi okolité prírodné či historické zaujímavé miesta pre kempovanie v stane alebo karavane.

V kampani sa objavili kempy:

- Autocamping Pediesok
- Autocamp Čingov
- Camping Malá Bara
- Tšberisko - kemp, Vinohradske jazero
- Kemp Gombasek

Kampani bola cieľená aj na zahraničných návštevníkov v Česku, Maďarsku a Poľsku

Organický dosah stodozovateľ:

Facebook - 38 186
Instagram - 11866



ČARO JESENE

V roku 2024 sme sa počas jesennej turistickej sezóny zamerali na predstavenie 8 lokalít s nepopísanou jesennou atmosférou a nádhernými výhľadmi. Počas kampane "ČARO JESENE" sme postupne na sociálnych sieťach predstavili kampani s názvom "ČARO JESENE", ktoré postupne na sociálnych sieťach predstavili viaceré lokality, ktoré sme predstavili s názvom "ČARO JESENE". V kampani sme predstavili viaceré lokality, ktoré sme predstavili s názvom "ČARO JESENE". V kampani sme predstavili viaceré lokality, ktoré sme predstavili s názvom "ČARO JESENE".

Hlavnou myšlienkou celej kampane bolo jasne a zrozumiteľne predstaviť lokality a zdieľať jej krásy. Kampanou sme sa snažili aj o interakciu postavenú na emóciách krásy, ktorú sledovateľov privedie k zaslúženiu vlastných fotografií z prezentovaných lokalít do komentárov.

Aby sme vyhoveli trhu, nemohli sme obísť ani sociálnu sieť Instagram. Tu sme zdieľky prezentovali formou carrouselu a tiež príbehov s kvízmi.

Kampani bola spustená počas jesennej turistickej sezóny a okrem využitia prezentácie na sociálnych sieťach mala pokrytie aj v Čaku, Poľsku a Maďarsku prostredníctvom online kampane.

Organizujúci dosah kampane:

Facebook - 155 078 sledovateľov
Instagram - 6554 sledovateľov




AMBASÁDORI KRAJA SVETA

V roku 2024 sme pokračovali v pred-
stavovaní ambasádorov Kraja sveta.
Tento rok sme odprezentovali ďalších
4 ambasádorov, ktorými boli: Matuš
Vdovjak - vinárstvo Vdovjak, Marcel
Slivka - Včelý raja, Berta Staškova -
Lesný kúpeľ a Káčaňa Krňanská -
spoločnosť Vegetilus.

Ambasádori Kraja sveta - nedotknuté
remeslá

Facebook - 269 381 sledovateľov

Instagram - 3981 sledovateľov



**KRAJ
SVETA**

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE
A REMESLÁ**

VČELÝ RAJA
NA JEDEN DEŇ VINÁROM
LESNÝ KÚPEL
REMESELNÝ DOM V KRÁSNOHORSKEJ DLHEJ LÚKE

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**



**KRAJ
SVETA**



**MATUŠ
VDOVJAK**

**VINÁRSTVO
VDOVJAK**

#VINO

#TRADICIE

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**



**KRAJ
SVETA**



**BERTA
STAŠKOVA**

**#LESNY KÚPEL
#FYTOTERAPIA
#LESNÁ PEDAGOGIKA
#ZDRAVIE**

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**



**KRAJ
SVETA**



**KATEŘINA
KRŇANSKÁ**

**#BIBO
#STRANA
#KVALITA
#ZDRAVÉ JEDLO**

**#VINO
#VYUŽITIE
#REKREACIA
#VEGETARIANSTVO**

**NEDOTKNUTÉ
TRADÍCIE A REMESLÁ**



**KRAJ
SVETA**



**MARCEL
SLIVKA**

**#BIBO
#VČELY
#REKREACIA
#BIBO**

VČELÝ RAJA



INFLUENCER MARKETING @SLOVAK TRAVEL COUPLE

Aktivita bola nastavená na spoluprácu s lokálnym influencerom, ktorý prezenteruje krásy Košického kraja a predpája tak svojich fanúšikov s ôčkom Košice Region Turizmus. Nasledovali spolupráce s inými členmi z miestnych reťazí: Na cestách s Nikou (2023), Autozo po Slovensku (2022) a Život dohodnutých (2021). Cieľom akcie bolo odprezentať krásy Košického kraja a zúčasta na navrhovanom projekte v Košickom kraji prostredníctvom lokálnych obyvateľov. V roku 2024 sme oslovili mladých cestovateľov z Košíc, ktorí už v minulosti cestovali po Košickom kraji a ukazovali jeho krásy, na čo sme touto spoluprácou plynulo naviazali.



SLOVAKTRAVELCOUPLE – ZIPLINE GOMBASEK

Ambasádorka Koja sestra Viki a Dali zo Slovenska vyrobili zábavný video Zipline Gombasek. Spoločne je oboje skvelých miest, ktoré každý človek by mal navštíviť.



Slovaktravelcouple – Discgolfový areál na Jahodnej

Ambasádorka Koja sestra Viki a Dali zo Slovenska vyrobili zábavný video Zipline Gombasek. Spoločne je oboje skvelých miest, ktoré každý človek by mal navštíviť.



Slovaktravelcouple – Vyhľadaj loď LÁBE

Ambasádorka Koja sestra Viki a Dali zo Slovenska vyrobili zábavný video Zipline Gombasek. Spoločne je oboje skvelých miest, ktoré každý človek by mal navštíviť.



SLOVAKTRAVELCOUPLE – Pábernaň

Ambasádorka Koja sestra Viki a Dali zo Slovenska vyrobili zábavný video Zipline Gombasek. Spoločne je oboje skvelých miest, ktoré každý človek by mal navštíviť.

Okrem hlavného cieľa stúžila aktivita a spolupráca s lokálnym influencerom na pravidelnú tvorbu webového obsahu v sieti inšpirácie.

V spolupráci so "Slovaktravelcouple" vzniklo: 18 nových článkov a 16 nových reels, ako aj fotobanka aktuálnych fotografií z návštevy lokality.

- Chodiť filmových lokalit
- Veľký výlet - White Vinny
- Zipline Gombasek
- Discgolf
- Pábernaň
- Vyhľadaj loď LÁBE
- Lanovka na Geravy
- Dvorná - Lanovka - "Lola-LES"
- Vojenský bunker Schulerloch
- KYF - street art
- Múzeum výtvarného umenia - Kasajvoda a Záhrada slovenčanov - amertárskeho
- Kúpeľnícky múzeum Chodník Leobenberg - Smolník
- Zlatá hora - nová atrakcia - nová atrakcia, Horehoričská
- Samara - Kúpeľnícky múzeum, Horehoričská, Horehoričská
- Wellness pod hradom
- Smežany - Lanovka - "Dáča vedľa pije"





INFLUENCER MARKETING @NACESTACHSNIKOU

Aktívna bola pokračovaním kampane z roka 2023, keď sa odporúčovali všetky zvyšné lokality ktoré inšpirovala počas spolupráce navštíviť, formou článkov a reelsov.

Počas roka 2024 boli odporúčované lokality:

- Tokajská domácky v kovaných stromov
- Rusovský rybník
- Hrad nad abouč Vinné
- Rozháňka Green Point
- Hrad Veľký Kamenec

Ambasádori - lokálni cestovní organizátori:

Slovákovcecouple
Facebook - 303 387 sledovateľov,
Instagram - 12908 sledovateľov

S Nikou na cestách
Facebook - 24 202 sledovateľov
Instagram - 8266 sledovateľov.



Na cestách s Nikou - Green Point

Ambasádorka Krája Vinea Nikou si predstavila výstavu v hradovom múzeu v meste Rozháňka. Ako začiatok jej predstavenie má byť obojstranné, keď sa povieďa rozpráva vo svojej kľaske, ktorá sú pre inšpirovaných včelov.



Na cestách s Nikou - Rusovský rybník

Ambasádorka Krája Vinea Nikou sa predstavila v obnove do Mlýnskeho Budova. Ako začiatok, odovzdať jej predstavenie má byť ekumeniz. Čo tak kľasok? Je populárny fotonový rybník v celom Budova.



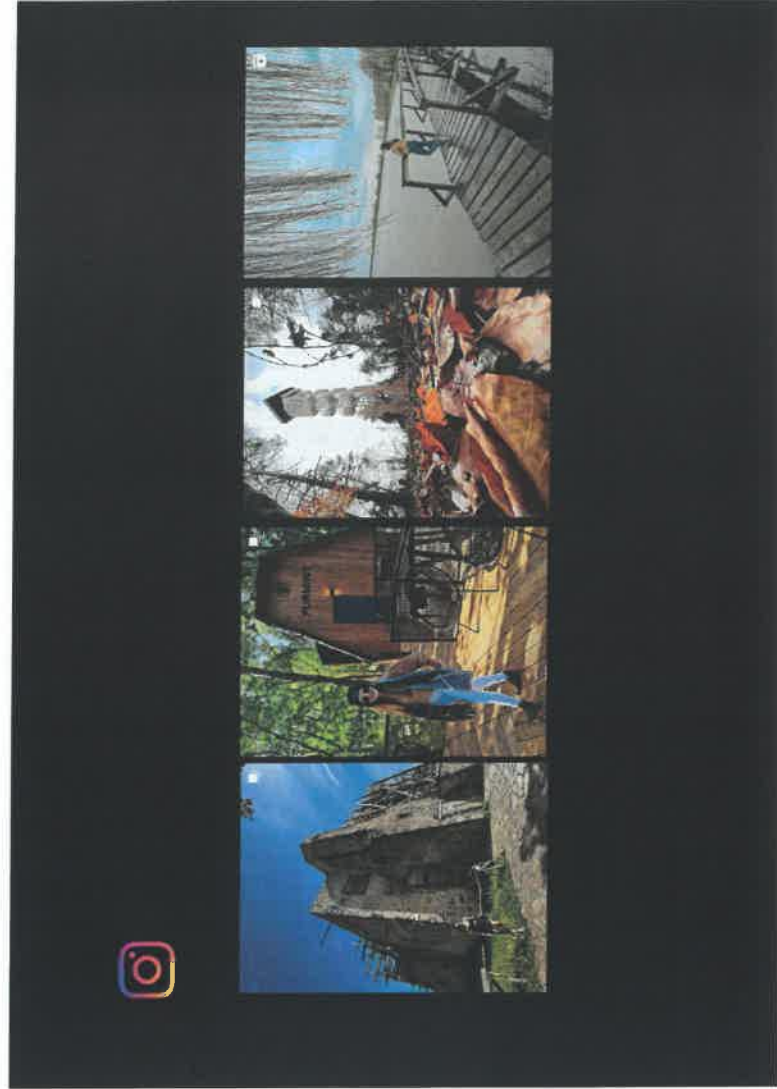
Múzeum veteránov - História na lokesách

Ambasádorka Krája Vinea Nikou sa predstavila v múzeu, kde sa vyprávajú, že vďaka úspechom vďaka prítomnosti, čo namerak kľas sa na cestách objavujú stále nové a moderné ústie. A v obnove.



Na cestách s Nikou - Hrad Veľký Kamenec

Ambasádorka Krája Vinea Nikou sa predstavila v výstavu na hrad Veľký Kamenec, ktorá je v súčasnosti v obnove. Zaujímavosťou je, že v súčasnosti sa na hradovi objavujú stále nové a moderné ústie. A v obnove.





MARKETING PODUJATI

Pravidelná prezentácia podujatí realizovaných v Košickom kraji je dôležitou súčasťou aktív KTK. Kalendar podujatí je žiadaným nástrojom, ktorý jednak reaguje na potreby návštevníkov nášho kraja a zároveň generuje aj záujem návštevníkov z iných častí Slovenska i zo zahraničia.

Kalendar podujatí sme pripravili našim študentom viacero častí:

Pravidelný Newsletter / Týždenník s prehľadom podujatí

6 100
emilových adries

mesačných
vydaní
s kalendárom
podujatí
z r. 2014

50

cca 11 000
na posielanie
v rámci
celého kraja

11

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá
- obsah týždenníka: cca 11 tipov na podujatia v rámci celého kraja
- krátky popis k jednotlivým podujatiam + dátum a miesto podujatia
- prelink na web Košicko-región.sk
- prelink na webové stránky jednotlivých podujatí

NEWSLETTER - PODPORA PODUJATI





Týždenná kampanď na sociálnych sieťach Facebook a Instagram:

Na sociálnych sieťach sme sledovateľom poskytli prostredníctvom pravidelnej týždňovej kampane prístup k podujatiam na nasledovný víkend prostredníctvom pravej reklamy a umiestnením carouselu alebo galérie fotografií na nástienku profilu. Prístupnosť a bonussť ponuky podujatí v tomto formáte priložilo u sledovateľov dôvera a opakované návštevy profilu.

Košice Región 23. august 2024

1. Srobní jankovci podujatím na najbližšie dni a peknou pohodu domov za zážitkami na Križi sveta!

2. Medzinárodná prehliadka piesní z pohľadov Vojna odličajov, Banického múzovania v Ročľave Zemplínske matuzume Kras Únemej KASÁRNE/KULTURÁRIK Festival vojného času v OC Časopis 2024 Jabosha-Isportovo rekrečné stredisko

3. Rastaveta školský/vetovytvárajúci #inovazikymakraveta #podujatia/krajinoloveta



Spojením samotného podujatia s týpmi na výlety v okolí:

Významnejším podujatím sme venovali vlastný príspevok na sociálnej sieť Facebook, pozostávajúci z fotografií, prostredníctvom ktorého sme poukázali aj na zaujímavosť v okolí miesta konania podujatia. Každý bod záujmu v okolí prebiehajúceho podujatia sme odprezentovali nielen fotografiou, ale aj faktickou informáciou, ktorá mohla dať čitateľa odkaz na podstránku účasti, a tiež pripojením webového odkazu na podstránku destinácie webu so všetkými informáciami k danej lokalite.

Zimná majsterná 23. august 2024

1. Srobní jankovci podujatím na najbližšie dni a peknou pohodu domov za zážitkami na Križi sveta!

2. Medzinárodná prehliadka piesní z pohľadov Vojna odličajov, Banického múzovania v Ročľave Zemplínske matuzume Kras Únemej KASÁRNE/KULTURÁRIK Festival vojného času v OC Časopis 2024 Jabosha-Isportovo rekrečné stredisko

3. Rastaveta školský/vetovytvárajúci #inovazikymakraveta #podujatia/krajinoloveta



Košice Región 9. august 2024

1. Píeď aj ty na DNI PÁRNEJ NOSTALGIE: 140 rokov radosti! Prípoj sa k nám a zaži nezabudnuteľný víkend plný party, radosti a nostalgie pri príležitosti 140. výročia vzniku Párnej Nostalgie! Prípoj sa k nám a zaži nezabudnuteľný víkend plný party, radosti a nostalgie pri príležitosti 140. výročia vzniku Párnej Nostalgie! Prípoj sa k nám a zaži nezabudnuteľný víkend plný party, radosti a nostalgie pri príležitosti 140. výročia vzniku Párnej Nostalgie!

2. V letnom programe od soboty do nedele súčasne prebiehajú dva veľké akčné programy: v sobotu, predpady víťazov, parovú show, detské atrakcie, prehliadka ženszobier, deň zabrázi vlah

DNI PÁRNEJ NOSTALGIE 140. ROKOV RADOSTI

17. - 18. 8. 2024
Cermel, Košice

Robert Schwarcz, Ivona Tóthová a 336 ďalších
Zdieľaj: 64
Zdieľaj



Košice
region

KRAJ
SVET

HRDÝ NA TO, ČO
V NŇM NÁJDE

NOVINKY
Z KRAJA
SVETA

NEWSLETTER – NOVINKY NA KRAJI SVETA

O novinkách a aktivitách z dielne Košice Region Turismus sme v verejnosť informovali aj formou newslettera, v ktorom sme zoskupili viaceré aktuálne informácie. Kalendar podujatí sme prinášali našim sledovateľom vďaka gŕmi cestami:

Pravidelný Newsletter / Týždenník s prehľadom podujatí

7 000

emalových adries

51

emalových
účteniek
s kalendárom
podujatí
za rok 2024

5-10 novínok:
Nová správa,
informácie
Opis výlet, atď.,

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá
- krátky popis k jednotlivým novinám
- prelink na web Košiceregion.travel





www.kosiceregion.travel

NEWSLETTER – SPRÁVY Z KRAJA SVETA

Novinkou v roku 2024 v PR komunikácii KOČR Košice Región Turizmus bola vytvorená nového formátu - osvedčeného typu newsletter, ktorý dostal pomenu Správy z Kraja sveta. V tomto newsletteri, zasielanom každý druhý mesiac, sme verejnosť, samosprávy, OOCR, inštitúcie a rôzne organizácie informovali o najdôležitejších činnostiach KOČR za uplynulý z mesiac a poskytlí prehľad o plánovaných aktivitách.

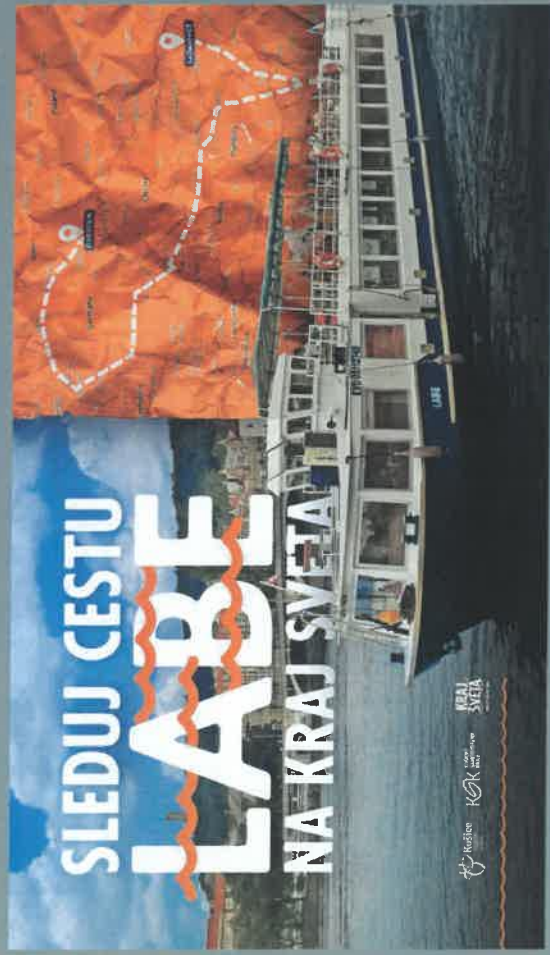
Informácie o newsletteri „Správy z Kraja sveta“:

Pravidelný Newsletter / Spravodaj

7 000	5	5-10
emailových adries	emalových dvojmesačnikov	5-10 novínok: Nová správa, informácie, kampanie, atď.

- cieľová skupina: verejnosť / turistické kancelárie / poskytovatelia služieb v kraji / médiá, OOCR, organizácie, samosprávy, inštitúcie
- obsah NL: 5 - 10 novínok: Otvorenie nových projektov, informácie o výstavách, kampane, účasť na veľtrhoch, konferenciách, seminároch
- irátky popis k jednotlivým činnostiam
- prelink na web kosiceregion.travel
- plánované aktivity na nasledujúce obdobie

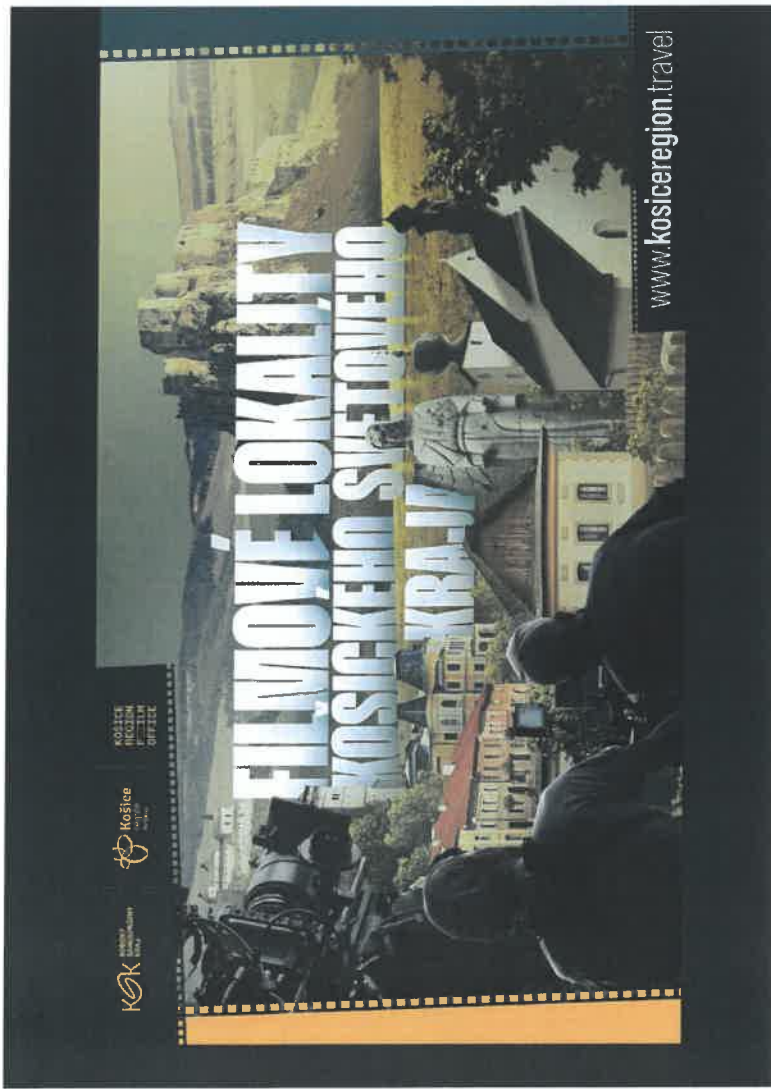




Na vodě žemplínské šifry byla po dlouhých letech opět spuštěna velkokapacitní výletní loď. Na žemplín se již podarilo dopravit po 3500 km dlouhé trasě přepravnou společností Lumik traťe spol. s r.o. z německého města Drážďany až do dóku v Ladmóvčích, kde dočasně zakotvila. Počas svojej cesty sa preplavila cez 7 krajín Európy. Toto plavbu bolo možné sledovať vďaka denne aktualizovanému lodnému číšníku na webovom sídle organizácie - org.kosiceregion.travel. Presun loďe "Labe" prebiehal z dóku v Ladmóvčích do prístavu na žemplínskej

šifry v oblasti Hórkka logisticky náročnou, nadrozmernou prepravnou operáciou s názvom "Gulový blásk". Výletná loď v správe spoločnosti ZVD (Zemplínska vodná doprava, s r.o.) odvezie počas jednej plavby až 164 cestujúcich a poskytuje im komfortný zážitok z plavby po vyhľadávanej letnej destinácii - Zemplínskej šifry. Jeť plavby s rekreačným, náufným, ako aj eventovým zámerom sú návštevníkom k dispozícii nielen v lete, ale aj v prechodných ročných obdobiach.





CHODNÍK FILMOVÝCH LOKALÍT

Pri príležitosti 30. výročia Medzinárodného filmového festivalu Art Film Krajčák organizácia cestovného ruchu Košice Region Turizmus v spolupráci s Filmovou kanceláriou Košického kraja pripravili originálnu atrakciu pre filmových nadšencov s názvom Chodník filmových lokalít. Ten spája lokality, ktoré boli použité pri násťkar rôznych domáciach, ale aj zahraničných filmov a seriálov v Košickom kraji. Verejnosť bol odporúčovaný na štábovej besede 25. júna 2024.

Spomínať filmové lokality Košického svetového kraja sú prístupné pre návštevníkov v rámci aplikácie Smart Guide zdarma. Chodník aktuálne tvorí 8 rôznych trás, ktoré sú pripravené v slovenskom jazyku a postupne budú pridávané aj v angličtine. Už teraz môžu návštevníci absolvovať výlet v anglickej mucki po tzv. košickom filmovom chodníku.

Chodník filmových lokalít prináša celkovo až 80 filmových miest zobrazených vo výške 50 stĺpcov a zahraničných dieťať. Pokroky 15 lokalít bolo označených aj prídavnou kerámie info tabuľkami s tematickým filmovým motívom v tvare filmovej klapy.

Automom textov pre aplikáciu je známy elevačný autor a odborník na filmový cestovný ruch, Tomáš Gallarik. Aplikácia jeho texty návštevníkom automaticky "premieta" aj do audio verzie.



Audio sprievodca po stopách filmu v Košickom Kraji



SmartGuide



Košice region OFFICE

Košický kraj



MARKETINGOVÁ PODPORA LETECKÉHO SPOJENIA KOŠICE - ZÜRICH SWISS INTERNATIONAL AIRLINE

Dňa 27. marca 2024 sa uskutočnil prvý let na novej trase medzi Košicami a Zürichom, čím sa otvorila nová kapitolu leteckej dostupnosti Košického kraja. S príchodom troch letov týždne, ktoré sú naplánované na pondelky, stredu a piatky, letecká spoločnosť úspešne zareagovala na dopyt po eriekvých a pohodlných prameňoch leteckej spoločnosti. Priemerné obsadenosť letov dosiahla v období od marca do septembra 2024 impozantných 92 %, čo svedčí o vysokom záujme o spojenie o toto trase. Zaujímavým zistením je, že 30 % cestujúcich vyčleňuje Zürich ako prístupné letisko, zatiaľ čo 70 % cestujúcich letia iba medzi Košicami a Zürichom.

Prístupnosť podstatne na silnej spojene medzi týmito dvoma destináciami. Aby sa mohli na trhu Košického kraja rozšíriť marketingové kampanie vyžadujúci komerčné nástroje SWISS. Kampani obsahovala dve publikácie v online SWISS magazíne, ktoré zdieľali lety a kultúrne ponuky Košického kraja. Okrem toho boli na sociálnych sieťach zverejnené priručky, ktoré oslovili široké spektrum cestovateľov a turistov.

Dôležitou súčasťou kampane bol aj B2C a B2B newsletter, ktorý informoval o nových možnostiach cestovania do regiónu. Propagačné video bolo vydané na diaľkových letoch SWISS počas letných mesiacov, pričom zaujalo množstvo pasážerov. Okrem toho sa propagačné materiály zobrazovali aj na obrazovkách v salóňku SWISS na letisku v Zürichu, čím sa zabezpečila ešte väčšia viditeľnosť kampane.

Ďalšou formou propagácie bola aj podpora prostredníctvom mobilnej aplikácie vstupenky v mestách, čo umožnilo cestujúcim ľahký prístup k informáciám o destinácii.

Celkový zásek kampane dosiahol impozantných 5 miliónov videní, čo podčiarkuje jej úspech a efektívnosť v osvojení cieľového publika. Slogan kampane Košického kraja „Podlieraný kraj“ presne vystihuje atmosféru Košického regiónu, ktorého cieľom je zlepšiť leteckú dostupnosť a podporiť turistický ruch.

Zavedenie leteckého spojenia medzi Košicami a Zürichom nebolo len o doprave; bolo o krok k posilneniu ekonomického rozvoja regiónu a zvýšeniu jeho atraktivity pre investorov a turistov. Týmto spolumom sa Košice dostávajú do povedomia nielen ako historické a kultúrne mesto, ale aj ako strategická destinácia pre obchod a cestovanie.



Destination Marketing | Košice
SWISS Magazine



Destination Marketing | Košice
Social Media



Destination Marketing | Košice
Newsletter B2C



Destination Marketing | Košice
Newsletter B2B



Destination Marketing | Košice
Loungescreens



Destination Marketing | Košice
Mobile boarding pass



Destination Marketing | Košice
Summary



ZMENY VNÍMANIA VYBRANÝCH ASPEKTOV REGIONŮ POD VPLYVOM KOMUNIKAČNÝCH AKTIVIT

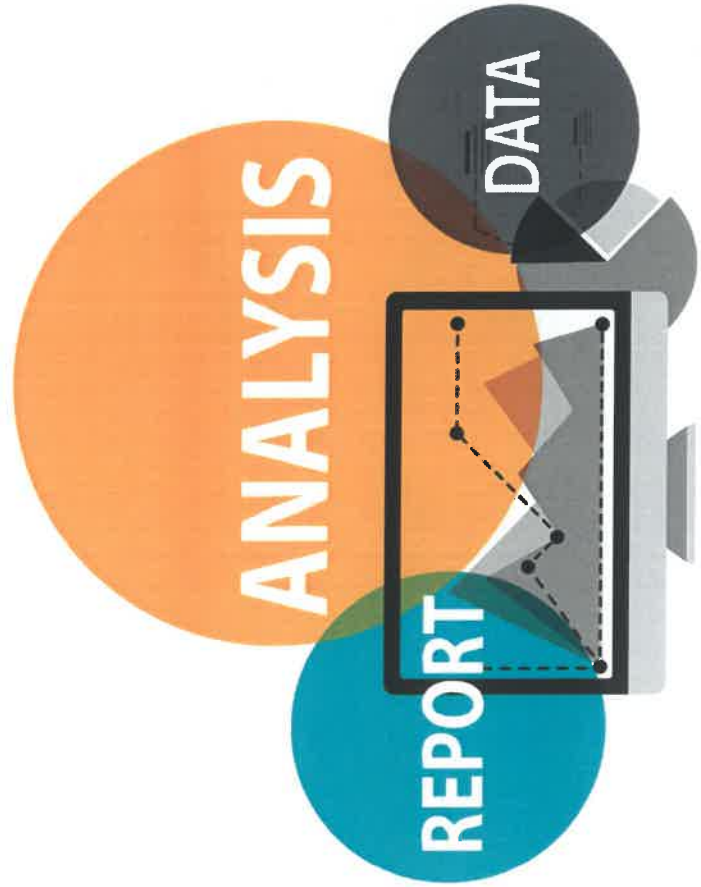
Cíľom merania bolo overenie efektivity uskutočnenej kampane na základe príspevkov, ktorý umožníť vyhodnotiť úspešnosť zrealizovanej kampane tak, že sa porovnávajú stav verejného povedomia o destinácii po uskutočnení aktuálnej kampane so stavom v predošťom roku.

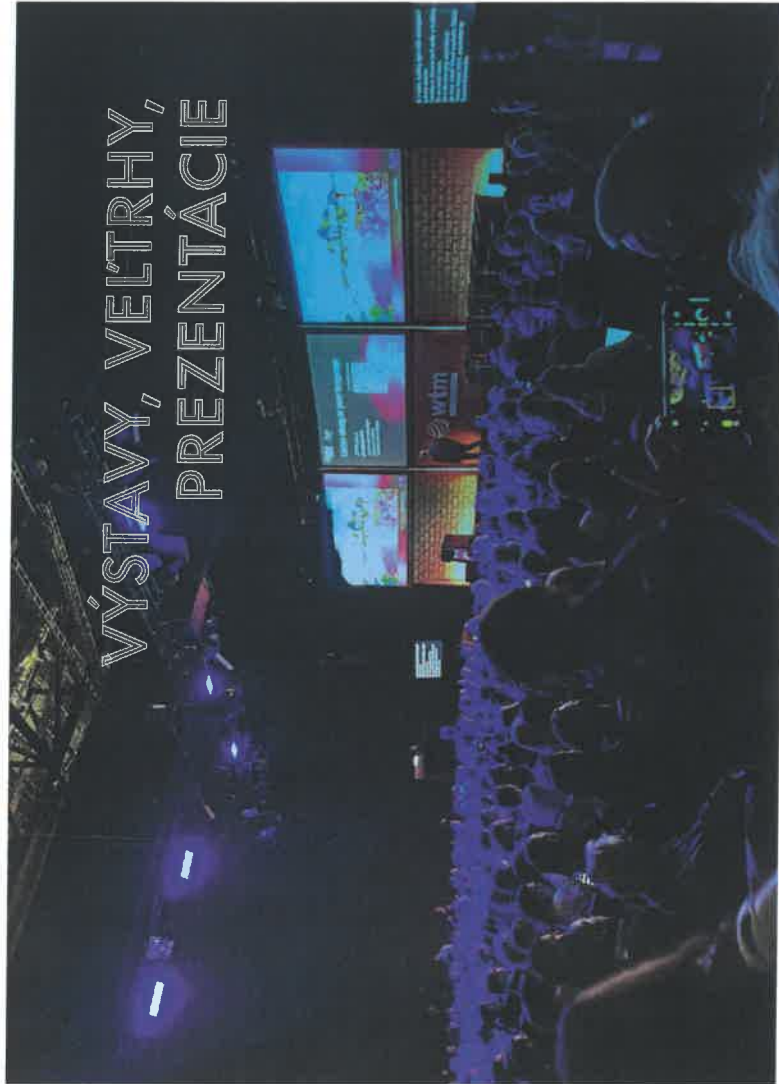
Výsledkom na charakter zdatný bola jej cennou stupňom životnej verejnosť, u ktorú sa sklamal sentiment k destinácii Košický kraj. Pre potreby príspevkov bola táto cenná skupina reprezentovaná výskumnou vzorkou demografickou (predovšetkým) na základe nasledujúcich kritérií, ktoré sú tožné s tými z roku 2023:

- veková populácia Slovenska vo veku 18-75 rokov, ktorá neodmieta cestovať po Slovensku a trávenie voľného času na Slovensku,
- kľúčový výber / kritériá: počet, vek, región a vzťah k cestovaniu po SR,
- kľúč na trávenie voľného času / dovolenky na Slovensku,
- kľúč na kraj, reprezentácie reprezentatívna, veľkí výhodnosti porovnaná Košický kraj s ostatnými krajinami,
- počet respondentov: 808.

Medzi hlavné zistenia patria tieto fakty: Košický kraj je pre ľudí pomerne atraktívnu turistickou destináciou a má svoje jasnú doménu / mesto Košice a jeho okolie, Slovenský raj a Spiš. Ľuď možno je ešte menej informovaný o jeho ubytovaní, multifunkčnosti prístupnosti a to, že v destinácii je prístup turistov. Najčastejšie najviac oceľujú prírodné krásy a historické pamiatky, ale aj možnosť turizmu rešpektujúceho prírodu.

<https://cr.kosicecreation.com/news/prieskum-2024-zmena-vnimania-vybranych-aspektov-regionu-pod-vplyvom-komunikacnych-aktivit/>





VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Rok 2024 priniesol do odvetvia cestovného ruchu zásadné zmeny, pretože bol výnimočne preložený dočasným vrcholom z roku 2019, ktorý už neustojil bytovo-ekonomickým a referenčným rokom v štatistických náležitostiach. Či už cestovný sektor vo svetovej úrovni postupuje aj napriek kompenzovanej geopolitickej situácii, pričom narastá záujem o menej známe, neobjavené destinácie. Táto tendencia je pre destináciu Košického kraja prínosná a vyzráňa nové príležitosti na rozvoj prúždzového turizmu.

Preto sme sa rozhodli výrazne posilniť naše aktivity na rôznych zahraničných trhoch. Zúčastnili sme sa na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách doma aj v zahraničí, vrátane významných podujatí ako ITB Berlín, Caravan Bike, Travel Nitra, ITF SlovakiaTour, Bratislava, WTM Londýn, ITM Barcelona, ITF Warszawa a Travel News Market v Štokholme. Účasť na veľtrhoch každoročne prehodnocujeme, a to nielen podľa ich prínosu pre naše cieľ, ale aj v súlade s koncepciou prístupu k zahraničným trhom vychádzajúcou z Marketingovej stratégie Košického kraja do roku 2027. V roku 2024 sme sa zamerali nielen na podporu domáceho turizmu, ale tiež výrazne posilnili naše aktivity na zahraničných trhoch, kam patria krajiny V4, ako aj Švédsko, Švajčiarsko, USA a Spojené štáty. Naše plány a aktivity tiež reflektujú na nové letecké spojenia, ktoré v roku 2024 významne pomohli sprístupňovať východné Slovensko práve zahraničným návštevníkom.

V spolupráci s partnermi na regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni sme pôsobovali v organizovaní irrocest, tzv. famtrípov, a osobných prezentácií. Z hľadiska odvárania sa inalej destinácie novým zahraničným trhom bola najvýznamnejšou prezentácia v New Yorku, ktorá vznikla z iniciatívy medzinárodného leteckého spoločnosti LOT Polish Airlines.

CARAVAN, BIKE, TRAVEL 2024 | 12.-24.3.2024

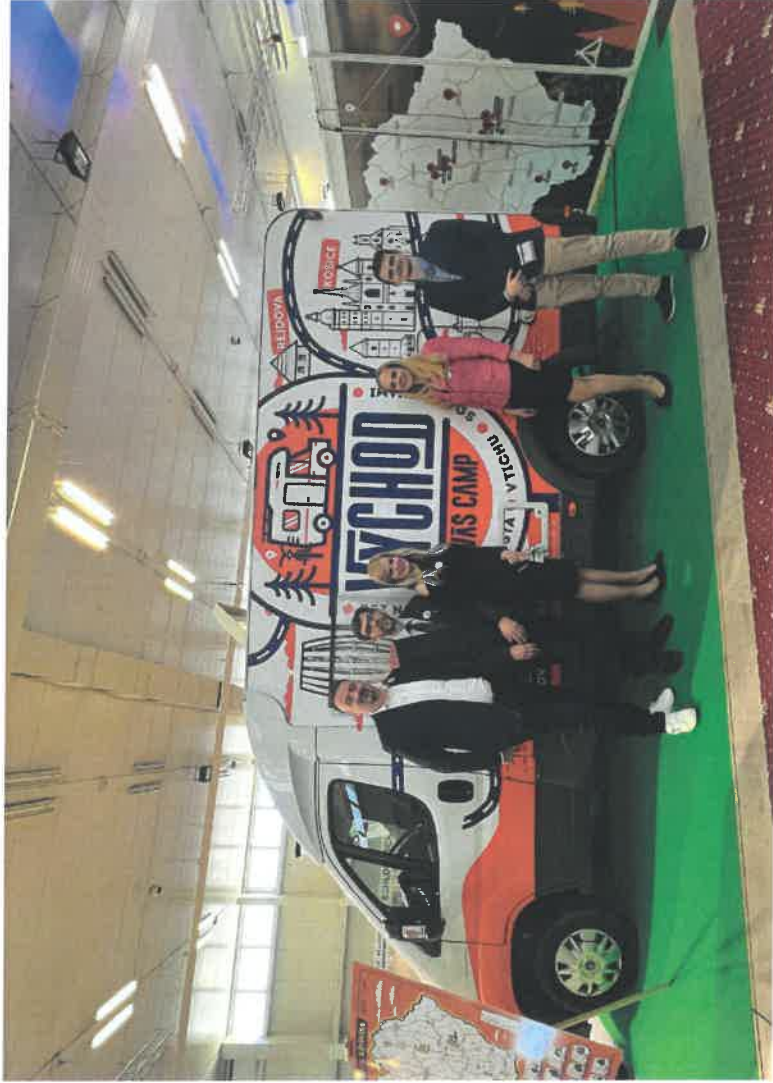
Košický a Prešovský samosprávny kraj (v rámci svojich krajských organizácií cestovného ruchu Košice región Turizmus a Severovýchod Slovenska) spojili sily s veľtrhmi Caravan Bike Travel 2024 sa predstavili pod spoločnou značkou VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE. Na nitranskej výstavke Agrokomples prišli do pavilónu A Košice, východoslovenskej amotesty, možnosti tempovania a objavovania oboch krajov. Exponácia sa vďaka výsostnej príležitosti a záujmu účastníkov z celého Slovenska aj susedných štátov.



Štandista:
Plocha 20 000 m²
100 vystavovateľov
150 posádek
13 800 návštevníkov

Mediálne výstupy Caravan Bike Travel 2024, Nitra:

- Garáž TV na youtube so 174 000 odberateľmi
- RTVS Slovensko - Rádio Slovensko
- TV Markíza - relácia Teleráno - Zr PR vstup v termíne 20.-22.3.2024
- FUN rádio - 114x spot
- inzercia v magazíne Camping, Cars, Caravans - Kampaň na východe
- online reklama s dosahom - zobrazenie reklamy 584 115, kliky 11 990, priemerná CPC 0,11 EUR



ITF SLOVAKIA TOUR, Bratislava | 11. – 14. 04. 2024



Vetřní cestovného ruchu ITF Slovakia tour na Slovensku ponúkol bohatý paktu tipov na cestovanie, odých a trávenie dovolenky, ktoré predstavili zástupcovia krajín, regiónov, organizácií cestovného ruchu, cestovných kancelárií aj ďalších subjektov z oblasti turizmu.

Prešovský a Košický kraj opäť spojili sily v kreatívnej a inovatívnej propagácii ponuky cestovného ruchu vo svojich regiónoch. Po úspechu kampane LIMESCO na DOSAHP, v rámci ktorej krajská organizácia Koľice Región Turizmu propagovala 18 pamiatok svetového dedičstva dostupných do 100 minút autom od Košíc, sme sa na vetřnú ITF Slovakia tour 2024 v Bratislave predstavili pod spoločnou značkou Východ – Váš camp.



Spolu so Severovýchodom Slovenska sme pripravili tlačidlo brožúru Autoitinerary východného Slovenska, ktoré obsahovala prehľad kempov na východnom Slovensku a bola počas leta dostupná v turistických informačných centrách regiónu. Na prezentácii nechýbali ani ďalšie atraktívne možnosti ako stráviť dovolenku na obľúbenom "Východe".

Občas na vetřnu sme vnímali ako vynikajúcu príležitosť pre budovanie partnerstiev a rozvoj spolupráce v cestovnom ruchu, čo je kľúčom k úspešnému destinacionému manažmentu. Vetřní zároveň ponúka priestor na osobné stretnutia, ktoré sú nevyhnutné pre ďalší rozvoj destinácie.

ITB BERLÍN CONVENTION | 15.-17.03.2024

Už viac ako 80 rokov je názov ITB celosvetovo rešpektovaným synonymom pre globálnu platformu, na ktorej si obchodníci v cestovnom ruchu vymieňajú znalosti a skúsenosti z kolektíva, tento významný vetřní je kľúčovou príležitosťou na networking a získanie informácií aj pre našu organizáciu. Preto sa každý rok v marci aj rozvíjajúce subjekty na Slovensku, ITB Berlín, zúčastňujú na najväčšom vetřnom cestovného ruchu na svete. V rámci zúčastňovania našej organizácie sa v rámci vetřnu primárne zúčastníu vediaci pracovníci a konierstvenia programu podnikajú, ale obomzili sa aj s výberom pracovníkov s inými tréningmi v príznačnej forme vo všetkých stávkach. Účasť pracovníkov našej organizácie, ktoré vďaka formam vo všetkých stávkach, nesoznačujú príležitosť pre aplikáciu prax v destinacionom manažmente našej organizácie. Vediaci pracovníci pre aplikáciu praxi v cestovnom ruchu považujeme za nevyhnutnú časť našich zručností zamestnancov, ako aj spolupracujúcich subjektov, ktorým získané informácie následne radi dorozúčavame.

Návštevnosť: 24 000 návštevníkov
Počet prednášok: 400
Počet prednášok: 200
Počet pádi: 4





Prezentácia „Travel Branch in NEW YORK“ | 23-24.10.2024

Východné Slovensko sa otvára svetu ešte viac. Atrácia Východu sme odprázdnovali 24. októbra na podujatí „Travel Branch in New York“, ktoré sa uskutočnilo na Generálnom konzuláte Slovenskej republiky v New Yorku. Inšpirátorom a gestornom tohto podujatia bolo Medzinárodné letisko Košice v spolupráci s LOT Polish Airlines. Je pre nás dôležité, že si organizátori tohto podujatia vybrali spomedzi slovenských expertov na cestovný ruch práve zástupcov z organizácie Košice Region Turizmus, do ktorých Možili svoju obevru pri prezentácii východného Slovenska ako neobjavenej dovolenovej destinácie pre Američanov. Krásy východného Slovenska sme na podujatí odprezentovali aj v mene nášho partnera, Kráľskej organizácie cestovného ruchu Severovýchodu Slovenska.

Podujatie sa venovalo najmä téme možnosti leteckého prepojenia východného pobrežia USA s východným Slovenskom prostredníctvom spoločnosti LOT Polish Airlines. Prezentácia bola určená pozvaným zástupcom cestovných kancelárií a tour operátorom pôsobiacim v oblasti New York City, ktorí už stredinu Eurógu vo svojej ponuke majú, pričom cieľom bolo doplniť tieto ich ponuku o destináciu Východné Slovensko.

Súčasťou prezentácií, zoznámení zo zástupcov Košice Region Turizmus a Discover – Letisko Košice (KSC), Košice Region Tourism, LOT Polish Airlines a Discover

Slovakia Tours, bola ideálnym zostavením, ktoré sa takto chopilo príležitosti posilniť cestovný ruch práve z Ameriky a pridať k nám amerických turistov. V sivej atmosfére najbližšieho nedeľného večera sme sa spojili so svojimi kolegami z atrakčného regiónu, akým „Východ Slovenska“ nepochybne je, sa uskutočnil aj neformálne stretnutie s kráľovskými organizáciami združujúcej profesionálov slovenského pôvodu pracujúcich v Amerike Slovak PRO - Slovak Professionals a Slovak-American Cultural Center.

Celú cestu zdokumentovalo rádio Košice, ktorého redakcia sa celý zážitok zúčastnila.

WTM LONDÝN | 5.-7.11.2024

World Travel Market v Londýne je jedným z najväčších veľtrhov cestovného ruchu na svete. Určený je výhradne odborným návštevníkom („business to business“). Jeho súčasťou sú odborné semináre, prezentácie popredných expertov z oblasti turizmu a diskusie o najnovších poznatkoch a trendoch v segmente cestovného ruchu.

V tomto roku sa zúčastnila Košice Region Turizmus zástupcami veľtrhu aktívne, a to v rámci štandov v rámcovom stánku Slovakia Travel. V prvý deň poslaním prerozprávajúcimi obidoma cestovného ruchu predstavili „unique selling point“ (USP) východného Slovenska a následne absolvovali niekoľko zaujímavých pracovných SES stretnutí so zástupcami mediálnych agentúr, influencerami, dodávateľmi štatistických dát, cestovnými kancelárskymi a pod.



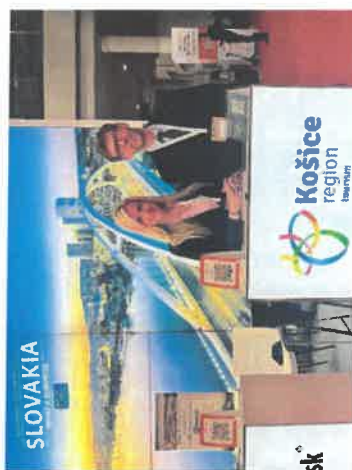
Účasť na tomto podujatí má pre organizáciu Košice Region Turizmus ešte ďalší významný rozmer. WTM prináša zväčšením odborníkom nové inšpirácie v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu a otvára príležitosti na naviazanie nových mediálnych spolupráč a partnerstiev. Účasť na takýchto podujatiach má mimoriadny význam najmä v období, keď svet čelí energetickej kríze a globálne na najbližšie je opývaná viacerými vojnovými konfliktami. Tieto naše skúsenosti prispievajú k etablovaniu upraveniu aktuálnych informácií o globálnych trendoch a smerovaní cestovného ruchu v mentálnom sa, prostredí.



IBTM BARCELONA | 19.-21.11.2024

IBTM World je štítným veľtrhom v segmente MICE (stretnutia, incentive, konferencie a podujatia) a koná sa každoročne v Barcelone. Cieľom podujatia je vytvoriť globálnu platformu pre odborníkov v cestovnom ruchu, ktorí sa špecializujú na ponuku destinácií práve v tomto užšom segmente. Každoročne sa na výstave zúčastní viac ako 2 500 vystavovateľov, vrátane zaujímavých destinácií, hotelov a kvalitatívnych dodávateľov, ktorí sú pripravení stretnúť sa a naviazať kontakty s viac ako 12 000 odborníkmi z odvetvia.

Veľtrh teda spája týchto odborníkov, pričom sa všetci usilujú využiť príležitosti na stretnutia s relevantnými „nákupcami“ MICE produktov tak, aby vygenerovali ich záujem o produkty jednotlivých destinácií. Práve z tohto dôvodu sa naša organizácia Košice Region Turizmus, po prvý krát, aktívne zúčastní tohto podujatia a, spoločne s ďalšími akčermi zo Slovenska v rámcovom stánku Slovakia Travel, predstaví možnosti pre tento segment za celý Košický kraj. Tento veľtrh zároveň prináša príležitosť na predstavenie našej sektorcovej noviny – brožúry MICE destination guide – Košice Region Slovakia.



ITTF VARŠAVA, Poľsko | 21.-23.11.2024

Vzhľadom na to, že za jeden z najvýznamnejších zdrojevých trhov našej destinácie považujeme práve Poľsko, rozhodli sme sa zúčastniť veľtrhu ITTF WARSAW, ktorý je novým formom tohto veľtrhu v Poľsku. Košice Region Turizmus v centre Varšavy. Okrem prezentácie destinácie v spoločnom stánku Slovakia Travel sme sa zúčastnili aj pracovných stretnutí s akčermi v cestovnom ruchu z Poľska, ktorí nám poskytli ďalšie možnosti spolupráče so zahraničnými zástupcami Slovenska Travel v Poľsku a sme možnosti mediálnej spolupráče, ktorá by mohla napomôcť zefektívneniu predstavenia o destinácii Košický kraj práve v aglomerácii Varšavy a blízkého okolia.

TRAVEL NEWS MARKET (TNM), ŠTOKHOLM | 2.-3.12.2024

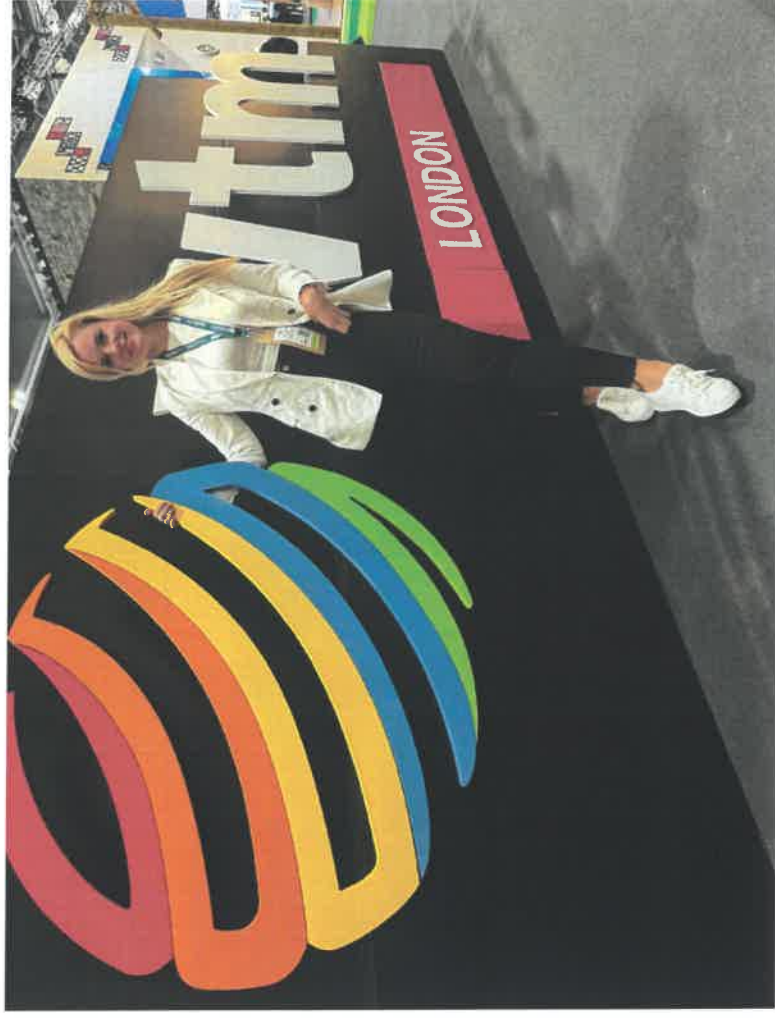
Travel News Market v Štokholme je významným miestom každoročného stretnutia predajcov cestovného ruchu, ktoré spája medzinárodných dodávateľov produktov cestovného ruchu s trhom v Škandinávii. Z biznisového hľadiska poskytuje podujatie ideálnu rovnováhu medzi voľnými dohodnutými stretnutiami a sponátorskými rozhovormi, ktoré prinášajú nové kontakty a spoluprácu medzi prírodnými aktérmi. Destinácie, hotely, DMC, príjazdoví operátori i ďalší dodávateľia si tu nájdu dostatok príležitostí na nadviazanie relevantných spoluprác s prírodnými zástupcami škandinávskoho trhu cestovného ruchu. Vzhľadom na to, že Švédka Travel odhara zahraničné zastúpenie vo Švédsku, naskytila sa príležitosť prezentovať našu destináciu priamo v Štokholme a to na dvoch rôznych B2B podujatiach, pričom druhé podujatie sa konalo na slovenskej ambasáde.

Uvedomujeme si, že naše aktivity musia reagovať na aktuálne dianie v destinácii, a preto plánujeme našu najväčšiu investíciu Volvo Car Kestie ako významný faktor pre rozvoj destinácie z pohľadu rozvoja cestovného ruchu a podnikania do našich marketingových stratégií. Už teraz aktívne budujeme sieť kontraktov a potenciálnych partnerstiev v oblasti cestovného ruchu práve so švédskymi spoločnosťami.



TRAVEL EXCHANGE (TREC) - Huntsville, Alabama, USA | 17.-20.11.2024

Na tomto najväčšom stretnutí tour-operátorov v USA, pod záštitou NTA (Medzinárodnej turistického asociácie USA), našu prezentáciu a jej unikátnu ponuku predstavila Ing. Marzela Lauková, členka predsedníctva NTA a majiteľka Incomingovej kancelárie, ktorá je členom asociácie NTA za Slovenskú republiku.



PROPAGÁCIA KOŠICKÉHO KRAJA AKO DESTINÁCIE UDRŽATEĽNÉHO TURIZMU PROSTREDNÍCTVOM TÉMY CYKLOTURIZMU



CYKLOPOTULKY

Na základe dlhoročných skúseností sme v spolupráci s RTVS a ČT Sport zrealizovali dva diely televíznej relácie *Cyklopotulky*. Tieto relácie, primárne zamerané na cyklistických nadšencov, predstavujú efektívny komunikačný platformu aj na odovzdanie širokej verejnosti s ponukou trávania voľného času v našej destinácii. Dva diely prináša inšpirácie na individuálne výlety v destinácii, ktoré sú atraktívne aj pre tých, ktorí cestujú bez bicykla.

V rámci stratégie na podporu eioturizmu sme sa rozhodli pokrývať v prezentácii možnosti cykloturistiky v regiónoch *Gamec*, *Medzibodievka* a *Tolka*. Tieto oblasti sú mimoriadne vhodné pre udržateľné formy cestovného ruchu a poskytujú široké možnosti pre objavovanie krajiny zo sedla bicykla.

Vybrané tematické relácie majú dobrý sledovanosť, čím efektívne zasahujú cieľovú skupinu miláčikov na Slovensku, ale aj v Českej republike. So predstavuje významný zdroj inšpirácií a informácií pre turistov z celého sveta. Z tohto hľadiska bola výnimočnosť *Cyklopotulky* výbornou marketingovou aktivitou, ktorá podporí rast návštevnosti práce v týchto častiach našej destinácie, kde je veľké veľký potenciál pre udržateľný rozvoj.

Cyklopotulky Gamec, II. časť

<https://youtu.be/roaL5jEa1a?si=1qY7Toakj05-ann>

Cyklopotulky Medzibodievka a *Tolka*, III. časť

<https://youtu.be/NVEj2we6Y7a?si=Uv8AbaNj-309zEz>



Televízna relácia RTVS – Drava - Základná dolina, Základná dolina, Háj, Háj
Vysielané v dvoch častiach na programe RTVS 2 v premiére v dňoch 18.05.2024)

Po dlhoročnej minuloročnej spolupráci na príprave dvoch epizód populárneho Televízneho sme boli opäť oslovení zo strany RTVS s ponukou natočiť ďalšie dve epizódy o zaujímavých turistických atrakciách v našej destinácii. Po vzájomnej konzultácii boli vybrané štruktúry cykloturistické lokality na pomernej Gernera a Abova a výštedom spolupráca sa stali dve zamýšľané epizódy, ktoré boli odvysielané v RTVS.

<https://www.stv.sk/televizna/archiv/74048/466339#1108>

Televízna relácia RTVS – Drava - Základná dolina:

https://youtu.be/g_WeQmDa7lK9I?DP_yLz9yVNH9h-9

Televízna relácia RTVS – Základná dolina, Háj, Háj:

<https://youtu.be/75jDk0sAp77a?si=Uv8AbaNj-309zEz>





2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
8 Infocesty	10 Infocesty	8 Infocesty	11 Infocesty	12 Infocesty, fotočesty	2 Infocesty, fotočesty	2 Infocesty, fotočesty	3 Infocesty, fotočesty	5 Infocesty, fotočesty	4 Infocesty, fotočesty
50 výstavy z inštalácií	64 výstavy z inštalácií	120 výstavy z inštalácií	86 výstavy z inštalácií	69 výstavy z inštalácií	5 výstavy z inštalácií	10 výstavy z inštalácií	18 výstavy z inštalácií	32 výstavy z inštalácií	12 výstavy z inštalácií
11 krajín CZ, PL, UK, DK, HU, ES, DN, BA, TR, IT, DE, AT, TW, DK, AT, TW, DE, AT, TW, DK, AT, TW, DE, AT, TW	7 krajín PL, CZ, UK, HU, ES, DN, BA, TR, IT, DE, AT, TW, DK, AT, TW, DE, AT, TW, DK, AT, TW	8 krajín PL, CZ, UK, HU, ES, DN, BA, TR, IT, DE, AT, TW, DK, AT, TW, DE, AT, TW, DK, AT, TW	10 krajín PL, CZ, UK, HU, ES, DN, BA, TR, IT, DE, AT, TW, DK, AT, TW, DE, AT, TW, DK, AT, TW	11 krajín PL, CZ, UK, HU, ES, DN, BA, TR, IT, DE, AT, TW, DK, AT, TW, DE, AT, TW, DK, AT, TW	1 krajín SK	2 krajín SK, HU	3 krajín SK, HU, CZ	6 krajín SK, HU, CZ, PL, TH, SRB	4 krajín UK, CZ, PL, NL

INFOCESTY

Infocesta pre časopis novín č. 24 - 26.04.2024

V spolupráci s Vieti Košice a zahraničným zastúpením Slovakia Travel v Českej republike sme zorganizovali prvú zahraničnú infocestu pre skupinu novinárov z Česka, nášho najbližšieho susedného štátu. Zúčastnili sa odborníci z oblasti cestovnej agentúry, novinárov, ktorí sa venujú cestovnej agentúre a mohli vychutnať nielen krásy tohoto historického mesta, ale tiež aj izbiť náššievu novovytvoreného rezortu VILLA SANDY Resort.

V rámci nášho regiónu sme skupine novinárov predstavili jedinečné miesto a jeho "genius loci" - vinohradnícku oblasť TOMAJ. Bol to nezabudnuteľný dobrodružstvo, počas ktorého mohli novinári za jeden deň ochutnať "vina kráľov a kráľoviny", navštíviť zdĺhavé ubytovanie "Domčeky v korúnach stromov" v Malej Bani, obdivovať stavbu roka 2015 - výhledovú vežu v Malej Táni, objavovať bohatú históriu kaštieľa Borša a ako vrchol dňa nabitého programom odísť s nariadením Chateau GRAND BARI.

Účastníci:

- Jindra Peřiláková www.sazmam.cz
- Marta Kratochvílová www.zena-in.cz
- Petr Tuma Choice magazin
- Jan Stunčík Reflex
- Lenka Širaczková rádio Frekvence1
- Martin Bartoš magazin Čas pro hvezdy
- Marta Kučerová Slovakia Travel

Detaljšie mediálne výstupy:

Ochutnajte slovenský TOMAJ, časopis Čas pro hvezdy
Košice překvapí, magazin CHOICE

Tokaj není jen maďarští, magazin CHOICE



Infocesta pre anglických novinárov | 21.-25.7.2024

Pre zahraničných novinárov, ktorí chcú spoznať Tatru a Košický kraj, sme v spolupráci s OOCR, Vysoká Tatry, Enjoy Tatra a Viatň kosice DMO pripravili nástavu Vysokých Tatier, Spisovnej Hrodnej Vsi, Spaseneho trudu UNESCO a mesta Kóšice. Keďže našej preroý a krása historických pamiatok bôú pre nich veľmi inšpiratívne a podnetné.

Na Tatry a Spôš sa orillú pozrieť zástupcovia:

- Mark Nicholas - Summer Stapes Magazine, sister magazine of Shier & snowboarder Magazine
- Catherine Murphy - Irish Daily Mail
- Remy James Sklamek - zástupca EnjoyTatraa v Spojenom kráľovstve a travel writer.

Mediálne výstupy:

A summer of surprises in Slovakia – summerstapes.co.uk

Irish Daily Mail.pdf



Famtrip medzinárodné cestovné kancelárie | 19.8.2024

Iniciatíva SLOVAKIA TRAVEL, predstaví aj náš krátky región európskym tour operátorom počas networkingového podujatia a miestnymi podnikateľmi v nádejnornom priestore Východoslovenskej galérie v Košiciach, boča sľavekou príležitosťou na odmiunukovanie USP našej destinácie formou prezentácie.

Networkingová časť z predstavitelmi hotelov, cestovními kancelárkami a zástupcami špecifických miest boča veľmi úspešná rovnako ako aj inšpekčná cesta, ktorú účastníci po Slovensku absolvovali.

Famtripu sa zúčastnili zástupcovia Travel, Trenč, Mountain Action Holidays, Aigis, Gúľterio Helonias, Untas Rejser, Ekaterina Panchenkova a Tadek Mašera.



Infocesta pre poľských novinárov – "Zemplín prekvapí" | 08-12.9.2024

V spolupráci so zahraničným zasadením Slovakia Travel v Poľsku sme pripravili infocestu zameranú na zviditeľnenie regiónu dolný Zemplín. V nasledujúcom období v tejto destínácii pribudnú nové atrakcie, ktoré si zaslážlia pozornosť jedného z našich najdôležitejších trhov.

Účastníci infocesty sa presvedčili, že v Košickom kraji nie je nádrza o sradenálnosť a neovládanejšie zasítky a potenciál má región za každého počasia. Sbíli navštíviť Kabátč Rákóczi, Borša, Kasigardá – Múzeum výšahovalstva z územia Slovenska do Severnej Ameriky v Pavlovciach nad Uhom, nový pláž pri hoteli Eurobus, vysídľali si wakeboarding pri hoteli Vinnyay, navštívili Thermal Štrava Spa Resort a vychutnali si aj plavbu loďou LABE na Zemplínskej štrave.

Neovynedali ani drevený kostolík v Ruskej Bystrej (UNESCO), žipline Beľatína, "Fľašičiar" na ranti v Kľokotíne, či Zemplínske múzeum a múzeum veteránov v Michalovciach. Krásnou bodkou bol jedinečný zasítk na rieke Laborec s názvom "Jmenie pif vno na vode".

Novinárov uchvátili najmä potenciál územia dolný Zemplín a jeho možnosti ďalšieho rozvoja a tiež aj to, akú silnú podporu zvolil Košický samsprávrny kraj esz dotazný program Terra Inognita pre túto lokalitu a tak umožnil zrod viacerých záujmových atrakcií, ktoré sem lákajú stále väčší počet turistov.

"Zemplín veru nie príjemne prekvapí", skonštatovali účastníci (tohto dšpreného prescriptu.



Ošastok:

wekender gazeta.pl

Wassa turystyka

National geographic traveller Polska

Business Traveller

Intertia.pl

Slovakia Travel

Mediálne výstupy:

<https://www.gazeta.pl/warszawa/13339632,2024-09-11,wassa-turystyka-13339632.html>

<https://www.ngo.pl/artykuly/10941731,geografia-10941731.html>

<https://www.intertia.pl/wiadomosci/1146979,geografia-1146979.html>

<https://www.business-traveler.com/wiadomosci/1146979,geografia-1146979.html>



INSPIROUJÚCA CESTA - ADVENTURE 4 EVER

V spolupráci so Slovakia Travel sme dorazili prifašioner predstaviť krásy Košického regiónu so zameraním na ekoturizmus a uprätáčenie členom tídu Adventure 4 ever, ktorý pripravuje dočasný sezónny zámer na inšpirovanie cestovateľov k udržateľným rozhodnutiam. Prístupili sme im unikátny produkt cestovného ruchu - SMART Reálna cesta - kultúrne kajakov na Rieku Horrád, ako aj unikátny kultúrne centrum Tabáku - Kulturfabrik, ktoré by mali byť súčasťou diela vnovorenému celému Slovensku.



TLAČOVÉ SPRÁVY A TLAČOVÉ BESEDY

Komunikácia s médiami na pravidelnej báze považujeme za dôležitú funkčnú súčasť vzťahov s verejnosťou. Preto sme aj v roku 2024 pokračovali v pravidelnom a postupnom informovaní novinárov o našich aktivitách, otvorení nových projektov, výsledkoch našej práce, ako aj o projektoch, do ktorých sme partnerky zapojení.

Podľa roka 2024 sme médiám zaslali spolu 35 (javn. do novembra 2024) tlačových správ, v ktorých sme poskytli informáciu o otvorení nových cestovních ruchov, cestovateľských aktivitách, rozvojových projektoch v Košickom kraji a tiež o aktivitách Košice Región Turizmu.

Tlačové správy, ktoré sme v roku 2024 pripravili, boli na témy:

- 14.10.2024 | Na svoje dejiny nezabudli. V Múzeu veľkobeckého na Zemplíne otvorili Záhradu slovensko-amerického kultúrneho dedičstva
- 08.10.2024 | Tradičné volavé Margreclianke fajory tento rok s nádhornom Šokolády
- 06.09.2024 | Najväčšia mesačná odmena Letecká šou opäť na košickom letisku
- 05.09.2024 | Košický kraj aj v roku 2025 podporí podnikajú a inovatívne projekty
- 21.08.2024 | Navštevovníkov Zemplínskej štravy po rokoch opäť poteší veľká výstava 'bot'
- 14.08.2024 | Lanovka na Geravy oslávila prvý rok obnovenia prevádzky
- 30.07.2024 | Dô ťurmanajských pretekov, po špičkovú pilotáž
- 20.07.2024 | Návrat do histórie Košického kraja - Starovek v Nižnej Myšli a Gemerský remeselnícky Jarmok
- 01.07.2024 | Cyklistická infraštruktúra v Slovenskom raji
- 28.06.2024 | Slávnostné spustenie vodného vlaku WAKE VINNAY
- 27.06.2024 | Veľká pátracia stíhač pre rodiny
- 25.06.2024 | Otvorenie Chodníka filmových lokalít
- 18.06.2024 | Zlatý víťaz na Zemplíne
- 12.06.2024 | Otvorenie informačného centra a múzea v Záhľadkej (štrikave nákladu PROKOP 2023 FLEET 2023
- 06.06.2024 | Otvorenie novej samoobslužnej poštovne kajakov na rieke Hornád
- 03.06.2024 | Vykliadkové lety ponad Spiš na legendárnom úterade Antonov AN - 2

- 31.05.2024 | Otvorenie projektu "Umenie piť víno na vode"
- 22.05.2024 | Penia organizovaných prehládok po centre Košíc pre turistov zo Slovenska i zahraničia
- 19.05.2024 | Ekoturistická konferencia - Udržiateľnosť: budúcnosť cestovního ruchu
- 14.05.2024 | Pozvánka na podujatie Vďaka agátu 2024
- 08.05.2024 | Pozvánka na ekoturistickú konferenciu: Budúcnosť cestovního ruchu: udržateľnosť
- 08.05.2024 | Košice Región Turizmu predstavuje noviniku v kraji sveta - freety v Púštvu
- 30.04.2024 | Košice Región Turizmu predstavuje novú atrakciu v kraji sveta - Zipline Gombasek
- 30.04.2024 | Košice Región Turizmu predstavuje novú ponuku športových výletov do krajiny Harzara a Jednotných autobusových výletov.
- 13.04.2024 | Košický kraj prichádza pod značkou "VYCHOD" aj do Bratislavy
- 10.04.2024 | BIROUR - rozvet ekoturizmu v srod Európy
- 18.03.2024 | Spoločná prezentácia VYCHODU na veľtrhu CARAVAN BIKE AND TRAVEL
- 14.03.2024 | Pozvánka na veľtrh Caravan Bike and Travel 2024 v Nitre - 22. - 24. marec 2024
- 14.03.2024 | Sféra "Zážitok roka 2024" udeje svetu, aké rôznorodé zážitky ponúka Košický kraj
- 12.03.2024 | V Spoločnej Novej Voj otvorili novú expozíciu v zrekonštruovanom vojenskom bunkre Scherach 026
- 22.02.2024 | Košický samosprávny kraj 6 roku 2024 posilní turistickú infraštruktúru finančnou injekciou vo výške 1,35 milióna eur
- 20.02.2024 | Vyraše v Košickom kraji nový medz'paniet'
- 25.01.2024 | Nová letecká poštovňa v Snow park Latorňa sa otvorí počas medzinárodných pretekov beš' sánok
- 23.01.2024 | Cestovný ruch v Košickom kraji pokrýva v stabilnom raste. Destinácia Kraj sveta má za sebou úspešné leto a zážitkami nabýja rok 2023

Ďalej sme novinárov pozvali aj na slávnostné otvorenia a uvedenia zrealizovaných projektov podporovaných z programu Terra Incognita, tlačové besedy a na iné príležitosti a tiež sme im poskytli zaujímavé tipy na reportáže:

- 08.10.2024 | Pozvánka na otvorenie projektu - Záhradu slovensko-amerického kultúrneho dedičstva
- 03.09.2024 | Tlačová beseda - Vyhľadanie výzlev' Terra Incognita na rok 2023
- 20.06.2024 | Návrat výletnej lode "LABE" na Zemplínsku štravu - pozvánka na prvú plavbu

- 19.08.2024 | Tlp na reportáž – sledujte cestu "LABE" na Zemplínsku žľavu - Guľový blesk
- 09.08.2024 | Tlačová beseda – Prvý rok znovu spustená lanovky na Geravy v Slovenskom raji
- 27.06.2024 | Slávnostné otvorenie projektu cyklistickej infraštruktúry
- 25.06.2024 | Slávnostné otvorenie – Chodník rímových lokalít
- 18.06.2024 | Slávnostné otvorenie – vodný výlek na Vinianskom jazere
- 12.06.2024 | Slávnostné otvorenie projektu múzea a informačného centra v Zádieli
- 03.06.2024 | Slávnostné otvorenie projektu samoobslužnej požítovne heľajkov na rieke Hornád
- 31.05.2024 | Slávnostné otvorenie nového projektu DiscoGolf na Jahodnej legendy
- 03.05.2024 | Slávnostné otvorenie projektu "Za pamiatkami na krčľoch legendy"
- 29.05.2024 | Slávnostné otvorenie – projekt "Umenie pľ vlna na vode"
- 24.05.2024 | Tlp na reportáž: sledujte cestu "LABE" na Zemplínsku žľavu
- 06.05.2024 | Slávnostné otvorenie – zrekonštruované fresky v Pícaľci
- 17.04.2024 | Slávnostné otvorenie – Ziplin Bombasak
- 09.04.2024 | Slávnostné otvorenie – cezhraničný projekt BirdTour v novom Avessentre v Šemnom
- 08.03.2024 | Slávnostné otvorenie – Vojenský bunker Schulertoch

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ V ROKU 2024



MEDIÁLNE KAMPANE, PR A INZERCIA

Pri príprave jednotlivých kampaní sa snažíme o marketingový a mediálny mix a o maximálnu efektívnu výmaložených prostriedkov a potenciálneho dopadu jednotlivých nástrojov. V priebehu roka 2024 sa nám podarilo osloviť rôzne slovenské aj zahraničné médiá, s ktorými sme dlhodobé spolupracovali alebo sami prejavili záujem o naše aktivity a produkty.

ORGANICKÁ INZERCIA ONLINE/OFFLINE

Let Polish Airlines, Ujeto.com, Dobré noviny, Šarm, Pravda, Korzár, Aktuality, Nerež čas, Slovenský reportér, Teraz SK, Starčup, Strašpýš, Košice Dnes, Dajú Zorníky, Správy RTVS, Zoznam.sk, Indexmag, Telke, Roshobany kraj, GrandUP, Správy TV JOJ.

INZERCIA

ARPORT magazin
Travel planet
Pravda
Startit up
Dimenzie

RÁDIO

RÁDIO EXPRES
RÁDIO KOŠICE
Rádio Štrava
Rádio Slovensko
Rádio Regína Východ

TELEVÍZIA

RTVS - Televízne inžinierstvo
Slovenskom
RTVS - Hlavné správy
RTVS - Správy z regiónu
RTVS - Slovensko v obrazoch
JOJ televízia - Hlavné správy
TV MaRíza - Televízna noviny
TV Mistrál

PODCASTY

GrandUP
Výraz na kraj sveta



TLAČOVINY A MERKANTIL

Marketingové materiály, ako publikácie, informácie letáky a prezentačné, predstavujú významný prostriedok komunikácie so širokou verejnosťou a zároveň slúžia na posilnenie korporátnej identity pri kontakte s potenciálnymi alebo existujúcimi partnermi, návštevníkmi a ďalšími zainteresovanými subjektami. Informačné brožúry obsahujú detailné informácie o jednotlivých turistických atrakciách, službách pre turistov a kontaktné údaje poskytovateľov služieb v regióne.

INACE Destination guide Košice Region Slovakia
2 000 ks (EN mutácia)

Kempingy Košického kraja
3 000 ks (SK/EN mutácia)

Autokampy Východného Slovenska
5 000 ks (SK mutácia)

Remeselníci Košického kraja / Local producers and craftsmen in Košice Region
3 000 ks

Mapa remeselníkov Košického kraja (SK/EN)
1 500 ks

Výročná správa 2023
A4 - 60ks

Katalóg autobusových výletov
1500 ks

Mitrobasem no Gadiko -
A3 leták - 1000 ks

Brožúra Košice SK
4xDL - 2000 ks

Brožúra Košice HU
4xDL - 500 ks

Brožúra Košice EN
4xDL - 500 ks

Trhacia mapa Košice
20 balíkov - 2000 listov máp A3

Trhacia mapa Košice HMD
10 balíkov - 1000 listov máp A3

TOP 10 Košice
DL, A4 - 2000 ks

Terra podjajda
A4 skladané - 5000 ks

Filmový Turizmus
leták skladaný na DL - 3000 ks (SK mutácia)

Filmový Turizmus
leták skladaný na DL - 2000 ks (EN mutácia)



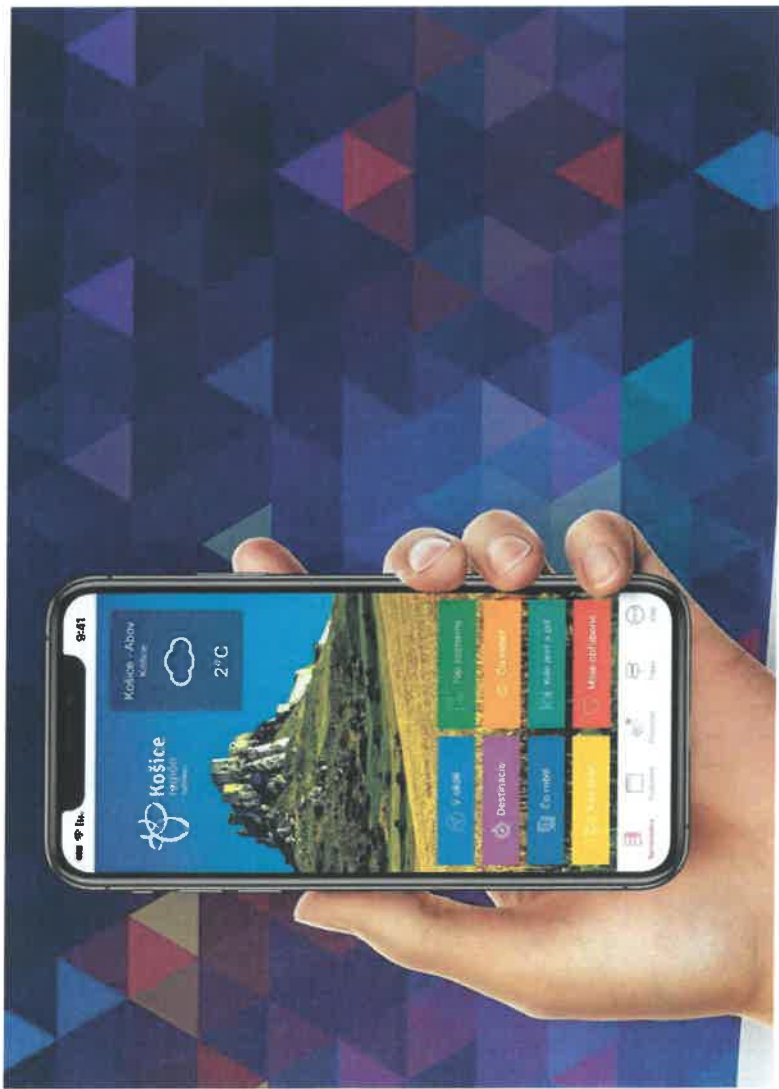


Promo predmety podporujúce kampani kraj sveta

Tričká Východné Slovensko	20 Kč
Flaše kejkak.app	50 Kč
Vodotesné vaky kejkak.app	50 Kč
Smartovary hričiek Východné Slovensko	70 Kč
Flaša Východné Slovensko	70 Kč
Papierová taška Východné Slovensko	70 Kč
Dienik Východné Slovensko	40 Kč
Skútač prtor Východné Slovensko	50 Kč
Podsedák Východné Slovensko	25 Kč
Odmalý Východné Slovensko	500 Kč
Odmalý kraj sveta	500 Kč
Nálepky kraj sveta	500 Kč
Kočičený kraj sveta	500 Kč
Plechový hriček kraj sveta	100 Kč
Textilná taška kraj sveta	50 Kč
Odmak Haravara	450 Kč
Samolepky Haravara	175 Kč
Pevesá Haravara	35 Kč
Rukosák kraj sveta	10 Kč
preť kraj sveta	500 Kč
Lietadielka Letecie dni	500 Kč







DIGITÁL A ONLINE MARKETING

MOBILNÁ APLIKÁCIA KOŠICE REGIÓN

Mobilná aplikácia Košice Región je turistický sprievodca, ktorého môže mať každý cestovateľ poruke – vo svojom smartfóne na platforme Android a iOS. Ponuka bodov záujmu je preväzaná so spoločnou databázou na destináčnej webr stránke www.kosice-region.travel. Nižšie číslo používateľov nám napovedá absenciu aktívnej komunikácie a ponuky tohto nástroja pre návštevníkov kraja. Je nutné budovať si lojalitu používateľov a takisto im ponúkať dôvody, aby sa vracali do aplikácie. Budovanie regionálneho kalendára podujatí je jedným z nástrojov na zvyšovanie návštevnosti.

Celkový počet používateľov aplikácie: 2 796 (-20,12 %)
 Nový používateľ za rok 2024: 1 236 (-39,59 %)
 Počet spustení aplikácie: 9 736 (-36,92 %)
 Priemerné trvanie ráždácie: 5 min 40 s (-21,77 %)

Celkový počet používateľov aplikácie s operačným systémom Android: 1940
 s operačným systémom iOS: 489

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:
 Android: 78,9 %
 iOS: 20,1 %

Rozdelenie používateľov aplikácie podľa zaradzenia:
 Smartfón: 94,2 %
 Tablet: 5,8 %



Rozdelenie používateľov aplikácie podľa operačného systému:

WEBOVÉ STRÁNKY

V roku 2024 sme pokračovali v dopĺňaní viacerých kľúčových modulov stránkov a príspevkov a viac sa zameriaval na pripojenie obsahu webov pre našich zahraničných návštevníkov. V súvislosti s aktívnym odovzdaním 803 nových zahraničných zdrojových trhov sme pokračovali v prerozdelení do pokročilejšieho a masového segmentu, čo sa odrazilo aj vo zvýšenej návštevnosti stránok z týchto krajín.

KOSICEREGION.TRAVEL

Doména www.kosiceregion.travel je určená výlučne pre destinčný obsah – menovite dynamickú, personalizovanú informáciu pre širokú cestovateľskú verejnosť. Tu sme venovali veľkú pozornosť kalendáriu podujatí a reťazcom na veľkých zariadeniach o podporu externých subjektov, čo sa samozrejme prejavilo aj na úroveň návštevnosti, keď sa sekcia "Podujatia" stala dynamickým prvkom stránky. V roku 2024 bola podpora podujatí vďaka aj z podpornými produktmi, ktoré sú dôležitou súčasťou príjmov. Kalendár podujatí sme doplnili mediálnym inzerátom nových stránok a novinárov a podporu na sociálnych sieťach. Pokročilejší prístup rádiu rozšíril, aby sa podujatia na kľúčových sieťach. Významný prístup dostala aj kampaň Umenie na mieste X, aj keď tento projekt mal svoju vlastnú komunikačnú líniu a platformu.

WWW.KOSICEREGION.TRAVEL



26.027



26.027

00:02:02 +39,21 %



159.492

+121,75 %

ORG.KOSICEREGION.COM

Obsah orientáciou na aktivitu KRT, určené špecifickým cieľovým skupinám, priplátcie partnerom KRT, je umiestnený na subdoménu org.kosiceregion.travel.

ORG.KOSICEREGION.COM



7.895



444.38

00:01:28 -13,42 %



10.895

+27,55 %

UNESCOADOSAH.SK

Počas roka 2024 sme dôležitým prídali webovú stránku www.unescoadosah.sk obsahujúcu aktualizované informácie o pamiatkach UNESCO na východe Slovenska. Táto stránka sa zameriava na svoj obsah stala vyhľadávaným faktografickým prameňom odborných stránok o pamiatkach svetového dedičstva UNESCO, o čom svedčia aj údaje z Európskeho centra UNESCO. Stránka vo výhľadovej podobe na Facebooke a v aplikácii Unesco Lokality na celom Slovensku, aby stránka poskytla komplexné informácie v tejto téme, no detailne sa bude starať o ďalšie nástroje informácie. 18-dňovú pamiatkami dostupnými z Košíc do 100 minút jazdy autom. Počas roka sme sa zameriavali na aktualizáciu kampane. Všetky údaje sú organické.

WWW.UNESCOADOSAH.SK



15.951



+5,43 %

00:01:22 +16,48 %



18.245

+6,01 %

VYLETY.KOSICEREGION.TRAVEL

Obsah webovej stránky vylety.kosiceregion.com je špecificky určený na ponuku a predaj výletov a jízdy turistickými cyklobusmi verejnosti. V roku 2024 pokračujeme v pomlia Regionálneho informačného bodu na samostatnej produktovej stránke. Pokiaľ návštevnosti je záujem od ponuky. V roku 2024 nebol v ponuke Maratonský expres a to sa známe ukázalo aj v číslach. Podobne vypadá aj ponuky iné strukturné obsahy, ktoré realne nemali takú konverziu ako sa ukazovalo na číslach návštevnosti stránky či samostatnej ponuky na stránke.

VYLETY.KOSICEREGION.TRAVEL



7.516



-59,22 %

00:02:35 +40,86 %



11.903

-57,69 %

KRAJSVETA.SK

Aktuálne je stránka v údržbovom móde, bez aktívnej mediálnej podpory. Spuzenie webovej stránky krajvet.sk v roku 2020 odštartovala kampaň KRAJ SVETA, ktorej bola neoddeliteľnou súčasťou.

V roku 2022 bola súčasťou kampane kraj sveta - Hryj na to, čo aj v ňom nájsť, a jej obsah tvoril prerezane turistické zážitky spracované v zaujímavých podobe kľúčových tém, napríklad generátor: buzer, tisku a informácie o ubytovacích zariadeniach v okolí turistických pamiatok UNESCO, ktoré sú súčasťou zážitkov zariadení. Návštevníci tak mali k dispozícii všetky kľúčové a inšpiratívne informácie pre absťovanie vachovými návštevníkmi Košického kraja.

Číslo z roku 2023 a 2024 obráťujú nasadenie inč (aktuálnej) novej komunikačnej kampane a presmerovanie návštevnosti na ostatné stránky.

WWW.KRAJSVETA.SK



841



-66,76 %

00:01:32 -9,57 %



951

-70,68 %

TERRAINCOGNITA.SK

Web grantového programu Terra Cognita sa od roku 2020 zameriava na informovanie potenciálnych a špeciálnych žiadateľov vo výzvať programu. V priebehu roku 2024 sme na webe TerraCognita.sk prezentovali kalendár podujatí, ktoré sú súčasťou projektu a tiež informácie o novinkách v krají - nové projekty, ktoré za posledných rokov vznikli, a to sformálne na jednom mieste.

WWW.TERRAINCOGNITA.SK



27.014

+31,00 %

00:02:29 +150,66 %



38.506

-29,86 %

HARAVARA.SK

Stránka haravara.sk je destinčná stránka pre detailnú návštevnosť detailného sveta Košického kraja Haravara. Ponuka pre rodiny s deťmi sa neustále rozširuje a samotný program bol prezentovaný v online aj online priestore. Predstavená široká ponuka možností na trávenie voľného času v Košickom kraji pre rodiny s deťmi fajl) v podobe rozprávok, hier, tipov na výlety, podujatia a iného obsahu je komunikatívne cieľená do Prašovského kraja, Banskobystrického kraja, a domáceho Košického kraja.

Webová stránka haravara.sk bola zjednotená aj pre informácie o zberateľstve a sťažň "Pátracia" spoločnej s týmito detailným programom. Okrem rozšírenia Pátráčky bola novinkou aj ponuka. Školáckych výletov po Košickom kraji, čo umožnilo návštevnosť webovej stránky aj zo strany školáckych zariadení.

WWW.HARAVARA.SK



26.027



+29,33 %

00:03:24 -10,94 %



38.630

+14,6 %

SOCIÁLNE SIETE

V rámci online nástrojov nášho komunikačného mixu má sociálne siete významnú pozíciu. Hlavnú úlohu zohrávajú najpopulárnejšie sociálne platformy na svete, a to Facebook, Instagram a TikTok. Tieto platformy používame pre organickú aj platenú propagáciu. V roku 2024 sme sa výraznejšie zamerali na dynamickú a aktuálne vyvíjajúcu sa formu reál, ktorú sme šírili prostredníctvom Instagramu a Facebooku. Tieto dve platformy sa stali hlavnými kanálmi pre naše kampane a zároveň nám slúžila na šírenie informácií o značke Kraj sveta.

Sociálne siete boli prioritne stanovené aj ako hlavný nástroj v kampani Umenie na mieste X a v ďalších nových a tematických marketingových aktivitách IRT, vďaka čomu sme zaznamenali nárast počtu samostatných fanšikov ako aj opakované sa vracajúcich náštevníkov, ktorí u nás našli hľadane informácie potrebné k cestovaniu.

FACEBOOK KOŠICE REGIÓN

Svetovo najpopulárnejšia sociálna sieť je v komunikačnom mixe IRT samostatnou zložkou. K novembru 2024 má stránka našej organizácie Košice Región 24 081 sledovateľov, čo je o 3007 viac ako pred rokom. Prerastlo nás stovkami ďalších náštevníkov.

796.921
Právnym orgánom zriadeným 13.7.16. n.č.



92 d. 6h
Právnym orgánom zriadeným 13.7.16. n.č.

FACEBOOK HARAVARA

Na komunikáciu programu Haravara a jeho aktivít sme využili v roku 2024 najmä sociálnu sieť Facebook. K novembru 2024 má fanšikovská stránka programu Haravara 2207 sledovateľov, čo predstavuje nárast o 13,26 % oproti minulému roku. Organickým obsahom sme dotlačovali celkovo 247 864 ľudí.

FACEBOOK TERRA INCOGNITA

Sociálna sieť Facebook zostáva dôležitým nástrojom pre marketingovú podporu dotlačného programu Terra Incognita. Pomáha nám komunikovať informácie o nových výpravách, výskumných výzvoch a zážitkoch, ktorým program umožnil vzniknúť. Program Terra Incognita sa využíva predovšetkým na prezentáciu grantových výprav. K dnešnému dňu má Terra Incognita 5808 fanšikov, pričom 65,9 % z nich sú ženy a 34,1 % muži.

Sústredili sme sa na prezentáciu programu prostredníctvom výzvoch, čo viedlo k výraznému poklesu dosahu organického obsahu. Napriek tomu sme však svedkami silného zájmu o výzvy, vysokého počtu prijatých žiadostí a kvalitných projektov, čo nás presvedčilo, že naše obsahy a redakčný tím sociálnej siete Facebook smerujeme správne.

INSTAGRAM @KOŠICEREGION

Instagram je významnou platformou na komunikáciu a masozovovanie kampaní. Má významný dosah a prístupnosť k sociálnym sieťom, s ktorými sa navzájom dopĺňajú. Príkladom je Instagram v roku 2024 má 7059 sledovateľov a 9% nárastom. Považujeme ho za kľúčový nástroj na komunikáciu s cieľovou skupinou, ktorá je najviac aktívna.

7059 sledovateľov (2022: 6 110, 2023: 6 657) +9,27%
#košiceregion 37 500 príspevkov (2022: 27 071, 2023: 31 066) príspevkov +21,81%
#košiceregion 5007 príspevkov (2022: 3 111, 2023: 4330) príspevkov +39,5%
#košiceregion 3594 (2023: 2 457) príspevkov (2022: 1 723) príspevkov +82,19%

INSTAGRAM @KOŠICEREGION

Instagram detailného sveta Haravara tvorí opäť významnú časť propagácie tohto programu.

Profil @haravara má v roku 2024 622 sledujúcich, pričom sme zaznamenali nárast - 31 sledujúcich od konca roka 2023. To predstavuje zvýšenie o 4,9%. Výsledky profilu na Instagrame svedčia o konkrétnom účelovom skupenosti a to rozdielom vo veľkosti od 30 do 45 rokov, ktorí majú ekologické záujmy. Tieto využijú podľa štruktúry platformy Facebook a Instagram a TikTok len sporadicky.

Používané hashtagy: #haravara #haravaraekosystem #haravara_dasinyvet

YOUTUBE

Košice Región Turibus pri online komunikácii kládve veľký dôraz na multimediálny obsah.











25 nových videí v priebehu roku 2024 značne prispelo k tomu, že sledovanosť nášho kanála Košice Región na YouTube sa v porovnaní s minulým rokom zvýšila takmer o polovicu z 1130 na 1617 sledovateľov a tento trend sčítajúcej sledovanosti pokračuje i naďalej.

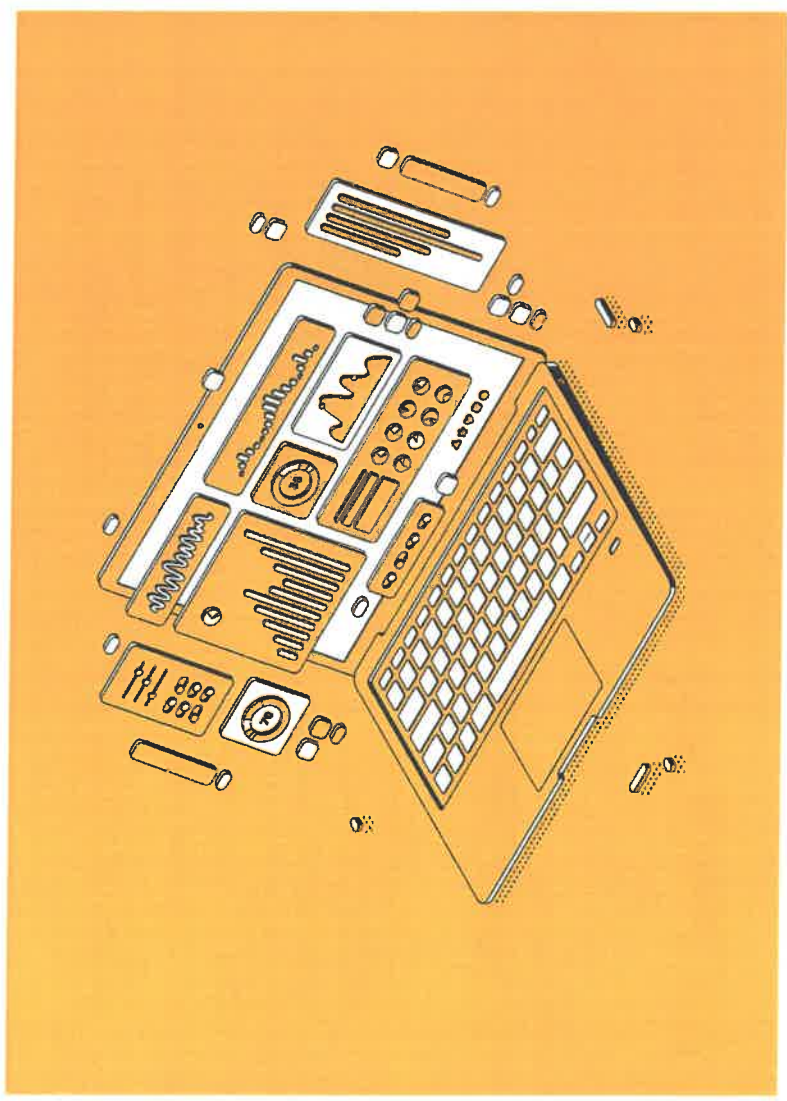
Datum	Právnym orgánom zriadeným 13.7.16. n.č.	Zhľadanie
1. 9. 2024	639 (63,9 %)	142 099
1. 9. 2023	628 (62,8 %)	118 581
1. 9. 2022	604 (60,4 %)	84 464
1. 9. 2021	118 (11,8 %)	17 726
1. 9. 2020	108 (10,8 %)	13 460
1. 9. 2019	93 (9,3 %)	11 726
1. 9. 2018	615 (61,5 %)	11 869

Najpopulárnejšie videá kanála Košice Región za rok 2024



ONLINE ANALYTIKA



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	8.809 followers	30.000 followers	24.975 followers	39.000 followers	105.864 followers	123.100 followers	68.138 followers	60.535 followers	72.288 followers	79.908 followers	153.492 followers
	- followers	27.385 followers	40.025 followers	48.700 followers	53.117 followers	86.000 followers	44.083 followers	24.674 followers	59.878 followers	39.152 followers	27.014 followers
	- followers	- followers	- followers	3.491 followers	30.379 followers	36.000 followers	51.183 followers	14.346 followers	18.035 followers	24.026 followers	15.951 followers
	470 subscribers	2.619 subscribers	4.212 subscribers	7.029 subscribers	10.056 subscribers	13.122 subscribers	15.048 subscribers	17.343 subscribers	18.828 subscribers	21.300 subscribers	24.550 subscribers
	- followers	6.200 followers	10.311 followers	58.853 followers	192.900 followers	740.457 followers	1.708.514 followers	555.900 followers	411.258 followers	667.100 followers	465.204 followers
	- followers	200 followers	187 followers	2.283 followers	3.152 followers	2.714 followers	2.044 followers	5.954 followers	6.156 followers	3.725 followers	6.936 followers
	- followers	- followers	250 followers	473 followers	1.034 followers	1.903 followers	4.312 followers	5.447 followers	6.163 followers	6.500 followers	6.900 followers
	- followers	- followers	- followers	- followers	- followers	8.843 followers	15.528 followers	21.556 followers	27.045 followers	33.600 followers	39.600 followers
	75 contacts	117 contacts	202 contacts	301 contacts	365 contacts	420 contacts	465 contacts	467 contacts	475 contacts	471 contacts	458 contacts
	- contacts	- contacts	- contacts	- contacts	- contacts	114 contacts	191 contacts	285 contacts	320 contacts	414 contacts	509 contacts



AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

VIDEOPRODUKCIA

Video je považované za najsilnejší formát obsahu naprieč rôznymi platformami. Preto sme v roku 2024, zvlášť vzhľadom k rozsahu našich činností, ktoré sme komunikovali verejnosť, realizovali výrobu nasledujúcich videí:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Košice Region Slovakia Get Inspired:
https://www.youtube.com/watch?v=9p-miGf0M4g&t=0fsLand Art Gallery in the Košice Region:
https://www.youtube.com/watch?v=4W1Q3SZ7HUGaléria Land artu v Košickom kraji:
https://www.youtube.com/watch?v=LZy6wNIRwagUmenie na mieste X - Obverenie diela 3+1 LES:
https://www.youtube.com/watch?v=SS17MM0hD&t=2sUmenia na mieste X - Tri nové lanártové diela:
https://www.youtube.com/watch?v=_V968WFP-_MUmenie na mieste X - Korytnač bunker:
https://www.youtube.com/watch?v=Q27Ww63omEKayak aharung systém v doline Hornádu:
https://www.youtube.com/watch?v=L_prvDyUJKg |  28 videí (hlavné videá a deriváty) |
| <ul style="list-style-type: none">Umenie na mieste X - Dlhá voda, pije:
https://www.youtube.com/watch?v=9p-miGf0M4g&t=0fsLand Art Gallery in the Košice Region:
https://www.youtube.com/watch?v=4W1Q3SZ7HUUmenie na mieste X: Zasadnutie hodnotiacej poroty
https://www.youtube.com/watch?v=mmr0UzEw6k&t=23sUmenie na mieste X: Výzva pre umelcov:
https://www.youtube.com/watch?v=_LFS9Y1LrEAVodný vlak Vinagc:
https://www.youtube.com/watch?v=Cu1qUQY4AMACykloputky Madenbudoňa a toľaj II. časť:
https://www.youtube.com/watch?v=VtEhZw6tBYCykloputky Gemer II.časť:
https://www.youtube.com/watch?v=afmz5JAEnA&t=94sKayak aharung systém v doline Hornádu:
https://www.youtube.com/watch?v=HJFY20keS9Q |  <p>YT kanál: KosiceRegion</p> |



Program Haravara, odletný na nohách a deťmi, vznikol 1. júna 2021 a za viac ako tri roky svojím úspešným Haravara stál. Je výtvorom fondátori veľkých generácií. Podarilo sa vytvoriť program Haravara, ktorý je výtvorom veľkých generácií rodiny s deťmi, aby zostali a zapojili sa do života v Košickom kraji. Aby sme naplnili tento cieľ, bolo potrebné vypracovať platformu, kde cieľom je poskytnúť deťom širokú ponuku možností na trávenie voľného času v Košickom kraji a v jeho okolí. Účelom programu sú výlety, tímov na desať podujatia, obrábacieho aktivity alebo tiež edukácia prostredníctvom rozprávok (textová aj audio formou) a hier.

Počas letnej sezóny 2024 sme pokračovali v online aj offline kampani, rozšírili sme už rozbehnuté aktivity a odkarovali nové, rozobekli sme nové možnosti a zabezpečili viditeľnosť programu na rôznych miestach v kraji počas podujatia. Zamerali sme sa teda na celkové posilnenie brandu Haravara.

Sezóna 2024 bola prioritne pozostávať na dvoch nosných aktivitách – ponuka školských výletov a Pátrarka po pečiatkach v Košickom kraji.

V PRIEBEHU ROKA 2024 BOLA HARAVARA POČÚT AJ VIDIEŤ, A TO Vďaka AKTIVITÁM:

- Aktívne napĺňanie obsahu tými kam vyrazil a deťmi, aktualizácia podujatí, pridávanie kvízov
- Vypracovanie ponuky školských výletov a ich silnej propagácie priamo v školách
- 14 zrealizovaných výletov

ŠKOLSKÉ VÝLETY

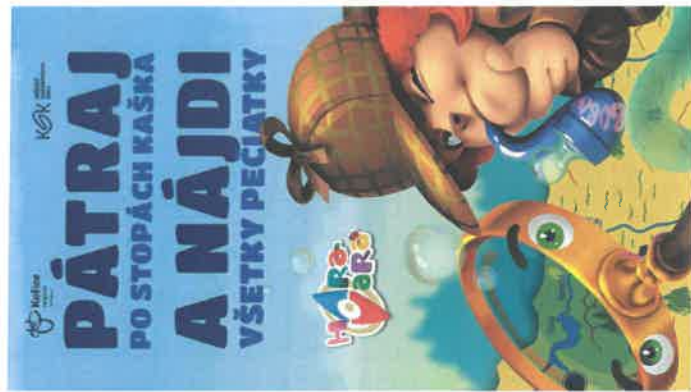
V roku 2024 sme realizovali na desať prvý sezónu poskytovania školských výletov v rámci deťského projektu Haravara. Školské výlety travou a nemajú formu obnovených detí s hrdkami a atrakciami Košického kraja, nielen samotnou návštevou pamiatok či múzeí, ale aj prostredníctvom animátného programu, kde si deti hru so vzdelávacími rekvizitami dopĺňajú vedomosť o svojom kraji, spomávajú lokálnu geografiu, spoločenské pomery a neraz sa dozvedia zaujímavé fakty z histórie daného územia. S ponukou výletov do 4 regiónov Košického kraja sme oslovili prvý stupeň všetkých základných škôl v Košickom a v Prešovskom samosprávnom kraji. V roku 2024 bolo uskutočnených 14 výletov, čo je o 3 výlety viac ako v roku 2023, pričom sa výletov zúčastnilo o 181 deťov viac v porovnaní s minulým rokom. Výše polovica zúčastnených škôl, s nami absolvovala školské výlety už opakovanne, z čoho môžeme usudzovať, že ponuka výletov bola vystaraná adekvátne pre cieľovú skupinu a poskytda im kvalitný program, ktorý vedenia škôl oceníli nielen počas výletu, ale aj výborne spätnou väzbou po návrate domov. Do Haravary sme v roku 2024 vniesli novú postavu Rozprávača s vlastným grafickým spracovaním, ktorého vzhľad a funkcie sme preniesli do dĺžky animátora na školských výletoch formou špeciálneho kostýmu.

Dátum výletu	Uskutočnené	Škola	Školské výlety Haravara	Maximálnosť	Ekonomická suma
21.5.2024	Germer	Zhukov priľahlý vohľad	43	825,00	
28.5.2024	Germer	Zhukov priľahlý vohľad	44	833,00	
31.5.2024	Košice	Zhukov priľahlý vohľad	32	628,50	
4.6.2024	Germer	Zhukov priľahlý vohľad	37	703,00	
4.6.2024	Zemplín	Zhukov Vohľad medvedia	49	897,50	
7.6.2024	Košice	Zhukov Vohľad medvedia	23	462,00	
10.6.2024	Germer	Zhukov Vohľad medvedia	38	754,00	
11.6.2024	Germer	Zhukov priľahlý vohľad	42	846,00	
27.6.2024	Zemplín	Zhukov erbo maľbu franšizla	45	892,50	
19.6.2024	Germer	Zhukov Vohľad medvedia	38	760,00	
19.6.2024	Zemplín	Zhukov Vohľad medvedia	44	878,00	
19.6.2024	Germer	Zhukov priľahlý vohľad	38	754,00	
19.6.2024	Aliba	Zhukov Zrubko mesto	37	741,50	
20.6.2024	Zemplín	Zhukov erbo maľbu franšizla	37	741,00	
		SPOLU	548	10 288,50 €	



Prílohou k hlavnému školskému reisu sme s mediálnymi novotami zúčastnených škôl v Košickom kraji Haravara. Akčívka bola vnímaná ako odmena pre aktívnych žiakov, ktorí počas školského výletu prejavili nielen obdivujúce zapojenie sa do aktív, ale prišli tiež vlastne príspevky a aktivity spojené s našim deťským programom.

- Podľa zhrnutia získaných školských výletov (časový rozsah) - Haravara má 4 obsahoval:
- Informácie o kraji Haravara a jej hlavných hrdinoch
 - Informácie ku školským výletom Haravara
 - Zberateľská mapa kraja Haravara a vyznačenými miestami, kde sú útržky pečiatok
 - Kvíz o vedomostiach na tému kraja Haravara s tajníčkou





POKRAČOVANIE V ZBERATEĽSTVE PEČIATOK

V roku 2024 sme pôvodných 30 pečiatok doplnili o ďalších 15 unikátnych pečiatok, ktoré sme uložili do všetkých regiónov Košického kraja (Abrov, Gemer, Spiš/Štôvaný raj, doňaj Zemplín). Zberateľ ich môže nájsť v rôznych miestodieloch, ale aj vďaka v prírode, a to v špeciálnych vzácných budovkách. Všetky pečiatky boli na sociálnych sieťach pri prezentácii farebne a graficky odlišné, aby bolo zreteľné ich priradenie do zberu.

Všetky viete budky boli označené logom Harvára a ich presná lokalita bola zverejnená na webe www.harvara.sk/patracka. Patrachu sme prepojili aj s aplikáciou Google Maps a na základe navigácie sme účastníkom patrachu ich hľadanie.

Ďalšie pečiatky mali svoje miesta v interiéroch viacerých kultúrnych a historických miestodieloch.

Vyhodnotenie súťaže probiehalo v dvoch etapách. Odmeny za vydané pečiatky a prvých 15 zberateľov boli vydané od 1. júna do konca roka 2024. Odmeny za 30 a 45 pečiatok sa budú zberať o odmenách na začiatku roka 2025.

Za správu vydaných pečiatok v Harvaremskej 4 získal každý účastník peňažnú zbraň.

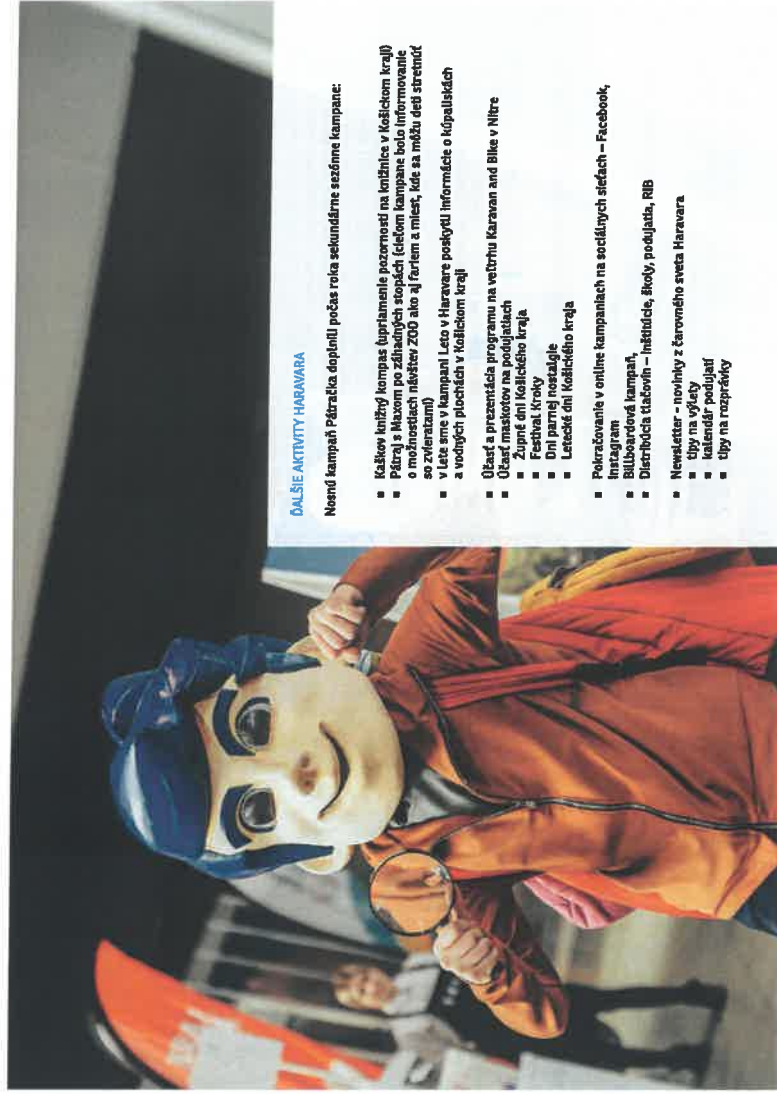
Za 15 pečiatok deti majú zbraň zbraň Harvára batôžiek s majím prekonaním vo vidu.

Za 30 pečiatok zbraň Harvára pešák a bude zaradený do zberovania o celosvetový rodinný vstup do voľného sveta v Thermal Park Štrba.

Za 45 pečiatok zbraň Harvára kompas a bude zaradený do zberovania o rodinný pobyt v domčeku v korunách stromov na Tokaji.



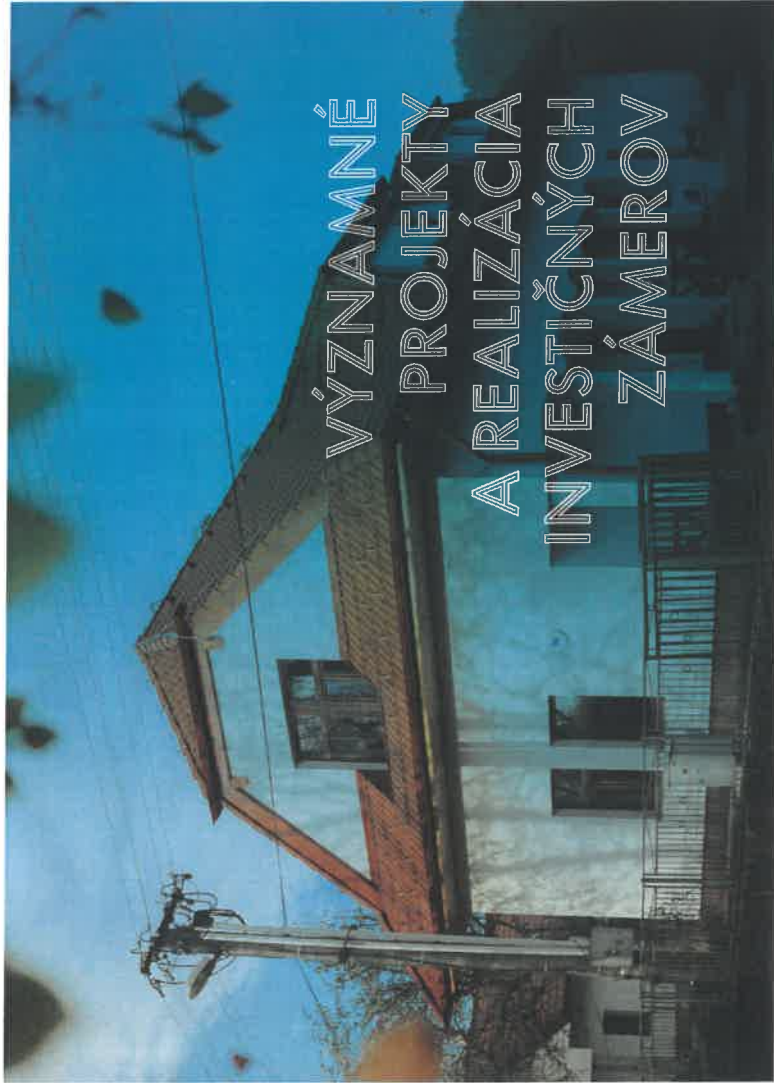
Novšej kampani programu Haravara, bola venovaná aj v tomto roku samostatná online kampani cieleň na rodčov deť a tiež starých rodčov. Pátračka bola v roku 2024 komunikovaná nielen cez sociálne siete, ale podobne ako v minulom roku aj prostredníctvom outdoorových kampani DOH (billboard, kampani v MHD, plagáty). Keď cieľom bolo vziať pozornosť tej časti verejnosti z radov rodčov a starých rodčov, ktorá nevyužíva sociálne siete.



ĎALŠIE AKTIVITY HARAVARA

Nové kampani Pátračka doplnili počas roka sekundárne spoločné kampani:

- Každý druhý kompas (upriamene pozornosť na knižnice v Košickom kraji)
- Pátraj s Mažom po záhadných stopách (cieľom kampani bolo informovanie o možnostiach návštevy ZOO ako aj fariem a miest, kde sa môžu deti stretnúť so zvieratami)
- v lete sme v kampani Leto v Haravare poskytli informácie o kúpaliskách a vodných plochách v Košickom kraji
- Ústredie a prezentácia programu na veľtrhu Karavan and Bike v Nitre
- Ústredie na podujatíach
 - Zimné dni Košického kraja
 - Festival Vroky
 - Dni pamätí nezahále
 - Letecké dni Košického kraja
- Pokračovanie v online kampaniach na sociálnych sieťach – Facebook, Instagram
- Billboardová kampani
- Distribúcia tlačovín – hášička školy, podujatia, RIB
- Newsletter - noviny z čaromého sveta Haravara
 - tpy na výlety
 - kalendár podujatí
 - tpy na rozprávky



VÝZNAMNÉ PROJEKTY A REALIZÁCIA INVESTIČNÝCH ZÁMEROV

ATTRACTION – CEZHRANIČNÝ ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU VĎAKA MODERNÝM ATRAKCIÁM

Program:	Program spolupráce Intermaj V-A Slovenská republika Maďarsko
Prírodná osa:	PO1 – Príroda a kultúra
Kód projektu:	SRHU/1802/L/209
Začiatok realizácie:	01.05.2021 (plánovaný začiatok realizácie)
Koniec realizácie:	31.12.2023
Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	Košice Región Turizmus (KRT)
Partneri:	Aljosamit Várat, Alapítvány Obec Zádleč
Rozpočet projektu:	
Čelkový rozpočet:	1 120 853,48 €
Príspevok z EFRR:	822 801,45 €
Rozpočet Košice Región Turizmus:	
Čelkový rozpočet:	33 705,50 €
Príspevok z EFRR:	28 642,97 €
Štátne spolufinancovanie:	3 370,35 €
Významné zmlouvy:	1 685,18 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť atraktivitu prírodného regiónu prostredníctvom komplexného rozvoja turistických destinácií. V rámci projektu sa partneri sústredili na rozvoj prírodných destinácií, pričom aktivity sa realizovali v Slovenskom kraji, v obci Zádleč na Slovensku a pri jazere Balatka v Maďarsku. Cieľom výskytu uvedených aktivít bolo metódou turizmov k návšteve týchto lokalít

a zvýšiť ich turistickú atraktivitu. V rámci projektu boli stanovené aj čiastkové ciele, medzi ktoré patria: rozvoj turistických infraštruktúr, zvýšenie informovanosti o prírodných destináciách, spoločná propagácia projektových aktivít a podpora dlhodobého partnerstva.

Projekt bol úspešne uzavretý a vyčísľovaný a v súčasnosti probieha faza udržateľnosti.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Attraction môžu byť predstavené podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Hlavnou aktivitou slovenského partnera, Obce Zádleč bola výstavba informačného centra a múzea v obci Zádleč. Pomocou tejto investície sa zvýši úroveň turistických služieb v obci. Jeho cieľom je rozvoj cestovného ruchu v tejto výnimočnej prírodnej lokalite a zvýšenie atraktivity prírodného regiónu prostredníctvom rozvoja turistických infraštruktúr.

Nové informačné centrum otvorilo svoje brány 17.6.2024 a plní funkciu prvého kontaktu návštevníka v Zádlečskej bieslave vzhľadom na svoju kľúčovú pozíciu blízko parkovišťa. Jeho priestory poskytli návštevníkom všetky dôležité informácie o turistických možnostiach, pamiatkach a charakteristickej faune a flóre v danej oblasti. V budove múzea bola zriadená otvorená expozícia s názvom „Zádlečská kabína“. Zberka rečítkuje podstatu lokálneho miesta a pracuje so stopou a pamäťou samotného zádlečského prostredia. V zrelom stave boli tiež vypracované priestory pre rôzne školenia, konferencie, taktické aj inštrumentálne zázemie a toaletami.

Maďarský partner projektu vyhodnotil pri jazere Balatka v obci Szabolcsvesenmart moderné atrakcie Skyrider.

Medzi hlavné aktivity vedeckého partnera, Košice Región Turizmus patria koordinácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingové podpora inovatívnych produktov. Krajské organizácie cestovného ruchu Košice Región Turizmus, ako hlavný partner projektu, zabezpečila umiestnenie zberky turistov pri vstupe do Zádlečskej bieslavy a taktické osadila na severnom konci Zádlečskej bieslavy dve 3 metre vysoké drevené postavičky znázorňujúce hlavných hrdinov príbehov o čarovnej krajine Haravara. Súčasťou projektu bola aj dvojjazyčná brožúrka pre deti o Zádlečskej bieslave, PR články a online marketingové kampanie.



BIRD TOUR – CEZHRANIČNÝ ROZVOJ EKOTURIZMU ZALOŽENÉHO NA BIRDWATCHINGU V OSOBITNE CHRÁNENÝCH ÚZEMIACH

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko
Prioritná os:	PO1 – Príroda a Kultúra
Kód projektu:	SRHU/2021/1/060
Začiatok realizácie:	01. 11. 2020
Koniec realizácie:	31.12.2023
Partnerstvo projektu:	Koľčica Región Turčianska (KRT)
Vedúci partner:	Slovenská ornitologická spoločnosť/ BirdLife Slovensko
Partneri:	Základná škola Magyarský žľab Nadácia záchrany a obnovy Sennárskeho lesa

Ročné výdavky:	1 187 136,36 €
Čistý výnos:	967 666,35 €
Príspevok z EFRR:	967 666,35 €
Príspevok Koľčica Región Turčianska:	
Čistý výnos:	40 292,25 €
Príspevok z EFRR:	41 898,41 €
Súčet spolufinancovaní:	4 970,22 €
Vlastná záloha:	2 464,62 €

Hlavný cieľ projektu:

Hlavným cieľom projektu bolo zvýšiť atraktivnosť prírodného regiónu prostredníctvom komplexného rozvoja prírodného dedičstva, jeho ochrany a spôsobu interpretácie. Projekt sa sústreďuje na oblasti Natura 2000 – Sennárske rybníky, Bodrogzup a Bodrogské ľúbné územie a Bodrogzup-Köpmaz-hegy-Teknelőz. Tieto oblasti, ktoré sú domovom rýbných, najmä migrujúcich druhov vtákov, predtým vylúto spoločné prírodné dedičstvo vyžadujúce si ochranu na úrovni medzinárodnej spolupráce. V rámci projektu boli stanovené aj konkrétne časťové ciele, medzi ktoré patrili: obnova a ochrana prírodného dedičstva, rozvoj doplnkovej infraštruktúry, vytváranie a rozvoj nových ekoturistických produktov a služieb, spoločná propagácia projektových aktivít a podpora dlhodobej cezhraničnej spolupráce. Projekt bol úspešne uzatvorený a vyhodnotený a v súčasnosti prebieha fáza udržiavateľnosti.

Hlavné aktivity projektu:

Hlavné aktivity projektu Bird Tour predstavujeme podľa aktivít jednotlivých projektových partnerov.

Aktivity slovenského partnera, Slovenská ornitologická spoločnosť/BirdLife Slovensko sú rozdelené do troch častí:

1. Rekonštrukcia Avescentra
2. Rozvoj prírodnej záhrady pri Avescentra
3. Rekonštrukcia a novej náučného chodníka vďaka rejom

Aktivity maďarského partnera Zöld Kör – ERD Barátság Magyarországi tagja je možné tiež rozdeliť do troch častí, na základe miesta realizácie:

1. Rekonštrukcia pozorovacej veže v okolí Turca
2. Vytvorenie náučného chodníka bodaa Elertny v meste Sárospatak
3. Informačné centrum bodaa Elertny

Medzi hlavné aktivity našej organizácie Koľčica Región Turčianska patria kooperácia projektu, zabezpečenie komunikačných aktivít a marketingová podpora a najmäky pre elektrifikáciu. Tiež sme zabezpečili umiestnenie zberačov turistov podporou, výnosu informácií letákov a vyvození 3D diaľničného videa o Sennárskej rybníčkach, ktoré je možné aj pre použitie v zariadeniach ako Oculus – virtuálna realita, sme prispeli aj k propagácii výstupov projektu BirdTour.



**REJOICE – CEZHRANIČNÝ PROJEKT S NÁZVOM RIVER JOURNEY EXPERIENCE
ČEZ PROGRAM INTERREG SLOVENSKÁ REPUBLIKA - MAĎARSKO**

Program:	Program spolupráce Interreg I-4 Slovenská republika Maďarsko
Prionitná os:	1.1 Zlepšenie zručností centrálnych oblastí
Název projektu:	SIRIU/19027.1/14
Začiatok realizácie:	01.03.2021
Koniec realizácie:	31.12.2023
Partnerstvo projektu	
Vedúci partner:	1. River & Mountain občianska organizácia
Partneri:	2. Creative Team Alapítvány; 3. obec Trebejov; 4. obec Kosoviny nad Hornádcom; 5. obec Ždiar; 6. obec Tisné nad Hornád; 7. Mestská časť Košice – Ľuhovarce; 8. obec Družstevní pri Hornáde; 9. Úľad Gajdó – Join the B tour; 10. obec Veľká Lúča; 11. obec Rybník; 12. Híradóvá Község Önkormányzata; 13. Kmetty Bejtemény; 14. Hídenéváros Község Önkormányzata; 15. Miskolcmenti Irt; 16. Košice Región Turizmus (IRIT) partner od 01.10.2023

Respektívny projekt:	
Celkový rozpočet:	1 677 767,28 €
Príspevok z EFR:	1 459 139,28 €
Respektívny projekt:	
Príspevok z EFR:	328 997,9 €
Príspevok z EFR:	279 640,118 €

Štátna spolupracovnícka:	32 899,77€
Vlastné zdroje:	38 446,91 €

Hlavný cieľ projektu:

Cieľom Projektu je dosiahnuť inovatívny typ cezhraničného verejného systému zdieľania kajakov (kajak/canoe/kajak sharing system) so zameraním na SMART a moderné riešenie. Pôjde o automatizovaný systém zdieľania, ktorý si navyzdábe personálnu obsluhu. V rámci tohto Projektu dôjde k prevádzke mobilnej aplikácie, ktorá zabezpečí ovládanie a organizáciu zapožičiavania loďí prostredníctvom technologickeho riešenia. Nasledovným OP kľúčovými pomocnými aktivitami budú sa na kontaktní strediská člena so zameraním a vopred rozpracovaním osobou ľudia a predajcovia. Obnovitím otvorených zdieľaných stredísk. Práve kľúčovými momentami vytvárania súťa o úlohu otvoreného odkiaľkoľvek alebo iného alebo iného zariadenia/komponenta.

Príklady projektov:

Projekt je zameraný na inovatívne a smart riešenie zdieľanej dopravy realizovanej cez vodnú hladinu rieka. Ide o jediný projekt, ktorý pozitívne ovplyvňuje oblasť turizmu, rekreácie, vodných športov a presadzovanie smart riešení.

Značované aktivity:

V letej sezóne 2024 sme spustili oštrú, avšak zároveň plnú prevádzku samoobslužných požičovní kajakov s presahom do Maďarska v dolnej rieky Hornád. Podarilo sa nám umiestniť 6 samoobslužných bodov s výjazdom a príjmom vo výške resp. kľúčového vybavenia (loďe, vesty, prilby, neoprenové vlny a vesty) na území Košického kraja. Na maďarskej strane rieky Hornád sa nachádzajú celkovo 3 miesta s výjazdom a príjmom kajakov a príslušenstvom. Na vyhlásenie tejto zdieľanej a na Slovensku absolútne unikátnej služby je potrebná registrácia vo webovej aplikácii kajak.app, ktorá je dostupná v troch jazykových verziách na www.kajak.app. Na webovej stránke nájdete zdieľanovú webovú aplikáciu informácie, ako napr. dostupnosť služby, ceník, bezpečnostné inštrukcie a pod. Služba je vhodná aj pre začínajúcich vodárov, či ako steved teambuildingová aktivita, ktorá má okrem rozvoja vodného turizmu v regióne aj iný rozmer – prínáša dostupnosť absolútne unikátneho zážitku aj nevodárom. Práve vďaka SMART riešeniu je odbraná značná bariéra pre nevodárov, ale aj vodárov, nakoľko sa k zážitku dostanú hneď a bez náročných logistických a iných technických ťažkostí.

Tento fakt potvrdzuje aj veľký záujem o vyššie uvedené služby, o čom svedčia zá-



VIDEO – SAMOBSLUŽNÉ POŽIČOVNE KAJAKOV NA RIEKE HORNÁD:
<https://www.youtube.com/watch?v=Hj7P0kz5SO>

kné štatistické údaje. Nekomunikácia o tom, že služba nebola nijako výrazne marketovo podporovaná z dôvodu, že sa jednalo o pilotnú fázu a neustále dotáčané celého systému. Nakoľko ide o základnú a unikátnu službu, počas prevádzky bolo neustále nutné riešiť rôzne otázky či technické problémy priamo s doštváraním, aby sa služba dostala v budúcom roku do bezproblémovej ostrej prevádzky. Očobití manažeri prevádzkovateľa, Tímea Gajdó a úloha súdlnosť s Košice Región Turizmus zabezpečila, že prípadné technické problémy mali minimálny dopad na návštevníkov. Predpokladáme, že v prípade relevantnej marketingovej kampane, a pre veľký záujem, nebúdi postarajúť technické kapacity. Preto bude pravdepodobne v budúcom roku nutné zameriavať sa viac na distribúciu návštevníkov zo silných výškových populácií.

Skladba návštevníkov zo zahraničia:

- Maďarsko
- Česká republika
- Poľsko
- Holandsko
- Belgicko
- Švédsko
- Veľká Británia
- Nemecko

Pilotná prevádzka 2024 na území Košického kraja (jún - september 2024)

- 244 registrovaných užívateľov
- cca 300 splavujúcich

Skladba slovenských návštevníkov:

- Košický kraj, Prešovský kraj
- Banskobystrický kraj
- Zilinský kraj
- Nitriansky kraj
- Bratislavský kraj

Mediálna výstup:

- RTVS – hlavné správy
- TV Marka – hlavné správy
- RTVS redakcia REGIONA
- Rádio Košice
- Portál Košice
- MTV – Maďarské TV – hlavné správy
- Dokumentárny film o udržiavaní cestovateľ – Adventureforer

„LOCAL PRODUCTS IN TOURISM“ – CEZHRANIČNÝ PROJEKT Z PROGRAMU VÝSHERADSKÉHO FUNDU

Program:	Výskratový fond
Prírodný kód:	22101070
Kód projektu:	22101070
Začiatok realizácie:	01.05.2023-31.05.2024
Koniec realizácie:	24. mesiacov
Partnersvo projektu	Nyhregyháza Tourism Nonprofit Ltd.
Vedúci partner:	Košice Region Turizmus (KRT)
Partner:	Municipality of Rzeszów – Municipal Office in Rzeszów
Rozpočet projektu:	29 134,- €
Rozpočet Košice Region Turizmus:	6 348,- €
Celkový rozpočet:	6 348,- €

Hlavný cieľ projektu:

Cieľom projektu s výstižným názvom „Local products in tourism“ je trvalo udržateľný rozvoj turizmu na miestnej a regionálnej úrovni spojením miestnych odborných znalostí a záujemného know-how, ktorý možno dosiahnuť zapojením miestnych remeselníkov, umelcov a producentov v turizme, čím sa vytvorí nový produkt cestovného ruchu.

Hlavné aktivity projektu:

- Realizácia workshopov pod vedením miestnych remeselníkov a umelcov (v roku 2023 sa nám podarilo zrealizovať 3 workshopy)
- Tlač brožúr, ktoré predstavujú vybraných remeselníkov z Košického kraja (SK a EN mutácia)



Hlavné aktivity projektu:

V rámci projektu sa podarilo všetkým trom partnerom zrealizovať dvojjazyčné brožúry (SK/EN), ktoré mapuje zaujímavých remeselníkov a lokálnych producentov v Košickom kraji, v meste Nyhregyháza a v meste Rzeszów. Tlačba praktická brožúra a prehľadná mapa sú dostupné na rôznych podujatiach a v informačných centrách či na výstavách, zároveň sú dostupné online na webových stránkach partnerov projektu.

Článok o výstupoch projektu je dostupný tu:

<https://www.kosice-region.com/news/odporucame-remeselnikov-z-kojskeho-kraja-na-izcestie-cestovnikov-v-nyhregyhaze>

Mapa: Remeselníci Košického kraja –

Map: Local producers and craftsmen in Košice Region:
<https://www.kosice-region.com/66723/24remeselnici-map>

Brožúra: Remeselníci Košického kraja –

Local producers and craftsmen in Košice Region:
<https://www.kosice-region.com/66723/24-brozura-remeselnici-sk>

V dňoch 17. a 18. mája sa zástupcovia Košice Región Turizmus, v spoločnosti vybraných remeselníkov z Košického kraja, zúčastnili v rámci tohto projektu na predstavení miestnych podnikateľov v meste akej Nyhregyháza, kde boli prítomní aj remeselníci z Poľska a Maďarska.

Projekt „Local products in tourism“ sa zameriava na propagáciu remeselníkov z región výskratovej 4. Na základe tejto myšlienky a čo najlepšieho odporúčania regionálnych remeselníkov a remeselníkov pôsobiacich v Košickom kraji boli pre potreby projektu vybraní zástupcovia viacerých remeselníckych odvetví. Niektorí z nich predstavia svoju činnosť priamo v historickom centre mesta Nyhregyháza spolu s remeselníkmi z ďalších krajín V4.

Remeselná práca a produkty sú odporúčované aj vo vybranej brožúre zamerané na propagáciu spomínaných regionálnych remeselníkov z celého kraja a rovnako je lokalita ich činnosti zaznamenaná na mape miestnych výrobcov zastupujúcich hrdičiarstvo, šitie krojov, medovníčiarstvo, zvončičiarstvo, výrobu kožených výrobkov, výrobu z medu, výrobu túľár, páliet, trombič a hucki, ako aj výrobu zo šípov.



ECOFUTURE – EKOTURISTICKÁ KONFERENCIA: UDRŽATEĽNOSŤ - BUDÚCNOSŤ CESTOVNEHO RUCHU PROGRAM INTERREG SLOVENSKEJ REPUBLIKY - MADAR-SKO (FOND MALÝCH PROJEKTOV)

Program:	Program spolupráce Interreg V-A Slovenská republika Maďarsko – Fond Malých Projektov
Kód projektu:	HUSK/SP/2023/1/231
Začiatok realizácie:	01.04.2024
Koniec realizácie:	30.06.2024
Partnerstvo projektu:	
Vedúci partner:	Košice: Región Turizmus
Partneri:	Zsolt Rör ABA Turisztikai Egyesület Nyíregyházi Turisztikai Községi Szolgáltató Nonprofit Kft. Párkásfal Mezővelj Bartlang Művészeti Egyesület
rozpočet projektu:	20 125 €
Callový rozpočet:	18 500 €
Príspevok z EPRR:	

Hlavný cieľ projektu:

Nomou myšlienou odbornej konferencie Udržateľnosť cestovného ruchu, ktorá v dňoch 15. a 16. mája 2024 zorganizovala v Košiciach Krajská organizácia cestovného ruchu Košice Region Turizmus, bolo vypracovanie platformy pre stretnutie odborníkov a aktívov z prostredia cestovného ruchu a jemu prírodných oblastí na medzinárodnej úrovni. Konferencia sa venovala témam, ktoré sa v dnešnom cestovnom ruchu stávajú základným predpokladom úspešného rozvoja destinácií.

Cieľom konferencie bolo aj upriamenie pozornosti na zabezpečenie rozvoja regiónov so zachovanou prírodou tak, aby táto zostala metódou kvalitným primárnym zdrojom turizmu, a aby udržateľný prístup k jej využitiu prispieval k zvyšovaniu kvality života miestnych komunit.

Zaujímavé konferencie bolo spravidzám podpísaním cezhraničnej dohody medzi slovenskými a maďarskými partnermi o spolupráci v rozvoji udržateľného cestovného ruchu v prírodných lokalitách turistických destinácií. V programe, ktorého základom boli odborné prednášky a panelové diskusie medzi odborníkmi a verejnou, vystúpilo počas oboch dní viacero slovenských a zahraničných odborníkov z oblasti ochrany prírody, ekológie, ornitológie či zoológie a samozrejme i cestovného ruchu. Rovnako bola konferencia príležitosťou na výmenu skúseností a príkladov dobrej praxe a zároveň vhodnou platformou na budovanie partnerských vzťahov pre rozvoj kontrahovaných prírodných lokalít ako turistických destinácií na oboch stranách hranice.

Projekt bol ukončený a vyúčtovaný.

Konferencia bola podporaná z prostriedkov Fondu malých projektov, ktorý je súčasťou programu Interreg V1 – A Maďarsko – Slovensko a nadväzuje na predchádzajúcu konferenciu k téme ekoturizmu a udržateľného turizmu zorganizovanú Krajskou organizáciou Košice Region Turizmus v roku 2020.





OBNOVA TURISTICKÉHO ZNAČENIA V KOŠICKOM ÚPRAVI

Košická Región Turizmu v spolupráci s Klubom Slovenských turistov aj v roku 2024 pokračovali v dlhodobej spolupráci. Obnovili 135 km turistického značenia v rámci Košického kraja, čo zabezpečilo opäť o niečo väčšiu informovanosť turistov priamo v prírode.

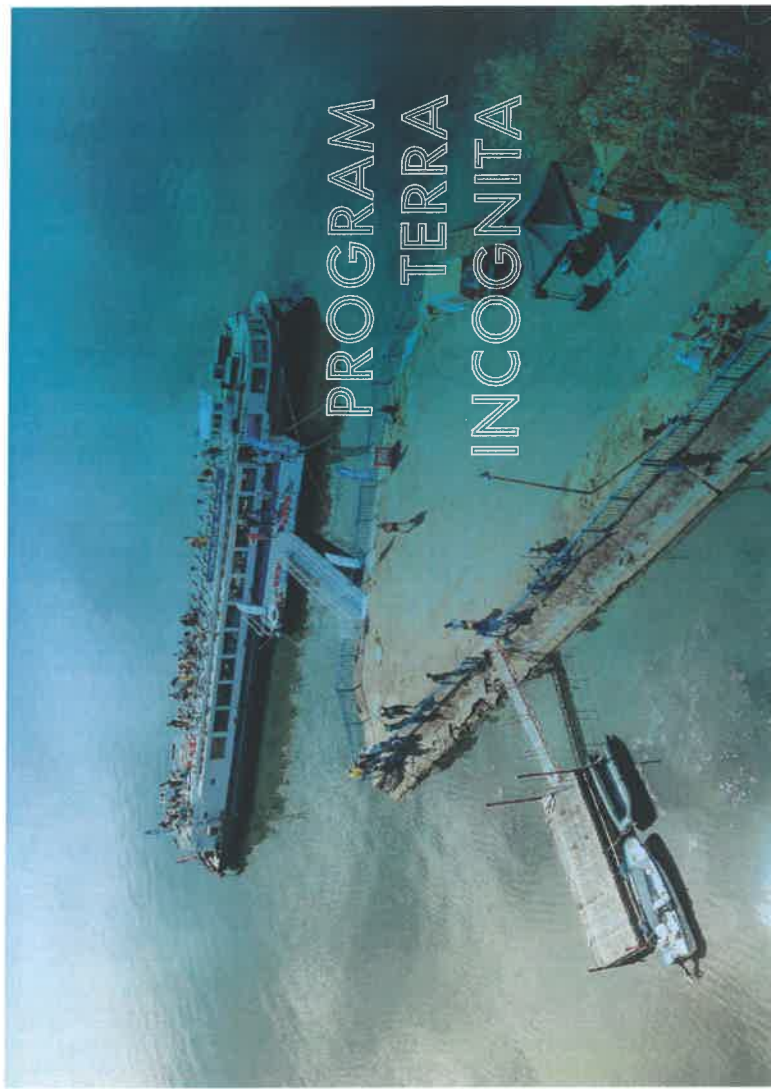
Aj vzhľadom na trend posilnených rokov, ktorým je predovšetkým udržiavaný spôsob rekonštrukcie, vníma Košická Región Turizmu potrebu obnovy a doplnenia turistického značenia, ktoré umožňuje bezpečný a riadený pohyb návštevníkov v prírode. Preto sa systematicky venuje zlepšovaniu podmienok aj v tejto oblasti, a to dlhodobým značením turistických trás. Celkovo bolo doposať obnovených viac ako 1000 km turistických trás.

Pokračujeme zameraním sa na obnovu rášnového značenia vybraných turistických značových trás a zároveň ich vyčistenie od vegetácie. Značovanie prebiehalo vo vybraných lokalitách v okresoch Košice, Košice okolie, Rožňava, Michalovce a Spišská Nová Ves, pričom tieto okresy zabezpečovali kvalifikovaní odborníci. Veľkou úlohou značenia sa stala lesná a bezpečnostná práca napríklad z kladenia kladenia v jazyku, z ľahodnej na Henry Barinov, zo Slávia na Hábovskej sedlo, zo Slávia na Jablonovské sedlo, z Hlázgoviec do Stomniek a na odľahčených turistických trasách.

V spolupráci s Klubom Slovenských turistov bolo opätovne v tomto roku obnovené pásovité značenie vybraných edujúcich značových trás a zároveň sa tieto trasy vyčistili od porastov a zarastajúcej vegetácie. Tým sa zabezpečila priechodnosť mnohých turistických trás. Vykonala sa aj údržba smerovníkov, ktorých tabuľky boli vymenené alebo doplnené.

Veríme, že predovšetkým návštevníci na tieto aktivity reagujú veľmi pozitívne, pretože im pomôžu pri navigácii a ľahšej orientácii vo voľnej prírode. Kvalitné a zrozumiateľné značenie zároveň usmerňuje pohyb návštevníkov len po vymedzených trasách, čo prispieva k ochrane prírody a bezpečnosti v prírodných lokalitách.





PROGRAM TERRA INCOGNITA

Program Terra Incognita sa v priebehu rokov stal významným článkom v rozvoji cestovného ruchu a v popularizácii kultúrneho cestovného ruchu a ekonomizmi na území Košického samosprávneho kraja (KSK). Každý rok sa do jednotlivých opatrení výzvy prihlasuje veľa žiadateľov s rôznymi kvalitatívnymi projektami, a preto je pre Košice región Turizmu (KRT) ako sprostredkovateľský orgán vždy veľmi obťažujúci, aby program operatívne reagoval, na podnety a pobudujúce žiadateľov. Veľaká časť snáh sa v roku 2024 podarilo výzvu zjednotiť a znížiť administratívnu náročnosť pre všetkých žiadateľov o dotáciu. Projektový manažér KRT sa žiadateľom o dotáciu nepretržite nápomocní riadením počas prípravy projektových zámerov, ale aj v období samotnej implementácie a počas doby udržiavateľnosti zrealizovaných projektov. Našu pomocnosť sme v roku 2024 zamerali na nasledovné činnosti v rámci implementácie programu Terra Incognita:

- Implementácia projektov z výzvy na podporu cestovného ruchu v roku 2024 a metodicko-poraďenská pomoc a podpora žiadateľom/príjemateľom dotácií
- Súvonnosť otvorenia projektov a premiery flunov
- Marketingové podpora projektov a programu Terra Incognita
- Účasť na podujatiach podporovaných v rámci programu Terra Incognita na rok 2024
- Vyhodnotenie sťažní ZÁŽTOK roka 2024
- Vynášané nových výzev na podporu cestovného ruchu Terra Incognita pre rok 2025

1) Implementácia projektov z výzvy na podporu cestovného ruchu v roku 2024 a metodicko-poraďenská pomoc a podpora žiadateľom/príjemateľom dotácií

V roku 2024 sa prídúpilo k rozdeleniu výzvy na podporu cestovného ruchu na dve časti – samostatne pre infraštruktúru a pre podujatia.

OBĽASŤ PODPORY: 1. PODPORA PODUJATÍ S DŮBRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNEHO RUCHU NA ROK 2024

Podpora a rozvoj nových produktov pomocou podujatí je tiež súčasťou rozvoja cestovného ruchu, pomáha zvyšovať kvalitu produktov a pripája k cieľovej imidžu destinácie. Zároveň sú podporované podujatia neoddeliteľnou súčasťou dynamizujúcej ponuky každej destinácie a majú veľký potenciál byť lákadlom pre nových návštevníkov.

Výzva bola rozdelená na dve opatrenia 1.1. Medzinárodné podujatia a 1.2. Regionálne/TOP podujatia:

Regionálne/TOP podujatia:

1.1. MEDZINÁRODNÉ PODUJATIA: Podpora bola určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí bola viazaná na kvalitatívnu publikitu podujatí a potenciál podpory dobrého mena Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na podujatí samotnom.

1.2. REGIONÁLNE ZÁŽTOKOVÉ/TOP PODUJATIA: Podpora bola zameraná na svojím charakterom jedinečné podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronomické organizovaných počas celého roka. Podujatia v tomto opatrení museli mať nosnú úlohu a museli byť schopné vytvoriť pre návštevníkov a účastníkov jedinečný zážitok.

Výzva bola otvorená od 12.09.2023 do 31.10.2023 a úspešná bolo možných poskytnúť vo výške max. 90 % z celkového schváleného rozpočtu projektu.

V rámci výzvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant v rišnom termíne doručených 52 žiadostí. Najväčší záujem o podporu podujatí bol na Above (41). Druhým najzáujemnejším z regiónov Košického kraja pri podávaní žiadostí o podujatia bol Dolný Zemplín (24), ďalšími regiónmi boli Spiš (17) a Gemer (10).

Znárodnosť	Názov projektu	Štandardná hodnota	Termín realizácie projektu	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
Slov. projekt	ART FILM FEST u.l.a. 2024	20 000,00 €	8.3.2024	Košice	Ukončený
ART FILM FEST u.l.a. 2024	Margeciarne rajnoty 2024	35 000,00 €	21.-26.8.2024	Košice	Ukončený
Obec Margeciar	Margeciarne rajnoty 2024	15 000,00 €	12.-13.10.2024	Margeciar	Ukončený
Klub orientálneho behu ATU Košice	Medzinárodný maratón mieru v orientálnom behu na strednej traťi a v šaržetách	5 000,00 €	14.-16.8.2024	Slova	Ukončený
Hudobné centrum Späla o.z.	IV. ročník medzinárodného hudobného festivalu Pro musika nostra Gernersl	5 000,00 €	29.8.-31.10.2024	Redňava a obidie	Ukončený
Armalu Košice občianske združenie	Letecké dni Košického kraja 2024	50 000,00 €	7.-9.8.2024	Košice	Ukončený
BELA NOC, o.z.	Biele noci Košice 2024	15 000,00 €	11.-13.10.2024	Košice	Ukončený
Mestský športový klub ATU Košice o.z.	BIF CUP - Európsky pohár v športovej chôdzi o.z.	5 000,00 €	Január - Október	Micalance	Ukončený
Č. moto team, o.z.	Medzinárodná Svetová Enduro GP Surov šit 2024	30 000,00 €	12.-14.7.2024	Gabica	Ukončený
Zrúdenie umelcov Späla o.z.	Zivé slochy 2024	20 000,00 €	2.-3.8.2024	Slovačká Nová Ves	Ukončený
Bena File o.z.	Festival 80 hroin	15 000,00 €	18.-21.7.2024	Smošice	Ukončený
MT Production s.r.o.	Amek Slava fest 2024	5 000,00 €	26.7.2024	Zaostľava	Ukončený
Dražie Veteran Car Club	5000K SLOV-ENRICH FWA WORLD RALLY SLOVAKIA 2024	5 000,00 €	26.-31.5.2024	Košice	Ukončený

OPATRENIE 1.1. MEDZINÁRODNÉ PODJATIA

Medzinárodný maratón mieru 2024

Prvá otvárová nedeľa tradície patrí sľavitu všetkých bežcov. V nedeľu 6. októbra 2024 sa na štart najstaršieho maratónu v Európe postavilo neuveriteľných 17 000 bežcov v kategóriách maratón, polmaratón, štafeta, inštrú a handbike. Pri príležitosti 100. výročia Medzinárodného maratónu mieru bola vydaná aj špeciálna minca a poštová známka. Medzinárodná účasť bola zachovaná, na štarte boli pretekári spolu zo 84 krajín a pozemné príjmy aj viaceré svetové osobnosti atletiky a športového diania. Opäť sa v rámci seky 100. výročia od založenia IAAF podarilo odpremiérovať aj dokumentárny film PRIBEH mesta od režiséra Petra Koreňáka.

ART FILM FEST 2024

Jubilejný 30. ročník AIF Art Film ponúkol viac ako 100 filmových projektov v orientácii súdržných i nespúzaných programových sekcíach, odovzdávanie čestných cien Heroova misia a Zlatá kamera osobnostiam filmového umenia a radice množstvo spravovaných podujatí. Festival pripravil pre divákov nasaď veľkový ponuku filmov. Organizátori zmenili identitu festivalu, aby zvýraznili jeho medzinárodný rozmer. Prídali tiež nové sériové aspekty – medzinárodný súťaž filmov strednej a východnej Európy, kde sa mohli prihlásiť celovečerné filmy bez žánrového obmedzenia, ktoré vznikli od januára 2023. Pozornosť si určite zaslužila sekcia Slovenská sezóna, zostavená výslovene zo slovenských premiev, ktoré ešte dvakrát nemali možnosť vidieť.

Medzinárodné majstrovstvá Slovenska v orientálnom behu na strednej traťi a v šaržetách

Slovenský klas a orientálny beh patrí už dlhšie obdobia k sebe. Krasné terény s množstvom hlbokých zárov a špeciálne krasové vsádzajú úspešných orientálnych bežcov, pretože orientácia v nich je v mnohých ohľadoch náročnejšia ako v bežnej kontinentálnej terénoch. Pohár Slovenského klasu, ktorý do Klubu orientálneho behu ATU Košice organizuje od roku 2002, každoročne priláka na štart stovky vynikajúcich behu s mapou a bublinou v rozmiernom teréne.

Margeciarne rajnoty 2024

Podľa stručného otvárového víťazstva, 12. – 13. októbra, sa v Margeciaroch uskutočnil otvárový maratón festivalu Margeciarne rajnoty. Tento rok pripravili novinku: program Čaro Obchodky, ktorý predstavil zástupkyne kultúrnej spily na Slovensku. Počas oboch dní bol pre návštevníkov festivalu pripravený bohatý kultúrny program a tradičné východňarske „Auchthie“ zo Späla a okolitých regiónov a zahraničia.

IV. ročník medzinárodného hudobného festivalu Pro musika nostra Gernersl

V rámci IV. ročníka medzinárodného hudobného festivalu Pro musika nostra Gernersl sa na Gotickej ceste uskutočnilo osem koncertov, z toho päť v Košickom samosprávnom kraji, konalo sa v Redňave, Štúruhu, Ocňině, Pľachud a Kráľovskom Podhradí v termíne od 29. septembra do 6. októbra 2024. Cieľom festivalu, ktorý sa konal vo výnimočnej historických pamiatkach Gernera, bola prezentácia kľúčových hudby na špičkovej interpretácii úrovni a sprostredkovanie jednotného vizuálneho zážitku z prístupov historických pamiatok.

Letecké dni Košického kraja 2024

Viditeľnejšie alstrova lákacia mienka východňarov, ale aj náštartníkov z celého Slovenska a zo zahraničia. Tento rok bol LDKK najväčšou leteckou udalosťou na Slovensku, s bohatou medzinárodnou účasťou športových akrobátov, ktorá ponúkla dva dni nabitých leteckým programom plným historických aj moderných lietadiel. Počas víťazstva sa postupne predstavili prúdoví stíhači, športoví akrobati, letecké skupiny a Vzdušné sily slovenskej armády. Náštartníci si mohli vychutnať letecké úspechy lietadiel zo Slovenska, Maďarska, Poľska, Rumunska, Česka, Talianska a Litvy.

Biele noci Košice 2024

Viac ako 20 tisíc umelcov z viacerých krajín mohli náštartníci vidieť na 15. ročníku medzinárodného festivalu slobodného umenia Biele noci v Košicích, ktorý trval od 11. – 13. októbra 2024. Prístoť opäť dosahu zahraniční domáci umelci, mladí generácia tvorcov, aj etablované mená. Inštalácie boli rozmanité námetmi, náduhou a význammi. Niektoré predstavovali vyjadrenie autorov k národným spoločenským otázkam, inými šlo najmä o zážitok, experiment a estetiku.



stveď show a zábavu v príjemnom prostredí slovenského mora Zemplínskej štravy. Na festivale vystúpilo známe slovenské hudobné skupiny a speváci ako Rymus, Hčičina oči, Polemic, Alan Murin a Good Road.

500 km slovenských FVA World Rally Slovakia 2024
Team 500KM SLOVENSKEJ FVA sa v tomto roku stal inštitúciou a organizátorom najväčšej veterárnej udalosti na svete. Svetová jazda arcom Európy – 500KM SLOVENSKEJ FVA World Rally Slovakia 2024 a Kočičie sa stali v dňoch 28. – 29. mája na 3 dňi ich afektáciou. Každý rallye trvala 6 dní, kedy veterárny prešiel v šiestich etapách naprieč Slovenskom, z Kočičie do Bratislavy.

OPATRENIE 1.2. JEDINEČNÉ ZÁŽITKOVÉ / TOP PODUJATIA

Dni pamätei nostalgije - 140 rokov raďosti
Dni pamätei nostalgije na Dárskej železnici v Košických príteli od 17. do 18. augusta 2024 nezakladajú program. Nasledujú sa mohli tešiť na výročný plný par, základy a historických Malov. Dvadsať si mohli prezrieť a aj sa praxovať na rušičkách nákladnom vagone či motorovej dráze. Pre výročný záujemcov bol k dispozícii výročný trasať rušičkových, v sobotu sa dňom predišia tzv. kavaláda, teda prebúdzka vozidla a v nedeľu súťaž v zručnosti rušičkových. Prešiel určite aj hradiská show, plameňmi oštipené tanečníkov či roby vank a prevažneim.

Jáskšie ohňa nad Širavou
Sobota 22. júna patřila obľúbeným jaskšým ohňom nad Širavou, ktoré prežarovali tradičnú oslavu letného stonovania, a to už tradične vo veľkom štýle – v nrdňernom prostredí magického letného noci, počas ktorú sa spájajú tradície s modernými oslavami. Organizátori aj tento roku výšperovali program. Návštevníkov čakal tradičný výstup na Vlniansky hrád, ktorý je vždy silným zážitkom pre miliónikov histórie a turistky. Po návrate z hrádka bol pripravovaný kultúrny program priamo na brehu jazera. Zážitok čo roľnícky sbor Zemplín predšavať autentické tance a piesne zemplínskeho folklóru, hudobné skupina ISONITO dodala večeru moderný šmrnc. Nečtyřala ani dynamická hudobná show Balda. Po celý deň prebiehal pri jazere spríevodné a animácie aktivity pre deti aj dospelých. Večer priniesli magické atmosféru plnú svetiel a tepla ako oslavu spojenia ľudí s prírodou a prírodou leta. Po západu slnka sa započali ohne, ktoré osvetľovali okolité jazera a vysvetlili nezabudnuteľný vizuálny zážitok.

EHF CUP – Európsky pohár v hádzanej žien
Hádzaný MSK Ivanka Michalovec úvrat tento roku veľký mínik. Po tom, čo obhajoby Slovenský pohár a žiadajú prvenstvo v MOL ligu, chceli prinavrátiť na Zemplín slovenský fut a tadešto sa prebiť do finále EHF Európskeho pohára. A nakonco sa podarilo tímu prebojovať až do finála, celkovo na domácej pôde v Chemikostav Aréne odohrali zápasy EHF CUP v štyroch kolách.

Majstrovstvá sveta ENDURO GP Slovakia 2024
V Gelnicu sa 12. – 14. júla 2024 uskutočnil Majstrovstvá Sveta Enduro GP. Kone ž boli spojením adrenalínu, napätia a akčných súbojov medzi tými najlepšimi jazdcami motocyklového sveta. Gelnica je známym miestom, kde sa v rokoch 2022 a 2023 už podujatie svetového šampionátu enduro uskutočnilo, a tak mal náročný terén v okolí Gelnice zasať v povedomí pretekárov. Ako započala podujatia bolo otvorené v piatok 12. júla 2024 AIRRADOVIC Super testom, ktorý prebiehal na futbalovom štadióne v Gelnici a bol pre divákov veľkým lákadlom. Organizátor Elmadro saam Gelnicu pripravil i tento rok v rámci dvojdňového exotického testu zaujímavý doplnkový program, ktorý obsahoval i rôzne súťaže pre deti a dospelých.

Živé sochy 2024
Umelecké zriadenie Big Names sa započalo nielen do slovenskej, ale aj svetovej histórie unikátnym konceptom prezentácie Živých soch. Ich výročné stretnutie usporadováajú v nrdňernom prostredí najdávšieho šikovného námestia Európy, v Spíšskej Novej Vsi. Počas víkendov 2.-3. augusta sa metropola Spíša už po šmy raz premenila na miesto unikátneho festivalu „živých soch“ osobností z celého sveta. – Živé sochy. Jednou z nich bol tento rok aj jazzman Peter Lipa.

Festival 66 hodín
Obkľasné zriadenie BONA FIDE o.z. v roku 2024 usporiadalo 2. ročník medzinárodného podujatia Festival 66 hodín. Realizačnou tímu sa podarilo realizovať zámer noého vpraktia opätnejšej priamynej pamiatky – bývalý tabakový ústavn v Snodínou a priniesť nové rozvojové príležitosti pre menší rozvojový región a tiež navrátať na tradíciu multizáručného festivalu na východnom Slovensku.

Amrik Širava fest 2024
Amfiteáter na Zemplínskej Širave prítiesol 5. ročník jedinečného obľúbeného hudobného festivalu AMFIK Širava fest, počas ktorého mohli návštevníci zažiť

Názov podujatia	Zaštitovateľ	Schválená suma v EUR	Termín realizácie	Miesto realizácie	Stupeň pripravenosti
Dárska železnica Košice	DNI PAMÄTI NOSTALGIE - 140 ROKOV RYDŽIČKY	5 000,00 €	17.-18.8.2024	Košice	Ukončený
Ober Vlnad	Jaskšie ohňa nad Širavou	9 000,00 €	22.6.2024	Vlnad	Ukončený
Zemplínske múzeum Michalovec	500KM SLOVENSKEJ FVA World Rally Slovakia 2024	5 000,00 €	20.-29.6.2024	Dárska železnica	Ukončený
Mesto Gelnica	Opatrenie Lomáňstvo	3 000,00 €	30.5.2024	Gelnica	Ukončený
Trnavský územný úrad, s.r.o.	Festivaľ, oslava a predstavenie hry „JORDAN“	4 000,00 €	4.-9.5.2024	Košice	Ukončený
AIS Inštalácie, s.r.o.	Budovné Reza	5 000,00 €	18.-19.5.2024	Košice	Ukončený
Mesto Sobotica	Festivaľ hudby v Sobotici	3 000,00 €	20.-21.8.2024	Sobotica	Ukončený
Mesto Vlnad	Lebo budem 2024	3 000,00 €	2.-9.5.2024	Vlnad	Ukončený
SK DOBŠINA	Bah v Rigi	3 000,00 €	24.-25.5.2024	Vlnad	Ukončený
DOCT Slovenský raj & Spia	Spíšský 333	3 000,00 €	26.-27.7.2024	Spíšský Novad	Ukončený
Ober Andž Hornal	Vlna spíše – bal	3 000,00 €	17.-18.5.2024	Andž Hornal	Ukončený
SHOW PARK LADUNA	Prevažneim festival	4 000,00 €	27.-30.5.2024	Košice	Ukončený
Tajský Regnum	USAM 2024 – Vlna v Sobotici	5 000,00 €	29.5.2024	Sobotica	Ukončený
ONER	POP UP ONO 2024	5 000,00 €	29.8.2024	Košický kraj	Ukončený
Slovenská erbilogická spoločnosť	Vlniansky hrád	3 000,00 €	23.6.2024	Spíšský kraj	Ukončený
Táto raba	Ošava šmrnc	4 000,00 €	6.-23.5.2024	Košice	Ukončený
Med Terezy a ošava – Krasňany & lánovce	XI. Deň slnka v Krasňanoch	3 000,00 €	27.-28.8.2024	Med Terezy	Ukončený
COLLEGIUM MUSEUM	Saravak + Nohg	5 000,00 €	20.7.2024	Med Terezy	Ukončený
Ober Vlnad	XII. Medzinárodný festival hudby – 66 hodín	3 000,00 €	18.10.2024	Vlnad	Ukončený

Základné informácie o podujatí	XXII. Medzinárodný festival hudby – 66 hodín	27.7.2024	15 000,00 €	Ukončený
Ober Sobotica	Svetová hraťba	10.8.2024	5 000,00 €	Ukončený
Mesto Spíšska	Gasovadní ani	27.7.2024	5 000,00 €	Ukončený
Ošava organizácia celostrojného ústavn	V dňoch vydávk: 27.7.2024	27.7.2024	5 000,00 €	Ukončený
Ošava Raba	Ladovné pri regim – festival	6.-7.8.2024	3 000,00 €	Ukončený
OC Rabaľská prieva	Vlna SPSA	23.8.2024	4 000,00 €	Ukončený
Košice IT Vlnad	Režón budovné	29.5.2024	4 000,00 €	Ukončený
Sloba Slovenské Košice	53. ročník Medzinárodného festivalu	11.-29.8.2024	4 000,00 €	Ukončený
Ošava Rabaľská	Bančov dň v ošava Rabaľská	7.8.2024	4 000,00 €	Ukončený
Ošava Rabaľská	Spíšský 333	26.-27.7.2024	3 000,00 €	Ukončený
Ošava Rabaľská	USAM 2024 – Vlna v Sobotici	29.5.2024	5 000,00 €	Ukončený
Ošava Rabaľská	POP UP ONO 2024	29.8.2024	5 000,00 €	Ukončený

Zemplín Veteran Rallye 2024

18. ročník obľúbeného podujatia prebie opäť na Zemplín počas zlatého víkend. V dňoch 20. až 23. júna vždy obdivíte podujate Zemplín Veteran Rallye 2024 prebieho lokalitami Zemplín v spríevode zvuku motora historických automobilov a motocyklov. Zemplín Veteran Club Michalovec, o.z. organizoval už 18. ročník zrazu majiteľov historických vozidiel pod názvom Zemplín Veteran Rallye 2024, na ktorej prebieho návštevníkov lokalitami ako sú napríklad Starostské vrchy, Herfany, Vlnianske jazero, Zemplínska štrava či Poloniny.



Gebnická lomilidreva

Mesto Gebnicko bolo hlavným organizátorom stážia pilanov s názvom Gebnické Lomilidrevo. Podujatie sa uskutočnilo už po päťdesiaty rok v rekreačnom areáli Turzovskej kotliny, v blízkosti mesta Gebnicko 18. mája 2024. Súťažilo sa v šiestich disciplínach, v ktorých si sedem odvážnych súťažiacich zmeralo sily v rôznych pilarských technikách. Od pilenia na čes a prenosu, cez odvetvanie a stupenie dreva, až po spúšťanie stromov na terč, predviedli pilári úctyhodné výkony, ktoré burcovali divákov k nadšenému povzduchovaniu. Drevorubači svoju šikovnosť preukázali pri naje, ukázali prácu s drevom, vyznačovanie, opracovanie a umiestňovanie spracované. Okrem súťažných disciplín si deťi mohli užít pestrý sprievodný program plný atrakcií, ako sú jazda na koni, sklákače hrady, remeselnícke stánky a občerstvenie. Pre tých, ktorí túžili po poznatí histórie a baníckej tradície regiónu, boli sprístupnené kaňa a skanzon.

Festival cestovania a zážitkov pre rodiny s deťmi HROVČKY

Prvý ročník medzinárodného festivalu HROVČKY 2024 sa konal 4. – 5. mája 2024 v areáli Kultúrneho v Kofčičoch. Festival priťahoval atraktívny podujatý program (Päť Pac, Ujo Čubo, Čipí a Lopi, Úsmievnica, Kúzelník Gabi, Divadlo ČUJING či súprava miniatúr hračiek za seriátu Mama na prenájom), množstvo sprievodných aktivít (Inštalácie atrakcie, maľovanie, tvorivé dielne, maľovanie na tvár, herňu spoločenských hier, miniboje, ukážky práce záhradných zložiek, Bi množstvo sprievodných z oblastí cestovného ruchu pre rodiny s deťmi). Súčasťou festivalu bolo aj charitatívna tombola, do ktorej venovali atraktívne ceny partner festivalu a celý výťažok bol odovzdaný občianskemu združeniu HRAJNA ZAJATKOV, ktoré prostriedky použije na realizáciu aktivít pre deti z rodín bez domova.

Balnónová festa Košice

V Košiciach sa 15. – 18. mája 2024 uskutočnila medzinárodná balnónová festa. Po 4-ročnej pauze sa podarilo organizátorovi obnoviť tradíciu a nájsť miestni aj obyvčelia mesta si opäť mohli vychutnať atmosféru nromatiného šaruu topozovládnych balnónov na neupravenom 27. ročníku jarného podujatia v mestskom výbehu. Šaruu balnónov bol naplánovaný na ráno o 6:30 a večer o 18:00 z areálu Technickej univerzity v Košiciach, avšak miesto šaruu niektorých letov musel pripojiť súdennému smeru veta a presunúť sa do areálu Architektúry múzea Mlyňa, aby lety vedeli zrealizovať. Vo štvrtok 16. mája o 17:00 odiš do areálu Technickej univerzity festivalové mestiečko so sprievodným programom, ktorý gradoval nobným maľovaním balnónov o 21:00. V piatok 17. mája mohli diváci vidieť ohľadov show na Námestí Mاراتónu míteri.

Firmanárske preteky v meste Sobrance

Firmanárske preteky v meste Sobrance sa uskutočnili v dňoch 15. augusta – 18. augusta 2024. Viacero podujatie sa prostredníctvom sprievodných aktivít realizovalo v priestoroch Rusovskej vily v isopariu bývalých Sobrancečských lidpšov. Aktivity programu boli zamerané na furmanstvo, roľnícku históriu, ochranu lesa a prírodu. V Rusovskej vile bola venovaná sprievodná výstava s témou tradičného bydliska a prezentačná výstava Chránenej krajiny oblasť Vihorlat spojens s kraštinými vespeňami pre ded Črné. Kompozícia preblikala regionálnou históriou o Sobrancečských lidpšov sa usutočnila priamo v ich areáli. Vyrobdením podujatia boli samostatné preteky, ktoré boli situované do areálu priľahlého isopariu Sobrancečských lidpšov.

Lešo festival 2024

Mesto Veľké Kapušany v dňoch 2. – 3. augusta 2024 usporiadalo 15. ročník Lešo festivalu. Festival bol spravidlami zameraný na programami, koncertmi domáckich a zahraničných hudobných interpretov.

Prvý deň sa začal slávnostným otvorením a veľkolepým koncertom maďarskej kapely s názvom R-GO. Počasie nepráľo, ale odhodlaní diváci sa mohli ďalej zabávať s DJ-om. Počas druhého dňa podujatia bola slávnostne otvorená Sféra vo varení leša, ktoré sa zúčastnilo 9 súťažných družstiev. Medzi sprievodné akcie patrili záberný park a tvorivé dielne pre deti. Na hlavnom pódiu podujatia vystúpili folklórne skupiny Csipkés, Vénrok a Komfoca a populárna speváčka Laura Husák.

Beh v raji

Podujatie sa uskutočnilo už po siedmykrát v lokalite Dobbiňské ľadové jaskyne. Tematické sa jednalo o dvojdňové podujatie organizované 24. – 25. mája 2024. Božské podujatie bolo pripravené v spolupráci s viac ako 40 dobrovoľníkmi z rade občanov obci a miest okresu Rózsona. Preteky boli kaštorobné súťažou východoslovenskej a slovenskej ligy. Trať hlavných soboroých pretekov bola rozdelená na 5 a 10 km trať, ktorá viedla od Dobbiňskej ľadovej jaskyne smerom k odu Stratoná, cez Stratený ľadon a naspäť. Pretekalo sa za časového uzavretého cestnej premávky. Pre behov bol vyhradený jeden cestný pruh.

Spisáckých 333 EXTREME

26. a 27. júla 2024 Spisáckých 333 EXTREME boli preteky bez podory urbené cyklistom odhodlaným pokoriť na bicykli prírodu Spá. Boli obrovskou výzvou, pri ktorej účastníci samých seba a vyháľali boj so svojimi „ja“ na extrémne náročných tratiach. Nezúčastňovali na poradi v doli, nezúčastňovali na cenách. Výťažkom bola absolútna toba

zaujímavého, no extrémneho podujatia po výborných dotáciách výročných Späta. Bola na nich nielen na otvorené výstavky umenia, ale aj športové a spoločenské udalosti určené na podporu a propagáciu Späta, regiónu bohatého na cykloturizmus pre všetkých, ktorí radi akčívne trávia svoj voľný čas.

Vlna agátu – Dej otvorených plníc

Atmosféru víťazného Tokidska prinieslo na východné Slovensko podujatie „Vlna agátu – Dej otvorených víťazných plníc“, ktoré sa uskutočnilo 17. a 18. mája 2024. Toto jedinečné podujatie, zamerané do púbeľného prostredia Malého Horná, ponúklo návštevníkom počas dvoch dní nezabudnuteľný zážitok spojený s tradíciami vinohradníctva, spravidzavé kultúrny program, zábavu a výhodu vzdelávacieho agátu. Podujatie sa začalo v piatok 17. mája vo Vinom dvore v Malom Horní, kde sa otvorila zdĺhavá degustácia vína. Táto časť podujatia bola venovaná prezentácii činnosti víťazov v spojení s POUVIDS, ktorého cieľom bolo zachovanie, zdokonaľovanie a zveľadenie vinohradníckej a vinárskej kultúry regiónu. Účastníci degustácie mali príležitosť ochutnať 12 rôznych druhov vína od 4 miestnych víťazov spolu s chutným syrom a tradičným malohoreňským karpasovým kotlíkom. Program pokračoval aj v sobotu 18. mája. Dňom otvorených plníc, kde sa predstavilo 20 víťazov so 40 rôznymi druhmi vína. Kultúrny program na javisku anafínska ponúkol rôznorodé vystúpenia miestnych a regionálnych umelcov. Popri hlavnom programe sa návštevníci mohli tešiť na Jarmok, občerstvenie a aktivity pre deti.

Prelety psích zábráh

V areáli SNOW PARK LADOVÁ sa v mesiacoch január a február uskutočnil Medzinárodné prelety psích zábráh. Na štart sa postavili predstavitelia Slovenska, Poľska, Česka, Bulharska, Belgicka, Nemecka, Francúzska, ale aj ďalších krajín v rámci najsilnejších disciplínach. Prie zábráh sa zúčastnilo 12 národných tímov a po intenzívnej súbojoch z prvého robitka mali v tomto roku výhodu Drevci. Medzinárodné prelety psích zábráh sa konali počas dvoch víťazstiev: 27.28. januára 2024 ako Majstrovstvá Slovenska a 2.-4. februára 2024 sa mohli diváci tešiť na Medzinárodné prelety psích zábráh a plávanie na mori. Celá táto dvojtýždňová prebieha ako Veľká cena Ladovej/ica Trophy s výnimočným výškových 5 etap v mesiaci 4. februára 2024 v najprestižnejších kategóriách Sky 1-Pes, Dvojzábráh, Švorzábráh a Veľký zábráh.

URBAN 2024 – Víno v kaňkách

Vinárske podujatie URBAN – občutná vína v kaňkách sa uskutočnilo 25. mája 2024 v Rábcovskej kaňkách v Borsí. Organizátormi boli víňari zo združenia Tokaj

Regnum. Na podujatí nechýbala, pestrá ponuka prevažne tokajských vín, miestnych špeciálov a spravidzavého programu pre dospelých aj deti. S idnou vzápnosťou podujatie mohli návštevníci navštíviť zekozbuzovaný kaňkár v Borsí. Samotné podujatie sa konalo prvýkrát a navštívilo ho vyše 550 návštevníkov.

POP UP KINO 2024

Cinová zariadenie počas letných mesiacov 2024 formou POP UP KINO, ktorý priniesol unikátne filmové projekcie na kultúrne výstavníci otvorených v rôznych kraji. Zamerané bolo predovšetkým na návštevníkov na miestach prirodzeného a historického dedičstva čo najmä v oblasti podujatia, ktoré majú poniesť osvojiť obyvatelov z blízkeho okolia, kraja, ale i Európy. Jedinečnosť podujatia čírela v tom, že boli vybrané 60 miest, na ktorých sa filmy nasklali alebo boli tematyky blízke deju filmu, čím sprostredkovali divákovi menahraditný zážitok. Premiestnenie boli doplnené o podujatia v oblasti histórie, umenia, či gastronómie.

Vitajte Zbrivany 2024

Slovenská ornitologická spoločnosť/BirdLife Slovensko organizovala 13. apríla 2024 10. ročník najväčšieho festivalu zameraného na pozorovanie vtáctva na Slovensku v Chránenom vtáčom území Senianskych tŕbníkov v obci Senec. Vďaka štrnástu spojilo rádosť z pozorovania krásnej prírody v najvýznamnejšej ornitologickej lokalite na Slovensku – Senianskych tŕbníkoch s lokalitou kultúrou a s miestnymi tradíciami Dolného Zemplína. Počas celého dňa mohli návštevníci pozorovať vtáctvo na krásnom čírodňu vďaka rájom v spravidzavé ornitológov a odborným výkladom, výstavke a zaujímavé prednášky o prírode, mizajúci kultúra a regionálnych iniciatívach. Nechýbali miestni remeselníci, krasné dielne a program pre detičky divákov.

Objavte Gemer

Počas podujatia Objavte Gemer v dňoch 10. – 12. mája 2024 mali účastníci príležitosť spoznať okolie mesta Rožňava a Turňa nad Bodvou. Počas zážitkového víťazstva každý návštevník mohol vyskúšať program podľa svojich preferencií. Dôležitou zručnosťou bolo naše prípravené pre prírodných zaujímavých skúšaní zážitkov, ktoré zahŕňala víťazov tém – od prehládok lesov na Gótskej ceste, cez spoznávanie prírody Slovenského kráza, vyskúšanie tradičných remesiel, ale aj nezabudnuteľných mestských zážitkov. Spravidzavý program bol pripravovaný v spolupráci s partnermi. Počas podujatia sa mohli návštevníci zúčastniť interaktívneho workshopu ľudových tančov – kanebného domu. Pre deti určiteho zážitoké divadlo ktorého predstavenie Kočič v zbrách a deťmi mohli vyskúšať sektoré úlohy se sprievádzajú Denom Maljngom a koncert lepšej Vyhovky v Kultúrnom centre Kláštor v Rožňave.

Starovek v Nízkej Mýši
V Architektúre a Nízkej Mýši, ktorý bol známy svojou bohatou históriou a kultúrnym dedičstvom, sa 20. júla uskutočnil tradičný historický festival zameraný na život v časech romskej ríše. V areáli Archeologického múzeja na návštevníkov sláve rímske légy, gladiátori, barbarské teme, rímske a kresťanské tanečné, staroveké jazyky, dobné remeslá, obnovené tradície, zaujímavé prehliadky a aktivity pre deti aj dospelých. Festival, vďaka prípravenému programu zaviedol návštevníkov do doby bojov medzi Rimani a barbarskými kmeňmi, ktoré si mohli počas festivalu naplno vychutnať. Súčasťou podujatia bola tiež prezentácia tradičných zvykov našich predkov.

XII. Svetomartinský festival a Jarmok domáckych produktov – LibaGalba 2024
Vo Veľkých Trakároch sa dňa 19. októbra 2024 o vynikajúco mizajúci popri husákoch dobných postarali aj žviť koncerty ľudových súkupín, vystúpenia folklorických a spovedných súborov a dedinské deťmi hry doplnené o jarmové programy. Návštevníci dostali možnosť ochutnať prvé rafinované husácku, oštiepiť vína či nezabudnuteľnú pikareskú silovku. Umenie vo varení husácku špeciálnu predviedli v gastronómie súkupy družičiek zúčastnili odborníci štíci, reštauráci a miestnym samospráv. Neodmysliteľnou súčasťou podujatia bola výstava jarmových kresaných kompozícií od Žilavou zúčastnili a stretnutých štíci z miestoboznača a Použia na Váhu: Husár Maňo.

XVIII. Gemerský remeselný jarmok
Už po osemdesiaty raz sa v krásňohoršej Dlhéj Lúke, malebnéj od pod hradom krásna Hôrka, stretli zapríčení robitelia remeselníci, aby o jej príťažlivosti pre moderný svet presvedčili návštevníkov tradičného Gemerského remeselného jarmoku. Podujatie sa uskutočnilo 27. júla a jeho súčasťou boli ukážky tradičných remesiel. Toto jedinečné stretnutie s rezbami, kožkami, kovármi, kováčmi či šípoblatmi sa konalo v areáli Remeselného domu priamo v obci. Súčasťou podujatia bola aj tanečná „Gúľa“, ľudový rozprávka, vystúpenie spevokolov a skupiny Sój Bana, ako aj spravidzavý program pre deti.

Šťastí cieľ hradné hry 2024
V sobotu 10. augusta čakali na divákov vo Veľkom hrade obnove vystúpenia, hudba, prezentácie práce a výrobkov remeselníkov a príležitostne zamerané na propagáciu ľudovej kultúry. Počas podujatia bola onovenej súkupy zamerané na zručnosť ľudovej kultúry, hudbu a zručnosť na Gemer a výstava umelcových diel s názvom „Mijujem, teda som“ v spolupráci s O.Z. GemART. V rámci tradičných hier bol predstavený historický tábor a bohatý program, ako napríklad divadelné predstavenia pre deti, vystúpenie sólistov, tanečné kuctyňa, úložia stredovekých

odovoz z zbraní, hry pre deti a drevný kolotoč. Návštevníci z okolia mohli zažiť atmosféru stredoveku, remeselnícke dielne a maľovanie na tašky a tričká.

V zážitkových dobách: Boje o Sluvenstvo 1919 (Legionári v Rožňave)

Záverom podujatia bolo prostredníctvom interaktívnej formy zoznamit návštevníkov s dejinami, ktoré formovali región. Súčasťou podujatia boli aj tematické prednášky v podaní historikov, spravidzavé výstavy vzácných exponátov. Praxovníckym špeciálnej rekonštrukcie historických udalostí podujatie pre širokú verejnosť znázornilo medzinárodný vplyv na dejiny obec Beňar a okolia, čo samozrejme aj zvyšuje záujem návštevníkov o ďalšie historické a kultúrne pamiatky v regióne Gemer. Na prípravu podujatia sa podieľali aj ľudskí dobrovoľníci a aktívni pracovníci z obce. Podujatie prispelo k povedaniu o gemerskom regióne, návštevníkom poskytol na históriu a svojimi aktivitami zabavilo rôzne vekové kategórie, čo je považované za najväčší prínos podujatia.

Levárové slávnosti pri mlyne – gastronomický festival
Levárové slávnosti pri mlyne sa konali v obci Rusovce 6. a 7. septembra 2024. Tradičné varenie silového lekáru spojené s ochutávkami – návštevníci mali možnosť miešať lekáru v lete, narezájom diskutovať o dodržaní zášas pri zbere a použití sliviek na lekáru. Niektorí tradiční varenie kvalitného lekáru bolo spravidzavé včasnými spomínaním a porovnávaním skúšanosti návštevníkov podujatia i spovom ľudových piesní. Program bol doplnený o študo varenie cestovních jedál a prípravu silového lekáru v rámci miestnych skupín. Program sa niesol aj vo folklórnom duchu a počas neho vystúpilo viacerú skupín, napr. folklórny súbor Rusovčan a Vinčár, folklórne skupiny Mihalovečan, Sobrančubky, Dvoj z Mihalovec, Koľbáče, ľudobná skupina Dřížák a duo Black & White.

VINO SPŮLA

Vino spúla – toto bolo názvom tému víťazného podujatia, ktoré sa konalo 22. júna 2024 vo Veľkej Tŕni. Areal historických tŕbníkov víťazných plníc prepojil rúčne časové a historické epoky vzliu a výhru vinohradníckej oblasti Tokaj s aktuálnou dejinami vína. Občané združenie Tokajské plníc počas podujatia odporúčovalo vína vyrobené miestnymi majtmi víňarmi, neobýbala ľudia a tanec, a to všetko si mohli návštevníci vychutnať priamo v stredovekých tŕbných výňach plnibách.

Región budovateľov – budovateľský región

V veľšom futbarku sa 28. mája 2024 uskutočnila jedinečná konferencia na tému "Technologické traily 2024". Konferenciu organizoval Master IT Valley Košice a počas nej sa mohli účastníci dozvedieť, aké technológie týmu svetom, ako na rozvoj vesmírnych technológií na Slovensku, čo potrebujeme pre budovanie kompetičného centra kybernetickej bezpečnosti v regióne a informácie o východnom Slovensku v kontexte Priľnavosti 5.0. Nechýbala ani zaujímavá exhibičná časť s konzorciom EDH Casavilum.

53. ročník Medzinárodného organového festivalu Ivana Štefana
Program 53. ročníka Medzinárodného organového festivalu Ivana Štefana (MOPFS) pozostával z 11 koncertov v 7 mesiacoch východného Slovenska od 11. – 27. septembra 2024. Interpretami výborných koncertov boli poprední domoskí i zahraniční organisti, ktorí zaplnili výborné umelcké kvality hudobného zdieľania publiku. V roku 2006 Štefana filarmónia Košice doplnila ďalšieho rozšírenia. Táto veľkolepá prísľubnosť organovej hudby aj do ďalšieho regiónu a v úzkej spolupráci s mestskými partnermi podporovala organove recitály aj v Spisovej Novej Vsi, Poprade, Košmaru, Rimavskej Sobote, Sabinove a v ďalších mestách, kde sa strávil aj veľkým záujmom verejnosti. V tomto roku mohli návštevníci objaviť čaro najväčšieho hudobného nástroja v Košiciach a okolí.

Banický deň v obci Nižná Štáná
Prádom augusta a septembra v obci Nižná Štáná už tradične parť Banického dňa. Niekoľko tomú inak ani tento rok, leky sa milovníci banskej histórie spoločne stretli na Námestí SNP v sobotu 7. septembra 2024, aby si užili bohatý kultúrny program plný spevu, tance, hudby aj pripomenok banického nemeša. K už tradičnému banickému programu, súťažiam bažem v mistosom esportnom kesove, ľudovému spevu a tancu, kómbale a zdieľave tento rok pribudli aj predajárč stánky, remeselné výrobky, zdieľkové mačovanie s Banerským umelckým inštitútom, ako aj vit popová aj rocková hudba od Roba Šimta a kapely Experiment.

Časťná Street
Na košickom sídlisku KVP sa od 6. – 13. mája 2024 konal street – art festival Creative streets. Počas poctujúca realizoval súverení aj zahraniční umelci umelcké diela tzv. murály na budovy, ktoré mali za úlohu spešif úlica sídliska KVP. Výbala talentovaným umelcom zo Slovenska aj zahraničia, bežné budovy získali úplne nový nádh. Prády sa premenili na škorobné umelcké diela. Umelci vytvorili päť veľkých murálov na uličkách Tisogradskej, Starozagorskej a Wurmovej, a množstvo menších diel, ktoré môžu obyvateľia a návštevníci obdivovať na rôznych miestach v okolí. Návštevníci festivalu si mohli vyskúšať aj kreatívne workshopy, kde sa mohli

naučiť niečo nové pod dohľadom skúsenejších umelcov. OB divného potešila aj výstava umelckých diel, ktoré sa konala vo Výstavníku Wuppertalska. Časť festival bol zaradený v rámci veľkoi akcii plnou výborného jedla, slávností D+ a vystúpením fenomenálneho rapera Separa.

APONI DOG RACE 2024

Jedinečné prežívateľné preteky so psom na Slovensku – APONI DOG RACE sa konali 31. augusta 2024, v meste Košice, v obci Vyšný Mestec. Historickou trasou zaplnili organizátori s BANG Team tak, aby vyhoveli pre 134 majiteľov psov nezabudnuteľný zážitok. Aponi Dog Race bol jedinečnou prílež, a ktoré začali Rák a pes spolu prekonávali prúdení i umno počasne preteky, a ktoré začali na Slovensku novú tradíciu tejto nezvyčajnej športovej disciplíny. Súťaž mohli drem sledovať a íci päť miliónov i dieť. Pre ne bola pripravená škorobná trať s prežívateľmi. Návšou i v tomto ročníku bola disciplína pretekov bez psa. Nechýbal ani charitatívny zomr a počas podujatia sa vysťahoval penízke pre dva peť úľky.

OBLAST PODPORY: 2 PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DŮRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTIVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA NA ROK 2024

Táto oblasť podpory sa zameria na podporu rozvoja produktov cestovného ruchu cez podporu infraštruktúry. Výzva bola rozdelená na opatrenia 2.1 Ekoturizmus, 2.2 Váše rozvoje projekty, 2.3 Európske dedičstvo a 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam. Novým opatrením je opatrenie 2.4 Nové zážitky k ubytovacím zariadeniam. Nové opatrenie riešiduje a reaguje na dŮrabbu nřku hodnotu, škorobného ubytovateľa, "čistú výdržie scýlony úbky i ubytovacech zariadeniach (%) v Košickom kraji.

Opatrenie 2.1. Ekoturizmus
Podpora bola určená pre vznik infraštruktúrnych projektov založených na princípoch ekoturizmu, projektov spoločných a rozvojom cykloturistiky ako atraktívnej, brvato udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej skĺbenie športu, rekreácie a poznávania jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vřvateľ povedomie o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vřvávajú nezabudnuteľné zážitky a produktov podporujúcich lokálny identitu a zapojenie miestnych komunít.

2.2. Váše rozvoje projekty
Podpora bola určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na

vývoje silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnú, ktorá umocní motíváciu návševní Košického kraja. Vřvori úple nové zážitky pre návševníka, je prepojená s dŮbom turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytuje nové služby a pod.

2.3. Európske dedičstvo

Zámerom opatrenia bolo podporiť formovanie vřvrdných podmienok pre nášvrdného kultúry pamiatok Košického kraja označených značkou Európskeho dedičstva a zvýšit tak návševnosť dŮbých miest a dobnrdného regiónu Košického kraja.

2.4. Nové zážitky

Zámerom opatrenia bolo priniesť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré predstavujú rozšírenie aktuálne ponuky turistických ubytovacích zariadení v Košickom kraji. Cieľom opatrenia je vznik nových ubytovacích kapacít, ale rozšírenie portfólia pamiatkových produktov a služieb o nové, jedinečné zážitky. Výzva bola otvorená od 20.08.2023 do 20.11.2023 a odošou bolo možné poskytnúť vo výške max. 80 % z celového škorobného rozpočtu projektu. V rámci výřvy bolo prostredníctvom aplikácie eGrant v rřvrdnom termíne doprečených 64 žiadostí.

OPATRENIE 2.1. EKOTURIZMUS 2022

VÁŠE RĀ – TURISTICKÝ KRAJ

Na nášvrdnom chodníku v lokalite Senitské tyňonky pribudli nové atrakcie Vášeho raja. Významná ornitológická lokalita Senitské tyňonky sa stáva stále viac navševnou a vyhľadávanou turistickou destináciou zameranou na mládež prírodny turizmus, pozorovanie vtáčie a prírody. Výbala novému projektu pribudli vo Váškom raji tri nové prvky lampión, brána do Vášeho raja, a medľrdný plôš, ktoré vřvoriť jedinečné zážitky doplnajúce chýbajúce služby a tradičnú vidiecku architektúru.

Hobby Jazda Lipovník

V Lipovníku pribudne záskrdná infraštruktúra pre turistov v sekcii koňa. Projekt sa zameria na vývoje kvalitného záberna a jedinečné zážitky pre jazdcov. Súčasťou bude aj sekvencia súbaze ako záskrdná a pre úšvrdníkov jazdy, kde si budú moct pripravit kóna pred vychádzkami. Ošrem toho poskytnú komfortné výševnie, ako sprchu a toaletu, čím zvýši pohodlie návševníkov. Časť arásí bude mať medľrdný charakter, zabezpečujúci nielen optimálne podmienky pre kóna a jazcov, ale aj výrazné zlepšenie turistickej infraštruktúry v Lipovníku.

Zadávateľ	Názov projekta	Schválená suma	Maximálna realizovateľná suma	Stav projektu
Slovenská environmentálna inštitúcia (SEI) a Slovenský úrad životného prostredia (SÚŽP)	Váše raj – turistický kraj	49 000,00 €	500,00 €	Naučenie sa, realizácia, predĺženie projektu
Hobby Jazda Lipovník	Hobby Jazda Lipovník	49 000,00 €	500,00 €	Naučenie sa, realizácia, predĺženie projektu
Prvý Horenský zámok	Historická ulica – obšvrdovanie ulice v meste Horenskej	50 000,00 €	500,00 €	Realizácia, predĺženie projektu
Obec Maripanny	Brewery Loaf na Ružine	11 000,00 €	500,00 €	Ukončený
Múzeum vřvrdnoveho dedičstva	Slovak American Heritage Center – Žitavska dedičstva pamiatka	50 000,00 €	500,00 €	Realizácia, predĺženie projektu
Praktik Racing Support	PRK FLOW TRAIL	48 000,00 €	500,00 €	Ukončený
SWMA, spol. s r.o.	Design – nášvrdná vřvrdná pamiatka	50 000,00 €	500,00 €	Ukončený
LUMICTRADE, spol. s r.o.	Estimoteur na Ružine Bowling	20 000,00 €	500,00 €	Ukončený
PO Horenský zámok	Práskadé lgu – noc pod hviezdami v Horenskej	50 000,00 €	500,00 €	Ukončený
Košický klub št. Bank Slovakia	Starostlých	10 000,00 €	500,00 €	Ukončený

Infraštruktúra pre zážitkové trasy v povodí Hornádu

Cieľom projektu je vybudovanie, ošvrdovanie, spracovanie a akčné vyúřevnie existujúcich obšvrdnovech, turistických a lesných trás od príbrady hušín cez Maš Loduňu a Váše Loduňu, časť Obšvrdie až po Vyšok. Záberba sa podmieňuje a podporuje výševnie pre jazdeckú turistiku, spřevrdovanie, nordic walking, zřvrdovanie prírodnej krásy, výřvru a osadenie informáciou tabule s vizualizáciou veľkých trás a možností kombinovaných aktivít, predšvrdbu komplexných služieb, ako je napr. výševnie zariadení, personálu na štart trás, príprava rašon, kóny – šľvry, jazdecká turistika a nordic walking pod vedením skúsenejších certifikovaných inštruktórov a spřevrdovcov.

Drevená Loaf na Ružine

Na brehu ružine pribudne nové atrakcie pre rodiny s dieťmi. Dominantou zřvrdie sa stare nové drevené loaf, ktoré bude súšvrd ako hlavné lákadlo pre návševníkov a aj ako prešvrdba pre dieť rôznych veľkostí kategóř. Loaf má symbolizovať rozvoj vodného turizmu na Ružine a poskytnú množstvo zážitkov pre dieť na hranie a využtie svojej fantázie, náhodko príamo z loďe bude vřvrd na vodnú hladinu vodný hádzák. Súčasťou projektu je takáto osadenie stĺžkov, doplnkové mobilárny v blízkosti drevenej loďe, prístupového chodníka a bezpečnostného oparovania.



Slovak American Heritage Garden – Záhrada slovensko – amerického kultúrneho dedičstva
 V Pedovských nad Uhom vznikla pri Múzeu výtvarného umenia, Záhrada slovensko – amerického kultúrneho dedičstva. Cieľom projektu bolo zachovanie a propagácia kultúrneho, historického a prírodného dedičstva prostredníctvom jedinečnej neovplyvnenej záhrady pri Múzeu výtvarného umenia v Pedovských nad Uhom – Ľahotín. Veľká časť projektu sa týkala výstavby a obnovy historického objektu múzea, historických dŕavých vŕstiev, drevená stredná časť s prezentáciou techniky, ktorá si vyskúšala priniesť pred sto rokmi naspäť do svojej domoviny, vonkajšia podlažná časť v USA a výsadba typických stromov a kríkov.

MINE FLOW TRAIL
 V meste Rožňava vyvíjajú nový FLOW TRAIL, ktorý zariadení cyklistické možnosti v regióne Gemer. Nový trail priručí, do siete cyklochodníkov pre MTB na kopci Blához nad mestom Rožňava. V súčasnosti sa tu nachádza približne 20 cyklochodníkov rôznych úrovnií vhodných aj pre bežkov a širokú verejnosť. Nový FLOW TRAIL s dĺžkou 2 070 m s vertikálnym prerogitím 204m poskytuje cyklistom moderný trail, esťajúci vrchol kopca a jeho pešiem a napojením na už existujúcu sieť singltrackov. Súčasťou projektu bolo tabuľk zriadenie v teréne a aj v digitálnych platformách.

Discgolf – spája rodiny, všetky generácie a vytvára prírodné územie
 V rekreačnom stredisku Záhrada pri Káňoch priručí jedinečné discgolfové ihrisko. Cieľom projektu bolo vybudovanie új jamového (bežového) ihriska v športovo – rekreačnom stredisku Záhrada. Ide o prvé discgolfové ihrisko v Košickom kraji. Discgolf je šport, ktorý zaznamenáva celosvetovo obrovský nárast popularity. Je nenáročný a priručuje celé generácie rodín a priateľov spať do prírody. Môže sa hrať celoročne, či už na amatérskych alebo profesionálnych úrovniach. Discgolf je šport ako golf, ale namiesto palice a loptičky beriete do ruky ten ľahký tanier a namiesto jamy umiestnite discgolfový koš. Prínosy hry je rovnaký. Snažíte sa na čo najmenší hodov prekročiť danú dráhu a hrať ľahký tanier (disk) až do discgolfového koša.

Ekoturizmus na rieke Bodrog
 Na rieke Bodrog priručí nový edgocový bod. Cieľom projektu je zatričými vodnej turistiky v oblasti Medobrodca a Tokaja. V Štréde nad Bodrogom pri meste na rieke vzniká edgocový bod pre riekoslanov, ktorí sa rozídu pre sprievodné rieky Bodroga, riešajúce výstupných priestorov, ale aj pre cyklistov využívajúce cyklistické trasy v blízkosti. Prínosové priručie má v osobnom priručie bude súžiť aj pre kajakárov, kanoe, prípadne malé motorové člny.

Prírodná jaskyňa
 Chata Lajčák je obľúbeným miestom turistov uprostred lesov v blízkosti mesta Hložica. Chata je postavená na Pevniny holi vo výške 500 mm v Slovenskom rudohorí, časti Volovské vrchy. Okolo chaty prechádza najvýznamnejšia diaľková turistická trasa Časť tratinov SNP od Dudy po Devín. V rámci projektu boli vybudované tri celopresklené obývané "igloo" a viditeľným vybavením a vonkajším mobilným pre pobyt pod hviezdami v období jari.

Sauna tajch
 Pri jezere Uhorná, bývalom banskom tajchu v Smolínku, priručí prírodnú saunu, ktorá spája cestovný ruch, šport a rekreáciu s objavovaním jedinečných prírodných a kultúrno-historických pamiatok. Veľká časť kombináci ponúka náštevnikom nezávislým zariadením a podnecuje ich k opätovnej návšteve tejto malebnej lokality.

OPATRENIE 2.2. VEĽKÉ ROZVOJOVÉ PROJEKTY

Veľký raj Bečlar
 Moderná veľká terasa v blízkosti Bečlaru. Projekt je zameraný na chov veľkých zvierat a zároveň spojil opatrenie s priručím a edgocáciou na Gemeri blízko kultúrnej pamiatky katedrály Bečlar. Úspešne spolupracujú architektúra a výstavba. Tento projekt poskytuje jedinečný zážitok v rámci relaxácie, vzdelávania a pobytu v lone prírody. Cieľom je zvýšenie povedomia o dôležitosti a neuhrozenej úlohe veľkých zvierat, športu, turistiky, turistického údržbových postupov vo veľkárstve a turistike.

NORDPARK ZEHRA - ROZVOJ BEŽECKÉHO LYŽOVANIA PRI SPÍŠSKOM HRADBE
 V okolí Spíša vznikol nový bežecový lyžiarsky areál, ktorý bol vybudovaný v katastrálnom území obce Zehra. Veľkým jeho trád presahuje 75 kilometrov. Areál NORDPARK ZEHRA vzniká svojou multifunkčnosťou a štruktúrou parku, zároveň prepája aj oblasť rozvíjajúca sa atrakcia v blízkosti areálu. Vybudovaný bude celoročne – v zime na bežecské lyžovanie a v lete na pešiu turistiku či cykloturistiku.

Nová vyhliadka Gárotka
 Vyhliadka Gárotka ponúka výhľad na staré banícke mesto Gárotka a jeho okolice. Je navrhnutá ako moderná oceťová a priručí, konštruácia s výstavou časťou

Zaujímajú	Názov projektu	Skývaná hodnota	Miesto realizácie projektu	Miesto realizácie projektu
Mazur s.r.o.	Veľký raj Bečlar	100 000 €	Bečlar	Realizácia sa uskutočňuje
Trilgart Zehra s.r.o.	NORDPARK ZEHRA - ROZVOJ BEŽECKÉHO LYŽOVANIA PRI SPÍŠSKOM HRADBE	150 000 €	Zehra	Realizácia sa uskutočňuje
BEJANOVCE LEJTY, s.r.o., Bečlar	Nová vyhliadka Gárotka	100 000 €	Bečlar	Realizácia sa uskutočňuje
CHYBÝ TOUHR, spol. s r.o.	Areál pod Akropólou	60 000 €	Slovenský raj	Realizácia sa uskutočňuje
Sand Land s.r.o.	Buďobový Svet	50 000 €	Spíša Nová Ves	Realizácia sa uskutočňuje
Podzemná centrum Anny Kolesárovnej	Časť prírodná pamiatka	100 000 €	Výhled nad Uhom	Realizácia sa uskutočňuje
ZVO s.r.o.	Máveš moderný vyhliadka na pohľad na prírodné krásy	170 000 €	Zemplínska štrava	Ukončený

med existujúcim lešom a vŕstovými stromov. Vykonávanie konštruácia bude sťahť do vzdialenosti 10 metrov od skalkného brata, na ktorom bude ukončená. Na svojom konci vytvorí neuhrozenej a strádovému pozdĺži pre pozorovateľa. Bude umiestnená na skalknom brate veľké existujúceho, pôvodného vyhliadkového stánku s rovnomeným názvom.

Prílepková pod Akropólou
 V Slovenskom raji vznikne vodná prílepková pod Akropólou. Zámerom projektu je vybudovanie exteriérového bazéna pri Horeľi Čingov, ktorý bude mať zvlášť plastický tvar s vyvýšenými zátkami s únosou skalku a vodopádom, zoskrujúci Hradnú vodnú prílepku pod Akropólou a trito prvky budú spolu tvoríť areál imitujúci pôvodné osídlenie – Hradisko a Prílepková pod Akropólou.

Gárotka nový svet
 Gárotka nový svet rozšíri vodnočasové atrakcie a priručí viac miestnych a nových atrakcií do ZOO Spíša Nová Ves. Cieľom vykonania neuhrozenej gárotkovej atrakcie je poskytnúť možnosť zmysluplne a tvorivo využívať veľký čas, zážitok zručnosti a skúsenosti pri rôznych činnostiach na dráhu, ale aj vytvárať priestor k novým stretnutiam. Nová atrakcia ponúka náštevnikom akceli prírodnú trávň časť na čerpanom vozíku. Vonkajšia gárotková dráha je ponorená na dobrodružstvo, objavovanie a zábavu v exteriéri. Deti si pri konaní lopičiek na dráhu budú zúčastňovať (emní motoriku, zbystrujú zmysly a získavať sebavedomie).

Časť prírodná a Centrum pre mládež

Projektom Centru Amy Kúsovej rozširuje infraštruktúru duchovnej turistiky v rámci prírodného miesta bláhosťavenek Amy Kúsovej na Vysokej nad Uhrom. Projekt prispieva k zlepšeniu podmienok pre rozvoj nezabudnuteľných zážitkov prostredníctvom Česty prírodná. Jedným zo stanovísk Česty prírodná bude Centrum pre mládež, v ktorom bude inštalovaná umelá inteligencia. Jednotlivé komponenty a zariadenia v budove budú automatizované (dioný ako napríklad osvetlenie, zvuk, online prenos, telenová, kámerové, chladenie, energetický manažment a predajňu samozrejme bezpečnosť). Inteligentná budova s kapacitou spoločenskej miestnosti pre 240 ľudí bude pripravovaná v optimálnom prostredí pre prijímanie podnikov a pre duchovné aktivity širokej verejnosti.

Návrat modernej výletnej lode na Zemplínsku šíľu na 300 rokoch náchod
Cieľom projektu bolo priniesť na šíľu novú lokalitnú výletnú loď s kapacitou minimálne 160 osôb, ktorá by spájala všetky modernejšie interiéry. Načisto nová loď bude mať rôznorodé cestovného typu a zariadenia, ktoré budú v súlade s cieľmi projektu. Zvýšená kapacita umožní previezť väčší počet návštevníkov. Na sietovej palube sa ocenia najlepší plavbe budú môcť organizovať podvečerné plavby so žhnu hubou, ale tiež tradičné plavby s obradiami pre obojstrannú hotovosť a ubytovanie zariadenia.

OPATRENIE 2.3 EUROPSKE DEDIČSTVO

Vírusní správcovia kostolov z Európskeho dedičstva Košického kraja
Košický Európskeho dedičstva na Gemer záleži virtuálnych správcov. Cieľom projektu bola implementácia interaktívnych digitálnych správcov pre kultúrne pamiatky v oblasti Stárik, Opatovce a Priebež. Prostredníctvom dynamického prístupového rozhrania poskytnú návštevníkom bližšie kontext a vysvetlenie význam týchto kostolov v rámci Európskeho dedičstva.

Sprievádzajúce kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja

Košický Európskeho dedičstva obojstrannú sťahujú správcov. Cieľom projektu bolo spracovanie kostolov Stredného okruhu. Bodové cesty v prvých obdĺžnikoch hodín v oblasti Lemnej turistických seziť, zabezpečenie správcovského výkladu pre návštevníkov kostolov počas otváracích hodín, vrátane výberu a zaškrtenia seziť správcov. Súčasťou projektu bola aj distribúcia aktualizovaných informácií o pamiatkach návštevníkom v listinnej podobe a online prístupov v troch jazykoch a prezentácia bodovej cesty v turistických aplikáciách SmartGuide.

Názov projektu	Začiatok	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
OMM s.r.o.	Virtuálni správcovia kostolov z dedičstva Košického kraja	14 850,00 €	Štárik, Opatovce, Priebež, Opatovce	Ukončený
Gotické cesty	Sprievádzajúce kostolov Európskeho dedičstva Košického samosprávneho kraja	15 150,00 €	Štárik, Opatovce, Priebež, Opatovce	Ukončený
Ober-Štárik	Služba pre turistov	5 000,00 €	Štárik	Ukončený

Služba pre turistov

V blízkosti gotického kostola v Štáriku pribudli verejné toalety pre turistov. Cieľom projektu je zabezpečenie dostupnosti základných služieb pre turistov, a to predovšetkým v oblasti turistických pamiatok. Cieľom projektu je zabezpečenie dostupnosti základných služieb pre turistov, a to predovšetkým v oblasti turistických pamiatok. Cieľom projektu je zabezpečenie dostupnosti základných služieb pre turistov, a to predovšetkým v oblasti turistických pamiatok.

OPATRENIE 2.4 NOVÉ ZÁŽITKY K UBYTOVACÍM ZARIADENIAM

VineScope – Sklenený dom

Neviditeľný dom v prírode Toleja. Cieľom projektu je zvýšenie náležitosti regiónu Toleja prostredníctvom prechodného vnímania téma a energie prírody pobývaním v odľahlých domoch, v jedinečnom objekte Neviditeľného domu. Povrchové dve lokality a výhľad do dŕavky, téma a krátkodobé časté obľaha gŕav, hľadieť robí z miesta téma jedinečné miesto pre odľahlé a solárne. Vnútorné bývanie vo vitálnych vo forme "neviditeľnej ekologičnej baníky" s prirátaným vizuálnym respogitím na okolitú prírodu je ideálnou voľbou pre náležité barokové a relaxu. Projekt je spojením témy po prírode, pohode, samote a odľahlosti do jedného jedinečného celku – typu ubytovania, ktorý zmení spôsob, akým ľudia vnímajú prírodu.

VineScope – Sklenený dom

Vnútory ide na brehu Vinohradského jazera. Vonku plocha Vinohradského jazera je ideálna pre vybudovanie vodného vleku, ktorý zariadení pobý v regióne nielen počas

Názov projektu	Začiatok	Schválená suma dotácie	Miesto realizácie projektu	Stav projektu
TOMÁJ MACH WINERY s.r.o.	VineScope - Sklenený dom	80 000 €	Toleja	Realizácia na predbežnom projekte
Ušatý z. s. r. o.	VineScopeFun	70 000 €	Vinohradské jazero	Ukončený

hlavné letné turistické seziť, ale v prípade príznačného počasia aj v jaroch a jesenných turistických seziť. Wineboarding aj na Slovensku získava stále viac priaznivcov a cieľom projektu bolo sprístupniť túto možnosť návštevníkom Vinohradského jazera.

SLÁVNOSTNÉ OTVORENIA PROJEKTOV A PREMIÉRY FILMOV

V roku 2024 bolo slávnostne otvorených 12 nových projektov. Každý organizátor a spolupracovník má ich prípravu a prírodnú. Zároveň bolo našim cieľom tieto projekty do tábora, príliš veľkej a náročnej. Akčné sme ich kombinovali s médiami a informovali o nich verejnosť cez sociálne siete a iné marketingové kanály.

Bežecská pamiatka v Snow park Ládová, 28.1.2024

Snow park Ládová alebo Areál bežecského lyžovania Dobšinského Ládová. Jasňovka je sportový areál, vznikajúci len 2 minúty chôdze od železničnej stanice. Pamiatka upravenej trate pre bežecské lyžovanie v dĺžke cca 5 km a je vhodný aj pre začiatkovikov. Od nového roka sa môže hrať svojou vlastnou požičovňou bežec a celého výstroja pre dospelej aj dieťa. Nezabudlo sa ani na odľahlé, a preto je požičovňa spojená s vyhradenou dŕavkou s možnosťou malého občerstvenia. Príbudo aj niekoľko odľahčených zón v podobe dŕavkových altánkov, ktoré ľahšie zapadajú do prostredia veľka bežecských tratí.

Vojenský bunker Schulerloch 02 6. 12. 2024

Mesto Spálska Nová Ves obnovilo v prímestskej lokalite Schulerloch opustený vojenský bunker typu 02-6 a vďaka tomu má najväčšiu históriu, postojúci pohľad do minulosti. Autentické vzorec areálky v dĺžke 60. - 80. rokov 20. storočia, spolu so zariadením vzájomným vypočítaním tvoria exponáciu, ktorá náležite vidane 60 minútový čas posedenia Vojenského ňoboru 3521 v Spálskej Novej Vsi.

Zipline Gombašek, 19. 4. 2024

Prírodnou zipline v Gombašeku bolo vybudované lanovej dráhy v dĺžku približne 500 metrov, prepájajúcej kemping s areálom bývalého kladára. Hŕ šaravica stanica sa nachádza priamo na vyhládkovej veži v kempingovom areáli. Odlišná sa náležitostí medzi vzájomnou prevádzkou rozličných areálov, odlišná sa prírodných historického pamiatkového kladára. Táto sadrúva pamiatka, vďaka podpore z grantového programu Košického samosprávneho kraja Terra Incognita, obhospodaruje chovnk. Gombašek už v roku 2017.

Frisky v Plášči, 9. 5. 2024

V rámci projektu "Frisky v Plášči" sa podarilo odviesť pamiatky a maľby, ktoré idm ponúkajú hodnotový prídavok do stredovekých šŕ. Táto iniciatíva prinúša nový zhor najzávažnejším a najzávažnejším časťam klastra – jero podrobným mediam. Naomnoť bola verejná ich zariadenia a praxizáci v ich najvyššej možnej podobe, aby mohli ľahšie náležitek zistiť ich náležitú a autentickú.

Umanie pit vno na vode – Odkrytie zóna pri Labor – Kráľovský, 31. 5. 2024

V rámci projektu "Umanie pit vno na vode" vzniklo plávajúce mŕo, zdĺžajúce sa odumŕky regionálnych vŕ, prenášajúce o gendurizma a zároveň poskytujúce prístev na odľahlé a pozorovanie prírody. Tento neustráňujú prvok obohatuje prírodné prostredie rieky Laborec a svojou jedinečnosťou láka návštevníkov, pre ktorých ad neváhajúce zážitky spojené s prírodou a kultúrou regiónu veľkým ňoborom.

Za pamiatkami na kráľovských legendách, 2. 6. 2024

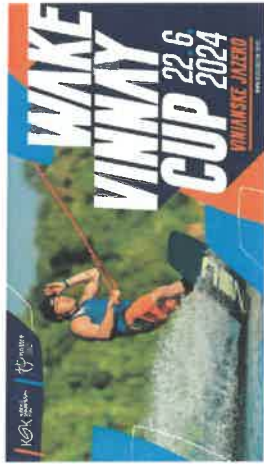
Spoločnosť Compact – parašutistický skupina, s. r. o., profesionálny parašutistický ňm, ponúka vyhliadkové lety nad územím Spŕa, na území Areálov AN-2.

Discgolf SWAM Ládová, 4. 6. 2024

Športovo – rekreačný stredisko náležitek sa pŕi novozriadeným jedinečným discgolfom hriskom a 19 kosmi. Tento projekt podporí mystiku a kultúru ačného kladára čsu v odľahčenom znenom výzarskom areáli nachádzajúce sa v blízkosti letných mesiacov, ktorý jevo prírodou vytváraný ňobor na menšom ňobor.

Vinohradské Fun, 22. 6. 2024

Po úspešnej realizácii projektu Vinohradské Fun bol otvorený vodný vleč Vek Vlny Vinoy. Početný vodný vleč Vinohradského jazera bola ideálna pre vybudovanie vodného vleku, ktorý tak zariadení pobý v regióne nielen počas hlavnej letnej turistického seziť, ale v prípade príznačného počasia aj v jaroch a jesenných mesiacoch.



Výbudovanie olympijskej infraštruktúry v Národnom parku Slovenský raj, 1.7.2024

Projekt pridať sériu novinek, zabezpečujúcich zvýšenie komfortu a dostupnosti pre všetkých cyklistov. V oblastiach Hrabušice, Beňadonice, Ležanovce, Armatovce, Spilská Nová Ves, Kôšťany, Briežok, Čingov, Mlynsky, Dudňovo a Strážske bolo vybudovaných 10 najbližších zastávok pre električkové bicykle. Okrem toho bude postavených aj 7 cyklistických prístrojov, ktoré sú strategicky umiestnené v blízkosti turisticky zaujímavých miest. Tieto investície prídu so nameraním tak, aby retikulácia najmä v oblastiach, kde sa nachádzajú v cyklistických a zároveň poskytovali maximálnu pohodlnosť a bezpečnosť.

Význam Loaf LABE, 23.8.2024

Po dlhých rokoch absencie sa na hladinu Zemplínskej štravy vracia najväčšia národná atrakcia – výstava Loaf kategórie Bifa, ktorá naraz odvezie až 164 cestujúcich a poskytne im komfortný zážitok z plavby nelen v lete, ale aj v prechodných ročných obdobiach. Loaf menom LABE, ktorej domovom bola doteraz pražská Vltava, sa na Štravu dostala po 3500 kilometrov dlhých plavbe stredom Európy a po logisticky zaujímavom pozastanoví presunom, ktorý sa úspešne ukončil jej epickým príchodom na vodu.

Slovak American Heritage Garden, 14.10.2024

V rámci projektu Slovak American Heritage Garden boli zrealizované všetky plánované aktivity – pec na chlieb, historický učebň, malé šálnyské obnovením TuhovASA a výstava II. storočia starých odber, ktorých samotné sadenie zaujalo širokú verejnosť ako aj mediálnu obec.

Sauva talch, 12.12.2024

Pri maľovej voľnej náštři Dhomr, známej ako Smotalský Dôch, pribudlo nové turistické lákadlo, ktoré má byť v roku 2027 ako miesto odpočívania a relaxácie. Projekt je súčasťou projektu Sauva Talch. Tento projekt prechádza zárovň relax a jedinečným prírodným prostredím a historickým odkazom lokality.

Sauva, situovaná v zmlouzenovej lokalite, ponúka teplo pre štyri až päť osobí a je zariadená v vysokom štandarde. Obloženie z kvalitného dreva, komfortná šofa, elektrická pec a moderný samooslužný rezervačný systém cez Internet zabezpečujú pohodlné využitie. Hostia si môžu jednoducho objednať dvojhodinové saunovanie, pričom po príchode si sami spustia elektrickú pec, ktorá za krátky čas nahreje priestor na požadovanú teplotu. K dispozícii sú aj literárny a plávajúce pre maľbný komfort nádeštemilov.

PREMIÉRY FILMOV

Vajna polstevor – 27. 01. 2024, Steel Aréna

Dobrá pred Golušovi – tak by sa dal opísať boj kapitána Milého Mita (Alexander Bärta), samostatného polozáložného operátora, ktorého život naučil nieleno newstr. Všetko sa však zmení, keď mu prídeľa "neposlúšajúci" partnerka Jipora Molráter (Anja Loj). Napriek rozdielom rýchlo zblúdi, že majú viac spoločného, než by čakali. Obaja sú súčasťou systému, ktorý ich frustruje, pretože zvyšne zblúdnové, čo sú na druhý deň prepustení aj s usvedčovacími dokladmi, stráca zmysel.

Lenže systém si svoju moc stráží a odpoveď na ich vzburu na seba nemecia dlho čakať. Spôšba sa stále udržiava, ktorý na polceste veľa k tragédií. Ako to dopadne obaja, sa ohľadí dovedľa až na veľkom pláne. Hovorí sa však, že pramata je najbližšie mŕtvica – aj keď niekedy môže pretna znamenáť ľahú smrť.

Kavej – 19. 07. 2024, AMFIK

Film Kavej je humornou rozprávka príbeh o tom, ako si moderná samá občas komplikuje život a neraz márne to, čo má skutočne hmotnosti. Film je o láske, prítelstve a rodine. Dve kamarátky Veronika (Dana Kováčiková) a Júlia (Jana Jakubová) počúvajú svojho jediného dnu. Zaujímavé a prítelstve stromu plniť situácií, ktoré ich životy oboja narov. Pôca troch sroabe a jedného pohnebu sa toho dokáže udiť nazauj vše. Podarí sa im nájsť popri všetkých zážitkoch lásku, šťastie a svoje miesto pre život?

AufBäder – 26. 09. 2024, Kunststalle

V krajine, kde každý noc zmieta v priemer štyri audi, si nikdy nemôže byť ľahé. Že práve tvé vozidlo nebude ráno sčítanou štátisti. Dokumentárny film AufBäder v šoge trau-crime je unikátnym pohľadom do kuchyne slovenských zlodiev aut. Film prináša pohľad na krádeže aut odmi zloděj, jeho obeti, ako aj policajného vyšetrovateľa, ktorý dáva trestný čin vyšetriť. Vzniká tak jedinečný trojuholník púty napätia, nečakaných zrátoz a zaujímavých osudov dobitných ľudí.

Košický maratón – príbeh mesta – 5. 10. 2024, Národné divadlo Košice

Audiovizualne dielo Košický maratón – príbeh mesta rozpráva dejinnú históriu malého mesta v Strednej Európe o maratóne, maratónoch, ale aj o obyčajných ľuďoch, ktorí bežia za slobodou alebo úspechom medzi pohorami. Úspechaj, aby rýchlejšie prekonalu prístor a preobehli čas. Príbehy jednotlivcov sa stiepujú do spoločného obrazu dejín Košice a Strednej Európy, rámonavého Medzinarodným maratónom místa.

Profesionálny rovič – 27. 10. 2024, DIC Veritas

Film rozpráva príbeh higrí, žny žijúcej v malej dedine na východnom Slovensku, kde rónasie obyvatelstvo čelí hlboko zakorenenej stigme. Hlavná hrdinka sa ocitá v náročnej finančnej situácii a hľadá spôsobe, ako z nej uniknúť. Okrem toho sa musí postarať o svoju uszatene chorú dcéru, ktorá si vyžaduje čoraz viac starostlivosti. V snahe zaplášť svoju abúáciu sa higrí rozhodne soz profesionálnou rovičbou mládeho rónaskeho dievčaťa a opúšťa finančne nevyhľadnú prácu asistenty predaja v miestnych potravinách. Jej rozhodnutie však, keďže na mesáhtas baubý a ktorou žijú v spoločnej domácnosti. Napriek v rodine narazá, až sa konečne vráti za rónasí.



ÚČAŠŤ NA PODJATIACH PODPORNÝCH V RAMCI VÝZVY NA PODPORU CESTOVNÉHO RUCHU V ROKU 2024

V rámci našich kapacitných možností a množstva podporovaných podujatí prostredníctvom programu Terra Incognita v roku 2024 sme našou účasťou pokryli 8 z celkového počtu 41 podujatí. Na jednotlivých podujatiach boli zabezpečené prvky viditeľky Košice Region Turizmus a Košický samosprávny kraj. V prípade priamej účasti na podujatiach prostredníctvom sŕbnou bolo prímärou úlohou zástupcov Košice Region Turizmus informovať návštevníkov o možnostiach cestovného ruchu na území Košického kraja. Počas podujatí boli prezentované podujatia a projekty, ktoré získali podporu z rozpočtu NSK prostredníctvom programu Terra Incognita. Zároveň boli využité, či už pri rodiny s deťmi prostredníctvom projektu Haravara alebo pre strádní a starší generáciu v rámci odporúčaniach lokality v bucler lišoch alebo bulletrich. Osaň propagáčnych materiálov sme sa snažili obmedziť na zámernom celosť účasť skupiny účastníkov a návštevníkov podujatí aj v podobe týchto bezoklohých materiál. Súčasťou produktu, počas našej účasti na podujatí, bolo aj vytvorenie tematicka ako prílohu súľim, ktorého cieľom je zvýšiť počet návštevníkov v našom sŕbnou. Ošmerou pre návštevníkov bola fotografia s tematickou jednotou podujatí aj s logom Košice Region Turizmus a Košický samosprávny kraj. Zároveň sme tak získali spätnú väzbu od prítomných ľudí (aj súčasných) ošbam cestovného ruchu, vrátane pripomienok, čo nám pomôže priniesť rozšírenie a komplexnosť ponuky a zvýšiť tak efektívnosť našich úšimov do budúcnosti.

MARKETINGOVÁ PODPORA PROJEKTOV A PROGRAMU TERRA INCOGNITA

O programe Terra Incognita, ktorý je pravidelne spojený s vyhlásením výzvy na podporu cestovného ruchu, sme počas celého roka 2024 verejnosť informovali prostredníctvom viacerých marketingových nástrojov. Pokračovali sme vo zveľadení a pravidelnom naplňaní obsahu na webovej stránke, ktorej hlavným cieľom bola informovanosť potenciálnych žiadateľov o vyhlásenej výzve a zároveň tu žiadatelia našli všetky dôležité dokumenty, návody a kontakty na projektových manažerov programu Terra Incognita, ale aj inšpirácie v podobe projektov a podujatí, ktoré boli podporené z dotazného programu Terra Incognita po minulé

roky. Webová stránka mala tiež tiež sŕžť aj širokej verejnosti vďaka prehľadnému kalendáru podujatí podporovaných z programom Terra Incognita a informáciám o nových záľtkoch, ktoré pribúdali na mapu turistických možností v Košickom kraji. Výsledky programom Terra Incognita sme v roku 2024 prezentovali verejnosť ako Nové záľtky na Kraji sveta (prepojenie s kampaniou Košice Region Turizmus), a tiež boli súčasťou vavčých aktivít organizácie Košice Region Turizmus, vďaka čomu sa nové spráde, informácie o zeleňnej infraštruktúre či samotných podujatiach dostali medzi širokú verejnosť vo veľšej miere.

Na propagáciu projektov a podujatí podporovaných z výzvy programom TI, ako aj na informovanie o súčasných otvorených projektov, sme využili online a offline nástroje:

- rádio spoty, porovávky a čítané oznamy v komerčných rádiách - kreatívny, funkčný a informačný charakter,
- reportáže v lokálnej televízii a internetovom spravodajstve,
- PR články a inzercie v lokálnych denníkoch,
- tlačové správy pre tlačové agentúry,
- sociálne siete:
 - Facebook @Terra Incognita,
 - LinkedIn @Košice Region Tourism a
 - Youtube @Košice Region Turizmus
- online priestor na príručných weboch - www.kosice-region.com,
- newsletter /mailing/ - zasielanie relevantných informácií, či reklamných informácií prostredníctvom emailu
- outdoorové reklamy:
 - plagáty,
 - informačné centrum Košice Region Turizmus a priestor pred ním,
 - reklama v dopravných prostriedkoch MHD - tlačové materiály,
 - led obrazovky
- billboardové kampani
- tlačoviny - vytvorenie grafických návrhov
- propagácia a plátené reklamy na sociálnych sieťach:
 - Facebook Ads/Instagram Ads
 - Google Ads
 - fotograf - obrazová dokumentácia





SÚŤAŽ ZÁŽITOK ROKA 2024

Koľčíky samosprávny kraj a Košice Región Turizmu vyhľadali záujemcov marca 2024 súťažiť a nájsť "Zážitok roka 2024". Súťaž bola určená pre všetky kategórie realizátorov, ktorých projekty boli v rámci programu Terra Incognita podporované od roku 2016 a ktoré výrazne prispievajú k rozvoju turizmu v Košickom kraji.

Počas septembra a októbra sme hľadali sponzora prihlásených projektov, či najlepšie, najinspiratívnejšie a najzaujímavejšie projekty, lokalitou spoznájúce do Košického kraja.

V kategórii "Zážitok roka v oblasti ekoturizmu" zvíťazil adresaľným nábytok projekt Triaľparé Žebra, ktorý obhospodaruje Košický kraj o zážitkové ekoturizmus. Ide o kamennú medvediu drevenú a Spisárskeho traktu. Medzi projektami sme hľadali tiež víťaza v kategórii "Veľký rozvojový projekt roka", ktorým sa stal Drezinový odtok v areáli Detského zariadenia v Košiciach. Jedinečnosť tohto projektu, návrat k histórii a túžba po prírodnom kvalitatívnom a udržateľnom projekte pre všetky vekové kategórie návštevníkov kraja. Za každým akčným nápadom, ktorý sa v Košickom kraji zrealizoval, stojí množstvo šikovných a obetavých ľudí s víziami, čo intenzívne vnímame aj my ako organizácia. Preto sa víťazom kategórie "Ocenenie Terra Incognita za lídersvo v cestovnom ruchu" stal Ivan Fedor – realizátor projektu Tolejšké domčeky v korunách stromov v Malaj Bera, ktorý posunul možnosti ubytovania na Tokaji na vysokých drevoch. V online hlasovaní, ktorého súčasťou bolo aj hlasovanie o víťazovi, sa počas septembra zúčastnili hlasujúci formou anketačného online formulára, zväčša sponzori všetkých prihlásených projektov. "Loďkou naprieč ružinami".

VYHLÁSENIE NOVÝCH VÝZIEV NA PODPORU CESTOVNEHO RUCHU TERRA INCOGNITA PRE ROK 2025

V roku 2024 boli vyhlásené 3 výzvy Terra Incognita pre programové obdobie roka 2025. Výzvy boli rozdelené do nasledovných oblastí podpory:

- **Oblasť podpory: 1.** Podpora podnikajúc s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu
- **Oblasť podpory: 2.** Podpora infraštruktúry s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja
- **Oblasť podpory: 3.** Podpora výroby audiovizuálnych diel a rozvoja regionálneho audiovizuálneho priemyslu na zvýšenie atraktívnosti Košického kraja.

I. OBLASŤ PODPORY:

1. PODPORA PODNIKAJÚC S DÔRAZOM NA ROZVOJ CESTOVNEHO RUCHU
V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

- Medzinárodné podujatia 300 000 €
- Jedinečné zážitkové/TOP podujatia 150 000 €

Medzinárodné podujatia

Podpora je určená pre medzinárodné festivaly v oblasti kultúry, umenia a medzinárodné športové podujatia. Podpora medzinárodných podujatí je viazaná na kvalitu publikum podujatia a potenciál podpory dobrého mesa Košického samosprávneho kraja v rámci propagácie podujatia a na posilujú samostatnu.

Jedinečné zážitkové/TOP podujatia

Podpora je zameraná na svojím charakterom jedinečné podujatia v oblasti kultúry, umenia, športu, prezentácie tradícií, histórie regiónu a gastronómie organizovaných počas celého roka. Podujatia v tomto opatrení musia mať nosnú tému a musia byť schopné vyvolať pre návštevníkov a účastníkov jedinečný zážitok. Cieľom týchto podpory je rozvoj cestovného ruchu prostredníctvom rozšírenia ponuky cestovného ruchu za účelom prilákania väčšieho počtu návštevníkov na



územie. Tieto podujatia by mali propagovať a zvýšovať atraktivitu miesta realizácie a jeho blízkeho okolia, vyznačímajúc jeho autenticitu, využiť jeho unikátnosť, zapájať lokálnu komunitu, podporovať medzisektorový spoluprácu a podporovať budovanie partnerstiev. Svojou kvalitou a obsahom musia byť schopné prilákať návštevníkov zo širšieho regiónu aj iných krajov. Pre postizovanie a hodnotenie podujatia bude dôležitá téma a dramaturgia podujatia, ich inovatívnosť a kreativnosť, atraktivita miesta konania podujatia, zapojenie partnerov do spolupráce a komerčný prínos pre cestovný ruch.

II. OBLASŤ PODPORY: 2. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY S DÔRAZOM NA ZVÝŠENIE ATRAKTIVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

V rámci tejto oblasti boli alokované finančné prostriedky do jednotlivých opatrení nasledovne:

- Elektrizmus 350 000 €
- Veľké rozvojové projekty 1 200 000 €
- Európske dedičstvo a hrady Košického kraja 120 000 €
- Nové zázitky k ubytovacím zariadeniam 200 000 €

Elektrizmus

Toto opatrenie sa zameriava na podporu vytvorenia zázitkových produktov prostredníctvom nových infraštruktúrnych prvkov. Podpora je určená na vznik infraštruktúrnych projektov založených na prírodných elektrizmus, projektov spoločných a rozvojom cykloturistiky ako atraktívnej trvalo udržateľnej formy cestovného ruchu, zabezpečujúcej ekologickejšiu, rekreačnú a posilňajúcu jednotlivých príravných a kultúrno-historických pamiatok, s cieľom minimalizovať negatívne vplyvy cestovného ruchu na životné prostredie, vytvárať porovnateľné o environmentálnych a kultúrnych hodnotách, podporiť vznik produktov, ktoré vylepšia mizabudovateľné zázitky a produktov podporujúcich lokálnu identitu a zapojenie miestnych komunit. Opatrenie bolo rozšírené aktivity ktoré podporia vznik spoluprávy v Košickom kraji. Ide o také projektové zábery, v rámci ktorých vzniknú parkoviská pre autokaravany v podobe spevnených plachty pre obývané automobily a obývané príviesy, súfiazce na krátkodobé parkovanie (cca do 72 hodín). Parkoviská pre autokaravany (stetplatz) musí byť povinne vybavené výstavkou šedej vody, výlevňou pre čistiace WC a odpadové vody, ale tiež prívodom pitnej vody a kapacitou zodpovedajúcou počtu parkovacích miest...

Európske dedičstvo a hrady Košického kraja

Podpora je určená na realizáciu veľkých investičných projektov zameraných na vytvorenie silnej turistickej atrakcie pre širokú verejnosť, ktorá podporí motivačnú návštevu územia Košického kraja. Vytvorí úplne nový zázitok pre návštevníka, je prepojená s ďalšou turistickou ponukou v lokalite, podporuje vytvorenie nového pracovného miesta, poskytovanie novej služby a pod.

Európske dedičstvo a hrady Košického kraja

Zámernom opatrenia je podporiť vytvorenie vhodných podmienok pre návštevníkov kultúrnych pamiatok Košického kraja označených zoznamom Európskeho dedičstva a hradov na území Košického kraja a zvýšiť tak návštevnosť dargých miest a dotknutého regiónu Košického kraja. Podpora je určená na realizáciu projektových záberov, ktoré prinesú zlepšenie turistickej prístupnosti pamiatok mestských zručba Európskeho dedičstva a hradov pre návštevníkov a takýchto rozvoj cestovného ruchu v danom regióne.

Nové zázitky k ubytovacím zariadeniam

Zámernom opatrenia je vytvoriť také produkty a služby cestovného ruchu, ktoré predávajú rozšírenie aktuálnej ponuky funkčných ubytovacích zariadení v Košickom kraji. Cieľom opatrenia nie je vznik nových ubytovacích kapacít, ale rozšírenie portfólia ponúkaných produktov a služieb o nové jedinečné zázitok.



III. OBLASŤ PODPORY: PODPORA VÝBERU AUDIOVIZUÁLNYCH DIEL A ROZVOJA REGIONÁLNEHO AUDIOVIZUÁLNEHO PRIEMYSLU NA ZVÝŠENIE ATRAKTIVNOSTI KOŠICKÉHO KRAJA

Cieľové alokácia v rámci opatrenia je vo výške 85 000 €.

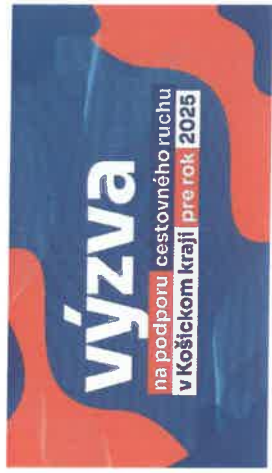
Cieľom poskytovania dotácií je prostredníctvom dotáčkových opatrení podporovať výrodu audiovizuálnych diel (ďalej len „AVD“), ktoré:

- prispievajú k rozvoju regionálneho audiovizuálneho priemyslu a na neho naviazanej ekonomiky,
- vznikajú a realizujú sa v Košickom kraji,
- investujú do miestnej ekonomiky a regionálneho audiovizuálneho priemyslu,
- propagujú Košický kraj,
- prispievajú k zachovaniu a propagácii kultúrneho, historického a prírodného dedičstva v Košickom kraji s významným dopadom na rozvoj cestovného ruchu,
- prispievajú k zvýšeniu atraktívnosti Košického kraja,
- zapadajú do spolupráce lokálnych autorov, umelcov a osobností,
- vyvrávajú podmienky pre zlepšenie a rozvoj atraktív, regionálnych produktov a služieb v cestovnom ruchu,
- prispievajú k zvýšeniu počtu návštevníkov v Košickom kraji a tým aj zvyšovaniu priemernej dĺžky pobytu (počet prenocovaní).

Vzhľadom na aktuálny spoločensko-ekonomický vývoj na Slovensku sa dŕž predpokladá, že výzva Terra Incognita pre rok 2025 môže mať niektorým vonkajším vplyvom, ktorých dopad na realizáciu dŕžkových projektov nie je možné v tomto momente dobre odhadnúť. Jedným z nich určite sú ľudská, zvýšenie sadzby DPH, či vŕ majer pri likvidovaní projektov v roku 2025, čo sa môže odrážať na výstupoch projektov výzvy. Bude preto veľmi podstatné, aby na strane implementačného orgánu boli od začiatku dobre nastavené procesy

oddelnosti výzvy voči ďalším prebiehajúcim vplyvom. Aj preto bude mať, ešte viac ako doposiaľ, veľký význam dosiahnutie udržateľnosti výstupov v miere, ktorá v prípade väčších krátkodobých výstupov dovyužije umocní ich preklenutie a dosiahnutie neskoršej prevádzkovej rovnováhy. V zdĺhame dosiahnutia tohto cieľa sa bude implementačný orgán programu usilovať preklúpiť zrealizované výzvy projektov čo najširšie do národných komunikačných ponuky destinácie Košický kraj a komunikovať ich ako integrovanú súčasť tejto ponuky zariadenovými cieľovými skupinami.

Zostáva zároveň reálnym predpokladom, že sa do nej na základe prídávnej konkrétny výzvy na podporu cestovného ruchu aj v roku 2025 zapoja minimálne Zbadašela a novými zaujímavými projektami, resp. projektami, ktoré sa do výzvy zapoja opakovane a vedľa seba. Ich odstupom časovo zohľadniť, na základe čoho sa podarí rozšíriť ponuku produktov cestovného ruchu v Košickom kraji o nové jedinečné zázitky pre našich návštevníkov.



ZAZIT@OK
ROKA 2024 NA NAJ
KRAJ
SVETA
PROTURIZMUS

**7. VEĽKÁ
TURISTICKÁ
TRATĽ**

ZAZIT@OK
ROKA 2024 NA NAJ
KRAJ
SVETA
OCENENIE TERRA INCOGNITA
ZA LÍBĽIVOSŤ A SESONNŤ RUCHU

TREK TOP
Ivan Fedur

ZAZIT@OK
ROKA 2024 NA NAJ
KRAJ
SVETA
VEĽKÝ ROZVOJOVÝ PROJEKT ROKA

**10. VEĽKÁ
TURISTICKÁ
TRATĽ**

INFOSEMINÁR
Výzva na podporu infraštruktúry
s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti
Košického kraja 2025

16. SEP 2024 10:00

Multicentrum
Babinská Hora 14, Spišská Nová Ves
Zasadňovňa 2. poschodí

terraincognita.sk

INFOSEMINÁR
Výzva na podporu infraštruktúry
s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti
Košického kraja 2025

11. SEP 2024 10:00

Hotel Glamour / Kaluža
Košická ulica 14, Bratislava

terraincognita.sk

INFOSEMINÁR
Výzva na podporu infraštruktúry
s dôrazom na zvýšenie atraktívnosti
Košického kraja 2025

05. SEP 2024 10:00

Chata Jahodná Končarobáň
mestnosť

terraincognita.sk

VÝZVA
na podporu infraštruktúry
s dôrazom na zvýšenie
atraktívnosti Košického kraja
2025

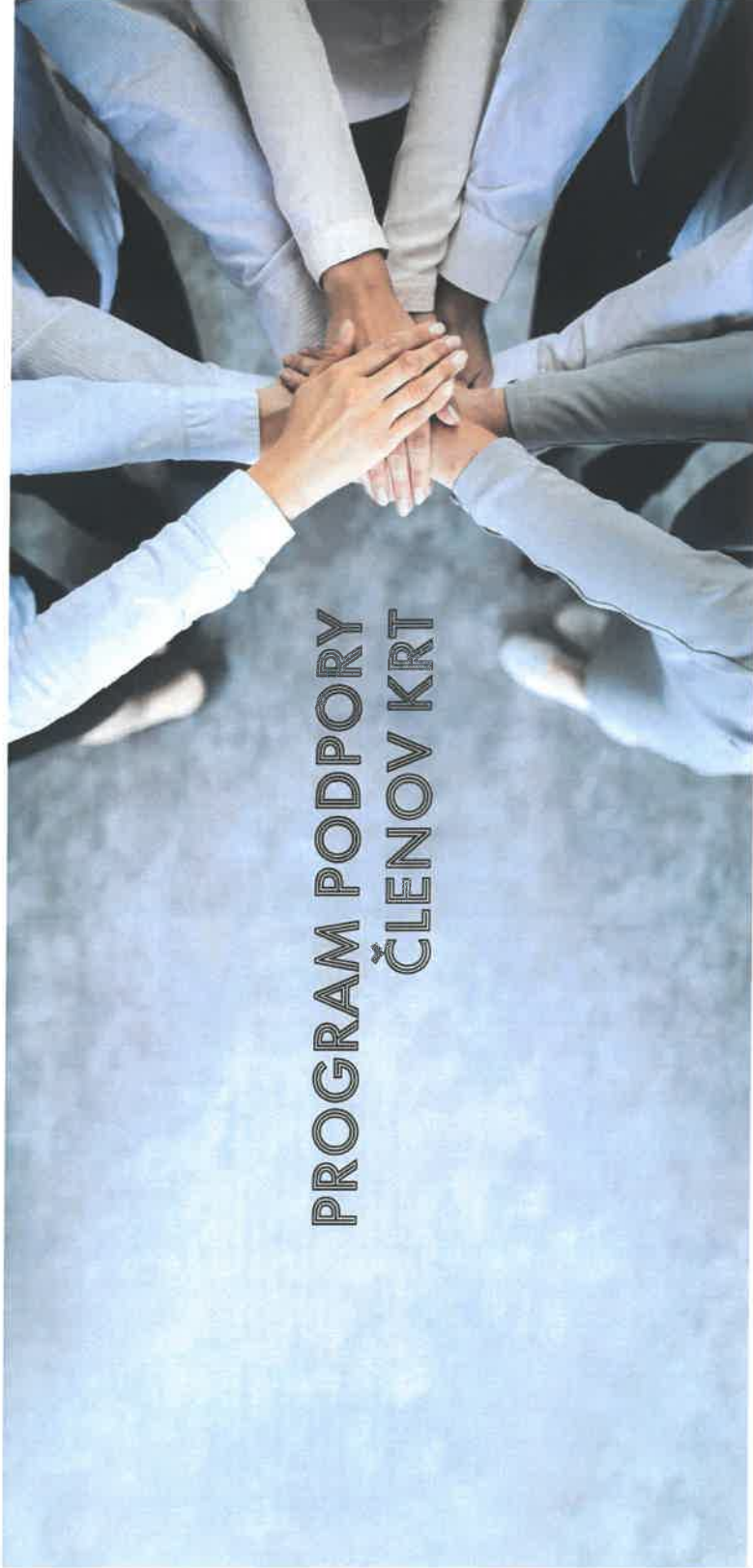
terraincognita.sk

VÝZVA
na podporu podnikajúcich
s dôrazom na rozvoj
cestovného ruchu 2025

terraincognita.sk

VÝZVA
na podporu výroby
audiovizuálnych diel
pre rok 2025

terraincognita.sk



PROGRAM PODPORY ČLENŮV KRT

PROGRAM PODPORY ČLENŮV KRT

Na přípravu podporu malých českých občasných organizací cestovního ruchu (OOCR) bylo v roce 2024 určeno spolu 80 613,00 EUR a účelová personálně a finančně stabilizováno postupně zaměstnanci OOCR v trvalém pracovním poměru.

Projekty schválené Velkým záměrem KRT:

Projekt	Fin. prostředky KRT	Forma
Slavnostní říj. & listopad Rekordních měly mas. 2 zaměstnanců OOCR na TPP na rok 2024, a následně výhledem práce herního Společnosti Krt Vše	13 713,00 EUR	Změna a revidování místních výhledů
ZOO ČR Rekordních měly mas. 2 zaměstnanců OOCR na TPP na rok 2024 a následně výhledem práce od října 2024	15 800,00 EUR	Změna a revidování místních výhledů
OOCR Všechno Rekordních měly mas. 3 zaměstnanců na TPP a následně výhledem práce od října OOCR VŠET Krt Vše	52 800,00 EUR	Změna a revidování místních výhledů
Podpora KRT správy	91 000,00 EUR	



V roku 2024 sa regionálna ponuka rozšírila o produkty z obce Rečová, výrobky zo sociálneho podniku Rečová, ktorý dodáva tradičné, ručne vyšívané šaty folklórných odevov (opasky, nohavice, vesty, dekadé, krajové košule, svlnina a pešobiel). Usatvorenia sa kombinujú zmluva s OZ Turizmus farbaní, ktorá dodáva originálne obrázky vyrobené použitím výtvarnej techniky akrilom. Hlavný komponent s ponukou intenzívnej publikácie vytvárajúceho IWAR. Lesisko Kozáček, Nadácia Leskej a Centrum kultúry Košického kraja dodávajú na put ľudovými motívami ako napr. Bôm sv. Alžbety od autority Kataríny Růžičkové. Spoločne na Košickom nebi, so roľníkmi vývoja ľudských vzťahov na východe Slovenska. Što chud Košického kraja, kuchárska kniha tradičných receptov, Rómale rozprávky – Romane parantisa. Ku koncu roka bol v kolmisernej ponuke produkty a výrobky od 60 komisióndrov - tvorých subjektov, výskumných, výskumných, odborných zariadení, odborných podnikov a mádič z Košického kraja.

OBDOBIE	Príjmy z predaja výrobkov	Príjmy z poskytnutia služieb	Príjmy z iných zdrojov	Príjmy z iných zdrojov	Príjmy z iných zdrojov	Príjmy z iných zdrojov
január	1793,20	0	0	0	0	1793,20
február	1399,4	1240	0	0	0	2639,4
marec	2832,20	2001	0	424,3	0	5257,5
apríl	2579,8	3769,00	0	0	0	6348,8
máj	3657,00	4650,00	0	0	0	8307,00
jún	3079,4	2470,00	0	1208,1	0	5757,5
júl	5728,85	1720,00	30	0	0	7448,85
august	5544,2	1670,00	20	0	0	7214,2
september	2629,00	797	20	0	0	3426,00
október	3087,78	100,5	0	0	0	4088,28
november	3057,40	294	0	0	0	3351,4
december	3079,82	1818,89	0	0	0	4898,71
Spolu	36798,82	18188,89	70	1208,1	0	67233,92

60.000,37 EUR 2018 | 81.000,39 EUR 2019 | 35.279,34 EUR 2020 | 58.704,64 EUR 2021 | 83.123,12 EUR 2022 | 87.026,06 EUR 2023 | 87.026,06 EUR 2024



REGIONÁLNY INFORMAČNÝ BOD

Regionálny informačný bod na Košickú hlavnú ulicu je prvým odporúčaným miestom návštevy pre domácich i zahraničných návštevníkov na ich cestu spoznať kultúru a Košicko. Turistom ponúka komplexné informácie o prírodnej a kultúrnej atrakcii, ale aj o zaujímavých podujatiach. Expedícia na destináciu radi poradí, odporučí zaujímavé lokality a služby, ktoré umocnia zážitok z návštevy. Okrem zážitkových edú tu čaká turistov široká škála turistických služieb a informácií, ktoré sa súhrnne informáciami a ponukou služieb cestovného ruchu v Košickom regióne vo viacerých jazykoch predstavujú. Viacero bodov vzniká priamo v inštalácii, pričom realizujú dotyk nástenkových výstav. Vo veľkom priestore informácie centra nájdete tiež množstvo darcov z regiónu od lokalitých remeselníkov a tvorých subjektov a cieľom podpory a prezentácie tradičnej i aktuálnej tvorby. V ponuke sú tiež produkty cestovnej agentúry – organizovanie výletov, zabezpečovanie dopravnej služby, cestovnej agentúry – organizovanie výletov, zabezpečovanie dopravnej služby. Regionálny informačný bod je riadnym členom Asociácie informačných centier Slovenska od roku 2016.

Obchody RIB

Celkové obraty RIB v období od 1.1. do 31.12. 2024 dosiahli výšku 67.233,92€. Významnú časť obrátov tvorí predaj suvenírov, produktov tvorých subjektov remeselného výroby z regionálnym pôvodom a spolupracovníkmi služby - a to v objeme 57%. Obraty z predaja produktov cestovnej agentúry (jednotlivé autobusové výlety, kolísk a rodinné výlety Hanzara, eventy komerčné v regióne, zážitkové balíčky, dopravné nástroje a pod.) predstavujú 43% z dosiahnutých obrátov. V online ale aj osobne v RIB tvorí približne 45% z dosiahnutých obrátov. V medzichrom porovnaní sa obraty v roku 2024 zvýšili v porovnaní s rokom 2023. V roku 2023 bol v hlavnej prevádzke zameraný najmä na dotyk v Košickom a distribúciu suvenírov s ponukou zameranou najmä na dotyk v Košickom a distribúciu suvenírov. Penet na Slovenské územie predbežne v angličtine jazyku pre zahraničného partnera.

Návštevnosť v RIB

V roku 2024 sme zaznamenali veľmi mierny pokles, no stále porovnateľné množstvo návštevníkov ako v predchádzajúcom roku, ktorý bol z pohľadu návštevnosti Regionálneho informačného bodu (RIB) druhým najlepšími rokom od jeho zriadenia v októbri roku 2014. V roku 2024 navštívilo RIB 14.755 návštevníkov. Najbližším obdobím ich návštevy bol dotyk po turistických informáciách z Košického kraja (4699). Dotyk po bezplatných informáciách materiáloch, mapách, turistických brožúrach, katalógoch produktov cestovného ruchu alebo po programovej ponuke kultúrno-spoločenských inštitúcií priviedol do informačného centra 3369 osôb. Služby prírodno-rezervačného systému Ticketware - osobný nákup vstupeniek využilo 629 osôb. Zloženie návštevníkov sa výrazne neodlísilo od predchádzajúcich sezón. V celoročnom pohľade mali najväčšie zastúpenie domáci návštevníci zo Slovenska. Nasledovali turisti z Čiech, Poľska, Maďarska, Ukrajiny, Veľkej Británie, Rakúska, Nemecka, Izraela, USA, Ítálie a Švajčiarska. Návštevnícky exponovaný bol mesiac august (2629 návštevníkov) a júl (2588 návštevníkov). Priemerne denná návštevnosť v auguste bola 85 osôb. V období od 1.mája do 5. októbra bol Regionálny informačný bod otvorený denne. Počas pracovných dní od 10:00 do 18:00 hod., počas víkendov a sviatkov od 10:00 do 16:00 hod.

Mesačný údaj návštevy	vis. kľ - mesačne	info region	publikácie a inf.	nákup tovaru	nákup lístkov	SPOLU
január	106	50	137	240	5	638
február	187	50	175	208	17	637
marec	135	72	238	206	54	707
apríl	230	115	275	372	104	1196
máj	274	273	367	525	32	1361
jún	316	162	363	529	68	1479
júl	464	240	412	821	102	1860
august	357	240	460	1200	106	2923
september	340	115	268	520	68	1300
október	254	110	225	313	13	1106
november	180	68	146	311	17	762
december	166	43	146	461	3	819
SPOLU	3383	1435	3300	8063	629	14755
0,710 / 2018	10,046 / 2017	15,025 / 2018	6,766 / 2019	12,304 / 2020	13,325 / 2021	14,755 / 2022



CESTOVATELSKÉ PRODUKTY A POSILŇOVANIE DOPRAVNEJ DOSTUPNOSTI DESTINÁCIÉ

JEDNODNOHŇOVÉ AUTOBUSOVÉ VÝLETY

V nasledujúcej sezóne realizácie produktů jednotkových autobusových výletov Krajská organizácia Košice Región Turizmu v turistickú sezónu 2024 opäť pripravila ponuku na spoznanie Kráľov Sveta pre širokú verejnosť. Ponuku výletov do známych aj neobjavených lokalít v Košickom kraji, po stopách histórie, prírodného a kultúrneho dedičstva, obohatenú gurmánskymi zážitkami či degustáciami lokálnych špeciálov, našli zúčastnení na webovej stránke <https://www.kosticeonline.com/destiny-vo-krasoch-košického-kraja/>, kde bola uvedená rezervačná a kúpa výletu, katalóg výletov aj záujemcovia mohli vyzhliadnúť osobne v Regionálnom informačnom bode na Hlavný úľas 48 v Košiciach pred sezónou úľ od marca. Turistické ponuky, posudzované z pohľadu jednotlivých výletov. Sedem výletov predstavovalo novinku a tri výlety – najpredávanejšie topky – sme

dátum	Autobusové výlety 2024	príjmy v €	kapita vnásky	obsadenosť v %
20.4.2024	Výlet do Václavho raja	1540	48	100
4.5.2024	Výlet po Abore	1487	48	100
1.6.2024	Výlet do Slovenského raja	1010	48	100
22.6.2024	Výlet do Čičma	840	48	100
13.7.2024	Spisová potoka	1882	48	100
27.7.2024	Výlet do Medzibrodia	1980	48	100
3.8.2024	Gemerské sarkofágy újemov	1054	48	100
12.8.2024	Zemplínske rebro – zriadený termín	0	0	0
7.9.2024	Jedlnický tobak	2088	48	100
14.9.2024	Zemplínske rebro – zrušený výlet	0	0	0
22.9.2024	Čarovný Gemer	1898	48	100
SPOLU			433 vnásky	100%

oplatenali. Výletní sezónu sme začali 20. apríla predchádzajúcou prebúdzajúcou sa Vaším rajom v Semnom v správe ornitológa a nádvorného Múzea výtvarníctva Kasliar. Medzi novinky v itinerárach výletov patrili Kúpele Štás a vyhliadková veža Green Point v Múzeu. Na okraj plánujú Gerny v Slovenskom raji sa výletní vyvíjať jednosedečkovou Lanovkou, mlčovník vína a hľadíte sa zra počasí výletu do Medzibrodia. Ponuka zahŕňala aj plavbu po Zemplínskej ríve, ktorá sa mala konať v náhradnom termíne 14.9.2024, počke nám však v realizácii výletu zabránilo. Výlet Zemplínske rebro v pôvodnom termíne sa nekonal kvôli šaravě a logistické náročnosti prepravy Labe na Zemplínsku rívu. Kvôli nepriaznivému počasiu termíne silnej závlhovej škvrne) sa výlet nekonal ani v náhradnom septembrovom termíne. Štálovu pre fanušku a medenou sarkofágy újemov, ktoré nepriaznivo počasi boli výlet Gemerské sarkofágy újemov, odhliadajúci prírody aj 700-ročných fresiek a nástenných maľo Európskeho dedičstva Stročného újemov. Zúčastnení septembra sme realizovali príjemný výlet do okolitej obce, ktorý skibi, ništerova kašielka v Bori, areálu Májor Bara a Campingu Malé Bara, kde okrem prebúdzajúcej arádu prebehla aj ochutávka lokálnych vín. Sezónu sme ukončili v závere septembra výletom Čarovný Gemer, ktorý je v našej ponuke pravidelné, no napriek tomu ešte neukončené, ba naspäť, keď sa veľkej obľube s opakovaným záujmom, tomu svažiť aj jeho skoré vypradenosť. Výlety boli v ponuke ako komplexný balíček zahrňujúci dopravu, správcovské služby, vstup do pamiatok zaradených v programe a prí níkotých bola súčasťou aj stravovanie aj ochutávka vín. Výlety sme upravovali s kapacitou 48 osôb autobusovou dopravou. Obsadenosť výletov v sezóne 2024 bola stopercentná. V porovnaní s minulým rokom sme zaznamenali vyššiu obsadenosť výletov z dôvodu rozšírených cestovateľských podmienok. Čerý výletní nám mierne vzrástol, čo je odrazom zväčšujúcich sa cien neobese v segmente služieb (preprava, reštaurácie, vstup do pamiatok, ceny správcov a pod.). Sadačnejšia bola úľasť Múzeov z rýchlych miest a regiónov Slovenska ako po minulé roky. Jednotlivý výlet si do svojho programu zaradil aj klient v rámci ich návštevy mesta Košice. Pri príprave konceptu výletov sme dbali na to, aby sme do programu zaradili novozmlúvanú atrakciu podporenú v rámci grantového programu Terra Inocentia a pomohli im ničen samotnou návštevou, ale aj propagáciou a inšpiráciou k individuálnemu výletu pre verejnosť.

**JEDNODNOVÉ
AUTOBUSOVÉ
VÝLETY 2024**
vylety.kosice-region.travel

**VÝLET
DO ČLICHNA**
22.6.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**ZEMPLINSKE
RETRO**
17.8.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**DO VTAČIEHO
RAJA**
20.4.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

SPIŠSKÁ GOTIKA
13.7.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**JEDINEČNÝ
TOKAJ**
7.9.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**POTULKY
PO ABOVE**
4.5.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**VÝLET DO
MEDZIBODROŽIA**
27.7.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**ČAROVNÝ
GEMER**
22.9.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**VÝLET DO
SLOVENSKEHO
RAJA**
1.6.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**GENERSKÉ
SAKRALNÉ
TAJOMSTVÁ**
3.8.
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

**JEDNODNOVÉ
AUTOBUSOVÉ
VÝLETY 2024**
vylety.kosice-region.travel

Centrum agentúra
Košice Region Turismus

**JEDNODNOVÉ
AUTOBUSOVÉ
VÝLETY 2024**

vylety.kosice-region.travel

**DO VTAČIEHO
RAJA**

JEDNODNOVÝ
AUTOBUSOVÝ VÝLET

20. APRIL 2024

8:00 KOŠICE | Prácheň
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

18:00 Prácheň
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum
Kuchynské múzeum

vylety.kosice-region.travel

Výlety v Slovenskom Raju

Kasliarda - Riečom
vystábovateľstvo v Jajmy

Stredoveký dom v Rebovciach

Zážitková Vtáčieho raja v Oštinách

MIKROBUSOM PO GOTICKEJ CESTE

Viac ako pol stáročia staré, no napriek tomu výnimočne zachované nástenné maľby v kostole Genera a Malheur, získali v roku 2022 značku Európskeho dedičstva ako prvý zbor pamiatok na Slovensku. Spriť kostoly Štátného ošetrovateľského ústavu – v Púchove, Štúrove, Ochotnej a Kočovčan so zabezpečeními sprístupňovacími službami v rámci projektu Terra Incognita, opätovne Európske dedičstvo - boli verejnosti sprístupnené od polovice júna do polovice septembra 2024 denne od pondelka do soboty v čase od 8:00 do 16:00 hod. Počas každej soboty bolo možné absolvovať poznávací okruh aj mikrobusom, ktorý prevádzkoval zúčlencom uprednostňujúci hromadnú prepravu všetkými pamiatkami. Mikrobus so štartom v Púchove na železničnej stanici o 8:40 hod. Je to ideálny prípad rýchlika Genera R 912 z Košíc (odchod o 7:22 hod.), s príchodom do Púchova o 8:25 hod. Po návrate do Púchova návštevník pokračoval, vychádzkom Genera R 917 hodiny prešli, kde sa dozvedel ožamné informácie o stredovekých freskách. Známny biblický výjev Junáša a veľryby, zakázané truhličné znázornenie božstva, slonobných unesi stredovekej pravoslávnej obdajši ústnosti na stovkách metrov štrcových kresťanských múrov. Prekážka kresťanská bola zdarna, dobrovoľný príspevok, ktorým mohli návštevníci prispieť, je určtej na určzavanie a obnovu pamiatok.

Informácie k mikrobusu:

<https://www.gotickejaeste.com/vzdy/mikrobusom-po-gotickej-este/>

Cena lístkov na mikrobus: 10€ dospelý / 5€ študent

Poznávaci trasa Mikrobusom po Gotickej ceste v rámci Štátnického ošetrovateľského ústavu v sezóne 2024 125 záujemcov. Naplánovaných bolo 14 jzd od polovice júna do polovice septembra, a to každú sobotu s kapacitou 22 osôb. Priemerne obsadenosť mikrobusu bola priemerné 40 %. Oproti minulému roku sme rozšírili obdobie prevádzky v júni a v septembri o 7 jzd. V roku 2023 absolvovalo túto trasu 86 osôb.

datum	Mikrobusom po Gotickej ceste	predaj v €	spolu osôb	obsadenosť v %
15.6.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	150	16	72,7
22.6.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	130	13	50,1
29.6.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	20	2	9,1
6.7.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	50	5	22,7
13.7.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	80	9	40,9
20.7.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	100	10	45,5
27.7.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	140	14	63,6
3.8.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	95	10	46,8
10.8.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	60	6	27,3
17.8.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	50	5	22,7
24.8.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	50	5	22,7
31.8.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	20	2	9,1
7.9.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	185	19	69,4
14.9.2024	Mikrobusom po Gotickej ceste	90	9	40,9
	SPOLU	1250	128	49%



BICYKLOM PO KOŠICKOM KRAJI

V roku 2024 sme pokračovali v spolupráci s regionálnymi dopravcami (eurobus a.s. a ARRIVA Michalovce) s marketingovou podporou pri preprave cyklistov linkami vyhovavejšími cyklistami:

Bicykлом na Spiš s eurobusom

Trasa: Košice – Jasná – Košická Hôrka – Veľký Fulmár – Jaskovce – Galinica, rž: Žakovce – Galinica
Prevádzka: víkendy a štrkové sviatky od 1. júna do 29. septembra 2024
Linka: 801-409

Bicykлом do Ľaja s eurobusom

Trasa: Spišská Nová Ves – Čingov – Spišské Tomášovce – Spišský Štvrtok – Hrabušice – Vermár, Kopanec sedlo – Stratená, Dobáňská Lúča, Jaskyňa – Stratená – Dediný, Dobáňská Maša, Kopec – Dobáňská, Dobáňský kopec – Mlynky, Palcmanská Maša – Dediný
Prevádzka: víkendy a štrkové sviatky, pracovné dni 29. júna do 1. septembra 2024
Linka: 810436 a 810438

Bicykлом na Gemer s eurobusom

Trasa: Košice – Moldava nad Bodvou – Drienovec – Turňa n. Bodvou – Dvorníky, Veľké – Hrivno – Jablonec n. Turňou – Lipovník, Sorokša – Kúšohorské
Podhranie – Rožňava
Prevádzka: víkendy a štrkové sviatky od 1. júna do 29. septembra 2024
Linka: 808-405

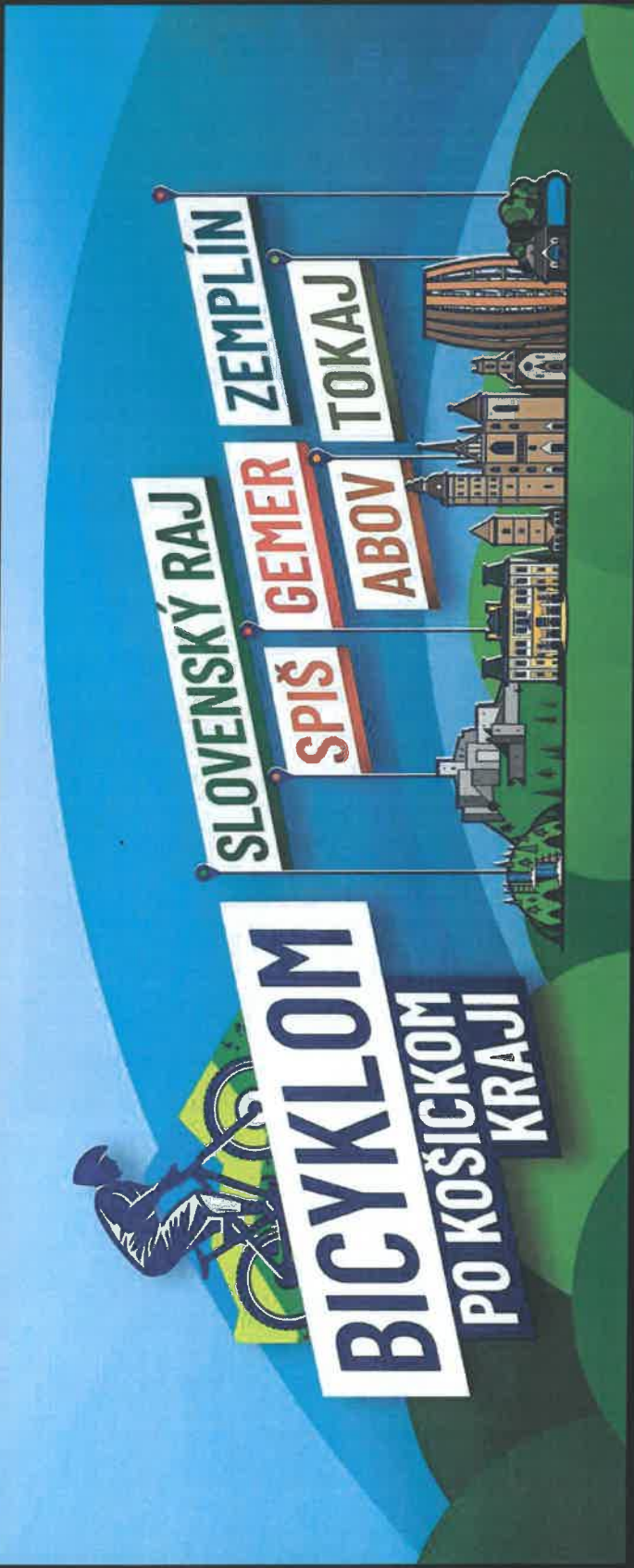
Bicykлом na Zemplín s ARRIVO

Košice – Trasa: Košice – Dargov (Košický Múzeum, Ružový sad – pri Sieni slávy) – Michalovce – Remetské Háme – Horské úje, parkovišto
Prevádzka: denne od 1. júna do 29. septembra 2024
Linka: 809-401

CYKLOSTREDA

V súvislosti s podporou cykloturizmu sme pripravili tučt kompletných ťpor na cyklovýlety v kraji. V čase od 10.7.2024 do 30.9.2024 sme pravidelne každú stredu na sociálnych sieťach ponúkali ťp na cyklovýlet s využitím existujúcej cykloprepravy, za účelom priblíženia obľúbených cyklistických destinácií. ťp na výlet obsahoval okrem informácií k odporúčanej trase – dĺžka, prevýšenie, náročnosť, druhovosť – aj rôznorodé a pestré body záujmu na trase, takže inšpiroval k nájdeniu prírodných a kultúrnych pamiatok, rôznych kurzov, ale aj odporúčaní miesta na gurmánske zástky či občerstvenie na výlete. K dispozícii pre záujemcov bola aj mapasovaná mapa, ktorá bolo možné stiahnuť.

Informácie k cyklopreprave po Košickom kraji a ťp na cyklovýlety mohli verejnosť nájsť na webovej stránke: <https://vylety.kosicearegion.com/>



BICYKLOM MA BEHER
S EUROBUSOM
KRAJ: BEHER
Dĺžka trasy: 100 km
Výška nadmorská: 1000 m
Prázdne miesta: 1000
Cena: 1000 €

BICYKLOM MA ZEMPLÍN
S EUROBUSOM
KRAJ: ZEMPLÍN
Dĺžka trasy: 100 km
Výška nadmorská: 1000 m
Prázdne miesta: 1000
Cena: 1000 €

BICYKLOM DO RAJA
S EUROBUSOM
KRAJ: SLOVENSKÝ RAJ
Dĺžka trasy: 100 km
Výška nadmorská: 1000 m
Prázdne miesta: 1000
Cena: 1000 €

BICYKLOM MA SPIŠ
S EUROBUSOM
KRAJ: SPIŠ
Dĺžka trasy: 100 km
Výška nadmorská: 1000 m
Prázdne miesta: 1000
Cena: 1000 €

CYKLOBUSOM PO ABOVE

Najobľúbenejšie cyklocestné Abova boli v tejto sezóne pre cyklistov omnoho dostupnejšie. Cyklobusom s kapacitou 30 bicyklov bolo možné sa priblížiť k cyklotrasám v okolí Košíc počas augustových a septembrových sobôt. Dostupná bola cyklopráva do lokalít: Košická hora, Perťová dolina, Medzev, Jasov, Debráň, Hačava, Hrhovské rybníky, Herľanske sedlo či Mošník a mnoho ďalších.

Prevádzka Cyklobusu po Above bola plánovaná na 4 rôznych trasách v mesiacoch termínoch. Cyklobus boli k dispozícii aj peším turistom, ktorí radi objavia nové miesta, atrakcie a zázraky. Zastávky o nákladkou a vykladkou bicyklov:

- Trasa 1.9.2024, 31.8.2024 a 21.9.2024
Košice AS, nástup. €37 - Nízky Ruzov - Hýčov - Zlatá Idka, horné parkovisko a späť
- Trasa 17.8.2024 a 14.9.2024
Košice AS, nástup. €37 - Košické Oľšany - Bidórov, Šakárevň - Herľany, parkovisko a späť
- Trasa 24.8.2024 a 28.9.2024
Košice AS, nástup. €37 - Hýčov - Rudník (vrchné zastávky, pred teribratóni do Jasovej) - Jasov, autobusová zastávka - Medzev, námestie a späť
- Trasa 10.9.2024 a 7.9.2024
Košice AS, nástup. €37 - Moldava nad Bodvou TIP (Turmbau) - Drienovec, Šal. št. - Turňa nad Bodvou, ant. zastávka, centrum a späť

Počas horúcich augustových sobôt cyklovateľnosť bohužiaľ neprejavila záujem o ponuku dopravných dostupností zahrňujúcu prepravu bicyklov na celodenné cykloturisticum. Na všetky septembrové jazdy sme znížili cenu lístkov o 50 % (cena obdymerného lístka sa pohybovala od 4€ do 7,50€ vrátane prepravy bicykla). Záujem o cykloprávu sme neregistrovali ani počas septembrových sobôt. Za výrazne ovplyvňujúce faktory pri ponuke produktov cyklovateľnosti pre potencionálnych záujemcov považujeme stav základnej cykloinfraštruktúry v regióne a jej bezpečnosť.

Košice → Zlatá Idka		Košice → Herľany	
1.9.2024, 31.8.2024, 21.9.2024	17.8.2024, 14.9.2024	11.8.2024, 8.9.2024	11.8.2024, 8.9.2024
0:30	0:30	0:30	0:30
0:45	0:45	0:45	0:45
1:00	1:00	1:00	1:00
1:15	1:15	1:15	1:15
1:30	1:30	1:30	1:30
1:45	1:45	1:45	1:45
2:00	2:00	2:00	2:00
2:15	2:15	2:15	2:15
2:30	2:30	2:30	2:30
2:45	2:45	2:45	2:45
3:00	3:00	3:00	3:00
3:15	3:15	3:15	3:15
3:30	3:30	3:30	3:30
3:45	3:45	3:45	3:45
4:00	4:00	4:00	4:00
4:15	4:15	4:15	4:15
4:30	4:30	4:30	4:30
4:45	4:45	4:45	4:45
5:00	5:00	5:00	5:00
5:15	5:15	5:15	5:15
5:30	5:30	5:30	5:30
5:45	5:45	5:45	5:45
6:00	6:00	6:00	6:00
6:15	6:15	6:15	6:15
6:30	6:30	6:30	6:30
6:45	6:45	6:45	6:45
7:00	7:00	7:00	7:00
7:15	7:15	7:15	7:15
7:30	7:30	7:30	7:30
7:45	7:45	7:45	7:45
8:00	8:00	8:00	8:00
8:15	8:15	8:15	8:15
8:30	8:30	8:30	8:30
8:45	8:45	8:45	8:45
9:00	9:00	9:00	9:00
9:15	9:15	9:15	9:15
9:30	9:30	9:30	9:30
9:45	9:45	9:45	9:45
10:00	10:00	10:00	10:00
10:15	10:15	10:15	10:15
10:30	10:30	10:30	10:30
10:45	10:45	10:45	10:45
11:00	11:00	11:00	11:00
11:15	11:15	11:15	11:15
11:30	11:30	11:30	11:30
11:45	11:45	11:45	11:45
12:00	12:00	12:00	12:00
12:15	12:15	12:15	12:15
12:30	12:30	12:30	12:30
12:45	12:45	12:45	12:45
13:00	13:00	13:00	13:00
13:15	13:15	13:15	13:15
13:30	13:30	13:30	13:30
13:45	13:45	13:45	13:45
14:00	14:00	14:00	14:00
14:15	14:15	14:15	14:15
14:30	14:30	14:30	14:30
14:45	14:45	14:45	14:45
15:00	15:00	15:00	15:00

TOP 10 KOŠICE

V roku 2024 sme začali s plánovanou pláňovanou realizáciou produktu TOP 10 KOŠICE. Pravidelné skupinovú prehliadku centra Košice pre turistov zo Slovenska i zo zahraničia v slovenskom a anglickom jazyku v trvaní 90 minút v spoločnosti turistického sprievodcu previedla v prvom roku predvážky desiatimi TOP zaujímavosťami miestnej pamiatkovej rezervácie 138 turistov. Zúčastnili sa na Hlavnéj 48, pred Regionálnym informačným bodom v Košiciach.

Prehliadková trasa mestskej pamiatkovej rezervácie zahŕňa nasledujúce pamiatky:

- Národné divadlo
- Historická radnica
- Levočský dom
- Immaculata
- Spievajúca fontána
- Urbanova veža
- Katedrála sv. Alžbety
- Kaplnka sv. Michala
- Župný dom
- EPD mesta Košice

Realizácia celkovo 16 prehliadok mesta prebehla v platby od 16.5. do 3.10.2025, od 17:00 do 18:30 hod.

Vstupenky boli dostupné osobne v Regionálnom informačnom bode, Hlavnéj 48 v Košiciach (v hotovosti alebo kartou alebo online <https://www.kosice.sk/tourism>).

Kapacita: max. 30 platiacich osôb

Cena vstupenky: dospelý 10€, dieťa 6-18 rokov 5€, dieťa do 6 rokov zdarma

Obnák z predaja produktu TOP 10 KOŠICE v roku 2024 bol vo výške 1330,-€ a zaznamenal záujem 878a.

Marketingovo sme produkt podporili doplnkou spoluprácou s ubytovacími zariadeniami v Košiciach. Recepčné hotovosť a penziónov, ktoré prichádzajú o spoluprácu, informovali o možnosti číselníka na prehliadkach anglicky ubytovaných klientsk. Na recepcie boli dodané tiež informatívne letáčky v rôznych jazykoch.

TOP 10 KOŠICE

Pravidelné skupinovú prehliadku centra Košice od 16.5. do 3.10.2025 od 17:00 hod. pred Regionálnym informačným bodom na Hlavnej 48 v Košiciach.

TRVÁNE 90 min

JAZYK slovenský a anglický

VEK 16 & starší, 6 & mladší 6-18 rokov
zdravotne spôsobilí do 6 rokov

LESTVY www.regionalkosice.sk/anglicky
Regionálny informačný bod, Hlavnéj 48, Košice

A regular group guided tour of Košice city centre from 17:00 to 18:30 every Friday at 5 pm in front of the Regional Information Point on Hlavnej 48 in Košice.

DURACIÓN 90 min

LINGÜAJE Inglés & Slovaco

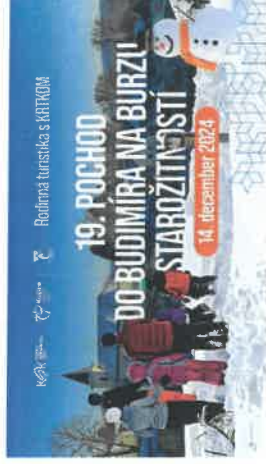
PRESE 16 & starší, 6 & mladší 6-18 years
capable under age 6 FREE

TICKETS www.regionalkosice.sk/anglicky
Regional Information Point, Hlavnej 48, Košice

Košice, Hlavná 48, Košice | 0852 611115 > QRKOSICE

SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY NA OBJEDNÁVKU

Osem 16 skupinových prehliadok v rámci produktu TOP 10 KOŠICE bolo v roku 2024 zrealizovaných 64 individuálnych prehliadok na objednávku pre firmy, kluby dôchodcov, školské kolektívy, ale aj oficiálne zahraničné návštevy, pre predstaviteľov miest a pod. Sprievodcovské služby sú dostupné v slovenskom, anglickom, maďarskom, španielskom, bulharskom, ukrajinskom a ruskom jazyku. V roku 2024 sme zaznamenali zvýšenie záujmu o sprievodcovské služby a samotné realizácia prehliadok narastá o 84%. Obraty z predaja sprievodcovských služieb pre individuálny dopyt v roku 2024 boli vo výške 6509€. Predbežne objednať prehliadku je možné cez online kontaktný formulár <https://www.kosice.sk/anglicky/tourism-košice-anglicky> alebo osobne v Regionálnom informačnom bode.



RODINNÁ TURISTIKA S KRITKOM

Košice Region Turizmus a Klub rodinnej turistiky Košice pripravili pestrú sériu rodinnej zimnej turistiky, a to nielen do blízkeho okolia Košíc, s rozmanitým programom spájajúcim náštevku podujatí, míňaní a samostatnej turistiky v zimnej prírode. Sprievodcovské služby a vedenie súdív zabezpečí Klub hromadnou dopravou, vstupné do pamiatok a občerstvenie si účastníci ufitou platí individuálne. Kapacita výlezu bola maximálne 50 osôb. Registrácia na rodinnú turistiku sa uskutočňovala osobne v Regionálnom informačnom bode na Hlavnej ulici 48 v Košiciach alebo online na webe <https://www.kosice.sk/anglicky/tourism-košice-anglicky>.

Do ponuky rodinnej turistike počas zimnej sezóny 2024/2025 boli zaradené odobrené lokality: Prameň kráľovna studňa, v lokalite s turistickou odľudou, na trase hrádov SNP smerujúcou k chata hrád, Gájeľ peš, v poradí 19. Pochod do Budimira na viasnech burzu starozinšti, turistika z Jahrodnej na Chata Lajóka pod vrcholom Prednej hollce a výstupom na vyhládka Loreley absolvovala celkom 150 turistov.

datum	vyžit	osátenosť
16.11.2024	Wra k novéj Odru na kráľovej studni	50 osôb
16.12.2024	19. Pochod do Budimira na viasnech burzu starozinšti	41 osôb
19.1.2025	Zimná turistika na Lajóka a vyhládka Loreley	45 osôb
19.2.2025	Časové kráľovna v dolnej hrádke	48 osôb
23.3.2025	Jarný výstup na Turistický hrád	50 osôb

ZÁVER

Na mapu rozdielnych dvoch rokov v destinácii Košický kraj sme v závere našich výročných správ konštatovali, že rok 2022 bol úspešným a pohybovým mesiacom pre návštevnosť regiónu a v roku 2023 „úž väčšieho efektu“, že dobre nastavenou štruktúrou zážitkov sa nám redne podarilo tieto meštrichy opätovne v praxi a výrazne posilni veľmi dôležitý trend zberajúcich sa výhonu metázestraných období“. Rok 2024 sa, aj vďaka tomuto strategickému úspechu, stá, Košickým obdobím stabilizácie rastového trendu v návštevnosti Košického kraja. Tento fakt je dôležitým dôkazom toho, že organizácia sa dar napredovať v nahlňaní prierezového strategického cieľa, ktorým je, rozvíjnosť návštevnosti destinácie v Euse a priateľov“ a dávať jej tak, charakter údržateľného rozvoja bez nešťastných ostrých vrcholov a sediel. Naplnenie tohto cieľa, ike zároveň ruka v ruke s princípni udržateľného rozvoja cestovného ruchu a posilňuje pozíciuing Košického kraja ako relevantnej destinácie druhej voľby.

Takýto pozíciuing a vnímanie Košického kraja v cieľových skupin návštevníkov bude stále pozitívnejšie vplyvať na ich rozhodovanie pri výbere z prezentovanej ponuky na trhu destinácií. Vzhľadom na už existujúcu, ale aj očakávanú, štruktúru našej vlastnej ponuky sme presvedčení, že je dobre uchopiteľná a pritažlivá nielen pre domácich návštevníkov, ale i pre cudzincov. Náš dlhodobý strategický prístup k rozvoju destinácie sľubuje Košickému kraju, že sa stane stabilnou dobre situovanou alternatívou v rámci slovenskej konkurencie. Prispieva k tomu aj dobrá odozva na našu marketingovú komunikáciu, ktorá je moderná a neváha oslovovať nšpadnými a prekvapivými formami i populstvom. Nastavený marketingový mix nám, aj po skúsenostiach z roku 2024, poskytuje vysoké očakávania do ďalších rokov. V priebehu minulého roka sme prostredníctvom komunikátorov obsahujúcich Košické slová „Košice Región Turizmus“ zasiahli 57 miliónov ľudí, pričom mediálna hodnota tejto komunikácie dosiahla výšku 1,77 milióna eur!

Aj toto dôle príšlo do našej destinácie redne výsledky v podobe následných násterných konzrti na jej územi. A to v takej miere, ktorá v roku 2024 predstavovala najväčší medziročný nárast návštevnosti spomedzi všetkých slovenských krajov.

Násled sme aj však, plus vedomf toho, aby sme rozvoj a komunikáciu destinácie udržávali v dobre vyváženom štádiu, a aby nás marketing „nepredbehla“. akradni kvalitu a špecifitu našej ponuky. Aj preto máme stále na zreteli najmä potrebu podpory našich akadémických produktov rozvoji a aj v profesionálnej uvedomalosti, ktorá je garanciou kvality a spoľahlivosti ponuky. Budeme sa preto aj naďalej usilovať špecifne akadém na jej vysokej úrovni, aby sme teoreticky odovreli a na strane druhej prakticky zasahli do spoločného marketingového budovania a komunikácie Košického kraja ako pritažlivej a konkurenčnehornej destinácie cestovného ruchu. Krátkaj organizácia cestovného ruchu Košice Región Turizmus je skúseným a rešpektovaným garantom tohto procesu.



ČLENOVIA

KOK
KOŠICKÝ
SAMOSPRÁVNY
KRAJ



DOLNÝ ZEMPLÍN

**VISIT
KOŠICE**

HLAVNÍ PARTNERI

**MINISTERSTVO
CESTOVNÉHO RUCHU
A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**

**DOVOLENKA NA
SLOVENSKEJ
DOBRY NÁPAD**
www.slovenska.travel

**KOŠICE
INTERNATIONAL
AIRPORT**

PROJEKTOVÍ PARTNERI

**URAD VLÁDY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**



**MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**



**SLOVENSKÝ
VOOBZERAPOPLÁVANSKY
PODNIK, a.s. podnik**

- | Nyíregyházi Turisztikai Közhatalmú Szolgáltató Nonprofit Kft. | Aba Turisztikai Közhatalmú Egyesület | Akosauk Város Alapítvány | Obec Záhleň
- | Slovenská ornitológická spoločnosť/ BirdLife Slovensko | Zid Kőr – Föld Barátai Magyarországi tagja | Nadácia záchraný s obnovy Semianskeho kaštieľa
- | Creative Team Alapítvány | agentúra Slovák and Friends | Filmové kancelária Košického kraja | Farhasok Noszvajfi Barlang Művésztelep Egyesület
- | BOPRA 94 Nonprofit Kft. |

MEDIÁLNI PARTNERI

X RADIO EXPRES



RADIO KOŠICE



STARTITUP



grantUP



Mikromates



MEDIA 2014

ĎALŠÍ PARTNERI

- | Klub turistov mesta Košice | Klub rodinnej turistiky Košice | Detická železnica Košice, o.z. | Správa slovenských jaskýň | SOS BirdLife Slovakia |
- | Združenie Gočiká cestá | Art Film Fest | Maratónsky klub Košice | Rád premonstrátny – Opátstvo Jasov | TOKAJ MACKI WINERY s.r.o. |
- | Ostravský spol, s.r.o. | Tekej & CO, s.r.o. | VINO VDOVJAK | OZ Tolejšké pivnice | Hotel Metropol | Thermal Strava Spa Resort | Zlaté Zrnko |
- | Mikroturistická spoločnosť | Mesto Rožňava | Slovenský cyklokub | Grandflum | Občianske združenie SK Dobšiná | Opne' Clider |
- | Triplex | Klub slovenských turistov | Hotel Glamour | Hotel Vinny | Mesto Spišská Nová Ves | Treška | Kubo Select | Grand Bar | Smart Guide |
- | Slovenské národné múzeum - Spišský hrad | Kaštieľ Bečlar | Múzeum v Trebišove | Zemplínske múzeum v Michalovciach | Mesto Michalovca |
- | Mesto Galinica | Banské múzeum v Galinici | Banské múzeum v Rožňave | Horality od Sedicy | Zingl – Zázračný elbr | Kamping Malá Bura *** |
- | Kalkenecker Rožňava | Castellum Cassovia, o.z. | Progress Promotion | Východoslovenské galéria Košice | Východoslovenské múzeum Košice |
- | Dobré šasy - košický pivný dom | OZ Lesná Pedagogika (Lesný kútik) | Kaštieľ Rakóczi Borša | IDS Východ | GemArt - Gemerský umelecký inštitút |



Košice
region
turizmus



KOŠICKÝ
SAMOSPRÁVNY
KRAJ