

**Hero** czech and slovak

**VÝROČNÁ SPRÁVA 2024**

**HERO SLOVAKIA s.r.o.**

## Obsah

<b>ZÁKLADNÉ ÚDAJE</b> .....	<b>3</b>
<b>ÚVOD</b> .....	<b>4</b>
<b>PREDAJ A MARKETING</b> .....	<b>5</b>
<b>KVALITA</b> .....	<b>5</b>
<b>EXPORT</b> .....	<b>6</b>
<b>LOGISTIKA</b> .....	<b>6</b>
<b>FINANCE</b> .....	<b>6</b>
<b>PERSONÁLNA POLITIKA, ETICKÝ KÓDEX, FIREMNÉ HODNOTY</b> .....	<b>6</b>
<b>UDRŽATEENOSŤ, SPOLOČENSKÝ DOPAD, DIVERZITA, INKLÚZIA</b> .....	<b>7</b>
<b>VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ</b> .....	<b>7</b>
<b>NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV</b> .....	<b>7</b>
<b>NÁSLEDNÉ UDALOSTI</b> .....	<b>8</b>
<b>BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI</b> .....	<b>8</b>
<b>VÝROK AUDÍTORA</b> .....	<b>9</b>
<b>ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA</b> .....	<b>12</b>

# Hero czech and slovak

## ZÁKLADNÉ ÚDAJE

(stav k 31. 12. 2024)

Sídlo spoločnosti

**HERO SLOVAKIA s.r.o.**

**Podzámska 68**

**949 01 Nitra**

**IČO: 35 842 407**

Dátum založenia

**13. augusta 2002**

**zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Nitre, oddiel Sro, vložka č.  
15164/N**

Audítor

**UDM AUDIT s.r.o.**

Konateľ

**Mgr. Vladimír Kučera**

Vedenie spoločnosti / Management

Generálny riaditeľ:

**Mgr. Vladimír Kučera**

Obchodný riaditeľ:

**Jan Varmuža**

Marketingový riaditeľ:

**Ing. Eva Vicherek**

Finančný riaditeľ:

**Ing. Pavel Procházka**

# Hero czech and slovak

## ÚVOD

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. je súčasťou medzinárodnej švajčiarskej potravinárskej spoločnosti, ktorá bola založená pred viac ako 130 rokmi v roku 1886, v Lenzburgu.

Spoločnosť má významnú pozíciu na európskom trhu detskej výživy, cereálnych výrobkov a spracovania ovocia a v posledných rokoch významne rozšírila svoju pôsobnosť nielen v Európe, ale aj na Blízkom východe a Afrike, v USA a Číne.

V roku 1995 sa Dr. Arend Oetker stal hlavným akcionárom v HERO Group a skupina sa začala viac orientovať na značkový tovar. Skupina postupne opúšťala oblasti, ktoré nekorešpondovali s jej zameraním a naopak sa sústredila na akvizície do oblastí detskej výživy a spracovania ovocia.

Teraz je HERO skupina výrobcom vysoko kvalitných a vysoko nutričných produktov v hlavných kategóriách ako je detská výživa, spracovanie ovocia a výroba cereálnych tyčiniek.

V roku 2024 skupina vytvorila príjmy vo výške 1,253 miliardy CHF a zamestnávala 4 185 zamestnancov v 20 krajinách.

Od roku 2003 je HERO skupina v súkromnom vlastníctve a Dr. Arend Oetker drží majoritný podiel.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bola založená v auguste 2002.

Na lokálnom trhu pracuje so značkou detskej výživy Sunar a Goodies. V oblasti potravín pre dospelých sú to cereálne tyčinky značky Corny a v oblasti džemov zastupuje značku Schwartau.

# Hero czech and slovak

## PREDAJ A MARKETING

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. vykázala v roku 2024 nárast tržieb z predaja tovaru o 2,5 % oproti roku 2023 (9 713 tis. € vs. 9 476 tis. €).

Uplynulý rok 2024 bol v znamení inovácií. Spoločnosť pokračovala v práci na inovovaní svojich značiek s dôrazom na zvyšovanie kvality výrobkov v súlade s hodnotami a poslaním celej skupiny HERO.

V rámci dojčenských mliek spoločnosť pokračovala v práci s radami výrobkov Sunar Complex, Sunar Premium a Sunar Expert. V rámci dojčenských mliek spoločnosť uviedla na trh novú radu výrobku Sunar Sensitive obsahujúcej probiotiká.

V kategórií detskej výživy spoločnosť uskutočnila obmenu produktovej rady detských kaší Sunar a tiež uviedla na trh nové BIO produkty z kategórie Biscuits & Snacks.

Hlavnou inováciou v roku 2024 bolo uvedenie úplne novej rady výrobkov pod značkou Goodies, ktorej misiou je prinášať kvalitu, chuť a vyváženosť do kategórie detských desiat.

Spoločnosť pokračuje v uskutočňovaní svojej stratégie s dôrazom na súlad s prírodou, čerstvosť a kvalitu a nadväzuje taktiež na inovácie z predchádzajúcich rokov.

V kategórii džemov sa spoločnosť zameriavala na prácu s pilierom portfólia značky Schwartau, a to radou Extra 340g a Extra 600g a taktiež radou Weniger Zucker so zníženým obsahom cukru. Spoločnosť uviedla na trh novú radu produktov Schwartau toppings.

V roku 2024 spoločnosť pokračovala v obmene svojej rady proteínových tyčínok pod značkou Corny Protein a jestvujúcej rady Corny Big.

Spoločnosť pokračovala v investíciách do marketingovej podpory súvisiacej so zjednotením značiek detskej výživy Sunar uskutočnenej v predchádzajúcich rokoch a taktiež pokračovala v investíciách do značky Corny a taktiež novej značky Goodies.

Marketingová podpora prebiehala po celý rok najmä v rámci on-line a outdoor kampaní.

Obchodná marža v roku 2024 dosiahla celkovo cca 3 256 tis. EUR

## KVALITA

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. kladie vysoký dôraz na kvalitu svojich výrobkov.

Spoločnosť ďalej pokračovala v rozširovaní rady výrobkov Sunar BIO a taktiež značiek Corny o vysoko kvalitné výrobky.

# Hero czech and slovak

Všetky produkty spoločnosti zodpovedajú platným legislatívnym normám a tento záväzok bude platiť i v budúcnosti.

Spoločnosť i naďalej pokračuje v skvalitňovaní svojich interných procesov s cieľom dodržania vysokej kvality pre obchodných partnerov a spotrebiteľov.

## EXPORT

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. v roku 2024 nerealizovala žiadny export tovaru.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. nemá organizačnú zložku podniku v zahraničí.

## LOGISTIKA

Distribúciu tovaru k zákazníkom a ďalšie logistické služby v roku 2024 zabezpečovala spoločnosť Nagel Česko s.r.o.

## FINANCIE

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. dosiahla v roku 2024 nasledovné hospodárske výsledky:

- Spoločnosť dosiahla v predaji tovaru a služieb ročný obrat 9 734 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti v roku 2024 predstavuje zisk vo výške 240 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením predstavuje zisk vo výške 241 tis. €

V roku 2024 spoločnosť pokračovala v nastavenej stratégii a nedošlo k významnému zníženiu investícií do jednotlivých značiek a organizácie s cieľom zaistiť dlhodobý rast a ďalší rozvoj firmy.

Spoločnosť nevyužíva žiadne bankové úvery.

Z hľadiska vývoja pohľadávok z obchodného styku s nespriaznenými subjektmi nemá spoločnosť, vďaka úspešnému manažmentu pohľadávok, problémy s pohľadávkami po splatnosti.

## PERSONÁLNA POLITIKA, ETICKÝ KÓDEX, FIREMNÉ HODNOTY

Spoločnosť pokračovala v investíciách do budovania firemnej kultúry a všestranného rozvoje všetkých zamestnancov s cieľom zaistenia stability spoločnosti v ďalších rokoch.

# Hero czech and slovak

V roku 2024 spoločnosť investovala do rozširovania svojich odborných tímov pričom dosiahla skvelých výsledkov v oblasti personálnej stability a tiež nízkej fluktuácie zamestnancov.

Zvláštny dôraz spoločnosť kladie na budovanie firemnej kultúry v súlade s HERO hodnotami a na ich praktické uplatnenie v každodennom živote.

Spoločnosť sa zameriavala na dodržiavanie firemného etického kódexu s platnosťou pre všetkých zamestnancov, čomu odpovedali aj investície do firemných školení.

V oblasti personálnej politiky sa spoločnosť sústredila na všestrannú starostlivosť o zamestnancov, zlepšovanie pracovných podmienok a rozvoj profesijných a jazykových zručností všetkých zamestnancov.

Pracovno-právna agenda bola vedená v súlade so Zákonníkom práce a ďalšími právnymi a mzdovými predpismi.

## **UDRŽATEĽNOSŤ, SPOLOČENSKÝ DOPAD, DIVERZITA, INKLÚZIA**

Skupina HERO položila základy pre svoju globálnu stratégiu v oblasti udržateľnosti a taktiež začala túto stratégiu premieňať do konkrétnych aktivít.

V oblasti udržateľnosti skupina HERO disponuje kvalitnými dátami pre meranie a vyhodnocovanie jednotlivých ESG cieľov.

Skupina HERO svoj globálny záväzok delí do 3 pilierov: zodpovednosť za planétu, zodpovednosť za kvalitu produktov a súlad s prírodou s dôrazom na čerstvosť a taktiež dosahovanie neutrálnej uhlíkovej stopy pri výrobe a v neposlednom rade je to taktiež zodpovednosť za ľudí.

Záväzok udržateľnosti bude skupina HERO uplatňovať v celom svojom hodnotovom reťazci od nákupu surovín, vývoji a výrobe, k udržateľnosti v oblasti obalov až k efektívnej logistike.

## **VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ**

Spoločnosť nevyňaložila na výskum a vývoj v roku 2024 a 2023 žiadne prostriedky .

## **NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV**

Spoločnosť nenadobudla v roku 2024 a 2023 žiadne vlastné podiely.

## NÁSLEDNÉ UDALOSTI

Po 31.12.2024 nenastali žiadne významné následné udalosti.

## BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bude i v roku 2025 pokračovať v nastavenej stratégii.

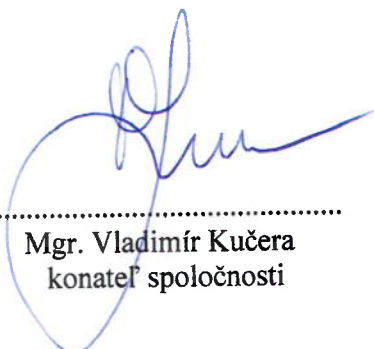
Cieľom spoločnosti je i naďalej posilňovanie svojej pozície experta na detskú výživu na domácom trhu pri zachovaní vynikajúcej kvality i chuti výrobkov.

Aj v budúcich rokoch sa spoločnosť bude zameriavať na spoločenskú zodpovednosť, udržateľnosť a kvalitu, čo sú zásady tvoriace firemné hodnoty HERO GROUP.

Udržanie finančného zdravia spoločnosti predstavuje i naďalej samozrejmy cieľ celého vedenia spoločnosti HERO SLOVAKIA s.r.o.

Všetky plány (predaj, investície, náklady, stav zamestnancov) a súvisiace kroky v roku 2025 budú pravidelne revidované a upravované tak, aby boli dosiahnuté hlavné ciele spoločnosti.

V Prahe dňa.....30.5.2025.....



.....  
Mgr. Vladimír Kučera  
konateľ spoločnosti