



VÝROČNÁ SPRÁVA

Doména, s.r.o.

účtovné obdobie 01.01.2024 - 31.12.2024

O B S A H

Všeobecné údaje

Charakteristika spoločnosti a hotela

Informácie v časti ekonomika

Informácie v časti obchod a marketing

Ciele spoločnosti



ATRIUM High Tatras / Nový Smokovec 42 / 062 Vysoké Tatry / Slovenská republika
Tel.: +421 524 422 342, +421 903 990 105
IČO: 31399282 / IČ DPH: SK2020517576
recepacia@atriumhotel.sk / atriumhotel.sk / trinityhotels.sk / kongresovehotely.sk

Všeobecné údaje

Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: **DOMÉNA, s .r. o.**

Sídlo: **Atrium Hotel**
Nový Smokovec 42
062 01 Vysoké Tatry

IČO: **31399282**

Dátum založenia: **13. 07. 1995**

Dátum zápisu do OR: **27. 07. 1995**

Hlavná činnosť spoločnosti:

Ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností

Predmet činnosti spoločnosti DOMÉNA, s. r. o., bol podľa výpisu z OR k 31.12.2024 nasledovný:

| | |
|---|------------------|
| spprostredkovateľská činnosť | (od: 10.06.1997) |
| činnosť realitnej kancelárie | (od: 10.06.1997) |
| kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ | (od: 10.06.1997) |
| kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ | (od: 10.06.1997) |
| ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností | (od: 10.06.1997) |
| prenájom nehnuteľností | (od: 31.07.1997) |
| prevádzkovanie telovýchovných zariadení a zariadení slúžiacich k regenerácii a rekondícii | (od: 01.08.2002) |
| poskytovanie krátkodobej pomoci pri opatere detí a starších osôb | (od: 12.06.2015) |
| prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení | (od: 12.06.2015) |
| prevádzkovanie športových zariadení | (od: 19.10.2018) |



Spoločníci:

STAVCOM – HP a. s. Pasohlávky 691 22, Česká republika

Štatutárny orgán – konateľ:

Ing. Branislav Gábriš

Základné imanie: 2 231 098 EUR

Legislatívny rámec pre výročnú správu:

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z .z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve. Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.



Charakteristika spoločnosti a hotela

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. je vlastníkom a prevádzkovateľom hotela Atrium Hotel Nový Smokovec, ktorý patrí medzi významné hotelové zariadenia vo Vysokých Tatrách. Hotel disponuje celkovou kapacitou 330 pevných lôžok a nachádza sa v Novom Smokovci, v jednej z najatraktívnejších a turisticky najvyhľadávanejších lokalít Slovenska.

Atrium Hotel je výnimočný svojou netradičnou kruhovou architektúrou a situovaný je v nadmorskej výške 1 010 m n. m., priamo na úpätí Slavkovského štítu, v obklopení najvyšších tatranských končiarov. Lokalita Nový Smokovec je dlhodobo známa ako centrum vysokohorskej turistiky, zimných športov a kúpeľníctva. Typická tatranská klíma s vysokým počtom zasnežených dní vytvára ideálne podmienky pre rekreačné, športové aj regeneračné pobyty počas celého roka.

Od júna 2009 je Atrium Hotel členom renomovanej hotelovej siete TRINITY Hotels & Resorts, do ktorej patria aj Hotel SENEC na Slniečnych jazerách v Senci a Hotel SITNO vo Vyhniach, v chránenej oblasti Štiavnických vrchov. Členstvo v tejto aliancii zabezpečuje hotela profesionálne riadenie, jednotnú marketingovú stratégiu a systematický rozvoj individuálnej aj kongresovej klientely.

Hotel poskytuje široké spektrum služieb v oblasti celoročných rekreačných pobytov, kongresovej turistiky, wellness služieb a športových aktivít. Súčasťou ponuky je požičovňa a servis športových potrieb s kompletným lyžiarskym, snowboardovým a sánkarským vybavením, wellness centrum, bowling aj ďalšie doplnkové voľnočasové aktivity. Hotel je vyhľadávanou destináciou pre rodinné dovolenky, romantické pobyty, víkendové relaxačné pobyty, wellness & SPA pobyty, ako aj firemné a kongresové podujatia. Hlavnú cieľovú skupinu tvoria rodiny s deťmi, individuálni turisti, zimní rekreanti a firemná klientela.

V oblasti ubytovania hotel ponúka:

- dvojposteľové izby TWIN (oddelené lôžka, z ktorých jedno je francúzske),
- dvojposteľové izby DOUBLE s možnosťou spojenia alebo oddelenia lôžok,
- rodinné izby s dvomi samostatnými miestnosťami a spoločným vstupom,
- luxusné apartmány a nadštandardné izby určené pre náročnejšiu klientelu.

Atrium Hotel je zároveň významným centrom kongresovej a eventovej turistiky. Kongresové centrum disponuje dvomi veľkými kongresovými sálami a viacerými menšími zasadacími miestnosťami. Jeho súčasťou je aj moderné súkromné kino, ktoré slúži na produktové prezentácie, videokonferencie, školenia a kreatívne formy teambuildingu.

Bohatá infraštruktúra hotela zahŕňa aj:

- dvojpodlažný detský kútik MINIME,
- DAY SPA s masážnymi miestnosťami,
- interaktívnu školu varenia FOODIE,
- umelecké štúdio ART CLUB,
- zábavnú zónu pre mládež GAME ZONE,
- podzemný relaxačný komplex VITALNÝ SVET.

Hostom je zároveň k dispozícii zastrešená terasa Bowling baru s plnohodnotným viacúčelovým Grill barom, ktorý rozširuje možnosti gastronomických a spoločenských aktivít.

Informácie v časti ekonomika:

Hospodársky výsledok spoločnosti:

*Výsledok hospodárenia za rok 2024 je zisk **164 665 EUR.***

Finančné zhodnotenie hospodárenia spoločnosti za rok 2024:

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. dosiahla v účtovnom období roku 2024 kladný výsledok hospodárenia vo výške 164 665 EUR, čím potvrdila schopnosť generovať zisk aj napriek rastu prevádzkových nákladov.

Vývoj výnosov

Celkové výnosy spoločnosti za rok 2024 dosiahli 5 650 823 EUR, z toho prevádzkové výnosy predstavovali 5 539 439 EUR. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2023, keď prevádzkové výnosy dosiahli 5 500 817 EUR, ide o mierny medziročný nárast o 38 622 EUR, t. j. +0,7 %.

Nosnú časť výnosovej štruktúry naďalej tvorili ubytovacie a stravovacie služby, pričom:

- tržby z ubytovania medziročne poklesli o 14,9 %,
- tržby zo stravovania medziročne vzrástli o 31,8 %.

Tieto dve položky sa podieľali na celkových prevádzkových výnosoch v rozsahu približne 93 %, čo potvrdzuje stabilné zameranie spoločnosti na hlavné podnikateľské činnosti. Pozitívne možno hodnotiť pokračujúci rast výnosov z wellness služieb, ktoré medziročne vzrástli o 6,0 %.

Vývoj nákladov

Celkové prevádzkové náklady spoločnosti v roku 2024 dosiahli 4 843 671 EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 411 873 EUR (+9,3 %) oproti roku 2023.

Najvýznamnejšiu nákladovú položku tvorili:

- osobné náklady vo výške 2 218 982 EUR, s medziročným nárastom o 25,0 %,
- náklady na služby vo výške 1 317 143 EUR, ktoré medziročne zostali na porovnateľnej úrovni.

Pozitívne možno hodnotiť medziročný pokles spotreby materiálu a energie o 2,8%.

Nárast osobných nákladov bol hlavným faktorom rastu celkových prevádzkových nákladov a odráža predovšetkým rast miezd, zvýšené personálne zabezpečenie služieb a vyššiu prevádzkovú vyťaženosť.

Ziskovosť a efektívnosť hospodárenia

Spoločnosť dosiahla pri celkových výnosoch 5 650 823 EUR a celkových nákladoch 5 486 158 EUR ziskovú maržu približne 2,9 %. Napriek výraznému rastu nákladov, najmä v oblasti osobných nákladov, sa podniku podarilo udržať kladný hospodársky výsledok, čo poukazuje na:

- primeranú cenovú politiku,
- stabilný dopyt po hlavných službách,
- schopnosť prenášať časť rastúcich vstupov do výstupných cien.

Finančnú situáciu spoločnosti je možné hodnotiť ako stabilizovanú, pričom vývoj nákladov si bude v ďalšom období vyžadovať zvýšenú kontrolu predovšetkým v oblasti personálnych výdavkov.

Riziká a výzvy do budúceho obdobia

Z pohľadu budúceho vývoja možno identifikovať niekoľko významných faktorov:

- Rast osobných nákladov predstavuje najvýraznejšie nákladové riziko, ktoré si bude vyžadovať dôsledné plánovanie a kontrolu efektívnosti práce.
- Pokles ubytovacích tržieb poukazuje na potrebu posilnenia predajných kanálov, cenovej politiky a marketingovej komunikácie.
- Relatívne nízka zisková marža obmedzuje priestor na vytváranie vysokých finančných rezerv.

Na druhej strane, dynamický rast gastronómie, stabilizácia energií a efektívnejšie hospodárenie s materiálom pôsobia ako významné stabilizačné prvky do ďalších rokov.

Hospodársky výsledok roku 2024 potvrdzuje, že spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. je finančne stabilným podnikom s pozitívnou prevádzkovou výkonnosťou. Napriek rastu nákladov sa spoločnosti podarilo udržať ziskovosť a vytvoriť základ pre ďalší rozvoj. Do budúca bude kľúčové najmä udržanie kontroly nad osobnými nákladmi a ďalšie posilňovanie hlavných výnosových segmentov.

Vlastné imanie a finančná stabilita spoločnosti

Vlastné imanie spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. zaznamenalo v roku 2024 zásadný obrat vo svojom vývoji. Po dlhšom období záporných hodnôt sa ho podarilo medziročne zvýšiť zo sumy –156 209 EUR v roku 2023 na kladnú hodnotu +8 455 EUR v roku 2024. Tento vývoj predstavuje významný mílnik v procese ozdravovania finančnej štruktúry spoločnosti.

Prechod vlastného imania do kladných hodnôt je výsledkom systematického zlepšovania hospodárskych výsledkov, stabilizácie tržieb a efektívnejšieho riadenia nákladov. Zároveň potvrdzuje schopnosť spoločnosti postupne eliminovať straty z minulých rokov a obnovovať svoju kapitálovú primeranosť.

Finančná situácia spoločnosti sa v roku 2024 v dôsledku pozitívneho vývoja vlastného imania a podpory zo strany materskej spoločnosti výrazne posilnila a stabilizovala, čo predstavuje priaznivý predpoklad pre ďalší rozvoj spoločnosti. Vyhlásenie materskej spoločnosti o plnej podpore naďalej zabezpečuje spoločnosti schopnosť plniť všetky svoje splatné záväzky a kontinuálne pokračovať v podnikateľskej činnosti. Vývoj vlastného imania v roku 2024 zároveň vytvára predpoklady pre ďalšie posilňovanie finančnej stability, zvyšovanie dôveryhodnosti spoločnosti voči obchodným partnerom a postupné zlepšovanie jej kapitálovej štruktúry.

Účtovná závierka a daňové povinnosti spoločnosti

Účtovná závierka spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. bola zostavená za účtovné obdobie od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb bolo podané elektronickou formou dňa 30. 6. 2025 v zákonom stanovenej lehote. Výsledok hospodárenia pred zdanením za sledované obdobie dosiahol výšku 149 388 EUR. Po zohľadnení daňovej povinnosti dosiahla spoločnosť výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 164 665 EUR.



Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

Hlavný predmet činnosti spoločnosti DOMÉNA, s. r. o., ktorým je poskytovanie hotelových a reštauračných služieb, má len obmedzený dopad na životné prostredie. Spoločnosť pri svojej prevádzke dbá na dodržiavanie všetkých platných environmentálnych predpisov.

Komunálny a biologický odpad je pravidelne likvidovaný prostredníctvom oprávnených subjektov v súlade s platnou legislatívou a príslušnými normami v oblasti ochrany životného prostredia. Spoločnosť nevykonáva činnosti, ktoré by predstavovali zvýšené environmentálne riziká.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. v roku 2024 nevynakladala žiadne náklady na výskum a vývoj, keďže predmet jej podnikateľskej činnosti nie je zameraný na výskumno-vývojové aktivity ani na vývoj nových produktov alebo technologických postupov.

Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí a svoju podnikateľskú činnosť vykonáva na území Slovenskej republiky.

Vplyv spoločnosti na zamestnanosť v regióne

Priemerný evidenčný počet zamestnancov spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. v roku 2024 predstavoval 84 zamestnancov. Vzhľadom na veľkosť podniku možno konštatovať, že spoločnosť prispieva k stabilite zamestnanosti v regióne, avšak jej celkový vplyv na regionálnu mieru zamestnanosti nemožno hodnotiť ako významný z makroekonomického hľadiska.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2024

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. dosiahla v účtovnom období roka 2024 účtovný zisk po zdanení vo výške 164 665 EUR.

V súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka sa navrhuje povinný prídelenie do rezervného fondu vo výške 5 % zo zisku. Zostatok účtovného zisku po tomto povinnom prídelení spoločník navrhuje previesť na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia, t. j. po 31. 12. 2024, nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali podstatný vplyv na finančnú situáciu spoločnosti alebo na verné a pravdivé zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. predpokladá nepretržité pokračovanie svojej podnikateľskej činnosti v rámci predmetu podnikania a zároveň očakáva pozitívny vývoj svojej finančnej situácie v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Predpoklady ďalšieho vývoja vychádzajú najmä zo stabilizovanej prevádzkovej činnosti, postupného zlepšovania hospodárskeho výsledku, rastu vybraných výnosových segmentov a podpory zo strany vlastníckej štruktúry spoločnosti.

Obchod a marketing

Štruktúra hotelových hostí

Štruktúra klientely hotela Atrium v roku 2024 bola naďalej výrazne orientovaná na domáci cestovný ruch, pričom prevažnú časť hostí tvorili tuzemskí návštevníci. Zahraničná klientela predstavovala doplnkový, stabilný segment, najmä v období hlavnej turistickej sezóny.

Prevláda teda stabilný dopyt zo strany slovenských klientov, predovšetkým v segmente rodinnej rekreácie, wellness pobytov a kongresovej turistiky.

Marketingové nástroje a komunikácia

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. dlhodobo využíva kombináciu online a offline marketingových nástrojov, pričom dôraz je kladený predovšetkým na digitálnu komunikáciu.

Základnými nástrojmi online marketingu sú:

- oficiálna webová stránka hotela,
- prezentačný portál kongresovehotely.sk,
- sociálne siete Facebook, Instagram, YouTube, TikTok a LinkedIn.

Tieto kanály umožňujú rýchlu, cieleňú a efektívnu komunikáciu s rôznymi segmentmi zákazníkov. Marketingová podpora je realizovaná aj prostredníctvom online kampaní na platforme Google najmä v oblasti rodinného cestovania a domácej turistiky.

Offline marketing zahŕňa:

- tlačové materiály (letáky, katalógy),
- reklamné predmety,
- osobné obchodné stretnutia,
- vonkajšiu reklamu a pútače.

Významnou súčasťou komunikácie so zákazníkmi sú aj pravidelné newslettere, prostredníctvom ktorých sú hostia informovaní o novinkách, zvýhodnených pobytoch a špeciálnych ponukách.

V rámci kids friendly konceptu hotelovej siete Trinity Hotels & Resorts pokračoval aj v roku 2024 projekt Kamaráti z Trinity, ktorý zahŕňa hudobno-tanečné vystúpenia hotelových maskotov počas tematických pobytov a vybraných podujatí. Súčasťou doplnkového predaja sú aj originálne produkty s motívmi maskotov, dostupné výhradne v hoteloch siete Trinity.

Najdôležitejším a dlhodobo najsilnejším marketingovým nástrojom ostávajú pozitívne recenzie a odporúčania spokojných hostí, ktoré významne ovplyvňujú rozhodovanie potenciálnych klientov.

Distribučné kanály

Spoločnosť pri predaji svojich služieb využíva predovšetkým vlastné distribučné kanály, ktoré sa z dlhodobého hľadiska ukazujú ako najefektívnejšie a ekonomicky najvýhodnejšie.

Hlavné predajné kanály:

- priamy predaj na hoteli a jednotlivých prevádzkach,
- online rezervačný systém na webovej stránke hotela,
- centrálné rezervačné oddelenie,
- obchodné oddelenie pre kongresovú klientelu.

V oblasti kongresových služieb zohrávajú významnú úlohu osobné obchodné stretnutia, ktoré umožňujú presné prispôsobenie ponuky požiadavkám klienta.

Výhodou priamej distribúcie je:

- bezprostredný kontakt so zákazníkom,
- lepšia identifikácia jeho potrieb,
- možnosť rýchlej reakcie na zmeny v dopyte,
- efektívne budovanie dlhodobých vzťahov.

V menšej miere spoločnosť využíva aj externých sprostredkovateľov, najmä:

- cestovné kancelárie a agentúry,
- online rezervačné portály zamerané na rekreačné pobyty.

Aktuálna konkurencia

Spoločnosť pôsobí v prostredí silnej a dynamickej konkurencie najmä v segmente hotelových zariadení vyššej kategórie vo Vysokých Tatrách, Liptovskom regióne a širšom horskom rekreačnom priestore Slovenska.

Konkurenciu tvoria predovšetkým:

- wellness a rodinné hotely vyššieho štandardu,
- kongresové a eventové hotely,
- rezorty orientované na celoročnú rekreáciu.

Konkurenčné prostredie je charakteristické vysokým dôrazom na kvalitu služieb, úroveň wellness ponuky, rozsah doplnkových aktivít a schopnosť reagovať na meniace sa potreby klientov.

Za hlavných konkurentov v segmente hotelových zariadení vyššej kategórie možno považovať najmä:

- Grand Hotel Bellevue – Horný Smokovec
- Hotel Patria – Štrbské Pleso
- Grand Hotel Permon – Podbanské
- Hotel Horizont Resort – Stará Lesná
- Grand Hotel Praha – Tatranská Lomnica
- Demänová Rezort – Demänovská dolina
- Hotel Chopok – Jasná
- Wellness Hotel Kontakt - Stará Lesná
- Grandhotel -Starý Smokovec

Konkurenčné výhody spoločnosti

Medzi dlhodobé a stabilné konkurenčné výhody spoločnosti patrí najmä individuálny prístup ku každému klientovi, a to tak v segmente individuálnej, ako aj kongresovej klientely. Spoločnosť disponuje prepracovaným systémom spracovania spätnej väzby, čo jej umožňuje pružne reagovať na požiadavky hostí a neustále zvyšovať kvalitu poskytovaných služieb.

Významnou konkurenčnou výhodou je projekt Boutique Events, ktorý zahŕňa:



- súkromné hotelové kino Mediatro,
- kreatívne štúdio Art Club,
- kulinárske štúdio Foodie.

Tieto priestory sú unikátne v rámci siete Trinity Hotels & Resorts a poskytujú spoločnosti výraznú odlišnosť od konkurencie.

V segmente individuálnej klientely je silnou stránkou:

- široká ponuka tematických pobytov,
- komplexný animačný program,
- rozvinutý kids friendly koncept.

Významnou výhodou je aj silné zázemie hotelovej skupiny Trinity Hotels & Resorts, ktorá disponuje vlastným tímom profesionálnych animátorov.

Kongresová klientela oceňuje predovšetkým:

- zrekonštruované kongresové centrum,
- moderné technické vybavenie,
- variabilné dispozičné riešenia,
- bohatú ponuku sprievodných a teambuildingových aktivít.

Tieto faktory spoločne vytvárajú komplexný a konkurencieschopný produkt, ktorý posilňuje trhovú pozíciu spoločnosti.

Ciele spoločnosti na nasledujúce obdobie

Spoločnosť DOMÉNA, s. r. o. si v nadväznosti na svoju dlhodobú stratégiu stanovila nasledovné kľúčové ciele, ktorých napĺňanie smeruje k posilneniu trhovej pozície, zvyšovaniu kvality poskytovaných služieb, podpore udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti:

- Rozvoj ponuky pre rodiny s deťmi prostredníctvom zavádzania nových atrakcií, animačných programov a tematických pobytov s cieľom osloviť širšiu klientelu a zvýšiť celoročnú obsadenosť hotela.
- Posilnenie marketingových aktivít na domácom aj zahraničnom trhu, so zameraním na budovanie povedomia o značke TRINITY Hotels, zvýšenie viditeľnosti hotela a získavanie nových segmentov hostí.
- Systematické investovanie do vzdelávania a rozvoja zamestnancov, s dôrazom na odborné zručnosti, zákaznícky servis, jazykové vzdelávanie a osobnostný rozvoj, ako nástroj zvyšovania kvality služieb a podpory profesionálneho rastu zamestnancov.
- Implementácia úsporných opatrení a moderných technológií na znižovanie spotreby energií, optimalizáciu prevádzkových nákladov a znižovanie ekologickej stopy hotela.
- Optimalizácia a zefektívňovanie vnútorných procesov, so zameraním na minimalizáciu zbytočných výdavkov, zvyšovanie prevádzkovej efektívnosti a transparentné riadenie nákladov.
- Rozvoj vernostného programu a rozšírenie benefitov pre stálych hostí, s cieľom posilniť ich lojalitu, motivovať k opakovaným pobytom a zvyšovať dlhodobú hodnotu zákazníkov.
- Zabezpečenie jednotnej a konzistentnej komunikácie značky TRINITY Hotels naprieč všetkými komunikačnými kanálmi, s cieľom posilniť identitu značky, jej dôveryhodnosť a rozpoznateľnosť na trhu.

Spoločenská zodpovednosť a udržateľný rozvoj

Spoločnosť si zároveň uvedomuje svoju zodpovednosť voči spoločnosti a životnému prostrediu, a preto plánuje:

- aktívne sa zapájať do komunitných, charitatívnych a ekologických projektov,
- podporovať miestne iniciatívy a regionálny rozvoj,
- rozširovať environmentálne zodpovedné správanie v oblasti triedenia odpadu, šetrenia energií a zodpovedného využívania zdrojov.

Tieto aktivity prispievajú k posilňovaniu pozitívneho vnímania značky, budovaniu dôvery verejnosti a k napĺňaniu princípov udržateľného podnikania.

Záver k strategickým cieľom

Stanovené ciele sú v plnom súlade s dlhodobou stratégiou spoločnosti zameranou na:

- poskytovanie kvalitných služieb pre rodiny a firemnú klientelu,
- neustále zvyšovanie konkurencieschopnosti,
- zodpovedné podnikanie,
- a budovanie silnej a dôveryhodnej značky.

Ich napĺňanie vytvára predpoklady pre dlhodobý udržateľný rast spoločnosti DOMÉNA, s. r. o. a stabilný rozvoj hotelových služieb v regióne.

Vysoké Tatry, dňa 09.12.2025



Ing. Branislav Gábriš
konateľ spoločnosti DOMÉNA, s. r. o.

