



AGRO TAMI, a.s., Cabajská 10, 950 22 Nitra
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra
Oddiel: Sa, Vložka číslo: 10358/N
IČO: 36 467 430 IČ DPH: SK2020021641

Výročná správa

2024

Za spoločnosť AGRO TAMI, a.s. predkladá:

Ing. Peter Schultz – predseda predstavenstva
Ing. Mikuláš Bobák, CSc. – člen predstavenstva
Mgr. Juraj Korman – člen predstavenstva
Ing. Dana Janíčková – člen predstavenstva
Ing. Pavel Špilák – člen predstavenstva

Nitra, máj 2025

Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Profil spoločnosti
3. Vlastnícka štruktúra spoločnosti
4. Štatutárne orgány a manažment spoločnosti
5. Stratégia a ciele spoločnosti
6. Výroba a obchod
7. Prehľad vybraných ekonomických ukazovateľov
8. Ľudské zdroje
9. Návrh na rozdelenie zisku
10. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Príloha: Účtovná uzávierka za rok 2024



1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno

AGRO TAMI, a.s.

Sídlo

Cabajská 10
950 22 Nitra

IČO

36 467 430

Deň zápisu do Obchodného registra SR

10.7.2000

Právna forma

akciová spoločnosť

Označenie zápisu v Obchodnom registri

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel Sa, vložka
č. 10358/N

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Základné predmety činnosti spoločnosti:

- úprava a spracovanie mlieka – výroba mliečnych výrobkov
- maloobchod a veľkoobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovanie obchodu, služieb a dopravy v rozsahu voľných živností
- baliace činnosti
- skladovanie

3. VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Výška základného imania k 31.12.2024:

7 115 000 EUR
splatené v celom rozsahu

Štruktúra akcií k 31.12.2024:

počet ks akcií	nominálna hodnota	hodnota ZI	% - ny podiel na ZI
kmeňové akcie:			
251	16 600 €	4 166 600 €	58,56
170	16 600 €	2 822 000 €	39,66
33	3 320 €	109 560 €	1,54
prioritné akcie:			
4	1 660 €	6 640 €	0,10
259	34 €	8 806 €	0,12
41	34 €	1 394 €	0,02
rekapitulácia:		7 115 000 €	100,00

Akcie vydané spoločnosťou nie sú kótované a obchodovateľné na žiadnom trhu cenných papierov.

V roku 2024 spoločnosť investovala sumu 2.800.000 EUR do kapitálových fondov dcérskej spoločnosti

4. ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A MANAŽMENT SPOLOČNOSTI

Členovia predstavenstva spoločnosti

Ing. Peter Schultz - predseda	od: 24.05.2023
Ing. Mikuláš Bobák, CSc. – člen	od: 23.06.2020
Mgr. Juraj Korman - člen	od: 27.06.2024
Ing. Pavel Špilák – člen	od: 26.05.2021
Ing. Dana Janíčková – člen	od: 24.05.2022

Členovia dozornej rady spoločnosti

Dominika Bobáková - predseda	od: 24.05.2023
Dana Kružliaková - člen	od: 24.05.2023
Miroslav Horniak – člen	od: 24.05.2022

Výkonné vedenie spoločnosti

finančný riaditeľ	Ing. Dana Janíčková	od 01.06.2010
obchodný riaditeľ	Mgr. Juraj Korman	od 18.01.2010
výrobný riaditeľ	Ing. Michal Vasiľ	od 01.08.2021
technický riaditeľ	Ing. Pavel Špilák	od 01.01.2021

5. STRATÉGIA A CIELE SPOLOČNOSTI

Rok 2024 bol pre slovenský mliekarenský priemysel obdobím výrazných výkyvov, ktoré ovplyvnili farmárov, spracovateľov aj spotrebiteľov, charakterizovaný poklesom produkcie, výkyvmi cien a nízkou spotrebou. Tieto faktory spolu s externými vplyvmi, ako sú klimatické podmienky a európske trendy, vytvorili prostredie neistoty pre všetkých aktérov v sektore.

Z pohľadu AGRO TAMI, a.s. môžeme zaradiť rok 2024 medzi tie úspešnejšie aj napriek pokračujúcim negatívnym globálnym okolnostiam, ako je pokračujúci vojnový konflikt na Ukrajine, zvýšenie nestability na Blízkom východe, inflácia a s tým previazané zvýšenie úrokových sadzieb a nedostatok disponibilnej kvalifikovanej pracovnej sily.

Pre našu spoločnosť bol aj rokom výziev aj príležitostí. Napriek pretrvávajúcim vplyvom globálnych ekonomických zmien sa nám podarilo dosiahnuť stabilné výsledky a rozvíjať našu činnosť v kľúčových oblastiach.

Spoločnosť sa už 17 rokov radí k jedným z najväčších slovenských výrobcov mliečnych výrobkov, spracúva mlieko najvyššej kvality slovenských prvovýrobcov a spotrebiteľom ponúka tradičné i inovatívne mliečne výrobky nesúce rovnomennú obchodnú značku TAMI.

Investície v roku 2024 smerovali do zakúpenia nových cisternových vozidiel, návesov a prívosov na zvoz, ktoré spĺňajú najnovšie kritériá na prevoz surového kravského mlieka.

Ďalej sme investovali do nových kartónovacích zariadení, regálového systému na skladovanie UHT mlieka a vysoko-zdvížných vozíkov.

Aktivity spoločnosti v oblasti investičnej výstavby sú nasmerované do modernizácie technologických zariadení s cieľom zefektívniť výrobnú prevádzku.

V roku 2024 sme po zavedení nového informačného ERP systému eso/es od firmy HT Solution s.r.o, pokračovali v jeho zefektívnení, cieľom ktorého bolo vylepšenie skladovacích procesov, zvýšenie bezpečnosti dát a pokročilý online reporting.

Počasia zohralo významnú rolu, najmä pokiaľ ide o dostupnosť a kvalitu surového mlieka, zdravie dojníc, ale aj prevádzkové náklady mliekarní.

Horúce a suché leto v mnohých regiónoch Slovenska (aj Európy) spôsobilo stres u dojníc, čo viedlo k poklesu dojivosti o 5–15 % v niektorých oblastiach. Poľnohospodári hlásili nižšie výnosy krmovín (najmä sena a siláže), čo zvyšovalo náklady na výživu zvierat a znižovalo kvalitu mlieka. Taktiež z dôvodu vysokých teplôt rástli náklady na chladenie mlieka na farmách aj v mliekarňach. Silné dažde a výkyvy v jarnom a jesennom období zasa obmedzovali prístup na pastviny a znižovali kvalitu pôdy a krmiva a komplikovali zber mlieka z vidieckych oblastí a zvyšovali riziko kontaminácie pri transporte.

Priemerná ročná miera inflácie dosiahla za rok 2024 2,8 %, čo predstavuje najvýraznejšie medziročné spomalenie za posledných 25 rokov.

Pre rok 2024 sme si stanovili merateľné strednodobé a dlhodobé ciele, ktorých dosiahnutie je zdokumentované aj touto výročnou správou.

Jedným z nich je byť stabilnou, otvorenou a flexibilnou spoločnosťou, orientovanou na spokojnosť zákazníka v súlade so zásadami ochrany životného prostredia.

Marketingové aktivity v roku 2024

- Maškrtko - od 15.4-15.6.2024 spotrebiteľská súťaž. Mechanika: pošli 5 viečok a vyhraj detský bicykel.
- Dots natur a jahoda - akcia +20%. (36.- 47.týždeň)
- AGROKOMPLEX v čase od 15.08.2024 do 18.08.2024 v stánku Slovenského mliečneho zväzu - vitrína.
- nahrávanie propagačného videa LIDL dodávateľa – komunikovaného na sieti Youtube [AGRO TAMI | Lidl Slovenskô](#).
- propagácia našej spoločnosti na webovej stránke SME MY: [Poznajú ich takmer všetci. Chutné výrobky z mliekarnie pod Zoborom milujú deti aj dospelí - SME | MY regióny](#)
- dňa 10.09.2024 sa uskutočnila oslava výročia spoločnosti LIDL pre dodávateľov. Rečníkom bol aj náš obchodný riaditeľ Mgr. Juraj Korman - túto možnosť dostali iba 3 firmy. Zúčastnených bolo 350 zástupcov najväčších dodávateľov spoločnosti LIDL.



- LIDL SR, s.r.o. 20 rokov na slovenskom trhu. Redizajnované produkty Mlieko 1,5% a Smotanová nátierka 200g.
- vstup nového maloobchodného predajcu – Jeronimo Martins Slovensko, s. r. o.- Biedronka na trh. Zahájenie spolupráce pre brandové a pre privátne značky.
- Pre našich dodávateľov SKM sme pripravili koncoročné poďakovanie vo forme rautu v priestoroch Kaštieľa Mojmirovce, ktoré sa konalo dňa 22.11.2024.

AGRO TAMI, a.s., dosiahla pozitívne hospodárske výsledky najmä vďaka vysoko profesionálnemu pracovnému kolektívu, ktorý aj v ťažších turbulentných obdobiach vždy obstál so ctou. Veľkú pozornosť sme venovali stabilizácii pracovného kolektívu v celej škále platových a sociálnych požiadaviek, ako aj v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia zamestnancov. Veríme, že s takto stabilizovanou spoločnosťou môžeme úspešne čeliť aj výzvam v nadchádzajúcom roku 2025.

Rok 2025 je pre slovenský mliekarenský priemysel kľúčový z hľadiska implementácie nových stratégií a politík. Prvovýrobcovia a spracovatelia mlieka očakávajú, že nové opatrenia v rámci Spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ a štátnej pomoci prinesú potrebné investície a podporu, ktoré by mohli zvrátiť nepriaznivý trend v sektore. Zároveň je dôležité, aby sa zlepšila spolupráca medzi prvovýrobcami, spracovateľmi a obchodníkmi, čo by mohlo viesť k spravodlivejšiemu rozdeleniu marží a stabilizácii cien pre spotrebiteľov. Celkovo je budúcnosť mliekarenskeho priemyslu na Slovensku v roku 2025 neistá, avšak pri správnych investíciách a podpore existuje potenciál na jeho oživenie a posilnenie potravinovej sebestačnosti krajiny. Dôležitým faktorom bude aj udržanie dôvery spotrebiteľov prostredníctvom zaručenej kvality a bezpečnosti mliečnych produktov.

Vývoj mliekarenskeho priemyslu na Slovensku v roku 2025 je ovplyvnený viacerými faktormi, ktoré formujú jeho aktuálnu situáciu a výzvy.

Kľúčové výzvy a trendy v roku 2025

1. **Konkurencia zo zahraničia a tlak na ceny**
Slovenský mliekarenský priemysel čelí silnej konkurencii zo strany lacnejších a často menej kvalitných dovozov zo zahraničia. Tento trend zvyšuje tlak na domácich výrobcov, ktorí musia zabezpečiť konkurencieschopnosť svojich produktov na domácom trhu.
2. **Nedostatočná štátna podpora**
Potravinárske podniky, vrátane mliekarenských, upozorňujú na absenciu systémovej podpory zo strany štátu. Bez adekvátnej finančnej pomoci hrozí zníženie konkurencieschopnosti domácich výrobcov a ďalšie zvyšovanie cien potravín.
3. **Bezpečnosť a kvalita produktov**
Napriek výzvam mliekarenský sektor kladie dôraz na bezpečnosť a kvalitu svojich výrobkov. V súvislosti s výskytom ochorenia slintačka a krívačka (SLAK) uistili prvovýrobcovia a spracovatelia mlieka spotrebiteľov o bezpečnosti slovenského mlieka a mliečnych výrobkov.
4. **Udržateľnosť a modernizácia výroby**
Zvyšujúci sa tlak na ekologickú udržateľnosť a optimalizáciu využívania zdrojov vedie mliekarenské podniky k zavádzaniu udržateľných riešení vo výrobe. Tieto kroky sú reakciou na rastúce očakávania spotrebiteľov a potrebu znížiť prevádzkové náklady.

Spoločnosť AGRO TAMI, a.s. aj v roku 2024 úspešne obhájila certifikát IFS Food Version 8 - globálnu normu pre bezpečnosť potravín a certifikát Systému manažérstva kvality.

Certifikáty boli udelené spoločnosťou SGS – International Certification Services GmbH Hamburg Germany.

Spoločnosť disponuje aj certifikátom systému environmentálneho manažérstva 14001:2015 a medzinárodne uznávaným systémom riadenia kvality 9001:2015.

Certificate SK23/00000018

The certification body SGS United Kingdom Ltd being an ISO/IEC 17065 accredited certification body for IFS Certification and having signed an agreement with IFS Management GmbH, confirms that the processing activities of

AGRO TAMI, a.s.

COID:79366

Sanitary legal authorisation number: SK4-6-10ES

GLN: 8588000282005

Cabajská 10, 950 22 Nitra, Slovakia

meet the requirements of

IFS Food Version 8, April 2023

and other associated normative documents for the audit scope:

Production of UHT milk, whipped cream packed in PP cups, sour cream, yoghurts, yogurt desserts packed in PP, paper cups, PP buckets, fermented drinks packed in PP cups, spread products packed in PP cups and PP buckets, curd packed in Al foil, PP cups and packed in plastic foil including with MAP, combined thermized milk desserts packed in PP cups, whipped thermized milk desserts packed in PP cups.

Product Scopes: 4 - Dairy products

Tech Scopes: B, C, D, E, F

Foundation Level with a score of 93.41%

Issue 3. Date of the audit: 08 October 2024

Next audit to be performed within the time period:

06 October 2025 - 15 December 2025 in case of announced audit or

11 August 2025 - 15 December 2025 in case of unannounced audit.

Last audit conducted unannounced: 17 August 2023

Certificate issued on: 16 November 2024

Certificate valid until: 25 January 2026

L. Moran

Authorised by

Liz Moran

Business Manager

SGS United Kingdom Ltd

Rossmore Business Park, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN, UK

t +44 (0)151 350-6666 - www.sgs.com



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.



6. VÝROBA A OBCHOD

Výroba

Výrobná činnosť spoločnosti sa v roku 2024 výrazne nezmenila, naďalej sa zameriavame na výrobu mliečnych výrobkov, hlavne jogurtov, nátierok, smotany, tvarohu a UHT mlieka. Medziročný vývoj nákupu surového kravského mlieka predstavoval nárast indexom 6,86%. ZA SKM sme zaplatili výrobcom mlieka priemerne 0,485 EUR/liter, zaznamenali sme nárast ceny medziročne o 1,04 %.

Hlavným cieľom výrobného úseku v roku 2025 bude udržanie pozitívneho trendu v dosahovaní kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov pri výrobe mliekarenskej produkcie, naďalej hľadať a znižovať rezervy v produktivite práce, v technologických procesoch a postupoch, pri zvyšovaní úrovne kvality mliečnych výrobkov s cieľom dosiahnutia maximálnej spokojnosti všetkých zákazníkov.

Prehľad spracovania mlieka a vyrobených výrobkov

	2022	2023	2024
Nakúpené SKM NR farmári LT	96 774 473	96 337 821	100 585 108
Nakúpené SKM+smotana cudzí nákup LT	5 528 507	5 305 196	7 473 091
Z toho príjem bio mlieka na bio výrobu	0	0	0
Spracované SKM LT	77 319 219	79 369 513	83 431 274
ROK / MESIAC	ROK 2022 - JANUÁR AŽ DECEMBER	ROK 2023 - JANUÁR AŽ DECEMBER	ROK 2024 - JANUÁR AŽ DECEMBER
Druh výrobku	Štandard kusy	Štandard kusy	Štandard kusy
SUBTOTAL UHT Mlieko	57 189 958	56 824 506	62 059 404
SUBTOTAL ZAKYSANKA A ACIDOFILNÉ Mlieko	1 047 847	1 008 817	680 220
SUBTOTAL JOGURTY	47 800 542	49 792 646	45 895 843
SUBTOTAL MILÁČIK, JEDNOTÁČIK	4 697 189	4 851 577	4 664 540
KÚSKY TVAROHU + DANKA + VITAKIDS DEZERTY	7 892 297	10 969 047	11 825 470
SUBTOTAL KYSLÉ SMOTANY 10, 12, 14, 16%	6 820 708	7 119 349	6 309 151
SUBTOTAL SLADKÉ SMOTANY 33%	218 764	0	0
SUBTOTAL NÁTIERKY	28 506 097	25 005 981	25 351 316
SUBTOTAL TVAROH (všetky)	1 525 595	2 083 554	2 043 790
Z TOHO TVAROH (kusy)	4 413 447	5 274 027	5 535 119
TOTAL AGRO TAMI KUSY	158 586 849	160 845 950	162 321 063

Obchod

Rok 2024 bol stále zasiahnutý vplyvmi, ktorým museli čeliť všetky oblasti priemyslu už v roku 2023, ako pokračovanie vojny na Ukrajine, inflácia a nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily. Pretrvával dlhodobý proces znižovania kvality zo strany dodávateľov a tieto úsporné opatrenia sa odzrkadlili aj na strane dodávateľov v zhoršovaní kvality všetkých vstupných materiálov, ktoré vstupujú do procesu výroby. Napriek týmto skutočnostiam sa nám podarilo získať na trhu nové zákazky, ako aj nadviazať spoluprácu s novými klientmi a presvedčiť ich o kvalite nami ponúkaných výrobkov. Tento fakt priniesol rozšírenie obchodu, povzbudenie do ďalšej práce a zároveň nám potvrdil naše vedúce postavenie medzi mliekarňami v regióne.

Obchodná činnosť spoločnosti je stále zameraná na predaj vlastných výrobkov.

Produktové aktivity značka TAMI:

- Vývoj nového výrobku na báze syru
- Ukončili sme výrobu TAMI tvaroh fólia 250g

Produktové aktivity privátne značky:

- Pilos Smotanová nátierka 200g - pre maďarský a poľský trh – nový výrobok
- Pilos Kúsky tvarohu protein 150g – Belgická čokoláda, Belgická čokoláda s kokosom – nový výrobok
- Pilos Smotanový jogurt 14% 150g - perník, punč – nový výrobok
- Pilos Smotanový jogurt 150g – piňa colada, kivi egreš, mango – nový výrobok
- Pilos Smotanový jogurt 14% 150g - biela čokoláda, jahoda s chia, slaný karamel – nový výrobok
- Pilos Delaktózové mlieko 1,5% 1L – nový výrobok
- Pilos Smotanová nátierka 20 rokov 200g – limitovaná edícia
- Pilos Mlieko 1,5% 1L 20 rokov – limitovaná edícia
- Coop Tomu ver Delaktózové mlieko 1,5% 1L – nový výrobok
- Billa Chute Slovenska Kyslá smotana 16% 400g – nový výrobok
- Tesco Kyslá smotana 30% 200g – nový výrobok
- Miil Bezlaktózové mlieko 1,5% 1L
- Tesco Smotanový jogurt 150 g – marhuľa, lesné ovocie – ukončenie výroby
- Pilos Kúsky tvarohu 150g – Superfruit, Jahoda, Pečené jablko – ukončenie výroby
- Billa Živý jogurt 180 g – ukončenie výroby

Viac ako 70% našej produkcie je tvorených privátnymi značkami, kde sa nám stále darí úspešne spolupracovať so všetkými obchodnými sieťami, dokážeme neustále udržiavať portfólio ponúkaných výrobkov.

Hlavné produktové kategórie z hľadiska podielu na celkovom obrate:

Druh	r. 2023 - skut.	r. 2023 - skut.	r. 2024 - skut.	r. 2024 - skut.	Index vývoja
	v eurách	% obratu	v eurách	% obratu	r.2024/2023
TRVANLIVE MLIEKO	32 942 521	36,71	35 484 895	42,35	108
ZAKYSANKA	290 387	0,32	194 945	0,23	67
JOGURTY	13 415 375	14,95	13 058 084	15,59	97
DEZERTY	57 298 716	63,85	5 709 356	6,81	10
SMOTANY	4 401 049	4,90	4 151 274	4,95	94
NÁTIERKY	18 001 428	20,06	18 240 259	21,77	101
TVAROH	4 772 375	5,32	4 556 494	5,44	95
TOTAL AGRO TAMI	89 740 366	100,00	83 780 302	100,00	93
ČERSTVÉ MLIEKO PRIKÚPENÉ	25 107	0,91	25 824	0,99	103
ZAKYSANKA PRIKÚPENÁ	157 111	5,70	147 460	5,66	94
DOTS	385 004	13,96	474 025	18,19	123
MASLO	393 511	14,27	462 395	17,74	118
TAMI OSTATNÉ	1 174 619	42,60	1 333 954	51,18	114
TOTAL TAMI	2 757 561	100,00	2 606 521	100,00	95
TOTAL AGRO TAMI + TAMI	92 497 927		86 386 823		

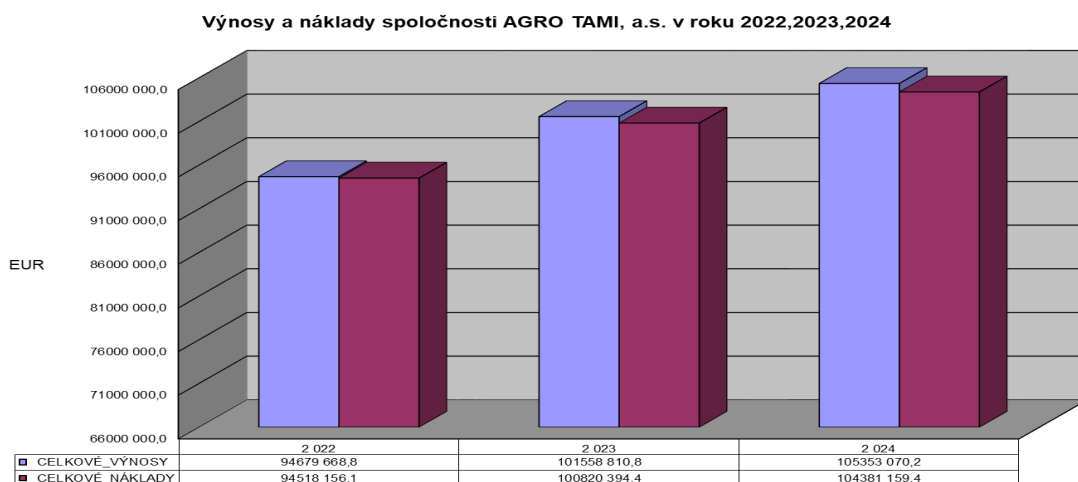
7. PREHĽAD VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH UKAZOVATEĽOV

Výnosy, náklady, hospodársky výsledok spoločnosti

v EUR do DECEMBRA 2024					
VÝNOSY A NÁKLADY V EUR	2022M12YTD	2023M12YTD	2024M12YTD	23vs22_12	24vs23_12
CELKOVÉ VÝNOSY	94 679 668,78	101 558 810,78	105 353 070,16	7,27%	3,70%
CELKOVÉ NÁKLADY	94 518 156,06	100 820 394,39	104 381 159,42	6,67%	3,50%
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	161 512,72	738 416,39	971 910,74	357,19%	31,62%

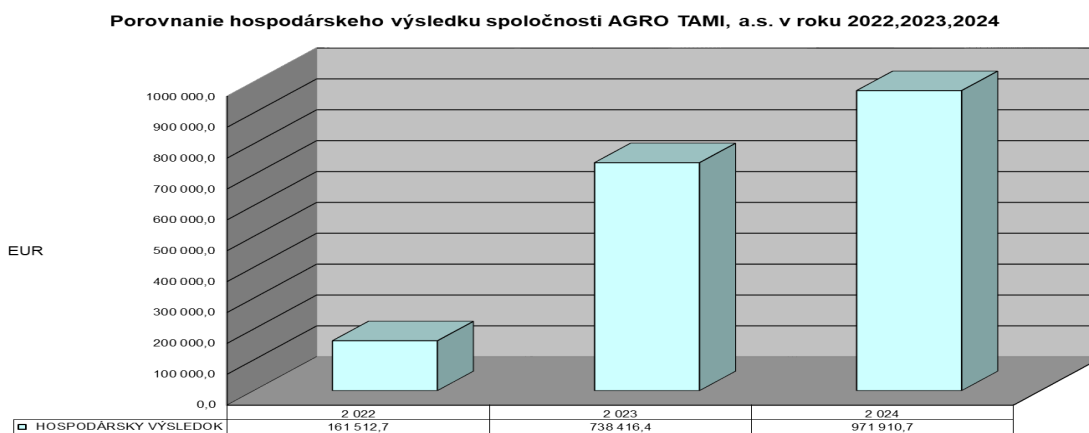
Výnosy a náklady

Graf č.1



Hospodársky výsledok

Graf č.2



Tržby

Rozbor tržieb podľa podnikateľských aktivít		EUR 000						
Podnikateľská aktivita	31.12.2021	Podiel	31.12.2022	Podiel	31.12.2023	Podiel	31.12.2024	Podiel
Tržby celkom, z toho:	73 598	100%	87 772	100%	93 821	100%	87 067	100%
Tržby z predaja vlastných výrobkov celkom (účet 601)	69 561	94%	84 043	96%	89 740	96%	83 780	96%
Tržby z predaja služieb celkom (účet 602)	1 164	2%	1 090	1%	1 323	1%	680	1%
Tržby z predaja tovaru celkom (účet 604)	2 872	4%	2 639	3%	2 758	3%	2 607	3%

Tržby za obchodný tovar realizované na nezávislom trhu dosiahla spoločnosť v medziročnom porovnaní s indexom 95% a za hotové výrobky s indexom 93%.

Tržby za export výrobkov a tovaru sme zaznamenali vo výške 24 998 457 EUR, čo predstavuje 28,71 % z tržieb celkom, v porovnaní s rokom 2023 medziročný nárast o 5,86 %.

Všetok export bol realizovaný v rámci krajín Európskej Únie a je to potvrdenie našej Spoločnosti ako spoľahlivého obchodného partnera spĺňajúceho všetky kvalitatívne, termínové a v neposlednom rade aj environmentálne a sociálne štandardy výrobného procesu.

Náklady

000 EUR

Č. účtu	Názov účtu	2024M12YTD	2023M12YTD	2022M12YTD
CELKOM 501***	SPOTREBA MATERIÁLU	62 880,3	72 343,8	69 707,1
CELKOM 502***	SPOTREBA ENERGIE	2 106,3	1 727,9	2 856,1
CELKOM 503***	SPOTREBA VODY	649,3	656,9	558,6
CELKOM 504***	PREDANÝ TOVAR	2 321,5	2 488,6	2 339,4
CELKOM 511***	OPRAVY A UDRŽIAVANIE	724,5	560,8	487,7
CELKOM 512***	CESTOVNÉ	42,9	16,6	12,5
CELKOM 518***	OSTATNÉ SLUŽBY	5 481,4	5 608,2	4 563,9
CELKOM 52****	OSOBNÉ NÁKLADY	7 693,7	7 008,1	5 970,9
CELKOM 53****	DANE A POPLATKY	169,6	138,4	129,7
CELKOM 541***,542***	NÁKLADY NA PREDAJ MATERIÁLU A MAJETKU	17 062,0	6 123,4	1 030,6
CELKOM 54****	INÉ PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY OSTATNÉ	907,8	465,7	2 175,9
CELKOM 551***	ODPISY	2 497,0	1 998,7	2 014,4
CELKOM 562***	ÚROKY	1 186,3	1 160,2	813,9
CELKOM 563***	KURZOVÉ STRATY A ROZDIELY	101,6	77,3	52,7
CELKOM 568***	POISTNÉ A OSTATNÉ FINANČNÉ NÁKLADY	43,4	60,9	33,4
OSTATNÉ NÁKLADY		513,6	384,9	-19,4
CELKOVÉ NÁKLADY		104 381,2	100 820,4	94 518,2

Náklady na výrobnú spotrebu sme dosiahli v roku 2024 vo výške 71 884 737 EUR.

Pridaná hodnota za rok 2024 bola vo výške 11 933 370 EUR, nárast o 2 919 692 EUR v porovnaní s rokom 2023, kedy dosiahla výšku 9 013 678 EUR. Medziročný nárast o 32,39 %.

Spoločnosť na svoju činnosť čerpa osobné náklady vo výške 7 693 666 EUR, odpisy dlhodobého majetku vo výške 2 497 036 EUR. Úroky boli účtované vo výške 1 186 327 EUR.

Vybrané finančné ukazovatele:

	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024
Doba inkasa pohľadávok	83,41 dní	97,08 dní	87,82 dní
Doba splácania záväzkov	59,80 dní	52,36 dní	43,90 dní
Doba obratu zásob	43,40 dní	30,81 dní	31,56 dní
EBITDA	2 952 693	3 907 073	5 168 795

Na všetky rizikové pohľadávky bola vytvorená opravná položka v zmysle zákona o dani z príjmov, celkovo vo výške 416 877 EUR.

Celkový objem záväzkov predstavuje sumu 38 893 335 EUR, z toho rezervy 178 182 EUR, dlhodobé záväzky 8 448 644 EUR, 12 483 638 EUR krátkodobé záväzky so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka a bankové úvery 17 782 871 EUR.



V dlhodobých pohľadávkach je odložená daňová pohľadávka vo výške 517 036 EUR. Spoločnosť evidovala k 31.12.2024 záväzky z obchodného styku po lehote splatnosti vo výške 20% a pohľadávky z obchodného styku po lehote splatnosti vo výške 37%.

Finančné účty

Účtami v bankách (ČSOB, a.s., VÚB, a.s., Slovenská Sporiteľňa, a.s. a UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.) môže spoločnosť voľne disponovať.

Dotácie

V roku 2024 bol našej spoločnosti vyplatený nenávratný finančný príspevok z európskych štrukturálnych a investičných fondov vo výške 1 631 510 EUR. Spoločnosť do výnosov zúčtovala dotácie z EÚ vo väzbe na účtované odpisy majetku vo výške 327 886 EUR.

Vlastné imanie

Vlastné imanie dosiahla spoločnosť k 31.12.2024 vo výške 19 257 307 EUR, z toho základné imanie vo výške 7 115 000 EUR. Štruktúra akcionárov spoločnosti je uvedená v úvode, v bode 3.

Ukazovateľ podielu upraveného vlastného imania k 31.12.2024 je 31,91 %. V roku 2023 tento ukazovateľ dosahoval výšku 27,86 %.

V roku 2024 nebol akcionármi navýšený kapitálový fond.

Rezervy

Spoločnosť účtovala rezervy na nečerpané dovolenky zamestnancov vrátane poistného príspevku, na audit a spracovania účtovnej závierky.

Investície

V roku 2024 investície smerovali hlavne do kúpy a modernizácie technológií a stavieb, kúpy automobilov a do bezpečnosti a úspory energií.

Spoločnosť v priebehu roka zaradila do užívania dlhodobý majetok vo výške: 3 466 774 EUR z toho

softvér	22 242 EUR
budovy a stavby	146 280 EUR
samostatné hnutelné veci a súbory hn. vecí	3 298 252 EUR

V nedokončených investíciách spoločnosť evidovala k 31.12.2024 809 930 EUR a v poskytnutých preddavkoch na DNHM 86 000 EUR a DHM 2 753 085 EUR.

Zhodnotenie hospodárenia a stavu spoločnosti za rok 2024

Rok 2024 bol pre našu mliekarenskú spoločnosť obdobím výziev aj pokroku. Napriek zložitej situácii na trhu, najmä v dôsledku rastúcich cien vstupov a geopolitických neistôt, sa spoločnosti podarilo udržať stabilnú výrobu, zachovať kvalitu produktov a posilniť vzťahy so zákazníkmi a partnermi.

Po období vysokej neistoty a turbulencie v predchádzajúcich rokoch, hodnotíme vývoj situácie na potravinárskom trhu napriek pretrvávajúcim makroekonomickým problémom a geopolitickým rizikám ako stabilnejší. Obdobie vysokej inflácie odznieva v dôsledku poklesu cien na komoditných trhoch a prísnejšej menovej politiky. Prognózy, ktoré uvažovali s ďalšou vlnou nekontrolovaného rastu cien energií a materiálov sa nepotvrdili, čo sa pozitívne premietlo aj do cien ostatných základných vstupov. Spotreba mliečnych výrobkov



ostáva stabilná, no rastie záujem o alternatívy – rastlinné náhrady, bezlaktózové a bio-produkty.

Naša spoločnosť v roku 2024 preukázala odolnosť napriek vonkajším tlakom. Dôležitými faktormi úspechu zostávajú: schopnosť rýchlo reagovať na zmeny trhu, udržať kvalitu produktov a investovať do technológií, ľudí a udržateľnosti.

Produkty sme predávali vo všetkých obchodných reťazcoch na území SR, aj v okolitých štátoch EÚ a sme stále jednou z dominantných mliekarní v SR.

Dosiahli sme pozitívne hospodárske výsledky najmä vďaka vysoko profesionálnemu pracovnému kolektívu, ktorý aj v ťažších obdobiach obstál so čťou. Veríme, že s takto stabilizovanou spoločnosťou môžeme spoločne úspešne čeliť aj výzvam roku 2025.

Spoločnosť nevyňaložila výdavky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani na nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov a obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky.

Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie nie je negatívny. Celkový dopad je pokrytý zmluvami s externými dodávateľmi na zneškodňovanie a recykláciu odpadu, na čo v roku 2024 spoločnosť vynaložila 85 135 EUR a 50 324 EUR náklady na externé služby za zneškodnenie odpadov. Okrem toho vynaložila spoločnosť ďalšie náklady na úpravu a čistenie vody a tiež náklady na iné externé služby súvisiace s ochranou životného prostredia.

8. ĽUDSKÉ ZDROJE

K 31.12.2024 spoločnosť zamestnávala v pracovnom pomere 308 zamestnancov, z toho 129 žien a 179 mužov. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol 295. Medziročne nárast o 20 zamestnancov.

Spoločnosť si uvedomuje, že kvalita produktov, spokojnosť zákazníkov a dlhodobá udržateľnosť závisia od odbornosti, zodpovednosti a motivácie jej zamestnancov. Z tohto dôvodu sa riadime týmito princípmi:

Zdravie, hygiena a bezpečnosť na pracovisku

Vzhľadom na vysoké nároky na hygienu a bezpečnosť potravín kladieme mimoriadny dôraz na prísne dodržiavanie hygienických štandardov, pravidelnú zdravotnú kontrolu zamestnancov a školenia o bezpečnosti práce v potravinárstve.

Odbornosť a vzdelávanie

Podporujeme neustále vzdelávanie našich zamestnancov v oblastiach ako je technológia spracovania mlieka, kontrola kvality, HACCP a legislatívne normy. Spolupracujeme so strednou odbornou školou a univerzitou poľnohospodársko-potravinárskeho zamerania.

Férové pracovné podmienky a odmeňovanie

Poskytujeme stabilné zamestnanie s dôrazom na férové mzdové ohodnotenie podľa výkonu a odbornosti. Okrem toho ponúkame bonusové schémy, príspevky na stravu, pracovné oblečenie a príspevky na zlepšenie zdravotnej kondície.

Podpora pracovnej kultúry a tímovej spolupráce

Vytvárame kultúru dôvery, rešpektu a spolupráce medzi oddeleniami výroby, kontroly kvality, logistiky a administratívy. Podporujeme otvorenú komunikáciu a spätnú väzbu.

Stabilita a lojalita zamestnancov

Podporujeme dlhodobé pracovné vzťahy. Vážime si skúsených pracovníkov a motivujeme ich k odovzdávaniu know-how mladším kolegom.

Podpora regionálnej zamestnanosti

Ako súčasť vidieckeho hospodárstva uprednostňujeme zamestnávanie pracovníkov z blízkeho okolia, čím prispievame k rozvoju regiónu a znižovaniu nezamestnanosti.

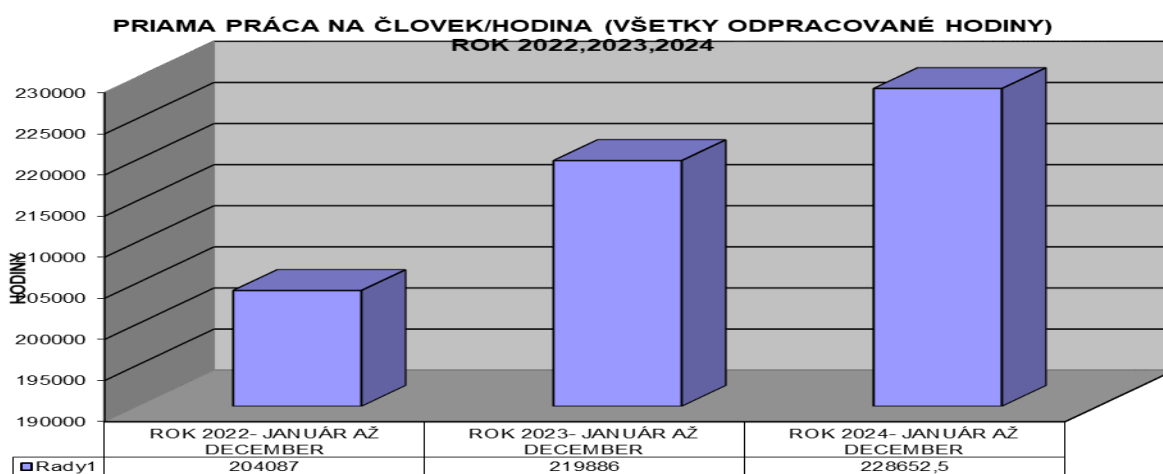
Sociálna a rodinná politika

V rámci možností ponúkame flexibilné formy práce, zohľadňujeme rodinné potreby zamestnancov a zapájame sa do komunitných aktivít (napr. podpora miestnych škôl a dobročinných projektov).

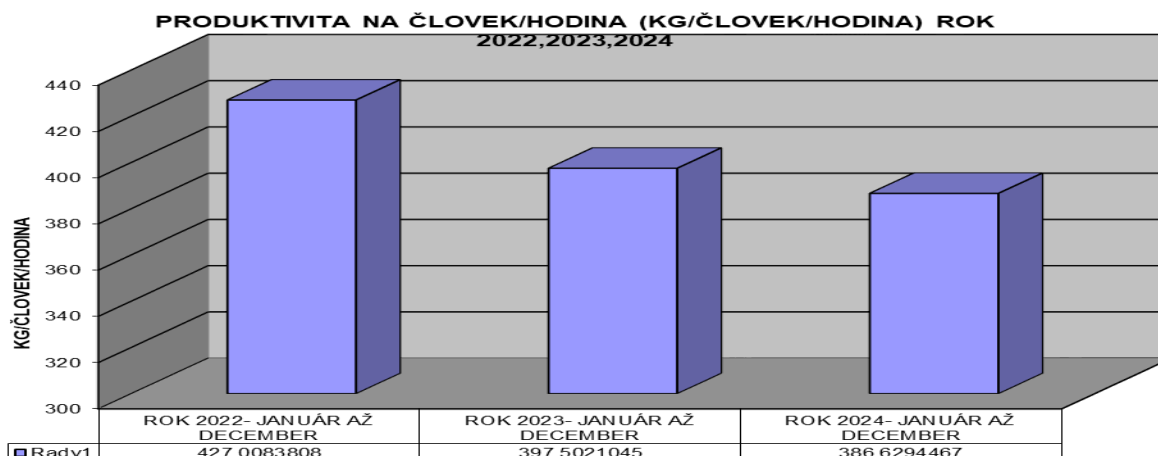
Produktivita práce

1. Produktivita	ROK 2022- JANUÁR AŽ DECEMBER	ROK 2023- JANUÁR AŽ DECEMBER	ROK 2024- JANUÁR AŽ DECEMBER
1.4 Priama práca na človek/hodina (Všetky odpracované hodiny)	204 087,00	219 886,00	228 652,50
1.5. Produktivita na človek/hodina (kg/človek/hodina)	427,01	397,50	386,63
1.5.1. Produktivita na človek/hodina (lt/človek/hodina)	414,57	385,92	375,37

Graf č.3



Graf č.4



9. NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Spoločnosť AGRO TAMI, a.s. dosiahla za rok 2024 čistý zisk vo výške 971.910,74 EUR. Predstavenstvo spoločnosti AGRO TAMI, a.s. navrhuje riadnemu valnému zhromaždeniu konanému dňa 27.05.2025 čistý zisk dosiahnutý v roku 2024 vo výške 971.910,74 EUR, rozdeliť nasledovne:

- sumu vo výške 74.719,67 EUR zo zisku dosiahnutého v zdaňovacom období 2024 prideliť do sociálneho fondu
- sumu vo výške 97.191,07 EUR zo zisku dosiahnutého v zdaňovacom období 2024 prideliť do zákonného rezervného fondu
- sumu vo výške 800.000,00 EUR zaúčtovať na účet 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov
- sumu vo výške 70.000,00 EUR z nerozdeleného zisku dosiahnutého v zdaňovacom období 2013 prideliť do Motivačného fondu spoločnosti

10. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia k 31.12.2024 došlo v mliekarenskom priemysle na Slovensku k viacerým udalostiam osobitného významu, ktoré súvisia najmä s výskytom slintačky a krívačky (SLAK). Tieto udalosti mali významný vplyv na celý sektor:

V marci 2025 bol na Slovensku potvrdený výskyt slintačky a krívačky v niekoľkých chovoch hovädzieho dobytku, najmä v oblasti Dunajskej Stredy. V dôsledku toho bola vyhlásená mimoriadna situácia na celom území krajiny. Infikované chovy boli utratené, čo spôsobilo výrazné ekonomické škody a ohrozilo sebestačnosť Slovenska v produkcii mlieka. V reakcii na šírenie SLAK boli zavedené prísne ochranné opatrenia, vrátane obmedzení vývozu živočíšnych produktov do niektorých krajín. Tieto opatrenia zahŕňali zákaz dovozu určitých komodít z postihnutých oblastí, čo ovplyvnilo exportné možnosti slovenských producentov. Výskyt SLAK mal negatívny dopad na ekonomiku mliekarenského sektora. Produkcia mlieka klesla, čo viedlo k obavám o sebestačnosť krajiny v tejto oblasti.

Napriek výskytu SLAK odborníci ubezpečili verejnosť, že konzumácia pasterizovaného mlieka a mliečnych výrobkov je bezpečná. Pasterizácia účinne znižuje prítomnosť vírusu v mlieku, čím sa eliminuje riziko nákazy pre spotrebiteľov.

Vojna na Ukrajine pokračuje aj v roku 2025 a vstúpila do štvrtého roku svojho trvania. Slovenskí predstavitelia zdôrazňujú potrebu trvalo udržateľného mieru a aktívne podporujú diplomatické riešenia konfliktu.

Vzhľadom na skutočnosť, že súčasná situácia sa neustále mení, nie je aktuálne možné odhadnúť vplyv na účtovnú jednotku, lokálny trh, ako aj na globálne obchodné vzťahy, ktoré môžu významne ovplyvniť finančnú a ekonomickú situáciu účtovnej jednotky a mať vplyv na jej budúce fungovanie. Vedenie účtovnej jednotky v tejto súvislosti prijalo opatrenia na prevenciu a zmiernenie potenciálnych dopadov. Vedenie účtovnej jednotky bude zároveň pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej činnosť.

Spoločnosť nemá náplň na zverejnenie údajov podľa osobitného predpisu.

Súčasťou výročnej správy je účtovná závierka k 31.12.2024