

FC ecom, s.r.o. v reštrukturalizácii (od 11. júna 2025)

FC ecom, s.r.o. (od 1. júna 2018 do 10. júna 2025)

VÝROČNÁ SPRÁVA

2024



OBSAH

I. VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI FC ecom, s.r.o. ZA ROK 2024:

1. Základné údaje o spoločnosti
2. História spoločnosti
3. Údaje o predmete činnosti
4. Štruktúra vlastníkov spoločnosti
5. Zoznam členov štatutárnych, dozorných a iných orgánov spoločnosti
6. Vývoj činnosti, finančná situácia spoločnosti a doplňujúce informácie o uplynulom vývoji podnikania, významné riziká a neistoty, ktorým je spoločnosť vystavená
7. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie a na zamestnanosť
8. Významné udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
9. Informácie o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii na rok 2025
10. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
11. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej spoločnosti
12. Návrh na rozdelenie zisku
13. Informácia o konsolidovanom celku
14. Informácia o tom, či má spoločnosť organizačnú zložku v zahraničí
15. Informácia o správe audítora

II. PRÍLOHY:

1. Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky k 31. decembru 2024
2. Účtovná závierka k 31. decembru 2024

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	FC ecom, s.r.o. v reštrukturalizácii
Sídlo spoločnosti:	Mlynské nivy 5, Bratislava - mestská časť Ružinov 821 09
IČO:	51750155
Deň zápisu:	01.06.2018
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	230 900 EUR
Zápis v OR: (ďalej len „Spoločnosť“)	Mestský súd Bratislava III, oddiel: Sro, vložka: 190060/B

2. HISTÓRIA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť FC ecom, s. r. o. vznikla zápisom do obchodného registra dňa 01.06.2018. Spoločníkom spoločnosti je FCH CZ, a. s., akciová spoločnosť založená a existujúca podľa zákonov Českej republiky, IČO: 074 45 938, so sídlom na adrese Panská 854/2, Nové Město, 110 00 Praha, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. Zn. B 23802, s vkladom vo výške 5 000 eur (päť tisíc eur), ktorý bol splatený v plnej výške a čomu zodpovedá podiel na základnom imaní spoločnosti vo výške 100%. Spoločnosť v roku 2018 kúpila časti podnikov FACTCOOL s. r. o. a Bezvasport s. r. o. Rozhodnutím jediného spoločníka došlo od 24.06.2019 k zmene konateľa spoločnosti. Pôvodného konateľa Jana Skopečka nahradil Petr Král. Zároveň boli zrušené dňom 24.06.2019 prokúry Filipa Zatloukala a Martina Mičietu.

V priebehu roka 2023 spoločník FCH CZ, a. s. vložil do Spoločnosti nepeňažný vklad – podiely v dcérskej spoločnosti FACTCOOL d.o.o. v Bosne a Hercegovine ocenené v sume EUR 225 900, o ktorú sa zároveň aj zvýšilo základné imanie Spoločnosti na EUR 230 900.

3. ÚDAJE O PREDMETE ČINNOSTI

Predmet činnosti podľa Obchodného registra:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- baliace činnosti a manipulácia s tovarom,
- reklamné a marketingové služby,
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5t vrátane prípojného vozidla,
- poskytovanie služby vedenia cudzieho motorového vozidla,
- vedenie účtovníctva,
- oprava osobných potrieb a potrieb pre domácnosť.

4. ŠTRUKTÚRA VLASTNÍKOV SPOLOČNOSTI

Vlastnícka štruktúra bola k 31. decembru 2024 nasledovná:

Spoločník	Podiel na ZI		Hlasovacie práva
	EUR	%	%
FCH CZ a. s.	230 900	100	100

Spolu**100****100**

5. ZOZNAM ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH, DOZORNÝCH A INÝCH ORGÁNOV SPOLOČNOSTI

Štatutárny orgán:

Konatelia: **Mgr. Martin Mikláš** od 17.12.2024
Mgr. Zdenko Kučera od 17.12.2024
Petr Král od 24.6.2019 do 17.12.2024

Konanie menom spoločnosti:

Každý konateľ je oprávnený konať v mene spoločnosti samostatne.

6. VÝVOJ ČINNOSTI, FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI A DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE O UPLYNULOM VÝVOJI PODNIKANIA, VÝZNAMNÉ RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Spoločnosť FC ecom, s.r.o. vznikla v roku 2018 za účelom predaja tovaru, predovšetkým oblečenia, formou zásielkového predaja prostredníctvom elektronického obchodu. Spoločnosť pôsobí na viacerých trhoch strednej a východnej Európy a predaj realizuje najmä z centrálného skladu na Slovensku.

Po období rastu a stabilizácie v predchádzajúcich rokoch došlo v roku 2024 k zásadnej zmene trendu a k výraznému zhoršeniu hospodárskych výsledkov. Na výkonnosť spoločnosti mali negatívny vplyv viaceré externé aj interné faktory. Kľúčovým vplyvom bol vstup nových ázijských hráčov (predovšetkým Temu, Shein a Alibaba) na európsky trh, ktorí svojou cenovou politikou a rozsiahlymi marketingovými kampaňami zásadne ovplyvnili online módný segment. Zároveň došlo k zmenám v oblasti digitálneho marketingu, ktoré obmedzili možnosti efektívneho cielenia reklamy (najmä v dôsledku úprav GDPR a zmien v systémoch Facebook a Google). Tieto faktory spôsobili prudký nárast cien reklamy, rast nákladov na získanie zákazníkov a pokles konverzií.

Negatívne sa prejavila aj inflácia a rast cien tovarov a logistických služieb, ktoré spolu s oslabením kúpyschopnosti obyvateľstva a poklesom dopytu viedli k nárastu zásob. Na začiatku roka 2024 evidovala Spoločnosť zásoby v hodnote presahujúcej 15 miliónov EUR. Ich predpokladaná postupná monetizácia sa však nenaplnila, čo spôsobilo viazanie likvidity a výrazný tlak na prevádzkový kapitál. Vysoké fixné náklady na marketing, logistiku a prevádzku skladu spôsobili, že prevádzková ziskovosť Spoločnosti sa v priebehu roka 2024 prepadla do záporných hodnôt.

Vzhľadom na pretrvávajúci nepriaznivý vývoj hospodárenia a zhoršenie likvidity došlo v decembri 2024 k zmene v štatutárnych orgánoch. Pôvodný CEO, pán Petr Král, bol nahradený novými konateľmi, pánmi Mgr. Martinom Miklášom a Mgr. Zdenkom Kučerom, ktorí prevzali riadenie spoločnosti s cieľom realizovať krízové riadenie a pripraviť ozdravný plán. Nový manažment bezprostredne po nástupe začal realizovať opatrenia zamerané na stabilizáciu finančnej situácie, zníženie nákladov, redukciu zásob a rokovania s veriteľmi.

Napriek prijatým opatreniam nebolo možné negatívny trend zvrátiť a spoločnosť sa dostala do úpadku. V apríli 2025 súd povolil reštrukturalizáciu, pričom reštrukturalizačný posudok potvrdil, že reorganizácia spoločnosti je možná a účelná. Cieľom reštrukturalizácie je ozdravenie prevádzky prostredníctvom predaja prebytočných zásob, optimalizácie nákladovej štruktúry a úpravy záväzkov voči veriteľom.

Finančná situácia Spoločnosti bola v roku 2024 výrazne ovplyvnená stratou z prevádzkovej činnosti a znížením hodnoty zásob. Vzhľadom na tieto skutočnosti je účtovná závierka za rok 2024

zostavená nie na princípe nepretržitého pokračovania v činnosti (tzv. „going concern“), ale na báze očakávanej realizácie aktív a vyrovnanía záväzkov v rámci reštrukturalizácie.

Spoločnosť naďalej čelí významným rizikám a neistotám spojeným s priebehom reštrukturalizácie, vývojom spotrebiteľského správania a konkurenčným prostredím v oblasti online predaja módy. Napriek tomu vedenie Spoločnosti verí, že prijaté opatrenia, zmena obchodného modelu a reorganizácia prevádzky umožnia stabilizáciu a vytvoria predpoklady pre budúce pokračovanie činnosti.

Hlavné ekonomické ukazovatele

v EUR	2024	2023
Aktíva celkom	10 228 716	21 700 211
Neobežný majetok	953 472	2 034 979
Obežný majetok	9 148 567	19 542 587
Časové rozlíšenie	126 677	122 645
Pasíva celkom	10 228 716	21 700 211
Vlastné imanie	-2 828 801	5 530 562
Záväzky	13 057 517	16 163 524
Časové rozlíšenie	0	6 125

Ukazovatele finančnej situácie

	2024	2023
Celková zadlženosť	128%	74%
Dlhodobá zadlženosť	16%	0%
Okamžitá likvidita	0.11	0.08
Bežná likvidita	0.20	0.25
Celková likvidita	0.78	1.22

Celková zadlženosť = záväzky / spolu majetok

Dlhodobá zadlženosť = (dlhodobé záväzky + bankové úvery dlhodobé) / spolu majetok

Okamžitá likvidita = finančné účty / (krátkodobé záväzky + bežné bankové úvery + krátkodobé finančné výpomoci)

Bežná likvidita = (finančné účty + krátkodobé pohľadávky) / (krátkodobé záväzky + bežné bankové úvery + krátkodobé finančné výpomoci)

Celková likvidita = (finančné účty + krátkodobé pohľadávky + zásoby) / (krátkodobé záväzky + bežné bankové úvery + krátkodobé finančné výpomoci)

Ukazovatele efektívnosti hospodárenia

	2024	2023
Rentabilita celkového kapitálu ROA	-83%	1%
Rentabilita tržieb ROS	-15%	0%
Rentabilita vlastného kapitálu ROE	323%	-5%

Rentabilita celkového kapitálu ROA = (výsledok hospodárenia za účtovné obdobie + nákladové úroky) / spolu vlastné imanie a záväzky

Rentabilita tržieb = výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / (tržby z predaja tovaru + tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb)

Rentabilita základného imania = výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / základné imanie

Rentabilita vlastného kapitálu ROE = výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / vlastné imanie

7. VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE A NA ZAMESTNATOSŤ

Priemerný počet zamestnancov spoločnosti v roku 2024 bol 109, z toho 9 vedúcich zamestnancov (v roku 2023 to bolo 162 zamestnancov, z toho 10 vedúci zamestnanci). Spoločnosť preto nemá veľký vplyv na zamestnanosť v regióne.

Hospodárska činnosť Spoločnosti nepredstavuje žiadne riziko a nemá žiaden dopad na kvalitu životného prostredia.

8. VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia, teda od januára 2025, pokračovala Spoločnosť FC ecom, s.r.o. v realizácii krízových a ozdravných opatrení, ktoré boli pripravené na prelome rokov 2024 a 2025. V apríli 2025 bolo súdom povolené reštrukturalizačné konanie a Spoločnosť sa od 23. apríla 2025 nachádza pod ochranou súdu. Správca vo svojom posudku konštatoval, že reorganizácia Spoločnosti je uskutočniteľná a smeruje k zachovaniu podstatnej časti jej činnosti.

Počas roka 2025 Spoločnosť postupne realizuje viacero významných ozdravných krokov zameraných na stabilizáciu finančnej situácie a zníženie nákladov. Ukončila nájomnú zmluvu na sklad v Beckove, pričom do 30. septembra 2025 bude sklad úplne vypratý a logistické procesy budú po novom zabezpečované prostredníctvom externého fulfillment centra. Súčasne prebieha predaj nepotrebného majetku, ukončovanie zmlúv s vybranými dodávateľmi a presun marketingových aktivít do outsourcingového režimu. Spoločnosť redukuje fixné náklady, optimalizuje personálnu štruktúru a zvažuje aj prenesenie niektorých prevádzkových činností do nákladovo efektívnejších režimov.

Zároveň bola vypovedaná nájomná zmluva na kancelárske priestory a vedenie Spoločnosti hľadá vhodnejšie a finančne úspornejšie riešenie ich zabezpečenia. V rámci prípravy reštrukturalizačného plánu sa Spoločnosť sústreďuje na vysporiadanie záväzkov voči veriteľom a na implementáciu opatrení, ktoré umožnia dlhodobú udržateľnosť podnikania.

Popri reštrukturalizačných krokoch sa Spoločnosť zameriava aj na úpravu svojho obchodného modelu a produktového portfólia. Cieľom je rozšírenie ponuky o produkty s vyššou maržou, napríklad v segmente parfumov a doplnkov, a modernizácia e-shopu a webovej platformy s cieľom zlepšiť používateľský komfort, konverzný pomer a celkovú zákaznícku skúsenosť.

Dňa 30. júla 2025 sa uskutočnila prvá veriteľská schôdza, na ktorej bol ustanovený veriteľský výbor a zároveň bolo schválené predĺženie lehoty na predloženie reštrukturalizačného plánu o 60 dní. Predloženie reštrukturalizačného plánu veriteľskému výboru je naplánované na 20. októbra 2025, pričom jeho schvaľovanie veriteľskou schôdzou sa predpokladá v decembri 2025. V prípade schválenia plánu sa od januára 2026 očakáva začatie jeho plnenia.

Vedenie Spoločnosti vníma nadchádzajúce obdobie ako kľúčové pre úspešné dokončenie reštrukturalizačného procesu a stabilizáciu prevádzky. Hlavným cieľom je obnova finančnej rovnováhy, zachovanie jadrovej časti podnikania a vytvorenie podmienok pre dlhodobé a udržateľné pokračovanie činnosti Spoločnosti.

9. INFORMÁCIA O OČAKÁVANEJ HOSPODÁRSKEJ A FINANČNEJ SITUÁCII ZA ROK 2025

V roku 2025 bude pre Spoločnosť FC ecom, s.r.o. rozhodujúca úspešná realizácia reštrukturalizačného procesu a implementácia prijatých ozdravných opatrení. Počas tohto obdobia bude Spoločnosť pokračovať v hlbokých organizačných a procesných zmenách, ktorých cieľom je stabilizácia prevádzky, obnova likvidity a zníženie prevádzkových nákladov.

Prioritou vedenia v roku 2025 je dokončenie reštrukturalizácie podľa plánu, ktorý má byť predložený veriteľskému výboru v októbri 2025 a následne schválený veriteľskou schôdzou v decembri 2025. V prípade jeho schválenia sa predpokladá začatie plnenia reštrukturalizačného plánu od januára 2026.

Z hľadiska prevádzky sa v roku 2025 očakáva výrazné zníženie fixných nákladov v dôsledku ukončenia nájmu skladu v Beckove a prechodu na outsourcing logistických služieb prostredníctvom externého fulfillment centra. Týmto krokom sa Spoločnosť snaží dosiahnuť pružnejšie riadenie zásob a výrazne nižšie prevádzkové náklady. Súčasne bude pokračovať proces redukcie personálnych nákladov a optimalizácie interných činností.

Spoločnosť už pristúpila k outsourcingu marketingových aktivít, čo umožní efektívnejšie využitie rozpočtov a lepšiu kontrolu nad výkonnosťou kampaní. Ďalším cieľom je dokončenie predaja nepotrebného majetku a ukončenie nájomných zmlúv na kancelárske priestory, pričom vedenie hľadá úspornejšie riešenia pre administratívne a prevádzkové zázemie.

Z obchodného hľadiska bude v roku 2025 kľúčová adaptácia sortimentu na nové trhové podmienky. Spoločnosť plánuje rozšíriť ponuku o tovary s vyššou pridanou hodnotou, ako sú parfumsy, doplnky a špecifické kategórie módnych produktov s vyššou maržou. Zároveň sa plánuje modernizácia e-shopu, optimalizácia webovej platformy a zlepšenie používateľskej skúsenosti s cieľom zvýšiť konverzný pomer a zákaznícku lojalitu.

V roku 2025 sa neočakávajú významné investície do dlhodobého hmotného majetku, keďže pozornosť bude smerovaná na konsolidáciu existujúcich aktív, zníženie zásob a stabilizáciu finančných tokov. Spoločnosť predpokladá, že v priebehu roka 2025 sa jej podarí znížiť objem zásob o významnú časť v porovnaní s rokom 2024, čím sa uvoľnia finančné zdroje pre priebežné financovanie činnosti.

Hospodársky výsledok za rok 2025 bude ešte ovplyvnený priebehom reštrukturalizačného konania, jednorazovými účtovnými operáciami a nákladmi spojenými s ozdravnými procesmi, pričom pozitívny obrat sa očakáva od roku 2026 po začatí plnenia reštrukturalizačného plánu.

Dlhodobým cieľom Spoločnosti je vytvoriť udržateľný, efektívne riadený obchodný model so zníženou úrovňou fixných nákladov, optimalizovanou štruktúrou nákupov a so stabilnou zákazníckou základňou. Vedenie Spoločnosti preto považuje roky 2025 – 2026 za obdobie konsolidácie a transformácie, ktoré sú nevyhnutné pre dlhodobé obnovenie ziskovosti a finančnej stability.

10. NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť nerealizovala v roku 2024 žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a neplánuje ani v roku 2025 investovať do tejto oblasti.

11. NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť v roku 2024 nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

12. NÁVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

V roku 2024 spoločnosť dosiahla stratu v celkovej výške -8 880 856 EUR. O vysporiadaní straty rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roka 2025. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovanie straty na nerozdelenú stratu minulých rokov.

13. INFORMÁCIA O KONSOLIDOVANOM CELKU

Spoločnosť nespĺňa podmienky uvedené v § 22 ods. 10 zákona o účtovníctve definujúce povinnosť zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky, a preto nezostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za rok 2024, ale zahŕňa sa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Barreson Holdings Limited, založenej na Cypre dňa 24.02.2017 ako spoločnosť s ručením obmedzeným podľa zákonov Cypru, so sídlom na adrese: Afroditis 25, 2nd Floor, Office 201, 1060, Nicosia, Cyprus.

14. INFORMÁCIA O TOM, ČI MÁ SPOLOČNOSŤ ORGANIZAČNÚ ZLOŽKU V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť má založenú organizačnú zložku v Českej republike s názvom FC ecom, s. r. o., odštepny závod (IČO: 07566620), so sídlom Panská 854/2, Nové Město, 110 00 Praha 1, zapísanú pod spisovou značkou A 78939 vedená u Městského soudu v Prahe.

15. INFORMÁCIA O SPRÁVE AUDÍTORA

Riadna účtovná závierka spoločnosti za rok 2024 bude overená audítorskou spoločnosťou D.P.F. spol. s r. o.

V Bratislave dňa 12.1.2026

.....
Mgr. Martin Mikláš
Konateľ
FC ecom, s.r.o. v reštrukturalizácii