

*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2025

Vypracoval: Lovásová Margaréta

V Banskej Bystrici dňa 5.3.2026



Ing. Rastislav Mačičák
konateľ

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2026*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2025*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001 v právnej forme „spoločnosť s ručením obmedzeným“. Ide o dcérsku spoločnosť zahraničného subjektu. Vo februári 2022 bola do obchodného registra zaznamenaná zmena spoločníka, pričom vlastnícke vzťahy k spoločnosti sa previedli z českej obchodnej spoločnosti Fereos, a. s. na akciovú spoločnosť JACQUES BOGART S.A. so sídlom vo Francúzsku, v podiele 100%. Základné imanie k 31. decembru 2025 predstavuje 995 820 eur a voči predchádzajúcemu obdobiu zostalo nezmenené. V mene spoločnosti a voči tretím osobám konajú dvaja konatelia spoločne. Dozorné orgány ustanovené nie sú.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnutelných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo,
- služby súvisiace so skrášľovaním tela,
- manikúra.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovým je prevádzkovanie kozmetického salónu. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Zamestnanosť:

- 261 zamestnancov k 31. 12. 2025; priemerný prepočítaný počet zamestnancov 252 zaznamenal mierny pokles oproti minulému roku; personálne obsadenie vedúcich funkcií zostalo zachované, čo sa priaznivo premieta vo fungovaní spoločnosti,
- 276 zamestnancov k 31. 12. 2024; priemerný prepočítaný počet zamestnancov 260.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť sa zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou v oblasti predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek na území celého Slovenska. Pôsobí najmä v obchodných centrách s vysokou mierou sústredenej kúpnej sily. V ponuke parfumií sa nájdu najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Dior, Chanel, Gucci, Dolce&Gabbana, Trussardi, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Tous, vône a prípravky pre mladých ako Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová kozmetika La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Gosh, Revlon a ďalších. Rozširuje sa aj ponuka značiek JACQUES BOGART group (Carven, Ted Lapidus, Parfums Jacques Bogart, Chevignon, Rose et Marius, Stendhal, Jeanne Piaubert, April Cosmetics, Close, Cousin.es)

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné a marketingové akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou (tlačová, rozhlasová, televízna, internetová). Reklamné aktivity sa prispôbujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie médií a vlastných reklamných akcií a tlačovín. Zákazníkom maloobchodu je ponúkaná možnosť stať sa členom FAnn klubu s výhodami rôznych zliav a bonusov.

Parfumerie FAnn - to je najširšia škála originálnych vôní, pleťových aj dekoratívnych prípravkov spojená s kvalitou servisu a vždy aktuálnou ponukou zvýhodneného tovaru.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2025 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za kalendárny rok. Podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky. Zaznamenala však významný medziročný pokles zisku po zdanení o 1 452 816 eur. Zisk bol a zostáva potenciálnym zdrojom financovania prevádzkových a investičných potrieb spoločnosti a stabilným zdrojom príjmov investora. Zisk bežného obdobia predstavuje 401 232 eur. Vlastné imanie spoločnosti sa medziročne znížilo zo sumy 10 558 945 eur na 8 960 176 eur. Je tvorené vkladmi a z výsledkov hospodárenia a predstavuje 50,1 % celkových pasív. Zostávajúcu časť pasív tvoria záväzky.

Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú tovarové zásoby s podielom 53,8%, pričom tento podiel sa medziročne zvýšil o 5,2%. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 3,8% aktív s medziročným poklesom o 0,5% a finančné účty 29,0% s medziročným poklesom o 5,6%. Ostávajúcu časť aktív predstavujú pohľadávky a časové rozlíšenie. Tržby za tovar a kozmetické služby sú inkasované systémom elektronických pokladníc v sieti maloobchodných prevádzok. Inkaso maloobchodu je rozhodujúcou formou príjmu tržieb.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ (aktíva)	k 31.12.2024		k 31.12.2025	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	825 517	4,269%	683 799	3,826%
obežný majetok	17 510 258	90,550%	16 418 893	91,856%
časové rozlíšenie aktív	1 001 940	5,181%	771 880	4,318%
spolu:	19 337 715	100,000%	17 874 572	100,000%
Ukazovateľ (pasíva)	k 31.12.2024		k 31.12.2025	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	10 558 945	54,603%	8 960 176	50,128%
záväzky	8 778 019	45,393%	8 913 645	49,868%
časové rozlíšenie pasív	751	0,004%	751	0,004%
spolu:	19 337 715	100,000%	17 874 572	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2025	1,43	143%
2024	1,45	145%
2023	1,47	147%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby, ktoré oproti minulému obdobiu klesli o 2 389 025 eur.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2025	192%
2024	210%
2023	228%

Vývoj zaznamenal klesajúcu tendenciu. Napriek medziročnému zvýšeniu zostatku krátkodobých záväzkov o 206 295 eur si úroveň ukazovateľa udržiava štandardné hodnoty.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v maloobchode s kozmetickým tovarom na slovenskom trhu. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia široké spektrum spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, Zadlženosť spočíva hlavne v dodávateľskom úvere, pričom úhrady záväzkov sú plynulé. Spoločnosť nedisponuje inými úverovými zdrojmi.

Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané. Vojnový konflikt na Ukrajine sa premietol do energetickej krízy, ktorá však v roku 2023 ustupovala a ceny energií už boli v roku 2024 pomerne stabilné. Vysoká priemerná inflácia v rokoch 2022 a 2023 sa premietla do celkovej zvýšenej úrovne cien a tiež do potreby zvyšovať mzdy. To spôsobuje zvyšovanie nákladov na nájom a súvisiacich služieb ako aj zvýšenie osobných nákladov na zamestnancov spoločnosti.

S istou mierou podnikateľského rizika je spojená trhovú konkurencia (v segmente kamenných predajní aj v online priestore), ide však zároveň o hnací prvok ďalšieho skvalitňovania ponuky tovarov a súvisiacich služieb. Spoločnosť aktuálne disponuje konkurenčnou výhodou rozmanitosti maloobchodnej siete a jej cieľom zostáva aktívna práca s klientom.

Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2026

V spoločnosti neboli zaznamenané skutočnosti, ktoré by ohrozili jej plynulé fungovanie alebo vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo k významným zmenám v štruktúre aktív alebo pasív.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude naďalej rozvíjať svoju činnosť podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o rozširovanie ponuky, skvalitňovanie služieb a budovanie moderného maloobchodu s podporou dobrého mena zahraničného investora.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom ani vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2025 dosiahla zisk. O jeho rozdelení nebolo do termínu zostavenia výročnej správy rozhodnuté. Schvaľovaciemu orgánu bude navrhnuté preúčtovanie výsledku hospodárenia na nerozdelený zisk minulých rokov.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a v rozvíjaní súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať najmä v „proklientskych“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka cez budovanie vernostného klubu a skvalitňovanie ponuky tovaru a služieb v obchodných prevádzkach a v eshope.