

INEXPO, s. r. o. 013 32 Dlhé Pole 606

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2025

Dlhé Pole, dňa 17. 3. 2026



Predkladá: Ing. Jozef Hrivík

konateľ spoločnosti

1. ÚVOD	3
2. RIADENIE SPOLOČNOSTI	3
2.1. Valné zhromaždenie – rozhodnutie jediného spoločníka	
3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI	3
3.1. Predmet činnosti	
3.2. Prevádzkové činnosti	
4. HOSPODÁRENIE A FINANCOVANIE SPOLOČNOSTI	4
4.1. Analýza majetku a zdrojov krytia	4
4.2. Ukazovatele finančnej analýzy	5
4.3. Vývoj štruktúry nákladov a výnosov	6
4.4. Náklady na oblasť výskumu a vývoja	6
4.5. Udalosti osobitného významu	6
4.6. Návrh na rozdelenie zisku	6
5. PLÁN ROZVOJA SPOLOČNOSTI NA ROK 2026	7
6. PRÍLOHY	
6.1. Správa nezávislého audítora	
6.2. Účtovná závierka	

1. ÚVOD

Spoločnosť INEXPO, s. r. o. je súkromnou spoločnosťou, ktorá bola založená zakladateľskou listinou vyhotovenou vo forme notárskej zápisnice č. NZ 346/97 zo dňa 29.10.1997 podľa § 57, 105 a nasl. Zák. č. 513/91 Zb. Do obchodného registra Slovenskej republiky bola zapísaná 19.11.1997.

Základné imanie spoločnosti predstavuje sumu 100 000,-- €, splatené formou peňažného vkladu.

2. RIADENIE SPOLOČNOSTI

2.1. Valné zhromaždenie – rozhodnutie jediného spoločníka

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie – jediný spoločník vykonávajúci pôsobnosť valného zhromaždenia.

Spoločnosť má k 31.12.2025 - 13 zamestnancov /11 – TPP, 2 – DPČ/.

3. CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

3.1. Predmet činnosti

Predmet činnosti je vymedzený vo výpise z Obchodného registra oddiel: Sro, vložka č. 10753/L a to nasledovne:

- veľkoobchod v rozsahu voľných živností,
- maloobchod v rozsahu voľných živností
- sprostredkovateľská činnosť,
- prenájom strojov a zariadení,
- poradenská činnosť v predmete podnikania,
- inžinierska činnosť ,
- výroba jednoduchých výrobkov z kovu,
- opracovanie kovu jednoduchým spôsobom,
- stavebné cenárstvo,
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t
- opravy pracovných strojov,
- diagnostika a opravy cestných motorových vozidiel,
- podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom.

3.2. Prevádzkové činnosti

V priebehu hodnoteného obdobia spoločnosť v rámci predmetu činnosti dosiahla tržby za predaj svojich služieb v oblasti servisu a opráv strojov značky LIEBHERR, v oblasti sprostredkovania predaja, v oblasti prenájmu strojov a zariadení a hlavne za predaj tovaru. Zisk spoločnosti v 2025 bol spôsobený najmä tým, že pri niektorých dodávkach strojov sme vystupovali ako sprostredkovateľ, kde veľké obchodné prípady boli realizované ako priame dodávky výrobných závodov ku koncovému zákazníkovi. V minulosti narušené reťazce v zásobovaní dielov pre údržbu a zachovanie prevádzkyschopnosti strojov sa v priebehu roku 2025 nezlepšili, preto bola spoločnosť nútená objednávať diely od zahraničných partnerov na základe odhadov. Aj z toho dôvodu máme v roku 2025 stále vysoké skladové zásoby. Napriek všetkým problémom a vonkajším vplyvom, sa nám podarilo dosiahnuť kladný HV, ktorý by sme radi obhájili aj v nasledujúcom období.

4. HOSPODÁRENIE A FINANCOVANIE SPOLOČNOSTI

4.1. Analýza majetku a zdrojov krytia	2024	2025	Porovnanie v %
Spolu majetok	3 035 525	3 032 016	99,88
1. Neobežný majetok	1 095 846	1 228 590	112,11
- nehmotný majetok (softvér)	11 293	11 293	100,00
- hmotný majetok	1 084 553	1 217 297	112,24
- pozemky	105 000	105 000	100,00
- stavby	336 296	336 295	99,99
- stroje, prístroje a zariadenia	643 257	776 002	120,64
- obstaranie HIM	0	0	0
2. Obežný majetok	1 929 876	1 797 471	93,14
- zásoby	122 465	270 949	221,25
- materiál	597	488	81,74
- tovar	121 868	270 461	221,93
- pohľadávky dlhodobé	0	0	0
- pohľadávky krátkodobé	1 217 973	1 022 951	83,99
- z obchodného styku	1 217 758	996 878	81,86
- daňové pohľadávky	215	26 073	12 126,98
- finančný majetok	589 438	503 571	85,43
- peniaze	28 462	17 693	62,16
- bankový účet	560 976	485 878	86,61
3. Časové rozlíšenie	9 803	5 955	60,75
- náklady budúcich období	9 803	5 955	60,75
- príjmy budúcich období	0	0	0
Spolu vlastné imanie a záväzky	2 400 602	2 269 836	94,55
1. Vlastné imanie	2 144 499	2 119 185	98,82
- základné imanie	100 000	100 000	100,00
- ostatné fondy	100 000	100 000	100,00
- zákonný rezervný fond	10 000	10 000	100,00
- výsledok hospodárenia min. rokov	1 544 058	1 638 346	106,11
- výsledok hospodárenia účt. obdobia	390 441	270 839	69,37
2. Záväzky	256 103	150 269	58,67
- krátkodobé rezervy	63 934	68 418	107,01
- dlhodobé záväzky	232	194	83,62
- krátkodobé záväzky	191 937	81 657	42,54
- záväzky z obch. styku	52 978	7 353	13,88
- nevyfakturované dodávky	0	0	0
- záväzky voči spoločníkom	0	0	0
- záväzky voči zamestnancom	30 863	27 990	90,69
- záväzky voči soc. zabezpečeniu	21 091	18 500	87,71
- daňové záväzky	87 005	27 814	31,97
- ostatné záväzky	0	0	0
3. Bankové úvery	0	0	0
4. Časové rozlíšenie	0	382	0

4.2. Ukazovatele finančnej analýzy - 2025

1. Výnosnosť /rentabilita/ celkového kapitálu v %

$$\frac{\text{HV po zdanení} \times 100}{\text{Majetok celkom}} = \frac{270\,839}{3\,032\,016} \times 100 = 8,93 \%$$

2. Výnosnosť /rentabilita/ vlastného kapitálu v %

$$\frac{\text{HV po zdanení} \times 100}{\text{Vlastné imanie}} = \frac{270\,839}{2\,119\,185} \times 100 = 12,78 \%$$

3. Výnosnosť /rentabilita/ výnosov /ziskovosť/ v %

$$\frac{\text{HV po zdanení} \times 100}{\text{Celkové výnosy}} = \frac{270\,839}{3\,589\,660} \times 100 = 7,54 \%$$

Tento ukazovateľ udáva, na koľko percent je spoločnosť zisková.

4. Mzdová výnosnosť /rentabilita/ v %

$$\frac{\text{HV po zdanení} \times 100}{\text{Mzdové náklady}} = \frac{270\,839}{399\,725} \times 100 = 67,76 \%$$

5. Doba obratu vlastného kapitálu v dňoch

$$\frac{\text{Vlastné imanie} \times 360}{\text{Výnosy celkom}} = \frac{2\,119\,185 \times 360}{3\,589\,660} = 212,53 \text{ dňa}$$

6. Celková zadlženosť spoločnosti v %

$$\frac{\text{Záväzky celkom} \times 100}{\text{Majetok celkom}} = \frac{150\,269 \times 100}{3\,032\,016} = 4,96 \%$$

4.3. <u>Vývoj štruktúry nákladov a výnosov</u>	2024	2025	Porovnanie v %
Výnosy celkom	3 730 972	3 589 660	96,21
Tržby z predaja tovaru	2 913 941	2 831 645	97,18
Tržby z predaja služieb	769 930	754 202	97,96
Tržby z predaja majetku	14 852	1 463	9,85
Ostatné výnosy	32 249	2 350	7,29
Náklady celkom	3 236 281	3 246 330	100,31
Spotreba tovaru	2 393 607	2 330 346	97,36
Spotreba materiálu a energie	57 838	62 272	107,67
Služby	88 132	109 551	124,30
Osobné náklady	576 926	562 329	97,47
Dane a poplatky	4 330	7 847	181,22
Odpisy HIM	91 663	117 305	127,97
Zostatková cena predaného HIM	0	0	0
Opravné položky k pohľadávkam	13 776	42 758	310,38
Ostatné náklady na hosp. činnosť	10 009	13 922	139,09
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	494 691	343 330	69,40
Výnosové úroky	0	0	0
Nákladové úroky	0	0	0
Kurzové zisky	0	0	0
Kurzové straty	0	12	0
Ostatné výnosy z fin. činnosti	0	0	0
Ostatné náklady na fin. činnosť	578	563	97,40
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	- 578	- 575	99,48
Daň z príjmov	103 672	71 916	69,37
Hospodársky výsledok po zdanení	390 441	270 839	69,37

4.4. Náklady na oblasť výskumu a vývoja

Spoločnosť nemá vlastný výskum a vývoj.

4.5. Udalosti osobitného významu.

V spoločnosti po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali udalosti osobitného významu.

4.6. Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť navrhuje zisk roku 2025 ponechať na nerozdelenom zisku minulých rokov.

5. PLÁN ROZVOJA SPOLOČNOSTI NA ROK 2026

Rok 2026 bude pre podnikanie zásadný. Prinesie vyššie daňové a odvodové zaťaženie, viac administratívy a prísnejšie kontroly. Konsolidačný balík a súvisiace legislatívne zmeny menia pravidlá nielen v daniach, odvodoch, DPH, ale aj v oblasti pracovno-právnych vzťahov. Najviac zmien je u podnikateľov s vyššími príjmami a u firiem, ktoré využívajú motorové vozidlá. Zmeny však pocítia aj zamestnanci a spotrebitelia. Ešte výraznejšou zmenou je zavedenie širšieho progresívneho zdanenia. Legislatívne zmeny prinášajú aj nové povinnosti, ktoré majú obmedziť hotovostné transakcie a zvýšiť kontrolu nad podnikaním. Rok 2026 je jednoznačne testom podnikateľskej adaptability. Sprísnenie pravidiel, rast nákladov a digitálna kontrola sa stávajú novým štandardom.

Vojnový konflikt na Ukrajine a na Blízkom východe výrazne ovplyvňuje podnikateľské prostredie nielen v zasiahnutých krajinách a vo svete, ale aj na Slovensku. Inflácia a nárast cien surovín nie je stabilná, preto výhľad na rok 2026 je v stavebníctve, ktorému poskytujeme tovary a služby vo viac ako 70% objeme našich výkonov, nepredvídateľný. Pre rok 2026 máme zmluvami dohodnuté dodávky strojov s koncovými zákazníkmi vo vyššom objeme ako v roku 2025, čo dáva predpoklad pre pozitívne hospodárenie.

Stratégia rozvoja firmy nie je len o stanovení cieľov, je to aj identifikácia príležitostí a hrozieb v podnikateľskom prostredí a prispôbenie sa týmto podmienkam. Jedná sa o dôkladnú analýzu trhu, konkurenciu, technologický rozvoj a efektívne finančné plánovanie. V procese plánovania dlhodobého rastu firmy je nevyhnutné zamerať sa na kľúčové faktory, ktoré môžu výrazne ovplyvniť jej budúcnosť. Tieto faktory sa môžu líšiť v závislosti od odvetvia, veľkosti firmy a vonkajších podmienok.

V rámci interných aktivít sa budeme aj naďalej sústrediť na zvyšovanie kvality personálneho obsadenia, aby sme dokázali lepšie reagovať na nové príležitosti a výzvy trhu. Dôraz budeme klásť na ďalší rast a optimalizáciu procesov, aby sme zaručili čo najlepšiu službu pre našich zákazníkov. Veríme, že pokračujúca profesionalizácia servisného tímu a zlepšenie starostlivosti o produkty po ich uvedení do prevádzky, prispeje k zvýšeniu tržieb a zisku. Naďalej budeme aktívne spolupracovať s našimi partnermi vo výrobných závodoch LIEBHERR v uvádzaní digitálnych vymožeností do našej činnosti.

Medzi bežné faktory patrí inovácia, kvalita produktov alebo služieb, zákaznícka spokojnosť a efektivita. Na dosiahnutie dlhodobého rastu treba rozpoznať a využiť príležitosti na trhu. To zahŕňa nielen pochopenie potrieb a očakávaní zákazníkov, ale aj sledovanie trendov a technologických inovácií, ktoré môžu ovplyvniť dopyt po produktoch a službách.

Efektivitu práce chceme zvýšiť postupným zavedením digitalizácie do procesu objednávanie tovarov a náhradných dielov. Spoločnosť sa bude aj naďalej snažiť udržať si svoju pozíciu na trhu a zabezpečovať servis dovezených strojov a zariadení u svojich stálych zákazníkov na čo najvyššej úrovni.

