

Europapier Slovensko, s. r. o.



**Výročná
správa**

2025

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2025 do 31. decembra 2025

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1. 1. 2025 DO 31. 12. 2025

Profil spoločnosti

Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónami a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiaca spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.

Skupina Europapier Group so svojou centrárou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obratom prevyšujúcim 600 miliónov EUR.

Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právnym nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.

Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.

Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. 12. 2025:

Konateľ a generálny riaditeľ spoločnosti:

Ing. Josef Misof, PhD.

Konateľ a finančný riaditeľ:

Ing. Tomáš Čapo

Business Unit Manager Hygiene:

Juraj Mach

Business Unit Manager Printing&Packaging:

Ing. Henrieta Chválová

Manažér nákupu:

Mgr. Peter Hanák

Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach.

Kontakt:

Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava

Modrá linka: 0850 123 277

tel.: 02 / 68 20 79 31

fax: 02 / 68 20 79 10

www.europapier.sk

e-mail: office@europapier.sk

Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)

Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a operatívnych plánov.

V hodnotenom období spoločnosť venovala pozornosť jednotlivým projektom v rámci vybraných opatrení ESG, zvyšovala podiel predaja papierov a materiálov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov. Zároveň je spoločnosť držiteľom prestížneho certifikátu EcoVadis.

Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013 až 2024, ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.

Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou spoločnosti.

Hlavné výsledky

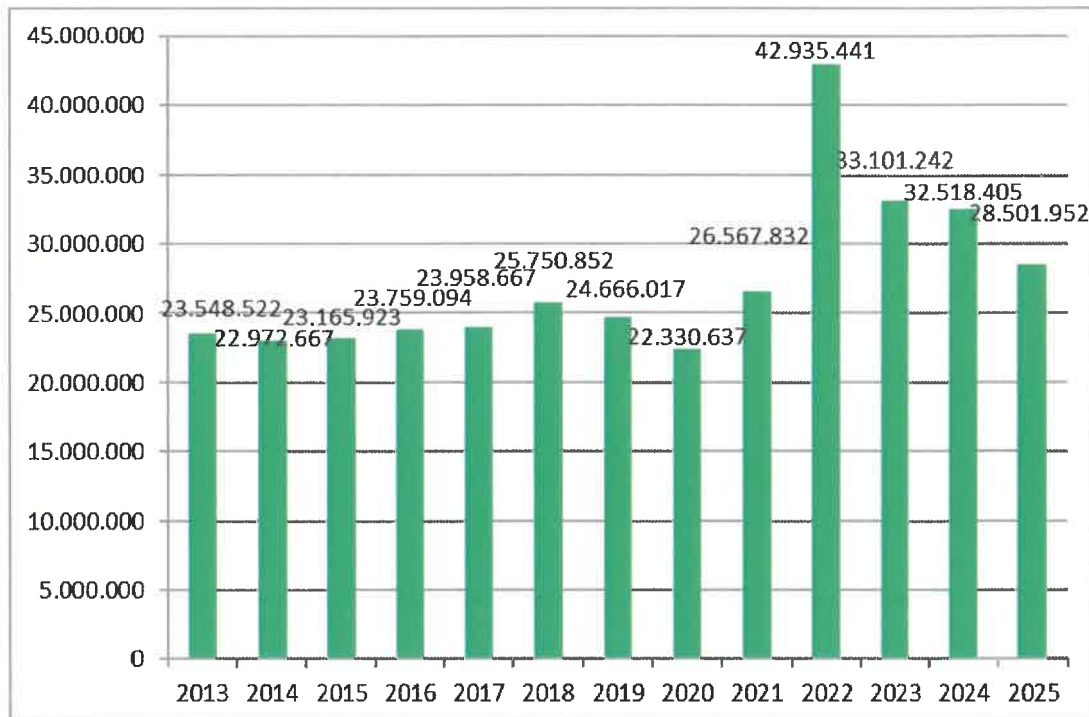
Výsledky roka 2025 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.

Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyvážení štruktúru typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolvenencie. Prepád tržieb odrážal finančné problémy kľúčových zákazníkov v divízii Print a limitovanie obchodov s nimi z dôvodu faktúr po splatnosti, pokles priemerných cien v papierových segmentoch, ako aj pokles tohto trhu z dôvodu trendov digitalizácii pri zachovaní si nášho trhového podielu. V nových obchodných segmentoch sme zaznamenali rast tržieb, avšak tento rast nebol v takej dynamike, aby dokázal pokryť výrazné prepady v divízii Print a Office z vyššie uvedených dôvodov..

Spoločnosť dokázala v roku 2025 pokračovať v úspešnom budovaní nových obchodov v oblasti každodennej hygieny, Food Packaging, čistiacej chémie, dezinfekcie a materiálov pre potreby upratovacích spoločností.

Cieľom spoločnosti je konsolidovať trh v oblasti Print a Office, udržiavať si svoju pozíciu na trhu, byť spoľahlivým a stabilným partnerom pre zákazníkov podnikajúcich v tejto oblasti a súčasne diverzifikovať svoje obchodné aktivity, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií v rámci nových produktov a trhov a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu. Z dôvodu externých ekonomických faktorov spoločnosť neustále prehodnocuje svoj obchodný model, ako aj organizačnú štruktúru a s tým spojenú zamestnanosť s cieľom byť flexibilný a rásť v oblasti nových obchodov organicky, ako aj využívaním synergií z akvizícií.

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2025 spoločnosť zrealizovala investície v sume 203 230 EUR.

Spoločnosť nevytlačila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31. 12. 2025 mala spoločnosť celkovo 61 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2025 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z. z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekológia

Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany

Europapier Slovensko, s. r. o.

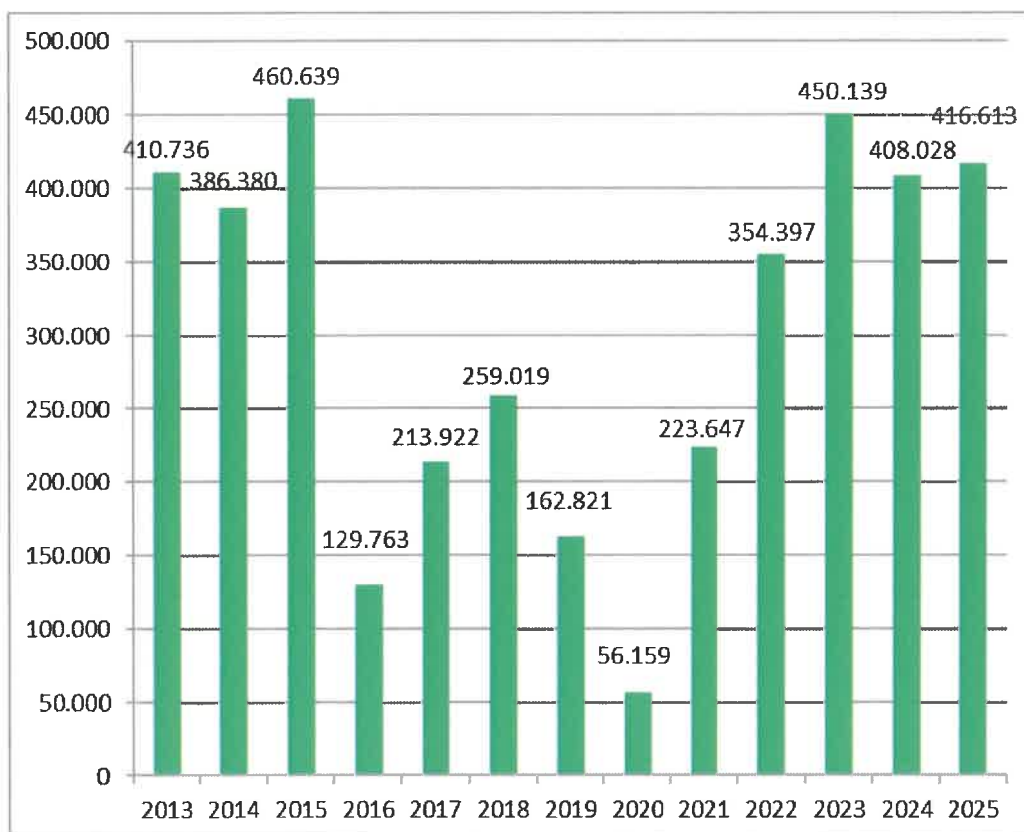
životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklické papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržiava vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch spoločnosti.

Ekonomika a finančné výkazy

Spoločnosť dosiahla za rok 2025 zisk po zdanení 416 613 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 416 613 EUR na nerozdelený zisk minulých období.

Počas celého roka vykazovala spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia cash poolového účtu v rámci skupiny Europapier a k 31. 12. 2025 mala spoločnosť záväzok z cash poolu vo výške 629 300 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:




Stratégia na budúce obdobie

Europapier Slovensko, s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena. Spoločnosť má za cieľ rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti.

Pod'akovanie

Všetkým pracovníkom spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2025. Pod'akovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom a dodávateľom za ich dôveru, podporu a spoluprácu v roku 2025.

Bratislava, 05.02.2026.



Ing. Josef Misof, PhD. Ing. Tomáš Čapo