

Media STVR, s.r.o.  
Mýtňa 1  
817 55 Bratislava  
Slovenská republika

## VÝROČNÁ SPRÁVA

rok 2025

**Media STVR, s. r. o.**

Bratislava, február 2026

**Media STVR, s. r. o.**

IČO: 35967871, IČ DPH: SK2022100817

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu BA III., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B

bankové spojenie: Tatra banka, a.s., IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711

## Charakteristika spoločnosti Media STVR, s. r. o.

- Spoločnosť Media STVR, s. r. o. (ďalej len Media STVR) bola založená Zakladateľskou listinou zo dňa 18.11.2005 (vtedajšia Media SRo) v zmysle §105 – 153 Zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
- Registrácia bola vykonaná zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č. 3855/B dňa 21.8.2024.
- Spoločnosť je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media STVR a Slovenská televízia a rozhlas (ďalej len „STVR“) výhradným subjektom na uzatváranie zmlúv, ktorých predmetom je vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie na programových službách STVR.

Obchodné meno: **Media STVR, s.r.o.**  
Sídlo: **Mýtna 1, 817 55 Bratislava**  
IČO: **35967871**  
Deň zápisu: **8.12.2005**  
Právna forma: **spoločnosť s ručením obmedzeným**

### Predmet činnosti:

- sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľných živností
- poradenská činnosť v oblasti reklamy, propagácie, marketingu a inzercie
- reklamná, inzertná, marketingová a propagačná činnosť
- vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- prieskum trhu a verejnej mienky
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- výroba reklamných a propagačných materiálov
- vydávanie nahraných nosičov záznamu zvuku v rozsahu voľnej živnosti
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora
- automatizované spracovanie údajov
- administratívne, organizačné a technické práce súvisiace s vyhľadávaním, triedením, spracovaním a zoraďovaním informácií
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- prenájom hnutelných vecí
- organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Spoločníci: **Slovenská televízia a rozhlas, Mlynská dolina, 845 45 Bratislava**  
Výška vkladu: **vklad: 275 000,00 EUR - RTVS (peňažný vklad),  
splatené: 275 000,00 EUR**  
Štatutárny orgán: **konateľka: Mgr. Anetta Krátka, vznik funkcie 5.8.2024**

Konanie menom spoločnosti: konateľ koná v mene spoločnosti navonok a podpisuje tak, že k napísanému, vytlačenému alebo otláčenému obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis uvedený v podpisovom vzore.

Základné imanie: **275 000,00 EUR, rozsah splatenia: 275 000,00 EUR**

Dozorná rada: **Ing. Eduard Čengel – vznik funkcie 16.01.2024,  
Mgr. Vladimír Ruman – vznik funkcie 15.11.2023**

## **1. VÝVOJ A STAV FINANČNÉHO HOSPODÁRENIA**

Celkový obrat spoločnosti dosiahol v roku 2025 sumu NET 15.383.583,19 € (Suma NET je suma po odrátaní množstevnej zľavy, pred odrátaním AP, bonusov, výroby a interaktivity.), z toho za realizáciu služieb v súvislosti s televíznou reklamou 13.184.159,42 € a v súvislosti s rozhlasovou reklamou 2.199.423,77 €, tržby za podiel z výnosov vydavateľstva 147.620,08 €.

Celkový NET NET obrat spoločnosti v roku 2025 dosiahol výšku 13.460.629,75 € (Suma NET NET je suma po odrátaní zliav, provízií a bonusov, vrátane výroby a interaktivity).

Media STVR, s.r.o., realizovala väčšinu obchodných prípadov na základe celoročných zmluvných vzťahov, predovšetkým s reklamnými a mediálnymi agentúrami. Spoločnosť taktiež spolupracovala s inými médiami, a to za účelom zabezpečenia marketingovej propagácie STVR a jej programových služieb, čím posilnila ich postavenie na mediálnom trhu.

### **1.1 Spracovanie výroby reklamných produktov**

V roku 2025 spoločnosť Media STVR, s.r.o., zabezpečila výrobu rozhlasových a televíznych reklamných produktov pre svojich klientov a agentúry, v súlade so zmluvami a platným cenníkom, pričom všetky objednávky boli realizované bez reklamácií, alebo akýchkoľvek problémov. V roku 2025 dosiahla Media STVR, s.r.o. celkový príjem 60.655,-€, čo predstavuje zvýšenie o 41,54% v porovnaní s predchádzajúcim rokom (v roku 2024 bol príjem 42.854,- €). Väčšina zadávateľov reklamy si však zabezpečila vlastnú výrobu reklamných produktov.

### **1.2 Spracovanie zabezpečenia SMS súťaží a hlasovaní**

V roku 2025 dosiahla spoločnosť Media STVR, s.r.o., príjmy z SMS súťaží a hlasovaní v hodnote 38.129,52 € (v roku 2024 to bolo 55.029,08 €) Výnosy z interaktivity – SMS súťaží boli nižšie o tretinu oproti roku 2024, predovšetkým z dôvodu absencie vysielania popredných celosvetových podujatí.

Výraznejší nárast príjmov, o 62%, bol zaznamenaný v rozhlasovej SMS súťaži „Čo ja viem“.

### 1.3 Spracovanie realizácie reklamného vysielania na programových službách STVR

Media STVR, s.r.o. dosiahla v roku 2025 z reklamného vysielania na rozhlasových programových službách STVR výnosy vo forme peňažných tržieb vo výške NET NET 2.068.058,71 €, čo predstavuje pokles o 21% oproti roku 2024 (2.619.553,64 €). Na televíznych programových službách STVR dosiahol tento príjem výšku 11.392.571,04 €, čo predstavuje pokles o 5,3% oproti roku 2024 (12.032.496,35 €). (Suma NET NET je suma po odrátaní množstevnej zľavy, AP a bonusov, vrátane výroby a interaktivity).

Plán komerčného vysielania na rok 2025 bol stanovený veľmi odvážne a optimisticky. Do roku 2025 sme vstupovali s prísľubom výrazne zvýšených investícií zo strany štátnych organizácií a štátnych inštitúcií. K naplneniu tohto optimistického očakávania nedošlo a televízny plán reklamy sme v priebehu roka priebežne korigovali. Rok 2025 tiež zvýraznil tendenciu odlivu rozpočtov z televízneho trhu malých a stredných klientov a ich presun, alebo čiastočný presun do iných mediatypov, najčastejšie do on – line prostredia (digitálna on-line reklama, VOD platformy). Táto situácia zapríčinila nadbytok disponibilného priestoru na televíznom trhu, zníženú vypredanosť všetkých televíznych staníc, nadbytok inventorov (reklamného priestoru) a v neposlednom rade tlak na ceny zo strany klientov. Medzi ďalšie externé vplyvy znižovania budgetov určite patrí verejná konsolidácia 2025 – 2026, transakčná daň, klesajúca životná úroveň, znížená kúpyschopnosť, a z toho dôvodu znižovanie marketingových rozpočtov.

**Z televíznej vysielacej štruktúry** vypadlo mnoho významných športových podujatí, významnejším podujatím boli iba domáce Majstrovstvá Európy vo futbale mužov do 21 rokov, ktoré sa podarilo monetizovať nad očakávania. Podiel investícií klientov do televíznej programovej služby STVR – Šport významne poklesol v dôsledku ukončenia, resp. nenadobudnutia nových významných športových licencií.

Nie menej zanedbateľná je aj skutočnosť, ktorá sa týkala re-schedulingu (preformátovania) nefunkčných televíznych programových slotov, strata významných televíznych športových licencií generujúcich vysoké komerčné tržby (MS v hokeji, MS/ME vo futbale, kompletne vysielanie futbalových A repre mužských kvalifikačných zápasov, najvyššia súťaž hokejovej a futbalovej extraligy mužov, lyžovanie a pod.).

Aj napriek vyššie uvedenému sme potenciál programovej štruktúry v roku 2025 využili v rámci reklamy aj sponzoringu s maximálnou možnou efektivitou. Podarilo sa nám zvýšiť, doteraz najvyššie, komerčné tržby viazané k najúspešnejšiemu televíznomu formátu „Pečie celé Slovensko V“.

Výsledky z roku 2025, napriek všetkým vyššie uvedeným skutočnostiam, hodnotíme pozitívne a poukazujú na dobrú kondíciu spoločnosti Media STVR a jej ľudský potenciál.

Vďaka nárastu garantovaných rozpočtov a získaniu nových klientov sa čiastočne podarilo kompenzovať výpadok reklamného plnenia od subjektov štátnej správy, ktorý bol citeľný. Príjmy, ktoré dokázala Media STVR takto získať, boli aj vďaka dobre zavedenému programingu. Očakávané výsledky sledovanosti programov v jesennej programovej štruktúre boli výrobným argumentom v prospech STVR v oblasti komerčného vysielania.

Potenciál programovej štruktúry v roku 2025 sme využili v rámci reklamy, aj sponzoringu s maximálnou efektívnosťou. Dôraz sme kládli pri vyjednávaní ročných garantovaných objemov v úvode roka a aj pri získavaní dodatočných voľných finančných prostriedkov na mediálnom trhu v treťom a štvrtom kvartáli 2025.

V rámci **televíznej reklamy** boli tržby za rok 2025, aj napriek náročným podmienkam a predikovanému poklesu tržieb a situácii na slovenskom mediálnom trhu, v uvedených NET sumách dobré. Vysielaciu štruktúru určite zatriktívili premiéry programov ako Pečie celé Slovensko V, Milujem Slovensko, Záhady tela, ku ktorým sa viazali reklamné rozpočty stabilných aj nových klientov. Tieto programy dosiahli významné reklamné rozpočty a vysokú sledovanosť, čím posilnili ich atraktivitu pre zadávateľov reklamy. Takto kvalitne nastavený programing je výborným a profesionálnym argumentom voči zadávateľom v oblasti komerčného vysielania.

Rok 2025 z pohľadu **rozhlasovej reklamy** však za úspešný považovať určite nemôžeme. Pokles tržieb oproti roku 2024 spôsobila nielen stagnácia vysielania reklamy štátnej správy a výpadok príjmu z politickej propagácie, ale aj z mediálnych spoluprác, ktoré predstavujú pokles o 50%. Nezanedbateľným faktom je skutočnosť, že už od roku 2023 upozorňujeme na rapídne klesajúcu počúvanosť. Rádio Slovensko prišlo o 4 percentuálne body v podiele na trhu. Pokles bol zaznamenaný aj v ďalších ukazovateľoch počúvanosti Rádia Slovensko, ako aj v celej skupine Slovenský rozhlas.

Klesajúca počúvanosť negatívne ovplyvnila rozhodnutie klientov ako Blachotrapez a Slovenka, ktorí sa rozhodli spoluprácu ukončiť. Klient Slovak Parcel Service a Česká mincovňa upustili od celoročnej spolupráce z dôvodu orientácie na online.

Napriek tomuto nepriaznivému vývoju a kontinuálne klesajúcej počúvanosti sa nám však podarilo udržať strategických klientov, ako Planeo, navýšiť celoročný objem klientov TPD, Elgas, Final CD, Turancar, Bandi Vamos, Hydrotour a získať aj nových klientov, ako Mediaprint – Kapa Pressegrasso, Bardejovské kúpele, Ayurveda Karin, AAA auto, Liečebné termálne kúpele Sklené Teplice a Group M/BMW.

Napriek vyššie uvedeným negatívnym vplyvom, však môžeme povedať, že rozhlasové vysielanie má za sebou z pohľadu reklamy aj pozitívne momenty. Záujem o reklamu na rozhlasovej programovej službe Rádio Slovensko prispelo zatriktívnenie samotného programu projektami, ako „Rádio Slovensko Slovensku, Čo ja viem“ a úplne nová rubrika „Dobré vedieť“. Naďalej pretrvával mimoriadny záujem o sponzoring „Zelenej vlny, a Počasia“. K dosiahnutiu výsledkov nám v roku 2025 pomohli najmä B2B kampane, ako „XXL ponuka pre priamych klientov v sezónnych obdobiach, rubrika Dedeker pre klienta Turancar. Klient CK DAKA bol so spoluprácou v prípade opakovanej súťaže „Čo ja viem“ spokojný a záujem o spoluprácu prejavil aj v roku 2026. Rozhlasové programové služby STVR prejavujú záujem aj o ceny do súťaží, ktorými samotný program a vysielanie robia atraktívnymi. Media STVR preto vyvíja maximálne úsilie na splnenie takýchto požiadaviek, aby sme aj my takýmto spôsobom prispeli k zvýšeniu počúvanosti jednotlivých rozhlasových programových služieb.

**Telenákup** v roku 2025 poznačila celková situácia na trhu spoločností, ktoré sa zaoberajú telenákupným predajom. Objem tržieb však naplnil očakávania. Veľkú úlohu zohralo vysielanie telenákupných spotov nového klienta „Poznáte z TV“, priaznivá komunikácia, spolupráca

a plánovanie. Tržby z predaja telenákupu ovplyvnila aj pozitívna spolupráca s televíznou programovou sekciou STVR a rešpektovanie navýšenia telenákupných blokov podľa požiadaviek klienta.

### **1.3.1 Výmena reklamného priestoru**

Media STVR, s.r.o. v roku 2025 realizovala výmenou reklamného priestoru propagáciu značky STVR a programových služieb STVR, samotných programov v celkovom objeme 996.106,71 € (rok 2024 bol v objeme 965.927,39 €). Mediálne spolupráce boli v roku 2025 koordinované s marketingovým oddelením a manažmentom STVR.

## **1.4 Vydavateľská činnosť**

Predmetom činnosti vydavateľstva je zabezpečenie vydávania, distribúcia a predaj zvukových nahrávok z archívu STVR, knižných edícií vychádzajúcich z programov STVR nosičov, ako aj oblasť merchandisingu z aktuálnej programovej štruktúry STVR. Predaj nosičov a ďalšieho tovaru je vykonávaný prostredníctvom internetového obchodu [www.eshop.stvr.sk](http://www.eshop.stvr.sk) a priamymi predajmi prostredníctvom fakturácie.

V roku 2025 Vydavateľstvo pokračovalo v napĺňaní misie sprístupňovať verejnosti hodnotné tituly vychádzajúce z archívnych, aj súčasných programov STVR. Rozšírili sme naše edičné portfólio o viaceré nové knihy a hudobné nosiče, ktoré reflektujú na kultúrne dedičstvo, historické udalosti a hudobnú produkciu spätú s STVR. Vzhľadom na skutočnosť, že vydavateľstvo je dlhodobo v červených číslach, rozhodli sme sa v roku 2025 znížiť počet zamestnancov a zamerať sa na výrobu kvalitných titulov v nižších množstvách, aby nám produkty nezostávali v skladových zásobách.

Celkové tržby z predaja tovaru za rok 2025 predstavovali sumu 144.056,49 €, čo predstavuje 47,80 % z tržieb z roku 2024 (v roku 2024 boli celkové tržby 301.400,57 €)

## 1.5 Výsledok hospodárenia

Hospodársky výsledok Media STVR, s.r.o. za rok 2025 predstavuje zisk + 984.196,29 € pred zdanením. Vďaka mimoriadnym dôrazom na kontrolu platobnej disciplíny odberateľov počas celého obdobia sme v roku 2025 vytvorili opravnú položku k pohľadávkam vo výške 4.969,- €.

### Kumulatívny a mesačný výsledok hospodárenia Media STVR,s.r.o.

Rok 2025	Mesačné hospodárenie spolu	Kumulatívne hospodárenie spolu
1	33 190,55 €	33 190,55 €
2	115 554,15 €	148 744,70 €
3	124 418,99 €	273 163,69 €
4	93 368,14 €	366 531,83 €
5	130 001,68 €	496 533,51 €
6	74 074,51 €	570 608,02 €
7	37 044,36 €	607 652,38 €
8	75 010,34 €	682 662,72 €
9	12 829,60 €	695 492,32 €
10	148 133,97 €	843 626,29 €
11	125 755,85 €	969 382,14 €
12	-225 468,87 €	743 913,27 €
<b>1.12</b>		<b>743 913,27 €</b>

zisk (+)

strata (-)

## 1.6 Výsledky finančného hospodárenia

Kumulatívne hodnotenie výsledkov hospodárenia Media STVR, s.r.o. k 31.12.2025.

Účet číslo	Názov účtu	Rok 2025
501	Spotreba materiálu	67 263,12
502	Spotreba energie	153,87
504	Predaný tovar - vydavateľstvo	99 956,87
511	Opravy a udržiavanie	1 511,90
512	Cestovné	91,87
513	Náklady na reprezentáciu	8 900,74
518	Ostatné služby	14 458 928,99
521-523	Mzdové náklady	714 045,06
524	Zákonné soc. zabezpečenie	256 605,80
527	Zákonné soc. náklady	30 186,01
531-538	Ostatné dane a poplatky	4 797,63
543	Dary	0,00
544-545-546-547-548	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	5 916,35
551	Odpis HM	286,00
563-568	Ostatné finančné náklady	1 492,89
591	Splatná daň z príjmov	241 024,42
592	Odložená daň z príjmov	-741,40
<b>Trieda 5</b>	<b>Náklady celkom</b>	<b>15 890 420,12</b>

602	Tržby z predaja služieb	16 482 038,35
604	Tržby z predaja tovaru	152 293,81
644	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania	0,00
646	Výnosy z odpísaných pohľad.	0,00
648	Ostatné hospodárske výnosy	1,23
662-663	Ostatné finančné výnosy	0,00
<b>Trieda 6</b>	<b>Výnosy celkom</b>	<b>16 634 333,39</b>

	<b>Hospodársky výsledok pred zdanením</b>	<b>984 196,29</b>
	<b>Hospodársky výsledok po zdanení</b>	<b>743 913,27</b>

### 1.7 Obstaranie dlhodobého majetku

V roku 2025 spoločnosť neobstarala dlhodobý hmotný majetok.

### 1.8 Stav peňažných prostriedkov, pohľadávok a záväzkov

<b>Peňažné prostriedky</b>	
K 31.12.2025 peňažné prostriedky na bankových účtoch	<b>1 493 661,67</b>
<b>Pohľadávky</b>	
K 31.12.2025 mala spoločnosť pohľadávky celkom	<b>3 138 990,69</b>
<b>z toho:</b>	
· pohľadávky z obchodného styku	3 091 334,52
· opravné položky k pohľadávkam	-4 969,00
· daňové pohľadávky	48 359,17
· Iné pohľadávky	4 266,00
<b>Záväzky</b>	
K 31. 12 2025 mala spoločnosť krátkodobé záväzky celkom	<b>3 247 118,49</b>
<b>z toho:</b>	
· záväzky z obchodného styku	3 136 841,35
· záväzky voči zamestnancom	55 850,02
· záväzky zo ZP a SP	37 782,91
· daňové záväzky (DZZČ, Dz MV, daň z príjmu)	16 644,21
· ostatné záväzky (DR)	0

## 2 PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2026

Plán na rok 2026 je nastavený veľmi ambiciózne. Pravdou je, že na mediálny trh pôsobí veľa rozličných faktorov, v rôznych časových horizontoch a presná predikcia vývoja nie je konzistentne možná. V neposlednom rade sa budeme musieť popasovať s trhovým sentimentom, konkurenčnými výhodami, čo oddeľuje úspešné spoločnosti od tých menej úspešných. Pre dlhší výhľad na vývoj spoločnosti existujú síce analýzy, ale v konečnom dôsledku je to vždy len scenár s nejakou pravdepodobnosťou. Musíme počítať s tým, že situácia na mediálnom trhu je nejasná a neistá, ale, na druhej strane vieme, že aj minulosť nám môže čo – to prezradiť o budúcom vývoji. Minuloročné výkony spoločnosti sú pre nás dobrým pomocníkom, ako ukotviť naše očakávania.

Kľúčovými faktormi úspechu a naplnenia plánu bude určite strategická podpora zo štátnej správy, rovnomernejšie a spravodlivejšie rozdelenie rozpočtov medzi televízne a rozhlasové platformy a stabilita na slovenskom mediálnom trhu.

Spoločnosť Media STVR sa spolieha na manažment STVR, ktorého profesionálny a ľudský potenciál je na vysokej úrovni a veríme, že sa mu podarí zabezpečiť nákup licencií športových podujatí. Tieto akvizície môžu pozitívne ovplyvniť obchodný plán spoločnosti a otvoria nové možnosti predaja.

V roku 2026 sa síce uskutočnia komunálne voľby, ale tie negenerujú žiadne príjmy, preto predikujeme výpadok príjmu z politickej propagácie, ktoré síce malým ale, nie zanedbateľným spôsobom tiež prispievajú do celkového ročného rozpočtu.

V roku 2026 sa spoločnosť Media STVR zameriava na nové a nosné projekty v programe, ako sú ZOH v Taliansku, MS vo futbale, ktoré sme získali ako sublicenciu od TV JOJ, seriál Dotyk života II. Ďalej pokračujeme vo vysielaní úspešných TV formátov ako Pečie celé Slovensko VI, Duel šampiónov, Záhady tela, Neskoro večer, Cestou necestou a určite treba spomenúť aj novú zábavnú reláciu Na správnej ceste, ako aj akvizície pri existujúcich športových formátoch, resp. formátoch, ktoré vieme na programových službách STVR vytvoriť a následne ponúknuť na prezentáciu obchodným partnerom. Hlavným cieľom v roku 2026 naďalej ostáva starostlivosť o existujúcich klientov, získanie nových obchodných príležitostí a predaj špeciálnych projektov.

Rok 2025 bol pre Media STVR obdobím výziev, aj úspechov. Spoločnosť preukázala schopnosť prispôbiť sa trhovým zmenám, optimalizovať obchodné procesy a udržať si stabilnú pozíciu na trhu. Do roku 2026 vstupujeme s jasnou víziou, sme pripravení rozširovať náš obchodný potenciál a naďalej upevňovať pozíciu v mediálnej oblasti.

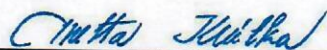
### 3 NÁVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Konateľka spoločnosti predloží návrh na prerozdelenie zisku spoločnosti za rok 2025, ktorý po zdanení predstavuje + 743.913,27 €, na vyjadrenie Dozornej rade a následne na schválenie Valnému zhromaždeniu spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné akcie ani obchodné podiely.



za Media STVR, s.r.o.

**Mgr. Anetta Krátka**

konateľka spoločnosti

Prílohy : 1) Účtovná závierka spoločnosti

2) Správa nezávislého audítora