



VÝROČNÁ SPRÁVA

spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o., Nové Zámky

za rok 2025

OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY

1. Základné informácie o spoločnosti.....	3
2. Politika spoločnosti.....	4
3. História a súčasnosť spoločnosti	6
4. Hlavné výsledky za rok 2025	7
5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa	8
6. Zámery do budúcnosti	9
7. Výsledky hospodárenia.....	10

1. Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel: Sro, vložka číslo 525/N.

Obchodné meno: NOVOFRUCT SK, s.r.o.

Sídlo: Komárňanská cesta 13
940 43 Nové Zámky

IČO: 31427294

Deň zápisu: 01. 01. 1993

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet činnosti:

- balenie strukovín, korenín, koreninovej papriky a iných poľnohospodárskych produktov;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja ďalším prevádzkovateľom živností – veľkoobchod v rozsahu voľných živností;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi – maloobchod v rozsahu voľných živností;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností;
- prenájom nehnuteľností /bez doplnkových služieb/;
- výroba mäsových konzervovaných výrobkov;
- výroba dojčenskej a detskej výživy;
- výroba nealkoholických nápojov;
- výroba koreninovej papriky, korenín a koreninových zmesí;
- výroba potravinových výrobkov;
- prenájom strojov a prístrojov bez obsluhujúceho personálu;
- prekladiska nákladov a skladovanie;
- výroba ovocných a zeleninových konzervovaných výrobkov;
- výskum a vývoj v oblasti prírodných, technických, spoločenských a humanitných vied.

Spoločníci: **NDX, UAB**
Ozo str. 25, Vilnius
LT-07150, Litva

Výška vkladu
každého spoločníka: NDX, UAB
Vklad: 1 557 052,- € Splatené: 1 557 052,- €

Štatutárny orgán: konateľ
Skirmantas Nevidomskis

V mene spoločnosti koná konateľ samostatne.

Dozorná rada:

Uznesením 2MVZ/28052019, valné zhromaždenie spoločnosti NOVOFRICT SK, s.r.o. IČO: 31 427 294, rozhodlo o zrušení dozornej rady spoločnosti a zobralo na vedomie, že prijatím tohto rozhodnutia zanikla funkcia člena dozornej rady spoločnosti všetkým jej členom.

Ďalšie právne skutočnosti:

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 16. 12. 1992 a dodatkom zo dňa 28. 12. 1992 v zmysle zák. č. 513/1991 Zb., s obchodným menom NOVEX spol. s r.o. Dodatkom č. 2 zo dňa 21. 2. 1994 k spoločenskej zmluve došlo k zmene obchodného mena z NOVEX spol. s r.o. na NOVEX food, spol. s r.o. So spoločnosťou sa zlúčila dňom 8. 1. 2003 obchodná spoločnosť NOVOFRICT SK, s.r.o. so sídlom Nové Zámky, Komárňanská cesta 13, IČO: 36536148, ktorá bola dňom 8. 1. 2003 vymazaná z Obchodného registra Okresného súdu v Nitre, odd. Sro 11896/N. Na spoločnosť prešli ako na právneho nástupcu dňom 8. 1. 2003 všetky práva aj záväzky /aj neznáme/ zaniknutej spoločnosti NOVOFRICT SK, s.r.o., IČO: 36536148. Obchodné meno spoločnosti bolo zmenené z NOVEX food, spol. s r.o. na NOVOFRICT SK, s.r.o., Komárňanská cesta 13, 940 43 Nové Zámky.

Spoločnosť NOVOFRICT SK, s.r.o. vlastnila dcérsku spoločnosť v Poľskej republike, ktorá vystupuje pod obchodným menom Arteta Sp. z o.o., so sídlom: Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warsaw, Poland. Táto zmena nastala rozhodnutím jediného spoločníka spoločnosti dňa 24.03.2021, keď schválil nepeňažný vklad jediného spoločníka do základného imania spoločnosti, ktorá spočíva v obchodných podieloch jediného spoločníka spoločnosti v spoločnosti Arteta Sp. Z o.o., v počte 6002 kusov, ktorých hodnota bola určená znaleckým posudkom vypracovaným kanceláriou Porad Finansowo-Ksiegowych dňa 21.01.2021 na sumu 3 961 000,-- PLN. V priebehu roka došlo k presídleniu spoločnosti Arteta Sp. z o.o., z Poľska na Slovensko a vznikla právna entita ARTETA, s.r.o. so sídlom Komárňanská cesta 13, 940 43 Nové Zámky pod identifikačným číslom spoločnosti IČO: 55 746 888.

Na základe notárskej zápisnice zo dňa 21. marca 2024, pod číslom N 32/2024, došlo k zlúčeniu zanikajúcej spoločnosti ARTETA, s.r.o. s nástupníckou spoločnosťou NOVOFRICT SK, s.r.o. k 1. januáru 2024, na základe rozhodnutia spoločníkov.

Spôsob zlúčenia obchodných spoločností prebiehal tak, že zanikajúca spoločnosť sa rušila bez likvidácie, pričom celé obchodné imanie, vrátane všetkých práv, povinností, záväzkov, pohľadávok a práv a povinností z pracovnoprávných vzťahov, prešlo na nástupnícku spoločnosť, ktorá sa stala univerzálnym právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti. Účinky zlúčenia nastali k dňu zápisu zlúčenia do obchodného registra. Rozhodným dňom zlúčenia podľa § 69 ods. 6 písm. d) Obchodného zákonníka bol 1. január 2024.

2. Politika spoločnosti

Spoločnosť NOVOFRICT SK, s.r.o. Nové Zámky je spracovateľom čerstvého ovocia, zeleniny a mäsa. Jej finálnymi produktmi sú dojčenská a detská výživa (ovocná a zeleninová), detské pokrmy, ovocné a zeleninové konzervy a hotové jedlá. V roku 2015 bol spustený aj program výroby ovocných detských výživ a ovocných pyrô do nového druhu obalu vo forme vrecúška.

V rámci všetkých svojich podnikateľských aktivít si spoločnosť za svoju prioritu stanovila dosiahnutie maximálnej kvality svojich výrobkov a poskytovaných služieb v súlade s očakávaniami obchodných partnerov, konečných spotrebiteľov, aj vlastných zamestnancov.

Celková činnosť a snaženie manažmentu, ako aj ostatných zamestnancov spoločnosti smeruje k zabezpečeniu trvalého rastu kvality výrobkov a zlepšovaniu procesov a produktov spoločnosti s dôrazom na zdravotné a výživové parametre výrobkov, zvyšovanie životnej a stravovacej úrovne obyvateľstva, pri súčasnom hľadaní ciest na znižovanie cien optimalizovaním nákladov výroby, jednotlivých procesov a služieb.

Vedenie spoločnosti naplňa stanovenú politiku predovšetkým dodržiavaním platnej legislatívy a plnením právnych a iných požiadaviek vo všetkých oblastiach svojej činnosti. Svojím čestným a zodpovedným prístupom vytvára pozitívny obraz spoločnosti a jej produktov v povedomí verejnosti, u obchodných partnerov a zároveň pestuje pocit spolupatričnosti a kladný vzťah zamestnancov k nej.

Vedenie spoločnosti zavádzaním nových metód riadenia pravidelne monitoruje a prehodnocuje systém riadenia kvality, ochrany životného prostredia a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci s cieľom ich sústavného zlepšovania. Vytvára podmienky pre ďalšie vzdelávanie, odborný rast a kariérny postup svojich zamestnancov.

V oblasti kvality prijíma výzvy a ciele porovnateľné s najlepšimi svetovými výrobcami a všetky dostupné možnosti využíva na budovanie obchodných značiek NOVOFRUCT a OVKO.

Kvalita, ochrana životného prostredia, bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci a kontinuálna optimalizácia všetkých procesov sú základným kameňom a hlavným kritériom v konaní celej spoločnosti a zároveň nezvratnou cestou v snahe o prosperitu a úspech na trhu i v očiach laickej verejnosti.

Zvyšovanie úrovne riadenia kvality, ochrany životného prostredia a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci je trvalým javom, do ktorého spoločnosť vkladá energiu, finančné a materiálno-technické prostriedky, um a kreativitu svojich zamestnancov tak, aby ich zúročila v podobe dlhodobej konkurencieschopnosti, životaschopnosti a prosperity celej spoločnosti.

Vedenie spoločnosti vyžaduje od svojich zamestnancov uvedomelý a zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia a k dodržiavaniu zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a to na všetkých úrovniach riadenia spoločnosti.

Prijímaním a dôslednou realizáciou nápravných a preventívnych opatrení sa snaží systematicky znižovať negatívne dopady svojej činnosti na životné prostredie a zdravie svojich zamestnancov.

Sústavným vzdelávaním zamestnancov zabezpečuje zvyšovanie ich environmentálneho povedomia a osvojovanie si zásad a pracovných návykov tak, aby sa minimalizovalo riziko vzniku pracovného úrazu.

3. História a súčasnosť spoločnosti

Historické korene konzervárenskej výroby v Nových Zámkoch siahajú do roku 1928, kedy bol postavený paprikový mlyn s umelou sušiarňou.

V roku 1974 bola v areáli paprikového mlyna vybudovaná a skúšobne daná do prevádzky nová konzerváreň na zelenej lúke o rozlohe viac než 18 hektárov. V tých časoch niesla prívlastok najväčšej konzervárne v strednej Európe.

Vhodné pôdno-klimatické podmienky okolia Nových Zámkov a prevažne poľnohospodársky orientovaná výroba regiónu, ovplyvnili rýchly rozvoj konzervárenskej výroby. Do roku 1980 bola konzerváreň jedným zo závodov národného podniku SLOVLIK Trenčín, pričom od 1. 1. 1980 bol závod zaregistrovaný pod názvom NOVOFRUCT SK. a začal fungovať ako samostatný štátny podnik. Na konci osemdesiatych rokov podnik produkoval ročne okolo 35 000 ton hotových výrobkov. Technologické vybavenie konzervárne umožňovalo veľmi široko sortimentnú výrobu. Tá zahŕňovala sterilizovanú zeleninu, uhorky, kompóty, džemy, rajčinový pretlak, ovocnú dojčenskú výživu, mäsové nátierky, hotové jedlá na báze mäsa a nápoje v balení combi block. Po spoločenských zmenách v roku 1989 nastalo obdobie stagnácie, až sa NOVOFRUCT SK, s.r.o. dostal po dvoch nevydarených pokusoch o privatizáciu do úpadku.

V roku 2000 v rámci konkurzného konania odkúpila areál konzervárne spolu s technologickým vybavením spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o., Nové Zámky, ktorá sa k 1. 1. 2003 zlúčila s firmou NOVEX FOOD spol. s r.o.

Cieľom nových majiteľov NOVOFRUCTU bolo opätovné oživenie konzervárenskej výroby v Nových Zámkoch. Tento cieľ sa postupne naplňa, pričom konzerváreň prešla mnohými zmenami, najmä pokiaľ ide o hygienické štandardy, ktoré sú už dnes na úrovni noriem Európskej únie.

V roku 2012 došlo k zmene vlastníckej štruktúry spoločnosti, keď spoločníci Ing. Lýdia Uhrinová a Ing. Michal Žibrita odpredali svoje podiely v spoločnosti zahraničnému investorovi, NDX, UAB ktorý sa stal 70% spoluvlastníkom. Vo februári 2017 sa jediným spoločníkom spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o. stala spoločnosť NDX, UAB a to odkúpením celého obchodného podielu Ing. Pavla Uhrina.

Firma NOVOFRUCT SK, s.r.o. pokračuje v tradičnej konzervárenskej výrobe, ako aj zavádza nové moderné produkty.

Výrobu možno rozdeliť do nasledovných oblastí:

- a/ Dojčenská výživa a detské pokrmy
- b/ Hotové jedlá na báze mäsa
- c/ Sterilizované ovocie a zelenina
- d/ Rajčinový pretlak a výrobky na báze rajčín
- e/ Ovocné dezerty – pyrė

Cieľom vedenia spoločnosti je okrem iného kontinuálne zvyšovať podiel exportu na celkových tržbách z výrobkov a tovaru. Tento cieľ sa spoločnosti podarilo úspešne naplniť, keďže podiel exportu vzrástol z približne 43 % v roku 2024 na približne 47 % v roku 2025. Udržiavanie

konkurencieschopnosti na domácom trhu ostáva i naďalej našou kľúčovou prioritou, čo bolo dosiahnuté aj vďaka uvedeniu inovácií, ako je produkt OVKO Plus.

Spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. zamestnávala k 31. decembru 2025 celkovo 105 pracovníkov.

4. Hlavné výsledky za rok 2025

V roku 2025 spoločnosť pokračovala v zabezpečovaní stability svojej činnosti na domácom trhu a udržiavaní obchodných vzťahov na zahraničných trhoch. Spoločnosť si počas celého účtovného obdobia riadne a včas plnila svoje záväzky voči štátnej správe, miestnej samospráve, sociálnej a zdravotnej poisťovni, ako aj voči svojim zamestnancom a obchodným partnerom.

V priebehu roka 2025 došlo k celkovému poklesu tržieb v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 11,16 %, najmä v dôsledku výpadku jedného významného odberateľa. Táto skutočnosť sa negatívne prejavila na hospodárskom výsledku spoločnosti, ktorý bol v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím horší.

Napriek nepriaznivému vývoju tržieb spoločnosť zachovala vysoký štandard kvality výroby, bezpečnosti potravín a spoľahlivosti dodávok. Spoločnosť si naďalej udržiava platnosť certifikátov FSSC 22000, IFS FOOD a Halal Certificate, čím si zachováva konkurencieschopnosť a predpoklady pre ďalší rozvoj exportných aktivít. V roku 2025 spoločnosť úspešne absolvovala zákaznícke audity a pokračovala v posilňovaní svojej dobrej povesti na trhu. Spoločnosť zároveň úspešne absolvovala posúdenie udržateľnosti v oblastiach ochrany životného prostredia, pracovných a ľudských práv, etiky a udržateľného obstarávania.

Exportné trhy sa pre rok 2025 stali kľúčovou prioritou. Po úspešnom rebrandingu značky OVKO na slovenskom trhu čo sa uskutočnilo v roku 2024 bolo naším cieľom rozvíjať distribúciu a marketingovo podporovať rast značky OVKO na exportných trhoch, a to prostredníctvom spolupráce s distribútormi, ako aj priamymi kontraktmi s retailovými zákazníkmi aj v roku 2025. Neoddeliteľnou súčasťou našich aktivít na exportných trhoch je aj rozvoj výroby privátnych značiek, ktoré sa stali kľúčovou súčasťou našej predajnej stratégie v tomto segmente.

V roku 2025 zaznamenala spoločnosť pokles podielu exportu na celkových tržbách na úroveň 43 %. Tento vývoj bol spôsobený predovšetkým stratou jedného z kľúčových odberateľov, pričom tento výpadok sa nepodarilo v plnej miere kompenzovať inými zákazkami ako sme to už spomínali aj vyššie. Pre rok 2026 si kladieme za cieľ ďalší rozvoj v oblasti výroby privátnych značiek pre exportné trhy, keďže tento segment vykazuje rastúci trend. Predaj privátnych značiek na retailových trhoch neustále rastie, čo podporuje náš plán ďalšieho posilnenia tejto oblasti.

Spoločnosť sa v roku 2025 zamerala predovšetkým na optimalizáciu nákladov, stabilizáciu výrobných procesov a efektívnejšie využívanie existujúcich výrobných kapacít. Investičná činnosť bola realizovaná v obmedzenom rozsahu s dôrazom na udržanie technického stavu výrobných zariadení.

Výsledok hospodárenia po zdanení za rok 2025 je v schvaľovacom procese a predstavuje stratu, ktorá odráža najmä nepriaznivý vývoj tržieb v danom období.

Spoločnosť v roku 2025 nevyalozila náklady na výskum a vývoj. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí a počas bežného ani predchádzajúceho účtovného obdobia nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely.

Vedenie spoločnosti vníma rok 2025 ako obdobie stabilizácie a prípravy na ďalší rozvoj, pričom v nasledujúcom období sa plánuje zamerať na získanie nových obchodných partnerov, diverzifikáciu odberateľského portfólia a zvýšenie efektivity výroby.

V roku 2025 sa vedenie spoločnosti zameralo na upevnenie pozície na existujúcich exportných trhoch a na identifikáciu nových obchodných príležitostí v prostredí pretrvávajúcich makroekonomických výziev. Spoločnosť priebežne analyzovala vývoj spotrebiteľského správania a flexibilne reagovala na zmeny dopytu, cenové tlaky a vývoj vstupných nákladov.

Napriek náročným podmienkam sa spoločnosti podarilo zachovať kontinuitu dodávok pre zahraničných partnerov a posilniť dlhodobé obchodné vzťahy. Dôraz bol kladený na stabilitu kontraktov, spoľahlivosť dodávok a udržiavanie vysokej kvality výrobkov, čo vytvára predpoklady pre ďalší rozvoj exportných aktivít v nasledujúcich obdobiach.

V priebehu roka 2025 spoločnosť pokračovala v rozvoji portfólia výrobkov určených pre zahraničné trhy, pričom sa sústredila najmä na produkty s vyššou pridanou hodnotou a rastovým potenciálom. Pozitívna spätná väzba zo strany zahraničných odberateľov a konečných spotrebiteľov potvrdzuje správne zameranie spoločnosti na inovácie a prispôsobovanie sortimentu požiadavkám jednotlivých trhov.

Súčasťou stratégie spoločnosti bolo aj ďalšie posilňovanie systémov kvality a bezpečnosti potravín, ktoré predstavujú kľúčový predpoklad pre udržanie konkurencieschopnosti na exportných trhoch. Spoločnosť si aj naďalej udržiava vysoký štandard výrobných procesov a dôveryhodnosť v očiach zahraničných partnerov.

Vedenie spoločnosti hodnotí vývoj exportných aktivít v roku 2025 ako stabilný a vníma ho ako základ pre ďalšie rozširovanie spolupráce na existujúcich aj nových trhoch v nasledujúcich obdobiach.

5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

KAUMY GROUP, a.s. sa stala jediným spoločníkom Spoločnosti dňa 18. februára 2026. V súvislosti s touto zmenou bol pán Skirmantas Nevidomskis odvolaný z jeho funkcie konateľa Spoločnosti a páni Ľubomír Páleš, Ing. Michal Slezáček a Ing. Tadeáš Zugar boli vymenovaní ako noví konatelia k tomu istému dňu.

V období po 31. decembri 2025 do dátumu zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by požadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke.

6. Zámery do budúcnosti

Domáci trh

V roku 2026 sa spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. plánuje zamerať na stabilizáciu obchodných vzťahov, ďalšie posilňovanie svojej trhovej pozície a postupný rast v kľúčových produktových segmentoch. Hlavným cieľom spoločnosti bude zvýšenie efektivity výrobných a logistických procesov, optimalizácia nákladov a lepšie využívanie existujúcich výrobných kapacít.

Na domácom trhu sa spoločnosť plánuje sústrediť na ďalší rozvoj vlastných značiek, predovšetkým značiek OVKO, OVKO Plus, s dôrazom na udržiavanie vysokej kvality výrobkov a reagovanie na meniace sa spotrebiteľské preferencie. Spoločnosť bude pokračovať v produktových inováciách a rozširovaní sortimentu, najmä v perspektívnych kategóriách s rastovým potenciálom.

V oblasti obchodu a marketingu sa spoločnosť zameria na prehlbovanie spolupráce s existujúcimi obchodnými partnermi, získavanie nových odberateľov a diverzifikáciu odberateľského portfólia s cieľom znížiť závislosť od jednotlivých zákazníkov.

Marketingové aktivity budú orientované na posilnenie povedomia o značkách spoločnosti a podporu predaja na domácom aj zahraničnom trhu.

V roku 2026 plánuje spoločnosť pokračovať v udržiavaní a rozvoji systému manažérstva kvality a bezpečnosti potravín, vrátane zachovania platnosti certifikátov FSSC 22000, IFS FOOD a Halal Certificate, ktoré vytvárajú predpoklady pre ďalší rozvoj exportných aktivít.

Z hľadiska dlhodobej stratégie bude spoločnosť v roku 2026 klásť dôraz na stabilitu, udržateľnosť a vytváranie podmienok pre budúci rast, a to pri zachovaní zodpovedného prístupu k zamestnancom, obchodným partnerom a životnému prostrediu. Cieľom pre rok 2026 je v maximálnej miere prejsť na nový typ obalového materiálu pre produkty v kategórii pouch (mono-materiál) s cieľom znížiť dopad na životné prostredie a zjednodušiť recykláciu obalov.

Nové projekty

Očakávaná zmena vlastníckej štruktúry v roku 2026 predstavuje pre spoločnosť významný strategický impulz. Tento krok vytvorí priestor pre realizáciu nových rozvojových projektov, ktorých cieľom je predovšetkým otvorenie nových odbytových trhov a rozšírenie produktového portfólia.

Spoločnosť plánuje zahájiť produkciu a distribúciu nového radu detských pokrmov v BIO kvalite, čím zásadne rozšíri svoju ponuku v kategórii detskej výživy. Hlavným cieľom tohto inovatívneho projektu je etablovať sa na trhu s prvými príkrmami v BIO kvalite a dosiahnuť v ňom postavenie porovnateľné s úspechom a dominanciou značky OVKO v oblasti ovocných produktov.

Vedenie spoločnosti si nie je vedomé žiadnych iných významných rizík alebo neistôt, ktoré by mohli vplývať na výsledky spoločnosti. Výrobky spoločnosti sú vysokej kvality a ich vnímanie spotrebiteľmi je pozitívne.

7. Výsledky hospodárenia

Vyššie popísané skutočnosti a prijaté opatrenia sa premietli do finančných ukazovateľov spoločnosti, u ktorých bol zaznamenaný nasledovný vývoj:

SÚVAHA	AKTÍVA V EUR	rok 2023	rok 2024	rok 2025	
AKTÍVA CELKOM		9 760 460	9 438 322	8 888 339	
NEOBEŽNÝ MAJETOK		1 476 077	1 069 674	963 848	
	Dlhodobý nehmotný majetok	0	165 961	138 301	
	Dlhodobý hmotný majetok	1 093 486	903 713	825 547	
	Dlhodobý finančný majetok	382 591	0	0	
OBEŽNÝ MAJETOK		8 266 315	8 351 227	7 906 049	
	Zásoby	6 547 092	6 794 419	6 112 691	
	Dlhodobé pohľadávky	17 499	26 302	60 795	
	Krátkodobé pohľadávky	1 635 999	1 457 893	1 619 776	
	Finančné účty	65 725	72 613	112 787	
OSTATNÉ AKTÍVA		18 068	17 421	18 442	
PASÍVA v EUR					
		rok 2023	rok 2024	Rok 2025	
PASÍVA CELKOM		9 760 460	9 438 322	8 888 339	
VLASTNÉ IMANIE		5 109 011	4 954 417	4 784 620	
	Základné imanie	881 976	1 557 052	1 557 052	
	Ostatné kapitálové fondy	1 000 000	1 000 000	1 000 000	
	Zákonné rezervné fondy	1 328	1 328	1 328	
	Oceňov.rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-485 356	0	0	
	HV minulých rokov	4 259 830	2 482 796	2 394 728	
	HV bežného obdobia	-548 767	-86 759	-168 488	
ZÁVÄZKY		4 638 743	4 475 200	4 099 001	
	Dlhodobé záväzky	5 430	1 438	6 941	
	Ost.záv.voči prepoj. osobám	300 000	0	0	
	Dlhodobé rezervy	31 587	31 587	31 587	
	Krátkodobé záväzky	2 117 146	2 590 886	2 411 454	
	Krátkodobé rezervy	40 905	51 917	59 092	
		Rezervy zákonné	23 255	36 144	33 125
		Ost. krátkodobé rezervy	17 650	15 773	25 967
	Bankové úvery a výpomoci	2 143 675	1 799 372	1 589 927	
		Bežné bankové úvery	2 143 675	1 799 372	1 589 927
OSTATNÉ PASÍVA		12 706	8 705	4 718	

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT v EUR	rok 2023	rok 2024	rok 2025
Čistý Obrat	16 437 993	16 491 985	14 747 056
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	15 948 906	17 528 009	15 024 439
Tržby z predaja tovaru	2 536 313	2 421 610	1 541 477
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 844 866	14 049 915	13 174 167
Tržby z predaja služieb	56 814	20 460	31 412
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	-801 237	781 446	13 931
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	222 718	212 647	39 346
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	89 432	41 931	224 106
Náklady na hospodársku činnosť spolu	16 325 871	17 479 043	15 130 965
Náklady na obstaranie predaného tovaru	2 168 051	2 049 739	1 284 812
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskl. dodávok	8 897 245	9 938 761	8 680 443
Opravné položky k zásobám	-7 045	9 375	-18 374
Služby	2 175 235	2 248 203	2 117 638
Osobné náklady	2 401 759	2 543 729	2 604 096
Dane a poplatky	52 258	86 842	119 723
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	337 791	264 756	246 029
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	126 322	200 914	9 001
Opravné položky k pohľadávkam	0	9 315	-1 919
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	174 255	127 409	89 516
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-376 965	48 966	-106 526
Pridaná hodnota	2 403 270	3 027 353	2 696 468
Výnosy z finančnej činnosti	110	1 972	6 659
Náklady na finančnú činnosť	167 009	141 352	100 582
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-166 899	-139 380	-93 923
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	-543 864	-90 414	-200 449
Daň z príjmov splatná	0	3 840	3 840
Daň z príjmov odložená	4 903	-7 495	-35 801
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-548 767	-86 759	-168 488

V Nových Zámkoch dňa: 18.03.2026