

# **VÝROČNÁ SPRÁVA 2025**

Krajská organizácia cestovného ruchu

**SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA**



**SEVEROVÝCHOD  
SLOVENSKA**  
KRAJ UNIKÁTOV

## Obsah

PRÍHOVOR .....	3
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE.....	5
ČLENOVIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA.....	6
ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI PREŠOVSKÉHO KRAJA.....	6
AKTIVITY KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA.....	9
1. MARKETING A PROPAGÁCIA .....	9
1.1. MARKETINGOVÉ KAMPANE A AKTIVITY .....	9
1.2. MEDIÁLNE, PR AKTIVITY A INZERCIA .....	18
1.3. CYKLODESTINÁCIA PREŠOVSKÝ KRAJ.....	21
1.4. MARKETINGOVÁ PODPORA - REGIÓN RUŠÍN OV A A. WARHOLA .....	23
1.5. MARKETINGOVÉ AKTIVITY V OBLASTI REGIÓN U VYSOKÉ TATRY .....	25
1.6. VEĽTRHY, INFOCESTY, FAM TRIPY .....	26
1.7. REGIONÁLNA KARTA – PREŠOV REGION TRAVEL CARD .....	32
1.8. PROPAGAČNÉ MATERIÁLY.....	34
1.9. MERKANTIL/MERCHANDISING .....	35
1.10. PÚTNICKÝ TURIZMUS .....	37
1.11. PODPORA ČINNOSTI INFORMAČNÉHO CENTRA .....	39
2. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR .....	39
2.1. ESHOP A ZÁŽITKOVÉ PRODUKTY .....	39
2.2. PODUJATIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA.....	40
2.3. PODPORA PODUJATÍ S NADREGIONÁLNYM VÝZNAMOM .....	42
2.4. PODPORA PODUJATÍ V SPOLUPRÁCI S OOCR.....	43
3. INFRAŠTRUKTÚRA CR .....	46
3.1. BUDOVANIE A OBNOVA PRVKOV TURISTICKEJ INFRAŠTRUKTÚRY .....	46
3.2. INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV .....	50
3.3. PRÍPRAVA PROJEKTOV NA BUDOVANIE INFRAŠTRUKTÚRY Z KV .....	52
4. VZDELÁVACIE AKTIVITY .....	53
5. PRACOVNÉ STRETNUTIA A SPOLUPRÁCE .....	53
6. CESTOVNÁ KANCELÁRIA NEST.....	54
PREHLÁD ČLENSKÝCH PRÍSPEVKOV A DOTÁCIE PRE KOČR SVS V ROKU 2025 .....	56
PREHLÁD ROZPOČTOVÝCH KAPITOL .....	56
MAPA ČLENOV.....	57

## PRÍHOVOR

Vážené dámy, vážení páni,



teší ma, že výročnú správu za rok 2025 môžem začať historickým míľnikom návštevnosti Prešovského kraja. Počet turistov dosiahol v roku 2025 historické maximum. Prešovský kraj navštívilo 1 144 286 návštevníkov ubytovacích zariadení, čím boli prekonané výsledky z roku 2019, ktorý bol doteraz považovaný za najúspešnejší v cestovnom ruchu. Medziročne ide o vyše 7% rast, pri zahraničných turistoch až o 14% medziročný nárast. V kraji prenocovalo 332 722 cudzincov, čo je o vyše štyridsaťtisíc viac ako vlani.

Spoločne bolo v Prešovskom kraji zaevidovaných 3 201 734 prenocovaní, cudzinci tvorili 27% podiel. Priemerná doba pobytu sa pohybuje na úrovni 2,8 noci.

Svoje výsledky priniesol aj posilnený marketing na zahraničie.

Výrazne rastie záujem Poliakov, medziročne ich do Prešovského kraja prišlo o 27 % viac. Po českých návštevníkoch sú druhými najčastejšími zahraničnými návštevníkmi PSK. Tretia priečka patrí Maďarom, nasleduje Ukrajina, Nemecko a Litva. V spolupráci s partnermi sme realizovali kampane ciele na blízke okolité krajiny. Výrazne sme v roku 2025 posilnili aktivity práve na poľskom trhu, zvlášť v prihraničných krajoch. Sme radi, že čísla nárastu hovoria o správnom rozhodnutí a v týchto aktivitách budeme pokračovať aj ďalej.

KOCR v roku 2025 na svoju činnosť čerpala finančné prostriedky z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja, príspevkov členských oblastných organizácií cestovného ruchu a z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

Rok 2025 priniesol zmeny v čerpaní dotácie od Ministerstva cestovného ruchu a športu (MCRŠ) Slovenskej republiky. V rámci klasickej dotácie MCRŠ sme realizovali aktivity výlučne nehospodárskeho charakteru, v celkovom objeme 375 000 eur. Po prvý raz bolo možné získať finančné prostriedky aj na kooperačné projekty, ktoré sme tvorili s našimi členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu vo výške 187 500 eur. Išlo o dva projekty – Cyklodestinácia Prešovský kraj v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry a OOCR Vysoké Tatry – Podhorie a projekt Kraj Rusínov a A. Warhola s OOCR Horný Zemplín. Cykloprojekt priniesol preznačenie 700 km cyklotrás na celom území kraja, údržbu singletrailových rezortov, marketingové aktivity na propagáciu cyklotematiky a v pripravovanej realizácii sú prvky cyklistickej infraštruktúry ako cyklonabíjačky a prístrešky. V projekte budeme pokračovať aj v roku 2026 s rozšírením spolupráce o ďalších partnerov. Rovnako budeme pokračovať aj v kooperčanom projekte Kraj Rusínov a Andyho Warhola. Jeho cieľom je zviditeľniť tento región, vytvoriť produkty cestovného ruchu, sieťovanie aktérov a zvlášť sa tešíme na nové infraštruktúrne prvky v území – ako náučný chodník, infotabule a interaktívne prvky. To všetko má doplniť hlavnú ponuku regiónu – Múzeum moderného umenia A. Warhola v Medzilaborciach.

V roku 2025 sme z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja mohli podporiť personálne kapacity oblastných organizácií CR. Každá OOCR mohla využiť finančnú podporu na dvoch pracovníkov. Tento príspevok pomohol organizáciám skvalitňovať ich aktivity a čiastočne pokryť finančné náklady na pracovníkov, ktoré nie je možné čerpať z iných fondov alebo dotácií.

Významným míľnikom v roku 2025 bolo spustenie činnosti vlastnej incomingovej cestovnej kancelárie Northeast Slovakia Travel, ktorá realizovala priame stretnutia so zástupcami zahraničných cestovných kancelárií, pripravila predajné produkty cestovného ruchu, prezentácie regiónu na infocestách a FAM tripe pre touroperátorov zo zahraničia, najmä pobaltských krajín.

Vďaka členskému príspevku PSK a dotácii Ministerstva cestovného ruchu a športu sme mohli realizovať marketingové aktivity a kampane, činnosť v oblasti podpory produktov a podujatí, rozvíjať turistickú infraštruktúru a zlepšovať rozvoj cestovného ruchu v našom krásnom Prešovskom kraji unikátov.

Práve na unikáty a unikátne zážitky sme cielili letnú destinačnú kampaň, ktorú doplnil už 10. ročník obľúbenej cestovateľskej súťaže LEGENDARIUM. Do objavovania kraja s legendami sa zapojilo vyše 5000 detí spolu s rodinnými príslušníkmi. Súťaž sme zdigitalizovali cez mobilnú aplikáciu a propagovali aj v susednom Poľsku. Rozsiahle aktivity na podporu návštevnosti kraja zahŕňali kampane v krajinách V4, sezónne a tematické kampane orientované aj na menej známe lokality a slow turizmus. Už tradične počas celého roka prebiehala aj fotografická súťaž Chod' a foť, ktorú dopĺňala putovná výstava fotografií v rôznych častiach kraja. Nevyhnutnou súčasťou okrem rôznych foriem inzercie a PR aktivít boli spolupráce s influencerami, televíziami a travel agentúrami. Podporili sme podujatia v regiónoch a dôraz bol kladený aj na kontinuálnu propagáciu podujatí prostredníctvom sociálnych sietí, webu a newsletterov. Prebehli rozsiahle práce na príprave destinačnej karty Prešov Region Travel Card – sieťovanie partnerov, zapájanie aktérov a služieb do karty, zľavové ponuky a ďalšie aktivity, ktoré sú nevyhnutné pre spustenie nového digitálneho nástroja CR v našom kraji.

V oblasti infraštruktúry sme okrem rozsiahleho značenia a obnovy cyklotrás (700 km) budovali rôzne prvky v lokalitách po celom kraji. Zabezpečili sme dobudovanie útulne vo vyhliadkovej veži Marčulina, komplexnú obnovu náteru veže Náboj pri Kružlovej, v obľúbenej lokalite Strednica – Ždiar sme nádrže doplnili lavičkami, čím vzniklo oddychové miesto s krásnymi výhľadmi. Revitalizáciou prešla aj lávka pri Mníchovskom potoku v okrese Bardejov, v Novej Polianke pribudli korténové postavy vojakov 1. svetovej vojny, na Zlatej Bani boli osadené nové hravé prvky. Zároveň sme intenzívne pracovali na príprave niekoľkých kapitálových projektov, ktoré budú budované v nasledujúcom období.

Sme hrdí nielen na aktívnu spoluprácu s Prešovským samosprávnym krajom, našimi členmi a aktérmi cestovného ruchu na území Prešovského kraja, ale aj na intenzívnu spoluprácu s národnou agentúrou Slovakia Travel a tiež KOČR Košice Región Turizmus, s ktorou budujeme značku Východ – prioritne na zahraničných trhoch (prezentácie vo Varšave, Toronte a pod.).

Všetky naše aktivity sa podarilo uskutočniť vďaka podpore Prešovského samosprávneho kraja, finančnej podpore Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky a vďaka spolupráci s oblasťnými organizáciami cestovného ruchu, rôznymi združeniami, značkármi, lokálnymi živnostníkmi a firmami a množstvom nadšených jednotlivcov. Každému z nich patrí úprimné poďakovanie za aktívny prístup, cenné podnety, ochotu spolupracovať a spoločné úsilie o rozvoj turizmu.

Do roku 2026 prajem nám všetkým veľa energie, dobré zdravie a motiváciu pokračovať v ďalšom rozvoji, zlepšovaní a podpore cestovného ruchu v Prešovskom kraji. Verím, že naše spoločné aktivity budú aj naďalej prinášať radosť návštevníkom, nové príležitosti pre miestnych ľudí a pozitívny prínos pre všetkých, ktorí sa na rozvoji turizmu podieľajú.

**Mgr. Michal Iľkanin**

predseda KOČR Severovýchod Slovenska

## ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

<b>Názov krajskej organizácie CR:</b>	Severovýchod Slovenska
<b>Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:</b>	Northeast Slovakia
<b>Právna forma:</b>	Nezisková organizácia
<b>Sídlo:</b>	Námestie mieru 2, 080 01 Prešov
<b>IČO:</b>	42238536
<b>DIČ:</b>	2023655832
<b>Štatutárny zástupca:</b>	Mgr. Michal Ifkanin, predseda KOČR SVS
<b>Výkonný riaditeľ:</b>	Mgr. Martin Janoško
<b>Webové sídla:</b>	<a href="http://www.severovychod.sk">www.severovychod.sk</a> <a href="http://www.legendarium.info">www.legendarium.info</a> <a href="http://www.eurovelo11.sk">www.eurovelo11.sk</a> <a href="http://www.northeastslovakia.travel">www.northeastslovakia.travel</a>
<b>Telefón:</b>	+421 51 7081 513
<b>Počet zamestnancov:</b>	10
<b>Zamestnanci:</b>	



**Mgr. Martin Janoško**  
Výkonný riaditeľ  
riaditel@severovychod.sk  
051/708 14 00,  
0917 208 100



**Mgr. Martin Janus**  
Samostatný odborný referent  
putnickyturizmus@severovychod.sk  
051/708 14 01



**Mgr. František Baláž**  
PR, marketing  
region@severovychod.sk  
051/775 45 05



**Ing. Klaudia Čonková**  
Samostatný referent  
office@severovychod.sk  
051/708 14 02



**Mgr. Barbora Čechová**  
Médiá/PR, marketing  
media@severovychod.sk  
051/708 15 13



**Mgr. Katarína Bartková**  
Samostatný referent  
visit@severovychod.sk  
051/708 14 02



**Mgr. Michal Jackovič**  
Samostatný referent  
info@severovychod.sk  
051/775 45 05



**Marek Kollár**  
Destinačný manažér  
travel@severovychod.sk  
0907 970 405



**Mgr. Petra Hartmannová**  
Marketing  
marketing@severovychod.sk  
051/708 15 13



**Gregor Haščák**  
Manažér cestovnej kancelárie  
office@northeastslovakia.travel  
0902 548 798

## ČLENOVIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA



## ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI PREŠOVSKÉHO KRAJA

V roku 2025 pokračoval pozitívny vývoj cestovného ruchu v Prešovskom kraji a **návštevnosť ubytovacích zariadení** dosiahla historické maximum. Do ubytovacích zariadení v kraji prišlo celkovo 1 144 286 návštevníkov, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 7 %. Prekonaný bol aj doteraz najúspešnejší predpandemický rok 2019, a to približne o 3,3 %. Prešovský kraj sa tak stal tretím najnavštevovanejším krajom na Slovensku. Najsilnejším mesiacom roka bol august, keď ubytovacie zariadenia zaznamenali 150 629 návštevníkov.

Významný podiel na celkovej návštevnosti mali zahraniční turisti. V roku 2025 sa v Prešovskom kraji ubytovalo 332 722 zahraničných návštevníkov, čo predstavuje 29 % celkovej návštevnosti. Medziročne ide o 14% nárast zahraničnej klientely. Domáci návštevníci zaznamenali tiež rast, a to približne o 5 %.



Spoločne bolo v Prešovskom kraji evidovaných 3 201 734 prenocovaní, pričom cudzinci tvorili približne 27% podiel. Priemerná doba pobytu návštevníkov dosiahla 2,8 noci.



Najsilnejším okresom Prešovského kraja z hľadiska návštevnosti je dlhodobý okres Poprad, kde sa v roku 2025 ubytovalo 793 733 návštevníkov. Nasledujú okresy Kežmarok (118 958 návštevníkov), Prešov (55 420), Bardejov (50 594) a Stará Ľubovňa (38 353). Dominantným regiónom návštevnosti tak naďalej zostávajú Vysoké Tatry a ich okolie.

	Okres	Počet návštevníkov v okresoch Prešovského kraja
1	Poprad	<b>793 733</b>
2	Kežmarok	<b>118 958</b>
3	Prešov	<b>55 420</b>
4	Bardejov	<b>50 594</b>
5	Stará Ľubovňa	<b>38 353</b>
6	Vranov nad Topľou	<b>24 030</b>
7	Humenné	<b>19 402</b>
8	Levoča	<b>13 975</b>
9	Svidník	<b>10 966</b>
10	Snina	<b>7 205</b>
11	Sabinov	<b>7 052</b>
12	Stropkov	<b>2 616*</b>
13	Medzilaborce	<b>1 433*</b>

\* Údaje sú neúplné

Výrazne si medziročne polepšili nielen okres Poprad +8,8 % návštevnosti, Kežmarok +11,7 %, ale aj Stará Ľubovňa s nárastom 21 %, Svidník 28 % a Levoča 10 % nárast.

Z hľadiska zahraničných návštevníkov dominovali aj v roku 2025 tradičné zdrojové trhy. Najviac návštevníkov prišlo z Českej republiky, pričom Poľsko sa s výrazným 27 % medziročným nárastom

zaradilo na druhé miesto. Tretie miesto obsadilo Maďarsko, za ktorým nasleduje Ukrajina, Nemecko a Litva. Výrazný nárast bol zaznamenaný aj pri návštevníkoch z Litvy (+34 %), Spojeného kráľovstva (+27 %), Nemecka (+23 %), Lotyšska a Maďarska (+18 %) a USA (+19 %).

	Krajina	Počet zahraničných návštevníkov v Prešovskom kraji
1	Česká republika	97 742
2	Poľsko	91 961
3	Maďarsko	36 745
4	Ukrajina	16 178
5	Nemecko	14 771
6	Litva	8 664
7	Spojené kráľovstvo	6 333
8	Spojené štáty americké	5 069
9	Rumunsko	5 019
10	Rakúsko	4 051
11	Izrael	4662*
12	Holandsko	2 966
13	Lotyšsko	2 919

Zdroj údajov: Štatistický úrad SR. \* Údaje sú neúplné

Najvyšší priemerný počet prenocovaní zrealizovali návštevníci z Českej republiky, v priemere 2,9 prenocovania, nasledujú návštevníci z Nemecka, ktorí zrealizovali v priemere 2,8 prenocovaní.

Pre návštevníkov Prešovského kraja bolo v roku 2025 k dispozícii 1 216 ubytovacích zariadení. Tržby za ubytovanie dosiahli výšku 137 861 132 eur (bez DPH).

Celkovo možno rok 2025 hodnotiť ako veľmi úspešný pre cestovný ruch v Prešovskom kraji. Návštevnosť dosiahla historicky najvyššie hodnoty. Rast sa prejavil nielen u domácich, ale aj u zahraničných návštevníkov, čo potvrdzuje, že tento kraj je pre turistov čoraz atraktívnejší.

# AKTIVITY KOOCR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

KOOCR Severovýchod Slovenska v roku 2025 na svoju činnosť čerpala finančné prostriedky z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja, príspevkov členských oblastných organizácií cestovného ruchu a z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

Dotácia MCRŠ SR umožnila realizovať aktivity výlučne nehospodárskeho charakteru. V rámci dotácie na podporu cestovného ruchu na rok 2025 bolo možné pripraviť aj kooperačné projekty. KOOCR Severovýchod Slovenska realizovala dva kooperačné projekty – Cyklodestinácia Prešovský kraj v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry a OOCR Vysoké Tatry – Podhorie a projekt Rozvíjame potenciál cestovného ruchu a partnerstvo v Kraji Rusínov a Andyho Warhola s OOCR Horný Zemplín.

## 1. MARKETING A PROPAGÁCIA

### 1.1. MARKETINGOVÉ KAMPANE A AKTIVITY

#### KRAJ UNIKÁTOV 2025 – DESTINAČNÁ KAMPAŇ

KOOCR SVS pokračovala v roku 2025 v komunikačnej línii, ktorá vyzdvihovala unikátnosť atraktivít na území Prešovského kraja. Hlavná destinačná kampaň predstavila Prešovský kraj ako Kraj unikátov s jeho prírodnými, kultúrnymi a historickými atraktivitami. Turistický potenciál regiónu bol primárne predstavený pred a počas letnej turistickej sezóny s presahom do jesennej časti. KOOCR SVS zrealizovala originálnu a pútavú kampaň, ktorá vyvolala záujem verejnosti. Kampaň bola realizovaná v spolupráci s agentúrou PS Sunrise.

Stratégia kampane bola postavená na upútaní záujmu verejnosti cez interaktívny kvíz – typológiu turistov s vtipným podtónom. Každý typ turistu zároveň dostal odporúčanie na objavovanie Kraja unikátov s itinerárom výletov z rôznych regiónov PSK. Itineráre boli v 2. fáze kampane propagované aj samostatne, čo sa stretlo s ohlasom verejnosti a mimo platenej inzercie mali aj široký organický zásah v mediálnom priestore.

Prostredníctvom pútavých vizuálov, kvízu a itinerárov kampaň zaujala a aktívne zapojila návštevníkov do spoznávania regiónu. Zároveň sa vytvorila databáza tzv. studených leadov – pre zapojenie sa do súťaže návštevníci webu zanechali e-mailovú adresu. Prostredníctvom newslettera s návštevníkmi udržuje KOOCR SVS kontakt naďalej a propaguje kraj aj po skončení kampane. Kampaň využila mix nástrojov online a offline marketingu, vrátane outdoorovej reklamy a mediálnej inzercie. Prešovský kraj propagovala ako cieľovú destináciu s množstvom unikátnych atraktivít, lokalít a zážitkov pre rôzne cieľové skupiny.

#### [Videospot](#)

Reklama sa zobrazila na YouTube viac ako 2 058 000-krát, na Google 655 400-krát, vyše 5 428 000-krát na Facebooku a viac ako 2 600 000-krát skrz TikTok. Celkovo sme získali takmer 63 760 preklikov z reklamy a 1 770 vyplnených formulárov sledovaných na webovej stránke. Návštevnosť webovej stránky vzrástla o 144,9 % oproti predchádzajúcemu obdobiu. Bannerová kampaň viedla návštevníkov (po prekliku) priamo na stránku, kde bol zverejnený kvíz, jeho výsledky a itineráre výletov.



## LEGENDARIUM 2025

LEGENDARIUM, kampaň na podporu návštevnosti Prešovského kraja, prioritne orientovaná na rodiny s deťmi, má za sebou 10. ročník. Vzhľadom na svoj rozsah a popularitu je už pravidelnou kampaňou KOČR Severovýchod Slovenska.

**Termín:** 14. jún – 14. september 2025

**Cieľ:** Predstaviť zaujímavé miesta kraja, zvýšiť návštevnosť lokalít a využitie služieb prostredníctvom motivačnej súťaže, ktorá je založená na príbehoch miestnych hrdinov (storytelling), zbieraní súťažných bodov a získavaní odmiern.

Základným prvkom kampane je 15 legendárnych hrdinov, ktorí sú vhodne vybraní pre cieľovú skupinu rodín s deťmi. Stvárnení sú nielen obsahovo – príbehom, ale aj pútavou grafikou. V každej lokalite hrdinovia predstavujú konkrétne tipy na výlety.

**Novinkou roka 2025** bola **mobilná aplikácia LEGENDARIUM v slovenskom a poľskom jazyku** voľne dostupná na stiahnutie (Apple Store, Google Play). Ďalším nosičom informácií o legendách a výletoch bola brožúra Legendarium (náklad 17 000 ks) a webová stránka [www.legendarium.info](http://www.legendarium.info) v SVK a PL verzii. Sekundárne nosiče: zapojené zariadenia a lokality, sociálne siete, marketingová kampaň.

Úlohou cestovateľov bolo navštíviť súťažné miesta (príroda, zariadenia cestovného ruchu) a získať súťažné body naskenovaním QR kódu (v zariadeniach po zaplatení vstupného alebo úhrade služby). Za prekonanie bodových hraníc získali deti odmeny (silný motivačný faktor), v závere boli zapojení aj do záverečného žrebovania o zaujímavé ceny.

Legendarium prepája outdoorové aktivity s využitím služieb HORECA a podporu návštevnosti rozmanitých zariadení.



#### Dáta:

V roku 2025 bolo do kampane zapojených:

- 16 turistických lokalít prírodného typu
- 80 zariadení (múzeá, hrady, zábavné a športové atrakcie, horské strediská, kúpaliská, interaktívne galérie, poskytovatelia rozmanitých služieb CR).
- 60 bonusových zariadení (ubytovacie a gastro zariadenia)

V týchto zariadeniach a turistických infocentrách na území kraja boli pre verejnosť zdarma pripravené brožúrky Legendarium so všetkými tipmi na výlety.

Do cestovania sa v rámci oficiálnej štatistiky (od 14. júna do 14. septembra) zaregistrovalo vyše **5000** detí z celého Slovenska i zahraničia (Poľsko, ČR), k tomuto počtu sa pripájajú dospelí účastníci hry a nezaregistrovaní súťažiaci.

Kampaň jednoznačne prispela k zvýšeniu návštevnosti a počtu prenocovaní v Prešovskom kraji, svedčí o tom okrem iného spätná väzba od zariadení, verejnosti a organizácií CR.

**Dáta získané vďaka mobilnej aplikácii** poskytli užitočné štatistické informácie, slúžia ako podklad pre prípravu kampaní do budúcnosti, sledovanie záujmov súťažiacich, návštevnosti a obľúbenosti vybraných lokalít a regiónov.

K Legendariu sa viaže rozsiahla marketingová podpora – online a printová inzercia (inzercia v médiách, Google Ads, cielená reklama na soc. sieťach, influenceri, propagačné videá), vrátane outdoorovej reklamy (OOH billboardy, citylighty, výlepy plagátov a pod.), čím sú podporené regióny, lokality a zariadenia CR.

### [Videospot](#)

Ku kampani LEGENDARIUM bola vydaná **výročná nulová eurobankovka** ako špecifický suvení. V predaji bola dostupná 27. 6. 2025 v stánku pred budovou PSK, ostatné dni vo vybraných informačných kanceláriách a na [eshop.severovychod.sk](http://eshop.severovychod.sk)

## **CHOĎ A FOŤ 2025**

Fotografická súťaž o najkrajšie zábery Prešovského kraja napísala v r. 2025 svoj 13. ročník. Počtom zapojených autorov šlo o rekordný ročník, zábery zaslali fotografi z celého Slovenska i z Českej republiky.

- Počet zapojených autorov: 277
- Počet zaslaných fotografií: 1160



Cieľom súťaže je podnietiť záujem ľudí cestovať, navštíviť a fotografovať Prešovský kraj. Vďaka publicite ocenených fotografií a putovnej výstave je Choď a foť celoročne aktívnou kampaňou. Fotografie zo súťaže sú využívané v médiách, v propagačných materiáloch a na sociálnych sieťach, kde sa zvlášť tešia veľkému záujmu širokej verejnosti.

Zábery hodnotila medzinárodná odborná porota na čele so známym slovenským fotografom Jánom Štovkom (MQEP) v 7 kategóriách. Špeciálna kategória bola venovaná téme UNESCO.

Víťazné a finálové zábery sú súčasťou putovnej výstavy, ktorá odštartovala slávnostnou vernisážou v Múzeu Solivar (Slovenské technické múzeum) 5. decembra 2025. Fotografie každoročne putujú po

rôznych kultúrnych i komerčných zariadeniach v regióne i mimo neho, aby širokej verejnosti predstavili zaujímavé miesta Prešovského kraja.

Vybrané zábery tvorili kalendár na rok 2026, ktorý bol určený na propagačné účely a dopredaj cez [eshop.severovychod.sk](http://eshop.severovychod.sk)

<https://www.severovychod.sk/clanok/najkrajšie-fotografie-presovskeho-kraja-2025/>



Eva Burgrová - Lautmanovú nie, Sabinov  
(Kultúra, tradície a história)



Dušan Ignác, Moderná gymnastika, Bardejov  
(Šport a voľnočasové aktivity)



Matúš Vasilko - Spišské Podhradie (UNESCO)



Grand Prix\_Peter Dobrovský - Cestou farieb,  
Vysoké Tatry (Príroda - Krajinkárska fotografia)

### Sezónne kampane

Marketingové kampane a propagačné aktivity (online a offline marketing, inzercia, PR články, OOH reklama atď.) na podporu návštevnosti kraja – tematicky a sezónne zamerané na rôzne cieľové skupiny.



V úvode roka 2025 prebiehala kampaň Zima v Kraji unikátov. Okrem zimných turistických výstupov rôznej náročnosti boli prezentované lyžiarske strediská na území Prešovského kraja a tipy na zaujímavé miesta a služby CR v ich okolí. Nasledovali propagačné aktivity orientované na rodiny s deťmi – Jarné prázdniny – s konkrétnymi tipmi na trávenie voľného času v kraji a cielenou reklamou na východ, stred a západ SR, vrátane príspevkov pre médiá s tipmi na trávenie voľného času.



Pred letnou turistickou sezónou bola komunikovaná tematická kampaň Výhľady v Kraji unikátov, zameraná na nezvyčajné výhľadové lavičky a hojdačky v kraji. K vybraných „výhľadovým“ lokalitám boli pripojené aj tipy na výlety a zariadenia v okolí. Viaceré lokality sa stali virálnymi a kampaň aj s nízkym budgetom oslovila verejnosť, aj tvorcov digitálneho obsahu, ktorý reflektovali na tému a zdieľali na sociálnych sieťach navštívené miesta, čím prirodzene zvýšili propagáciu lokalít.



Po letnej destinačnej kampani Kraj unikátov a Legendarium boli opäť pripravené výlety na obdobie jesene s presahom na Jesenné prázdniny. V úvode decembra vystriedala jesennú tematiku kampaň Zimná výzva 4.

Zvlášť boli komunikované zážitkové produkty, vrátane ponuky pre školy (newsletter). Veľkej popularite sa teší obsah tvorený k podujatiam v Prešovskom kraji – podujatia na webe severovýchod.sk, prehľady podujatí na sociálnych sieťach a v newsletteroch. Tipy na podujatia môže KOČR zasielať aj verejnosť prostredníctvom online formulára.

Cieľové publiká reflektovali rôzne záujmové skupiny (aktívni cestujúci, rodiny s deťmi, milovníci outdoorových aktivít, fanúšikovia športových podujatí (leto, zima, outdoor), turisti a objavitelia v kampani Zimná výzva a iné. Aktivity rozvíjali cest. ruch a propagáciu celoročne, prostredníctvom rozmanitých nástrojov, s pútavým obsahom a vizuálmi.

Súčasťou kampaní bola realizácia obsahu a grafických vizuálov pre kampane a propagačné aktivity, nákup profesionálnych fotografií a ich úpravy, inzercia v médiách vrátane rádiových spotov, outdoorová reklama (polepy autobusov, billboardy, citylighty, reklamné tabule), zbieranie kontaktov pre newsletter a zasielanie newsletterov, video reklama a reels, reklama v online prostredí (Google Ads, Meta, YouTube).

### **Zimná výzva – Expedícia od Tatier po Poloniny**

Zimná turistická súťaž Zimná výzva patrí medzi najobľúbenejšie aktivity pre milovníkov prírody v Prešovskom kraji. Jej štvrtý ročník sa konal v období od 6. decembra 2025 do 8. marca 2026 a opäť spojil rodiny, turistov aj aktívnych objaviteľov, ktorí sa vydali na zimnú expedíciu naprieč regiónom od Tatier až po Poloniny.



Účastníci sa do súťaže zapájali prostredníctvom mobilnej aplikácie Zimná výzva, ktorá umožňuje jednoduché zaznamenávanie navštívených lokalít pomocou fotografie a GPS overenia. Počas súťaže mohli objavovať rôznorodé zimné trasy v troch náročnostiach od ľahkých rodinných výletov až po náročné horské výstupy. Každá navštívená lokalita znamenala nový bod a zároveň novú šancu v záverečnom žrebovaní o hodnotné ceny. Do Zimnej výzvy 4 sa zapojilo vyše 500 súťažiacich.

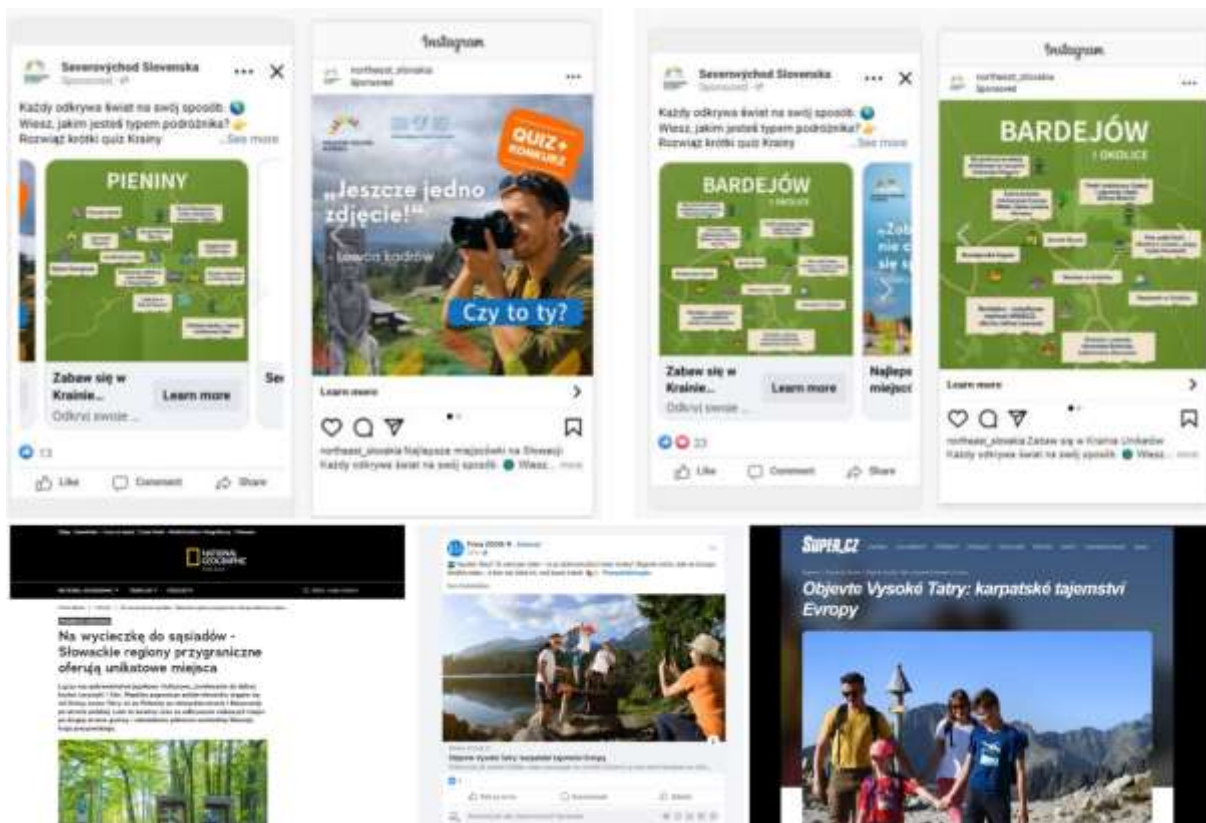
Súťaž motivovala účastníkov zbierať body a postupne získavať odmeny, ako turistické známky, praktické turistické vybavenie či tematické suveníry. Hlavnou cenou vo finálnom žrebovaní boli turistické topánky od slovenského výrobcu BOSP.

Zimná výzva ponúkla návštevníkom možnosť objavovať menej známe miesta aj ikonické vrcholy regiónu, rozhľadne, náučné chodníky a horské štíty. Podujatie tak podporilo zimný turizmus, aktívny pohyb v prírode a zároveň motivovalo účastníkov spoznávať rozmanitosť krajiny severovýchodného Slovenska.



### Marketing na trhoch krajín V4

Realizovaná aktivita bola zameraná na systematickú propagáciu Prešovského kraja ako atraktívnej turistickej destinácie s dôrazom na zahraničné trhy, prioritne Českú republiku a Poľsko. Cieľom bolo posilniť povedomie o regióne, zvýšiť jeho konkurencieschopnosť a podporiť príjazdový cestovný ruch.



Komunikačná stratégia bola postavená na kombinácii digitálnych marketingových nástrojov a cielene zvolených offline formátov. V rámci online kampaní boli realizované bannerové kampane a PR články na tematicky zameraných turistických portáloch v Poľsku, Česku a na Slovensku. Prešovský kraj bol odprezentovaný aj cez reklamu v rádiu a televízii. Tieto aktivity prispeli k zvýšeniu viditeľnosti regiónu v online priestore a k efektívnemu osloveniu definovaných cieľových skupín aj vzhľadom na otvorenie leteckej linky Poprad-Gdansk.

S cieľom rozšíriť zásah kampane aj mimo digitálneho prostredia boli využité out-of-home reklamné formáty, predovšetkým billboardy a citylighty. Tieto nosiče vhodne doplnili online komunikáciu a umožnili osloviť širšie spektrum potenciálnych návštevníkov. Marketingové aktivity boli segmentované podľa cieľových skupín s dôrazom na ich preferencie a cestovateľské správanie. Realizovaná aktivita mala pozitívny vplyv na posilnenie imidžu regiónu, zvýšenie jeho medzinárodnej viditeľnosti a podporu rastu cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

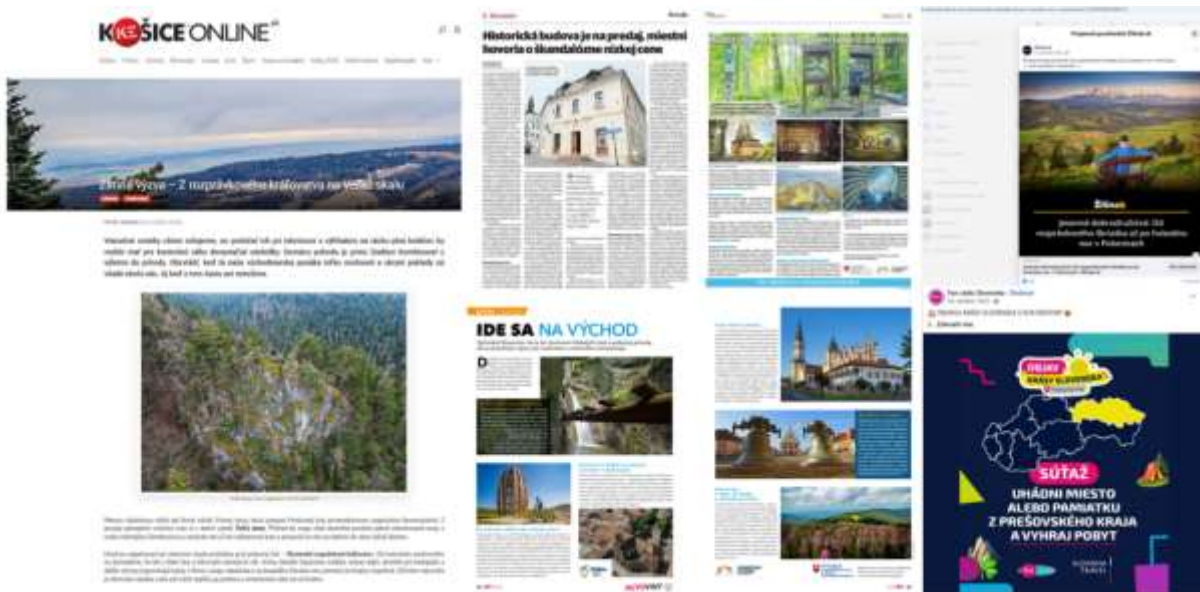
Aj táto aktivita pozitívne prispela k rastu zahraničných návštevníkov, ktorých bolo v minulom roku 332 722. Ide o medziročný nárast na úrovni 14 %. Záujem o región výrazne rastie najmä u Poliakov, medziročne ich do Prešovského kraja prišlo o 27 % viac. Po českých návštevníkoch sú druhými najčastejšími zahraničnými návštevníkmi PSK. Tretia priečka patrí Maďarom.

- Turystyczna jazda
  - Epizóda Stará Ľubovňa a Prešov - [https://youtu.be/7tVGaJurpNA?si=tE\\_jhgg8ALIKXOg6](https://youtu.be/7tVGaJurpNA?si=tE_jhgg8ALIKXOg6)
  - Epizóda Snina a okolie - <https://youtu.be/1qmKZ9FbiZg?si=4MR8NJ57r3yHuy0M>
- Foto BLB, CLV, inzercia

## 1.2. MEDIÁLNE, PR AKTIVITY A INZERCIA

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2025 poskytovala informácie médiám prostredníctvom tlačových správ, newsletterov, reportáží, tematických vysielaní, dokumentárnej tvorby, priamou účasťou v reláciách a rozhovoroch pre rôzne televízne, rádiové a online formáty. Na propagáciu zaujímavostí kraja bolo využité široké spektrum marketingovej podpory.

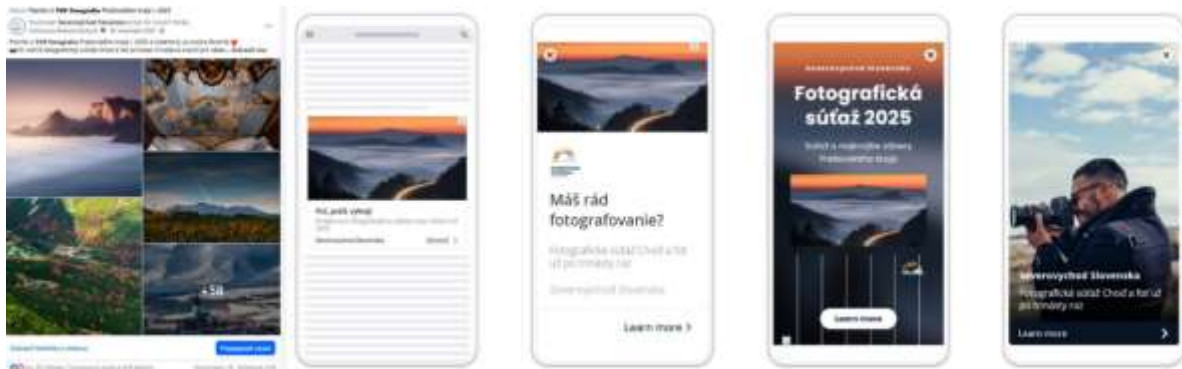
Okrem mediálnych spoluprác a PR aktivít bola realizovaná inzercia (online, print, OOH, promo spoty, rádiové spoty, reportáže, TV vysielania (Cyklopotulky, Televíkend, príspevky do tematických relácií atď.).



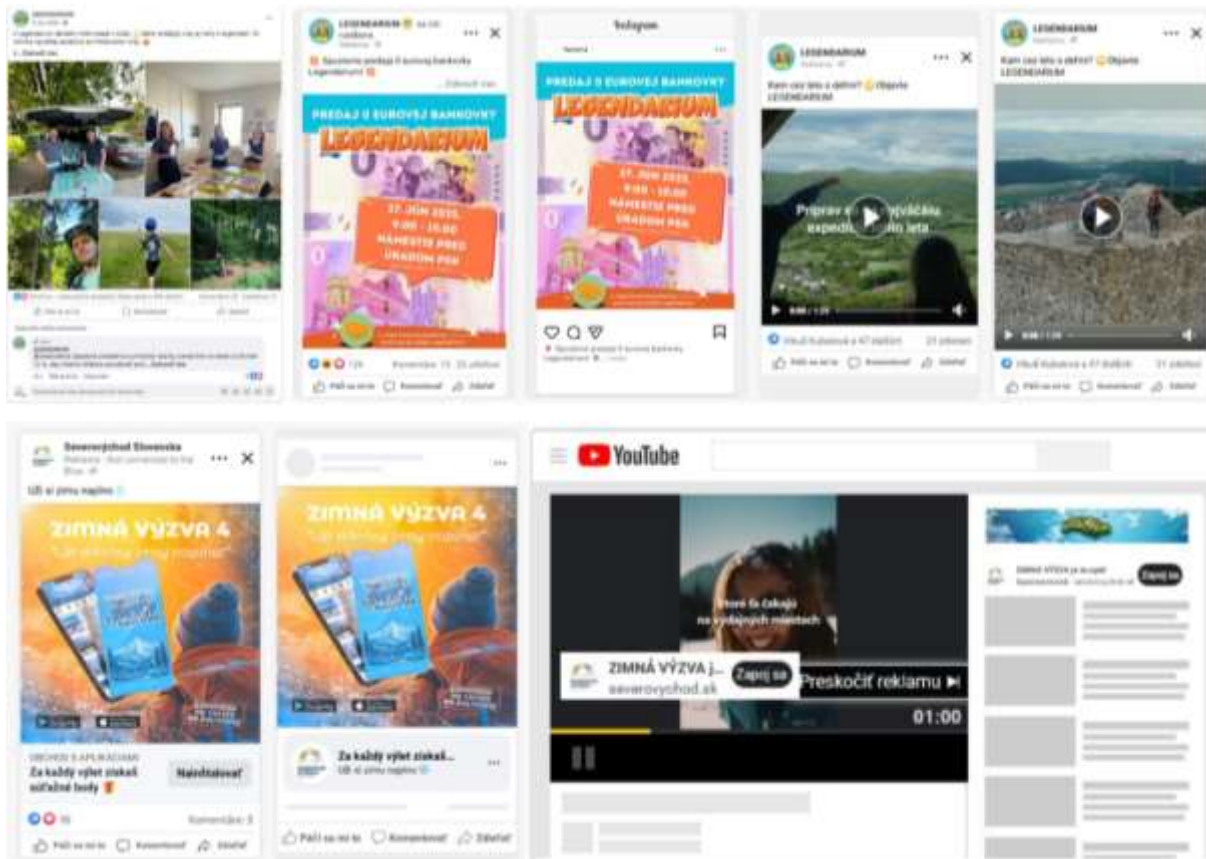
### Online propagácia a sociálne siete

Propagácia Prešovského kraja v online prostredí bola v roku 2025 realizovaná prostredníctvom komplexnej digitálnej kampane zameranej na zvýšenie povedomia o regióne, podporu návštevnosti a posilnenie jeho značky na domácom aj zahraničných trhoch.

Kľúčovým nástrojom výkonnostného marketingu bola platforma Google Ads, prostredníctvom ktorej boli realizované vyhľadávacie, bannerové a remarketingové kampane. Tieto aktivity umožnili cieľne osloviť používateľov aktívne vyhľadávajúcich informácie o dovolenkových destináciách, zážitkoch a možnostiach trávenia voľného času. Súčasťou stratégie boli aj videokampane cez YouTube Ads, ktoré efektívne podporili vizuálnu prezentáciu regiónu a prispeli k budovaniu emocionálneho prepojenia s potenciálnymi návštevníkmi.



Významnú časť komunikácie tvorili kampane na sociálnych sieťach v rámci platformy META (Facebook a Instagram). Obsah bol prispôbený jednotlivým cieľovým skupinám a zahŕňal kombináciu vizuálnych formátov, krátkych videí a tematicky zameraných príspevkov propagujúcich prírodnú krásu, kultúrne dedičstvo a aktívny oddych v regióne. Kampane boli optimalizované na dosah, interakcie aj návštevnosť webových stránok.



S cieľom osloviť mladšiu cieľovú skupinu bola do komunikačného mixu zaradená aj platforma TikTok, kde boli využité dynamické videoformáty a autentický obsah reflektujúci aktuálne trendy. Tento kanál prispel k zvýšeniu atraktivity regiónu medzi mladšími cestovateľmi a k rozšíreniu zásahu kampane.

Realizované online kampane zabezpečili efektívne využitie marketingového rozpočtu, presné cielenie komunikácie a merateľné výsledky v podobe rastu dosahu, interakcií a záujmu o návštevu Prešovského kraja. Digitálne nástroje tak významne prispeli k systematickému budovaniu značky regiónu v online priestore.

- Video Zimná výzva - <https://youtu.be/V0xnwYellAM?si=uFEiySEcUoZoGDKI>
- Video Legendarium – [https://youtu.be/C8yWsG9TLoY?si=OFB7Lm\\_3BJH6ndgg](https://youtu.be/C8yWsG9TLoY?si=OFB7Lm_3BJH6ndgg)
- Video Kraj unikátov - <https://youtu.be/v3rr2n4nrZM?si=KajZgasziZJbkGq>

#### Štatistiky Google a Youtube Ads

- Zobrazenia obsahu – 4,2 mil.
- Interakcie s obsahom – 390 tis.
- Prekliky – 81 tis.

## Štatistiky FACEBOOK

- Zobrazenia obsahu – 14,0 mil.
- Interakcie s obsahom - 63,6 tis.
- Prekliky – 58,6 tis.
- Návštevy profilu – 82,3 tis.
- Sledovania (nové) – 3 444; + 15,7 %

## Štatistiky INSTAGRAM

- Zobrazenia obsahu – 663,3 tis.
- Dosah – 323,5 tis.
- Interakcie s obsahom - 2 997
- Prekliky – 5,1 tis.
- Návštevy profilu – 5,3 tis.
- Sledovania (nové) – 1,2 tis.

## Sociálne siete:

- Facebook Severovýchod Slovenska: 26 tis. sledovateľov
- Instagram northeast\_slovakia: 4,2 tis. followers
- FB skupina Turistika v Prešovskom kraji: 13,7 tis. členov
- Facebook Legendarium: 9,4 tis. sledovateľov
- Nová sieť TikTok (videá)

## **Out-of-Home reklama (OOH)**

V roku 2025 bola súčasťou komunikačného mixu Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska aj intenzívna out-of-home (OOH) reklama, realizovaná prostredníctvom billboardov a citylightov. Tento formát predstavoval významný nástroj na podporu povedomia o regióne a na posilnenie vizuálnej identity kampaní v offline priestore.



OOH nosiče boli strategicky umiestnené v dopravne frekventovaných lokalitách a v mestských centrách s cieľom osloviť široké spektrum cieľových skupín vrátane domácich aj zahraničných návštevníkov. Vizualita kampaní bola navrhnutá tak, aby bola jasne rozpoznateľná, konzistentná so značkou regiónu a efektívne komunikovala hlavné benefity Prešovského kraja.

Billboardové a citylightové plochy boli využité pri propagácii tematických kampaní:

- Kraj unikátov – kampaň zdôrazňujúca jedinečné prírodné a kultúrne hodnoty regiónu
- Legendarium – projekt zameraný na rodiny s deťmi a podporu zážitkového cestovania

- Zimná výzva – sezónna kampaň podporujúca zimný turizmus a aktívny oddych
- Spišský Jeruzalem – propagácia významného kultúrno-duchovného podujatia

OOH komunikácia efektívne dopĺňala digitálne kampane realizované v online priestore. Zabezpečila vysokú mieru vizuálnej expozície, posilnila zapamätateľnosť kampaní a prispela k budovaniu dlhodobej značky Prešovského kraja ako atraktívnej a tematicky rozmanitej turistickej destinácie.



### 1.3. CYKLODESTINÁCIA PREŠOVSKÝ KRAJ

V roku 2025 bola téma cykloturistiky jednou z nosných súčastí marketingovej komunikácie regiónu. Cieľom bolo systematicky budovať imidž Prešovského kraja ako atraktívnej a rozmanitej cyklodestinácie pre rekreačných aj výkonnostných cyklistov, a to na domácom aj zahraničnom trhu. Cielený marketing nadväzuje na systematickú prácu KOČR SVS, ktorá sa týka značenia cyklistických trás.

#### Audiovizuálna produkcia a mediálna prezentácia

Finančné prostriedky boli využité na produkciu profesionálneho cyklo promo videa, ktoré vizuálne predstavilo prírodné scenérie, infraštruktúru a zážitkový potenciál regiónu. Video sa stalo kľúčovým vizuálnym prvkom kampane a bolo využívané naprieč online kanálmi aj pri prezentačných aktivitách.

- [https://youtu.be/Jc-G5onecRY?si=iNOGFo8fsMabH\\_ZS](https://youtu.be/Jc-G5onecRY?si=iNOGFo8fsMabH_ZS)

Súčasťou podpory bola aj inzercia v špecializovanom magazíne BIKER, ktorý patrí medzi rešpektované médiá v komunite cyklistov. Cielená komunikácia v odbornom médiu umožnila osloviť relevantnú cieľovú skupinu so záujmom o cykloturistiku, šport a aktívny oddych.

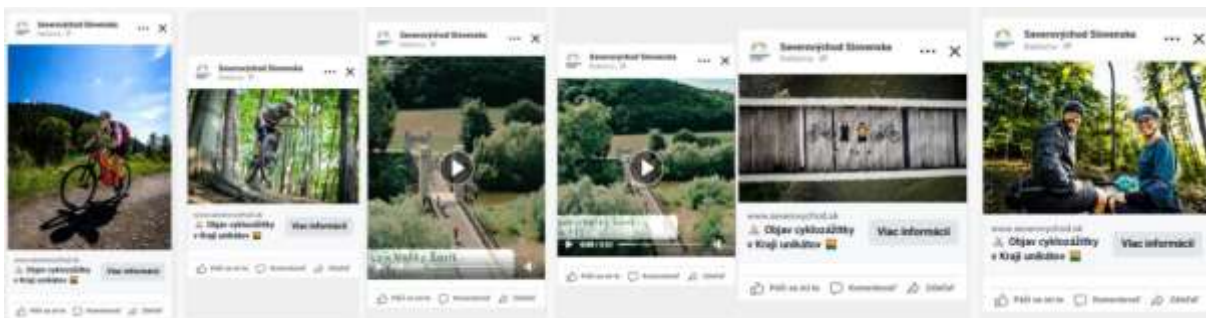


Na podporu povedomia boli zároveň realizované dve epizódy relácie Cyklopotulky, ktoré autentickou formou predstavili vybrané cyklotrasy a atraktivity Prešovského kraja. Televízny formát prispel k zvýšeniu dôveryhodnosti komunikácie a sprostredkoval divákovi konkrétnu inšpiráciu na cyklovýlet.

- <https://www.cyklotoulky.cz/cyklotoulky/presovsky-kraj/severovychod-slovenska>

### Digitálne kampane

Marketingová podpora cyklodestinácie bola posilnená výkonnosťnými online kampaňami na platformách META (Facebook a Instagram), ako aj prostredníctvom nástrojov Google Ads a YouTube Ads. Kampane boli zamerané na zvýšenie dosahu, návštevnosti webových stránok a podporu sledovanosti videoobsahu.



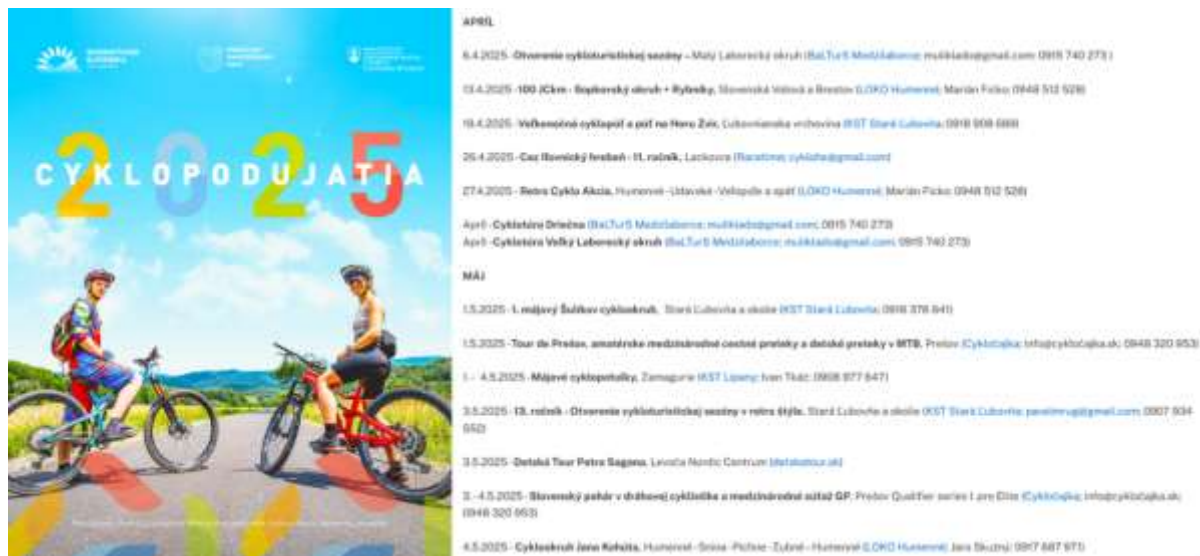
Digitálne nástroje umožnili presné celenie na segmenty so záujmom o cykloturistiku, aktívny životný štýl a trávenie voľného času v prírode. Kombinácia vizuálne atraktívneho obsahu a dátovo riadenej

optimalizácie prispela k efektívnemu využitiu rozpočtu a k posilneniu vnímania Prešovského kraja ako kvalitnej cyklodestinácie.

Realizované marketingové aktivity podporili dlhodobé budovanie značky Cyklodestinácia Prešovský kraj a prispeli k zvýšeniu záujmu o cykloturistiku v regióne.

### **Kalendárium CYKLOpodujatí**

V minulom roku bol zostavený online kalendár, ktorý obsahoval a promoval 75 cyklopodujatí prebiehajúcich na území Prešovského kraja.



## **1.4. MARKETINGOVÁ PODPORA - REGIÓN RUSÍNÓV A A. WARHOLA**

### **Marketingová kampaň projektu Kraj Rusínov a Andyho Warhola**

Realizovaná marketingová kampaň bola zameraná na systematickú podporu prezentácie regiónu Kraj Rusínov a Andyho Warhola, ktorej cieľom bolo zvýšiť jeho viditeľnosť, podporiť návštevnosť a motivovať návštevníkov k dlhšiemu pobytu v území. Komunikácia bola koncipovaná komplexne, s dôrazom na jedinečnosť regiónu, jeho kultúrne a prírodné atraktivity. Aktivita bola realizovaná v rámci kooperačného projektu Rozvíjame potenciál cestovného ruchu a spoluprácu v Kraji Rusínov a A. Warhola (ďalej Kraj Rusínov a Andyho Warhola).

V spolupráci s marketingovou agentúrou bolo vytvorené hlavné propagačné video z regiónu, v ktorom vystupuje folklorista a hudobník Štefan Štec ako sprievodca po vybraných lokalitách regiónu. Súčasťou realizácie bolo aj spracovanie digitálneho obsahu zameraného na prepojenie osobnosti Andy Warhol s územím Prešovského kraja, doplneného o vizuálne a audiovizuálne prvky využiteľné v online komunikácii.

V rámci kampane bolo zároveň vytvorených päť krátkych videí vo formáte reels, určených pre dlhodobé využitie na sociálnych sieťach a digitálnych platformách. Následná marketingová komunikácia prebiehala prostredníctvom sociálnych sietí, pričom využívala vytvorené video a fotografický obsah. Tento prístup umožnil zabezpečiť kontinuálnu, vizuálne jednotnú a atraktívnu prezentáciu regiónu.

Na podporu prezentácie regiónu bol vytvorený aj multimedialny nosič v podobe prenosného artefaktu s motívom Andyho Warhola, ktorý slúži ako vizuálny prvok pri propagácii regiónu a je využívaný najmä počas účasti organizácie na výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu.

Realizované aktivity vytvorili ucelený základ pre systematickú a dlhodobu využiteľnú propagáciu regiónu a prispeli k posilneniu jeho viditeľnosti a atraktivity pre návštevníkov. Stanovené ciele marketingovej kampane boli naplnené v plnom rozsahu.



### **Multimedialny nosič Warhol's Can-tastic World**

V roku 2025 sa začala realizácia multimedialneho nosiča „Warhol's Can-tastic World“, ktorý vzniká ako súčasť prezentácie kooperačného projektu Kraj Rusínov a Andyho Warhola. Ide o interaktívny prezentačný prvok v podobe repliky Campbellovej plechovky s integrovanými LCD prvkami, ktorý predstaví život a tvorbu Andyho Warhola a zároveň priblíži kultúrne, prírodné a turistické zaujímavosti Prešovského kraja.



Multimedialny nosič je navrhnutý ako výrazný prezentačný prvok určený na výstavy a podujatia doma aj v zahraničí. Realizácia prebieha postupne v rokoch 2025 – 2026. V roku 2025 boli spracované návrhy riešenia, schválený finálny dizajn a spustená výroba a montáž konštrukcie vrátane technologického vybavenia.

Dokončenie výroby a inštalácie technológií je plánované v roku 2026, po ktorom bude nosič uvedený do prevádzky a využívaný ako dlhodobý prezentačný nástroj na podporu cestovného ruchu v regióne.

## 1.5. MARKETINGOVÉ AKTIVITY V OBLASTI REGIÓNU VYSOKÉ TATRY

### Mediálna kampaň na podporu CR vo Vysokých Tatrách (OOCR RVT)

Finančné prostriedky boli využité na podporu propagácie lyžiarskej a zimnej sezóny v regióne Región Vysoké Tatry. Kampaň bola zameraná na prezentáciu lyžiarskych stredísk, zimných športových aktivít a sprievodných atrakcií, ktoré tvoria významnú súčasť ponuky zimného cestovného ruchu v tejto destinácii.

Hlavným komunikačným nástrojom bola televízna kampaň, prostredníctvom ktorej sa región prezentoval širokej cieľovej skupine divákov na národnej úrovni. Finančné zdroje boli použité na produkciu a realizáciu kampane, nákup mediálneho priestoru a zabezpečenie televízneho vysielania.

Realizovaná aktivita prispela k zvýšeniu povedomia o zimnej ponuke regiónu, podpore návštevnosti počas hlavnej sezóny a k posilneniu jeho postavenia ako jednej z kľúčových zimných destinácií na Slovensku.

- <https://youtu.be/vsX2eJ628ag?si=fNImGuvst7ZI5yrh>

### Popradské Vianoce



Festivalový program Popradských Vianoc bol koncipovaný ako ucelený súbor podujatí nesúcich sa v duchu vianočnej atmosféry a tradičných hodnôt. Mesto Poprad dlhodobo buduje svoju značku ako „Vianočné mesto“, pričom jeho sviatočná výzdoba je pravidelne označovaná za jednu z najkrajších na Slovensku. Aj v roku 2025 prilákala návštevníkov aj turistov využívajúcich ubytovacie služby v regióne.

V termíne od 6. do 20. decembra 2025 sa uskutočnilo viac ako 18 podujatí – koncertov, vystúpení interpretov, folklórnych programov a adventných sprievodných aktivít. Program bol verejne prístupný a bezplatný, čím významne prispel k zatraktívneniu mesta v predvianočnom období a posilnil jeho postavenie ako dôležitého centra zimného cestovného ruchu.

Finančné prostriedky boli využité na zabezpečenie umeleckého programu, organizačno-technické zabezpečenie podujatí, honoráre účinkujúcich, marketingové služby a komplexné náklady súvisiace s realizáciou festivalu. Podujatie predstavovalo významný produkt cestovného ruchu, ktorý podporil návštevnosť regiónu a pozitívne ovplyvnil jeho imidž v zimnej sezóne.



## **Marketingová propagácia regiónu počas jász historických električiek Kométa a Trojča**

Realizovaná aktivita počas letnej turistickej sezóny 2025 prispela k zvýšeniu atraktivity Vysokých Tatier prostredníctvom zážitkových jász historickými električkami, čím rozšírila ponuku udržateľnej a tematicky orientovanej dopravy v regióne. Nasadenie pôvodných historických vozidiel – električky Kométa s cyklovozňom a električky Trojča doplnenej o historický vozeň na prepravu bicyklov – umožnilo prepojiť autentický cestovateľský zážitok s podporou cykloturistiky a aktívneho trávenia voľného času.



Aktivita zahŕňala aj cieľnú propagáciu regiónu prostredníctvom reklamných plôch priamo v električkách. Umiestnené plagáty, informačné materiály a prezentácia turistických atrakcií Prešovského kraja prispeli k zvýšeniu povedomia o ponuke regiónu a motivovali návštevníkov k predĺženiu pobytu i využívaniu širšieho spektra voľnočasových aktivít.



Splnenie cieľov projektu potvrdzujú dosiahnuté merateľné ukazovatele – minimálne 5 500 prepravených cestujúcich a najmenej 25 vypravených jász. Tieto výsledky potvrdzujú efektivnosť realizovanej aktivity a jej prínos pre rozvoj cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

## **1.6. VELTRHY, INFOCESTY, FAM TRIPY**

### **Výstavy a prezentácie na Slovensku a v zahraničí**

KOCR Severovýchod Slovenska sa v roku 2025 zúčastnila viacerých významných veľtrhov a prezentačných podujatí zameraných na propagáciu turistického potenciálu Prešovského kraja, nadväzovanie partnerstiev a prezentáciu regiónu na domacom aj zahraničnom trhu.

### ITF Slovakiatour Bratislava (30. 1. – 1. 2. 2025)

Na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu v Bratislave organizácia prezentovala produktovú líniu Kraj unikátov a širokú ponuku atraktivít, prírodných lokalít a zážitkov z Prešovského kraja v rámci spoločnej expozície Východ. Stánok bol koncipovaný s cieľom osloviť aktívnych turistov, rodiny s deťmi aj návštevníkov so záujmom o kultúrne a prírodné dedičstvo. Súčasťou prezentácie bola aj interaktívna súťažná aktivita pre návštevníkov formou kvízov, ktorá podporila záujem o región a jeho turistické možnosti.



### UTAZÁS Budapešť (20. – 23. 2. 2025)

KOCR Severovýchod Slovenska sa zúčastnila 47. ročníka medzinárodného veľtrhu UTAZÁS v Budapešti, kde bolo Slovensko partnerskou krajinou podujatia. Účast poskytla priestor na prezentáciu destinácií Prešovského kraja maďarským návštevníkom, nadviazanie nových kontaktov a získanie aktuálnych informácií o trendoch v cestovnom ruchu. Hlavným cieľom bolo predstaviť región ako atraktívnu destináciu pre aktívny, kultúrny a pútnický turizmus. Pre efektívnu komunikáciu s návštevníkmi boli využité aj služby profesionálneho prekladateľa.



### **Caravan, Bike, Travel Nitra (27. – 30. 3. 2025)**

V spoločnom stánku VÝCHOD – Východné Slovensko, ktorý KOCR Severovýchod Slovenska realizovala spolu s Košickým krajom, boli prezentované prírodné a kultúrne unikáty regiónu vrátane územia TANAP-u a Polonín. Program doplnili ukážky tradičných hudobných nástrojov a piesní v podaní Michala Smetanku, prezentácia nosičstva vo Vysokých Tatrách a ochutnávka dobovej kuchyne. Expozícia bola zameraná najmä na cyklistov, turistov a karavanistov a predstavila možnosti aktívneho trávenia voľného času v regióne.



### **Czech Travel Market Praha (21. 10. 2025)**



S ponukou kraja a cestovnej kancelárie NorthEast Slovakia Travel sa KOCR zúčastnila odborného podujatia Czech Travel Market v Prahe, ktorého súčasťou bol slovenský workshop zameraný na prezentáciu subjektov cestovného ruchu. Cieľom účasti bola prezentácia ponuky a nadviazanie spolupráce s odbornými partnermi. V rámci workshopu bolo realizovaných päť plánovaných B2B stretnutí so zástupcami cestovných kancelárií a médií, pričom ďalšie individuálne rokovania prebehli aj v prezentačnej časti podujatia. Výsledkom účasti bolo nadviazanie spolupráce s talianskou cestovnou kanceláriou Eurospin New Businesses, ktorá prejavila záujem o zaradenie zájazdov na Slovensko do svojho portfólia, ako aj kontakt s bratislavskou cestovnou agentúrou Flora Travel.

### **World Travel Market London**

KOCR Severovýchod Slovenska sa zúčastnila medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu World Travel Market London, ktorý patrí medzi najvýznamnejšie odborné podujatia v oblasti cestovného ruchu. Cieľom účasti bola prezentácia regiónu, nadväzovanie kontaktov so zahraničnými partnermi a získanie prehľadu o aktuálnych trendoch a formách prezentácie destinácií na medzinárodnom trhu.



Počas veľtrhu prebehli viaceré neformálne stretnutia a diskusie so zástupcami zahraničných organizácií cestovného ruchu a odborníkmi z odvetvia. Súčasťou pracovného programu bolo aj stretnutie s agentúrou Adventure Connection, ktorá sa špecializuje na marketingovú a obchodnú podporu destinácií pri vstupe na britský trh.

Účasť na veľtrhu poskytla cenné poznatky o fungovaní medzinárodných turistických výstav, štruktúre účastníkov a možnostiach efektívnej prezentácie destinácií na zahraničných trhoch. Získané informácie a kontakty budú využité pri ďalšom plánovaní zahraničných marketingových aktivít a rozvoji spolupráce s partnermi v oblasti cestovného ruchu.

### **B2B stretnutia pod záštitou Slovakia Travel**

V roku 2025 sa KOČR Severovýchod Slovenska s novou inomingovou kanceláriou NorthEast Slovakia Travel (NEST) aktívne zapájala do B2B aktivít a prezentačných podujatí organizovaných v spolupráci so Slovakia Travel, zameraných na podporu inomingového cestovného ruchu a rozvoj zahraničných partnerstiev.

Zástupcovia NEST sa zúčastnili FAM tripu „Winter Wonderland Made for Skiing“, ktorý sa konal v termíne 10. – 14. marca 2025 v AquaCity Poprad. Súčasťou programu bolo networkingové stretnutie s účasťou zahraničných touroperátorov. Počas podujatia bola prezentovaná činnosť NEST, portfólio produktov, regionálne itineráre a možnosti spolupráce v oblasti inomingového cestovného ruchu.

NEST sa zároveň zúčastnil ďalšieho networkingového FAM tripu organizovaného Slovakia Travel, ktorý sa konal dňa 16. októbra 2025, taktiež v priestoroch AquaCity Poprad. Aj na tomto stretnutí boli zahraničným partnerom predstavené produkty, služby a destinačné zameranie spoločnosti, vrátane možností kontraktácie a tvorby balíčkov pre zahraničné trhy.

V rámci medzinárodných B2B aktivít sa NEST zúčastnil aj podujatia Travel News Market Stockholm, ktoré sa konalo 27. novembra 2025. Počas individuálnych B2B stretnutí boli zahraničným buyerom a touroperátorom prezentované produktové línie spoločnosti, regionálne programy, tematické okruhy a možnosti spolupráce pri rozširovaní ponuky Slovenska na severských trhoch.

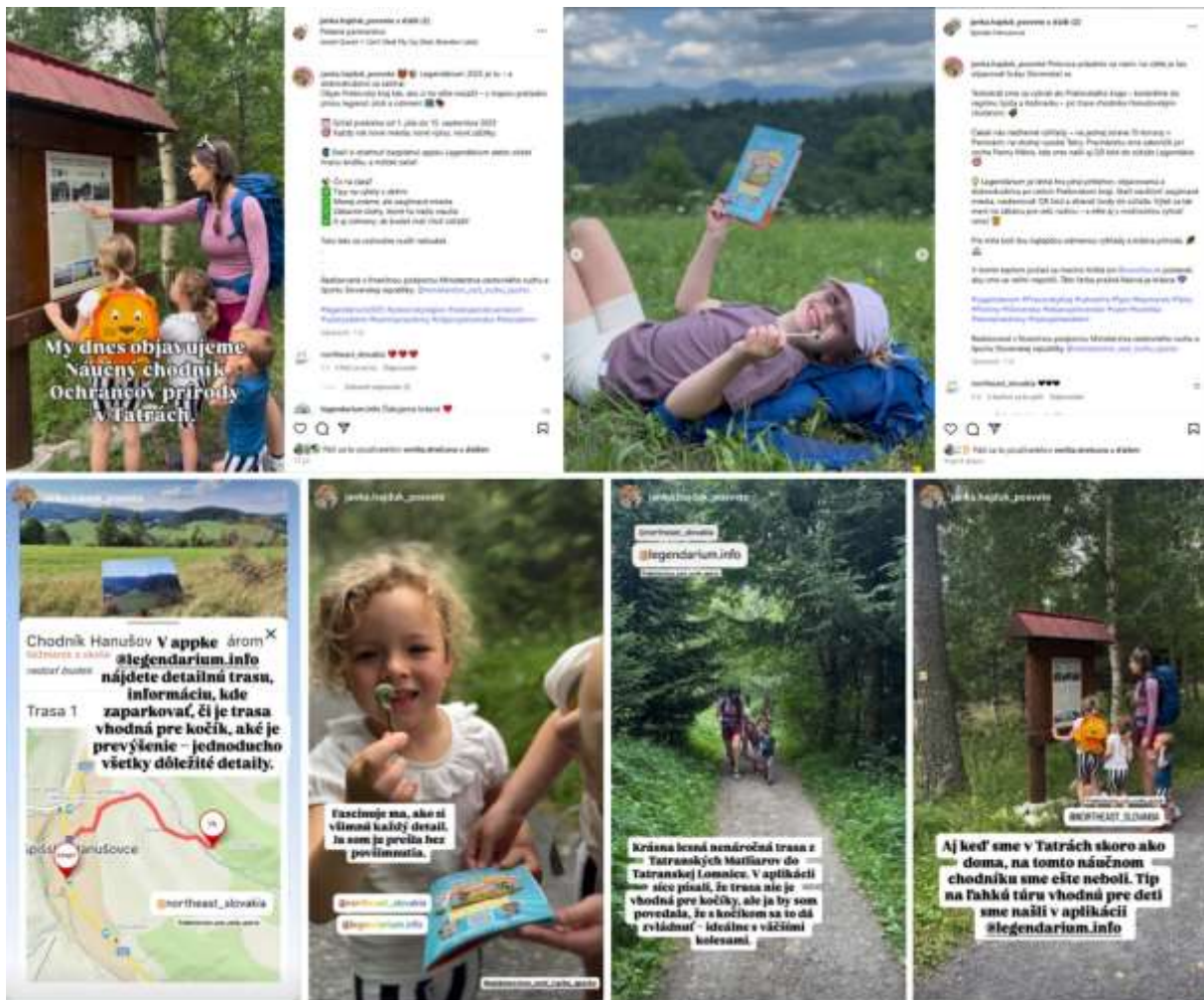


### **Infocesty – spolupráca s influencerami**

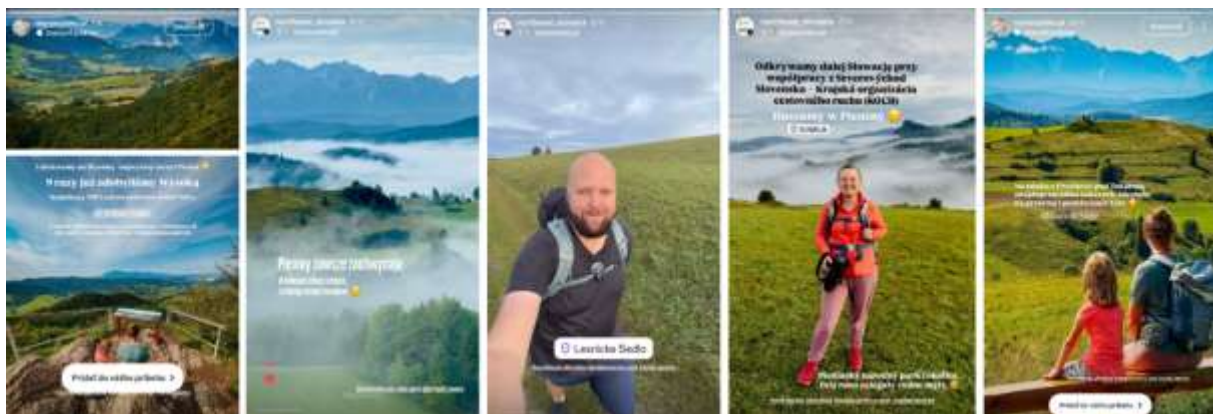
V roku 2025 realizovala KOČR Severovýchod Slovenska sériu infociest, fam a press tripov zameraných na propagáciu turistických produktov Prešovského kraja prostredníctvom spolupráce s influencerami a online tvorcami obsahu. Cieľom týchto aktivít bolo predstaviť región autentickým spôsobom, osloviť nové cieľové skupiny domácich aj zahraničných návštevníkov a priblížiť im rozmanité možnosti trávenia voľného času na severovýchode Slovenska.

V rámci kampane **Legendarium** bola realizovaná infocesta v spolupráci s influencerkou **Jankou Hajdukovou – Rodina na cestách**, ktorá sa zamerala na produktovú líniu výletov pre rodiny s deťmi. Počas niekoľkodňového putovania regiónom predstavila lokality v okresoch Poprad a Kežmarok a vo Vysokých Tatrách, od prírodných atrakcií až po miesta ideálne na rodinné výlety. Výstupy v podobe

reels videí a stories na sociálnych sieťach priniesli sledovateľom praktické tipy, inšpirácie na výlety a autentický pohľad na rodinné cestovanie v Prešovskom kraji.



V rámci produktovej línie **Kraj unikátov** bola realizovaná infocesta v spolupráci s rodinným blogom **My na Szlaku**, zameraná na propagáciu územia Pienin pre poľský trh. Počas návštevy boli predstavené atraktívne lokality ako Šlachovky, Vysoké Skalky a Červený Kláštor, ktoré reprezentujú jedinečné prírodné a kultúrne hodnoty regiónu. Výstupy z infocesty boli publikované prostredníctvom sociálnych sietí influencera a boli zamerané najmä na poľských návštevníkov so záujmom o turistiku, aktívny oddych a spoznávanie prírodného dedičstva. Obsah priniesol praktické tipy na výlety v Pieninách a prispel k zvýšeniu povedomia o regióne medzi poľskou turistickou komunitou.



Jesenné obdobie patrí na severovýchode Slovenska medzi najatraktívnejšie pre turistiku a viacdňové výlety. Z tohto dôvodu bola realizovaná infocesta s influencerkou Michaelou Lovrantovou – **Na túre s ryšavou**, ktorá počas návštevy predstavila pohorie Spišská Magura. Program zahŕňal turistiku na lokalitách Sovia Poľana a Veterný vrch, ktoré ponúkajú atraktívne výhľady a pokojnejšie turistické trasy mimo najnavštevovanejších oblastí. Výstupy z infocesty boli publikované na sociálnych sieťach influencerky a stretli sa s pozitívnou odozvou najmä medzi sledovateľmi z východného Slovenska, ale aj z ďalších regiónov. Obsah priniesol autentické tipy na jesenné turistické výlety a prispel k propagácii menej známych lokalít regiónu.



Realizované infocesty priniesli autentický obsah, ktorý prirodzene predstavil atmosféru regiónu, jeho prírodné krásy aj zážitky, ktoré môžu návštevníci zažiť na vlastnej koži. Zároveň prispeli k zvýšeniu viditeľnosti Prešovského kraja, podpore konkrétnych turistických lokalít a posilneniu spolupráce s partnermi v území. Prostredníctvom dôveryhodných online autorít sa tak podarilo osloviť nové publikum a podporiť dlhodobú propagáciu regiónu na domácom aj zahraničnom trhu.

### Famtrip na prezentáciu Prešovského kraja a NorthEast Slovakia Travel

Famtrip bol zameraný na predstavenie turistických produktov severovýchodného Slovenska zahraničným tour operátorom a odborným partnerom. Išlo prioritne o zástupcov z pobaltských krajín. Podujatia sa zúčastnili zástupcovia cestovných kancelárií zo zahraničia, ktorí mali možnosť spoznať región priamo v teréne a zažiť jeho hlavné atrakcie v reálnych podmienkach pripravovaných zájazdov.



Program zahŕňal návštevu viacerých významných lokalít a partnerov cestovného ruchu. Účastníci absolvovali prehliadku historických pamiatok v meste Levoča, návštevu Nestville Parku v Starej Ľubovni spojenú s prezentáciou miestnej gastronómie a tradícií, ako aj autentický zážitok z pltníctva v Červenom Kláštore. Súčasťou programu bola aj prezentácia horského prostredia Vysokých Tatier vrátane návštevy Popradského plesa a prehliadky vybraných ubytovacích zariadení, medzi nimi Hotel Borovica a Grandhotel Permon, kde boli predstavené možnosti organizovania pobytov a sprievodných programov pre zahraničných klientov.

Účastníci mali počas famtripu možnosť spoznať kombináciu prírodných krás, kultúrneho dedičstva, regionálnej gastronómie a kvalitných služieb cestovného ruchu. Program bol doplnený odborným výkladom sprievodcu a prezentáciami partnerov, ktoré poskytli detailnejší pohľad na ponuku regiónu.



Famtrip bol účastníkmi hodnotený veľmi pozitívne. Oceňovali najmä pestrosť programu, autenticnosť zážitkov, vysokú úroveň služieb a profesionálnu organizáciu. Podujatie zároveň prispelo k nadviazaniu nových kontaktov a vytvorilo základ pre ďalšiu spoluprácu so zahraničnými partnermi pri tvorbe a predaji zájazdov do regiónu severovýchodného Slovenska.



## 1.7. REGIONÁLNA KARTA – PREŠOV REGION TRAVEL CARD

V roku 2025 prebiehala príprava, budovanie a implementácia regionálneho produktu Prešov Region Travel Card, ktorý bol navrhnutý ako komplexný destinačný nástroj na podporu návštevnosti územia Prešovského kraja.



Kľúčovou časťou aktivít bolo zapájanie partnerov do systému. Postupne boli oslované a kontrahované subjekty naprieč viacerými segmentmi cestovného ruchu – múzeá, galérie, hrady, atrakcie, kúpaliská, zážitkové prevádzky, gastro zariadenia a vybrané ubytovacie kapacity. S partnermi

boli nastavované konkrétne benefity pre držiteľov karty, vrátane percentuálnych zliav, 1+1 vstupov, zvýhodnených balíkov či doplnkových služieb.

Súbežne prebiehalo budovanie obsahovej a dátovej základne produktu. Vytváraná bola rozsiahla databáza bodov záujmu, podujatí, vrátane kategorizácie, popisov, fotografií a anglickej jazykovej mutácie. Obsah bol pripravovaný pre digitálne prostredie aj marketingové výstupy, s dôrazom na prehľadnosť a praktickú využiteľnosť pre návštevníka.

Významnou časťou realizácie bol technologický vývoj riešenia – tvorba webovej infraštruktúry, prepojenie na externé zdroje podujatí, správa partnerov a automatizácia aktualizácií. Cieľom bolo zabezpečiť dlhodobú udržateľnosť systému a jeho škálovateľnosť do ďalších rokov.

Karta je v súčasnosti plne dokončená a pripravená na spustenie do prevádzky, pričom oficiálne spustenie produktu je naplánované na 5. marca. Produkt v aktuálnej verzii obsahuje prehľad benefitov, podujatí a výletov v rámci celého regiónu. Do kartového systému je zapojených približne 40 partnerov, ktorí poskytujú spolu približne 55 konkrétnych benefitov pre držiteľov karty.



Produkt bol zároveň priebežne prezentovaný na odborných stretnutiach a B2B rokovaní ako nástroj zvyšovania atraktivity destinácie, podpory predaja pobytových balíkov a motivácie návštevníkov k využívaniu služieb v území. Realizované kroky v roku 2025 vytvorili základnú partnerskú, obsahovú a technologickú infraštruktúru pre jeho plnohodnotné fungovanie a marketingové nasadenie v nasledujúcom období.

## 1.8. PROPAGAČNÉ MATERIÁLY

### Destinačné propagačné materiály



Tlačené propagačné materiály predstavujú dôležitý nástroj prezentácie Prešovského kraja v turistických informačných centrách, kultúrnych inštitúciách, ako aj na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu. Ich cieľom je priblížiť návštevníkom prírodné, kultúrne a turistické zaujímavosti regiónu a zároveň poskytnúť prehľad o možnostiach trávenia voľného času v kraji.

V roku 2025 bola realizovaná dotlač viacerých existujúcich titulov a zároveň vydanie nových publikácií vo viacerých jazykových mutáciách. V rámci aktivít bola zabezpečená tlač mapy Po stopách 1. svetovej vojny v slovensko-poľskej jazykovej verzii. Zároveň bola spracovaná a vydaná nová destinačná brožúra Tajomné miesta, ktorá predstavuje menej známe a zaujímavé lokality regiónu.



Propagačné materiály boli počas roka distribuované do turistických informačných centier v kraji, na vybrané turistické atrakcie a zariadenia cestovného ruchu. Realizácia zahŕňala grafické spracovanie, aktualizáciu obsahu, jazykové preklady, ako aj tlač.

### Propagačné materiály/tlačoviny ku kampaniam a podujatiam – sumár

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 20 000 ks letákov v SK mutácii a 8 000 ks v PL mutácii, 15 000 ks brožúr v SK mutácii a 5 000 ks v PL mutácii a 60 000 ks nálepiek, 180 ks plagáty s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj. Vydané a distribuované boli aj plagáty ku kampaniam ako sú Chod' a foť, Kraj unikátov – umiestnené v infocentrách, na výlepných plochách a v historických električkách vo Vysokých Tatrách. Ku propagačným materiálom patrí aj séria 63 fotografií (formát A1 a A2, ) zo súťaže Chod' a foť 2025, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.

### Fotokalendár na rok 2026



Fotografická súťaž Chod' a foť 2025 priniesla opäť kvalitné zábery, ktoré boli použité aj v tlačenom kalendári na rok 2026. Kalendár slúži na marketingové a propagačné účely. Venovaný bol na reprezentatívnych a pracovných stretnutiach, používa sa tiež v súťažiach na sociálnych sieťach ako forma odmeny. Zároveň bol predávaný prostredníctvom eshopu na webe severovychod.sk.

## Propagačné materiály z regiónu Šariš

Z členského príspevku boli pre OOCR Región Šariš vytlačené propagačné materiály z územia Šariša, informujúce o atraktivitách a turistických možnostiach jednotlivých lokalít (Lipany, Prešov, Solivar, Sabinov a iné) a územia ako celku (bedeker Vitajte na Šariši, Top atraktivity regiónu Šariš)

Materiály obsahujú informácie o atraktivitách regiónu, ponuke služieb, cyklistických a turistických možnostiach. Priamo smerujú na využitie služieb a produktov CR.



Brožúra o histórii mesta Sabinov	1500 ks
Pexeso Sabinov	500 ks
Pohľadnice Sabinov	1000 ks
Brožúra Vitajte v Prešove	2000 ks
Brožúra Sakrálne pamiatky	2000 ks
Skladačka Vodárenská veža	2000 ks
Skladačka Prešovský Solivar	2000 ks
Mapa Lipany	30 x 100
Brožúra Lipany	1000
Letáky Lipany, 5x vizuál	500
Skladačky A3, SK-EN	5 000
Zaži dobrodružstvo na hrade Šariš	2577 ks
Bedeker Vitajte na Šariši - SJ	1 935 ks
Visit Prešov + 2 jazykové mutácie	5000 ks
Top atraktivity Regiónu Šariš - mutácia UK	2170 ks

## **1.9. MERKANTIL/MERCHANDISING**

### Propagačné predmety Legendarium, Kraj unikátov, Zimná výzva a iné

V rámci aktivity Propagačné predmety zabezpečila KOOCR Severovýchod Slovenska v roku 2025 výrobu a nákup propagačných materiálov, ktoré boli cielene využité v marketingových kampaniach organizácie, pri podujatiach, výstavách a v rámci spolupráce s partnermi na Slovensku aj v zahraničí. Propagačné predmety slúžili ako nástroj motivácie návštevníkov, podpory zapojenia verejnosti do kampaní a posilnenia povedomia o Prešovskom kraji ako turistickej destinácii.

V kampani Legendarium boli propagačné predmety (vak, medaila, klobúk, tetovacie nálepky, ďalekohľad, odznaky...) použité ako odmeny pre zapojených súťažiacich, ktorí po absolvovaní stanoveného počtu lokalít v Prešovskom kraji získavali ceny motivujúce k aktívnemu poznávaniu regiónu. Súčasťou boli aj ceny do záverečného žrebovania, ktoré bolo vyhlásené a odovzdané pri príležitosti ukončenia súťaže počas Svetového dňa cestovného ruchu vo Vysokých Tatrách. Odmeny plnili motivačnú funkciu najmä pre rodiny s deťmi a podporovali opakované zapájanie sa do kampane.



V rámci kampane Kraj unikátov bol zabezpečený propagačný merch určený pre návštevníkov a súťažiacich v Prešovskom kraji, ako aj na rozdávanie počas výstav, veľtrhov a prezentačných podujatí (napr. bufky, pastelky, hrnčeky). Predmety podporovali zapamätateľnosť značky a zvyšovali záujem o regionálne produkty a unikátne miesta.

Súčasťou aktivity boli aj propagačné tašky s potlačou, ktoré boli využívané pri podujatiach, veľtrhoch, famtripových aktivitách a pri distribúcii informačných materiálov. Tašky zabezpečili jednotnú vizuálnu prezentáciu organizácie a praktické využitie pre účastníkov.



Na podporu partnerských vzťahov boli zabezpečené aj propagačné produkty vo forme darčiek, najmä víno, čokoládové nátierky a včelie produkty od lokálnych remeselníkov a dodávateľov. Tieto predmety slúžili na autentické priblíženie Prešovského kraja partnerom, účastníkom famtripov a zahraničným spolupracovníkom a zároveň podporovali lokálnu produkciu.

V kampani Zimná výzva boli propagačné predmety využité ako odmeny pre dospelých účastníkov a aktívnych turistov, ktorí po absolvovaní stanoveného počtu lokalít získavali ceny motivujúce k zimnému objavovaniu regiónu (napr. čiapky, hrnček, fľaša, lekárnička, známka, medaila). Odmeny podporili zvýšenie zapojenia do kampane a rozšírenie turistickej sezóny mimo hlavného obdobia.





### **0 eurová bankovka**

Pri príležitosti 10. výročia projektu Legendarium bola v roku 2025 uvedená do predaja pamätná 0-eurová bankovka Legendarium, pripravená ako zberateľský a promočný produkt podporujúci povedomie o projekte a destinácii Prešovského kraja. Do predaja bolo obstaraných celkovo 4 500 kusov bankoviek. Ku konca roka je zostatok približne 1 600 kusov, čo znamená, že väčšina nákladu bola úspešne distribuovaná a predaná. Predaj tak potvrdil záujem zo strany návštevníkov aj zberateľskej verejnosti a produkt je z ekonomického hľadiska hodnotený pozitívne. Pamätná bankovka je naďalej v predaji a jej distribúcia pokračuje



## **1.10. PÚTNICKÝ TURIZMUS**

V oblasti rozvoja pútnického turizmu sme aj v roku 2025 pokračovali v aktivitách spojených s projektom Svätomariánska púť, ktorý realizujeme v spolupráci s hlavným partnerom projektu – Prešovským samosprávnym krajom. Našou snahou bolo priblížiť verejnosti význam putovania, predstaviť možnosti zapojenia sa do Svätomariánskej púte a zároveň posilniť povedomie o tomto jedinečnom cezhraničnom projekte. Prostredníctvom prezentačných stánkov, výjazdových stretnutí a účasti na významných regionálnych a odborných podujatiach sme oslovili široké spektrum návštevníkov – od pútnikov a veriacich až po zástupcov samospráv, odbornú verejnosť a návštevníkov regiónu.

Významnou súčasťou propagácie bola účasť na hlavných pútnických slávnostiach v Levoči, Ľutíne, Litmanovej a Gaboltove, kde sme prostredníctvom prezentačného stánku predstavovali myšlienku a ciele Svätomariánskej púte. Pútnikom sme poskytovali informačné materiály, mapy a itineráre, ako aj praktické rady týkajúce sa trasy a možností putovania.



Projekt sme prezentovali aj na konferencii Outdoor Šariš 2025 (31. októbra 2025), zameranej na rozvoj outdoorového a udržateľného cestovného ruchu v regióne, kde bol predstavený ako príklad prepájania duchovného dedičstva, aktívneho pohybu a regionálneho turistického produktu.

Svätomariánsku púť sme predstavili aj počas Dňa Prešovského samosprávneho kraja (5. mája 2025) a na výjazdovom stretnutí PSK v okrese Kežmarok (23. apríla 2025), kde sme mali zriadený kontaktný bod pre návštevníkov. Tieto podujatia boli príležitosťou predstaviť projekt aj mimo tradičných pútnických lokalít a priblížiť jeho prínos pre rozvoj cestovného ruchu, kultúrneho dedičstva a regionálnej spolupráce. O projekte sme informovali aj na zasadnutí regionálnej a miestnej samosprávy v Prešove (24. marca 2025), kde sme diskutovali o jeho prínosoch pre región a o možnostiach ďalšieho partnerstva so samosprávami.

K propagácii pútnického turizmu sme prispeli aj účasťou na konferencii 5. decembra 2025 v Kúpeľoch Nový Smokovec, venovanej záveru roka pripomínajúceho si 30. výročie návštevy sv. Jána Pavla II. vo Vysokých Tatrách. Podujatie spojilo duchovný, historický a spoločenský rozmer a vytvorilo priestor na pripomenutie významu pútnických miest, náboženskej pamäte a cezhraničných väzieb medzi Slovenskom a Poľskom.



Pokračovalo aj putovanie **prenosnej galérie Svätomariánskej púte**, ktorá prezentuje mariánsku tradíciu v Prešovskom kraji a vznikla v rámci medzinárodného projektu Svätomariánska púť – Svetlo z východu programu Interreg V-A Poľsko – Slovensko. Táto mobilná exteriérová inštalácia už v minulosti navštívila viaceré významné pútnické miesta – Levoču, Litmanovú na Hore Zvir, Ľutinu či námestie v Prešove. V roku 2025 bola sprístupnená verejnosti v Ruskej Novej Vsi. Galéria, ktorej cieľom je prepájať a propagovať mariánske pútnické miesta v regióne, vznikla v spolupráci troch prešovských výtvarníkov

Štefana Šoltisa, Patrika Vrábela a Michala Kačmára. Prostredníctvom rôznych umeleckých techník ponúka návštevníkom jedinečný pohľad na význam pútnických miest a na rozvoj náboženského turizmu v slovensko-poľskom pohraničí.

## **1.11. PODPORA ČINNOSTI INFORMAČNÉHO CENTRA**

V roku 2025 OOCR Severný Spiš – Pieniny zrealizovala strategický presun svojho sídla a Regionálneho informačného centra (RIC) do historických priestorov Domu ľubovnianskeho meštana. Z členského príspevku KOOCR Severovýchod Slovenska bolo zabezpečené technické a materiálne vybavenie.

V rámci aktivity bolo zakúpené kľúčové interiérové a technické vybavenie, ktoré umožňuje prevádzku RIC na úrovni 21. storočia. Zóna prvého kontaktu: Inštalácia informačného pultu a regálov, vytvorenie multifunkčnej miestnosti s kapacitou 30 miest, vybavenej stoličkami, stolmi a TV technikou; zakúpenie výpočtovej techniky (PC so softvérom). Vďaka podpore z KOOCR sa Dom ľubovnianskeho meštana stal živým centrom cestovného ruchu.



## **2. TVORBA A PODPORA UDRŽATELNÝCH PRODUKTOV CR**

### **2.1. ESHOP A ZÁŽITKOVÉ PRODUKTY**

V roku 2025 KOOCR Severovýchod Slovenska nadviazala na iniciatívu spustenú v predchádzajúcom roku a pokračovala tak v predaji zážitkových produktov prostredníctvom svojho e-shopu. Cieľom je prezentovať atraktívne aktivity, ako sú remeselné workshopy, tematické kurzy či sprevádzané prehliadky, podporiť miestnych poskytovateľov služieb a zároveň motivovať návštevníkov k dlhšiemu pobytu v regióne. Medzi obľúbené zážitky patrila prehliadka „Večerná symfónia svetla a tieňov“, ktorá umožnila návštevníkom spoznať historické centrum mesta Levoča pri svetle lampášov.



Súčasťou ponuky bol aj jednodňový autobusový výlet pre rodiny s deťmi do Polonín, počas ktorého účastníci výletu navštívili prírodnú lokalitu a dve zariadenia, ktoré boli súčasťou letnej kampane Legendarium. Rodiny si z výletu odniesli nielen množstvo zážitkov, ale aj body do súťaže.



Týmito aktivitami KOČR Severovýchod Slovenska aj naďalej prispieva k rozvoju cestovného ruchu a podpore miestnych komunít v regióne.

### **Komisionálny predaj**

Komisionálny predaj v roku 2025 prebiehal na týchto miestach: Mestské kultúrne stredisko mesta Levoča, OOCR Región Šariš, Kežmarská informačná agentúra, OOCR Severný Spiš Pieniny, Mestská informačná kancelária Poprad.

Komisionálny predaj obsahoval predaj: O eurové bankovky, Brožúra – Zážitky do vrečka, propagačné predmety Legendarium a Prešovský kraj - Kraj unikátov.

## **2.2.PODUJATIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA**

### **Svetový deň cestovného ruchu**

KOČR Severovýchod Slovenska zorganizovala dňa 27. septembra 2025 v Tatranskej Lomnici podujatie pri príležitosti Svetového dňa cestovného ruchu v spolupráci s Mestom Vysoké Tatry. Podujatie nadviazalo na tradičné každoročné aktivity organizácie zamerané na podporu a propagáciu cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

Program bol zameraný najmä na rodiny s deťmi a ponúkol pestrú škálu sprievodných aktivít. Návštevníci sa mohli zapojiť do tvorivých dielní, športových a umeleckých workshopov či ukážok

športových aktivít. Súčasťou programu bola prezentácia činnosti Horská záchraná služba a environmentálne aktivity realizované v spolupráci so Správa TANAP-u, ktoré návštevníkom priblížili ochranu prírody a bezpečný pohyb v horskom prostredí. Pre deti boli pripravené aj skákacie hrady a ďalšie zábavné atrakcie.



Program doplnili aj kultúrne a umelecké vystúpenia určené pre detské publikum. Predstavilo sa Divadlo Portál, akrobatické vystúpenie Kaukliar a detský koncert Paci Pac, ktoré patrili medzi najnavštevovanejšie časti programu. Podujatie zároveň poskytlo priestor na prezentáciu regionálnych produktov a turistických zážitkov z Prešovského kraja.



Významnou súčasťou programu bolo vyhodnotenie letnej súťaže Legendarium, ktoré prilákalo množstvo rodín zapojených do súťaže, ako aj ďalších návštevníkov Vysokých Tatier. Podujatie tak spojilo komunitu súťažiacich s turistickou verejnosťou a vytvorilo atraktívny sprievodný program v období záveru letnej sezóny.



Realizáciou podujatia organizácia podporila rodinný cestovný ruch, zvýšila povedomie o turistických produktoch regiónu a prispela k pozitívnej prezentácii Prešovského kraja ako destinácie pre aktívne trávenie voľného času. Podujatie zároveň prispelo k oživeniu lokality, podpore regionálnych producentov a posilneniu spolupráce medzi partnermi cestovného ruchu.

## Vernisáž Chod' a foť 2025

Víťazné a finálové zábery 13. ročníka fotosúťaže Chod' a foť 2025 môže verejnosť obdivovať na putovnej výstave. Prvou zastávkou bolo Múzeum Solivar (pobočka Slovenského technického múzea) v Prešove. Putovnú výstavu otvorila vernisáž 5. 12. 2025 v reprezentatívnych priestoroch Skladu soli. Podujatie ponúklo slávnostný program, počas ktorého boli víťazom odovzdané ceny. Výstava pokračuje na ďalších miestach na Slovensku, ako inšpirácia na spoznávanie Prešovského kraja.



Ocenené fotografie predstavujú hodnotný vizuálny materiál pre komunikáciu a prezentáciu Prešovského kraja v online aj tlačných výstupoch, čím podporujú dlhodobú viditeľnosť kampane a motivujú verejnosť k objavovaniu prírody, kultúry, tradícií a pamiatok kraja.

### **2.3. PODPORA PODUJATÍ S NADREGIONÁLNYM VÝZNAMOM**

Podujatia organizované v jednotlivých častiach Prešovského kraja predstavujú dôležitú súčasť prezentácie regiónu a zároveň prispievajú k zvýšeniu jeho návštevnosti. KOČR Severovýchod Slovenska sa preto aj v roku 2025 zapájala do podpory vybraných podujatí, ktoré majú potenciál osloviť širšiu verejnosť, posilniť regionálnu identitu a priblížiť návštevníkom kultúrne, športové a tradičné hodnoty územia.

Aktivity boli realizované v spolupráci s oblastnými organizáciami cestovného ruchu a partnermi v regióne. Medzi podporené podujatia patrili napríklad Folklórny festival v Liptovskej Tepličke ako aj Folklórna sobota v Krivanoch, či deň obce Batizovce, Memoriál J. Stilla v Novej Lesnej, športové podujatia Faldo Series Slovakia Championship vo Veľkej Lomnici ako aj Žampa & Sabbatini Ski & Golf vo Veľkej Lomnici a na Štrbskom Plese.

Podujatia zároveň vytvorili priestor na prezentáciu turistickej ponuky Prešovského kraja a prispeli k propagácii regiónu medzi domácimi aj zahraničnými návštevníkmi.

## **2.4. PODPORA PODUJATÍ V SPOLUPRÁCI S OOCR**

### **SKI&GOLF ŽAMPA & SABATINI**

V apríli 2025 sa uskutočnil druhý ročník jedinečného športového podujatia SKI & GOLF Žampa & Sabbatini, ktoré spája dve športové disciplíny: zjazdové lyžovanie a golf. Podujatie prilákalo viac ako 40 účastníkov zo Slovenska, Česka a Poľska a ponúklo netradičný formát súťaže, v rámci ktorého pretekári absolvovali obrovský slalom na Štrbskom Plese a následne golfový turnaj v rezorte Black Stork vo Veľkej Lomnici. Podujatie sa konalo za účasti známych športovcov Adama Žampu a Roryho Sabbatinioho a bolo zároveň kvalifikačným kolom na svetové finále súťaže. Okrem športovej časti malo aj spoločenský a charitatívny rozmer. Súčasťou programu bol večerný benefičný program s dražbou športových predmetov, ktorej výťažok vo výške 9 000 € bol určený na pomoc deťom v núdzi. Podujatie prispelo k prezentácii regiónu Vysokých Tatier ako atraktívnej destinácie pre športové aktivity a zároveň podporilo spoluprácu medzi športovými a turistickými partnermi v regióne.



### **Memoriál Jána Stilla**

V júli 2025 sa v Novej Lesnej uskutočnil 26. ročník Memoriálu Jána Stilla, tradičného horského behu z Novej Lesnej na Hrebienok. Podujatie prilákalo viac ako 225 účastníkov rôznych vekových kategórií zo Slovenska aj zo zahraničia. Súčasťou programu bola aj rekreačná trať do Starého Smokovca pre bežcov a priaznivcov Nordic Walkingu, detské súťaže a športové aktivity pre seniorov. Memoriál mal zároveň charitatívny rozmer.

### **Folklórny festival Liptovská Teplička**

V obci Liptovská Teplička sa uskutočnil tradičný Folklórny festival pod Kráľovou hoľou 26. a 27. júla 2025, ktorý patrí medzi významné kultúrne podujatia regiónu. Festival ponúkol návštevníkom pestrý program zameraný na prezentáciu ľudových tradícií, folklóru a remeselnej kultúry. Počas víkendu vystúpili folklórne súbory zo Slovenska aj zo zahraničia. Súčasťou programu bol aj alegorický sprievod obcou, ukážky tradičných remesiel, remeselný jarmok a prezentácia ľudových zvykov. Podujatie tak priblížilo návštevníkom autentickú kultúru regiónu a vytvorilo priestor na stretnutie miestnych obyvateľov s návštevníkmi. Propagácia prebiehala na lokálnej, regionálnej a celoslovenskej úrovni.



### **FALDO Faldo Series Slovakia Championship**

V dňoch 12. – 14. augusta 2025 sa v golfovom rezorte Black Stork vo Veľkej Lomnici uskutočnil medzinárodný golfový turnaj Faldo Series Slovakia Championship, určený pre juniorov do 21 rokov. Podujatie je súčasťou prestížnej série turnajov nesúcich meno legendárneho golfistu Nicka Falda a predstavuje významnú platformu pre mladé golfové talenty z viacerých krajín Európy. Počas troch súťažných dní sa turnaja zúčastnilo približne 80 mladých golfistov, pričom víťazi jednotlivých kategórií získali možnosť postúpiť na svetové finále Faldo Series. Podujatie tak prinieslo do regiónu nielen športové výkony na vysokej úrovni, ale aj medzinárodnú účasť a záujem golfovej komunity. Každého súťažiaceho sprevádzali rodinní príslušníci alebo členovia realizačných tímov, ktorí v podhorí Tatier trávili viacdňový pobyt.



### **Folklórne podujatia v Batizovciach a Kravanoch**

V roku 2025 boli podporené aj folklórne podujatia v podtatranských obciach, ktoré prispievajú k zachovaniu miestnych tradícií a prezentácii ľudovej kultúry regiónu. Medzi takéto podujatia patrila Folklórna sobota v Kravanoch, ktorej 18. ročník sa uskutočnil 19. júla 2025, a podujatie „A v tých Batizovciach, tu je dobre...“, ktoré sa konalo 30. augusta 2025.

Obe podujatia ponúkli návštevníkom program zameraný na folklór, ľudovú hudbu, tanec a prezentáciu tradičných zvykov.

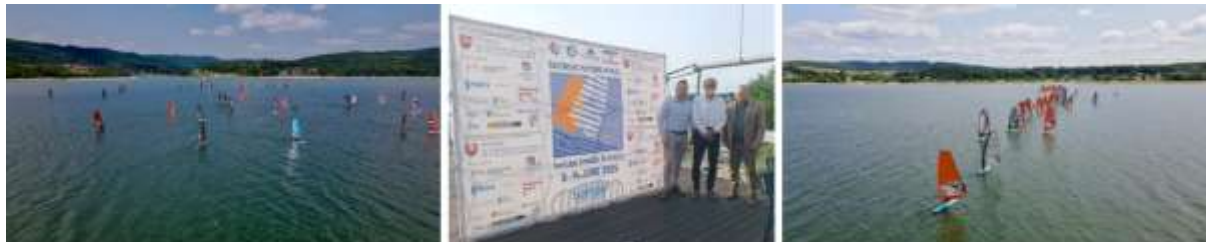
### **Goralské folklórne slávnosti**

29. ročník sa uskutočnil od 8. do 10. augusta 2025. Podujatie sa uskutočnilo v Bachledke, kde opäť ožili tradície Goralov. Goralí, miestni umelci a folklórne skupiny z troch strán Tatier, návštevníkom slávností priblížili svoju kultúru, históriu a remeslá. Okrem autentického miestnej atmosféry si návštevníci mohli užiť aj hviezdny program. Organizátori pripravili ukážky goralských remesiel a gazdovia z okolia priviezli domáce zvieratá, ktoré si mohli rodiny nielen pohliadať ale aj nakŕmiť. Nechýbala ani možnosť osedlať si goralského valacha, či ochutnanie lokálnych špecialít.



### **Majstrovstvá sveta vo windsurfinhu, Domaša**

V dňoch 9. – 14. júna 2025 sa v rekreačnom stredisku Holčíkovec na vodnej nádrži Veľká Domaša uskutočnili Majstrovstvá sveta v triede Raceboard Masters. Podujatie bolo súčasťou medzinárodných pretekov Supercup 2025 a predstavovalo historicky prvý svetový šampionát vo windsurfinhu, ktorý sa konal na Slovensku. Na šampionáte sa zúčastnilo 51 pretekárov z 12 krajín sveta, vrátane Austrálie, Francúzska, Nemecka či Poľska.



Organizácia majstrovstiev sveta prispela k zvýšeniu medzinárodnej prestíže destinácie Veľká Domaša a zároveň potvrdila jej potenciál hostiť športové podujatia svetového formátu. Podujatie prinieslo regiónu významnú mediálnu pozornosť a podporilo jeho prezentáciu ako atraktívnej lokality pre vodné športy a športový turizmus.

### **Dni Spišského Jeruzalema**

Festival Dni Spišského Jeruzalema sa v roku 2025 uskutočnil už po dvanásty raz v priestoroch Spišskej Kapituly, Spišského Jeruzalema a Spišského Podhradia (30. mája – 1. júna 2025). Návštevníci si mohli vychutnať koncerty, divadelné predstavenia, diskusie, sväté omše a krížovú cestu. Súčasťou programu boli aj prehliadky historických objektov, remeselný trh, tvorivé dielne, aktivity pre deti, sokoliarske vystúpenia a výstava fotografií pripomínajúca návštevu sv. Jána Pavla II. na Spiši v roku 1995.

KOCR podporila podujatie platenou propagáciou na sociálnych sieťach a prostredníctvom citylightov v mestách Prešov, Poprad a Levoča. Zároveň sme sa festivalu zúčastnili s propagačným stánkom, kde sme prezentovali rozvoj pútnického turizmu v našom kraji a jeho významné pútnické miesta.



### 3. INFRAŠTRUKTÚRA CR

#### 3.1. BUDOVANIE A OBNOVA PRVKOV TURISTICKEJ INFRAŠTRUKTÚRY

##### Budovanie a obnova drobnej turistickej infraštruktúry

V Prešovskom kraji boli zo zdrojov dotácie MCRŠ a členských príspevkov členov KOČR SVS zrealizované viaceré doplnkové infraštruktúrne prvky na trasách a v centrách rozvoja. Išlo o rozšírenie a skvalitnenie doplnkovej turistickej infraštruktúry v regióne. Aktivity zahŕňali revitalizáciu, obnovu a doplnenie prvkov drobnej infraštruktúry, lavičiek, informačných tabúľ, navigačných prvkov, vyrezávaných drevených prvkov, tematických pútačov (napr. rozvoj tematiky military tourism) a obnovu oddychových zón. Predmetná infraštruktúra bola vytvorená s ohľadom na funkčnosť, estetiku a ekologické princípy, tak aby harmonicky zapadala do prírodného. Aktivity prispeli k rozvoju cestovného ruchu, zatraktívneniu regiónu, zvýšeniu spokojnosti turistov, zvýšili komfort, bezpečnosť, informovanosť a pozitívny vizuálny dojem v lokalitách Prešovského kraja.

##### **Siluety vojakov z I. sv. vojny, Nižná Polianka**

KOČR SVS pokračuje v rozvíjaní produktovej línie Military tourism – tematika 1. svetovej vojny. V obci Nižná Polianka v blízkosti panteónu 1. svet. vojny boli osadené 3 corténové postavy vojakov rakúsko-uhorskej armády. Aktivita je inšpirovaná zahraničím, kde podobné siluety upozorňujú a lákajú turistov na návštevu lokalít spojených s významnými udalosťami. Postavy – siluety sú samostatné, každá predstavuje iného člena vojska, je možné ich osadiť v rôznom poradí. KOČR SVS na ich prípravu spolupracovala s historikmi. Tabuľa s publicitou je osadená pri nohách vojaka, v rovnakom vizuále ako corténové siluety. Siluety vojakov sú v nadživotnej veľkosti a sú výrazným prvkom pútajúcim pozornosť verejnosti.



## Javorina – Marčulina

Úprava betónovej konštrukcie vyhladkovej veže na Javorine - Marčuline pre potreby turistickej útulne a úprava okolia a prvky drobnej infraštruktúry CR v lokalite Javorina-Marčulina.



Cieľom úprav bolo zvýšiť bezpečnosť a životnosť vyhladkovej veže a útulne, zamedziť prenikaniu vlhkosti do interiéru a zlepšiť podmienky pre návštevníkov veže a útulne. Na betónovej konštrukcii veže sa odstránili nerovnosti a preliatky po debnení, vyplnili sa otvory po demontáži, konštrukcia sa reprofilovala a zjednotila opravnou maltou, aplikoval sa penetračný náter a pružný ochranný náter betónu. Súčasne sa utesnili okná a dvere, betónové povrchy sa prebrúsili a upravili sa spády na odvod dažďovej vody mimo priestorov útulne. V interiéri prebehli stolárske práce (osadenie dverí pod druhými schodmi na oddelenie technickej zóny – fotovoltika) a realizovali sa výspravky schodísk proti pretekaniu. Opatrenia posilňujú statickú istotu a vodotesnosť, znižujú riziko korózie výstuže, chránia interiér pred vlhnutím, zvyšujú bezpečnosť a komfort pre návštevníkov.



Súbežne sa upravilo okolie a doplnila drobná infraštruktúra cestovného ruchu: terénne úpravy mechanizmom vrátane modelácie a spevnenia nástupných plôch s dôrazom na odvodnenie, zhotovenie a montáž suchého WC z masívu s betónovými základmi, výroba a osadenie troch masívnych „kanadských“ stolov a osadenie infopanelu zo samorastu so strieškou na betónovom základe na odbočke. Tieto kroky zvyšujú komfort a kapacitu lokality (oddych, hygienické zázemie), zlepšujú orientáciu a usmernenie návštevníkov a vďaka odvodneniu redukujú poškodenia, čím prispievajú k dlhodobej udržateľnosti miesta.

Výsledkom je bezpečnejšie a technicky stabilnejšie, predĺženie životnosti a zníženie budúcich nákladov na opravy, vyšší komfort návštevníkov, lepšia environmentálna stopa a posilnenie predpokladov pre rozvoj cestovného ruchu v prepojení na sieť turistických trás.

### **Drevené lavičky v lokalite Ždiar**

Drevené lavičky s operadlom v počte 8 ks slúžia návštevníkom a turistom obľúbenej prírodnej lokality v okolí nádrží Ždiar – Strednica. Lavičky slúžia na oddych pre turistov a cyklistov, ktorí budú využívať cyklotrasu 5865 WT. Lavička je z masívu dreva červený smrek – smrekovec s operadlom o dĺžke 2m, bez lakovania v prírodnom prevedení z dôvodu udržateľnosti a dlhšej životnosti.



### **Obnova oddychovej zóny v okolí Dreveného megafónu, Slanské vrchy**

Počas leta 2025 bola obnovená oddychová zóna v okolí atrakcie Drevený megafón pri obci Zlatá Baňa. Priamo na megafóne sa vymenili poškodené dosky, atrakcia spoločne s príslušným sedením a stolom sa ošetrila prírodnou lazúrou. Vyčistené bolo ohnisko a v jeho okolí sa doplnilo kamenivo.

Zóna bola obohatená o novú náučnú tabuľu – drevenú zvonkohru, na ktorej každé drevo vydáva svoj špecifický tón.



### **Piknikové sedenie a drevená konštrukcia na separovaný odpad, S. Ľubovňa**

Do Stredovekého vojenského tábora, nachádzajúceho sa pod Ľubovnianskym hradom, bolo inštalované piknikové sedenie, ako aj konštrukcie na uchovanie plastových nádob pre separovaný zber. Predmetné miesto je voľne prístupné verejnosti počas celého roka.



### Obnova náteru rozhľadne Náboj, Kružlová

Rozhľadňu Náboj v Údolí smrti bolo potrebné zrevitalizovať. Rokmi stratila farbu a zhoršila sa kvalita stavebných materiálov. Preto sa urobili tieto úkony: Odstránenie starých náterov kovových a tesárskych konštrukcií na celej veži, nátery veže vrátane realizácie povrchovej impregnácie, úprava okolia veže po odstránení lešenia, osadenie informačnej tabuľky o realizácii obnovy.

### Obnova pamätnej tabule – reštaurátorské práce, Veľký Šariš

Reštaurátorské práce na historickej mramorovej tabuli z roku 1906, ktorá odkazuje na významnú historickú udalosť vo Veľkom Šariši spojenú s Františkom II. Rákocim. Tabuľa predstavuje nezvyčajný a mimoriadne zaujímavý artefakt, ktorý má veľký potenciál pre prilákanie turistov do areálu kaplnky sv. Kunhuty, ktorá je pozostatkom areálu kaštieľa, ktorý vlastnil rod Rákoci. Odborný reštaurátor doplnil chýbajúce časti tabule, obnovil písmo a ďalšie povrchové úpravy tak, aby sa opätovne vyzdvihol jej význam a stala sa jedným z cieľov návštevy mesta Veľký Šariš, zvlášť s dôrazom na zahraničných návštevníkov, ktorí vyhľadávajú artefakty a pamiatky súvisiace s rakúsko-uhorskými panovníkmi.



### Cykloturistická mapa, Štrba

Na jestvujúcej tabuli na okraji obce Štrba bol vymenený dizajn tabule z dôvodu aktualizácie mapového podkladu. KOČR SVS zabezpečila zakúpenie výrezu cyklo-turistickej mapy západ - východ - od Lipt. Mikuláša po Levoču/Spišské Podhradie sever - juh - od Spišskej Starej Vsi po Kráľovu Hoľu/Brezno. Po osadení slúži mapa ako dôležitý orientačný bod v známej turistickej lokalite.



### Obnova lávky pri Mníchovskom potoku

V roku 2025 bola z členského príspevku OOCR Šariš – Bardejov zrealizovaná obnova drevenej lávky, ktorá prepája lokalitu Mníchovský potok s areálom Bardejovských Kúpeľov. Nová lávka s dĺžkou 11 metrov a šírkou 1 meter bola odovzdaná do užívania verejnosti v decembri 2025.



Rekonštrukcia prispela k zlepšeniu turistickej infraštruktúry v území a k bezpečnejšiemu prepojeniu kúpeľného areálu s okolitým prírodným prostredím. Lávka zároveň rozširuje možnosti pohybu návštevníkov v území a sprístupňuje ďalšie turistické trasy v okolí Bardejovských Kúpeľov.

### **3.2.INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV**

#### **Údržba singletailov**

Významnou súčasťou realizovaných aktivít bola aj systematická údržba troch singletailových rezortov v okolí Prešova, Bardejova a Starej Ľubovne. Tieto areály predstavujú dôležitú súčasť regionálnej cyklistickej infraštruktúry a významne rozširujú ponuku aktívneho trávenia voľného času pre rôznorodé cieľové skupiny – od rekreačných jazdcov až po športovo orientovaných cyklistov.

Zabezpečená údržba tratí prispela k zvýšeniu bezpečnosti, plynulosti a technickej kvality jazd, ako aj k celkovému komfortu návštevníkov. Realizácia aktivity zároveň podporila rozvoj cykloturistiky v regióne a posilnila atraktivitu Prešovského kraja ako kvalitnej a konkurencieschopnej cyklodestínácie.



#### **Cykloznačenie**

Realizovaná aktivita bola zameraná na systematické zvyšovanie kvality cyklistickej infraštruktúry v kľúčových destináciách Prešovského kraja, čím významne prispela k rozšíreniu a skvalitneniu cykloturistickej ponuky regiónu. Projekt zahŕňal obnovu a údržbu existujúcich cyklotrás, doplnenie nových úsekov a ich funkčné prepojenie medzi významnými lokalitami v územiach OOCR Región Vysoké Tatry a OOCR Vysoké Tatry Podhorie. Cieľom bolo vytvoriť logicky prepojenú a návštevnícky atraktívnu sieť trás s dôrazom na kontinuitu a dostupnosť.

Súčasťou realizácie bolo aj komplexné značenie cyklotrás v súlade s normou STN 01 8028 v celkovom rozsahu takmer 700 km na území Prešovského kraja. Aktivity zahŕňali rekognoskáciu terénu, výrobu a osadenie cykloturistických smerovníkov, tabuliek miestnych názvov, cyklosmeroviek a donoroských tabuliek, ako aj rekonštrukciu existujúcich a výrobu nových cyklostĺpov. Paralelne prebehla obnova a doplnenie maľovaného značenia, čím sa zvýšila prehľadnosť trás, bezpečnosť pohybu a celkový komfort cyklistov.



- V tatranskom regióne a na Spiši sa značenie týkalo 23 cyklotrás, ktoré prechádzajú obcami a lokalitami – Osturňa, Ždiar, Malá Franková, Veľká Franková, Ľubica, Spišská Belá, Bachledová dolina, Tatranská kotlina, Tatranské Matliare, Stará Lesná, Nová Lesná, Veľký Slavkov, Štôla, Batizovce, Svit, Veľká Lomnica, či Liptovská Teplička.
- Novému značeniu sa dočkala aj časť medzinárodnej cyklotrasy Aquavelo v časti medzi obcami Lesnica a Čirč. V okolí Bardejova a Bardejovský kúpeľov boli vyznačené cyklotrasy Malý kúpeľný okruh, Veľký kúpeľný okruh, či Staromestský okruh.
- Na Šariši pribudla kompletne nová cyklotrasa s číslom 5907 z Prešova až po Slovenské opálové bane. Trasa vedie aj po vyasfaltovanej časti telesa bývalej cyklozeleznice, na ktorej doposiaľ chýbalo značenie. Na tento úsek sa zároveň preložila významná cyklotrasa Slanská magistrála, ktorá bola obnovená v úseku od metropoly Šariša po obec Červenica.
- Na Zemplíne sa obnovili ďalšie trasy – Po stopách dobrého vojaka Švejka, Pamätihodnosťami okresu
- Stropkov, Karpatské výhľady či Cyklochodník umenia. Nové maľované značenie pribudlo aj nacyklotrasách v NP Poloniny.

### 3.3.PRÍPRAVA PROJEKTOV NA BUDOVANIE INFRAŠTRUKTÚRY Z KV

#### Infraštruktúra Kraj Rusínov a Andyho Warhola

V roku 2025 prebiehali prípravné aktivity zamerané na rozvoj drobnej turistickej infraštruktúry v rámci subdestinácie Kraj Rusínov a Andyho Warhola. Práce sa sústredili najmä na návrh riešenia a obsahovú prípravu prvkov, ktoré majú prepojiť odkaz Andyho Warhola s rusínskou kultúrou a prostredím Horného Zemplína a zároveň posilniť turistickú atraktivitu územia.

V roku 2025 neboli na realizáciu tejto aktivity využité finančné prostriedky zo štátnej dotácie. Ich čerpanie je plánované v roku 2026, kedy KOČR Severovýchod Slovenska plánuje na zazmluvnených pozemkoch v obciach Havaj a Habura osadiť prvky drobnej turistickej infraštruktúry, ktoré zatriaktívnia tieto body záujmu. Zároveň prispievajú k lepšej prezentácii regiónu a podpore jeho návštevnosti.



#### Cyklistická infraštruktúra



Vzhľadom na dynamicky rastúci trend využívania elektrobicyklov je nevyhnutné systematicky rozvíjať aj infraštruktúru reflektujúcu tento segment cykloturistiky. Reakciou na tento vývoj je plán Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska na rok 2026, ktorý zahŕňa osadenie nabíjajúcich staníc pre elektrobicykle.

Nové nabíjacie body budú umiestnené na pozemkoch vo vlastníctve mesta Vysoké Tatry a obce Štrba, kde sú na tento účel vyhradené pozemky. Realizácia tejto aktivity prispieje k zvýšeniu komfortu cyklistov, podpore udržateľnej mobility a ďalšiemu posilneniu regiónu ako modernej a inovatívnej cyklodestinácie.

#### Obria hojdačka Buče

Obria Hojdačka bude vybudovaná v katastri obce Lipovce. Účelom Obrej hojdačky je zvýšiť atraktivnosť a prilákať viac ľudí do danej oblasti. Z hojdačky budú mať výhľady na okolitú prírodu a kopce.

## 4. VZDELÁVACIE AKTIVITY

### Vzdelávanie v oblasti online marketingu

KOCR SVS pripravila vzdelávanie s marketingovou agentúrou PS Sunrise v oblasti online marketingu v cestovnom ruchu:

- Nástroje META pri propagácii v cestovnom ruchu dňa 28. 11. 2025 (efektívne využívanie digitálnych nástrojov a kanálov na dosiahnutie marketingových cieľov organizácie, udržanie pozornosti a záujmu, nastavovanie reklám, publika, stratégia, budget a pod.). Školenie využili marketingoví pracovníci KOOCR a OOCR.
- Ako na SEO pri práci v OCR a propagácii CR dňa 17. 12. 2025 (štruktúra textov, kľúčové slová, vyhľadávače, štatistické nástroje, nástroje na optimalizáciu SEO, najčastejšie chyby a pod.) s cieľom získať komplexné vedomosti pre nastavenie obsahu tak, aby sa organicky zobrazoval na vyšších pozíciách vyhľadávačov. Školenie bolo realizované pre pracovníkov KOOCR SVS.

### Zvýšenie jazykových znalostí pre stretnutia B2B a prezentačné potreby

Ďalšou oblasťou vzdelávania boli lekcie anglického jazyka zamerané na zvýšenie jazykových znalostí vybraných pracovníkov KOOCR, ktorí prichádzajú do kontaktu s partnermi, zástupcami CK, novinármi, influencerami a návštevníkmi z iných krajín. Lekcie boli zamerané na konverzácie v oblasti destinačného manažmentu, prezentáciu atraktivít kraja – prírodné, kultúrne, športové možnosti, pamiatky, UNESCO a pod. s dôrazom na rozšírenie slovnej zásoby, správne používanie vetnej skladby, časov a terminológie.

## 5. PRACOVNÉ STRETNUTIA A SPOLUPRÁČE

V priebehu roka 2025 sa zástupcovia Krajskej organizácie cestovného ruchu Severovýchod Slovenska aktívne zapojili do odborných workshopov venovaných príprave Stratégie rozvoja cestovného ruchu Prešovského kraja, ktorá nadväzuje na koncepciu. Cieľom stretnutí bolo vytvoriť spoločnú víziu ďalšieho smerovania turizmu v regióne, identifikovať priority rozvoja a posilniť spoluprácu medzi verejným a súkromným sektorom.

KOOCR Severovýchod Slovenska na týchto platformách prezentovala svoje kľúčové aktivity a projekty, ktoré dlhodobo prispievajú k systematickému rozvoju cestovného ruchu. Osobitná pozornosť bola venovaná činnosti regionálnej cestovnej kancelárie, ktorá zabezpečuje tvorbu a predaj tematických produktov cestovného ruchu a podporuje organizované poznávacie pobyty v regióne.

Súčasťou prezentácie bola aj regionálna karta ako nástroj na zvýšenie atraktivity destinácie, podporu návštevnosti zapojených subjektov a motiváciu turistov k dlhšiemu pobytu. Významným bodom programu bola tiež kampaň Legendarium, zameraná na rodiny s deťmi, ktorá prostredníctvom zážitkovej hry prepája turistické lokality a podporuje objavovanie regiónu hravou formou.

Účasť na workshopoch umožnila KOOCR Severovýchod Slovenska aktívne vstupovať do tvorby strategických dokumentov, prezentovať dosiahnuté výsledky a zároveň prispieť odbornými skúsenosťami k nastavovaniu dlhodobých priorít rozvoja cestovného ruchu v Prešovskom kraji.

## Podpora OOCR - refundácie

Prostredníctvom členského príspevku PSK prispieva KOČR SVS na personálne výdavky zamestnancov OOCR. V roku 2025 išlo o podporu dvoch zamestnancov v 6 členských OOCR a jedného zamestnanca v jednej OOCRke. KOČR SVS na základe žiadosti OOCR a jej príloh rozhoduje o poskytnutí finančných prostriedkov a to vždy len na jedného, maximálne dvoch zamestnancov OOCR za mesiac a maximálne do výšky 800 eur za mesiac za jedného zamestnanca. Takáto podpora je nevyhnutná pre koordináciu aktivít smerujúcich k napĺňaniu hlavných cieľov organizácií cestovného ruchu na území Prešovského kraja. Zamestnanci pracujúci v OOCR zabezpečujú synergiu medzi krajským mestom a konkrétnymi destináciami. Sú styčnými bodmi v danom regióne, keďže svoje územie dobre poznajú, rovnako ako osoby zasluhujúce sa o rozvoj cestovný ruch. Celková suma vyplatená na refundáciách bola 124 800 eur.

## 6. CESTOVNÁ KANCELÁRIA NEST

NorthEast Slovakia Travel (NEST) bola založená ako destinačná manažérska a incomingová organizácia so zameraním na rozvoj a predaj cestovného ruchu v regióne Severovýchodného Slovenska. Jej vznik reagoval na potrebu systematickejšieho uchopenia zahraničného incomingu, kontraktácie partnerov a tvorby predajných produktov, ktoré by prepájali lokálnych poskytovateľov služieb so zahraničnými trhmi.

Od svojho založenia sa činnosť cestovnej kancelárie sústreďuje najmä na tvorbu a predaj tematických okruhov, pobytových balíkov a zážitkových programov pre organizované skupiny aj individuálnych cestovateľov. Produktové portfólio zahŕňa poznávacie okruhy, prírodné a kultúrne itineráre, UNESCO lokality, kúpeľné pobyty, horské programy, ako aj doplnkové fakultatívne výlety prispôbené potrebám jednotlivých zdrojových trhov.



Významnou časťou aktivít je medzinárodná B2B spolupráca a kontraktácia zahraničných partnerov. Organizácia sa pravidelne zapája do odborných veľtrhov, kontraktčných workshopov, FAM tripov a

networkingových podujatí, kde prezentuje región, jeho produkty a inomingové služby. Súčasťou týchto aktivít sú individuálne obchodné rokovania, tvorba programov na mieru a rozširovanie distribučných kanálov Slovenska v zahraničí.



Popri obchodných aktivitách sa organizácia venuje aj produktovému rozvoju destinácie, prepájaniu partnerov, tvorbe spoločných balíkov služieb a podpore destinačného marketingu. Dlhodobým cieľom je zvyšovanie návštevnosti regiónu, predlžovanie dĺžky pobytov a posilňovanie ekonomických prínosov cestovného ruchu pre lokálne územie.

## **PREHLAD ČLENSKÝCH PRÍSPEVKOV A DOTÁCIE PRE KOČR SVS V ROKU 2025**

- Prešovský samosprávny krajn 600 000,00 EUR
- OOCR Región Vysoké Tatry 176 500,00 EUR
- OOCR „Šariš“ – Bardejov 4 927,00 EUR
- OOCR Severný Spiš – Pieniny 8 579,83 EUR
- OOCR Tatry – Spiš – Pieniny 16 265,00 EUR
- OOCR Horný Zemplín 2 644,06 EUR
- OOCR Vysoké Tatry – Podhorie 12 640,00 EUR
- OOCR Región Šariš 13 284,00 EUR
- Dotácia z MCRŠ SR 562 500,00 EUR

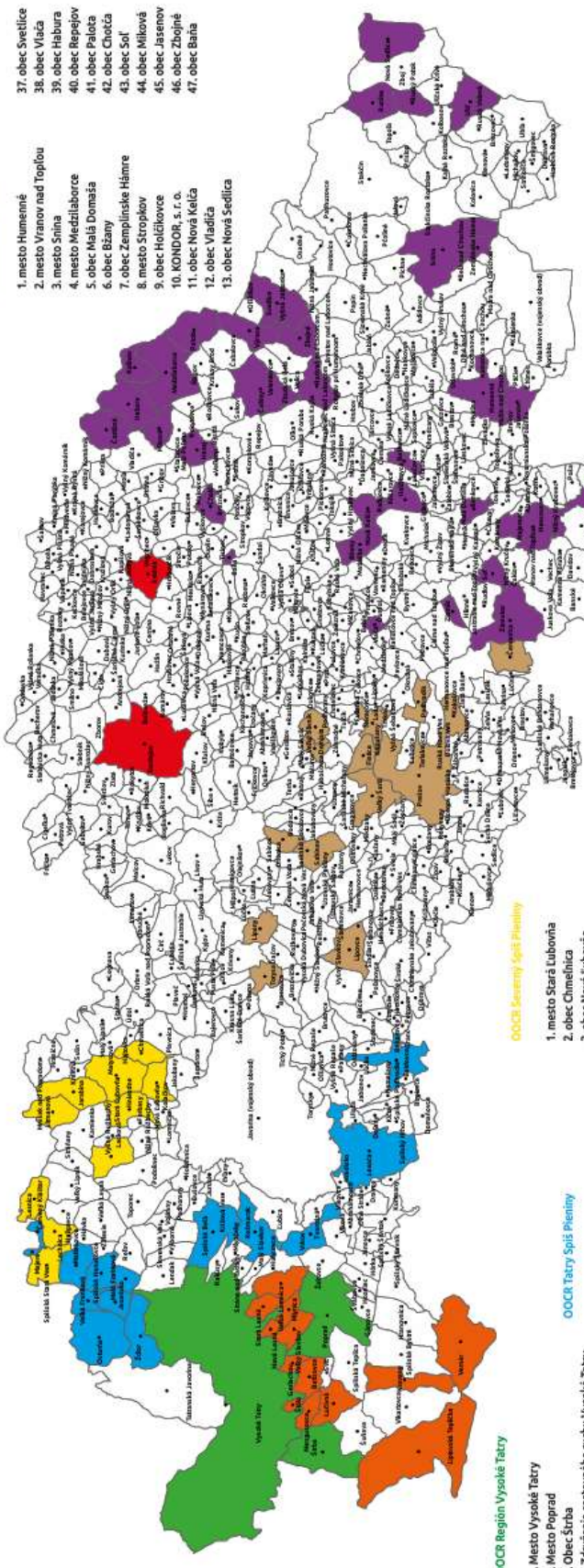
## **PREHLAD ROZPOČTOVÝCH KAPITOL**

- |                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| • Marketing a propagácia          | 652 671 EUR |
| • Podpora produktov a podujatí CR | 62 805 EUR  |
| • Infraštruktúra cestovného ruchu | 163 127 EUR |
| • Vzdelávanie                     | 2 500 EUR   |

# Oblasťné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska

## OOČR Horný Zemplín

1. mesto Humenné
2. mesto Vranov nad Topľou
3. mesto Sinaia
4. mesto Medzilaborce
5. obec Malá Domaša
6. obec Blany
7. obec Zemplínske Hámre
8. mesto Stropkov
9. obec Holíčkovce
10. KONDOR, s. r. o.
11. obec Nová Keľča
12. obec Vajdiča
13. obec Nová Sedlica
37. obec Svetlice
38. obec Vlača
39. obec Habura
40. obec Repejov
41. obec Palota
42. obec Chotča
43. obec Sol'
44. obec Miková
45. obec Jasenov
46. obec Zbojné
47. obec Baňa



## OOČR Region Vysoké Tatry

1. Mesto Vysoké Tatry
2. Mesto Poprad
3. Obec Štrba
4. Združenie cestovného ruchu Vysoké Tatry
5. TATRY mountain resorts, a.s.
6. AQUAPARK Poprad, s.r.o.

## OOČR Vysoké Tatry Podhorie

1. Obec Veľká Lomnica
2. Obec Stará Lesná
3. Obec Mlynska
4. Obec Veľký Slavkov
5. Obec Nová Lesná
6. Obec Liptovská Teplička
7. Obec Štáľa
8. Obec Vernár
9. Obec Kravany
10. Finerg International, s.r.o.
11. Obec Baitovce
12. Obec Mengusovec
13. Obec Čerbachov
14. Obec Lučivná
15. 1. FC Mengusovec
16. Kráľova Sady Mlynska - servisná a prevádzková, a.s.
17. Asset Inter, s. r. o.
18. Adventura Slovakia, s. r. o.

## OOČR Spis Pieniny

1. mesto Stará Ľubovňa
2. obec Chmeľnica
3. obec Nová Ľubovňa
4. obec Hniezdne
5. obec Vysoké Ruzbachy
6. obec Lechnica
7. obec Lesnica
8. obec Lítnanová
9. BOV, s. r. o.
10. Chata Pieniny, s. r. o.
11. PIENINY RESORT, s. r. o.
12. Ľubovnianske múzeum - hrád
13. GURMEN, s. r. o.
14. Norbert Frank - EUROINF TATRY - Salas u Franka
15. D.J.K., spoločnosť s ručením obmedzeným
16. JVR Enterprise, s. r. o.
17. Obec Jarabina
18. KÚPELE VYSNÉ RUZBACHY, a.s.
19. mesto Spišská Stará Ves

## OOČR Region Šaris

1. Mesto Lipany
2. Mesto Prešov
3. Mesto Sabinov
4. Mesto Veľký Šarš
5. Obec Oriencia
6. Obec Nižný Slavkov
7. Obec Ružáka Nová Ves
8. BESNA, s. r. o.
9. ADAMS - Hotel Šomka, s. r. o.
10. RegeGastro, s. r. o.
11. Slovenské náučné bane, s. r. o.
12. W-Ecopower, s. r. o.
13. Východoslovenský región, n. o.
14. U richtára, s. r. o.
15. Ing. Štefan Tarcala - TAVEL
16. 4 sport, s. r. o.
17. Hotel Duka, a. s. Prešov
18. SPORTOLYMP, s. r. o.
19. DT - SMART, s. r. o.

## OOČR Šaris Bardejov

1. Mesto Bardejov
2. Mesto Svidník
3. Bardejovské kúpele, a. s.
4. Adrián Lozák, s. r. o.
5. KTC Bardejov

## OOČR Region Kežmarok

14. obec LIČ
15. obec Zámotov
16. obec Ružina
17. Mesto Giraltovce
18. Obec Benkovce
19. Obec Sedliská
20. Obec Slovenská Kajňa
21. KAISAR, s. r. o., Hotel Alibaba
22. Ladislav Jurák, DRZ - VIHORLAT - Rybníky
23. ZAMDO, s. r. o. - Domaša Camp&Glam
24. Rekreačné stredisko oddychu a vodného športu, s. r. o.
25. Nízkoenergetické stavby, s. r. o. - prevádzka Hotel Zárka
26. ROKO-RO, s. r. o. - prevádzka Pizzeria Palermo
27. JACHTKLUB Akadémik Technická univerzita Košice - prevádzka Surfclub Domaša Holíčkovce
28. Obec Zlatník
29. Obec Dlhé Kúčovo
30. Obec Huský Potok
31. Obec Kallinov
32. Obec Certizné
33. Obec Čabiny
34. Obec Havaj
35. obec Výrava
36. obec Ťabavan nad Laborcom

## OOČR Region Prešov

20. LINEAS, s. r. o.
21. Cyklo Cajka Prešov
22. Hradisko Lipany
23. TORIYA plus, s. r. o.
24. obec Lipovec
25. obec Červenica
26. obec Kokošovec
27. obec Fintice
28. obec Kysak
29. obec Demjata
30. obec Podhradik
31. obec Kapušany
32. obec Krievany
33. Ojavey s.r.o.
34. Čarevany
35. APLEND s.r.o., Best Western Hotel Prešov