

intimissimi

CALZEDONIA TEZENIS

IUMAN
intimissimi uomo

**Výročná správa spoločnosti
CALZEDONIA SLOVAK s. r. o.
za rok 2025**

OBSAH

1. Stručná charakteristika spoločnosti.....	3
2. Identifikácia spoločnosti.....	3
3. Finančný rok k 31.decembru 2025.....	3
4. Výkaz ziskov a strát.....	4
5. Súvaha	4
6. Vplyv spoločnosti na životné prostredie	5
7. Významné riziká a neistoty	5
8. Použitie výsledku roku 2025 a prehľad vlastného imania spoločnosti	5
9. Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka	6

1. Stručná charakteristika spoločnosti

Spoločnosť Calzedonia bola založená v roku 1986 v Taliansku, neďaleko Verony, vo Vallese di Oppeano. Vznikla za účelom predaja pančuchového tovaru, plaviek a plážového oblečenia pre ženy, mužov a deti, neskôr sa sortiment tovarov rozšíril o kašmírové oblečenie a svadobné šaty, najmladším projektom spoločnosti je vlastná produkcia a predaj talianskych vín a poskytovanie reštauračných služieb. Úspech spoločnosti Calzedonia spočíva v širokej ponuke produktov značiek CALZEDONIA, INTIMISSIMI, IUMAN, TEZENIS, FALCONERI, ATELIER EMÉ a SIGNORVINO v 57 krajinách po celom svete s bezkonkurenčným pomerom kvality a ceny a dôrazom na spokojnosť zákazníka. Spoločnosť Calzedonia začala pôsobiť na slovenskom trhu v roku 2009 pod názvom CALZEDONIA SLOVAK s. r. o. (ďalej ako „Spoločnosť“) a prevádzkuje tu predajne pod obchodnými značkami CALZEDONIA, INTIMISSIMI, IUMAN a TEZENIS.

2. Identifikácia Spoločnosti

Sídlo Spoločnosti: Mlynské nivy 5, 821 09 Bratislava
IČO: 44 614 004, DIČ: 2022782575, IČ DPH: SK2022782575
zapísaná v OR vedeným MS Bratislava III, oddiel Sro, č. 57204/B, deň zápisu: 6.3.2009
Spoločníci: CALZEDONIA FINANZIARIA S.A., Boulevard Grande-Duchesse Charlotte 75, L-1331 Luxembursko
výška vkladu 2 000 000 EUR
Štatutárny orgán: konatelia Matteo Muraro, Simone Luzii, Martin Malec.
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

3. Finančný rok k 31.decembru 2025

Koncom finančného roka Spoločnosť prevádzkovala na Slovensku 36 vlastných obchodov pod značkami Calzedonia, Intimissimi, Iuman a Tezenis, z toho 14 v Bratislave a ostatné v Trenčíne, Žilíne, Košiciach, Nitre, Trnave, Prešove a Banskej Bystrici. Spoločnosť mala na Slovensku tri franšízové predajne pod značkou Intimissimi.

Počas nasledujúceho roku plánuje Spoločnosť naďalej renovovať svoje predajne, zefektívniť prevádzku existujúcej siete a zamerať sa na servis a spokojnosť zákazníkov aj prostredníctvom internetového obchodu tzv. „Ecommerce“. V priebehu roka prišlo aj k otvoreniu prvej predajne na Slovensku pre značku IUMAN, ktorá je zameraná na pánsku módu a momentálne je súčasťou značky Intimissimi. Spoločnosť plánuje aj v nasledujúcich rokoch rozširovať svoju sieť o nové predajne v Bratislave a ďalších mestách. Rovnako plánuje rozvíjať povedomie o zrealizovanom projekte vernostného programu prostredníctvom odmeňovania verných zákazníkov a naďalej investovať prostriedky do reklamy a budovania dobrého mena jednotlivých značiek. Spoločnosť sa naďalej aktívne zapája do environmentálnych projektov zameraných na udržateľnosť a obnovu zdrojov, spoločenskú a environmentálnu zodpovednosť, čím potvrdzuje svoju flexibilitu v prispôbovaní sa požiadavkám trhu na globálnej úrovni.

Spoločnosť nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja a ani neobstarala cenné papiere či majetkové účasti v iných spoločnostiach k 31. decembru 2025.

	Rok 2025	Rok 2024
Celkové aktíva (netto)	9 830 593	10 853 427
Čistý obrat celkom	23 756 599	24 737 958
Počet zamestnancov k 31.12.	219	216

Tržby Spoločnosti	Rok 2025	Rok 2024
Tržby z predaja tovaru (604, 607)	23 445 454	24 545 522
Tržby z predaja služieb (602, 606)	311 145	192 436
Iné súvisiace výnosy (64x, 65x)	419 519	130 437

4. Výkaz ziskov a strát

Výnosy z predaja tovaru v porovnaní s minulým rokom klesli o 4,5%, rok 2025 23 446 tis. EUR a rok 2024 24 546 tis. EUR.

Náklady na hospodársku činnosť v porovnaní s minulým rokom klesli o 2,7%, rok 2025 23 123 tis. EUR a rok 2024 23 758 tis. EUR.

Spoločnosť dosiahla prevádzkový zisk 1,054 tis. EUR, v porovnaní s minuloročným ziskom 1,110 tis. EUR klesol prevádzkový zisk o 56 tis. EUR.

Spoločnosť dosiahla zisk za účtovné obdobie pred zdanením vo výške 891 tis. EUR, minulý rok dosiahla zisk 987 tis. EUR.

Splatná daň z príjmu roku 2025 bola vyčíslená vo výške 255 tis. EUR (2024: 251 tis. EUR).

Celkovo za rok 2025 dosiahla Spoločnosť čistý zisk po zdanení 661 tis. EUR (2024: 844 tis. EUR).

5. Súvaha

K 31. decembru 2025 bola Spoločnosť financovaná vlastným kapitálom vo výške 2 861 tis. EUR (2024: 3 076 tis. EUR) a záväzkami a rezervami vo výške 6 969 tis. EUR (2024: 7 778 tis. EUR), z čoho 4 825 tis. EUR (2024: 5 723 tis. EUR) predstavujú vnútro-skupinové záväzky z obchodných vzťahov, najmä z titulu nákupu tovaru.

Celkové aktíva vo výške 9 831 tis. EUR (rok 2024: 10 853 tis. EUR) pozostávajú z neobežného majetku vo výške 1 653 tis. EUR (rok 2024: 1 572 tis. EUR), zásob 2 556 tis. EUR (2024: 2 615 tis. EUR), dlhodobých pohľadávok 957 tis. EUR (2024: 926 tis. EUR), krátkodobých pohľadávok vo výške 4 303 tis. EUR (rok 2024: 5 313 tis. EUR), finančného majetku 113 tis. EUR (2024: 158 tis. EUR) a časovo rozlíšených nákladov vo výške 248 tis. EUR (rok 2024: 269 tis. EUR).

Ostatné detaily sú uvedené v Poznámkach k účtovnej závierke.

6. Vplyv Spoločnosti na životné prostredie

Cieľom Spoločnosti je udržať vplyvy na životné prostredie a spotrebu energií na najnižšej možnej úrovni, dodržiavať platné právne predpisy v oblasti ochrany životného prostredia, rozhodnutia orgánov štátnej správy.

7. Významné riziká a neistoty

V súčasnom ekonomickom a politickom prostredí čelia firmy vo svete zvýšenej neistote. Na Slovensku ovplyvňujú podnikateľské prostredie aj legislatívne a regulačné zmeny, ako aj konsolidačný balíček prijatý s cieľom stabilizovať verejné financie. Zvýšené daňové zaťaženie znižuje kúpnu silu spotrebiteľov a rovnako zvyšuje náklady spoločnosti, či už cez novo zavedené dane, alebo cez zvýšenú DPH a daň z príjmov.

Situáciu priebežne monitorujeme a analyzujeme jej potenciálne dopady na činnosť Spoločnosti, vrátane akýchkoľvek potenciálnych dopadov na schopnosť nepretržitého pokračovania v jej činnosti.

Priebežné zmeny plánov sa budú odvíjať od situácie na trhu, avšak iné riziká, ktorým by bola Spoločnosť vystavená jej nie sú známe a nepovažuje za významné, prípadne majúce vplyv na hospodársky chod jednotky alebo jej postavenie na trhu.

8. Použitie výsledku roku 2025 a prehľad vlastného imania Spoločnosti

Návrh rozdelenia zisku roku 2025 vo výške 661 111 EUR je nasledovný:

- 661 111 EUR sa prevedie na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

Prehľad o pohybe vlastného imania Spoločnosti v EUR:

Položka vlastného imania	2025				
	Stav na začiatku účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky (výplata dividend)	Presuny	Stav na konci účtovného obdobia
Základné imanie	2 000 000	-	-		2 000 000
Zákonný rezervný fond	231 342	-	-31 342	-	200 000
Nerozdelený zisk minulých rokov		-	-844 232	844 232	-
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	844 232	661 111	-	-844 232	661 111
Spolu	3 075 574	661 111	-875 574	0	2 861 111

9. Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Po 31. decembri 2025 nenastali žiadne udalosti, ktoré si vyžadujú zverejnenie alebo vykázanie v tejto výročnej správe.

Prílohy:

1. Účtovná závierka Spoločnosti za rok 2025
2. Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke Spoločnosti za rok 2025

V Bratislave, dňa: 16.02.2026



Martin Malec
konateľ