

## Výročná správa za rok 2025

### Postavenie Diversey Slovensko, s.r.o., Rybníčná 40, 831 06 Bratislava

Spoločnosť Diversey Slovakia si vo fiškálnom roku 2025 udržala stabilný trhovú podiel v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných produktov, produktov pre potravinársky priemysel, ubytovacie a stravovacie zariadenia, zdravotníctvo, upratovacie Spoločnosti, pracovne a produktov osobnej hygieny. V porovnaní s rokom 2024 Spoločnosť zaznamenala pozoruhodný nárast tržieb o 16,8 %, čo je veľmi pozitívny trend.

Spoločnosť je členom rady profesijných asociácií (napr. Slovenské združenie výrobcov piva a sladu, Zväz chemického a farmaceutického priemyslu Slovenskej republiky, Národnej federácie hotelov a reštaurácií a pod.).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2025 nevynaložila žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť plánuje prevedenie zisku za rok 2025 do nerozdeleného zisku minulých rokov.

V priebehu dní, kedy sa zostavuje Účtovná závierka a Výročná správa nenastali žiadne významné zmeny.

### V jednotlivých sektoroch trhoch bol vývoj predaja v r. 2025 nasledovný:

#### **1) Nápojový priemysel (alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje)**

Alkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti alkoholických nápojov sa v roku 2025 výrazne zvýšil v porovnaní s rokom 2024. Spoločnosť získala nové zmluvy alebo rozšírila existujúce so svojimi zákazníkmi. Počas roka 2025 bolo v tomto sektore realizovaných niekoľko projektov KBS. Aktivita bola zameraná na akvizíciu nových zákazníkov, najmä v oblasti výroby piva a vinárstva.

Nealkoholické nápoje – celkový predaj v sektore nealkoholických nápojov sa v roku 2025 v porovnaní s rokom 2024 tiež zvýšil. Spoločnosť zaznamenala doteraz najväčší predaj inžinierskych projektov a rozšírila chemické aplikácie u existujúcich zákazníkov. Podiel na trhu sa zvýšil a odhaduje sa na približne 89 % (v porovnaní s 87 % v roku 2024).

#### **2) Mliekarenský priemysel a prvovýroba mlieka**

V mliekarenskom priemysle, podobne ako v nápojovom sektore, došlo v roku 2025 k nárastu tržieb v porovnaní s rokom 2024 – najmä vďaka akvizícii nových zákazníkov. Podiel na trhu sa mierne zvýšil a pohybuje sa okolo 44 %.

Predaj v sektore Agri sa v roku 2025 zostal na rovnakej úrovni, ako v roku 2024. V roku 2025 sme nemali žiadne významné aktivity v danom sektore.

#### **3) Potravinársky priemysel (výroba mäsa a hydiny, ryby, pekárne)**

V potravinárskom sektore došlo v roku 2025 k výraznému nárastu tržieb v porovnaní s rokom 2024 v dôsledku rozšírenia chemických aplikácií u existujúcich zákazníkov a akvizície niekoľkých nových zákazníkov. Zaznamenal sa aj predaj malých inžinierskych projektov (zariadení). Podiel na trhu sa odhaduje na približne 28 %.

#### **4) Hotely, reštaurácie a cateringové spoločnosti**

V roku 2025 dosiahol segment HORECA svoj stav pred pandémie, ale v tejto oblasti neboli žiadne zjavné investície. Dosiahli ho skôr optimalizačné procesy. Tržby v roku 2025 prekročili tržby z roku 2024, pričom 9 % nárast bol dosiahnutý najmä segmentom spoločného stravovania.

#### **5) Zdravotníctvo**

V tomto sektore tržby v roku 2025 prekročili tržby z roku 2024 o 2 %. Aktivity boli zamerané na akvizíciu nových zákazníkov, najmä v sociálnom sektore a kúpeľníctve.

#### **6) BSC (Dodávatelia stavebných služieb)**

Sektor BSC bol dlhodobo jedným z najsilnejších sektorov. V porovnaní s rokom 2024 došlo k nárastu predaja chemikálií a strojov v sektore BSC o 14 %. Hlavným zdrojom rastu boli autonómne robotické práčky, kde Spoločnosť vidí jasnú perspektívu rastu pre ďalší rozvoj.

#### **7) Maloobchod**

Maloobchodný sektor bol sektorom s najväčším nárastom v posledných rokoch. V roku 2025 sa situácia stabilizovala, už nedochádzalo k enormným nákupom dezinfekčných prostriedkov a predaj sa vrátil na objemy pred pandémie. Nárast oproti roku 2024 však predstavoval 22 %. Dlhodobé aktivity sú zamerané na spoluprácu s najdôležitejšími partnermi na trhu, účasť s nimi na programoch súvisiacich s ochranou prírody. Taktiež na spoluprácu s menšími lokálnymi partnermi. Príchod nového potravinového reťazca umožnil Spoločnosti výrazne zvýšiť predaj.

#### **8) Doručený obchod a nedoručený obchod (distribútori)**

Distribútori na Slovensku zaznamenali v roku 2025 7 % pokles tržieb, najmä v dôsledku ukončenia predaja niektorých privátnych značiek. Celkový vývoj sektora bol pozitívny s jasnou perspektívou rozvoja. Napriek všeobecnému poklesu niektoré produktové portfólio zaznamenalo mierny nárast, napríklad 3 % nárast segmentu zameraného na profesionálnu hygienu.

#### **9) Aktivity v oblasti obchodu**

##### Inovácie

Spoločnosť sa snaží zvýšiť ziskovosť zákazníkov znižovaním ich nákladov na bezpečnosť, ochranu zdravia a životného prostredia, ale nie na úkor kvality a efektívnosti. To dosahuje neustálym vývojom a inováciou produktov a výrobných procesov Spoločnosti.

##### Ochrana značiek našich zákazníkov.

Produkty, systémy a programy Spoločnosti pomáhajú chrániť kľúčové aktíva zákazníkov, ich značky a celkový imidž ich Spoločností. Princíp spočíva vo vhodnom prístupe k zákazníkom. Diversey Slovakia poskytuje komplexné služby od auditov, konzultácií, školení až po komplexné riešenia, vedúce k zabezpečeniu prísnych legislatívnych a certifikačných štandardov.

## 10) Aktivity v oblasti životného prostredia a v oblasti pracovnoprávnych vzťahov

### Životné prostredie

Spoločnosť sa snaží znižovať negatívne dopady podnikania na životné prostredie a budovať rastúcu a ziskovú organizáciu, ktorá je tu pre svojich zákazníkov.

Ide predovšetkým o nasledovné aktivity:

- významné úspory spotreby vody a energie pri cirkulačnom čistení v potravinárskom a nápojovom priemysle,
- presné a reprodukovateľné dávkovanie čistiacich a dezinfekčných prostriedkov inštaláciou vlastných dávkovacích systémov u zákazníka,
- zloženie čistiacich prostriedkov využívajúce posledné poznatky výskumu a vývoja,
- eliminácia fosfátov a síranov v práčovniach,
- náhrada kyseliny fosforečnej v kyslých čistiacich prostriedkoch kyselinou citrónovou (príspevok k bilancii fosforu v odpadových vodách).

Spoločnosť naďalej pôsobí ako distribútor značiek Diversey s obmedzeným rizikom na základe zmluvy podpísanej so svojím hlavným dodávateľom Diversey Europe Operations B.V. V dôsledku toho sú všetky obchodné aktivity, environmentálny vývoj, inovácie a výskumy silne podporované týmto obchodným partnerom na dennej báze, čo umožňuje miestnemu subjektu sústrediť sa na svoju hlavnú predajnú činnosť.

### Pracovnoprávne vzťahy

V Spoločnosti naďalej funguje systém zamestnaneckých výhod tzv. Cafeteria, ktorý bol zavedený v roku 2002. Bol pripravený stimulačný program pre predajný tím tzv. "Incentive sales program", ktorý bol začiatkom roka vyhodnotený ako úspešný s vhodne nastavenými motivačnými prvkami. Členovia predajného tímu majú nastavené mesačné individuálne a sektorové plány s dôsledným monitoringom a väzbou na pohyblivú čiastku mzdy.

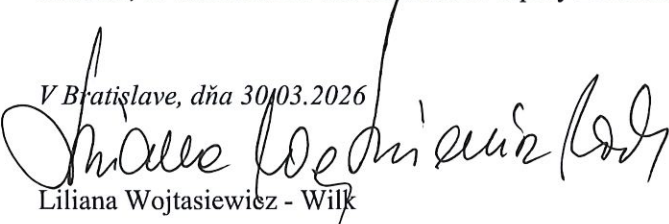
### Výhľad do roku 2026

Spoločnosť očakáva pokračovanie pozitívneho trendu rastu podnikania a plánuje, že rok 2026 bude minimálne rovnako pozitívny ako rok 2025, keďže sa ekonomická situácia pomaly stabilizuje. Táto situácia zásadne ovplyvní všetky sektory a umožní nám realizovať naše dlhodobé projekty pre zákazníkov. Určitú pozornosť je potrebné venovať globálnej politickej situácii a jej vplyvu na procesy dodávateľského reťazca, náklady na materiály a ďalšie aspekty. Situáciu bude potrebné pozorne sledovať.

Spoločnosť sa snaží zamerať na udržanie svojho súčasného podielu na slovenskom a exportnom trhu v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných produktov. Hlavnými sektormi, ktoré majú stále potenciál a budú zohrávať významnú úlohu v ďalšom rozvoji Spoločnosti, zostávajú potravinársky priemysel, mliečne výrobky, maloobchod, ubytovanie, starostlivosť o budovy, nápojový, mliečny a potravinársky priemysel, ako aj ďalší rozvoj v oblasti nepriameho predaja prostredníctvom lokálnych distribútorov. Prioritou zostáva aj aplikácia produktov kuchynskej hygieny vo všetkých inštitucionálnych sektoroch a tiež podpora predaja značiek TASKI (s hlavným dôrazom na portfólio robotiky).

Od roku 2023 je Diversey Group súčasťou Solenis Group. V roku 2025 Solenis získal ďalšiu nadnárodnú Spoločnosť NCH (ukončenie kúpnej transakcie bolo oznámené v novembri 2025). Obe dôležité udalosti chce Diversey Slovakia využiť na efektívnejšiu konkurenciu na trhu, a to aj s menšími podnikmi. Spoločnosť očakáva, že vďaka tomu dosiahne určité úspory z rozsahu v podobe lepšej efektivity a optimalizácie nákladov.

*V Bratislave, dňa 30.03.2026*



Liliana Wojtasiewicz - Wilk

Konateľ Spoločnosti