

# VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI

## DOMETIC SLOVAKIA S.R.O.

zostavená ku dňu 31.12.2025



### THE DOMETIC CORE VALUES



**TOGETHER WE  
BUILD OUR FUTURE**

**WE PLAY  
TO WIN**

**WE EMBRACE  
CHANGE**

**WE WALK  
THE TALK**

Fiľakovo, Marec 2026

# Klíčové hodnoty naší společnosti Dometic

Naše hodnoty odrážají srdce a dušu společnosti Dometic. Definují, čo znamená pracovat tu a ako robiť veci. Poskytujú návod, ako komunikovať so zákazníkmi a kolegami z celého sveta. Naše spoločné hodnoty sú kompasom, pretože sa neustále rozvíjame ako spoločnosť a aj ako zamestnanci.

## NAŠE ZÁKLADNÉ HODNOTY

Naše hodnoty sú dôležité pre úspech Spoločnosti. Hodnoty a s nimi spojené správanie je sprievodcom pri rozhodovaní a správaní každého z nás každý deň.

Naše štyri spoločné hodnoty definujú, čo je potrebné pre prácu v spoločnosti Dometic. Vedú nás k tomu, ako spolupracovať navzájom, ako aj s externými zúčastnenými stranami.

1. Sme vášniví: Sme proaktívni a zvedaví, inšpirovaní novými technológiami a nápismi - a radi sa podelíme o naše skúsenosti s našimi zákazníkmi.

2. Konáme zodpovedne: Sme profesionálni a spoľahliví. Konáme z perspektívy zákazníka a tým rozvíjame dlhodobé, obohacujúce obchodné vzťahy, ktoré pomáhajú našim zákazníkom uľahčiť ich „mobilný život“.

3. Budujeme spolu: Všetko, čo robíme, je o tímovej práci - naprieč regiónmi a funkciami. Žiadny jednotlivec alebo organizácia nie je dokonalá a potrebujeme sa navzájom, aby sme vytvorili úspešný podnik - v prospech všetkých našich zainteresovaných strán a na dosiahnutie našich finančných cieľov.

4. Prijímame zmenu: Počúvame našich zákazníkov a ich zákazníkov. To tvorí základ pre vytváranie inovatívnych a budúcich riešení. Vždy sa snažíme hľadať nové a lepšie spôsoby, ako robiť to, čo robíme.

## NAŠE AMBÍCIE:

- **DODÁVAŤ BEZPEČNÉ, SPOLĀHLIVÉ A ENERGETICKY ÚČINNÉ VÝROBKY PRE MOBILNÉ BÝVANIE** - nové modely výrobkov Dometic ponúkajúce vyššiu energetickú účinnosť, opraviteľnosť a recykláciu.
- **ZODPOVEDNÉ ZÍSKAVANIE ZDROJOV A PODNIKANIE** – využívať postupy ochraňujúce ľudské práva spolu s prijateľnými pracovnými postupmi a etikou podnikania v celom hodnotovom reťazci.
- **ZLEPŠENIE VPLYVOV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE** - zodpovedné využívanie surovín, energie a vody, ako aj zníženie emisií, lepšie nakladanie s odpadom a postupné vyradovanie škodlivých materiálov.
- **VYTVÁRAŤ BEZPEČNÉ, RÔZNE A DYNAMICKÉ PRACOVISKÁ** - pracoviská, kde ľudia spolupracujú na dosiahnutí cieľov a vytváraní hodnoty pre zúčastnené strany a pre spoločnosť.



## OBSAH

1.ŠTATUTÁRNY ORGÁN SPOLOČNOSTI, PROKURISTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI.....	- 5 -
2.PRODUKTY SPOLOČNOSTI DOMETIC SLOVAKIA S.R.O.....	- 6 -
3. ÚVOD .....	- 7 -
4. VÝZNAMNÉ UDALOSTI.....	- 19 -
5. ANALÝZA VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA.....	- 20 -

### PRÍLOHY:

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti



## 1. ŠTATUTÁRNY ORGÁN SPOLOČNOSTI, PROKURISTI A VEDENIE SPOLOČNOSTI

Konateľ:	Ing. Peter Valko
Prokuristi:	Katarína Bátková
	František Bial

### VEDÚCI ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI

Ing. Peter Valko	riaditeľ spoločnosti
Ondrej Agócs	vedúci výroby
Katarína Bátková	supply chain manažérka
Ing. Michal Janek, PhD.	finančný manažér
Ing. Mgr. Ľubica Žáková	manažérka ľudských zdrojov
Ing. Peter Halaj / Laszló Agócs	manažér kvality
Ing. Marieta Vargová	manažérka predaja
Ing. František Farkaš / Tamás Tomkovics	lean manažér
Ing. Ivan Bodnár	vedúci technického oddelenia

## 2. PRODUKTY SPOLOČNOSTI DOMETIC SLOVAKIA S.R.O.

### HLAVNÉ PRODUKTOVÉ SKUPINY:

Cooktops and Combinations	Cooking Vision	Ovens and cookers	InVentilate	Awnings	ASC	Windows and Blinds
						
			Sinks	Cooker hoods		
						

### 3. ÚVOD

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2025 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2025 za účtovné obdobie od 1. januára do 31. decembra je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa §17 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

#### **Názov a sídlo spoločnosti, zostavujúcej výročnú správu**

Dometic Slovakia s.r.o.

Tehelná 8

986 01 Filákov

Spoločnosť Dometic Slovakia s. r. o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 28. septembra 1994 a do Obchodného registra bola zapísaná 26. októbra 1994 (Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel. Sro, vložka č. 2275/S). Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. V roku 2025 Spoločnosť nenadobudla, ani počas rokov 2023 a 2024 nevlastnila žiadne akcie, obchodné podiely ani dočasné listy.

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je výroba a predaj zariadení pre mobilné bývanie a voľnočasové aktivity, ako sú napríklad sporáky, rúry, umývadlá, tieniaca technika a iné.

## VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Dometic si aj v roku 2025 udržala stabilné postavenie silného a dlhodobo etablovaného subjektu na trhu svojho odvetvia. Predaj výrobkov bol naďalej smerovaný najmä k odberateľom z oblastí orientovaných na mobilné bývanie. Naša výkonnosť tak zostáva úzko spätá s vývojom odvetví, v ktorých pôsobia naši kľúčoví zákazníci – automobilový a lodiarsky priemysel, hotelierstvo, výroba produktov pre voľnočasové aktivity, ako aj segmenty zamerané na servis a klimatizačné riešenia.

Výsledky Spoločnosti v roku 2025 ovplyvňoval pretrvávajúci globálny aj lokálny pokles dopytu po produktoch „Dometic“. Tento vývoj si vyžiadal pokračujúcu adaptáciu výrobných kapacít a optimalizáciu procesov. V rámci skupiny Dometic Group naďalej prebiehala transformácia z funkčnej organizačnej štruktúry na produktovú. Spoločnosť je zaradená do subsegmentu LVE (Land Vehicle EMEA) Interior, pričom naďalej vyrába produkty aj pre ďalšie subsegmenty v rámci skupiny.

Spoločnosť Dometic Slovakia s.r.o. sa v roku 2025 sústredila na zlepšovanie pracovných podmienok, zefektívňovanie výrobných procesov a udržanie vysokých štandardov kvality. Úspešne sme obhájili audity systémov ISO 9001, ISO 14001 a ISO 45001 vykonané medzinárodnou spoločnosťou TÜV SÜD. Vo výrobe pokračovali aktivity spojené so zavádzaním nových produktov v súlade s globálnou stratégiou skupiny, pričom Spoločnosť zároveň investovala do viacerých projektov súvisiacich s novými výrobnými programami.

V nasledujúcom období bude Spoločnosť pokračovať vo výrobe aktuálneho portfólia a zároveň je pripravená implementovať výrobu ďalších nových výrobkov vznikajúcich z vývojových projektov Dometic Group. Pre nové produktové línie zostáva aktívna marketingová podpora na veľtrhoch a priamo u zákazníkov, čo by malo prispieť k postupnému zvýšeniu záujmu a očakávanému nárastu zákaziek najmä v druhej polovici roka 2026.

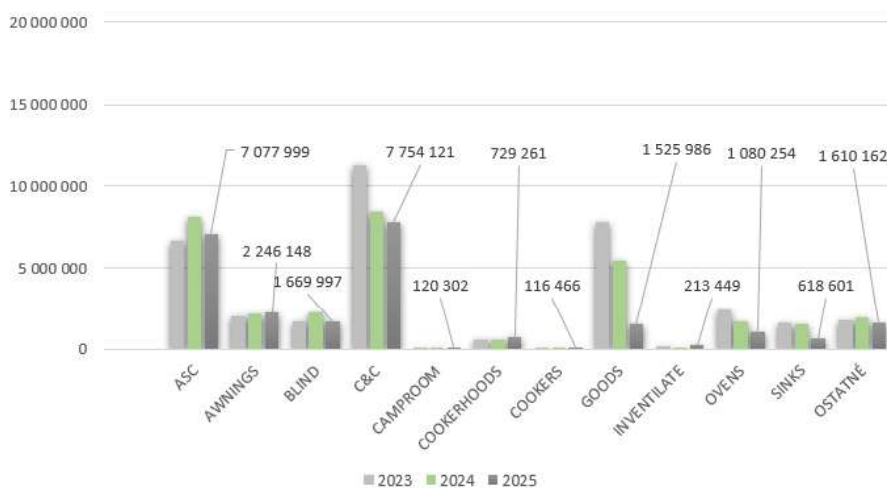
## PREDAJ

V roku 2025 Spoločnosť zaznamenala výrazný pokles obratu v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Tento vývoj bol výsledkom pretrvávajúceho globálneho poklesu dopytu v segmentoch, v ktorých Spoločnosť pôsobí, čo malo priamy dopad na objemy výroby a predaja.

Počas roka 2025 bola v závode zahájená výroba novej produktovej skupiny **Blinds SP510**, čím Spoločnosť rozšírila svoje portfólio a podporila dlhodobý cieľ diverzifikácie produktov v súlade so stratégiou Dometic Group.

Nižšie uvedená tabuľka poskytuje prehľad predaja vlastných výrobkov a tovaru (bez služieb) za roky 2023 – 2025 podľa jednotlivých produktových skupín:

Produktová skupina v EUR	2023	2024	2025
ASC	6 633 926	8 105 850	7 077 999
AWNINGS	2 010 169	2 209 068	2 246 148
BLIND	1 720 453	2 280 629	1 669 997
C&C	11 213 280	8 432 441	7 754 121
CAMPROOM	36 540	38 841	120 302
COOKERHOODS	595 274	529 677	729 261
COOKERS	79 026	60 538	116 466
GOODS	7 821 519	5 490 661	1 525 986
INVENTILATE	130 514	111 068	213 449
OVENS	2 439 647	1 708 897	1 080 254
SINKS	1 646 233	1 531 440	618 601
OSTATNE	1 801 078	1 953 019	1 610 162
<b>Spolu:</b>	<b>36 127 659</b>	<b>32 452 129</b>	<b>24 762 746</b>



## VÝROBA

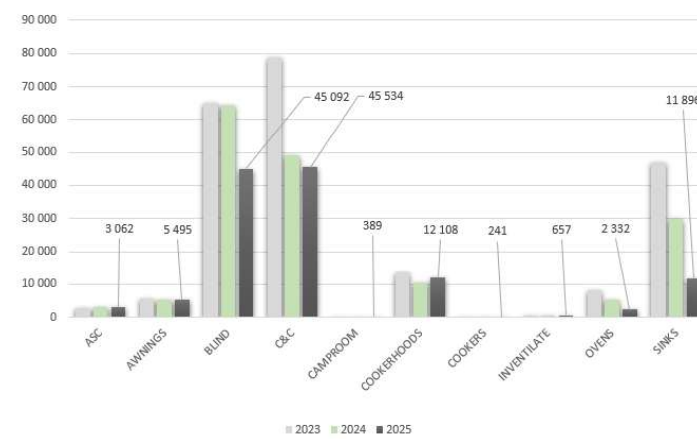
Vývoj výroby v roku 2025 v počte vyrobených kusov odzrkadľoval situáciu na trhu naprieč jednotlivými produktovými segmentmi. Pokles dopytu, ktorý pretrvával už od predchádzajúceho roka, sa premietol aj do objemov výroby. Napriek tomu Spoločnosť využila dostupné kapacity efektívne a sústredila sa na prípravné a rozvojové aktivity s dlhodobým dopadom.

V priebehu roka pokračoval postupný nábeh výroby nových produktových skupín a zároveň prebiehala kvalifikácia projektu **Comet** – insourcing výroby HOT produktov z Číny späť do Filakova. Tento projekt predstavuje významný krok v posilňovaní lokálnej výroby, skrátení dodávateľského reťazca a zvýšení operatívnej flexibility. Pozitívny dopad na objem výroby očakávame najmä v roku 2026, po plnom nábehu novej produkcie.

Nižšie uvádzame prehľad výroby podľa produktových skupín za roky 2023 – 2025:

Produktová skupina	M.j.	2023	2024	2025
ASC	ks	2 916	3 219	3 062
AWNINGS	ks	5 515	5 409	5 495
BLIND	ks	65 111	64 433	45 092
C&C	ks	78 932	48 964	45 534
CAMPROOM	ks	100	110	389
COOKERHOODS	ks	13 611	10 315	12 108
COOKERS	ks	219	160	241
INVENTILATE	ks	479	536	657
OVENS	ks	8 134	5 469	2 332
SINKS	ks	47 015	30 076	11 896
OSTATNE	ks	257 710	210 876	153 411
<b>SPOLU:</b>	<b>ks</b>	<b>479 742</b>	<b>379 567</b>	<b>280 217</b>

## Vývoj výroby po rokoch v kusoch



## VÝVOJ A VÝSKUM

Spoločnosť v sledovanom období nevykonávala aktivity v oblasti výskumu a vývoja. Spoločnosť sa podieľa na podpore nových produktov a technológií v rámci projektov skupiny Dometic.

## INVESTÍCIE

V roku 2025 spoločnosť Dometic Slovakia s.r.o. celkovo preinvestovala 4 119 tis. EUR, predovšetkým do nástrojov pre nové projekty, do výrobných zariadení, do rekonštrukcie budov a zvyšovania ochrany a bezpečnosti pracovného prostredia. Časť preinvestovaných prostriedkov bola použitá aj na industrializáciu výrobných zariadení, náradia a iné vylepšenie. Zrealizovali sme expozíciu našej novej generácie cooking vision a tiež porovnateľných konkurenčných výrobkov.

## ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Neustále znižovanie nášho vplyvu na životné prostredie je kľúčovou prioritou v záujme dosiahnutia dlhodobého udržateľného obchodného modelu.

Naším cieľom je systematicky pracovať na znižovaní spotreby energie, znižovaní emisií CO<sub>2</sub> z výroby a prepravy, zodpovednom využívaní surovín a vody a znižovaní tvorby odpadu. Naša výrobná spoločnosť stanovila miestne ciele na zlepšenie environmentálneho správania sa na základe svojho výrobného profilu, miestneho prostredia a potenciálu zlepšenia.

Aby sme mohli zmerať našu prácu v oblasti udržateľnosti a čeliť výzvam s relevantnými cieľmi, zhromažďujeme prevádzkové údaje a pracujeme s kľúčovými ukazovateľmi výkonnosti (KPI) pre udržateľnosť.

V priebehu roku 2025 spoločnosť zabezpečila nákup elektrickej energie od dodávateľov z obnoviteľných zdrojov vo výške 100% a zároveň sa zamerala na zníženie spotreby elektrickej energie vyradením starých technológií a zariadení. Spoločnosť významne znížila spotrebu elektrickej energie o 3,0% a tiež udržala na vysokej úrovni podiel recyklácie odpadov vo výške 93% .

V sledovanom období nastali zmeny v právnych požiadavkách súvisiacich s činnosťami spoločnosti. Všetky zmeny relevantné pre spoločnosť sú priebežne implementované, aplikované na najvyššej možnej úrovni a zapracované priamo do environmentálnych cieľov.

V roku 2025 neboli prijaté žiadne sťažnosti z interného, ani z externého prostredia v súvislosti s dopadmi činnosti Spoločnosti na životné prostredie.

## BOZP

Spoločnosť priebežne preskúmava požiadavky zainteresovaných strán súvisiace s BOZP. Všetky zmeny relevantné pre spoločnosť sú priebežne implementované do procedúr BOZP, ktoré boli v roku 2025 aktualizované v plnom rozsahu.

Štvrťročne zasadala komisia BOZP so zameraním na oblasť bezpečnosti práce a ochrany zdravia.

Pre zvýšenie bezpečnosti sa využívame separátnu miestnosť na poskytnutie prvej pomoci, ktorej súčasťou sú aj transportné nosidlá, tlakomer, a ďalšie vybavenie.

Politika BOZP je zverejnená v priestoroch spoločnosti, noví zamestnanci s obsahom sú oboznámení pri vstupe do zamestnania. V politike BOZP sú definované celkové zámery a sledovania spoločnosti bezpečne podnikáť, je primeraná k charakteru a rozsahu činnosti spoločnosti a poskytovaných služieb.

Záväzky deklarované v politike BOZP:

- dodržiavať právne a iné požiadavky a neustáleho zlepšovania sa,
- zlepšovať starostlivosť o ochranu zdravia zamestnancov,
- neustály odborný rast zamestnancov spoločnosti v otázkach BOZP.



## ĽUDSKÉ ZDROJE

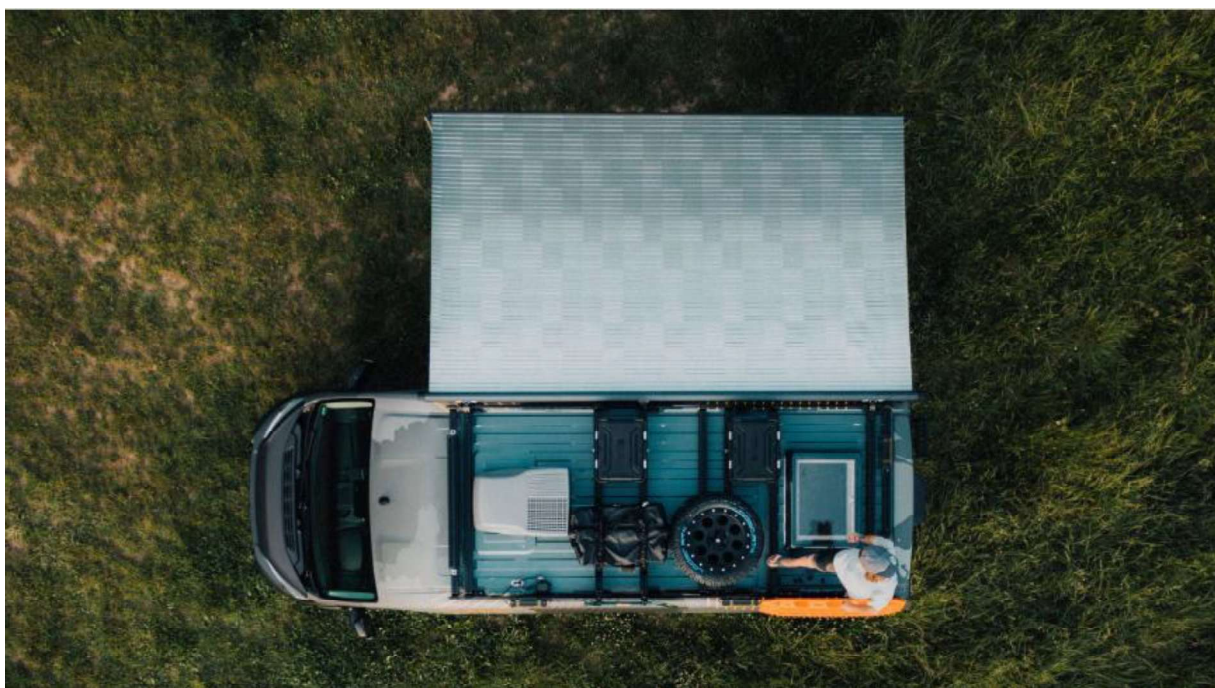
Naším cieľom bolo vytváranie a zlepšovanie pracovných podmienok našich zamestnancov. Spoločnosť prehodnotila použitie sociálneho fondu a rozšírila možnosti a jeho využitia pre potreby zamestnancov. Spoločnosť pružne reagovala na vývoj objednávok od zákazníkov a tomu patrične prispôbovala svoje výrobné kapacity vrátane počtu zamestnancov.

Na základe prieskumu zaangažovanosti na konci roku 2025 a na základe výsledkov sme stanovili akcie na rok 2026 na zlepšenie pravidelnej komunikácie a informovanosti zamestnancov.

## RIZIKÁ A NEISTOTY

V období od 1. januára – 31. decembra 2025 Spoločnosť neidentifikovala významné riziká, alebo neistoty, ktoré by ohrozili jej efektívne fungovanie. Spoločnosť prijíma adekvátne opatrenia na elimináciu identifikovaných nepriaznivých podmienok a zmenu trhu.

Spoločnosť bola konfrontovaná postupným poklesom výroby u našich zákazníkov s určitými odstavkami výroby, čomu sme prispôbili naše prevádzkové kapacity. Pracujeme na jednotlivých výrobných linkách podľa požiadaviek našich zákazníkov a ich objednávok. Podľa potrieb flexibilne presúvame našich pracovníkov na jednotlivé linky.

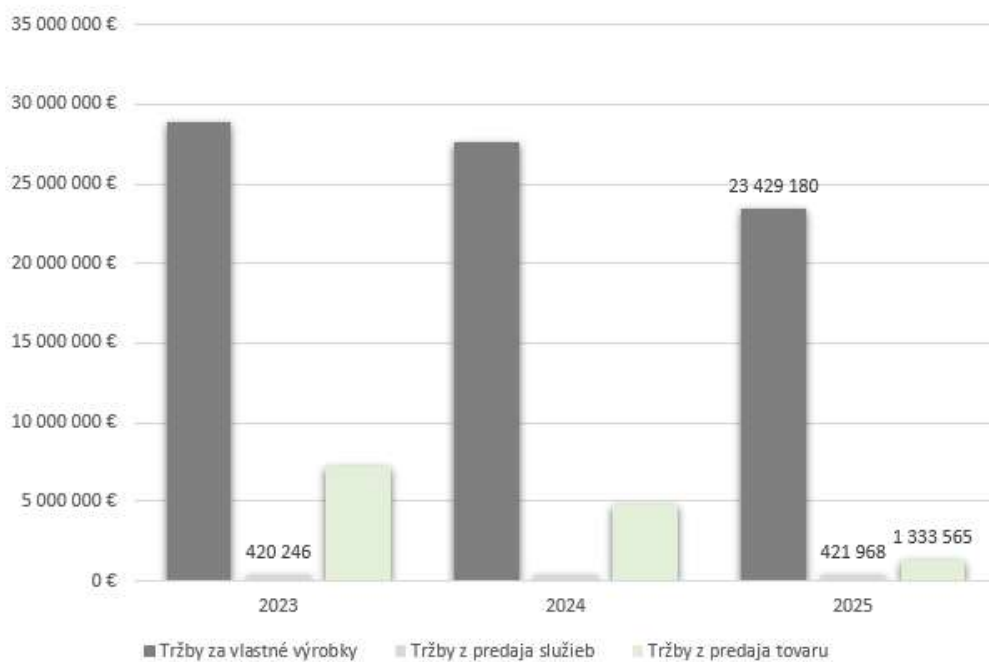


## FINANCIE

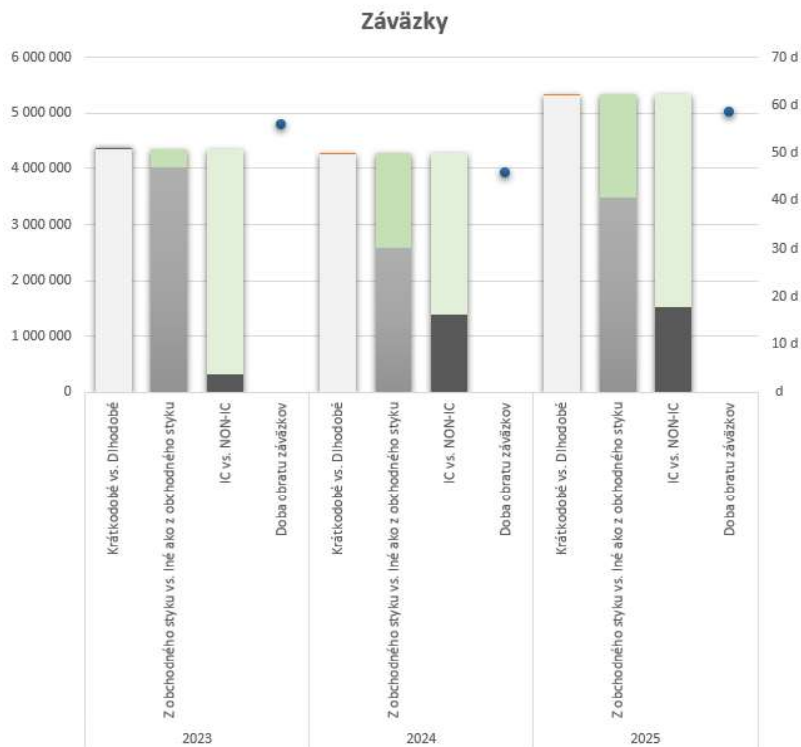
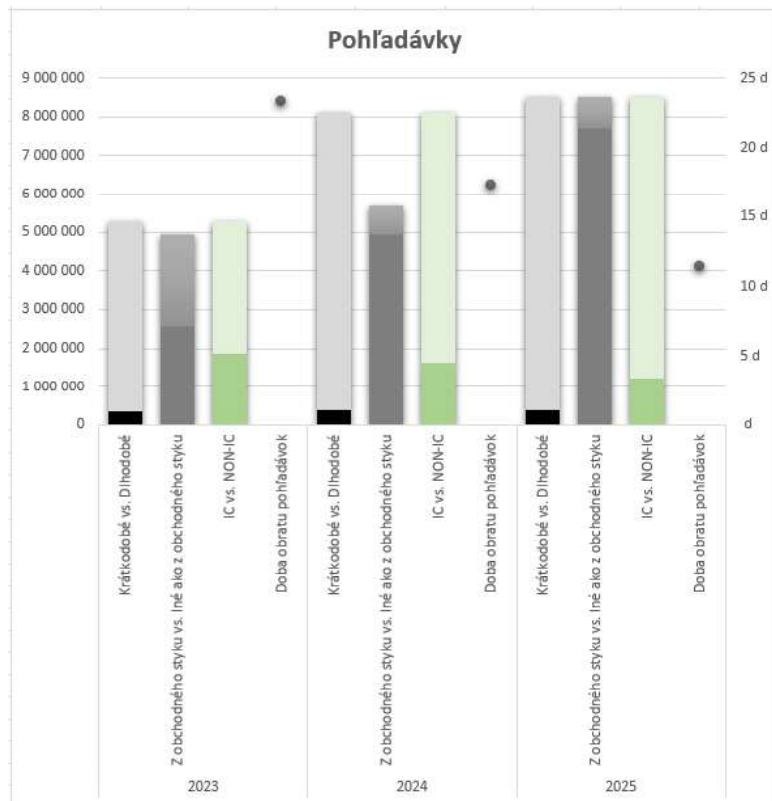
V roku 2025 Spoločnosť zaznamenala nižšie tržby z predaja výrobkov a tovarov, pričom medzoročný pokles predstavoval 24 % v porovnaní s rokom 2024. Vývoj tržieb odrážal pretrvávajúci pokles dopytu na globálnom trhu, najmä v segmentoch, v ktorých Spoločnosť pôsobí.

Napriek poklesu tržieb sa Spoločnosti podarilo dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok. **Zisk po zdanení dosiahol 820 tis. EUR**, čo potvrdzuje účinnosť prijatých opatrení v oblasti optimalizácie nákladov, efektívneho riadenia výrobných kapacít a dôrazu na prevádzkovú disciplínu.

Spoločnosť bude aj naďalej pokračovať v zodpovednom finančnom riadení, s cieľom zachovať stabilitu a vytvoriť priestor pre investície potrebné na podporu nových projektov a budúceho rastu.



Vývoj pohľadávok a záväzkov znázorňujú nasledujúce tabuľky



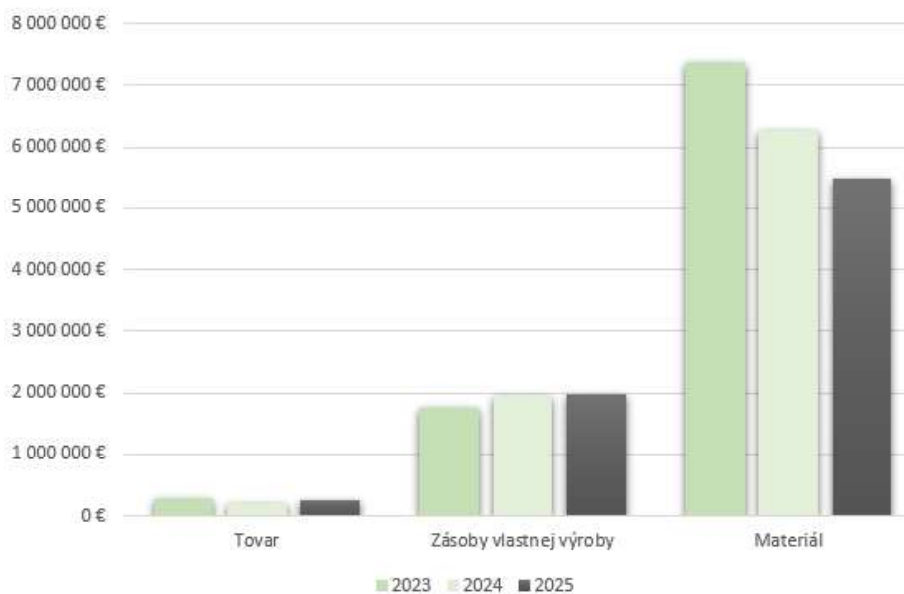
Počas roka 2025 sa Spoločnosť systematicky zameriavala na redukciu zásob s cieľom optimalizovať viazanosť kapitálu a zvýšiť efektivitu riadenia skladových položiek. Napriek pomalšiemu nábehu nových výrobkov sa Spoločnosti podarilo znížiť celkový stav zásob o 13 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

V priebehu inventarizácie a prehodnotenia skladových položiek Spoločnosť identifikovala materiál a položky, ktoré pravdepodobne nebudú použiteľné vo výrobe. V súlade so zásadami opatrnosti bola na tieto položky vytvorená adekvátna opravná položka s cieľom reálne zobrazit hodnotu zásob v účtovnej závierke.

Prehľad zásob a opravných položiek za roky 2023 – 2025 je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	2023	2024	2025
Opravná položka k tovaru	0	4 126	414
Tovar	274 379	195 442	254 913
OP k nedokončenej výrobe a vlastným výrobkom	139 426	156 612	220 877
Zásoby vlastnej výroby	1 767 869	1 936 098	1 972 739
OP k materiálu	1 170 283	1 249 008	1 376 537
Materiál	7 379 010	6 268 049	5 485 073

### Zásoby

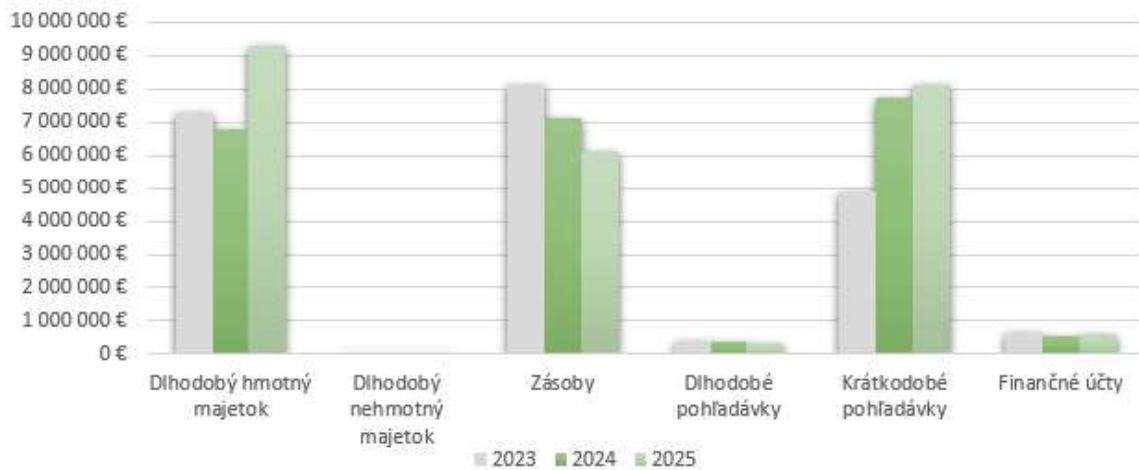


## AKTÍVA A UDRŽATEĽNOSŤ

V roku 2025 predstavovali aktíva Spoločnosti hodnotu 24 588 tis. EUR, čo znamená 8,8 % medziročný nárast oproti roku 2024. Zvýšenie hodnoty aktív odzrkadľuje pokračujúce investície Spoločnosti do rozvoja výrobných kapacít, modernizácie technológie a implementácie nových projektov súvisiacich s budúcim produktovým portfóliom.

V súlade s hodnotami skupiny Dometic vykonáva Spoločnosť všetky svoje činnosti so zameraním na dlhodobú udržateľnosť, vysokú kvalitu výrobkov a zodpovednosť voči zamestnancom, zákazníkom aj širšiemu okoliu. Naše aktivity smerujú k efektívnemu riadeniu zdrojov, znižovaniu environmentálnej stopy a vytváraniu bezpečného a stabilného pracovného prostredia. Tieto princípy tvoria základný rámec našej firemnej kultúry a podporujú dlhodobú konkurencieschopnosť a rast Spoločnosti.

### Vývoj a zloženie aktív



#### 4. VÝZNAMNÉ UDALOSTI

V priebehu roka 2025 Spoločnosť začala postupne pracovať na príprave a zavádzaní nových projektov zameraných na rozšírenie výrobných kapacít a rozvoj produktového portfólia. Implementácia výroby nových produktových línií priamo súvisí so strategickými cieľmi skupiny Dometic v oblasti inovácie, technologického rozvoja a zvyšovania konkurencieschopnosti.

Očakávame, že pozitívny vplyv týchto iniciatív bude viditeľný v nasledujúcich rokoch, a to v závislosti od vývoja dopytu na globálnom aj regionálnom trhu. Projekty, ktoré boli spustené v roku 2025, majú potenciál podporiť rast Spoločnosti predovšetkým od roku 2026 po dosiahnutí plného nábehu výroby.

#### UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Po 31. decembri 2025 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2025.



## 5. ANALÝZA VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

### Dosiahnuté výsledky a finančná situácia

Nasledujúca tabuľka uvádza prehľad vybraných ukazovateľov z Výkazu ziskov a strát za roky 2023 – 2025 v eurách:

(EUR)	2023	2024	2025
Výnosy z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb, zmena stavu zásob (riadky 3-6 Výkazu ziskov a strát)	36 584 709	33 129 551	25 237 059
Náklady na obstaranie predaného tovaru, spotreba materiálu a energií, služby (riadky 11-14 Výkazu ziskov a strát)	29 268 477	26 334 092	18 919 289
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>7 316 232</b>	<b>6 795 459</b>	<b>6 317 770</b>
Osobné náklady (riadky 16-19)	4 113 091	4 122 853	3 852 528
Odpisy a opravné položky k majetku (riadok 21)	867 993	1 133 035	1 422 170
Ostatné prevádzkové výnosy (riadky 08,09)	2 063 210	1 698 795	1 270 948
Ostatné prevádzkové náklady (riadky 20,24 – 26)	1 959 795	1 425 763	1 137 716
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>2 438 563</b>	<b>1 812 603</b>	<b>1 176 304</b>
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-18 719</b>	<b>31 425</b>	<b>-10 231</b>
Daň z príjmov (riadok 57)	742 130	434 988	345 946
<b>Zisk po zdanení</b>	<b>1 677 714</b>	<b>1 409 040</b>	<b>820 127</b>

V roku 2025 Spoločnosť zaznamenala pokles výnosov z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb, vrátane zmeny stavu zásob. Tento vývoj bol v súlade s poklesom objednávok zo strany kľúčových zákazníkov a kopíroval celkovú situáciu na trhu, ktorá bola charakteristická zníženým dopytom v odvetviach mobilného bývania, automotive a voľnočasových produktov.

Napriek tomu, že výnosy klesli výraznejšie než v predchádzajúcich rokoch, Spoločnosti sa podarilo udržať pozitívny výsledok hospodárenia. Zisk po zdanení dosiahol 820 tis. EUR, čo bolo dosiahnuté vďaka kombinácii striktného riadenia nákladov, optimalizácie výrobných kapacít, znižovania zásob a zamerania sa na efektívnejšie procesy.

Výsledky potvrdzujú schopnosť Spoločnosti prispôbiť sa zložitému trhovému prostrediu a vytvoriť podmienky pre stabilný rozvoj v nasledujúcich rokoch.

### Rozdelenie zisku za bežný rok 2025

Štatutárny orgán navrhuje Valnému zhromaždeniu schváliť rozdelenie zisku za rok 2025 nasledovne:

Prídel do sociálneho fondu	25 000 €
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov	795 127 €

## Majetok

Nasledujúca tabuľka uvádza prehľad štruktúry majetku, vlastného imania a záväzkov Spoločnosti za roky 2023 – 2025 v eurách:

(EUR)	2023	2024	2025
<b>Majetok celkom</b>	<b>21 369 645</b>	<b>22 600 528</b>	<b>24 587 564</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>7 278 323</b>	<b>6 784 975</b>	<b>9 289 367</b>
Dlhodobý nehmotný majetok	552	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	7 277 771	6 784 975	9 289 367
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
<b>Obežný majetok</b>	<b>14 026 090</b>	<b>15 752 018</b>	<b>15 241 204</b>
Zásoby	8 124 698	7 105 951	6 123 631
Dlhodobé pohľadávky	361 133	379 609	344 678
Krátkodobé pohľadávky	4 894 545	7 724 621	8 138 906
Finančné účty	645 714	541 837	633 989
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>65 232</b>	<b>63 535</b>	<b>56 993</b>
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	<b>21 369 645</b>	<b>22 600 528</b>	<b>24 587 564</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>16 354 156</b>	<b>17 738 196</b>	<b>18 533 323</b>
Základné imanie	1 473 598	1 473 598	1 473 598
Kapitálové fondy	4 581 034	4 581 034	4 581 034
Fondy zo zisku	294 569	294 569	294 569
Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 327 241	9 979 955	11 363 995
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 677 714	1 409 040	820 127
<b>Záväzky</b>	<b>5 015 489</b>	<b>4 862 332</b>	<b>6 054 241</b>
Rezervy	656 015	564 006	708 156
Dlhodobé záväzky	1 884	14 247	10 438
Krátkodobé záväzky	4 352 571	4 279 137	5 331 784
Bankové úvery a skupinové pôžičky	5 019	4 942	3 863
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Hodnota majetku Spoločnosti dosiahla ku koncu roka 2025 celkom 24 587 tis. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 8,8 %. Tento rast bol spôsobený najmä zvýšením hodnoty dlhodobého hmotného majetku, ktorý vzrástol z dôvodu realizácie investícií spojených s novými projektmi a prípravou výroby nových produktových skupín.

Obežný majetok sa v roku 2025 mierne znížil, pričom najvýraznejší pokles bol zaznamenaný pri zásobách, ktoré klesli na 6 124 tis. EUR. Tento pokles je výsledkom cielenej politiky optimalizácie zásob, ktorú Spoločnosť realizovala počas celého roka 2025.

Vlastné imanie naďalej tvorí dominantnú časť pasív a medziročne vzrástlo na 18 533 tis. EUR, najmä v dôsledku vyššieho zostatku výsledku hospodárenia minulých rokov. Záväzky sa zvýšili najmä v oblasti

krátkodobých závazkov, čo súvisí s bežným prevádzkovým cyklom a prechodným nárastom závazkov voči dodávateľom.

Celkovo zostáva finančná pozícia Spoločnosti stabilná, s dostatočnou kapitálovou vybavenosťou a primeranou úrovňou závazkov.



Ku koncu roka 2025 mala Spoločnosť riadne vyrovnané všetky splatné závazky súvisiace s daňami a sociálnym poistením. Spoločnosť tak naďalej plní svoje povinnosti voči štátnym inštitúciám včas a v súlade s platnou legislatívou.

Vedenie spoločnosti