



# VÝROČNÁ SPRÁVA

## LION CAR

### 2025

## OBSAH

VSTUPNÉ SLOVO OBCHODNÉHO RIADITEĽA .....	4
ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....	5
ĽUDSKÉ ZDROJE .....	7
PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL .....	8
SERVIS VOZIDIEL .....	14
ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI .....	18
ZÁMERY A CIELE .....	26
PODPORUJEME.....	27
INOVUJEME.....	32
BUDUJEME TÍM .....	33
ORGANIZUJEME PODUJATIA.....	35
STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ.....	39



„Úspech je súčet malých krokov opakovaných deň čo deň.“

Robert Collier

## VSTUPNÉ SLOVO OBCHODNÉHO RIADITEĽA

Vážení obchodní partneri, zákazníci a kolegovia,

Je mi veľkou čťou predstaviť vám výročnú správu spoločnosti LION CAR s.r.o. za rok 2025. Tento rok bol pre nás obdobím dynamického rastu, nových príležitostí a strategických rozhodnutí, ktoré posilnili naše postavenie na trhu a upevnili dôveru našich zákazníkov.

Rok 2025 bol pre našu spoločnosť rekordný aj z hľadiska celkového predaja. Najvýraznejším trendom bolo rozšírenie našej ponuky o nové značky OMODA a JAECCO, ktoré sme úspešne zaradili do portfólia v decembri 2025. Tieto značky prinášajú moderné, štýlové a technologicky vyspelé vozidlá a obohacujú našu ponuku, čím oslovujú širšie spektrum zákazníkov. Sme presvedčení, že OMODA a JAECCO sa čoskoro stanú obľúbenou voľbou medzi našimi klientmi a významne prispesú k ďalšiemu rastu spoločnosti.

Rok 2025 bol zároveň obdobím ďalšieho technologického rozvoja a inovácií. Naším cieľom je poskytovať moderné produkty a služby, ktoré spĺňajú vysoké očakávania našich klientov, a zároveň optimalizovať naše vnútorné procesy. Investície do technológií a rozvoj odborných zručností našich zamestnancov nám umožnia udržať silnú a konkurencieschopnú pozíciu aj v nasledujúcich rokoch.

Na záver by som chcel poďakovať všetkým našim zamestnancom za ich nasadenie, odborné znalosti a tímovú spoluprácu, ktorá je základom našich úspechov. Rovnako ďakujem našim obchodným partnerom, zákazníkom a akcionárom za dôveru a podporu. Spoločne budeme pokračovať v raste, inováciách a dosahovaní nových cieľov.

S úctou,

Mgr. Tomáš Magera

Obchodný riaditeľ/Senior marketing manager



Obchodné meno: LION CAR, s.r.o.  
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným  
Sídlo spoločnosti: Partizánska cesta 83, 974 01 B. Bystrica  
Zaregistrované: Obchodným registrom Okresného súdu B. Bystrica  
Dátum zápisu do OR: 22. 04. 2002  
Oddiel: Sro Vložka číslo: 7685/S  
IČO: 36 053 961  
DIČ: 2020089929

Výročnú správu vypracoval dňa 31.03.2026:

Mgr. Tomáš Magera

Výročnú správu schválil:

Ing. Józef Vyšný

- |      |           |   |
|------|-----------|---|
| 2002 | apríl     | založenie spoločnosti LION CAR, s.r.o. zakladateľskou listinou vyhotovenou vo forme notárskej zápisnice č. NZ 274/2002, zo dňa 15.03.2002 |
| 2003 | júl       | oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Peugeot  |
| 2005 | jún       | oficiálne otvorenie autosalónu a servisu vozidiel značky Nissan   |
| 2005 | september | úspešné zavedenie systému manažérstva kvality ISO 9001:2000 v sekcii Peugeot  |
| 2007 |           | vytvorenie centra úžitkových vozidiel Peugeot   |
| 2008 | december  | otvorenie jednej z najväčších a najmodernejších lakovní na Slovensku priamo v areáli spoločnosti  |
| 2009 | september | úspešne prebehla recertifikácia noriem kvality ISO 9001:2000 v časti Peugeot  |
| 2010 |           | vytvorenie centra certifikovaných jazdených vozidiel  |
| 2012 | september | zahájenie IV. etapy výstavby areálu LION CAR  |
| 2013 | apríl     | oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Citroën  |
| 2013 | máj       | oficiálne otvorenie autosalónu certifikovaných jazdených vozidiel   |

2014	november	zahájenie prípravných prác pre otvorenie showroomu a servisu BMW
2015	september	oficiálne otvorenie showroomu a servisu vozidiel BMW
2016	október	oficiálne otvorenie automatickej umývacej linky
2016	november	sprístupnenie nabijacej elektrostanice pre širokú verejnosť
2017	august	oficiálne otvorenie BMW Premium Selection
2018	máj	sprístupnenie automatickej umývacej linky pre širokú verejnosť
2019	jún	zabezpečenie nabijacej siete v areáli pre verejnosť a zákazníkov
2020	december	oficiálne otvorenie autorizovaného servisu značky MINI
2022	október	otvorenie novej značky DODGE / RAM
2023	január	otvorenie autorizovaného predaja a servisu značky DODGE / RAM
2023	júl	otvorenie autorizovaného predaja a servisu značky ISUZU
2025	december	otvorenie autorizovaného predaja a servisu značiek OMODA a JAECOO

## Predmet činnosti

Predmet činnosti firmy podľa výpisu z obchodného registra je nasledovný:

- oprava cestných motorových vozidiel,
- oprava karosérií,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná činnosť
- propagačná činnosť,
- prenájom nehnuteľností,
- prenájom hnutelných vecí.

## L'UDSKÉ ZDROJE

V spoločnosti LION CAR si dlhodobo uvedomujeme, že skutočným základom nášho úspechu sú ľudia. Profesionalita, odborné znalosti a každodenné nasadenie našich zamestnancov nám umožňujú poskytovať služby na vysokej úrovni a zároveň neustále napredovať ako moderná a dynamická spoločnosť.

Aj v roku 2025 sme venovali veľkú pozornosť rozvoju našich zamestnancov a posilňovaniu firemnej kultúry. Významným krokom v tejto oblasti bol intenzívny coachingový program pre top manažérov spoločnosti, ktorého cieľom bolo podporiť rozvoj líderských kompetencií, efektívnej komunikácie a strategického riadenia tímov. Veríme, že investícia do rozvoja našich ľudí má priamy pozitívny vplyv na fungovanie celej organizácie a vytvára stabilné prostredie pre ďalší rast spoločnosti.

Súčasťou našej personálnej politiky je aj snaha vytvárať príjemné a moderné pracovné prostredie. Aj preto sme v roku 2025 sme našim zamestnancom odovzdali novú kuchynku, ktorá poskytuje komfortný priestor na oddych počas pracovného dňa a zároveň podporuje neformálne stretnutia a budovanie vzťahov medzi kolegami.

Rozšírili sme tiež ponuku zamestnaneckých benefitov zavedením programu UpBalanse, ktorý našim kolegom umožňuje flexibilne využívať benefity podľa ich individuálnych potrieb – či už v oblasti zdravia, športu alebo voľnočasových aktivít. Aj týmto spôsobom chceme prispieť k lepšej rovnováhe medzi pracovným a osobným životom našich zamestnancov.

Dôležitou súčasťou života spoločnosti sú aj spoločné podujatia, ktoré posilňujú tímového ducha a prispievajú k budovaniu pozitívnej firemnej kultúry. V roku 2025 sme zorganizovali viacero vydarených akcií – letný splav rieky Hron, obľúbené stretnutie Mikuláša s deťmi zamestnancov doplnené o divadelné predstavenie, ako aj výnimočný vianočný večierok v historických priestoroch Vodného hradu Hronsek.

Veríme, že práve silná firemná kultúra, podpora rozvoja zamestnancov a príjemné pracovné prostredie sú dôležitými predpokladmi pre dlhodobú stabilitu a úspech spoločnosti.

Naším kolegom patrí úprimné poďakovanie za ich profesionalitu, nasadenie a každodennú prácu, vďaka ktorej môže spoločnosť LION CAR naďalej napredovať a dosahovať ambiciózne ciele.

## PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL

Rok 2025 bol pre segment predaja nových a jazdených vozidiel pokračovaním dynamických zmien, ktoré sme začali intenzívnejšie vnímať už v predchádzajúcich rokoch. Trh na Slovensku sa aj naďalej vyvíjal pod vplyvom rastúcej konkurencie, meniaceho sa správania zákazníkov a tlaku na diverzifikáciu portfólia značiek.

Napriek týmto výzvam sa nám podarilo nadviazať na pozitívny trend z minulého obdobia a ďalej posilniť našu pozíciu na trhu. Celkový počet predaných vozidiel v roku 2025 dosiahol úroveň 758 kusov, čo predstavuje výrazný medziročný nárast oproti roku 2024. Tento výsledok potvrdzuje stabilitu nášho obchodného modelu a schopnosť flexibilne reagovať na meniace sa podmienky na trhu.

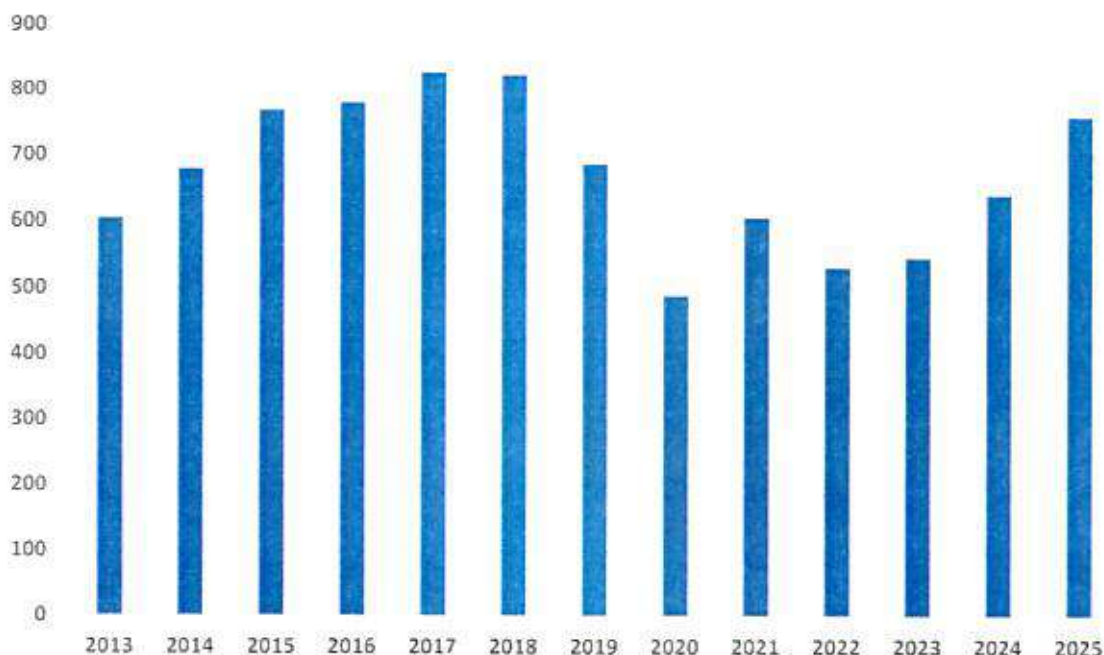
K rastu významne prispeli najmä značky BMW a DODGE, ktoré zaznamenali dynamický nárast predaja, ale aj stabilne sa rozvíjajúce portfólio ďalších značiek vrátane Citroën či novších segmentov reprezentovaných značkami ako ISUZU a OMODA & JAECOO. Práve diverzifikácia portfólia a schopnosť zachytiť nové trhové príležitosti sa ukazujú ako kľúčové faktory nášho úspechu.

Pri pohľade na dlhodobější vývoj je zrejmé, že po výraznom poklese v období pandémie sa nám darí nielen stabilizovať výkonnosť, ale opätovne nastaviť rastovú trajektóriu. Tento trend považujeme za dôležitý signál zdravého smerovania spoločnosti.

Do ďalšieho obdobia vstupujeme s rešpektom k výzvam, ktoré automobilový trh prináša, no zároveň s jasnou ambíciou pokračovať v raste, zvyšovať kvalitu našich služieb a posilňovať dôveru našich zákazníkov aj obchodných partnerov.

V tabuľkách a grafoch nižšie môžeme vidieť počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi (Graf 1) a počty predaných vozidiel po značkách (Tabuľka 1).

## Počet predaných vozidiel 2013 - 2025



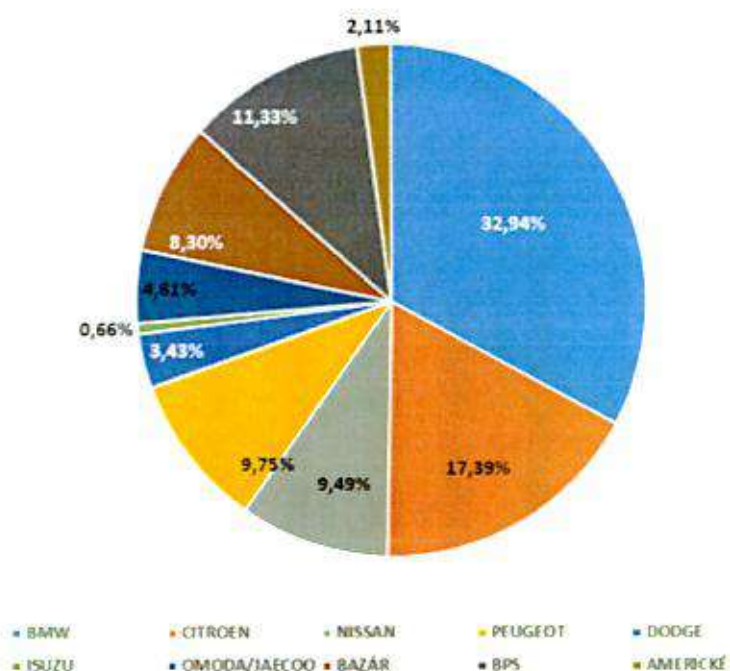
Graf 1: Počet predaných vozidiel v rokoch 2013 - 2025

	Peugeot	Nissan	Citroen	DODGE /RAM	ISUZU	OMODA /JAECOO	Jazdené vozidlá + BPS	BMW	SPOLU
2013	234	106	68				197		605
2014	204	140	132				203		679
2015	193	206	156				202	11	768
2016	167	181	164				169	99	780
2017	226	169	171				156	105	827
2018	185	158	200				167	113	823
2019	160	96	148				173	110	687
2020	134	59	76				110	110	489
2021	152	91	135				101	127	606
2022	106	54	117				114	141	532
2023	98	97	72	8	1		120	151	547
2024	86	116	102	23	3		106	202	638
<b>2025</b>	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>131</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>758</b>

Tabuľka 1: Počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi

Z koláčového grafu nižšie je vidieť že jednoznačným víťazom je značka BMW s takmer tretinovým podielom.

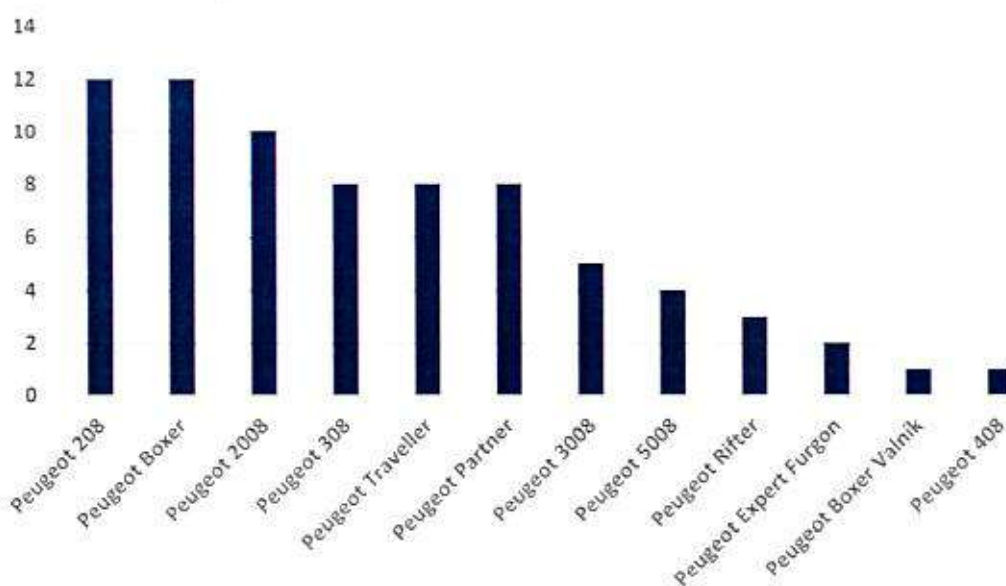
Pomer predaných vozidiel v roku 2025 po značkách



Graf 3: Prehľad počtu predaných vozidiel v daných rokoch v ks

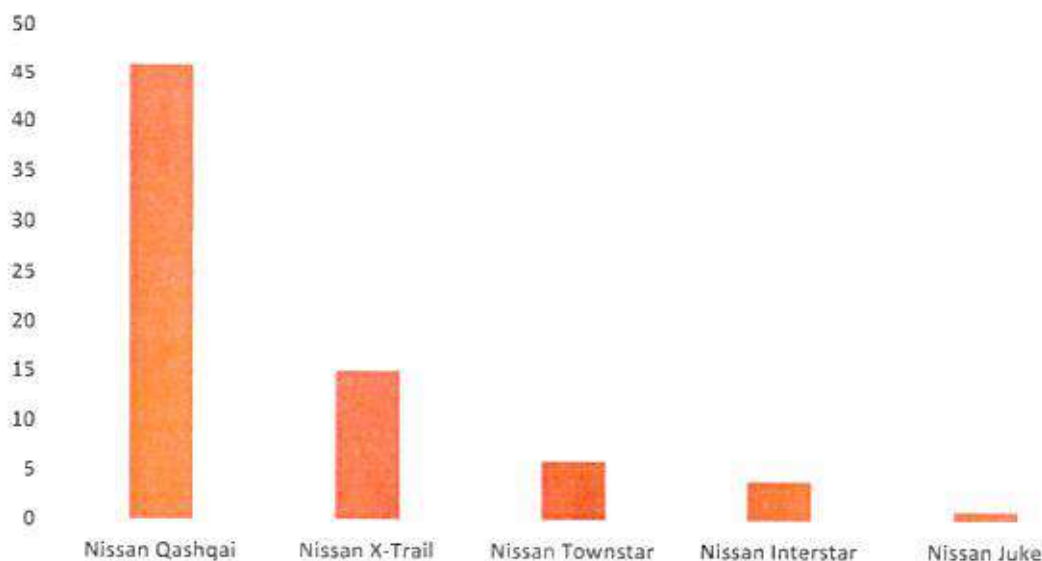
Nasledujúce grafy (Graf 5 až Graf 10) poskytujú prehľad o modelovej skladbe predaja vozidiel za jednotlivé značky nášho portfólia.

Predaj vozidiel značky PEUGEOT po modeloch 2025



Graf 5: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Peugeot za rok 2025 v ks

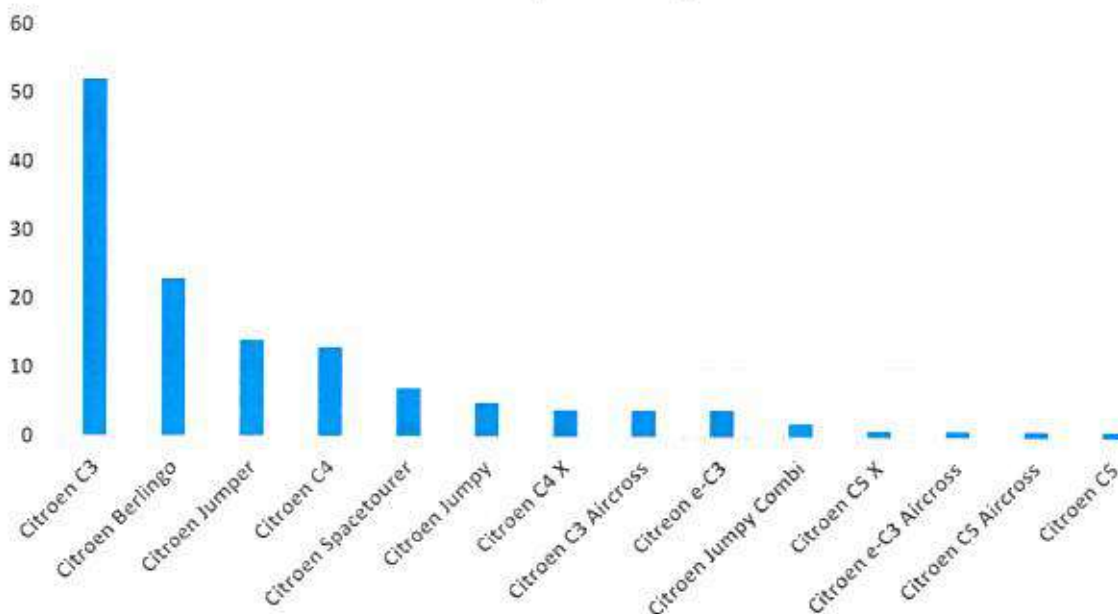
## Predaj vozidiel značky Nissan po modeloch 2025



11

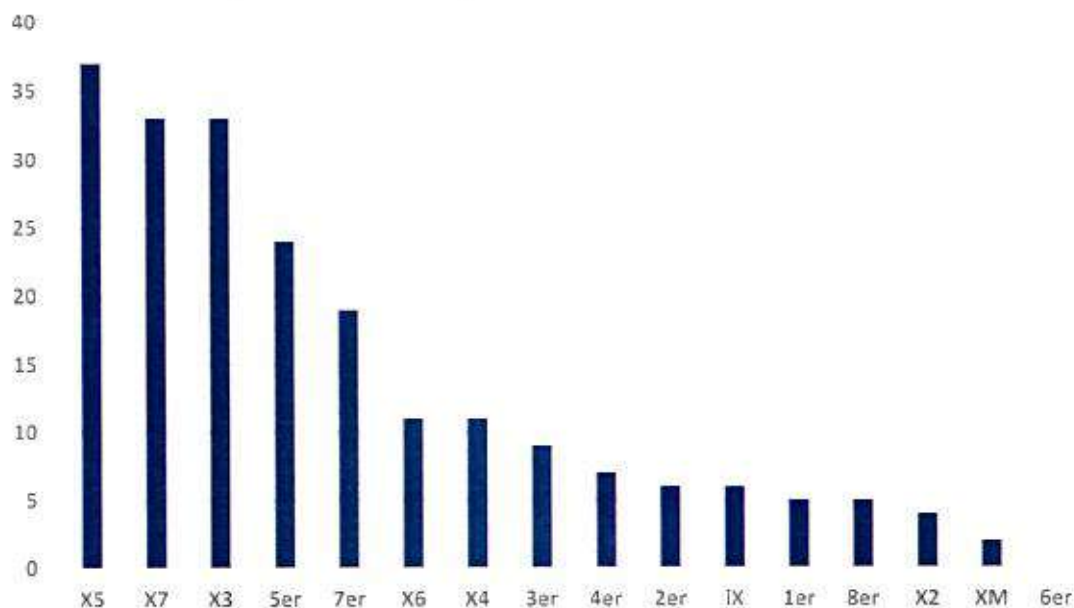
Graf 6: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Nissan za rok 2025 v ks

## Predaj vozidiel značky Citroen po modeloch 2025



Graf 7: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Citroën za rok 2025 v ks

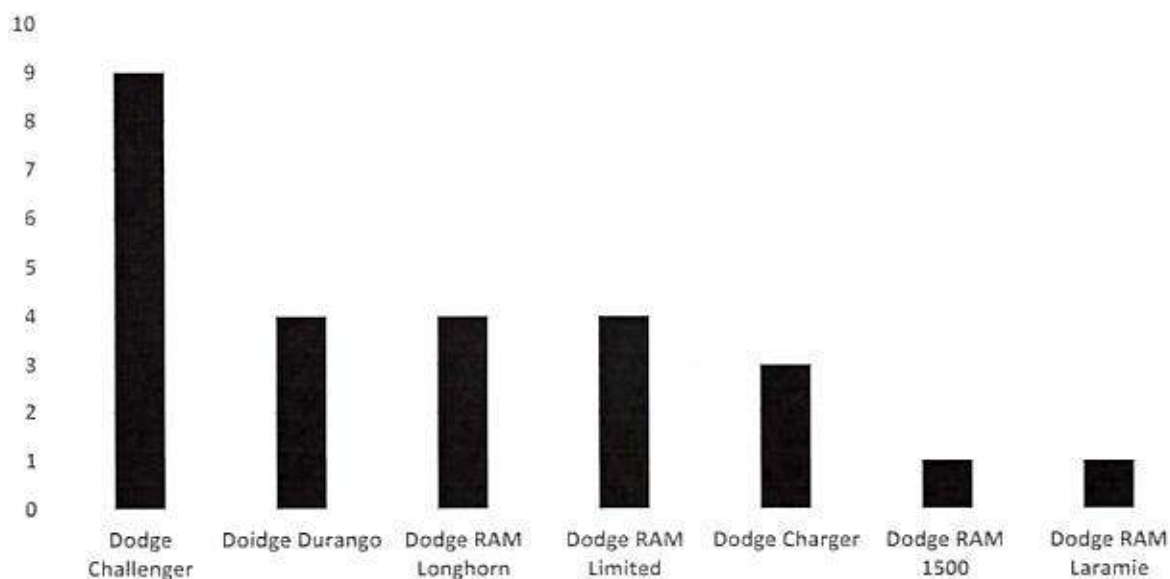
## Predaj vozidiel značky BMW po modeloch v roku 2025



12

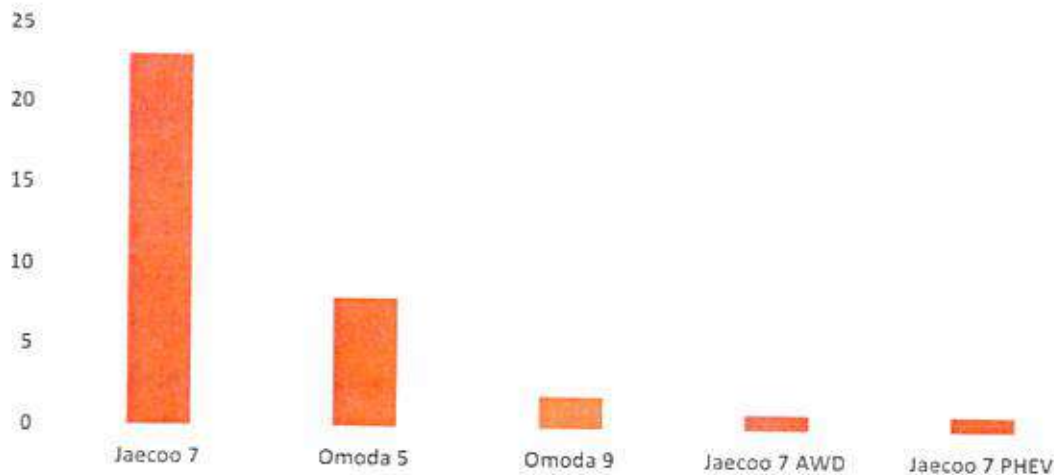
Graf 8: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky BMW za rok 2025 v ks

## Predaj vozidiel značky DODGE po modeloch 2025



Graf 9: Prehľad predaja jednotlivých modelov značky DODGE za rok 2025 v ks

## Predaj vozidiel značky Omoda / Jaecoo po modeloch 2025



**Graf 10:** Prehľad predaja jednotlivých modelov značky OMODA a JAECOO za rok 2025 v ks

Vzhľadom na nízku početnosť predaných vozidiel značky ISUZU a iných amerických vozidiel modelovú skladbu v grafe neuvádzame.

## AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČIEK PEUGEOT, CITROËN A NISSAN

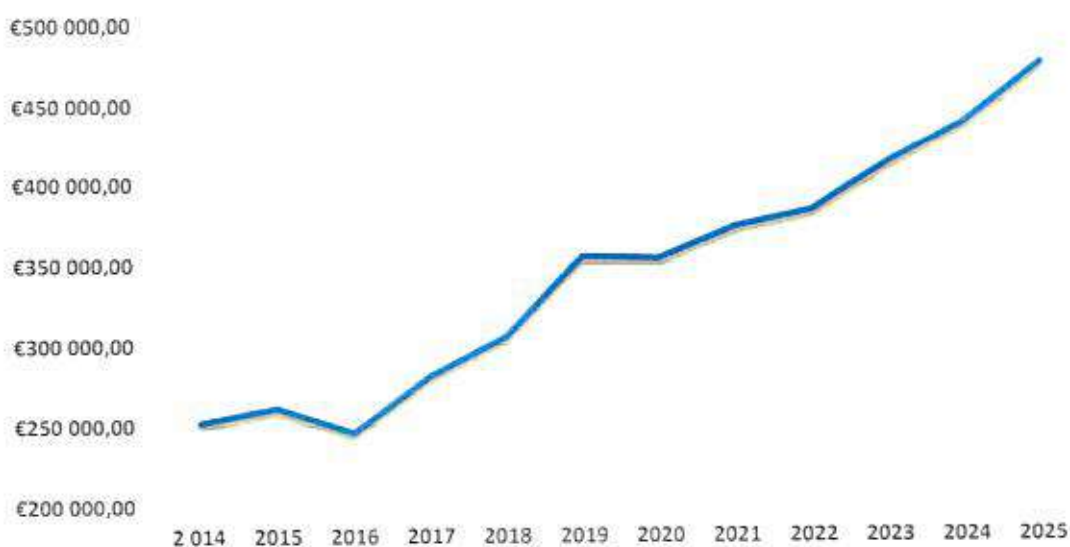
Oblasť autorizovaného servisu značiek Peugeot, Citroën a Nissan prešla v posledných rokoch výrazným vývojom, ktorý bol charakteristický dôrazom na efektívnosť, inovácie a kvalitu poskytovaných služieb. Rok 2025 v tomto trende jednoznačne pokračoval a zároveň potvrdil správnosť strategických rozhodnutí, ktoré sme prijali v predchádzajúcom období.

Jedným z kľúčových pilierov nášho rozvoja zostáva implementácia moderných technológií do servisných procesov. Zavedenie prejazdovej geometrie HUNTER sa ukázalo ako správny krok, ktorý dlhodobu prispieva k zvyšovaniu kvality služieb, efektívnejšiemu využívaniu kapacít a celkovej spokojnosti zákazníkov.

Dlhodobu sa sústreďujeme na systematické riadenie výkonnosti prostredníctvom dát a merateľných ukazovateľov. Široké portfólio služieb spoločnosti LION CAR nám umožňuje detailne analyzovať jednotlivé oblasti a prijímať rozhodnutia, ktoré podporujú udržateľný rast a stabilitu.

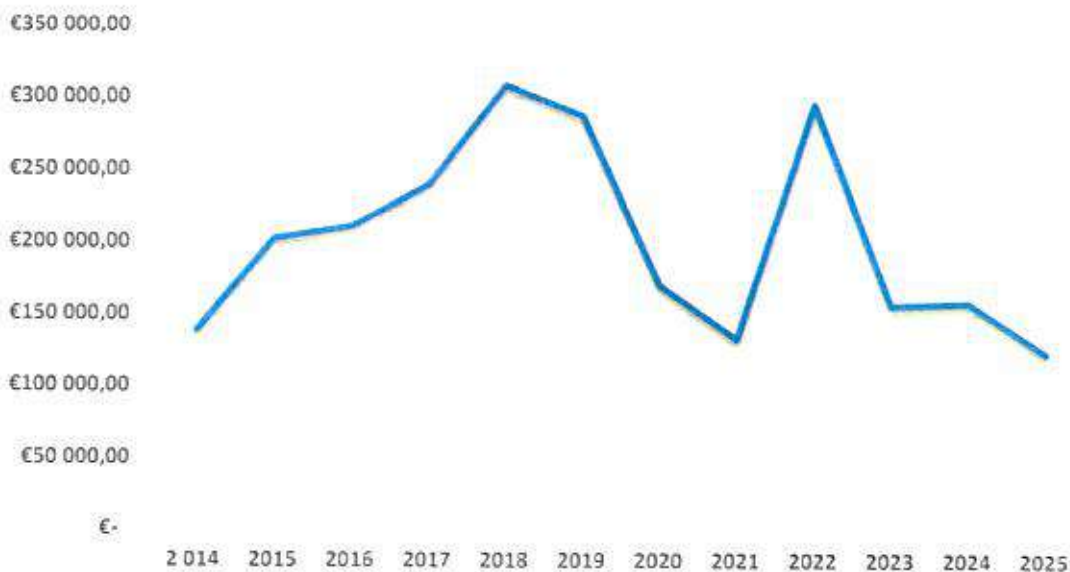
Do ďalšieho obdobia vstupujeme s ambíciou pokračovať v modernizácii servisných služieb, zvyšovať ich pridanú hodnotu pre zákazníkov a zároveň posilňovať efektívnosť našich operácií. Veríme, že kombinácia odbornosti nášho tímu, technologických inovácií a dôrazu na kvalitu nám umožní úspešne reagovať na výzvy trhu aj v budúcnosti.

### VYFAKTUROVANÁ SUMA ZA PRÁCU MECHANIKOV V € BEZ DPH



**Graf 11:** Celková vyúčtovaná suma za prácu mechanikov v € bez DPH

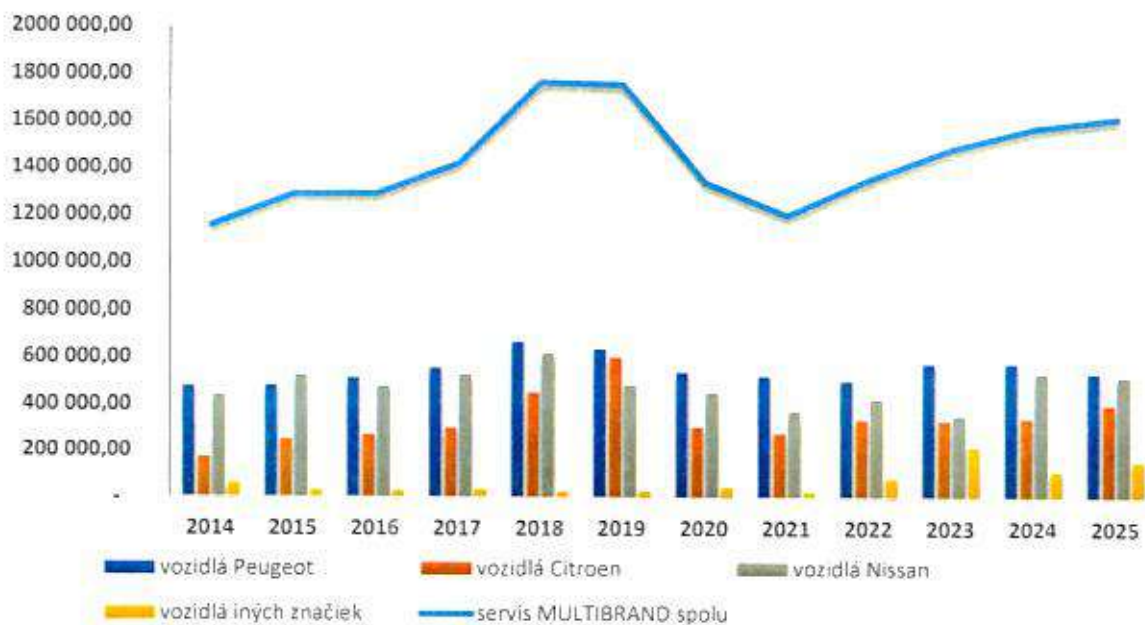
## VYFAKTUROVANÁ SUMA ZA KLAMPIARSKÉ A LAKOVACIE OPRAVY V € BEZ DPH



15

Graf 12: Celková vyfakturovaná suma za klampiarske a lakovacie opravy v € bez DPH

## HODNOTA PREDANÝCH ND V € BEZ DPH



Graf 13: Celková hodnota predaných náhradných dielov v € bez DPH

## AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČKY BMW

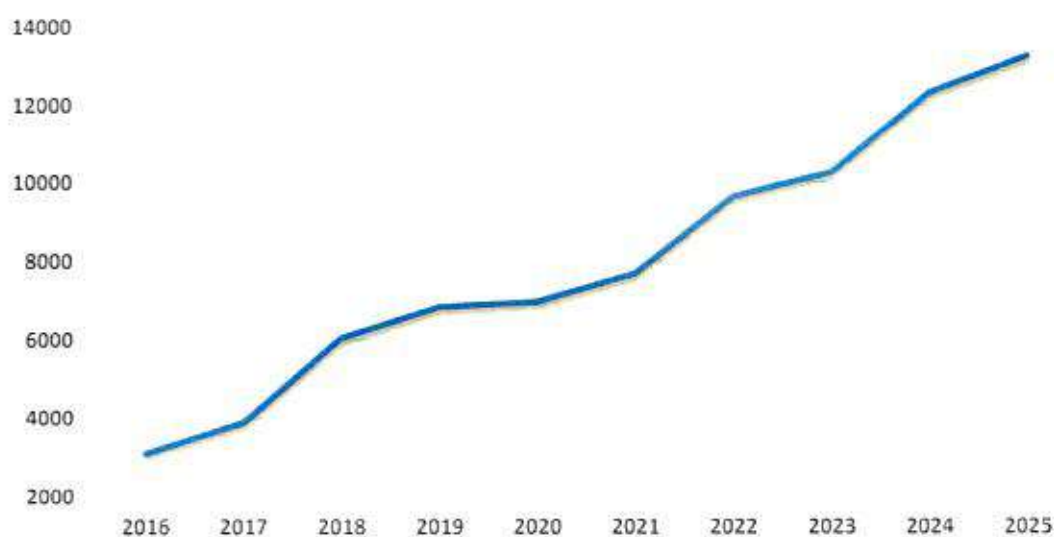
„Radosť z jazdy na druhú“ zostáva našim záväzkom. V roku 2025 sme pokračovali v systematickom rozvoji BMW so zameraním na kvalitu, efektívitu a prémiový zážitok zákazníka. Dokončili sme plánovanú prístavbu o rozlohe 135 m<sup>2</sup>, ktorá zmodernizovala príjem vozidiel a zvýšila kapacitu. Nové priestory spĺňajú redizajn značky a prinášajú vyšší komfort pre klientov.

Pokračovali sme pri digitalizácii a automatizácii procesov, zaviedli sme ďalšie bezdotykové postupy pri prevzatí a odovzdaní vozidiel, rozšírili sme používanie automatických platobných terminálov a zvýšili podiel servisných prehliadok a dokumentovaných videí. Tieto kroky skrátili priemerný čas vybavenia, zlepšili transparentnosť opráv a prispeli k rastu spokojnosti zákazníkov.

Investovali sme tiež do odborného vzdelávania tímu a modernizácie diagnostických nástrojov, čím sme posilnili schopnosť riešiť komplexné servisné zásahy pre nové modely BMW, aby boli lepšie prevádzkové ukazovatele, vyšší počet spokojných klientov a zlepšenie reputácie nášho servisu na trhu.

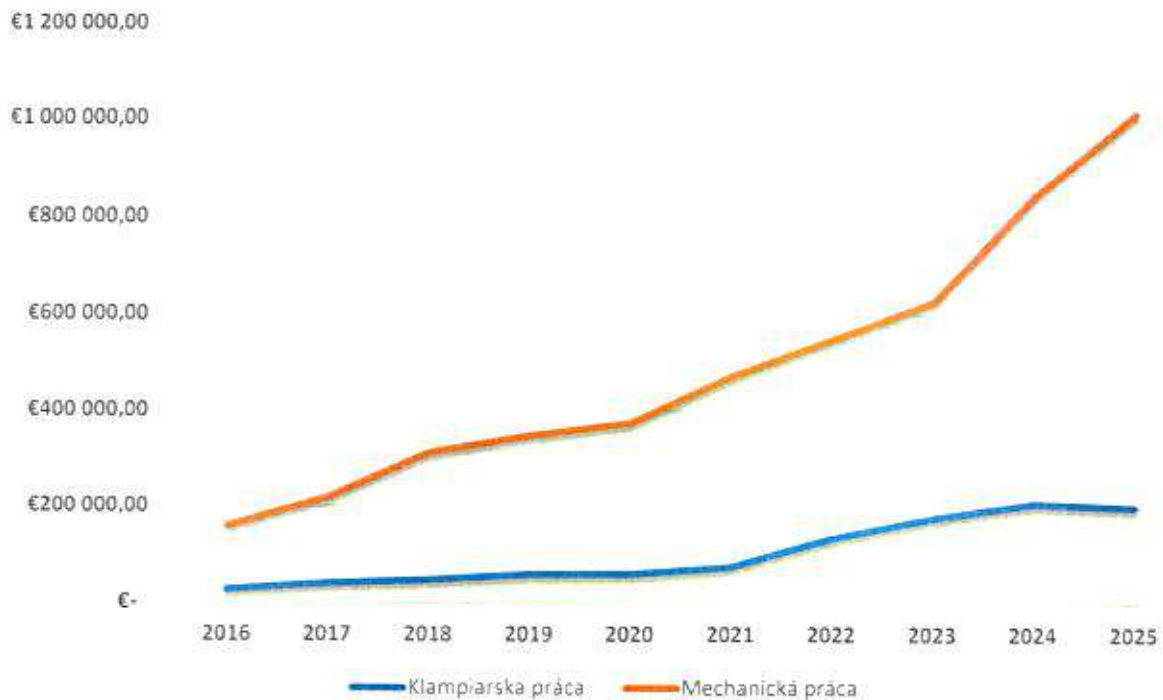
S optimálnym tempom na pozeráme, kde plánujeme ďalšie technologické služby na nasledujúce obdobie, aby sme pokračovali v poskytovaní podpory značky BMW.

### VYFAKTUROVANÝ POČET NORMOHODÍN SERVIS BMW



**Graf 14:** Vyfakturovaný počet normohodín BMW servisu

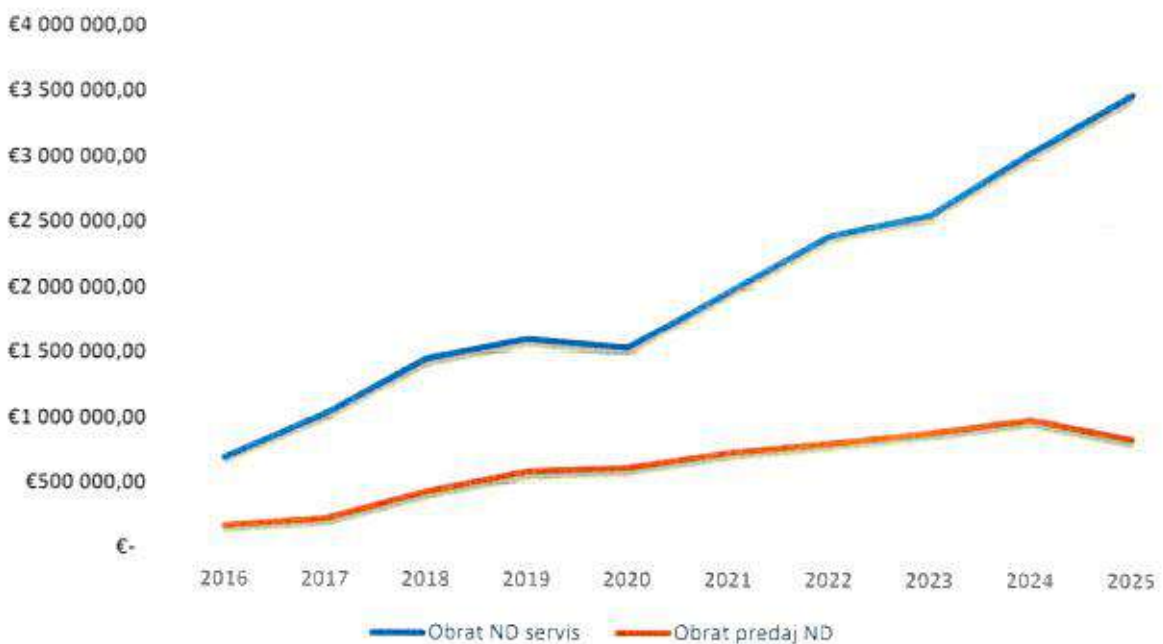
## OBRAT PODĽA TYPU PRÁCE V € BEZ DPH



17

Graf 15: Obrat podľa typu práce BMW servisu v € bez DPH

## OBRAT NÁHRADNÝCH DIELOV PODĽA TYPU V € BEZ DPH

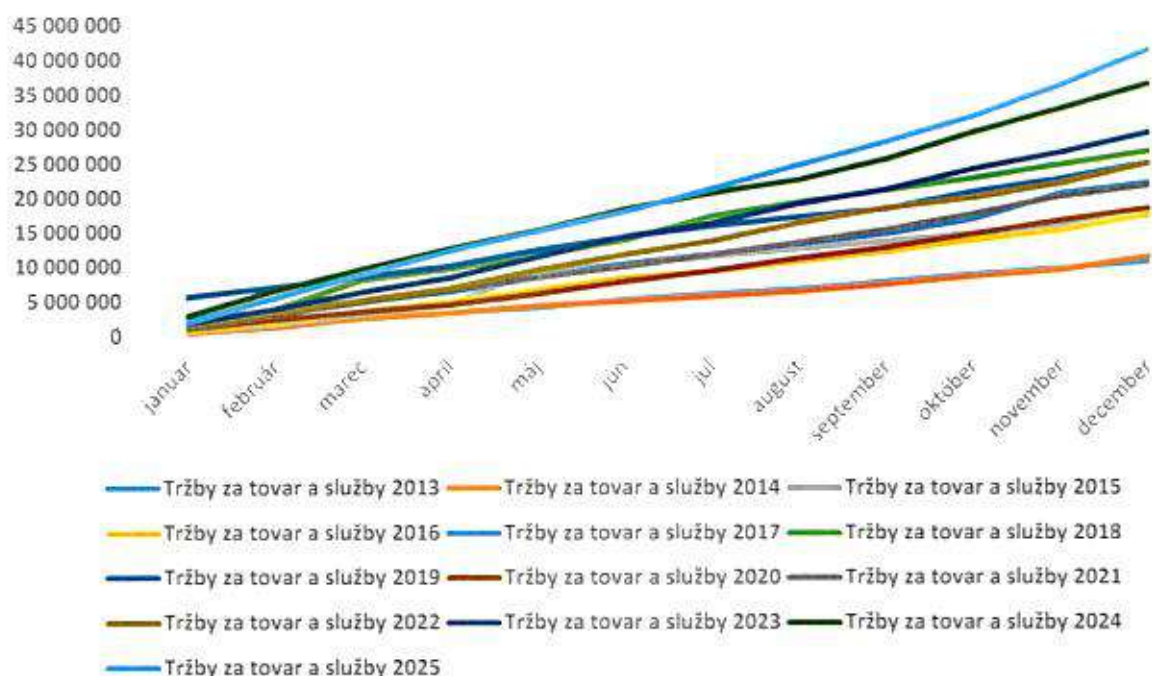


Graf 16: Obrat náhradných dielov BMW servisu podľa typu v € bez DPH

## ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI

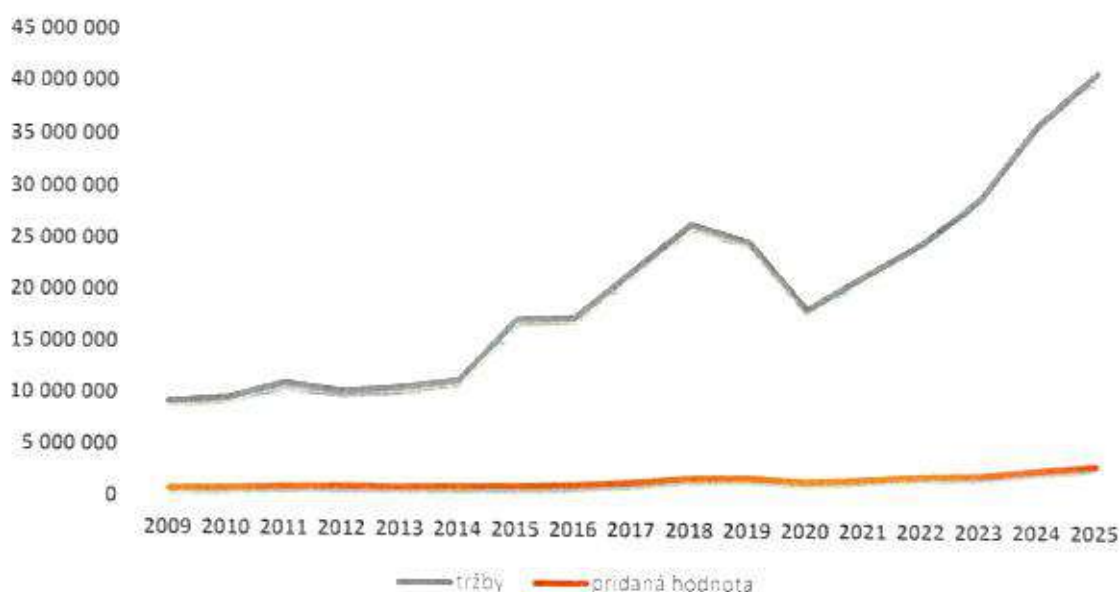
Žijeme v rýchlej dobe, kedy je rast spoločností vo všetkých smeroch kombináciou množstva čiastkových faktorov a každý z nich naberá čoraz viac na dôležitosti. Stabilný tím motivovaných pracovníkov, priateľská atmosféra na pracovisku, ale aj kvalitný produkt či vyladené interné procesy sa ako jeden z mnohých faktorov podieľajú na raste spoločnosti ako celku. V nasledujúcich grafoch vám prinášame prehľad základných ekonomických ukazovateľov.

POROVNANIE VÝVOJA TRŽIEB V JEDNOTLIVÝCH MESIACHOCH ROKOV 2013 - 2025



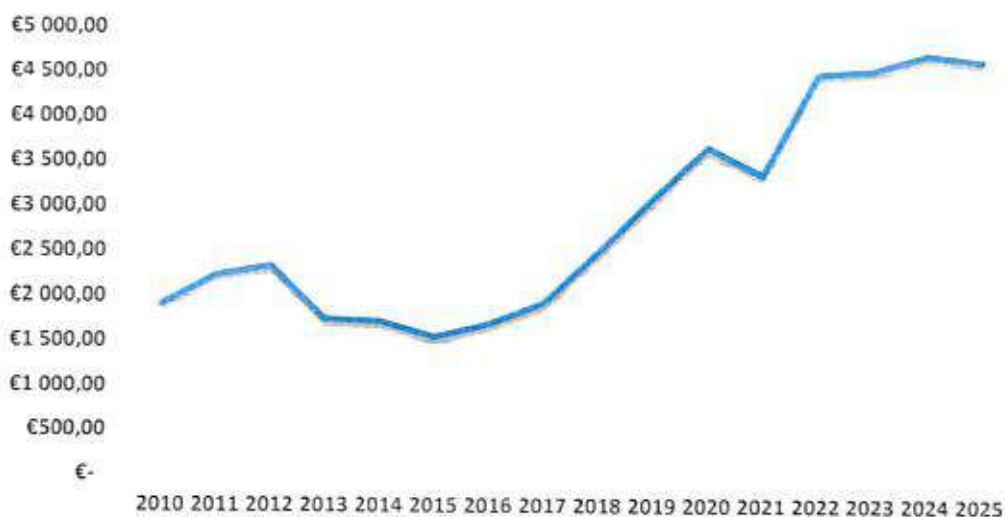
Graf 17: Porovnanie vývoja tržieb v jednotlivých mesiacoch rokov 2013 až 2025

## VÝVOJ TRŽIEB A PRIDANEJ HODNOTY 2009 - 2025 v € bez DPH



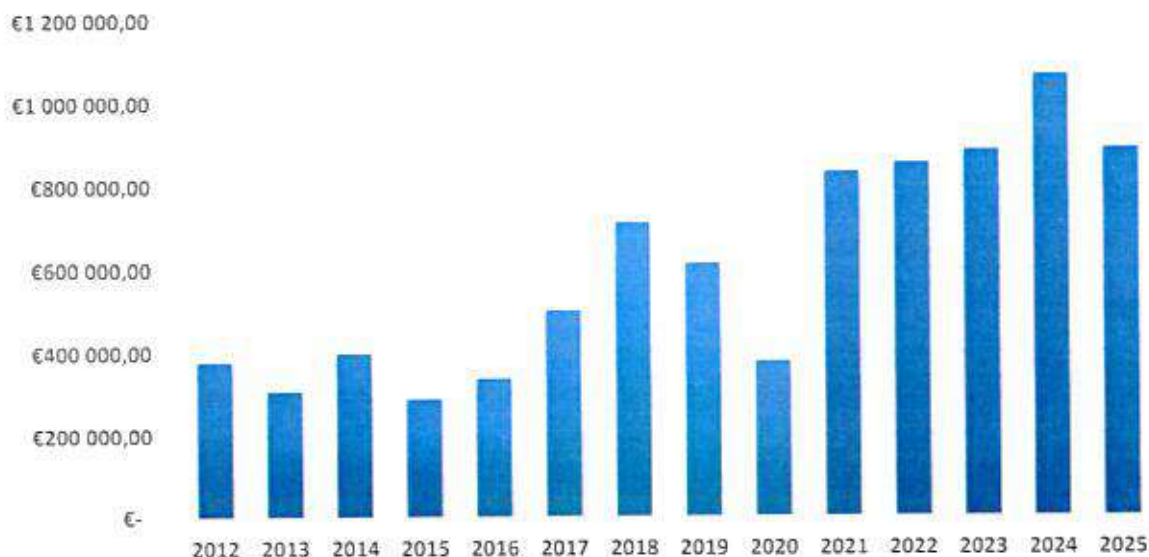
Graf 18: Vývoj tržieb a pridanej hodnoty v rokoch 2009 až 2025

## VÝVOJ PRIDANEJ HODNOTY NA 1 PREDANÉ AUTO 2010 - 2025 v € bez DPH



Graf 19: Vývoj pridanej hodnoty na jedno predané motorové vozidlo v rokoch 2010 až 2025

## HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK SPOLOČNOSTI

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK Z HOSPODÁRSKEJ  
ČINNOSTI ZA ROKY 2012 - 2025

20

Graf 20: Hospodársky výsledok z hospodárskej činnosti v rokoch 2012 až 2025

Dodatok k Zmluve o dodávke plynu za vyhodnocovacie obdobie 01.01.2025 – 31.12.2025 sme podpísali s dodávateľom Slovenský plynárenský priemysel, a.s v decembri 2024.. Vďaka tejto zmluve sme mali cenu plynu garantovanú počas celého roka 2025. Dodatok k Zmluve o združenej dodávke elektriky sa nám podarilo podpísať s dodávateľom Slovenský plynárenský priemysel, a.s. v decembri 2024 a tým sa nám podarilo zastabilizovať ceny energií aj na rok 2025. V októbri 2025 sme podpísali dodatok k Zmluve o združenej dodávke elektriny a dodatok k Zmluve o dodávke plynu, kde máme zastabilizovanú cenu elektriny a plynu počas roka 2026. V dôsledku rastu cien energií spoločnosť investovala do fotovoltických panelov, ktoré prinesú úsporu na nákladoch na energiách cca 25%. V roku 2026 spoločnosť požiadala o dotáciu na fotovoltické panely cez portál Zelená podnikom, kde spoločnosť získala poukážku v hodnote 41.400€, ktorú môže čerpať v roku 2026. V roku 2025 spoločnosť zmodernizovala formu úhrad priamo v sídle Spoločnosti a to zavedením platobného terminálu „Samoobslužný Kiosk“ na servise Multibrand. V roku 2026 spoločnosť pokračuje modernizáciou formy úhrad priamo v sídle Spoločnosti a to zavedením platobného terminálu „Samoobslužný Kiosk“ na servise BMW. Zavedenie transakčnej dane, ktorá vstúpila do platnosti od 01.04.2025 priniesla pre



spoločnosť významné zmeny a dodatočné náklady. V roku 2025 sme pokračovali v monitorovaní potencionálnych dopadov negatívneho zvyšovania cien energií a zavedenie transakčnej dane. Podnikli sme všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

## SÚVAHA

### Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2025	ROK 2024
<b>MAJETOK SPOLU</b>	20 460 574	17 981 008
A. Neobežný majetok	8 200 831	8 609 233
A.1 Dlhodobý nehmotný majetok	0	0
A.II Dlhodobý hmotný majetok	1 433 340	1 841 742
A.III Dlhodobý finančný majetok	6 767 491	6 767 491
B. Obežný majetok	11 252 291	8 774 950
B.I Zásoby	6 482 838	6 141 436
B.II Dlhodobé pohľadávky	12 761	9 950
B.III Krátkodobé pohľadávky	4 736 208	2 524 460
B.IV Krátkodobý finančný majetok	0	0
B.V Finančné účty	20 484	99 104
C. Časové rozlíšenie	1 007 452	596 825
STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2025	ROK 2024
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>	20 460 574	17 981 008
A. Vlastné imanie	9 589 726	9 041 071
A.1 Základné imanie	550 000	550 000
A.II Emisné ážio	0	0
A.III Ostatné kapitálové fondy	412 700	412 700
A.IV Zákonné rezervné fondy	55 000	55 000
A.V Ostatné fondy zo zisku	0	0
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 040 174	7 412 390
A.VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	531 852	610 981
B. Záväzky	10 858 363	8 937 465
B.I Dlhodobé záväzky	388 986	402 760
B.II Dlhodobé rezervy	88 803	84 132
B.III Dlhodobé bankové úvery	411 989	655 362
B.IV Krátkodobé záväzky	7 404 277	7 170 700
B.V Krátkodobé rezervy	31 278	21 960
B.VI Bežné bankové úvery	2 533 030	602 551
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
C. Časové rozlíšenie	12 485	2 472

Tabuľka 2: Tabuľka aktív a pasív 2025

**VÝKAZ ZISKOV A STRÁT**  
Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

(údaje v celých eurách)	ROK 2025	ROK 2024
<b>ČISTÝ OBRAT</b>	41 343 999	36 478 359
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>	42 706 570	36 999 741
I. Tržby z predaja tovaru	33 743 579	29 452 806
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	0	0
III. Tržby z predaja služieb	7 600 420	7 025 553
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	35 369	-9 372
V. Aktivácia	0	0
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	1 167 533	447 303
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	159 669	83 451
<b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>	41 816 354	35 932 749
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru	30 948 961	26 864 147
B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	4 448 621	3 989 774
C. Opravné položky k zásobám	0	0
D. Služby	2 458 931	2 601 107
E. Osobné náklady	2 036 129	1 675 779
F. Dane a poplatky	100 578	56 006
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	460 507	377 162
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	1 133 552	203 968
I. Opravné položky k pohľadávkam	9 304	-1 923
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	219 771	166 729
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	890 216	1 066 992
Výnosy z finančnej činnosti	21 417	40 283
Náklady na finančnú činnosť	205 322	345 535
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	-183 905	-305 252
<b>Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	706 311	761 740
Daň z príjmov splatná	177 270	157 849
Daň z príjmov odložená	-2 811	-7 090
<b>CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ</b>	531 852	610 981

Tabuľka 3: Tabuľka ziskov a strát 2025

Na valnom zhromaždení spoločnosti boli prerokované a schválené navrhované skutočnosti o vyrovnaní vzniknutého zisku za rok 2025 nasledovne:

- vzniknutý zisk bude ponechaný v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých období.

## UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Ozbrojený konflikt na Ukrajine stále pretrváva a naďalej ovplyvňuje ekonomické a iné aktivity na celom svete. Do toho sa pripojil tiež konflikt na Blízkom východe, ktorý môže značne ovplyvniť situáciu na trhu s energiami, palivom a dovozom náhradných dielov.

Zvážili sme všetky známe potenciálne dopady na naše podnikateľské aktivity, vykonali sme analýzu a posúdenie rizík pre nasledujúce obdobie. Keďže situácia sa stále vyvíja, vedenie účtovnej jednotky si nemyslí, že je možné poskytnúť kvantitatívne odhady.

Manažment bude naďalej pokračovať v monitorovaní potencionálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov, vrátane využitia príspevkov a dotácií, ktoré sú pre podnikateľské prostredie aktuálne k dispozícii.

Akýkoľvek ďalší negatívny vplyv, resp. straty zahrnie naša účtovná jednotka do účtovnej závierky 2026.

## VPLYV NA ZAMESTNANOSŤ:

### Informácie o počte zamestnancov účtovnej jednotky

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	64,38	65,06
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	64	65
Počet vedúcich zamestnancov	9	8

## ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

## VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Spoločnosti LION CAR, s.r.o. bol vydaný súhlas na nakladanie s nebezpečným odpadom v mieste prevádzky Okresným úradom Banská Bystrica – odbor životného



prostredia. Organizácia skladuje jednotlivé druhy odpadov na osobitných miestach, zvlášť na to určených, v označených nádobách. Záznamy o odpadoch pre spoločnosť vedie na základe Zmluvy o poskytovaní komplexných služieb odpadového hospodárstva externá firma, ktorá zabezpečuje aj odvoz odpadov. Spoločnosť sa stará o zlepšenie životného prostredia dodržiava zásady technologických postupov a bezpečnosť práce kvôli ochrane životného prostredia.

Spoločnosťou LION CAR, s.r.o. neboli vynaložené v roku 2025 náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť LION CAR, s.r.o. nenadobudla v roku 2025 vlastné akcie a obchodné podiely.

## ZÁMERY A CIELE

Náš dlhodobý zámer by sa dal zhrnúť do jednej vety:

„Byť spoľahlivým partnerom pre zabezpečenie komplexnej mobility a neustále inovovať a zlepšovať finálnu pridanú hodnotu pre našich klientov, obchodných partnerov a investorov.“

Tento zámer zostáva nemenný aj v súčasnom dynamickom prostredí. Uvedomujeme si, že aktuálna situácia vo svete a na Slovensku môže ovplyvniť vstupy, správanie a očakávania našich klientov, obchodných partnerov aj investorov. Naše úsilie inovovať a zvyšovať finálnu pridanú hodnotu je preto ešte dôležitejšie a vyžaduje flexibilnú adaptáciu na nové podmienky.

V roku 2026 sa spoločnosť LION CAR s.r.o. zameria predovšetkým na:

- **maximalizáciu využitia obchodných príležitostí** – s dôrazom na nové značky OMODA a JAECCO, ktoré obohacujú naše portfólio a umožňujú osloviť širšie spektrum zákazníkov,
- **investície do vybavenia a dlhodobého majetku** – modernizácia prevádzok, optimalizácia logistických a predajných procesov a podpora technologického rozvoja,
- **implementáciu procesných inovácií** – s cieľom zvýšiť efektivitu a kvalitu služieb, rozšíriť digitalizáciu a zabezpečiť bezpečné a zdravé pracovné prostredie,
- **stabilizáciu ľudských zdrojov a rozvoj profesionality** – podporovať rozvoj odborných zručností zamestnancov, optimalizovať organizačnú štruktúru a vytvárať prostredie podporujúce motiváciu a angažovanosť tímu.

Tieto ciele predstavujú strategický rámec našej práce pre rok 2026 a sú kľúčové pre udržanie konkurenčnej výhody, rast predaja a posilnenie našej pozície ako spoľahlivého partnera v oblasti mobility.

## PODPORUJEME

### Lion Car RUN UP

Podujatie Lion Car RUN UP patrí medzi zaujímavé športové akcie v Banská Bystrica a každoročne priťahuje účastníkov, ktorí si chcú otestovať svoju fyzickú kondíciu netradičným spôsobom. Ide o dynamický beh po schodoch na najvyššiu budovu mesta – Europa Business Center, ktorý predstavuje výzvu nielen pre profesionálnych športovcov, ale aj pre amatérskych

Účastníci pretekov musia zdolať 429 schodov, ktoré vedú až na 20. poschodie budovy. Podujatie sa postupne stalo obľúbeným stretnutím športovej komunity v regióne. Na štart sa každoročne postaví desiatky účastníkov rôznych vekových kategórií – od profesionálnych športovcov až po rekreačných bežcov, ktorí si chcú vyskúšať netradičný formát pretekov. Súčasťou podujatia je aj sprievodný program a priateľská atmosféra, ktorá spája šport, zdravý životný štýl a komunitný rozmer.

27



### FC VION Zlaté Moravce

V roku 2025 sme s hrdosťou pokračovali v partnerstve s futbalovým klubom FC ViOn Zlaté Moravce, ktorý patrí medzi stabilných účastníkov slovenského profesionálneho futbalu. Podpora športu a lokálnych komunit je pre nás dlhodobou dôležitou súčasťou spoločenskej zodpovednosti, a preto nás teší, že môžeme byť súčasťou úspešného príbehu tohto klubu.

Naše partnerstvo sa premieta aj do praktickej podpory každodenného fungovania klubu. Vďaka našej spolupráci má tím zabezpečenú mobilitu prostredníctvom vozidla Citroën C3 Aircross, ktoré slúži na operatívne presuny hráčov, realizačného tímu a klubového manažmentu. Spofahlivá mobilita je dôležitým prvkom profesionálneho športového prostredia a umožňuje klubu efektívne zvládať tréningový aj zápasový program.



## Futsalový klub MIBA Banská Bystrica

Naša spoločnosť dlhodobo spolupracuje s futsalovým klubom MIBA Banská Bystrica, ktorý patrí medzi stabilných účastníkov slovenskej futsalovej scény. Partnerstvo je zamerané na podporu športových aktivít klubu a vytváranie podmienok, ktoré pomáhajú hráčom sústrediť sa na športový výkon.

Súčasťou tejto spolupráce je aj zabezpečenie mobility na zápasy hrané mimo domácej haly. Vozidlá poskytujeme nielen pre A tím, ale aj pre juniorský tím, čím pomáhame zabezpečiť pohodlné, bezpečné a spofahlivé presuny na ligové stretnutia počas celej sezóny.

Uplynulý ročník bol pre klub zároveň úspešný aj z pohľadu športových výsledkov. A tím MIBA Banská Bystrica si vybojoval postup do vyradovacej časti súťaže a predstavil sa v play-off 1. Slovenskej futsalovej ligy, čím potvrdil svoju konkurencieschopnosť medzi najlepšími slovenskými tímami.

Teší nás, že môžeme byť súčasťou aktivít klubu a podporovať jeho fungovanie nielen na úrovni A tímu, ale aj pri rozvoji mladých hráčov, ktorí predstavujú budúcnosť futsalu v regióne.



### Spolupráca s hviezdami

V roku 2025 sme sa zamerali aj na spoluprácu s mladými športovými talentmi, ktorí reprezentujú Slovensko na najvyššej úrovni. Počas letného obdobia a prestávky v NHL sme spolupracovali so slovenskými hokejistami Martinom Pospíšilom a Daliborom Dvorským. Táto spolupráca nám umožnila podporiť mladé športové osobnosti, ktoré svojimi výkonmi reprezentujú slovenský hokej na medzinárodnej scéne.

Súčasťou našich aktivít bola aj podpora mládežníckeho hokeja. Zapojili sme sa napríklad do podpory letného hokejového kempu, ktorý organizuje Kristián Pospíšil v Zvolene. Kemp je určený pre mladých hokejistov, ktorí chcú rozvíjať svoje športové schopnosti, získať nové skúsenosti a učiť sa od profesionálnych hráčov.

Podpora talentovaných športovcov a mládežníckych projektov je pre nás dôležitou súčasťou aktivít v oblasti športu. Veríme, že takéto iniciatívy pomáhajú rozvíjať budúce generácie športovcov a zároveň prinášajú pozitívnu inšpiráciu pre mladých ľudí v regióne.



## Rally radosti

V roku 2025 sme podporili aj charitatívne podujatie Rally Radosti, ktoré spája svet motoristického športu s pomocou tým, ktorí ju najviac potrebujú. Toto výnimočné podujatie prináša radosť najmä deťom a mladým ľuďom so zdravotným znevýhodnením alebo z náročných životných situácií a ponúka im deň plný zážitkov a pozitívnej energie.

Do tejto iniciatívy sme sa zapojili počas zastávky podujatia v Banská Bystrica, kde sme podporili program a atmosféru celého podujatia. Účastníci mali možnosť zažiť jazdy v zaujímavých vozidlách, stretnúť automobilových nadšencov a na chvíľu sa stať súčasťou jedinečnej motoristickej atmosféry.



## INOVOJEME

### Nový showroom BMW

V roku 2025 sme začali rozsiahlu modernizáciu nášho showroomu značky BMW, ktorý postupne transformujeme do najnovšieho architektonického a zákazníckeho konceptu BMW Retail.NEXT concept. Tento koncept prináša modernejší, otvorenejší a digitálne orientovaný priestor, ktorý kladie dôraz na komfort zákazníkov, personalizovaný prístup a prémiový zážitok pri návšteve showroomu.

V rámci prvej fázy projektu bola v priebehu roka dokončená a uvedená do prevádzky servisná časť, ktorá už funguje v modernizovanom prostredí zodpovedajúcom najnovším štandardom značky BMW. Nové priestory prinášajú efektívnejšie pracovné podmienky pre servisný tím a zároveň vyšší komfort pre zákazníkov využívajúcich servisné služby.

Rekonštrukcia showroomu prebieha postupne, aby sme mohli zabezpečiť kontinuitu našich služieb. Predajná časť showroomu je aktuálne vo fáze dokončovacích prác a jej otvorenie je plánované v prvom polroku 2026. Po dokončení bude celý priestor plne zodpovedať filozofii konceptu Retail.NEXT, ktorý prepája moderný dizajn, digitálne technológie a individuálny prístup k zákazníkovi.

Modernizácia showroomu predstavuje významný krok v ďalšom rozvoji našej spoločnosti a zároveň potvrdzuje náš záväzok prinášať zákazníkom služby a prostredie na úrovni najvyšších štandardov značky BMW.



## BUDUJEME TÍM

### Teambuilding

Minuloročný letný teambuilding sme tentoraz strávili aktívne na vode. Spoločne sme sa vydali na splav rieky Hron, ktorý priniesol nielen športový zážitok, ale aj príležitosti na posilnenie tímovej atmosféry.

Naša trasa začínala v obci Nemecká, odkiaľ sme sa na raftoch vydali po prúde rieky smerom do Šáľkovej. Počas splavu sme si užili príjemné prostredie prírody, veľa zábavy a spoločných momentov, ktoré prispeli k uvoľnenej a priateľskej atmosfére medzi kolegami. Po príchode do cieľa nás čakal zaslúžený oddych v podobe chutného gulášu a pripraveného cateringu.

33

### Mikuláš

Jednou z našich obľúbených firemných tradícií je mikulášske podujatie pre deti našich zamestnancov, ktoré každoročne prináša množstvo radosti a predvianočnej atmosféry. Ani tento rok nebol výnimkou a podujatie sa nieslo v duchu úsmevov, dobrej nálady a spoločných zážitkov.

Pre deti boli pripravené tradičné mikulášske balíčky so sladkosťami a drobnými prekvapeniami. Okrem toho si mohli užiť bohatý sprievodný program, ktorý zahŕňal zábavu s animátormi, maľovanie na tvár či obľúbený fotokútik, kde si rodiny mohli odniesť milú spomienku na tento príjemný deň.



## Vianočný večierok

V decembri sme spoločne uzavreli rok tradičným vianočným večierkom, ktorý sa tentoraz konal v jedinečnom prostredí vo Vodnom hrade v Hronseku. Historická atmosféra tejto výnimočnej pamiatky vytvorila ideálne kulisy pre príjemné stretnutie kolegov a spoločné oslavy úspešného roka.

Počas večera sme si vychutnali prémiový catering a pestrý program, ktorý priniesol množstvo zážitkov. O zábavu sa postarali napríklad vystúpenia šermiarskeho klubu, ktoré dodali podujatiu historický nádych, ako aj živá kapela, ktorá sa postarala o skvelú hudobnú atmosféru počas celého večera. Súčasťou programu bola aj prehliadka hradu, vďaka ktorej sme mali možnosť spoznať jeho jedinečnú architektúru a históriu.



## ORGANIZUJEME PODUJATIA

V roku 2025 sme mali v kalendári množstvo podujatí, ktoré sme organizovali, aby sa mohli naši zákazníci, ale aj široká verejnosť, zoznámiť s novinkami z nášho portfólia.

### LION CAR RALLY 2025

Zažili sme štyri dni plné rýchlosti, emócií a nezabudnuteľných výhľadov. Lion Car Rally 2025 nás zaviedla do rumunských hôr, kde sme s 18 športovými autami prešli 2000 kilometrov cez legendárne trasy Transfăgărășan a Transalpina. Čakala nás jazda snov, vynikajúce hotely, skvelá partia ľudí, adrenalín na motokárach, stretnutie s medveďom aj výnimočná atmosféra, na ktorú tak skoro nezabudneme.



### LION CAR RACE DAY 2025

Adrenalín, vôňa benzínu a hukot motorov – tak vyzeral 1. máj 2025 na Slovakia Ringu. Pre vybraných hostí sa tento deň zmenil na čistú motoristickú extázu, keď si za volantom svojich vozidiel vyskúšali, čo to znamená jazdiť na hrane – to všetko pod vedením skúseného inštruktora a bývalého profesionálneho pretekára Richarda Gondu.

Už od rána bolo cítiť napätie vo vzduchu. Po úvodnom školení a bezpečnostných inštrukciách sa začal nefalšovaný okruhový zážitok. Účastníci sa striedali priamo na trati, kde sa pod dohľadom Richarda učili, ako správne čítať zákruty, využiť potenciál vozidla a

zvládnuť každú rovinku s maximálnym nasadením. Neboli to len obyčajné jazdy – bol to zážitok, pri ktorom stúpala tep a zvyšoval sa rešpekt k technike.

Popoludnie patrilo tým, ktorí si trúfli vystúpiť zo zóny komfortu ešte o krok ďalej – prišli na rad exhibičné šprinty. Dramatické štarty, výbuchy výkonu a zvuková kulisa, ktorá prehlušila aj myšlienky. Tí, ktorí sa postavili na štart, si odniesli nielen zážitok, ale aj rešpekt okolia. A tí, ktorí sledovali, odchádzali s túžbou prísť nabudúce už s prilbou v ruke.



## 9. ročník BMW LION CAR Golf Cup v Golf Resort TRI DUBY

Aj tentokrát sa náš golfový turnaj konal na ihrisku TRI DUBY Golf Resort, kde si svoje sily zmerali pozvaní hostia a obchodní partneri. Tento rok sme zorganizovali už 9. ročník turnaja, ktorý opäť priniesol príjemné športové stretnutie v priateľskej atmosfére. Na štart sa postavilo 62 golfistov, ktorí súťažili v piatich kategóriách.

Pre hostí bol počas celého dňa pripravený aj sprievodný program. Turnaj odštartovali spoločné raňajky, po hre nasledoval obed a počas hry mali účastníci k dispozícii priebežný catering servis, o ktorý sa už tradične starali naši kolegovia priamo na ihrisku v golfovom autíčku. Podujatie vyvrcholilo slávnostným vyhlásením výsledkov turnaja a možnosťou vyskúšať si testovacie jazdy na najnovších modeloch z portfólia značky BMW.



## LAUNCH NOVÝCH ZNAČIEK OMODA & JAECOO



## BMW Motorrad Kaskády



38

## Predstavenie úplne nového BMW X3



## STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ

Našími najvýznamnejšími partnermi naďalej zostávajú:



- Finančná spoločnosť VÚB BANKA, a.s. so sídlom v Bratislave.



- Finančná spoločnosť Tatra Banka, a. s. so sídlom v Bratislave a Tatra-Leasing, s.r.o. so sídlom v Bratislave.



- Finančná spoločnosť ČSOB, a.s. so sídlom v Bratislave a ČSOB Leasing, a.s. so sídlom v Bratislave.



- Finančná spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a.s. so sídlom v Bratislave.



- Spoločnosť Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. so sídlom v Bratislave.
- Spoločnosť Generali, a. s. so sídlom v Bratislave.
- KOMUNÁLNA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group so sídlom v Bratislave.



BMW  
Financial Services

- Spoločnosť BMW Financial Services Slovakia s. r. o. so sídlom v Bratislave.

**V neposlednom rade by sme radi vyjadrili svoju vďaku všetkým partnerom, ktorí svojou časťou prispievajú k prosperovaniu spoločnosti LION CAR.**