

EU Poultry s.r.o.

Výročná správa

za rok končiaci 31. decembra 2025

Výročná správa spoločnosti EU Poultry s.r.o.

za rok 2025

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	EU Poultry s.r.o.
Právna forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	5 000 EUR
IČO:	50634721
DIČ:	2120419477
Štatutárny orgán:	
Konatelia:	Dmytro Borodavka Yaroslav Pukach
Spoločníci:	EU Poultry Group a. s.- 100%

Hlavnou činnosťou spoločnosti je spracovanie a predaj hydinových výrobkov. Spoločnosť EU Poultry s.r.o. je odborníkom na vysokokvalitné kuracie mäso. Výrobné a skladovacie priestory našej materskej spoločnosti EU Poultry Group a.s. sa nachádzajú na území Slovenskej republiky, prakticky v centre Európy (vzdialenosť od závodu do Bratislavy je 60 km, k maďarskej hranici 50 km, k rakúskej – 70 km, k hranici s Českou republikou – 100 km).

V súčasnosti naša spoločnosť predáva formou veľkoobchodného predaja kuracieho mäsa do nasledovných krajín Strednej a Východnej Európy: Česká republika, Grécko, Maďarsko, Taliansko, Rakúska republika, Bulharská republika, Chorvátska republika, Estónska republika, Lotyšská republika, Litovská republika, Poľská republika, Slovinská republika, Rumunsko, Slovenská republika, Spojené Kráľovstvo, atď. Okrem toho predávame svoje výrobky aj do obchodných reťazcov.

Kontrola bezpečnosti potravín vo všetkých fázach výrobného a logistického reťazca je vykonávaná našimi zamestnancami, spĺňa najvyššie štandardy kvality výrobkov a služieb, zavedené v EU Poultry s.r.o., ktoré umožňujú našim zákazníkom úspešne udržiavať vedúce pozície vo svojich trhových segmentoch. Všetky naše výrobky sú vyrábané v súlade s medzinárodnými normami a boli certifikované: BRC, HACCP a HALAL.

2. Zhodnotenie činností za posledný rok

V roku 2025 spoločnosť pokračovala v naplňovaní stanovených strategických cieľov, ktoré zahŕňali rozširovanie odbytových trhov, diverzifikáciu zdrojov surovín, rozšírenie produktového portfólia a systematické zvyšovanie kvality výrobkov.

Súčasťou týchto aktivít bolo aj zaradenie mrazených rýb do predajného portfólia, čím sa ponuka rozšírila o nový segment.

Predaj produktov v kategóriách „Ready-to-Cook“ a „Ready-to-Eat“ zaznamenal výrazný medziročný rast, keď sa objem zvýšil z 890 ton v roku 2024 na 2 104 ton v roku 2025.

Spoločnosť EU Poultry s.r.o. zároveň flexibilne reagovala na meniace sa trhové podmienky a efektívne využila dostupné zdroje – finančné, odborné, reputačné aj obchodné – s cieľom podporiť výkonnosť a zabezpečiť stabilný rast.

3. Kľúčové úspechy za rok 2025:

- uviedli sme na trh nové produktové línie, čím sme rozšírili portfólio a posilnili našu konkurencieschopnosť;
- zvýšili sme podiel výrobkov s vyššou pridanou hodnotou, čo sa pozitívne premietlo do rastu zákazníckej spokojnosti;
- spustili sme novú obchodnú oblasť – predaj slepačích vajec, pričom v roku 2025 sme dosiahli objem približne 28 miliónov predaných kusov;
- pokračovali sme v diverzifikácii predajných kanálov;
- rozšírili sme dodávateľskú základňu pri nákupe surovín, čím sme zvýšili stabilitu dodávok a znížili riziká spojené s trhovými výkyvmi;
- zaznamenali sme výrazný rast predaja na rakúskom trhu, čím sme potvrdili silnú pozíciu našej značky aj v zahraničí;
- prehĺbili sme spoluprácu s kľúčovými partnermi v oblasti výroby privátnych značiek, čo prispelo k dlhodobej stabilite a rastu spoločnosti;
- v roku 2025 sme sa aktívne zúčastnili viacerých významných medzinárodných veľtrhov – v marci na International Food & Drink Event (IFE) v Londýne, v máji na TuttoFood v Miláne a v októbri na Anuga v Kolíne nad Rýnom, kde sme prezentovali naše produkty, nadviazali nové obchodné kontakty a posilnili našu pozíciu na zahraničných trhoch;

- v roku 2025 sme zakúpili pozemok v Bošanoch určený na výstavbu nového výrobného závodu.

4. Predpokladaný vývoj v nasledujúcom období

V roku 2026 plánuje spoločnosť pokračovať v dynamickom rozvoji a rozširovaní svojich podnikateľských aktivít vo viacerých oblastiach.

Jednou z hlavných priorít je rozšírenie existujúcich výrobných kapacít v Horných Salibách, pričom financovanie bude zabezpečené kombináciou vlastných a bankových zdrojov. Zároveň sa spoločnosť bude naďalej sústreďovať na rozvoj doplnkových obchodných činností, najmä veľkoobchodného predaja mrazených rýb a slepačích vajec.

V oblasti udržateľnosti sa spoločnosť rozhodla investovať do obnoviteľných zdrojov energie prostredníctvom obstarania fotovoltického systému. Inštalácia solárnych panelov sa začala koncom roka 2025 a ich plná prevádzka je plánovaná od roku 2026.

Kľúčovým investičným projektom je aj výstavba nového výrobného závodu v Bošanoch, ktorý sa bude špecializovať na produkty kategórií „Ready-to-Cook“ a „Ready-to-Eat“. Financovanie projektu je plánované z viacerých zdrojov – z nenávratného finančného príspevku z fondov Európskej únie (aktuálne sa očakáva podpis zmluvy s Ministerstvom hospodárstva), z vlastných zdrojov spoločnosti a z bankového financovania. Získanie stavebného povolenia sa predpokladá do konca mája 2026.

Popri investíciách do výrobnjej infraštruktúry sa spoločnosť plánuje aktívne venovať aj rastu prostredníctvom fúzií a akvizícií. V súčasnosti prebieha analýza príležitostí na nadobudnutie existujúcich podnikov pôsobiacich v spracovateľskom, logistickom a výrobnom sektore. Paralelne spoločnosť skúma možnosti vstupu na nové exportné trhy s cieľom ďalšej expanzie a diverzifikácie geografického pôsobenia.

Dôležitou súčasťou stratégie na rok 2026 je aj rozširovanie portfólia produktov s vyššou pridanou hodnotou. Počas grilovacej sezóny sa spoločnosť plánuje intenzívne zamerať na propagáciu výrobkov určených na grilovanie, s cieľom zvýšiť povedomie o značkách HENY a MrChomp medzi koncovými zákazníkmi. Ambíciou je posilniť predaj kľúčových produktov nielen v maloobchodných reťazcoch, ale aj v segmente HoReCa na európskom trhu.

V neposlednom rade spoločnosť plánuje rozšíriť portfólio mrazených výrobkov typu IQF a uviesť ich na trhy škandinávskych krajín.

5. Analýza hospodárskej situácie spoločnosti za posledné tri obdobia

Spoločnosť v posledných rokoch prechádza výrazným dynamickým rastom. V tomto období realizovala významné investície do modernizácie výrobných kapacít a obstarania nových technologických zariadení, ktoré prispeli nielen k zrýchleniu výrobných procesov, ale aj k ďalšiemu zvýšeniu vysokej kvality produktov.

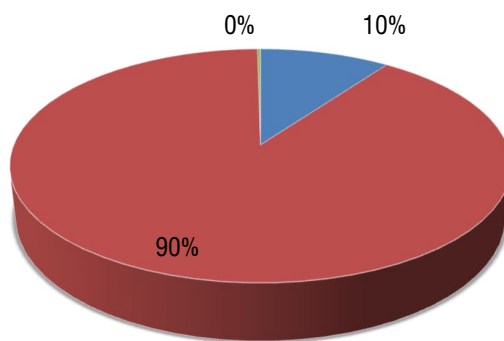
Zavedenie nových technológií zároveň umožnilo rozšírenie produktového portfólia. Spoločnosť tak úspešne uviedla na trh nové výrobky, ako sú produkty bez kože a bez kosti, schnitzle či marinované výrobky. Okrem toho bol sortiment doplnený aj o predajný tovar, konkrétne čerstvé vajcia, a rozšírený o predaj rýb. V roku 2025 spoločnosť zároveň úspešne optimalizovala interné procesy, upevnila svoju trhovú pozíciu a výrazne posilnila spoluprácu najmä v segmente maloobchodných partnerov.

Štruktúru majetku spoločnosti a jeho krytia za sledované obdobia predkladáme v nasledovných prehľadoch:

Aktíva celkom	k 31.12.2025	k 31.12.2024	k 31.12.2023
	40 071 966	24 544 252	26 395 064
Stále aktíva	3 994 182	2 523 736	1 817 164
Nehmotný majetok	179 015	202 469	260 688
Hmotný majetok	3 815 167	2 321 267	1 556 476
Finančné investície			
Obežné aktíva	35 983 257	21 976 235	24 559 073
Zásoby	12 004 682	7 672 294	6 526 447
Dlhodobé pohľadávky	110 169	84 992	67 510
Krátkodobé pohľadávky	17 973 300	11 788 320	15 850 125
Finančný majetok	5 895 106	2 430 629	2 114 991
Ostatné aktíva	94 527	44 281	18 827
Časové rozlíšenie	94 527	44 281	18 827
Pasíva celkom	40 071 966	24 544 252	26 395 064
Vlastné imanie	6 601 865	18 008 898	13 118 994
Základné imanie	5 000	5 000	5 000
Kapitálové fondy			
Fondy zo zisku	500	500	500
Hospodársky výsledok minulých rokov	-	13 113 492	-
Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia	6 596 365	4 889 906	13 113 494
Závazky	33 275 153	6 535 354	13 276 070
Rezervy	156 103	115 859	135 620
Dlhodobé záväzky	753 177	636 937	294 230
Krátkodobé záväzky	28 209 547	5 782 558	12 846 213
Bankové úvery a výpomoci	4 156 326	-	7
Ostatné pasíva	194 948	-	-
Výdavky budúcich období			
Výnosy budúcich období	194 948		

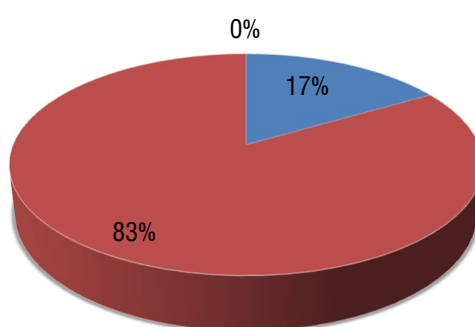
Skladba obchodného majetku spoločnosti k 31.12.2025

■ Stále aktíva ■ Obežné aktíva ■ Ostatné aktíva



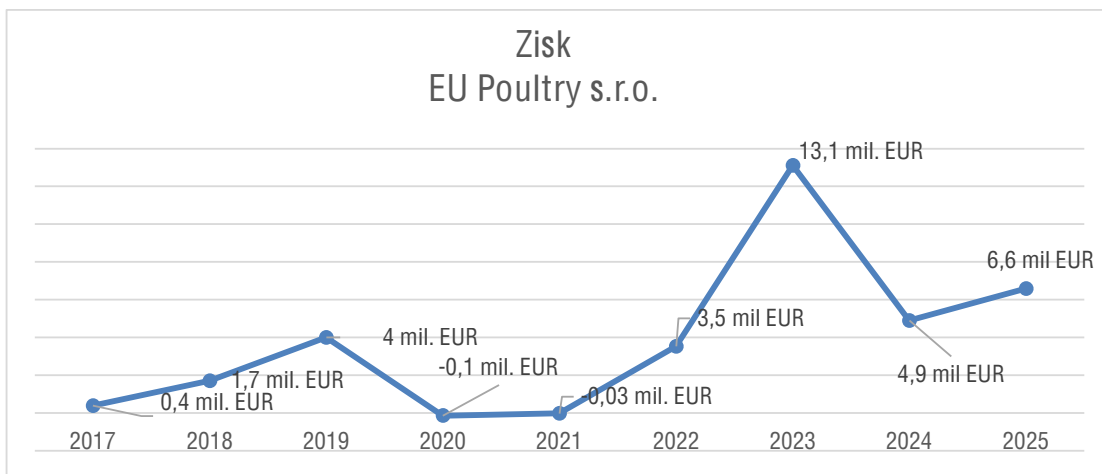
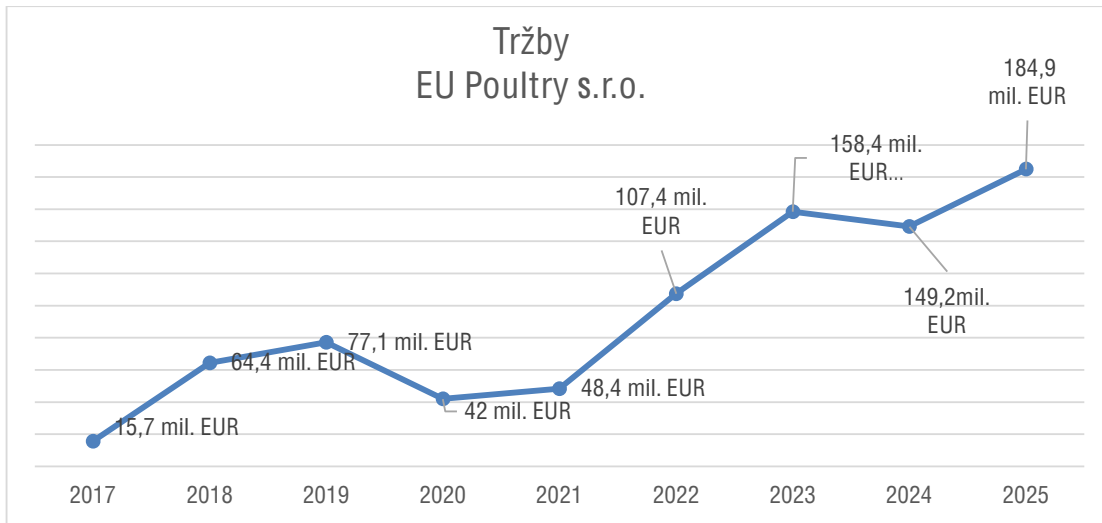
Štruktúra zdrojov krytia majetku k 31.12.2025

■ Vlastné imanie ■ Závázky ■ Ostatné



Porovnanie a vývoj v oblasti výsledkových účtov predkladáme v nasledujúcej zostave:

Text	k 31.12.2025 v EUR	k 31.12.2024 v EUR	k 31.12.2023 v EUR
Tržby za predaj tovaru	33 686 602	25 981 052	31 193 205
Náklady na predaný tovar	30 397 604	23 451 745	26 365 616
Tržby z predaja výrobkov	150 660 554	122 805 262	126 381 371
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	186 016 798	151 391 320	159 336 508
Pridaná hodnota	14 325 086	9 849 194	19 462 071
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	8 956 085	6 423 861	16 696 505
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-134 593	-56 775	-73 218
Daň z príjmov splatná	2 250 304	1 494 662	3 526 755
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie po zdanení	6 596 365	4 889 906	13 113 494



Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti v priebehu sledovaného obdobia:

Ukazovateľ	2025	2024	2023
Ukazovateľ finančnej samostatnosti (vlastné imanie / majetok) x 100	16%	73%	50%
Ukazovateľ zadlženosti (záväzky / majetok) x 100	83%	27%	50%
Okamžitá likvidita (najlikvidnejšie aktíva / krátkodobé záväzky)	0,21	0,42	0,164
Bežná likvidita ((najlikvidnejšie aktíva + spl.krátkod. pohľ.) / krátkod. záv.)	0,85	2,45	1,4
Celková likvidita (obežný majetok / krátkodobé záväzky)	1,28	3,8	1,9
Čistý pracovný kapitál v EUR (obežný majetok - krátkodobé pasíva)	7 773 710 €	16 193 677 €	12 038 990 €

6. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť EU Poultry, s.r.o. nemá organizačnú zložku umiestnenú v zahraničí.

7. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V januári 2026 spoločnosť úspešne absolvovala neohlásený certifikačný audit podľa štandardu BRC, ktorý bol ukončený s hodnotením A+. Tento výsledok predstavuje významný míľnik a zároveň potvrdzuje dlhodobý záväzok spoločnosti k neustálemu zvyšovaniu kvality a bezpečnosti potravín.

Spoločnosť zároveň prešla aj neohlásenými auditmi zo strany kľúčových obchodných partnerov, medzi ktorých patria TESCO STORES a.s., METRO Cash & Carry SR s.r.o. a Lidl s.r.o. Výsledky týchto kontrol potvrdili vysokú úroveň kvality výrobkov aj spoľahlivosť výrobných procesov.

Aj po skončení účtovného obdobia spoločnosť pokračuje v zabezpečovaní surovín z európskych aj ukrajinských zdrojov. Napriek pretrvávajúcemu vojenskému konfliktu na Ukrajine zostávajú dodávky stabilné a v súčasnosti sa nepredpokladajú ich výpadky.

Spoločnosť zároveň systematicky rozširuje svoje produktové portfólio s cieľom posilniť konkurencieschopnosť a upevniť svoju pozíciu na európskom trhu, vrátane Spojeného kráľovstva. Neustále inovácie a rozvoj sortimentu predstavujú kľúčové piliere jej ďalšej expanzie.

8. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj

Spoločnosť v sledovanom období nevyvíjala aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

9. Ľudské zdroje a zamestnanosť

Spoločnosť pri svojej činnosti plne aplikuje predpisy vzťahujúce sa k ochrane pracovnoprávných vzťahov.

Spoločnosť zvýšila priemerný prepočítaný počet zamestnancov zo 186 ľudí v roku 2024 na 261 ľudí v roku 2025.

10. Vplyv na životné prostredie

Environmentálny aspekt výroby patrí medzi kľúčové ukazovatele vyspelosti spoločnosti. Zodpovedný prístup k životnému prostrediu pôsobí preventívne a pomáha predchádzať negatívnym dôsledkom ľudskej činnosti. Efektívne využívanie zdrojov, implementácia environmentálne šetrných technológií a dôsledný environmentálny manažment sa dlhodobo premietajú do kvalitného a udržateľného prostredia, ktoré podporuje ekosystémové služby, tvorbu pracovných miest a celkové zvyšovanie kvality života.

Spoločnosť si uvedomuje význam odpadového hospodárstva ako jedného z pilierov ochrany životného prostredia, a preto nadviazala spoluprácu s odbornými partnermi poskytujúcimi komplexné riešenia v tejto oblasti. Investíciami do čistých technológií sa zároveň snaží minimalizovať svoj environmentálny dopad. Dôležitou súčasťou environmentálnej stratégie je aj ochrana spodných vôd, vrátane ich pravidelného monitorovania, ako aj podpora prirodzeného rozkladu biologicky odbúrateľných látok bez vzniku nežiaducich vedľajších efektov.

Spoločnosť zároveň pristupuje k environmentálnym otázkam komplexne, nielen na úrovni výstupov, ale aj vstupov do výroby. V rámci nových projektov sa preto zameriava aj na využívanie ekologickejších materiálov. Súčasťou tohto prístupu je aj systematické vzdelávanie zamestnancov a ich pravidelné školenia v oblasti ochrany životného prostredia s cieľom dosiahnuť čo najvyššiu efektivitu a uplatňovať princípy udržateľnosti naprieč celou spoločnosťou.

Významným krokom smerom k udržateľnosti je aj investícia do obnoviteľných zdrojov energie. Spoločnosť sa rozhodla pre obstaranie fotovoltaického systému, pričom inštalácia solárnych panelov sa začala koncom roka 2025 a ich plné využitie sa plánuje od roku 2026. Cieľom tejto investície je zníženie energetickej náročnosti výroby, obmedzenie uhlíkovej stopy a posilnenie energetickej nezávislosti prevádzky.

V priebehu roka 2025 spoločnosť pokračovala v systematickom a zodpovednom riadení odpadového hospodárstva s dôrazom na efektivnosť, udržateľnosť a súlad s legislatívnymi požiadavkami. V rámci interných procesov bolo zabezpečené dôsledné triedenie odpadu, najmä kartónu, plastov, dreva a obalových materiálov. Prioritou bolo uprednostňovanie zhodnocovania odpadov pred ich zneškodňovaním, pričom aktívne boli zhodnocované viaceré druhy odpadu vrátane kartónu, kalov z čističky odpadových vôd a odpadov zachytávaných v tukových lapačoch.

Spoločnosť si zároveň riadne plnila všetky zákonné povinnosti, vrátane podania hlásenia o vzniku a nakladaní s odpadmi za rok 2025 prostredníctvom Informačného systému odpadového hospodárstva Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky. Povinnosti výrobcu obalov boli zabezpečené prostredníctvom spolupráce s organizáciou zodpovednosti výrobcov, čím spoločnosť potvrdila svoj záväzok k environmentálne zodpovednému podnikaniu.

11. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Nadalej pretrváva neistota spojená s dôsledkami vojenskej invázie Ruskej federácie na Ukrajinu. Spoločnosť však doteraz úspešne eliminovala viaceré riziká, ktoré s týmto konfliktom súviseli.

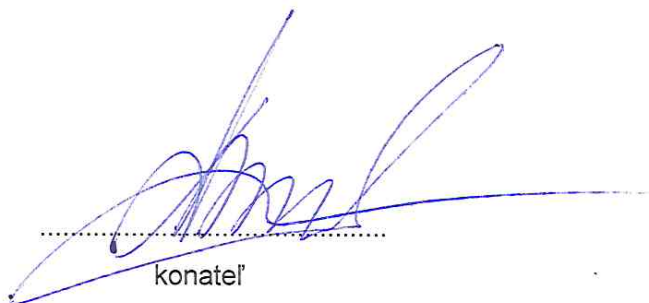
12. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie.

13. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla v priebehu roka hospodársky výsledok po zdanení zisk v celkovej hodnote 6 596 365 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje nechať, ako nerozdelený zisk.

V Bratislave, dňa 31.3.2026



.....
konateľ