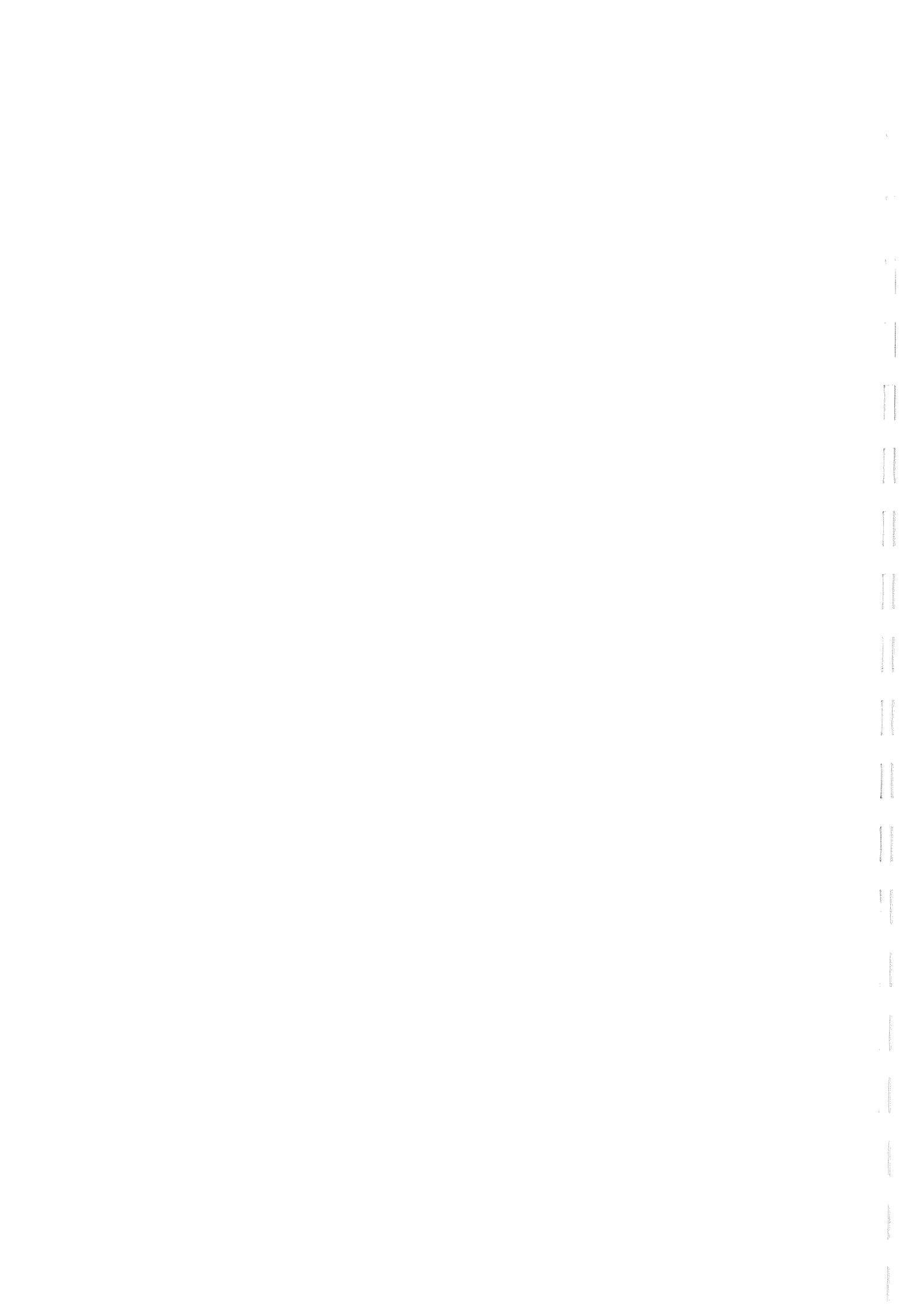


Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2025





Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie pokračuje vo svojej činnosti s jasným cieľom – systematicky rozvíjať cestovný ruch v našom regióne a posilňovať jeho postavenie medzi atraktívnymi destináciami Slovenska. Aj v roku 2025 sme pracovali v súlade so zákonom o podpore cestovného ruchu a nadväzovali na dlhodobú víziu udržateľného a kvalitného rozvoja regiónu Horehronie.

Našou prioritou bolo zvýšenie turistickej príťažlivosti o región prostredníctvom tvorby a podpory konkurencieschopných produktov cestovného ruchu, ich prezentácie a efektívnej propagácie. Zamerali sme sa na to, aby sa Horehronie ešte výraznejšie zapísalo na mapu vyhľadávaných turistických destinácií, a to nielen v rámci Slovenska, ale aj v zahraničí. Dôležitým aspektom našej práce je systematická spolupráca so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie, ako aj s podnikateľmi, samosprávami a partnermi pôsobiacimi v regióne.

V priebehu roka sme pokračovali v realizácii rozbehnutých projektov a aktivít, medzi ktoré patrí rozvoj doplnkovej infraštruktúry, podpora tematických podujatí, organizovanie výletov a zážitkových programov, koordinácia nepravidelnej dopravy a rozširovanie portfólia o progresívne prístupy k aktivitám reagujúcich na aktuálne trendy v cestovnom ruchu.

Významnú úlohu zohrávajú aj turistické informačné centrá, ktoré sú stabilnou súčasťou služieb pre návštevníkov regiónu. Prostredníctvom nich poskytujeme komplexné informácie, propagačné materiály a zároveň podporujeme predaj regionálnych výrobkov a suvenírov, čím prispievame k podpore miestnych producentov a rozvoju regionálnej ekonomiky.

Neoddeliteľnou súčasťou našej činnosti je marketing destinácie. Využívame moderné komunikačné nástroje, sociálne siete, mediálne kampane, online priestor, influence marketing aj tradičné formy propagácie, aby sme oslovili čo najširšie publikum a ponúkli im autentickosť regiónu. Horehronie je región s veľkým potenciálom a jeho rozmanitosť, prírodné bohatstvo i kultúrne dedičstvo predstavujú pevný základ pre ďalší rast do nasledujúcich rokov.

Financovanie organizácie je zabezpečované z členských príspevkov, ktoré slúžia na napĺňanie našich cieľov, prevádzku informačných centier a realizáciu aktivít k napredovaniu. Významným zdrojom je aj každoročná dotácia na podporu rozvoja cestovného ruchu, o ktorú región pravidelne žiada ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

Som presvedčený, že vďaka spoločnému úsiliu, vzájomnej spolupráci a aktívnemu prístupu všetkých partnerov sa nám darí naplňovať stanovené ciele a vytvárať podmienky pre stabilný a udržateľný rozvoj cestovného ruchu v regióne Horehronie.

JUDr. Tomáš Abel, PhD
predseda predstavenstva

Obsah:

- Analýza súčasného stavu, indikátory rozvoja a identifikácia trhu cestovného ruchu v regióne Horehronie 3
- Základné údaje o spoločnosti..... 7
- Realizované aktivity OOCR region Horehronie..... 9
- 1.Marketing a propagácia..... 12
- 1.1 Mediálny servis..... 12
- 1.3 Tvorba foto a video obsahu, edičná tvorba..... 13
- 1.4 Veľtrhy, výstavy, prezentácie a infocesty..... 13
- 1.5 Merkantil/Merchandising..... 14
- 1.6 Online marketing..... 14
- 1.7 Realizácia marketingových kampaní..... 15
- 2.Činnosť turisticko informačného centra 15
- 2.3 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu..... 16
- 3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu..... 16
- 3.1.1 Interaktívne malé podujatia a programy a prezentácie jako doplnkový program v regióne..... 16
- 3.1.2 Hlavné podujatia/eventy v regióne..... 16
- 3.1.3 Podujatia PR, kultúrne bohatsvo, podujatia zamerané na prezentáciu regionu, mediálne otvorenia nových produktov..... 17
- 3.1.4 Spolu-organizácia podujatia zamerané na ponuku regionu..... 18
- 3.2 Úprava trás..... 18
- 3.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy..... 19
- 3.3.1 Zimná nepravidelná doprava..... 19
- 3.3.2 Letná nepravidelná doprava..... 19
- 4. Podpora atraktivít danej lokality..... 20
- 4.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít..... 20
- 4.3 Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, kónských a iných trás..... 20
- 4.4 Náučné zariadenia v prírode..... 20
- 5.Infraštruktúra cestovného ruchu..... 21
- 5.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a centrách rozvoja..... 21
- 5.2 Turistický informačný a navigačný systém..... 21
- 5.2.1 Obnova navigačného systému, informačných prvkov a značenia v regióne..... 21
- 7.Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej..... 21
- 7.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí..... 21
- PROJEKT B1..... 22
- 3.1 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu..... 22
- 3.1.1. Hviezdne eventy v prírode..... 22
- 4.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít..... 23
- 4.1.1 Vybavenie a príslušenstvo pre nočné atraktivity – zatriktívnenie produktu Hviezdy a nočné jazdy cyklo-dreznami a zipline pod hviezdami..... 23
- PROJEKT B2..... 24
- 4. Podpora atraktivít danej lokality..... 24
- 4.4 Náučné zariadenia v prírode..... 24
- PROJEKT B3..... 25
- 1.Marketing a propagácia..... 25
- 5.Hospodárenie OOCR Region Horehronie..... 27
- 6.Strategický finančný plán na rok 2026..... 29
- 6.1 Plán aktivít na rok 2026 z dotácie MINCRS..... 31
- Záver..... 32

1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE

Cestovný ruch, zastáva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Naším poslaním je rozvíjať cestovný ruch v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Horehronie, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne a zlepšenia spokojnosti turistov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná.

Indikátory využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, pričom nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

1. 1 Horehronie v štatistikách

Podľa dostupných údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na región Horehronie - okres Brezno a dostupných údajov z nášho zisťovania v spolupráci s členskými samosprávami mali ukazovatele cestovného ruchu v roku 2025 v porovnaní s rokom 2024 rastúcu tendenciu.

V tabuľke č. 1 vidíme, vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na území regiónu Horehronie v priebehu uplynulých desiatich rokov. Počet prenocovaní sa zvýšil od roku 2014 o takmer 200%, čo predstavuje nárast o 265 613 prenocovaní, ktoré majú priamy dopad na pozitívny vývoj dani za ubytovanie a tým nárast výšky štátnej dotácie pre región Horehronie. Počet návštevníkov stúpol z 56 387 v roku 2014 na 147 934, čo je nárast o viac ako 160 % tj. o 91 547 osôb. Rovnako tak vzrástol počet ubytovacích zariadení z 96 na 154 zariadení a počet lôžok z 3071 na 5093 lôžok, čo predstavuje 65%. A celý tento nárast sa zároveň odráža na pozitívnom socioekonomickom raste regiónu Horehronie, kedy nárast tržieb podľa dostupných údajov bol o 110% z 6 470 511 € v roku 2017 na 13 601 239 € v roku 2025, z čoho jasne vyplýva pozitívny význam cestovného ruchu pre Horehronie, viď. Graf č. 2.

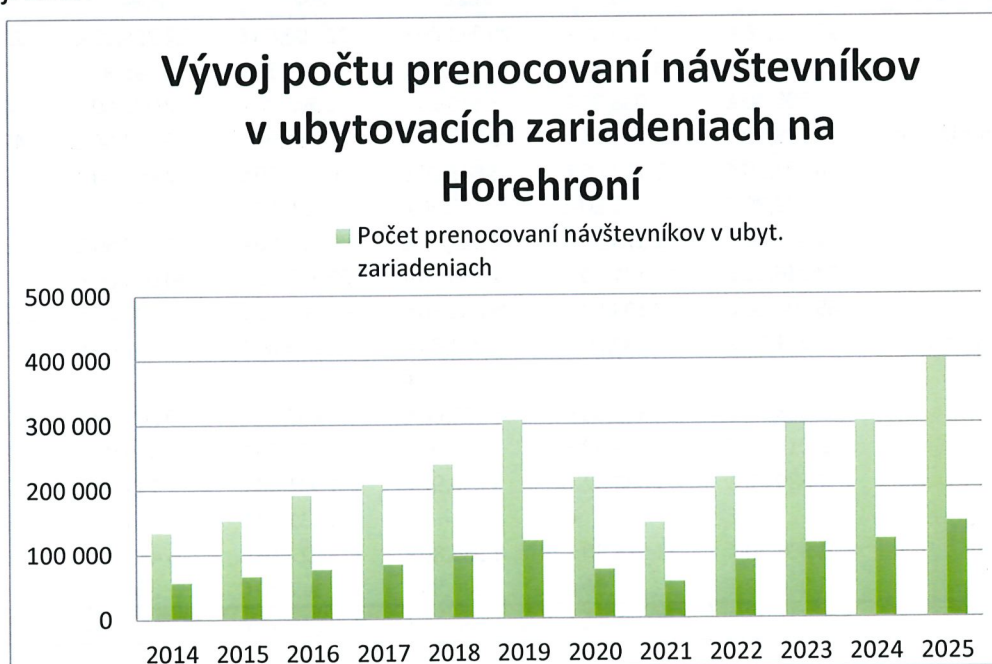
Tab.č.1

Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie

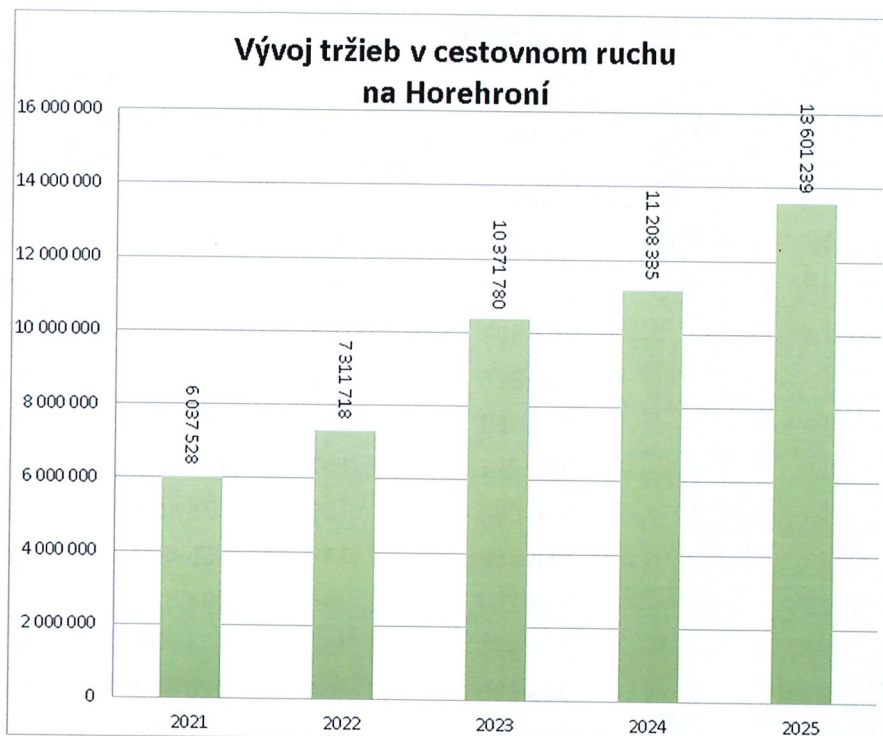
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach	Tržby za ubytovanie návštevníkov bez DPH
2014	133 802	91	56 387	3 071	D
2015	152 079	96	65 952	3 258	D
2016	191 521	86	76 339	3 310	D
2017	207 826	83	83 787	3 792	6 470 511
2018	237 969	106	96 700	4 553	8 080 939
2019	305 711	107	119 538	4 649	9 619 277
2020	216 853	106	75 129	4 405	D
2021	146 858	119	55 569	4 545	6 037 528
2022	216 764	96	88 829	4 565	7 311 718
2023	298 991	136	114 740	4 835	10 371 780
2024	303 095	156	120 573	5 559	11 208 335
2025	399 415	154	147 934	5 093	13 601 239

V grafe č. 1 zobrazujeme priebežne vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na Horehroní. Pozitívny nárast vidíme od roku 2014 do roku 2019, následne prišla globálna pandémia, ktorá mala zásadný negatívny vplyv na cestovný ruch nielen na Horehroní. Napriek tomu sa nám podarilo za rok 2023 a 2024 dobehnúť stratu návštevnosti a dostali sme sa nad maximum z roku 2019.

Graf č. 1: Vývoj počtu návštevníkov a prenocovaní v ubytovacích zariadeniach na Horehroní, zdroj: ŠÚSR



Graf č. 2:



Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj výšky vybratej dane za ubytovanie a počet prenocovaní v členských obciach OOCR podľa Tab. č. 2 a č. 3.

Tab. č 2

Daň za ubytovanie						
Členské samosprávy	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Brezno	17 160,00 €	17 819,00 €	20 243,00 €	22 302,00 €	24 758,00 €	23 442,40 €
Nemecká	7 801,50 €	4 777,50 €	8 659,70 €	9 397,50 €	7 585,90 €	8 188,60 €
Šumiac	1 705,50 €	1 098,35 €	1 519,10 €	1 992,90 €	2 922,50 €	4 201,00 €
Mýto pod Ďumbierom	12 308,00 €	19 091,96 €	19 935,20 €	22 964,91 €	36 873,54 €	42 470,95 €
Telgárt	6 091,50 €	5 793,00 €	6 648,00 €	10 954,50 €	17 445,00 €	13 962,50 €
Jasenie	77,80 €	91,60 €	3,20 €	55,50 €	50,00 €	50,00 €
Čierny Balog	2 086,60 €	2 173,50 €	2 921,50 €	3 677,50 €	4 330,50 €	5 452,00 €
Bystrá	24 716,30 €	17 171,70 €	32 350,50 €	39 773,30 €	40 000,00 €	59 685,00 €
Horná Lehota	65 294,30 €	39 103,50 €	78 683,50 €	100 561,30 €	121 000,00 €	120 730,00 €
Lom nad Rimavicou	261,50 €	283,00 €	283,00 €	129,00 €	61,00 €	50,00 €
Predajná	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Brusno	25 513,00 €	32 401,00 €	35 435,00 €	46 455,00 €	50 209,00 €	57 614,00 €
Hronec	2 014,50 €	2 014,50 €	1 566,00 €	1 258,50 €	1 535,00 €	2 934,00 €
Osrblie	1 630,92 €	1 630,92 €	1 630,92 €	1 921,00 €	2 138,00 €	2 731,00 €
Polomka	- €	- €	- €	5 081,00 €	5 234,00 €	3 241,00 €
Heľpa	1 586,80 €	1 586,80 €	1 586,80 €	2 027,40 €	5 492,10 €	5 533,50 €
Valaská	1 086,00 €	200,80 €	200,80 €	117,40 €	234,00 €	170,00 €
SUM ČLENOV	169 334,22 €	145 237,13 €	211 666,22 €	268 668,71 €	319 868,54 €	350 455,95 €

Medziročný nárast dane z ubytovania je o takmer 31 000, na 350 455,95 €. Spomínané rastúce hodnoty nám indikujú nárast návštevníkov v regióne o takmer 10%, čo sa pozitívne odzrkadľuje na príjmoch nielen obcí pri dani z ubytovania ale i príjmoch OOCR vo výške dotácie na cestovný ruch v regióne, vid'. tabuľka č. 3.

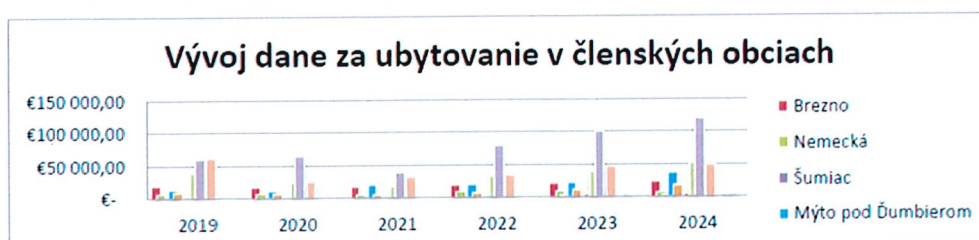
V tabuľke č. 3 vidíme nárast počtu samotných prenocovaní, ktorá predstavuje nielen nárast návštevníkov, ale aj nárast dĺžky pobytu.

Tab. č. 3

Členské samosprávy	Prenocovanie					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Brezno	17 160	17 819	20 243	22 302	24 758	23 442
Nemecká	11 145	6 825	12 371	13 425	10 837	11 698
Šumiac	3 411	1 997	2 762	2 847	4 175	4 201
Mýto pod Ďumbierom	17 583	27 274	28 479	32 807	36 874	42 471
Telgárt	12 183	11 586	13 296	21 909	34 890	27 925
Jasenie	389	458	16	185	167	167
Čierny Balog	4 173	4 347	5 843	7 355	8 661	10 904
Bystrá	35 309	24 531	46 215	56 819	40 000	59 685
Horná Lehota	93 278	55 862	112 405	143 659	121 000	120 730
Lom nad Rimavicou	523	566	566	258	122	100
Predajná			0	0	0	0
Brusno	25 513	32 401	35 435	46 455	50 209	57 614
Hronec		4 029	3 132	2 517	3 070	5 868
Osrblie				3 842	4 276	2 731
Polomka			2 549	5 081	5 234	3 241
Heľpa			10 137	4 055	10 984	11 067
Valaská	5 430	1 004		587	468	340
SUM ČLENOV	220 667	187 695	280 763	364 103	355 724	382 184

Z členských obcí zaznamenávajú najvyšší podiel vybratej dane za ubytovanie a zároveň i medziročný nárast obce Bystrianskej doline, kde sa zjednotil poplatok, daň za ubytovanie na 1 € za osobu. Obec Horná Lehota zaznamenala nárast zo 100 0561 € na 121 000 €, obec Bystrá z 39 773 € na 50 840 € a obec Mýto pod Ďumbierom z 22 964,91€ na 36 873,54 €. Avšak polepšili si aj iné obce, kde nedošlo k zmene výšky dane za ubytovanie, ale naopak peknému prírastku návštevníkov, napr. kúpeľná obec Brusno, kde sa rozšírili kúpeľné ubytovacie kapacity zo 46 455 € na 50 209 €, či obec Telgárt z 10 954,50 € na 17 455 €. Ako môžeme vidieť aj v grafe č. 3 celková daň za ubytovanie v členských obciach presiahla výšku vybratej dane v predpandemickom období, čo značí o perfektnej kondícii ubytovacích kapacít a služieb na Horehroní, náraste nielen počtu prenocovaní, ale aj predlžovaní pobytov a napredovaní členských samospráv.

Graf č. 3: Vývoj počtu dane z ubytovania v členských obciach, zdroj: OOCR



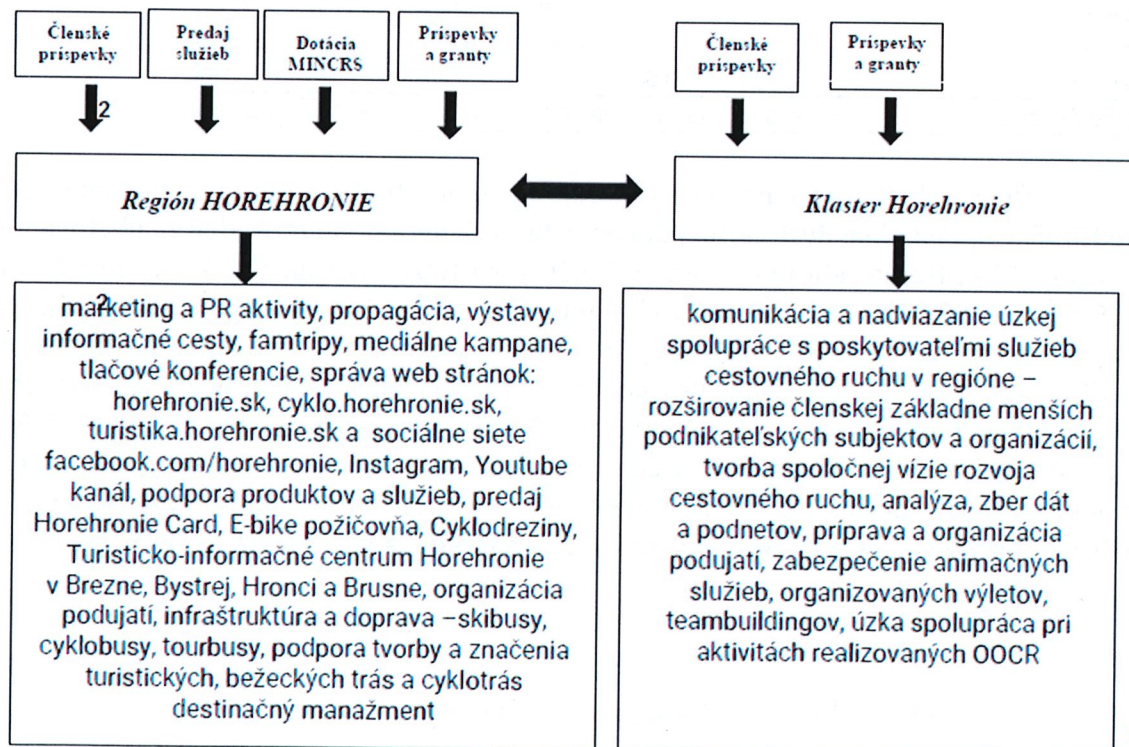
2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	Región Horehronie
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika3/3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

OOCR Región Horehronie vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu 15. marca 2012. Za založením OOCR Región Horehronie stála najmä príležitosť získať do regiónu viac možných financií najmä z dotácií Ministerstva cestovného ruchu a športu SR využívanými na podporu rozvoja cestovného ruchu. OOCR Región Horehronie rovnako svojim vznikom nadviazala na aktivity, ktoré realizovalo Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie.

OOCR spolupracuje so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie, ktorý je súčasne zakladajúcim členom. Klaster Horehronie vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, realizuje predaj regionálnych kariet, tvorí animačné programami a zážitkové produkty cestovného ruchu, komunikuje s väčšími a menšími ubytovateľmi a inými dôležitými subjektmi participujúcimi na cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

2.1 Schéma organizácie



2.2 Zakladajúci členovia

OOCR vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu dňa 15. marca 2012. OOCR Nízke Tatry Juh bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

Obec Brusno
2Obec Mýto pod Ďumbierom
Obec Bystrá
Obec Osrblie
Obec Čierny Balog
Klaster Horehronie - ZCR
Tatry Mountain Resorts, a. s.
Tále, a. s.
HOTEL PARTIZÁN, s. r. o.

2.3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov OOCR Región Horehronie menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2025 mala OOCR Región Horehronie nasledujúcich členov:

Obec Bystrá
Obec Čierny Balog
Obec Horná Lehota
Obec Mýto pod Ďumbierom
Mesto Brezno
Obec Predajná
Obec Lom nad Rimavicou
Obec Jasenie
Obec Brusno
Obec Telgárt
Obec Šumiac
Obec Nemecká
Obec Valaská
Obec Heľpa
Obec Osrblie
Obec Hronec
Obec Polomka
ZCR - Klaster Horehronie
Tatry mountain resorts, a. s.
Tále, a. s.
HOTEL PARTIZÁN PS, s. r. o.
Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja, n. o.

2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2025 tvorilo OOCR Región Horehronie 22 členov; jedno mesto, šesťnásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry Mountain Resorts, a. s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále, a. s.	RABBSK, n. o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN PS, s. r. o	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Brusno		
	Obec Telgárt		
	Obec Šumiac		
	Obec Nemecká		
	Obec Valaská		
	Obec Hronec		
	Obec Polomka		
	Obec Heľpa		
	Obec Osrblie		

2.5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie

OOCR Región Horehronie je právnickou osobou založenou na základe podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti; tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;

presadzuje spoločné záujmy svojich členov;

spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;

svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;

zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;

spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;

poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;

spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu;
v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;
iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;
zriaďuje a rozširuje turisticko-informačné centrá;
propaguje a podporuje zavádzanie na trh regionálnych výrobkov;
propaguje a podporuje zavádzanie nových produktov CR na trh;
realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
tvorí, vyrába a distribuuje tlačene, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;
vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie;
zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinnej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondov a iných dostupných dotácií;
aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;

2.6 Orgány OOCR Regi3n Horehronie

Org3nmi združenia OOCR Regi3n Horehronie s3 valn3 zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorn3 rada a v3konn3 riaditeľka.

Valn3 zhromaždenie je najvyššim org3nom združenia. Tvoria ho riadni 3lenovia združenia a sch3dza sa minim3lne dvakr3t do roka.

Predstavenstvo je riadiacim org3nom združenia a m3 osem 3lenov vr3tane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. 3lenovia predstavenstva s3 volen3 valn3m zhromažden3m.

Predseda predstavenstva je štatut3rnym z3stupcom združenia. Za svoju 3innosť zodpoved3 valn3mu zhromaždeniu. Kon3 v mene združenia vžd3 minim3lne s jedn3m podpredsedom predstavenstva.

Meno a priezvisko Nomin3cia za zakladaj3ceho 3lena

JUDr. Tom3š Abel, PhD. – predseda Mesto Brezno

Mgr. Martin Alberty – podpredseda Obec Bystr3

Ing. Miroslava Rybovi33ov3 – 3len T3le, a. s.

Mgr. Michal Vetr3k – 3len Obec 3ierny Balog

Bc. Michal Ki3 – 3len Hotel Partiz3n, s. r. o.

Ing. Tatiana 3ontofalsk3 – 3lenka Obec Predajn3

Mgr. Petra Šuhajdov3 – 3lenka Rozvojov3 agent3ra BBSK, n. o.

Ing. Ivan Temniak – 3len Tatry Mountain Resorts, a. s. Spr3va o 3innosti a hospod3ren3 Regi3nu Horehronie za rok 2025

Dozorn3 rada je kontroln3 org3n združenia. Všetci 3lenovia (5) dozornej rady s3 volen3 valn3m zhromažden3m. Dozorn3 rada sa sch3dza najmenej dvakr3t ro3ne a jej 3lenovia s3:

Meno a priezvisko Nomin3cia za 3lena

Ivan Jor33ik – predseda Klaster HOREHRONIE

Vladim3r Bušniak – podpredseda Obec Horn3 Lehota

Ing. Jiří Trumpeš Tatry Mountain Resorts, a. s.

Ing. Ružena Šefr3nkov3 Mesto Brezno

3lenstvo oblastnej organiz3cie cestovn3ho ruchu Regi3n Horehronie

Oblastn3 organiz3cia cestovn3ho ruchu Regi3n Horehronie sa stala v roku 2018 riadnym 3lenom Krajskej organiz3cie cestovn3ho ruchu Banskobystrick3ho kraja. Spolu3ne sme cestovn3 ruch v kraji prezentovali aj v roku 2025 pod zna3kou Za horami, za dolami.

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu je taktiež ako po minulé roky v zložení výkonnej riaditeľky. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj dve zamestnankyne, ktoré zodpovedajú za Infocentrum vo zvonici v Brezne. Zamestnankyňou na plný úväzok je office manažérka, ktorá zároveň zabezpečuje účtovníctvo. Prevádzku TIC Horehronie v obci Bystrá zabezpečujú dvaja zamestnanci. Prevádzku v obci Hronec zabezpečuje riaditeľka Klastra spolu s brigádnikmi počas hlavnej letnej sezóny. Vďaka Rozvojovej agentúre BBSK má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu tri pracovné posily a jedna pracovná sila na čiastočný úväzok zabezpečujúca regionálnu značku. Správa o činnosti a hospodárení Regiónu Horehronie za rok 2025.

3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

PROJEKT A: Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie aplikovaním destinačného manažmentu

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Marketing a propagácia je pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu Región Horehronie (ďalej len „OOCR“) najrozsiahljšou aktivitou, ktorá zahŕňa najväčšie množstvo podaktivít. Marketingové aktivity tvoria najdominantnejšiu časť výkonu OOCR, dôležitú pre prezentáciu regiónu Horehronie doma v regióne, mimo regiónu ale aj v zahraničí.

Nosnou formou propagácie je online komunikácia prostredníctvom webovej stránky www.horehronie.sk, či propagácie regiónu prostredníctvom populárnej sociálnej platformy – Instagram pod profilom [visithorehronie](https://www.instagram.com/visithorehronie). Pracujeme so širokým spektrom marketingových nástrojov, neodmysliteľné sú už spomínané sociálne siete ale naopak aj tlačoviny, ktoré následne v rámci regiónu pravidelne distribuujeme. Veľkú úlohu zohráva aj edičná a video tvorba či mediálne offline a online kampane. Využívame aj formu propagácie prostredníctvom influencerov, PR, komunikáciu, infociest, fam a press tripov, nákupu mediálneho priestoru, taktiež polepov na rôznych miestach či dopravných prostriedkoch ale aj reklamu prostredníctvom merkantilu. Na aktivitu Marketing a propagácia sme v roku 2025 vynaložili prostriedky v hodnote 82 822,49 €.

1.1 Mediálny servis

Počas uplynulého roka sme realizovali niekoľko foriem propagácie nášho regiónu. Pozývali sme domácich a zahraničných turistov na novootvorené expozície náučných ale aj interaktívnych výstav, informovali o aktuálnych podujatiach a zabezpečili záujem návštevníkov spoznávať a objavovať náš región. Aby sme oslovili čo najväčší počet cieľových skupín zvolili sme

viac foriem šírenia nášho obsahu od audio nahrávok po texty a inzercie. Využívali sme rozhlasové kampane najpočúvanejších rádii a tlačovín Slovenska. Počúť ste o nás mohli v: rádiu Európa 2, v rádiu Melody i v rádiu Expres. Tlačové výstupy ste zachytili, taktiež zo známych subjektov ako: časopis Relax, Čarovné Slovensko, Pravda a iných. Okrem našich vlastných webových stránok sme rozvíjali aj webové stránky na území Slovenska a zahraničia. Oslovili sme aj poľský a český trh na portáloch, kde sme aktualizovali prehľad atrakcií, ktorými náš región disponuje a tým rozvinuli zahraničný turizmus na Horehroní. Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na podaktivitu predstavovala sumu 12 555,33 €.

1.3 Tvorba foto a video obsahu,edičná tvorba

Dôležitou súčasťou našej práce je audiovizuálna a vizuálna prezentácia kultúrno-spoločenských akcií v regióne. Okrem aktualizovania podujatí bolo ako každoročne zabezpečená aj distribúcia informačných a propagačných materiálov s typmi na výlety. Vo forme tlače aj sociálnych sietí sme využili foto-služby a grafické spracovanie na rozširovanie foto banky. V roku 2025 sme taktiež nafotili nové zapamätateľné podujatia, expozície a rôzne udalosti a spolupráce ako napríklad: spolupráca Slovenska s Čínou, ochutnávka a ukážka praženia kávy v regióne, večerné horehronské cykloprezity, fotografovanie panoramatického chodníka, podujatie Dotkni sa Slnka, fotenie produktu CR Drakovláčik a Banisko rekreačná oblasť, rekonštrukčné práce Coburg parku a mnoho ďalších. Fotografie sme následne využívali na ďalšiu produkciu okrem iného napríklad v podobe kalendárov, polepov či iné grafické spracovávanie viacerých estetických a informačných výstupov. Zabezpečili sme logo Drakovláčika, polepy na tourbusy, spracovanie ilustrácií Draka na účely omaľovávanky. V rámci tlače sme sa postarali o výrobu nálepiek, kníh či máp. Rok 2025 bol doplnený aj rozšírením videobanky o kameramanské a postprodukčné práce s následnou prezentáciou formou sociálnych sietí. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 32 099,84 €.

1.4 Veľtrhy, výstavy ,prezentácie a infocesty

Na odprezentovanie regiónu Horehronie sme okrem účelového marketingu aj v tomto roku využili finančné prostriedky z tejto aktivity na zviditeľnenie na viacerých veľtrhoch a výstavách. Navštívili sme Dobrý trh v Bratislave, kde sme okrem aktualizovaných a obsiahlych informácií o regióne ,informatívne odprezentovali predstavenie novej interaktívnej expozície-únikovej izby, ako aj našu ľudovú kultúru folklórnym vystúpením v podaní FS Heľpan. Absolvovali sme aj veľtrh Caravan Bike Travel 2025 v Nitre kde sme taktiež ukázali možnosti cestovania a aktívneho trávenia voľného času v našom regióne. Jedným z vrcholov bola prezentácia v Číne- prestížna príležitosť predstaviť Horehronie, náš kraj aj celé Slovensko na svetovej scéne ako atraktívnu destináciu pre zahraničný turizmus. Využili sme aj realizované konferencie a infocesty v rámci našej OOCR, pre zlepšenie a inovatívne prístupy pre nasledujúce roky. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 6 500,00€.

1.5 Merkantil/merchandising

Tvorba vlastných propagačných predmetov je dôležitou súčasťou činnosti OOCR, keďže pomáha budovať povedomie o regióne a podporuje jeho jednotnú vizuálnu prezentáciu. Takýto merch zároveň podporuje a posilňuje ich vzťah k regiónu a motivuje ich k opätovnej návšteve.

Na podporu viditeľnosti a posilnenia identity značky Horehronia sme pripravili sériu originálnych suvenírov a darčkových predmetov na mieru, ktoré reprezentujú náš región doma aj v zahraničí. Medzi produktami v tomto roku sme pripravili viacero stálych žiadaných predmetov, medzi ktoré patria: písacie potreby, merch oblečenia s rôznymi grafickými spracovaniami, merch zameraný pre najmenších ale aj novinky ako merch v rámci tematického spracovania produktu cestovného ruchu „Po stopách Kráľa Mateja Korvína“ a široký výber regionálnych gastro suvenírov ako medy, džemy či sušené bylinky z prírody Horehronia.

Charakter regiónu sme pretavili do puzzlí, drevených výrobkov a ďalších umelecky propagačných predmetov, ktoré vytvárajú trvalú a peknú spomienku na Horehronie. Vyrobené produkty sme aj v tomto roku využívali prevažne ako reprezentatívne darčeky, propagačné predmety na výstavách, konferenciách, infocestách a iných kultúrno-spoločenských podujatiach. Mnohé z nich plnili funkciu vizuálnej prezentácie aj priamo počas našich pracovných výstupov, keď sme ich nosili a prezentovali pri osobných stretnutiach. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 8 000,00€.

1.6 Online Marketing

V roku 2025 sme pokračovali v komplexnej online podpore destinácie Horehronie s dôrazom na správu webových platforiem, aktualizáciu online obsahu a realizáciu celoročných digitálnych kampaní. Cieľom bolo zabezpečiť aktuálnosť informácií pre návštevníkov, podporiť produkty cestovného ruchu a posilniť viditeľnosť regiónu v online priestore.

Počas roka sme vykonali viacero dôležitých aktualizácií a technických úprav, ako technická údržba a úpravy webu cyklo.horehronie.sk, aktualizácia domovskej stránky horehronie.sk a jej anglickej verzie a ďalšie.

Tieto úpravy zvýšili technickú stabilitu webov, používateľský komfort a tiež zlepšili meranie efektivity kampaní. Začali sme aktívne využívať aj aplikáciu SmartGuide, ktorá predstavuje moderný spôsob prístupovania informácií o regióne návštevníkom. Aplikácia rozširuje možnosti digitálnej prezentácie, ponúka audio a textové sprievodcovské trasy a umožňuje návštevníkom objavovať Horehronie jednoducho, moderne a interaktívne.

Online marketingové aktivity boli zamerané na sezónne podujatia, zviditeľnenie nových produktov a expozícií boli kontinuálne prítomné počas celého roka prostredníctvom Facebook, Instagram kampaní a Google.

Zamerali sme sa aj na prípravu marketingových podkladov pre jednotlivé kampane organizovaných výletov či propagácií regionálnej značky. Využívali sme taktiež úpravy a kontroly fakturácie k online kampaniam.

Reklamné aktivity boli zamerané na podporu produktov regiónu, zvyšovanie návštevnosti webu a posilnenie značky Horehronie v rámci cieľových skupín.

Online marketing v uplynulom roku zahŕňal rozsiahlu správu webov, intenzívnu celoročnú kampaňovú činnosť podujatí a priebežnú optimalizáciu reklamných nástrojov. Výsledkom bola zvýšená viditeľnosť regiónu Horehronie, štandardizovaná komunikácia a efektívnejšia prezentácia produktov cestovného ruchu v digitálnom priestore. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 12 592,41 €.

1.7 Realizácia marketingových kampaní

V rámci podaktivity Realizácia reklamných kampaní sme v roku 2025 využili široké spektrum reklamných formátov a mediálnych plôch, ktoré zabezpečili viditeľnosť regiónu Horehronie naprieč rôznymi cieľovými skupinami. Kombinácia online aj offline nástrojov umožnila efektívnu propagáciu produktov cestovného ruchu, noviniek v regióne aj sezónnych aktivít.

Mediálna a vizuálna propagácia zahŕňala účasť regiónu v televíznom formáte Relácia Cyklopotulky – Horehronie, zabezpečenie reklamného priestoru v hranom filme Škoda Rapid, ktorý zvýšil povedomie o regióne v širokej verejnosti, produkcia a osadenie citylightov (napr. k téme Krnačky) a reklamnej nálepky na Horehronskú drezinu.

Zabezpečili sme výrobu a umiestnenie plastových tabúľ Horehronie a hliníkových tabúľ v rámci frekventovaných lokalít. Ako reklamu v doprave sme zabezpečili prenájom reklamnej plochy na autobuse, a reklamné polepy na turistickom Drakovláčiku. Zrealizovali sme osadenie bannerov SmartGuide, ktoré podporili novú digitálnu formu prezentácie regiónu.

Reklamné kampane v roku 2025 boli realizované v širokom spektre médií – od filmovej produkcie, outdoorovej reklamy, dopravných prostriedkov až po moderné digitálne nástroje. Tieto aktivity posilnili viditeľnosť destinácie Horehronie, podporili nové produkty a prispeli k celkovej rozmanitej prezentácii regiónu doma aj v zahraničí. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 11 074,91€.

2. Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu

V roku 2025 sme ako turisticko informačné centrá Horehronia, zriadené OOCR, realizovali široké spektrum aktivít zameraných na podporu návštevnosti a prezentáciu regiónu. Počas roka sme pripravovali a spoluorganizovali rôzne podujatia, tematické aktivity a zážitkové formy prezentácie, ktoré mali turistom priblížiť jedinečnosť nášho územia. Intenzívne sme sa venovali propagácií regionálnej značky, budovaniu povedomia o lokálnych produktoch a službách. Naše infocentrá okrem odborného a ľudského poradenstva poskytovali odporúčania na výlety, tipy na aktuálne podujatia a zároveň aktívne „navnadaovali“ na zážitky, ktoré Horehronie ponúka. Cieľom bolo nielen poskytovať informácie, ale aj vytvárať pre turistov príjemné a inšpiratívne miesto, ktoré podporuje celkovú prezentáciu regiónu ako atraktívnej destinácie.

Na aktivitu Činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu sme v roku 2025 vynaložili prostriedky v hodnote 4 151,86 €.

2.3 Zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu

V rámci zabezpečenia prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu sme v tomto roku realizovali niekoľko modernizačných krokov. Rozšírili sme technické vybavenie našich informačných centier, aby sme mohli návštevníkom poskytovať služby rýchlejšie, kvalitnejšie a v súlade s aktuálnymi štandardami. Zakúpili sme techniku určenú na ozvučenie podujatí a prezentácií, nové licencie a rozšírenia existujúcich softvérov, ktoré nám umožňujú efektívnejšie spracovávať dáta, komunikovať a tvoriť obsah pre návštevníkov. Tieto investície výrazne prispeli k zvýšeniu dostupnosti informácií, k profesionálnemu pôsobeniu centra a k zlepšeniu celkového návštevníckeho zážitku. Celkové finančné náklady z dotácie na túto podaktivitu predstavovali sumu 4 151,86 €.

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

3.1.1 Interaktívne malé podujatia a programy a prezentácie ako doplnkový program v regióne

V rámci podujatí a doplnkových programov podporujúcich hlavné produktové línie destinácie sme počas roka realizovali široké spektrum interaktívnych, menších, no obsahovo hodnotných aktivít, ktoré dotvárajú obraz regiónu a prinášajú návštevníkom autentické zážitky. Na viacerých miestach našich turistických informačných centier prebiehali remeselné workshopy, vedené skúsenými remeselníkmi, ktorých cieľom bolo udržiavať živú tradíciu, lokálne umenie a jedinečné postupy našich predkov. Program dopĺňali hudobné vystúpenia, tematické ukážky a sprievodné aktivity, ktoré podporovali atmosféru remeselných trhov či tvorivých dielní. Súčasťou ponuky boli aj večerné komentované prehliadky mesta so sprievodkyňou, ktoré sme dopĺňali o fotografovanie, hudobné prvky a špeciálne tematické vstupy. Návštevníci sa zároveň mohli zúčastniť ukážok sokoliarskeho umenia, divadelných predstavení či iných prezentačných foriem, ktoré obohacovali kultúrny program regiónu. Pre kvalitnú realizáciu týchto aktivít sme zabezpečovali aj doplnenie potrebného vybavenia, rôzne dovybavenia, catering na medializačné podujatia či materiálne zázemie pre samotné výstupy. Všetky tieto menšie, ale významné programy vytvárali bohatý sprievodný obsah, ktorý prirodzene dopĺňa hlavnú produktovú ponuku Horehronia a posilňuje atraktivitu destinácie. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 15 099,00 €.

3.1.2. Hlavné podujatia/eventy v regióne

V rámci hlavných podujatí a veľkých regionálnych eventov sme počas roka zabezpečovali komplexnú organizačnú, prezentačnú a animačnú podporu, vďaka ktorej sa tieto akcie stali výraznými nositeľmi identity Horehronia. Medzi kľúčové podujatia patrili Dni obce Bystrá, Turistické dni Horehronia, Krnačky, Veľkonočné radosti, Otvorenie letnej sezóny v Bike parku

Mýto či dvojtýždňové podujatie Ľadové mestečko kde sme zastrešovali koordináciu programu, spoluorganizáciu a zabezpečenie plynulého priebehu. Organizovali sme: vystúpenia, animačné programy, maľovanie na tvár, umelecké výstupy maskota, ako aj videozáznam a ďalšie kreatívne formy prezentácie, ktoré prispeli k atraktivite jednotlivých akcií. Pri veľkých podujatiach sme zabezpečovali aj produkčné a technické zázemie, materiály pre účastníkov a návštevníkov či rôzne prvky vizuálnej identity, od propagačných drobností až po špeciálne vyhotovené predmety, ktoré podporili charakter a jedinečnosť daného eventu. Súčasťou realizácie veľkých podujatí bolo aj zabezpečenie fotografovania – napríklad počas podujatia Krnačky, vrátane následnej editácie a spracovania fotografií pre účely prezentácie a medializácie. Pri Krnačkách sme zároveň zabezpečovali aj výstavbu pódia so strechou, technické zázemie a inštalácie, aby sme vytvorili adekvátne podmienky pre program a vizuálnu prezentáciu. Tieto služby dopĺňali celkové produkčné zabezpečenie, ktoré prinieslo podujatiam profesionálny a atraktívny charakter. Tieto podujatia zároveň slúžili ako významná platforma na prezentáciu regiónu, posilnenie povedomia o značke Horehronie a vytváranie silných zážitkov, ktoré zvyšujú atraktivitu destinácie v očiach obyvateľov i návštevníkov. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 20 000,00 €.

3.1.3. Podujatia PR, kultúrne bohatstvo, podujatia zamerané na prezentáciu regiónu, mediálne otvorenia nových produktov

V oblasti PR aktivít, medializácií a podujatí zameraných na prezentáciu kultúrneho bohatstva regiónu sme počas roka realizovali viacero významných činností, ktoré podporili viditeľnosť a vnímanie Horehronia ako atraktívnej destinácie. Medzi kľúčové výstupy patrila medializácia novootvoreného TIC Horehronie v Bystrej, kde sme zabezpečili kompletne produkčné zázemie vrátane cateringu, dekorácií, výsadby zelene a ďalších súvisiacich služieb. V rámci PR aktivít sme podporili aj prezentácie kultúrnych a historických lokalít, napríklad pri medializácii Coburgovského parku, kde sme taktiež zabezpečovali catering, technické vybavenie a prenájom doplnkových služieb. Podporili sme realizáciu viacerých programových a kultúrnych vystúpení – od zabezpečenia programu na drevorubačských pretekoch, cez ozvučenie športovo-spoločenských podujatí, až po umelecké výkony, ako napríklad vystúpenie divadelnej postavy Hámorník. Súčasťou PR aktivít boli aj moderátorské služby, využitie Horehronského delegáta, ako aj rôzne odborné konzultácie, lektorské výstupy a ukážky tradičných remeselných techník v súvislosti s otvorením výstavy Od ľanu ku kroju. Významnú časť činností tvorilo aj technické a logistické zabezpečenie medializácií – preprava a zvoz vybavenia, inštalácia techniky, podpora podujatí formou foto- a videodokumentácie (napr. pri otvoreníach, sprístupnení verejných priestorov či na kultúrnych podujatiach). Medzi výstupy patrili aj grafické práce, tvorba rôznych propagačných materiálov (napr. v rámci podujatia Kráľovské leto) a príprava videorozprávok a ďalších prezentačných formátov. Súčasťou programu boli aj animačné aktivity, drobné prezentácie regiónu a tradícií – napríklad počas PR podujatí pre novinárov či pri otvorení nových produktov na prevádzky. Pripravovali sme aj otvorenia letnej či zimnej sezóny. Všetky tieto aktivity smerovali k tomu, aby bol región prezentovaný profesionálne, vizuálne atraktívne a v súlade s jeho kultúrnym dedičstvom, a zároveň aby mali podujatia dostatočnú medializačnú podporu a dosah. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 23 498,18 €.

3.1.4. Spolu - organizácia podujatia zamerané na ponuku regiónu

V rámci spoluorganizácie podujatí zameraných na prezentáciu a ponuku regiónu sme počas roka zabezpečili široké spektrum technických, programových, marketingových a produkčných služieb, ktoré prispeli k plynulej realizácii a atraktivnosti jednotlivých akcií. Podieľali sme sa na organizácii podujatí ako Beh nočným Breznom, kde sme zabezpečili kompletný servis od prezentačných predmetov a občerstvenia až po propagáciu a foto-dokumentáciu, ako aj na viacerých kultúrnych, športových a komunitných akciách v obciach regiónu. Pri podujatiach ako Upírska svetlá noc, Šumiacka Riviéra, Čučoriedkový deň, Fašiangová veselica, Deň detí, podujatia na Horehronských cyklo-drezinách, či rôznych akciách v Čiernom Balogu, Valaskej, Telgárte či kúpeľoch Brusno sme zabezpečovali hudobné a divadelné vystúpenia, moderovanie, animačné programy pre deti, maľovanie na tvár, ozvučenie, technické zabezpečenie, DJ produkciu, fotografovanie a následnú editáciu fotografií a ďalšiu podporu potrebnú pre kvalitnú prezentáciu regiónu. Súčasťou našej spoluorganizácie bolo aj technicko-priestorové zabezpečenie pri rôznych tematických zrazoch a športových akciách, licencovanie filmových predstavení (napr. pre letné kino), produkčné služby, marketingová podpora vo forme tlače a distribúcie promo materiálov a koordinácia programových vstupov. Pri viacerých eventoch sme poskytovali aj logistické služby, presun technického vybavenia či zabezpečenie vystúpení umelcov a kapiel. Rozsiahla podpora smerovala aj k podujatiam spojeným s otvorením či ukončením sezóny – od letnej sezóny v regiónoch, cez akcie na Čertovici až po podujatia v obci Čierny Balog a ďalších lokalitách. Všetky tieto aktivity mali spoločný cieľ – prezentovať Horehronie ako živý, atraktívny a kultúrne bohatý región, posilniť jeho ponuku pre návštevníkov a zvýšiť kvalitu zážitkov prostredníctvom profesionálne zabezpečených a obsahovo pestrých podujatí. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 20 000,00 €.

3.2 Úprava trás

V rámci aktivity Úprava trás sme sa v priebehu roka venovali pravidelnej starostlivosti o vybrané turistické, cyklistické a bežecké trasy v regióne. Zahŕňalo to najmä priebežnú údržbu a lokálne úpravy produktov cestovného ruchu, ako je napríklad Horehronská cyklo-drezina, kde sme zabezpečovali čistenie okolia, kontrolu značenia a drobné terénne úpravy. Rovnako sme sa venovali aj údržbe bežeckých tratí, aby boli bezpečné, prehľadné a dostupné pre návštevníkov počas celej sezóny. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 3 340,00 €.

3.3 Zlepšenie dostupnosti atraktivít a iných bodov záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy

3.3.1. Zimná nepravidelná doprava

V rámci aktivity Zlepšenie dostupnosti aktivít a miest záujmu s využitím služieb nepravidelnej dopravy sme počas roka posilnili mobilitu návštevníkov aj domácich prostredníctvom rôznych foriem zimnej a sezónnej dopravy. Zabezpečovali sme podporu prevádzky dopravy Drakovláčika, ktoré sme aktívne prepojili s už existujúcimi podujatiami a výletmi, aby sme zlepšili dostupnosť turistických lokalít aj rodinných akcií. Rovnako sme zabezpečovali dopravu pri tematických výletoch, ako bola napríklad Zbojnická strela, doprava na pozorovania hviezd a iným atrakciám aj na mieste kde nie je jednoduché sa dostať individuálne. Okrem toho sme realizovali aj viacero nepravidelných dopravných služieb – dopravu z skibusov pre lyžiarov aj širokú verejnosť, klziskobus počas januára, ako aj sezónne posilnenie autobusových liniek, najmä počas jarných prázdnin. Súčasťou aktivít bola aj prevádzka prázdninového Tourbusu Brezno – Brusno – Brezno, vďaka ktorému sme zlepšili dostupnosť kúpeľov, turistických trás a sprievodných podujatí počas hlavnej sezóny. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 27 261,67 €.

3.3.2. Letná nepravidelná doprava

V rámci letnej nepravidelnej dopravy sme počas mesiacov jún, júl a august zabezpečovali dopravu pre viaceré organizované výlety a podujatia s cieľom zlepšiť dostupnosť atraktívnych lokalít a podporiť návštevnosť regiónu. Nepravidelná doprava bola pravidelne využívaná pri výletoch ako Zbojnická strela, ale aj pri tematických programoch vrátane výletu Nepoznanou Coburgovskou cestou, kde zohrávala kľúčovú úlohu v plynulej realizácii sprievodného programu. Počas leta sme takisto zabezpečovali dopravu Brezno – Tále – Brezno podľa schváleného grafikonu, čím sme posilnili prepojenie medzi mestom a obľúbenými turistickými lokalitami. Nepravidelná doprava bola využitá aj v rámci podujatia Turistické dni Horehronia, kde sme operatívne posilnili prepravu prostredníctvom Tourbusu tak, aby bol program dostupný pre širokú verejnosť. Letná doprava tak významne prispela k flexibilnému a spoľahlivému presunu návštevníkov počas celého letného obdobia. Na túto aktivitu bolo vyčlenených 13 900,00 €.

4. Podpora atraktivít danej lokality

4.1 Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít

V realizácii podpory aktivít jednotlivých lokalít sme sa sústredili na zlepšenie infraštruktúry a doplnenie potrebného vybavenia existujúcich atrakcií, aby boli pre návštevníkov komfortnejšie, bezpečnejšie a vizuálne atraktívnejšie. Realizovali sme viaceré značkárske činnosti a zabezpečili úpravu prístupových trás, napríklad chodníka ku saune Kúpielke či ďalším navštevovaným miestam. Okrem toho sme doplnili aj bezpečnostné prvky a technické vybavenie určené do kováčskej a historickej dielne, čím sme výrazne prispeli k autentickému fungovaniu týchto zážitkových prvkov. Podporili sme aj rozvoj prezentácie našich atrakcií prostredníctvom videotvorby a dokumentácie, vrátane výroby videa ku Gazdovskému dvoru a fotografovania krojov pre výstavu Od ľanu ku kroju. K výstave sme zabezpečili aj sprievodnú hudobnú produkciu. V oblasti vizuálneho označenia a orientácie sme realizovali tvorbu a montáž tabúľ, nápisov a plexí označení, ktoré zlepšili prehľadnosť a estetiku jednotlivých lokalít. Rozvoj existujúcich atrakcií sme podporili aj umeleckými zásahmi – či už išlo o umeleckú maľbu na stenu v rámci expozície Z rozprávky do rozprávky, alebo o grafické prípravy a tvorbu prvkov pre únikovú izbu v Hornej Lehote. Tieto aktivity pomohli zatraktívniť priestor, skvalitniť prezentáciu príbehov a posilniť celkový návštevnícky zážitok. Finančné prostriedky vo výške 10 976,00 €.

4.3 Budovanie a obnova peších turistických, cykloturistických, bežeckých, vodných, konských a iných trás

V rámci údržby a obnovy peších, turistických, cykloturistických a ďalších trás na Horehroní sme zabezpečovali úpravu a ošetrovanie chodníkov, čistenie terénu, zemné práce a betónovanie infraštruktúrnych prvkov. Pracovali sme na náučných chodníkoch, lavičkách, smerovníkoch či drevených komponentoch chodníkov a zároveň realizovali značkárske práce na trasách ako Hradisko, Ždiarskô, Polomka, Lom nad Rimavicou alebo od prameňa Rimavice po prameň Ipľa, vrátane vyššie položených lokalít. Tieto činnosti významne prispeli k bezpečnosti, prehľadnosti a atraktivite turistickej siete v regióne. Vynaložené finančné prostriedky vo výške 12 000,00 €.

4.4 Náučné zariadenia v prírode

V kontexte podaktivity Náučné zariadenia v prírode sme sa venovali dopĺňaniu drobnej náučnej infraštruktúry priamo v prírodnom prostredí, aby návštevníci mali možnosť interaktívne spoznávať lokalitu a jej prírodné či kultúrne hodnoty. Súčasťou bolo umiestňovanie informačných tabúľ, smerovníkov a ďalších prvkov, ktoré umožňujú vzdelávanie a orientáciu v teréne, pričom

niektoré zariadenia boli navrhnuté tak, aby poskytovali aj multisenzorické zážitky pre najmenších. Vynaložené finančné prostriedky vo výške 4 999,38 €.

5. Infraštruktúra cestovného ruchu

5.1 Doplnková infraštruktúra na trasách a centrách rozvoja

Pri doplnkovej infraštruktúre na trasách a centrách rozvoja sme sa zamerali na obnovu a doplnenie oddychových zón na Horehroní, vrátane výroby a inštalácie dreveného stola a lavičiek v Oddychovej zóne v Brusne. V celkovej sume 1 500,00 €.

5.2 Turistický informačný a navigačný systém

5.2.1. Obnova navigačného systému, informačných prvkov a značenia v regióne

V plnení obnovy turistického informačného a navigačného systému v regióne sme v priebehu roka realizovali a financovali z dotácie práce súvisiace so zlepšením značenia a orientácie návštevníkov. Prostredníctvom investícií do hliníkových kompozitných dosiek, kovových žrdí, smerovníkov a dopravných značiek sme zabezpečili ich výrobu, brúsenie, náter, montáž, osadenie, čistenie a výmenu. Práce sa realizovali na rôznych trasách a lokalitách vrátane chodníkov, únikovej izby upíra Prdimuchu či turistických bodov v Hornej Lehote na chodníku Sama Chalúpku a ďalších, čím sme prispeli k prehľadnému a bezpečnému navigačnému systému pre návštevníkov regiónu. V celkovej sume 4 100,00 €.

7 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

7.1 Organizácia vzdelávacích aktivít a podujatí

Aj tento rok sme absolvovali niekoľko vzdelávacích aktivít zameraných na skvalitnenie a rozvoj OOCR. Úspešne sme dokončili rôzne podujatia, workshopy, študijné cesty a odborné školenia v spolupráci s kvalifikovanými odborníkmi. Medzi hlavné aktivity patrilo odborné školenie zamerané na digitálny marketing, vrátane nástrojov ako Google Ads, ktoré nám poskytlo nové znalosti na efektívnejšiu propagáciu destinácie. Súčasťou vzdelávania bolo aj prenájom priestorov a zabezpečenie občerstvenia počas odborných diskusií a workshopov na tému rozvoja

a smerovania rozvoja cestovného ruchu na Horehroní. Realizovali sme aj prezentáciu regiónu pre všetkých zamestnancov v cestovnom ruchu v kraji súčasťou bola aj ukážka produktov ako napr. jazdy na horských trojkolkách v rámci regionálneho vzdelávania, ukážky praženia a ochutnávky kávy, ako aj prehliadky múzeí pri príležitosti prezentácie produktovej línie cestovného ruchu.

Doplňkové aktivity zahŕňali výuku golfu, stravovanie počas vzdelávacích programov a participáciu na relácii TV TA3 Chutné Slovensko, ktoré prispeli k získaniu praktických skúseností a lepšiemu pochopeniu možností rozvoja regionálneho cestovného ruchu. Tieto aktivity významne prispeli k prehľbovaniu odborných zručností, zvyšovaniu kvality poskytovaných služieb a efektívnejšej propagácii regiónu, čím podporili celkový rozvoj destinácie a zaujímavosť pre návštevníkov. Vynaložené finančné prostriedky vo výške 5 000,00 €.

PROJEKT B1: Zvýšenie konkurencieschopnosti a atraktívnosti regiónov Horehronie a Gemer produktovou líniou Hviezdy.

3.1 Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

3.1.1. Hviezdne eventy v prírode

V rámci podpory udržateľných produktov cestovného ruchu boli realizované tematické „Hviezdne eventy v prírode“, ktoré prepájali zážitkové aktivity s edukáciou a popularizáciou astronómie v prírodnom prostredí. Išlo o sériu niekoľkých podujatí zameraných na pozorovanie nočnej oblohy, hviezd a vesmírnych javov, ktoré boli určené pre širokú verejnosť, rodiny s deťmi aj návštevníkov regiónu. Eventy nadväzovali na už existujúcu a obľúbenú produktovú líniu, pričom významnou novinkou bola tzv. vesmírna miestnosť, ktorá obohatila vybrané výlety a priniesla návštevníkom interaktívny a vzdelávací rozmer.

Realizácia podujatí prebiehala v úzkej spolupráci s odbornými partnermi, najmä s Hvezdárňou v Banskej Bystrici – organizačnou súčasťou KHaP Maximiliána Hella v Žiari nad Hronom, ako aj s Hvezdárňou v Rimavskej Sobote. Odborný výklad a praktické ukážky výrazne prispeli k zvýšeniu kvality a atraktivity jednotlivých eventov. Súčasťou aktivít bola aj spolupráca s oblastnou organizáciou cestovného ruchu OOCR Gemer, pričom podujatia sa realizovali samostatne v jednotlivých územiach, ale aj formou spoločného pozorovania na hranici regiónov, čím sa podporila medzi regionálna spolupráca.

Celkové finančné náklady na realizáciu hviezdnych eventov v prírode predstavovali sumu **2 999,51 €**.

4.1. Infraštruktúra a/alebo vybavenie atraktivít

4.1.1. Vybavenie a príslušenstvo pre nočné atraktivity - zatraktívnenie produktu Hviezdy a nočné jazdy cyklodrezinami, a zipline pod hviezdami

V rámci rozvoja a skvalitňovania produktovej línie **Hviezdy** bolo realizované drobné dovybavenie produktov cestovného ruchu, zamerané najmä na obnovu, opravu a doplnenie technického aj bezpečnostného príslušenstva. Hlavným cieľom tejto aktivity bolo vytvoriť vhodné podmienky pre rozšírenie ponuky o **nočné jazdy na cyklodrezinách**, ktoré predstavujú atraktívny a zážitkový prvok cestovného ruchu s dôrazom na udržateľnosť a jedinečný kontakt s nočnou prírodou.

Obnova a dovybavenie zahŕňali potrebné technické komponenty, osvetlenie a doplnky zabezpečujúce bezpečný priebeh aktivít v nočných hodinách, ako aj zvýšenie komfortu účastníkov. Realizáciou tejto aktivity sa zvýšila kvalita existujúcich produktov, predĺžila sa ich využiteľnosť počas dňa aj večera a zároveň sa rozšírila cieľová skupina návštevníkov. Investícia prispela k zvýšeniu konkurencieschopnosti regiónu a k rozvoju inovatívnych, ekologicky šetrných foriem cestovného ruchu.

Celkové finančné náklady na drobné dovybavenie produktov predstavovali sumu **14 289,00 €**.

V rámci kapitálových výdavkov boli realizované viaceré investície zamerané na zvyšovanie kvality infraštruktúry cestovného ruchu a rozvoj tematickej produktovej línie **Hviezdy**. Kľúčovou aktivitou bolo zabezpečenie prístupného, funkčného a atraktívneho zázemia pre poskytovanie informačného a návštevníckeho servisu prostredníctvom turistického informačného centra. Realizovala sa rekonštrukcia a dovybavenie informačnej kancelárie, ktorá bola koncepčne aj vizuálne prispôbená hviezdnej tematike. Úpravami sa zlepšili pracovné podmienky, zvýšila sa dostupnosť služieb pre návštevníkov a posilnila sa identita centra ako vstupnej brány k tematickým produktom regiónu.

V oblasti infraštruktúry a vybavenia atraktivít bola realizovaná aktivita zameraná na tematiku **Slnko**, ktorá rozšírila ponuku vzdelávacích a zážitkových podujatí. Zakúpený bol nafukovací lunálon, ktorý slúžil ako vizuálne atraktívny a edukačný prvok počas prednášok hviezdárov a popularizačných aktivít. Pozorovania slnečných javov prebiehali aj počas denného času, čím sa rozšírila časová dostupnosť programu a oslovila širšia cieľová skupina návštevníkov. Finančné náklady na túto aktivitu dosiahli **4 000,00 €**.

Súčasťou projektu bola aj realizácia doplnkovej infraštruktúry na trasách a v centrách rozvoja cestovného ruchu. Vytvorený bol tematický fotopoint na motív hviezd, umiestnený na jednej zo zastávok večerných jász na cyklodrezinách, s prístupom po cyklotrase. Dominantným prvkom fotopointu je veľkorozmerný asteroid, ktorý slúži nielen ako atraktívny vizuálny bod, ale aj ako edukačný prvok počas pozorovaní s hviezdármi. Celkové náklady na túto aktivitu predstavovali **3 000,00 €**.

PROJEKT B2: Panoramatický edukatívny chodník Nízke Tatry

4. Podpora atraktivít danej lokality

4.4 Náučné zariadenia v prírode

Realizáciou projektu sa podarilo úspešne vytvoriť nový, atraktívny a udržateľný letný produkt cestovného ruchu pre rodiny s deťmi v regióne Nízkych Tatier. Projekt naplnil svoj hlavný cieľ – rozšíriť ponuku letných aktivít v horskom prostredí, zvýšiť záujem o viacdňové pobyty a podporiť predĺženie dĺžky pobytu návštevníkov v regióne. Kľúčovým prvkom sa stal panoramatický chodník, ktorý citlivo prepája prírodné hodnoty územia s interaktívnymi a edukačnými prvkami určenými pre deti aj dospelých.

Významným prínosom projektu je vznik unikátnych zážitkových stanovišť, ktoré podporujú aktívne trávenie času, oddych aj poznávanie regiónu. Vytvorený balančný stôl s lavičkami symbolicky prepája dva susediace regióny – Horehronie a Liptov. Návštevníci majú možnosť fyzicky si sadnúť „na každú stranu regiónu“ a prostredníctvom hravej interaktívnej hry s guľičkou objavovať tipy na výlety v okolí. Tento prvok sa stal nielen obľúbeným miestom oddychu, ale aj prirodzeným fotopointom, ktorý podporuje vizuálnu prezentáciu regiónu na sociálnych sieťach.

Ďalším výrazným prvkom je fotopoint v podobe hojdačky navrhnutej ako vtáčie hniezdo, ktorý ponúka jedinečný pohľad na panorámu Nízkych Tatier a Horehronia z netradičnej perspektívy. Tento zážitkový prvok prepája relax, zábavu a estetický zážitok a motivuje návštevníkov k dlhšiemu zotrvaní na trase chodníka.

Projekt má zároveň silný edukačný rozmer. Vytvorená interaktívno-náučná tabuľa zameraná na históriu výstavby chodníkov na Chopku približuje návštevníkom vývoj turistiky v regióne a prácu ľudí, ktorí stáli pri vzniku trás na Chopok a Ďumbier. Interaktívna forma v podobe puzzle umožňuje aktívne zapojenie návštevníkov do poznávania histórie. Edukačný charakter dopĺňa aj informačná tabuľa v tvare dáždika, ktorá predstavuje zaujímavosti o počasí na Chopku, meteorologické extrémny a históriu miestnej meteorologickej stanice, čím prispieva k lepšiemu pochopeniu prírodných podmienok regiónu.

Jednotná grafická koncepcia interaktívno-náučných tabúl zabezpečuje prehľadnosť, vizuálnu atraktivitu a tematickú rozmanitosť jednotlivých stanovišť. Projekt bol doplnený o brožúru k náučnému chodníku s mapou a popisom jednotlivých bodov, ktorá návštevníkom uľahčuje orientáciu v teréne a zvyšuje komfort návštevy.

Výsledkom projektu je zvýšený záujem o letnú turistiku v regióne, najmä zo strany rodín s deťmi, podpora medzi regionálnej spolupráce Horehronia a Liptova a posilnenie konkurencieschopnosti Nízkych Tatier voči zahraničným destináciám. Na základe pozitívnych ohlasov a rastúceho záujmu návštevníkov chceme v tejto tematickej a interaktívnej línii pokračovať aj naďalej, rozvíjať ďalšie prvky chodníka a systematicky budovať atraktívny, dlhodobu udržateľný turistický produkt.

PROJEKT B3: Zvýšenie konkurencieschopnosti Banskobystrického kraja - Horehronie a Stredné Slovensko v zahraničí

1. Marketing a propagácia

V rámci kooperačného projektu bola naplánovaná a čiastočne už aj realizovaná rozsiahla zahraničná marketingová kampaň zameraná na produktovú líniu **príroda a outdoor**, ktorej cieľom je posilnenie pozície oboch regiónov na zahraničných trhoch. Základným princípom projektu je myšlienka, že v jednote je sila – spoločnou prezentáciou je možné dosiahnuť výrazne vyšší zásah, lepšiu viditeľnosť a efektívnejšie využitie zdrojov než pri samostatných aktivitách jednotlivých regiónov. Dlhodobé zameranie najmä na domáceho, slovenského návštevníka ukázalo potrebu systematicky pracovať aj so zahraničnou klientelou, ktorá predstavuje významný potenciál pre predĺženie pobytov a zvýšenie prenocovaní.

Kooperačné aktivity sú zamerané na prezentáciu spoločných produktových línií, atraktivít a služieb oboch regiónov, čím sa zahraničnému návštevníkovi ponúka komplexnejší a rozmanitejší turistický zážitok v jednom území. Komunikácia smerom do zahraničia prebieha pod jednotným názvom **Heart of Slovakia**, ktorý pomáha lepšej geografickej orientácii zahraničného publika a zároveň vytvára emocionálne prepojenie s centrálnou časťou Slovenska, konkrétne s Banskobystrickým krajom. Kampaň sa prioritne orientuje na okolité trhy – Poľsko, Českú republiku a Maďarsko, pričom ďalší rozvoj aktivít reflektuje aj aktuálne medzinárodné vzťahy a možnosti otvárania nových trhov.

V roku 2025 boli zrealizované konkrétne marketingové aktivity, najmä mediálny servis formou publikovania článkov v zahraničných médiách (napr. palubný magazín Smartwings) a rádiové kampane v zahraničných rozhlasoch, vrátane poľskej rádiovej reklamy. Významnou súčasťou bola tvorba foto a video obsahu pre značku Heart of Slovakia, rozšírenie fotobanky produktovej línie a príprava propagačných materiálov – skladačiek a letákov pre zahraničné trhy (PL/EN), vrátane grafických prác, textovej prípravy a technickej prípravy do tlače. Obsahová línia materiálov bola zameraná na predstavenie „hidden gems“ a zážitkov v srdci Slovenska.

Zámerom projektu je dlhodobo budovať povedomie o oboch regiónoch, zvýšiť počet zahraničných návštevníkov, predĺžiť ich dĺžku pobytu a posilniť konkurencieschopnosť stredného Slovenska voči iným silným turistickým regiónom. Spojením dvoch OOCR pod jednotnou komunikačnou identitou sa vytvára pevný základ pre ďalší rozvoj zahraničných marketingových aktivít a systematickú podporu cestovného ruchu v srdci Slovenska.

V roku 2025 boli v rámci kooperačného projektu a opatrenia [B3] realizované rozsiahle marketingové a prezentačné aktivity zamerané na posilnenie značky **Heart of Slovakia** na zahraničných trhoch. Dôležitou súčasťou bola edičná tvorba foto a video obsahu, ktorá zahŕňala produkciu tematických videí, časozberných záberov z lokality Ďumbier a tvorbu animácií prezentujúcich región Horehronie. Tento audiovizuálny obsah

služi ako základný nástroj modernej online komunikácie a prezentácie regiónu v zahraničných kampaniach.

V záujme zvýšenia dostupnosti informácií pre zahraničných návštevníkov boli zabezpečené preklady propagačných textov do viacerých jazykových mutácií, najmä do maďarčiny, poľštiny a angličtiny, vrátane neúradných prekladov. Tým sa výrazne rozšírila možnosť cielenej komunikácie na prioritných zahraničných trhoch a zjednotila sa jazyková úroveň výstupov projektu.

Významnú časť aktivít tvorila účasť na B2B stretnutiach, veľtrhoch a workshopoch v zahraničí. Projekt bol prezentovaný počas oficiálnych zahraničných podujatí v Maďarsku, Poľsku a Číne, vrátane účasti na veľtrhoch Utahás, Snow Expo Katowice a medzinárodnom veľtrhu CIFTIS v Pekingu. Tieto aktivity zahŕňali personálne zabezpečenie, prípravu prezentačných stánkov, logistiku, ubytovanie, letenky a účasť na matchmaking workshopoch. Cieľom bolo nadviazanie nových kontaktov s cestovnými kancelárkami, partnermi a odbornou verejnosťou.

Projekt sa zamerával aj na spoluprácu s influencerami, novinármi a tvorcami obsahu prostredníctvom press tripov a infocest. Realizované boli poznávacie pobyty pre zahraničných influencerov a médiá, počas ktorých boli prezentované autentické zážitky regiónu, miestne služby a prírodné atraktivity. Výstupom boli mediálne výstupy a príspevky na sociálnych sieťach, ktoré významne prispeli k šíreniu povedomia o regióne medzi zahraničným publikom.

Súčasťou projektu bola aj realizácia marketingových kampaní na sociálnych sieťach, najmä prostredníctvom správy profilov na Facebooku a Instagrame, cielenej reklamy, grafickej prípravy príspevkov a konzultačných služieb v oblasti marketingovej stratégie. Tieto aktivity podporili jednotnú komunikáciu projektu, zvýšili jeho dosah a posilnili konkurencieschopnosť regiónov v zahraničnom prostredí.

5 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE

OOCR Región Horehronie vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Tab. č. 4, aktíva a pasíva k 31.12.2025, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Aktíva a pasíva k 31. 12. 2025	
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	187 682.91 €
1. Dlhodobý nehmotný majetok	6 582.32 €
2. Dlhodobý hmotný majetok	176 100.59 €
3. Dlhodobý finančný majetok	5 000.00 €
OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	110 016.15 €
1. Zásoby	16 713.60 €
2. Dlhodobé pohľadávky	0.00 €
3. Krátkodobé pohľadávky	4 456.68 €
4. Finančné účty	88 845.87 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	581.57 €
1. Náklady a príjmy budúcich období	581.57 €
MAJETOK SPOLU	298 280.63 €
VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU	356 759.65 €
1. Imanie a peňažné fondy	0.00 €
2. Fondy tvorené zo zisku	0.00 €
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	157018.09
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	199741.56
CUDZIE ZDROJE SPOLU	27 092.01 €
1. Rezervy	4 503.27 €
2. Dlhodobé záväzky	1 325.05 €
3. Krátkodobé záväzky	21 263.69 €
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0.00 €
ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	- 85 571.03 €
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU	298 280.63 €

Tab. č. 5, hospodársky výsledok - náklady a výnosy k 31.12.2025, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Hospodársky výsledok k 31. 12. 2025	
NÁKLADY SPOLU	856 062.03 €
1. Spotreba materiálu /zdaňovaná činnosť spolu/	102 716.13 €
2. Spotreba energie /zdaňovaná činnosť spolu/	17 480.32 €
3. Predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	35 028.69 €
4. Opravy a udržiavanie	3 982.56 €
5. Cestovné	1 938.92 €
6. Náklady na reprezentáciu	7 584.82 €
7. Ostatné služby /zdaňovaná činnosť spolu/	457 213.86 €
8. Mzdové náklady /zdaňovaná činnosť spolu/	103 817.34 €
9. Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie /zdaňovaná činnosť spolu/	34 775.66 €
10. Zákonné sociálne náklady	6 538.65 €
11. Ostatné dane a poplatky	1 227.37 €
12. Iné ostatné náklady	1 660.71 €
13. Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	24 323.09 €
14. Náklady na krátkodobý finančný majetok	0.00 €
15. Poskytnuté príspevky iným finančným jednotkám	57 773.91 €
VÝNOSY SPOLU	884 987.66 €
1. Tržby z predaja služieb	146 360.73 €
2. Tržby za predaný tovar /zdaňovaná činnosť spolu/	31 050.56 €
3. Úroky	0.00 €
4. Osobité výnosy	€
5. Iné ostatné výnosy	1 371.54 €
6. Prijaté príspevky od iných organizácií	57 208.74 €
7. Prijaté príspevky od FO	€
8. Výnosy s nájmu majetku	€
7. Prijaté členské príspevky	320 709.00 €
8. Dotácie	328 287.09 €

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2026 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** rôznych subjektov, ktoré zastrešuje OOCR Región Horehronie, každoročne žiadaná **dotácia z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR**, dohodnutá spolupráca s Banskobystrickým samosprávnym krajom resp. jeho partnerskými subjektami (RA BBSK, n. o., KOOCR Banskobystrický kraj Turizmus a pod.)

V nasledujúcej tabuľke č. 6 sa nachádza podrobný popis členských subjektov a ich členských príspevkov na rok 2026.

Tabuľka č. 6, schválený rozpočet OOCR Región Horehronie na rok 2026, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Tab. č. 6

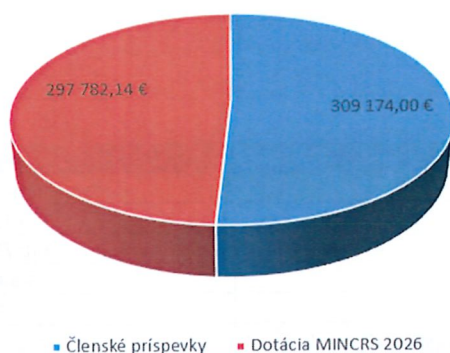
ČLEN	Členský príspevok
Obec Mýto p. Ďumbierom	9 100,00 €
Obec Čierny Balog	12 400,00 €
Obec Bystrá	24 700,00 €
Obec Horná Lehota	22 100,00 €
Brezno	99 608,00 €
TMR	23 400,00 €
Tále, a. s.	9 400,00 €
Hotel Partizán, PS	9 400,00 €
Klaster Horehronie	24 000,00 €
RA BBSK, n.o.	44 666,00 €
Lom nad Rimavicou	1 200,00 €
Predajná	4 600,00 €
Šumiac	2 400,00 €
Jasenie	4 600,00 €
Brusno	3 500,00 €
Nemecká	4 600,00 €
Telgárt	2 400,00 €
Valaská	1 200,00 €
Polomka	1 500,00 €
Hronec	1 200,00 €
Heľpa	1 200,00 €
Osrblie	2 000,00 €
SPOLU	309 174,00 €

V koláčovom grafe č. 4 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2026, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva cestovného ruchu a športu SR a členské príspevky.

V koláčovom grafe č. 5 je uvedená celková suma dotácie žiadanej z *Ministerstva cestovného ruchu a športu SR* na rok 2026, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.

Graf č. 4, celkový rozpočet na rok 2026, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Členské príspevky a dotácia MINCRS 2026



Graf č. 5, celková suma dotácie na rok 2026 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Celková suma z dotácie na rok 2026 prerozdelená medzi aktivity



6.1 Plán aktivít na rok 2026 z dotácie MINCRS

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2026 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje šesť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom. Nasledujúca tabuľka č. 7 podáva plány jednotlivých aktivít na rok 2026 z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

Tabuľka č. 7

PROJEKT A HOREHRONIE	
Aktivita	Žiadaná suma z MINCRS 2026
1. Marketing a propagácia	125 132,14 €
4. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	110 750,00 €
5. Podpora atraktivít danej lokality	51 500,00 €
6. Infraštruktúra cestovného ruchu	7 700,00 €
9. Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej	2 700,00 €
SPOLU	297 782,14 €
PROJEKTY B HOREHRONIE	
B1	87 000,00 €
B2	25 000,00 €
B3	36 891,00 €
SPOLU	148 891,07 €
SPOLU	446 673,14 €

ZÁVER

OOCR Región Horehronie má aj v roku 2026 záujem uchádzať sa o účelovú dotáciu vo výške **297782,14€** určenú na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie. Uvedené finančné zdroje by významnou mierou prispeli k ďalšiemu posilneniu príťažlivosti destinácie, k zvyšovaniu miery legalizácie ubytovania a zároveň k rastu výberu dane z ubytovania.

Počas celého roka aktívne spolupracujeme s členskými subjektmi a partnermi pôsobiacimi v území. Sústredíme sa predovšetkým na aktivity úzko späté s cestovným ruchom, ktoré prinášajú pridanú hodnotu nielen návštevníkom, ale aj miestnej komunite. Rozvoj cestovného ruchu vnímame ako významný verejný prínos, ktorý podporuje celkový napredovanie regiónu. Na realizácii jednotlivých zámerov participujeme v úzkej koordinácii s našimi členmi.

Jednou z kľúčových priorít je rozvoj a skvalitňovanie infraštruktúry cestovného ruchu. Zároveň pripravujeme nové projektové iniciatívy, prostredníctvom ktorých zabezpečujeme finančné prostriedky na plánované investície. Podieľame sa na tvorbe nových atraktívnych konceptov a produktov, pričom zohľadňujeme aktuálne trendy aj očakávania návštevníkov. Súčasne inovujeme a systematicky rozvíjame produkty známe z predchádzajúcich sezón, ktoré sa tešia stabilnému záujmu.

Realizujeme podujatia a aktivity rôznorodého charakteru, prepájajúce tradíciu so súčasnými formami prezentácie. Dôraz kladieme na princípy udržateľnosti a zodpovedného rozvoja, preto podporujeme riešenia rešpektujúce životné prostredie a prispievajúce k dlhodobej vyváženosti regiónu.

Dôležitú úlohu zohrávajú turistické informačné centrá, ktoré okrem poskytovania komplexných informácií aktívne prezentujú značku Regionálny produkt Horehronie. Tá združuje lokálnych výrobcov a remeselníkov a prispieva k podpore regionálnej ekonomiky. Postupne rozširujeme rozsah služieb infocentier a doplníme ich činnosť o sprievodné aktivity počas celého roka.

Významnou súčasťou našich aktivít je aj systematická marketingová komunikácia a cielená propagácia destinácie. Prepájame tradičné formy prezentácie s online nástrojmi tak, aby sme efektívne oslovovali rozmanité cieľové skupiny. V dynamicky sa meniacom prostredí považujeme moderné komunikačné kanály za nevyhnutné pre posilňovanie povedomia o jedinečnosti regiónu Horehronie.

Veríme, že rok 2026 prinesie nové impulzy a vytvorí priaznivé podmienky na ďalšie skvalitňovanie a rozširovanie ponuky cestovného ruchu. Naším cieľom je, aby sa výsledky našej práce premietli do dlhodobého, stabilného a udržateľného rozvoja cestovného ruchu v Regióne Horehronie.



Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková
výkonná riaditeľka

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Správnej rade a Dozornej rade oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky neziskovej účtovnej jednotky – oblastnej organizácie cestovného ruchu **Región Horehronie** (ďalej len „OOCR“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2025, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie OOCR k 31. decembru 2025 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od OOCR sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti OOCR nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle OOCR zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol OOCR
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť OOCR nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že OOCR prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a zváženie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Zvážili sme, či výročná správa OOCR obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2025 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme sa obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Bratislava 23. marca 2026

LUCA PARTNER, s.r.o.
Licencia UDVA č. 426



Ing. Mária Cvečková, CA
štatutárny audítor
Licencia SKAU č. 890

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 31.12.2025

Daňové identifikačné číslo 2023505330 IČO 42299381 SK NACE 94.99.9	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> priebežná (vyznačí sa x)	Mesiac Rok
		Za obdobie
		od 1 2 0 2 5
		do 1 2 2 0 2 5
		Bezprostredne predchádzajúce obdobie
		od 1 2 0 2 4
		do 1 2 2 0 2 4

Priložené súčasti účtovnej závierky

Súvaha (Úč NUJ 1-01)
(v eurocentoch)

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)
(v eurocentoch)

Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

Región Horehronie

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

NÁMESTIE M. R. ŠTEFÁNICA

Číslo

3

PSČ

Obec

97701 BREZNO

Telefónne číslo

0940883124

E-mailová adresa

Zostavená dňa:

20.03.2026

Schválená dňa:

27.03.2026

Podpisový záznam

štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	294652.91	106970.00	187682.91	115231.32
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	6868.32	286	6582.32	0
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003	0	0	0	0
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	6868.32	286	6582.32	0
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005	0	0	0	0
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006	0	0	0	0
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	282784.59	106684	176100.59	115231.32
A.II.1.	Pozemky (031)	010	0	0	0	0
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011	43400	0	43400	16400
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	73307.52	39930	33377.52	42115.95
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	138021.07	38698	99323.07	56715.37
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014	28056	28056	0	0
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015	0	0	0	0
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016	0	0	0	0
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017	0	0	0	0
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018	0	0	0	0
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021	5000	0	5000	0
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022	5000	0	5000	0
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023	0	0	0	0
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024	0	0	0	0
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026	0	0	0	0
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028	0	0	0	0

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	110016.15	0	110016.15	115100.58
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030	16713.6	0	16713.6	22265.81
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031	553.45	0	553.45	840.21
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032	0	0	0	0
3.	Výrobky (123 - 194)	033	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124 - 195)	034	0	0	0	0
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035	16160.15	0	16160.15	21425.6
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037	0	0	0	0
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038	0	0	0	0
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040	0	0	0	0
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041	0	0	0	0
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	4456.68	0	4456.68	5784.84
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	3131.64	0	3131.64	5751.74
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	325.04	0	325.04	33.1
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045	0	x	0	0
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046	0	x	0	0
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047	0	x	0	0
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048	0	0	0	0
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049	0	0	0	0
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050	1000	0	1000	0
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	88845.87	0	88845.87	87049.93
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	6941.75	x	6941.75	6040.67
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	81904.12	x	81904.12	81009.26
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054	0	x	0	0
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055	0	0	0	0
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056	0	0	0	0
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	581.57	0	581.57	3608.1
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	581.57	0	581.57	3608.1
2.	Príjmy budúcich období (385)	059	0	0	0	0
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	405250.63	106970.00	298280.63	233940

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	356773.45	197673.21
A.I.	Imanie a fondy r. 063 až r. 066	062	0	0
A.I.1.	Základné imanie (411)	063	0	0
2.	Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064	0	0
3.	Fond reprodukcie (413)	065	0	0
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066	0	0
A.II.	Fondy tvorené zo zisku r. 068 až r. 070	067	0	0
A.II.1.	Rezervný fond (421)	068	0	0
2.	Fondy tvorené zo zisku (423)	069	0	0
3.	Ostatné fondy (427)	070	0	0
A.III.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	071	157018.09	195402.39
A.IV.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)	072	199755.36	2270.82
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	27078.21	56594.35
B.I.1.	Rezervy r. 075 až r. 077	074	4503.27	20201.27
2.	Rezervy zákonné (451AÚ)	075	0	0
3.	Ostatné rezervy (459AÚ)	076	0	0
4.	Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	4503.27	20201.27
B.II.	Dlhodobé záväzky r. 079 až r. 085	078	1325.05	1105.77
B.II.1.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	1325.05	1105.77
2.	Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)	080	0	0
3.	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	081	0	0
4.	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082	0	0
5.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)	083	0	0
6.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084	0	0
7.	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	085	0	0
B.III.	Krátkodobé záväzky r. 087 až r. 095	086	21249.89	35287.31
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	7678.41	13208.49
2.	Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	6833.79	9225.35
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	3824.34	5326.51
4.	Daňové záväzky (341 až 345)	090	2143.52	2876.96
5.	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091	25.43	6.53
6.	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092	0	0
7.	Záväzky voči účastníkom združení (368)	093	0	0
8.	Spojovací účet pri združení (396)	094	0	0
9.	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)	095	744.40	4643.47
B.IV.	Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky r. 097 až r. 099	096	0	0
B.IV.1.	Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	097	0	0
2.	Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	098	0	0
3.	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099	0	0
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100	- 85571.03	- 20327.56
C.I.1.	Výdavky budúcich období (383)	101	0	0
2.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)	102	- 85571.03	- 20327.56
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)	103	0	0
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	298280.63	233940

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu		
a	b	c	1	2	3	4	
501	Spotreba materiálu	01	91983.92	10732.21	102716.13	67295.97	
502	Spotreba energie	02	17106.41	373.91	17480.32	27518.5	
504	Predaný tovar	03	31021.23	4007.46	35028.69	26595.94	
511	Opravy a udržiavanie	04	3981.62	1.03	3982.65	15882.03	
512	Cestovné	05	1938.92	0	1938.92	0	
513	Náklady na reprezentáciu	06	7584.82	0	7584.82	0	
518	Ostatné služby	07	455741.17	1472.69	457213.86	378797.3	
521	Mzdové náklady	08	101042.73	2774.61	103817.34	109057.83	
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	33846.25	929.41	34775.66	38216.68	
525	Ostatné sociálne poistenie	10	0	0	0	0	
527	Zákonné sociálne náklady	11	6363.90	174.75	6538.65	8123.42	
528	Ostatné sociálne náklady	12	0	0	0	0	
531	Daň z motorových vozidiel	13	0	0	0	0	
532	Daň z nehnuteľností	14		18.93	18.93	0	
538	Ostatné dane a poplatky	15	1208.44	0	1208.44	1104.56	
541	Zmluvné pokuty a penále	16	0	0	0	0	
542	Ostatné pokuty a penále	17	0	0	0	330	
543	Odpísanie pohľadávky	18	0	0	0	20	
544	Úroky	19	0	0	0	0	
545	Kurzové straty	20	188.50	0	188.5	0	
546	Dary	21	0	0	0	0	
547	Osobitné náklady	22	0	0	0	0	
548	Manká a škody	23	0	0	0	8050	
549	Iné ostatné náklady	24	1433.21	39.00	1472.21	1908.76	
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	24323.09	0	24323.09	24041.71	
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26	0	0	0	0	
553	Predané cenné papiere	27	0	0	0	0	
554	Predaný materiál	28	0	0	0	0	
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29	0	0	0	0	
556	Tvorba fondov	30	0	0	0	0	
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31	0	0	0	0	
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32	0	0	0	0	
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33	0	0	0	0	
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	57773.91	0	57773.91	158652.09	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35	0	0	0	0	
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36	0	0	0	0	
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37	0	0.00	0	0	
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	835538.12	20524.00	856062.12	865594.79

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39	0	0	0	0
602	Tržby z predaja služieb	40	124080.18	22280.55	146360.73	116990.3
604	Tržby za predaný tovar	41	31050.56	0	31050.56	30843.64
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42	0	0	0	0
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43	0	0	0	0
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44	0	0	0	0
614	Zmena stavu zásob zvierat	45	0	0	0	0
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46	0	0	0	0
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47	0	0	0	0
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48	0	0	0	0
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49	0	0	0	0
641	Zmluvné pokuty a penále	50	0	0	0	0
642	Ostatné pokuty a penále	51	0	0	0	0
643	Platby za odpísané pohľadávky	52	0	0	0	0
644	Úroky	53	0	0	0	0
645	Kurzové zisky	54	0	0	0	- 0.04
646	Prijaté dary	55	0	0	0	0
647	Osobitné výnosy	56	0	0	0	177.14
648	Zákonné poplatky	57	0	0	0	0
649	Iné ostatné výnosy	58	0.03	1371.51	1371.54	11733.2
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59	0	0	0	0
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60	0	0	0	0
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61	0	0	0	0
654	Tržby z predaja materiálu	62	0	0	0	0
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63	0	0	0	0
656	Výnosy z použitia fondu	64	0	0	0	0
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65	0	0	0	0
658	Výnosy z nájmu majetku	66	0	0	0	0
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67	0	0	0	0
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68	57208.74	0	57208.74	61260.95
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69	0	0	0	42
664	Prijaté členské príspevky	70	320709	0	320709	385195.02
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71	0	0	0	0
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72	0	0	0	0
691	Dotácie	73	328287.09	0	328287.09	230130.41
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	861335.60	23652.06	884987.66	836372.62
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	25797.48	3128.06	28925.54	- 29222.17
591	Daň z príjmov	76		312.81	312.81	2096.99
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77	0	0	0.00	0
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	25797.48	2815.25	28612.73	- 31319.16

Čl. I

Všeobecné informácie

(1) Meno a priezvisko fyzickej osoby alebo názov právnickej osoby, ktorá je zakladateľom alebo zriaďovateľom účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky.

Región Horehronie

registrované: **Ministerstvo dopravy**

(2) Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky; uvádzajú sa mená a priezviská členov štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky.

Valné zhromaždenie :

Obce: Bystrá, Mýto pod Ďumbierom, Horná Lehota, Predajná, Lom nad Rimavicou, Čierny Balog, Jasenie, Brusno, Šumiac, Telgárt, Nemecká, mesto Brezno, Hronec, Heľpa, Polomka

Podnikateľské subjekty: Tále a.s., Tatry Mountain Resorts a.s., Partizán PS, s.r.o

Iné subjekty: Klaster Horehronie ZCR, Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja n. o.

Predseda predstavenstva: JuDr. Tomáš Ábel PhD.

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Alberty Phd.

Členovia predstavenstva: Mgr. Michal Vetrák, Ing. Miroslava Rybovičová , Mgr. Petra Šuhajdová, Ing. Tatiana Čontofalská, Ing. Ivan Temniak, Bc. Michal Kič

(3) Opis činnosti, na účel ktorej bola účtovná jednotka zriadená a opis druhu podnikateľskej činnosti, ak ju účtovná jednotka vykonáva.

Hlavná činnosť:

Organizácia je právnickou osobou založenou na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v území pôsobnosti organizácie významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu.

Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým tieto činnosti:

- a) podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b) tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c) presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d) spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a

realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu,

- e) podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f) spolupracuje pri organizovaní podujatí pre obyvateľov a návštevníkov,
- g) poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby,
- h) spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- i) presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili a zachovávali všetky zložky životného prostredia zo všetkých stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j) zostavuje a realizuje dlhodobú a krátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, koncepcie a stratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k) v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l) iniciuje a/alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m) zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n) aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o) mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- p) zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- q) zriadi alebo založí turisticko-informačnú kanceláriu,
- r) Propagácia a podpora zavádzania na trh regionálnych výrobkov
- s) Propagácia a podpora zavádzania na trh nových produktov CR
- t) realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie,
- u) tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály,
- v) vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov v území pôsobnosti organizácie,
- w) zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie,
- x) zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území,
- y) koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajino tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie Eurofondov a iných dostupných dotácií,
- z) aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

Podnikateľská činnosť:

do 1.09.2023 aj kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi, maloobchod alebo iným prevádzkovateľom živnosti

- aa) poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu

(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka (ďalej len „bežné účtovné obdobie“). Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účtovnú jednotku počas bežného účtovného obdobia.

účetnou jednotkou a počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účetnú jednotku počas bežného účtovného obdobia.

(1)	(2) B ežné účtovné obdobie	(3) Počet hodín vykonávania dobrovoľníckej činnosti
(4) Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	(5) 8	(6) x
(7) z toho počet vedúcich zamestnancov	(8) 1	(9) x
(10) Počet dobrovoľníkov vyslaných účetnou jednotkou	(11) x	(12) x
(13) Počet dobrovoľníkov, ktorí vykonávali dobrovoľnícku činnosť pre účetnú jednotku počas účtovného obdobia	(14) x	(15) x

(5) Organizačná štruktúra účtovnej jednotky. žiadne

(6) Informácia o organizáciách v zriaďovateľskej pôsobnosti účtovnej jednotky. žiadne

Čl. II

Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

(1) Informácia, či je účtovná závierka zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti. **Áno, UJ bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.**

(2) Zmeny účtovných zásad a zmeny účtovných metód s uvedením dôvodu týchto zmien a vyčíslením ich vplyvu na finančnú hodnotu majetku, záväzkov, základného imania a výsledku hospodárenia účtovnej jednotky. **Účtovná jednotka nevykonala v účtovnom období zásadnú zmenu v účtovných zásadách a metódach.**

(3) Spôsoby ocenenia jednotlivých položiek majetku a záväzkov.

Dlhodobý hmotný majetok obstaraný kúpou_ obstarávacia cena

Zásoby obstarané kúpou- obstarávacia cena

Pohl'adávky- menovitá hodnota

časové rozlíšenie na strane A- menovitá hodnota

(4) Spôsob zostavenia odpisového plánu pre jednotlivé druhy dlhodobého hmotného majetku a dlhodobého nehmotného majetku, pričom sa uvádza doba odpisovania, použité sadzby odpisov a odpisové metódy pri určení odpisov.

Druh dlhodobého majetku	Doba odpisovania v rokoch	Sadzba odpisov odpi skupina	Odpisová metóda

El.kolobežka	6	2	Lineárne
Tandem.bicykel	4	1	Lineárne
Rikša	4	1	Lineárne
Nábytok /do vybavenie	6	2	Lineárne
Kovová konštrukcia/vitríny	6	2	Lineárne
Chodníky	12	4	Lineárne
Neodpisovaný majetok umelecké diela	x	x	x
Zariadenie miestnosti	6	2	Lineárne
Lávka	12	4	Lineárne

(5) Zásady pre zohľadnenie zníženia hodnoty majetku. Uvádza sa, či účtovná jednotka uplatňuje opravné

(6) Informácie o účtovaní opráv významných chýb minulých účtovných období v bežnom účtovnom období s uvedením vplyvu na výsledok hospodárenia minulých rokov; súčasne sa môže uviesť aj informácia o účtovaní opráv nevýznamných chýb minulých účtovných období v bežnom účtovnom období s uvedením vplyvu na výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia.

Čl. III

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje v súvahe

- (1) Významné sumy prírastkov a úbytkov dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku.
- (2) Prehľad dlhodobého majetku, na ktorý je zriadené záložné právo a prehľad dlhodobého majetku, pri ktorom má účtovná jednotka obmedzené právo s ním nakladať.
- (3) Údaje o štruktúre dlhodobého finančného majetku za bežné účtovné obdobie a jeho umiestnenie v členení podľa položiek súvahy v riadkoch 022 a 023.

Názov účtovnej jednotky	Podiel na základnom imaní (v %)	Podiel účtovnej jednotky na hlasovacích právach (v %)

- (4) Údaje o štruktúre dlhodobého finančného majetku a krátkodobého finančného majetku v členení podľa položiek súvahy v riadkoch 024, 026 a 055.

Opis druhu finančného majetku	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
	x	x

(5) Údaje o štruktúre dlhodobých pôžičiek.

Poskytnuté dlhodobé pôžičky	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
	x	x

(6) Prehľad o vývoji významných súm opravných položiek podľa jednotlivých druhov majetku.

Druh majetku, ku ktorému sa tvorí opravná položka	Stav opravnej položky na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Tvorba opravnej položky (zvýšenie)	Zúčtovanie opravnej položky (použitie, zrušenie)	Stav opravnej položky na konci bežného účtovného obdobia

(7) Opis významných súm pohľadávok v nadväznosti na položky súvahy, v členení na pohľadávky za hlavnú nezdaňovanú činnosť a zdaňovanú činnosť za bežné účtovné obdobia.

Druh a opis významných položiek pohľadávok	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
Z bežnej činnosti - členské obec Šumiac	1000 €	

(8) Prehľad pohľadávok do uplynutia lehoty splatnosti a po uplynutí lehoty splatnosti.

Pohľadávky	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia

- do uplynutia lehoty splatnosti		1842,90€
- po uplynutí lehoty splatnosti		1288,74 €
Spolu		3131,64€

(9) Prehľad o významných položkách časového rozlíšenia nákladov budúcich období a príjmov budúcich období.

(10) Opis a výška zmien vlastného imania v priebehu bežného účtovného obdobia podľa položiek súvahy.

	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Vlastné imanie					
Základné imanie					
z toho:					
- nadačné imanie v nadácii					
- vklady zakladateľov					
- prioritný majetok					
Fondy tvorené podľa osobitných predpisov					
Fond reprodukcie					
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín					
Fondy tvorené zo zisku					
Rezervný fond					
Fondy tvorené zo zisku					
Ostatné fondy					
Výsledok hospodárenia					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov					
Výsledok hospodárenia					

účetného obdobia					
Spolu					

(11) Opis a vyčíslenie jednotlivých druhov fondov tvorených podľa osobitných predpisov.

Opis fondov tvorených podľa osobitných predpisov	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného účtovného obdobia

(12) Informácia o rozdelení účtovného zisku alebo o vysporiadaní účtovnej straty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

Názov položky	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Účtovný zisk	
Rozdelenie účtovného zisku	
Prídel do základného imania	
Prídel do fondov tvorených podľa osobitných predpisov	
Prídel do fondu reprodukcie	
Prídel do rezervného fondu	
Prídel do fondov tvorených zo zisku	
Prídel do ostatných fondov	
Úhrada straty minulých období	
Prevod do sociálneho fondu	
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	
Účtovná strata	38384,30€
Vysporiadanie účtovnej straty	
Zo základného imania	
Z rezervného fondu	
Z fondov tvorených zo zisku	
Z ostatných fondov	

Z nerozdeleného zisku minulých rokov	38384,30€
Prevod do nevysporiadaného výsledku hospodárenia minulých rokov	
Iné	

(13) Údaje o jednotlivých druhoch rezerv v členení na stav rezerv na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia a stav rezerv na konci bežného účtovného obdobia, ich tvorbu, použitie alebo zrušenie v priebehu bežného účtovného obdobia.

Druh rezervy	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho o účtovného obdobia	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia
Zákonné rezervy spolu					
Ostatné rezervy spolu	6201,27€		Krátkodobé rezervy na dovolenky z roku 2025		4503,27€
	0				
Rezervy spolu					4503,27 €

(14) Údaje o významných sumách záväzkov v nadväznosti na položky súvahy, v členení na záväzky za hlavnú nezdaňovanú činnosť a zdaňovanú činnosť.

Druh a opis významných položiek záväzkov	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
Z bežnej činnosti	6424,91 €	

(15) Prehľad záväzkov do uplynutia lehoty splatnosti a po uplynutí lehoty splatnosti.

Záväzky	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
- do uplynutia lehoty splatnosti	6182,65 EUR	4461,09 €

- po uplynutí lehoty splatnosti		1968,82 €
Spolu	6182,65 EUR	6429,91 €

(16) Prehľad o začiatocnom stave, tvorbe, čerpaní a konečnom zostatku sociálneho fondu v priebehu bežného účtovného obdobia.

Sociálny fond	Suma
Stav k prvému dňu bežného účtovného obdobia	1105,77€
Tvorba na ťarchu nákladov	471,08 €
Tvorba zo zisku	
Čerpanie	251,80 €
Stav k poslednému dňu bežného účtovného obdobia	1325,05 €

(17) Prehľad o bankových úveroch, pôžičkách a návratných finančných výpomociach s uvedením meny.

Druh cudzieho zdroja	Mena	Výška úroku v %	Splatnosť	Forma zabezpečenia	Suma istiny na konci bežného účtovného obdobia
Krátkodobý bankový úver					
Pôžička					
Návratná finančná výpomoc					
Dlhodobý bankový úver					
Spolu					

(18) Prehľad o významných položkách časového rozlíšenia výdavkov budúcich období.

(19) Prehľad výnosov budúcich období v členení podľa jednotlivých druhov a v členení na dlhodobé výnosy budúcich období a krátkodobé výnosy budúcich období.

Položky výnosov budúcich období - dlhodobé z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
bezodplatne nadobudnutého dlhodobého majetku		
dlhodobého majetku obstaraného z verejných zdrojov		

dlhodobého majetku obstaraného z finančného daru		
dlhodobého majetku obstaraného z podielu zaplatenej dane		
dlhodobého majetku obstaraného zo sponzorského		
nepoužitého sponzorského		
Iné zo dotácie z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku		
Spolu		

Položky výnosov budúcich období - krátkodobé z dôvodu	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia
dotácie zo štátneho rozpočtu a z prostriedkov Európskej únie		
dotácie z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku		
zostatku podielu zaplatenej dane		
nepoužitého sponzorského		
iné		
Ine z rozpočtu Rozvojovej agentúry Banskobystrického kraja	7500 €	23 600,00€
Iné dotácia UPSVAR	4903,00 €	0 €
Certifikácia regionálnej značky	765,00 €	1825,00 €
Výnosy budúcich období Lávka Bystrá	6562,50 €	5979,18 €
Výnosy bud.období MINCR B2	0	16444,56 €
Výnosy bud.období MINCR B1	0	37722,29 €

Spolu		85 571,03€

(20) Údaje o druhoch majetku a záväzkoch z lízingových zmlúv.

Druh majetku	Hodnota záväzku	
	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účtovného obdobia	Stav na konci bežného účtovného obdobia

ČI. IV

Informácie, ktoré dopĺňajú a vysvetľujú údaje vo výkaze ziskov a strát

(1) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej nezdaňovanej činnosti a zdaňovanej činnosti účtovnej jednotky za bežné účtovné obdobie.

Druh a opis tržieb	Hlavná nezdaňovaná činnosť	Zdaňovaná činnosť
Tržby z predaja služieb v rámci predmetu OZ	HČ	
Tržby z udelenia regionálnej značky	HČ	
Tržby z jazdy na cykloprezích	HČ	
Tržby z prehliadok Mestskej veže	HČ	
Tržby z predaja merchu, regionálneho tovaru slúžiaceho na podporu držiteľov Regionálnej značky	HČ	
Tržby kaviarne / Vlaku		ZČ

(2) Opis a vyčíslenie hodnoty významných súm v nadväznosti na položky výkazu ziskov a strát v členení na nepeňažné dary, osobitné výnosy, zákonné poplatky a iné ostatné výnosy za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie a za bežné účtovné obdobie.

Druh a opis významných súm výnosov	Stav na konci	Stav na konci bežného
------------------------------------	---------------	-----------------------

	bezprostredne predchádzajúceho účetného obdobia	účetného obdobia

(3) Prehľad významných súm dotácií zo štátneho rozpočtu, štátnych fondov, z prostriedkov Európskej únie, dotácií z rozpočtu obce a z rozpočtu vyššieho územného celku, ktoré účtovná jednotka prijala v bezprostredne predchádzajúcom účtovnom období a v bežnom účtovnom období.

Druh a opis významných súm dotácií a grantov	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účetného obdobia	Stav na konci bežného účetného obdobia
Dotácia Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky	248 646,68 €	248 646,68 €

(4) Opis a vyčíslenie hodnoty významných položiek príjmov z reklám, ktoré sú určené na charitatívne účely, a charitatívnej lotérie prijatých v bezprostredne predchádzajúcom účtovnom období a v bežnom účtovnom období.

Druh a opis významných položiek charitatívnej reklamy a charitatívnej lotérie	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účetného obdobia	Stav na konci bežného účetného obdobia

(5) Opis a vyčíslenie hodnoty významných súm v nadväznosti na položky výkazu ziskov a strát v členení na nepeňažné dary, náklady na ostatné služby, osobitné náklady a iné ostatné náklady poskytnuté v bežnom účtovnom období.

Druh a opis významných položiek nákladov	Stav na konci bezprostredne predchádzajúceho účetného obdobia	Stav na konci bežného účetného obdobia

(6) Prehľad o účele a výške použitia zostatku prijatého podielu zaplatenej dane v minulých účtovných obdobiach a prijatého podielu zaplatenej dane v bežnom účtovnom období.

Účel použitia prijatého podielu zaplatenej dane	Použitá suma zostatku z predchádzajúceho účtovného obdobia	Použitá suma z bežného účtovného obdobia
	x	x
Zostatok podielu zaplatenej dane		x

Čl. V

Opis údajov na podsúvahových účtoch

Významné položky zásob prijatých na komisionálny predaj, prenajatého majetku, majetku prijatého do úschovy, odpísané pohľadávky a prípadné ďalšie položky.

Čl. VI

Ďalšie informácie

(16) (1) Opis a hodnota iných aktív, ktorými sa rozumie majetok, ktorý vznikol v dôsledku minulých udalostí a ktorého existencia alebo vlastníctvo závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky; týmito inými aktívami sú napríklad práva zo servisných zmlúv, poisťných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv, práva z investovania prostriedkov získaných oslobodením od dane z príjmov.

(17) (2) Opis a hodnota iných pasív vyplývajúcich zo súdnych rozhodnutí, z poskytnutých záruk, zo všeobecne záväzných právnych predpisov, z ručenia podľa jednotlivých druhov ručenia; takýmito inými pasívami sú:

(18) a) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti a ktorej existencia závisí od toho, či nastane alebo nenastane jedna alebo viac neistých udalostí v budúcnosti, ktorých vznik nezávisí od účtovnej jednotky, alebo

(19) b) povinnosť, ktorá vznikla ako dôsledok minulej udalosti, ale ktorá sa nevykazuje v súvahe, pretože nie je pravdepodobné, že na splnenie tejto povinnosti bude potrebný úbytok ekonomických úžitkov, alebo výška tejto povinnosti sa nedá spoľahlivo oceniť.

(20) (3) Opis významných položiek ostatných finančných povinností, ktoré sa nesledujú v účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe; pri každej položke sa uvádza jej opis, výška a údaj, či sa týka spriaznených osôb, a to

(21) a) povinnosť z devízových termínovaných obchodov a iných finančných derivátov,

(22) b) povinnosť z opčných obchodov,

(23) c) zákonná povinnosť alebo zmluvná povinnosť odobrať určité produkty alebo služby, napríklad z dodávateľských zmlúv alebo odberateľských zmlúv,

(24) d) povinnosť z lízingových zmlúv, nájomných zmlúv, servisných zmlúv, poisťných zmlúv, koncesionárskych zmlúv, licenčných zmlúv a podobných zmlúv,

(25) e) iné povinnosti.

(4) Prehľad nehnuteľných kultúrnych pamiatok, ktoré sú v správe alebo vo vlastníctve účtovnej jednotky, a to názov, adresa a číslo kultúrnej pamiatky v Ústrednom zozname pamiatkového fondu.

(5) Informácie o významných skutočnostiach, ktoré nastali medzi dňom, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a dňom jej zostavenia. . **ÚJ koná na základe Stanov neziskovej organizácie a na základe Živnostenského oprávnenia na poskytovanie kaviarenských služieb .**

ÚJ nemá obsahovú náplň pre časť ďalších informácií.